

# 广安职业技术学院

## 现代物流管理专业人才培养方案

经济管理学院

2021年10月



# 目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构建思路	3
(二) 课程设置	4
七、教学总体安排	21
(一) 学分学时要求	21
(二) 课堂教学安排	22
八、实施保障	25
(一) 人才培养实施流程	25
(二) 人才培养实施保障	26
九、毕业要求	31
十、人才培养方案审批	31



# 广安职业技术学院 现代物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54) 多式联运和运输代理业 (58) 装卸搬运和仓储业 (59)	管理(工业) 工程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	供应链管理师 货运代理 仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	物流从业人员职业能力等级证书、采购从业人员职业能力等级认证、物流管理职业技能等级认证(1+X) 供应链运营职业技能等级认证(1+X)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流管理专业必备的基础理论和专门知识，具备从事物资采购、仓储管理、供应链管理、货运代理、报关报检、电商物流服务与管理等工作能力，具有工匠精神，具有规范、安全、诚实守信的职业素养和创新意识的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳

动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

(7) 掌握报关报检的基本知识与方法；

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

## 3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

(4) 能够熟练运用 **office** 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判；

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系构建思路

根据对物流行业的市场调研，引入企业划分工作领域，确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析，确定职业素质与职业能力要求，按照教育规律和职业素质与职业能力要求构建课程体系。现代物流管理专业课程体系开发流程见图 1 所示。



图 1 现代物流管理专业课程体系开发流程图

现代物流管理专业依托校企合作企业，以专业人才培养目标为依据，以就业为导向，紧贴生产实际，突出产教融合，构建了培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“能力本位”课程体系。



图2 “能力本位”课程体系图

## （二）课程设置

根据岗位（群）必备的职业能力分析，构建岗位群对应课程，即专业（群）平台课程，比如《管理学实务》课程用于培养学生管理能力，《物流信息技术》课程培养学生专业技术认知能力，具体见表3。

表3 专业（群）平台课程对应的岗位基础能力

序号	专业（群）平台课程名称 （岗位群对应课程）	对应的岗位基础能力	学分	学时
1	管理学实务	管理能力	2	32
2	物流信息管理	物流信息处理能力	3	48
4	物流法律法规	法律事务处理能力	2	32
5	ERP 沙盘模拟训练	经营决策能力	2	32
6	电子商务物流	线上线下一体化能力	4	64
			13	208

根据专业人才培养定位来构建专业核心课程，体现专业特色。学生通过核心课程的学习能掌握从事本专业岗位所需要的核心技能，核心课程分析如表4所示。

表4 专业核心课程对应的岗位核心能力

序号	专业核心课程名称（岗位对应课程）	对应的岗位核心能力	学分	学时
1	物流营销	物流营销业务能力	4	64



2	运输管理	运输管理能力	4	64
3	供应链管理	供应链规划能力	2	32
4	货运代理	国际贸易实操能力	4	64
5	关务技能	报关报检操作能力	2	32
6	运输管理	运输管理能力	4	64
7	仓储管理	仓储物资管理力	4	64
8	物流成本管理	物流成本核算能力	4	64
9	快递事务	末端货物配送能力	2	32
		汇总	30	480

## (二) 课程设置

### 1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德修养与法律基础(1)	D1100102	1.5	24	<p><b>知识目标:</b> 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p><b>素养目标:</b> 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革的生力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德修养与法律基础(2)	D1100102	1.5	24	<p><b>知识目标:</b> 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p><b>素养目标:</b> 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革的生力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>	
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(1)	D1100104	2	32	<p><b>知识目标:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略</p> <p><b>能力目标:</b> 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p><b>素养目标:</b> 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p>	

4	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)	D1100104	2	32	<p><b>知识目标:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略</p> <p><b>能力目标:</b> 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p><b>素养目标:</b> 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p>
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策(1)	D1100051	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果, 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策(2)	D1100053	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果, 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	D1100054	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果, 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
8	公共基础课	公共必修课	形势与政策(4)	D1100055	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果, 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p>

							场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	<b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
9	公共基础课	公共必修课	形势与政策(5)	D1100113	02	4	<b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 <b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 <b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	<b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 <b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
10	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<b>知识目标:</b> 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 <b>能力目标:</b> 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。 <b>素养目标:</b> 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	<b>主要教学内容:</b> 健全和谐的人格; 认识自我学会调适; 大学生学习心理; 大学生的人际关系; 大学生的情绪调适; 大学生性心理及调适; 择业职业生涯规划人生。 <b>教学要求:</b> 尽量降低理论深度, 力求生动形象; 密切联系生活实际, 用实例丰富教学, 力求生动有趣。	
11	公共基础课	公共必修课	大学体育(1)	D1300002	2	32	<b>知识目标:</b> 使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法, 掌握部分体育项目的基本技术。 <b>能力目标:</b> 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体, 进行自我调控, 自我检测 and 自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力, 掌握常见运动创伤的处置方法。 <b>素养目标:</b> 引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体; 提高体育文化素养; 加强独立从事体育锻炼的意识; 培养“终身体育”的思想, 为身心的全面发展打下基础。	<b>主要教学内容:</b> 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容, 学生通过选课分入不同项目班级学习, 学生在学习过程中, 初步掌握技术并提高身体素质。 <b>教学要求:</b> 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	
12	公共基础课	公共必修课	大学体育(2)	D1300003	2	32	<b>知识目标:</b> 使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法, 掌握部分体育项目的基本技术。 <b>能力目标:</b> 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体, 进行自我调控, 自我检测 and 自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力, 掌握常见运动创伤的处置方法。 <b>素养目标:</b> 引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体; 提高	<b>主要教学内容:</b> 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容, 学生通过选课分入不同项目班级学习, 学生在学习过程中, 初步掌握技术并提高身体素质。 <b>教学要求:</b> 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	

							体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。	
13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200007	3	48	<p><b>知识目标：</b>掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p><b>能力目标：</b>计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p><b>素养目标：</b>使学生学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对以后的工作、生活起到一定辅助作用，总体上起到提高学生信息技术素养的作用。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p><b>知识目标：</b>掌握基本军事理论与军事技能</p> <p><b>能力目标：</b>运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p><b>素养目标：</b>增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p><b>教学要求：</b>以课堂教学和教师面授为主，应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p><b>知识目标：</b>掌握基本军事知识和军事技能</p> <p><b>能力目标：</b>培养责任感，集体荣誉感和良好的生活习惯</p> <p><b>素养目标：</b>提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性</p>	<p><b>主要教学内容：</b>队列训练；内务训练与考核；防卫技能与战时防护训练；射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p><b>教学要求：</b>坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)	D1300042	1	24	<p><b>知识目标：</b>为了贯彻落实健康第一的指导思想，切实加强学校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标：</b>促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标：</b>是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解，引导人们去积极追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>学生身高、体重、肺活量、50 米跑、立定跳远、坐位体前屈、800 米跑、1000 米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。</p>
17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)	D1300041	0.5	12	<p><b>知识目标：</b>为了贯彻落实健康第一的指导思想，切实加强学校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼</p>	<p><b>主要教学内容：</b>学生身高、体重、肺活量、50 米跑、立定跳远、坐位体前屈、800 米跑、1000 米</p>

							<p>习惯，提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标：</b>促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标：</b>是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解，引导人们去积极追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。</p>	<p>跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。</p>	
18	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)	D1300040	0.5	12	<p><b>知识目标：</b>为了贯彻落实健康第一的指导思想，切实加强学校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标：</b>促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标：</b>是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解，引导人们去积极追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。</p>	
19	公共基础课	公共必修课	大学英语(1)	D1200044					
20	公共基础课	公共必修课	大学英语(2)	D1200045					
21	公共基础课	公共必修课	职业生涯规划与规划	D1100112	0.5	8	<p><b>知识目标：</b>使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p><b>能力目标：</b>形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备</p> <p><b>素养目标：</b>引导学生增强职业意识，形成正确的职业观，明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯目标、大学生职业生涯规划制定与实施</p>	
22	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<p><b>知识目标：</b>使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p><b>能力目标：</b>指导学生提高职业道德实践能力，具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。</p> <p><b>素养目标：</b>培养学生树立正确的职业观，养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。) )</p>	
23	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<p><b>知识目标：</b>熟悉掌握创新思维的基本方法；了解创业的基本概念、原理和方法；掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法；熟悉新企业开办流程；</p> <p><b>能力目标：</b>形成创新创业者的科学思维，能进行创新应用；通过加强社交能力，提升信息获取与利用能力；能够独立撰</p>	<p><b>主要教学内容：</b>本专业就业发展方向及知识技能准备；职业道德及就业素质要求；职业生涯规划；就业制度与形势、政策；就业准备；求职过程及就业面试技巧；求职策略；就业权益保护；自主创业；就业签约与派遣。</p>	

							写创业计划书等创业就业文件。 <b>素养目标:</b> 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。	<b>教学要求:</b> 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	
			小计		28	484			
24	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16			
25	公共基础课	公共限选课	中国传统文化	XNGX0122	2	32			
26	公共基础课	公共限选课	普通话	D1200031	2	32			
27	公共基础课	公共限选课	大学语文	D1200018	2	32			
28	公共基础课	公共任选课			6	96			
			小计		13	208			

## 2. 专业（技能）课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
1	专业（技能）课程	专业基础课	国际贸易实务	D3200304	2	32	<p><b>知识目标:</b> 了解国际贸易中的基本概念和基本原理, 掌握进出口合同中各条款基本内容及要求, 掌握进出口业务履行环节。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够熟练准确地完成进出口合同的制订, 正确选择价格术语, 合理运用往来函电解决合同的谈判, 正确处理进出口业务的基本环节, 完成进出口合同的履行。</p> <p><b>素养目标:</b> 有良好的职业道德修养, 遵守职业道德规范, 灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况, 有良好的团队合作精神和协调能力, 交流沟通能力。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 可以分三个学习项目, 即项目一: 交易磋商, 项目二: 进出口合同条款, 项目三: 进出口合同履行。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步; 灵活采取讲授、问题探究、训练与实践, 任务驱动等教学方法, 使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法, 具备一定的进出口业务知识, 为后续专业课程的学习打好基础。</p>	<p><b>课证互换:</b> 四川省大学生商务技能及货运代理比赛, 省赛二等奖以上可替换, 建议本课程成绩评定为85分以上;</p>
2	专业（技能）课程	专业基础课	现代物流管理	D3200789	4	64	<p><b>知识目标:</b> 本课程系统地介绍现代物流管理的基本概念、原理、体系和方法。使学生理解物流的相关概念, 了解现代物流的发展趋势, 为下一步学习其它专业课程打好基础。</p> <p><b>能力目标:</b> 本课程重在锻炼学生的综合思维和分析问题的能力, 使学生能利用所学管理知识, 就企业管理中的实际业务进行规范化的分析, 并提出相应的解决问题思</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 了解物流系统, 掌握物流的七大功能要素, 熟悉物流企业作业管理与运作, 了解现代物流的发展趋势, 了解现代物流在企业竞争中所发挥的重要作用。</p> <p><b>教学要求:</b> 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面提升学生动手能力, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	

							路。 <b>素养目标:</b> 培养学生专业学习兴趣,增强学生解决物流活动过程中的各种基本问题的能力,提升学生综合素质。		
3	专业(技能)课程	专业基础课	管理学实务	D3201711	2	32	<b>知识目标:</b> 掌握管理学实务的基本原理、理论知识、方法和技巧。 <b>能力目标:</b> 掌握现代管理的基本理论和方法,明确管理的四项职能相关内容和相互关系,各项职能的相关方法和技术,能结合相关案例进行分析、研究。 <b>素养目标:</b> 具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德,良好的心理素质和身体素质,具备企业管理的基本能力,具有较强的开拓创新能力。	<b>主要教学内容:</b> 管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价。 <b>教学要求:</b> 结合知识授课,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、任务驱动等教学方法,使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。	
4	专业(技能)课程	专业基础课	专业认知		1	16	<b>知识目标:</b> 通过认识实习,较全面地了解物流实际环节、企业的物流流程,一般的岗位操作技能和方法。 <b>能力目标:</b> 培养发现问题、分析问题、解决具体事物的能力;培养理论和实践相结合的能力。 <b>素养目标:</b> 深化已学到的物流管理知识,并为以后的物流管理专业课程学习作好准备。	<b>主要教学内容:</b> 通过讲座开展,使物流管理专业学生在专业认知、就业前景等有进一步的提升。 <b>教学要求:</b> 通过讲座培养学生职业素养,物流前沿知识学习,理论讲授为主,案例教学为辅。	
5	专业(技能)课程	专业基础课	物流数学		2	32	<b>知识目标:</b> 通过物流数学课程学习,较全面地了解数学与物流学科的融合,使学生掌握基础的物流数学模型。 <b>能力目标:</b> 培养发现问题、分析问题、解决具体事物的能力;培养理论和实践相结合的能力。 <b>素养目标:</b> 深化已学到的物流管理知识,并为以后的物流管理专业课程学习作好准备	<b>主要教学内容:</b> 掌握集港、最优里程法、最优采购量等数学计算模型在物流中的实际应用。 <b>教学要求:</b> 结合知识授课,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,利用现代信息技术辅助教学,使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力,为其进一步学习打下良好的基础。	新开设课程
6	专业(技能)课程	专业拓展课	商务英语		2	32	<b>知识目标:</b> 学生应熟悉国际贸易工作流程与规范,掌握货运代理及报关报检涉及的英语专业词汇等工作各流程的英语交际会话。 <b>素养目标:</b> 增进学生的语音语调和会话流利程度以及听力理解能力,丰富学生的商务英语能力,提高学生的综合英语语言素养。 <b>能力目标:</b> 具有良好的职业道德和敬业精神,具有良好的沟通协作能力,具备良好的心理素质	<b>主要教学内容:</b> 对外邮件交流核心句型和情境会话,货运代理过程中涉及的各类表格的填写知识,提高学生的综合英语语机处理应变技巧。 <b>教学要求:</b> 理论讲授、案例教学、情景模拟、实践教学相结合。	课赛互换:四川省大学生关务技能及货运代理比赛,省赛二等奖以上可替换,建议本门课程成绩评定为85分以上;
7	专业(技能)课程	专业基础课	仓储综合实训		2	32	<b>知识目标:</b> 掌握仓储综合实训在物流管理中的重要地位,掌握仓储的要素,熟练地进行仓储管理与技能操作。 <b>能力目标:</b> 能熟悉仓储作业环节,熟悉仓储作业过程中的基本操作流程;能掌握仓储组织工作的内容、方法与	<b>主要教学内容:</b> 一是执行出库作业计划、入库作业计划、配送作业计划,操作规范、安全意识、服务意识;二是结合四川省大学生智慧物流方案实施技能阶段,促进以赛促教、以赛促学、以赛	



							<p>模式；能掌握仓储入库、在库、出库的原则及问题处理。</p> <p><b>素养目标：</b>具有良好道德素养，较高的思想素质，掌握仓储物流管理运作的的能力，具有安全管理意识等，能处理企业入库、在库及出库的能力。</p>	<p>促改。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步；灵活采取讲授、问题探究、训练与实践，任务驱动等教学方法，基于智慧物流前沿案例辅助教学，教学内容尽量贴近专业、贴近应用，注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。</p>	
8	专业（技能）课程	专业基础课	物流信息管理		3	48	<p><b>知识目标：</b>初步掌握现代物流技术与管理的的方法，能够掌握一定的在现代物流领域使用的信息技术的相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能熟悉物流信息技术及相关内容；能在企业真实环境中运用物流信息相关的设施设备。</p> <p><b>素养目标：</b>培养学生专业学习兴趣，增强运用信息技术的能力，提升学生综合素质。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>常用信息技术，如二维条码、GPS、AR、EDI 技术、GIS 信息技术、物流信息系统等。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面提升学生动手能力，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
9	专业（技能）课程	专业核心课	物流营销	D3201206	6	64	<p><b>知识目标：</b>了解市场营销学产生的背景，理解市场营销学的基本概念，熟悉市场营销指导思想的演变以及物流营销管理过程和研究方法，掌握物流企业市场营销的概念、特点、原则以及物流企业服务模式与营销战略。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握营销策划基本技能；能够完成企业战略策划、竞争策划、整合营销策划、环境分析与市场调查、产品策划、渠道策划、价格策划；综合应用有关营销策划基本技巧。</p> <p><b>素养目标：</b>具有强烈的营销策划的思维方式，形成严谨符合市场的策划理念；具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的沟通协作能力，具备良好的心理素质。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销信息系统、市场调研与预测、顾客关系管理、市场细分、目标营销与市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法。</p> <p><b>教学要求：</b>理论讲授、案例教学、情景模拟、实践教学相结合。</p>	<p><b>课证互换：</b>学生获得助理营销师证、助理商务策划师、销售经理业务资格认证、全国市场营销职业人员培训认证等职业资格证书替换《物流营销》课程 2 学分，建议本课程成绩评定为 85 分以上；</p>
10	专业（技能）课程	专业核心课	运输管理	D3201666	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握运输的基本知识，掌握公路、铁路、水运和航空运输的基本知识；能掌握国家和地区的货物运输法律法规；通过运用运输相关法规、特殊货物运输、运输风险的分析与防范等方面知识进行物流运输管理实训和实践，使学生掌握“一线运营管理人”应具备的物流运输管理知识和技能。</p> <p><b>能力目标：</b>紧密联系实际，通过实例分析、模拟实训、现场体验等实践教学，从沟通能力、团队协作能力、表达能力、学习与自我发展能力等方面着手，培养学生从事物流行业应具备的职业态度、职业素质、职业通用能</p>	<p><b>主要教学内容：</b>运输的基本结构、运输实务、运输成本管理、运输决策、运输纠纷及其解决。</p> <p><b>教学要求：</b>使用理论讲授和实际案例演示相结合的教学方法，使学生更加容易理解本课程知识。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	

							力与创新能力。使学生具备利用物流理论知识分析和解决问题的能力 <b>素养目标:</b> 具有良好道德素养、具有较高的思想素质、具备抵制违法行为的能力。		
11	专业(技能)课程	专业核心课	关务技能		2	32	<b>知识目标:</b> 了解国际贸易中的基本概念和基本原理,掌握进出口合同中各条款基本内容及要求,掌握进出口业务履行环节。 <b>能力目标:</b> 能够熟练准确地完成进出口合同的制订,正确选择价格术语,合理运用往来函电解决合同的谈判,正确处理进出口业务的基本环节,完成进出口合同的履行。 <b>素养目标:</b> 有良好的职业道德修养,遵守职业道德规范,灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况,有良好的团队合作精神和协调能力,交流沟通能力	<b>主要教学内容:</b> 关务概述、交易磋商、进出口合同条款、进出口合同履行。 <b>教学要求:</b> 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法,具备一定的进出口业务知识,为后续专业课程的学习打好基础。确定关务职业岗位的典型工作任务,并将其归纳为若干作业管理单元,再根据关务职业活动所需的知识和技能,将作业管理领域转换为学习单元,最终设计成“以关务工作任务及过程为导向”的学习模块和学习单元,打破了职前教育培训以专业为中心的传统模式,将知识学习、案例分析、作业实施相结合,突出入职能力的培养,以充分体现职业性。	<b>课证互换:</b> 学生获得关务水平证书(初级)替换《关务技能》课程2学分,建议本课程成绩评定为85分以上; <b>课赛互换:</b> 课赛互换:四川省大学生关务技能及货运代理比赛,省赛二等奖以上可替换,建议本课程成绩评定为85分以上;
12	专业(技能)课程	专业核心课	供应链管理	D310044	2	32	<b>知识目标:</b> 初步掌握供应链管理的原理及方法,能够掌握运用供应链管理的知识整体上优化供应链的绩效,促进相关参与者的协作。 <b>能力目标:</b> 能熟练掌握供应链管理相关的方法,能够掌握运用供应链管理相关知识解决实际企业运营中出现的问题。 <b>素养目标:</b> 培养学生专业学习兴趣,增强运用供应链管理思维的能力,提升学生综合素质。	<b>主要教学内容:</b> 供应链管理有关的基本概念、原则、方法;了解供应链的构建模型;掌握选择供应链合作伙伴的方法;掌握构成要素及业务流程重新设计的原则、供应链企业的绩效评价和激励机制问题等。 <b>教学要求:</b> 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面提升学生动手能力,注重知识传授与价值引领同步。	<b>课证互换:</b> 学生获得供应链运营管理师中级替换《供应链管理》课程2学分,建议本课程成绩评定为85分以上; <b>课赛互换:</b> 全国供应链类比赛,国赛三等奖以上可替换,建议本课程成绩评定为85分以上;
13	专业(技能)课程	专业拓展课	国际货运代理	D4200433	4	64	<b>知识目标:</b> 掌握国际货运代理公司内部岗位的职责分工;了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;熟悉海陆空运等重要单证的制作要领。	<b>主要教学内容:</b> 国际海运出口货代业务、国际海运进口货代业务、国际航空运输货代业务、国际陆路运输货代业务、国际多式联运货代业务。 <b>教学要求:</b> 结合知识授课,全面实施课程思政,	<b>课赛互换:</b> 四川省大学生关务技能及货运代理比赛,省赛二等奖以上

							<p><b>能力目标:</b>掌握国际货运代理业务的经营范围,国际货物运输过程的实务流程,国际货运代理中单据流转的各种程序,制定客户订单,代办租船订舱、保险等业务,协调处理货运货损事故等。</p> <p><b>素养目标:</b>作为货主的全权代理,树立“为货主着想”的职业意识,具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养,有规范的英文单据和书信文字表达能力和口语表达能力。</p>	<p>注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法,具备一定的进出口业务知识,为后续专业课程的学习打好基础。</p>	<p>可替换,建议本部门课程成绩评定为85分以上;</p>
14	专业(技能)课程	专业核心课	仓储管理	D3201667	4	64	<p><b>知识目标:</b>掌握仓储作业的主要业务流程、基本管理技术、理论和方法,明确仓储在物流系统中的本质地位与作用,做到熟练地进行仓储相关岗位操作与管理。</p> <p><b>能力目标:</b>培养学生从事物流行业团队协作能力、表达能力、学习与自我发展能力、职业态度、职业素质、职业通用能力与创新能力。使学生具备利用物流仓储理论知识分析和解决问题的能力。</p> <p><b>素养目标:</b>具有良好道德素养,较高的思想素质,认真、耐心、细心、诚实、守法、客观、公正的态度,掌握仓储基础常识,具备仓储管理的能力,具有突发应急处理的能力等。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>一是仓储流程及流程运行过程中的方法和所需的各种要素;二是描述了仓储成本和绩效问题。</p> <p><b>教学要求:</b>结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,基于智慧物流前沿案例辅助教学,教学内容尽量贴近专业、贴近应用,注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。</p>	<p>课程互换:四川省大学生智慧物流方案设计与实施技能大赛,省赛二等奖以上可替换,建议本部门课程成绩评定为85分以上</p>
15	专业(技能)课程	专业基础课	物流成本管理	D3201259	4	64	<p><b>知识目标:</b>了解物流成本管理的内容、控制原则,掌握物流预算、核算、控制、分析、决策管理的方法,掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法以及降低物流成本的途径与方法。</p> <p><b>能力目标:</b>掌握成本管理的基本知识与基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,提高学生各专门化方面的职业能力。</p> <p><b>素养目标:</b>培养学生的成本意识、质量意识、安全意识,社会责任心、环保意识。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>第一部分物流成本管理理论:物流成本管理概述、物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算、物流标准成本控制;第二部分物流成本管理实务:各物流功能成本管理。</p> <p><b>教学要求:</b>结合知识授课,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,在物流成本管理实践、校内实习和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用,培养学生的综合职业能力和可持续发展能力。</p>	
16	专业(技能)课程	专业核心课	快递实务	D3100433	2	32	<p><b>知识目标:</b>掌握快递服务的基本概念、快递服务礼仪、快递收寄、处理、派送、保价赔偿等基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b>能够完成快递收寄、处理、派送业务操作。</p> <p><b>素养目标:</b>快递服务意识,良好的礼仪素养,与客户交流、沟通的基本素质,灵活应变能力,吃苦耐劳精神。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>本课程系统地介绍了快递的基本理论知识和业务操作流程,内容设置以快递服务过程为主线,分解为不同的项目,共分为八个学习情境,包括快递服务概述、快递服务礼仪与规范、快递收寄业务操作、快递处理作业、快件派送业务操作、快递保价与赔偿、快递服务推介与客户管理、快递与电子商务联动等内容,另外配</p>	<p>课程互换:学生获得快递运营管理1+X技能等级认证职业资格证书、快递从业资格证等职业资格认证替换《快递实务》</p>

								合快递系统操作实训。 <b>教学要求:</b> 理论讲授、情景模拟、实践教学,充分利用视频、校内实训室、校内外实训基地进行教学,理实结合。	课程4学分,建议 本课程成绩评 定为85分以上; 课赛互换:快递技 能比赛、全国“互 联网+”快递大学 生创新创业大赛 等快递类比赛
17	专业(技能)课程	专业核心课	电子商务物流	D3100026	4	64	<b>知识目标:</b> 了解电子商务物流管理和供应链管理的基本概念,掌握运输管理的方法与基础知识,掌握仓储管理的方法与基础知识,掌握包装、装卸搬运和流通加工的基础知识,掌握电子商务的物流模式。 <b>能力目标:</b> 具备能够利用物流基础知识完成物流流程初步优化设计的能力,具备能够利用存储与配送管理知识完成物流流程的存储与配送管理优化设计的能力,具备能够利用运输管理知识完成物流流程的运输管理优化设计的能力。 <b>素养目标:</b> 培养学生利用所学知识分析问题、解决问题的能力,学习严谨的学风、创新意识和创新精神、科学求学态度,理解提高我国电子商务物流管理水平促进我国国民经济发展的意义。	<b>主要教学内容:</b> 电子商务物流管理、电子商务背景下的仓储配送管理、电子商务背景下的运输管理、电子商务背景下的包装、装卸搬运和流通加工、供应链管理。 <b>教学要求:</b> 使用理论讲授和实际案例演示相结合的教学方法,课后要求学生通过互联网加强电子商务学科相关的课外知识拓展与学习,从而拓展物流管理专业学生的知识广度。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
18	专业(技能)课程	专业实践课	货运代理专周实训		1	24	<b>知识目标:</b> 了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;熟悉海陆空运等重要单证的制作要领;掌握海运空运中的异常处理及客户获取等知识点。 <b>能力目标:</b> 掌握国际货运代理业务的经营范围,国际货物运输过程的实务流程,国际货运代理中单据流转的各种程序,制定客户订单,代办租船订舱、保险等业务,协调处理货运货损事故等。 <b>素养目标:</b> 作为货主的全权代理,树立“为货主着想”的职业意识,具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养,有规范的英文单据和书信文字表达能力和口语表达能力	<b>主要教学内容:</b> 对接货运代理技能竞赛,真实模拟货代实际业务操作。国际海运出口货代业务、国际海运进口货代业务、国际航空运输货代业务、国际陆路运输货代业务、国际多式联运货代业务。 <b>教学要求:</b> 结合大赛授课,全灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法,具备一定的进出口业务知识。	
19	专业(技能)课程	专业实践课	供应链管理专周实训		1	24	<b>知识目标:</b> 掌握供应链协同的思想核心,能够运用供应链管理的知识整体上优化供应链的绩效,促进相关参与者的协作。 <b>能力目标:</b> 能熟练掌握供应链管理相关的方法,能够掌	<b>主要教学内容:</b> 供应链管理相关比赛的简介、打法、方案制作等;掌握供应链构成要素及业务流程重新设计的原则、供应链企业的绩效评价和激励机制问题等。	

							握运用供应链管理相关知识解决实际企业运营中出现的 <b>问题</b> 。 <b>素养目标</b> :培养学生专业学习兴趣,增强运用供应链管理思维的能力,提升学生综合素质。	<b>教学要求</b> :教赛融合,讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面提升学生参与比赛与解决实际问题的能力。	
20	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(1)	D1200036	1	24		<b>主要教学内容</b> :以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 <b>教学要求</b> :通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	
21	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(2)	D1200036	1	24		<b>主要教学内容</b> :以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 <b>教学要求</b> :通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	
22	专业(技能)课程	专业实践课	认知实习		1	24	<b>知识目标</b> :通过认识实习,较全面地了解物流实际环节、企业的物流流程,一般的岗位操作技能和方法。 <b>能力目标</b> :培养发现问题、分析问题、解决具体事物的能力;培养理论和实践相结合的能力。 <b>素养目标</b> :深化已学到的物流管理知识,并为以后的物流管理专业课程学习作好准备。	<b>主要教学内容</b> :通过到不同企业的参观实习,使物流管理专业学生在理论学习的基础上,能直观地接触物流装卸包装、运输、流通加工、配送等物流环节中的实际工作和具体业务,进一步熟悉物流管理的工作内容。 <b>教学要求</b> :理论讲授为主,案例教学为辅,理论与实践相结合	
23	专业(技能)课程	专业实践课	物流跟岗实习		4	96	<b>知识目标</b> :对物流企业的各岗位环节有全面的认识和理解,具备物流各环节的基础知识。 <b>能力目标</b> :能够独立进行入库、在库、出库、配送等综合作业。 <b>素养目标</b> :具有良好的职业道德和敬业精神,具有良好的沟通协作能力,具备良好的心理素质。	<b>主要教学内容</b> :了解物流最新发展动态;岗位、物流运作与管理;入库、在库、出库及配送作业的方法与注意事项。 <b>教学要求</b> :充分利用校外实训基地,理实一体。以任务驱动教学方法为主,综合运用任务驱动、实践训练等教学方法进行“现代学徒制”的教学,引导学生积极思考、乐于实践,提高教学效果。	
24	专业(技能)课程	专业实践课	顶岗实习		24	576	<b>知识目标</b> :了解实习企业组织机构、岗位职责、行业安全规定。掌握工作设备使用方法、操作规程、操作规定;不同部门间的组织协作方式。 <b>能力目标</b> :具有良好的职业通用能力、掌握物流行业基本业务技能,有一定的营销和组织能力,具备在物流企	<b>主要教学内容</b> :企业组织机构、岗位职责、工作设备使用方法、操作规程等。 <b>教学要求</b> :以任务驱动教学方法为主,综合运用任务驱动、实践训练等教学方法进行“现代学徒制”的教学,引导学生积极思考、乐于实践,提	

						业从事基层管理工作的能力。 <b>素养目标:</b> 具备知识移植能力, 能与他人沟通、协作, 具备能自我保护的能力, 具备能诚实守信的职业道德, 能吃苦、爱专研。	高教学效果。	
25	专业(技能)课程	专业实践课	毕业设计		2	48 <b>知识目标:</b> 能够根据毕业设计具体的设计任务, 通过对问题的逐步凝练和理解, 分析出问题的实质和核心要解决的问题。 <b>能力目标:</b> 能够根据的具体任务设定解决问题的办法, 然后对这些办法进行综合评定, 选定最为贴切的方案进行设计或开发, 最终解决问题。 <b>素养目标:</b> 能够增强学生管理的意识和能力, 具备自主学习思考的能力。	<b>主要教学内容:</b> 根据培养计划中所制定的培养目标要求, 以能达到综合训练为目的, 有利于培养学生独立工作能力, 巩固和提高所学知识。 <b>教学要求:</b> 以任务驱动、项目导引的教学, 引导学生积极思考、勇于创新, 巩固教学效果。	
26	专业(技能)课程	专业拓展课	物流法律法规		2	32 <b>知识目标:</b> 了解物流企业经营过程中的物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配有关的法规, 掌握物流过程中的保险法律规范、国际货运代理法律规范货物海关监管法律规范和物流争议的解决途径。 <b>能力目标:</b> 具有对物流法相关知识的系统理解能力。具有独立运用物流法律法规解决实际问题的能力。具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。具有较强的自学能力、理解能力与表达能力。 <b>素养目标:</b> 具有良好的职业道德和敬业精神、具有团队意识及妥善处理人际关系的能力、具有沟通与交流能力、具有适应环境开拓创新的能力, 有较强的心理承受能力。	<b>主要教学内容:</b> 项目一: 物流法律基础知识。项目二: 物流过程中的法律法规。项目三: 物流过程中的保险法律规范。项目四: 国际货运代理法律规范。项目五: 货物海关监管法律规范。项目六: 物流争议的解决途径。 <b>教学要求:</b> 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步; 灵活采取讲授、问题探究、训练与实践, 任务驱动等教学方法, 使学生掌握物流经营活动中法律法规, 学会利用这些法律法规来解决物流争议, 为后续专业课程的学习夯实基础。	
27	专业(技能)课程	专业拓展课	大数据与智慧物流		2	32 <b>知识目标:</b> 了解智慧物流的基本理论及建设发展情况, 了解智慧物流各个方面的基本理论及建设发展情况。 <b>能力目标:</b> 帮助学生构建智慧物流的基本理论框架, 培养智慧物流系统思维, 增强对智慧物流的行业认知与认同。 <b>素养目标:</b> 培养学生在智慧物流方面的创新意识、合作意识和创新精神。	<b>主要教学内容:</b> 主要包括智慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧物流包装、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧港口、智慧供应链等基础知识。 <b>教学要求:</b> 本课程以课堂理论讲授为主, 辅助案例实训和多媒体教学, 适时开展一定的课堂研讨和专题实训实践活动。	
28	专业(技能)课程	专业拓展课	采购管理		2	32 <b>知识目标:</b> 熟悉采购部门的组织结构和职责、熟悉采购流程、掌握商品采购计划的编制、掌握供应商选择、审核与考评方法、掌握招标方法、掌握采购合同订立、跟踪、掌握商品采购绩效评价的基本方法。 <b>能力目标:</b> 能辨别采购部门结构能正确计算与确定商品	<b>主要教学内容:</b> 采购管理概述、采购组织和管理制度、采购计划管理、采购成本管理、供应商管理、采购的招标投标管理、采购谈判与合同管理、采购跟单和物流管理、采购绩效管理、国际化采购与电子商务采购管理等。	<b>课证互换:</b> 学生获得 <b>采购管理师</b> 、 <b>CIPS</b> (英国皇家 <b>采购与供应学会认证项目</b> )、

							<p>的采购数量、能运用考评表对供应商进行审核与考评、初步能进行采购谈判、能运用各种方法对采购合同进行跟踪、能运用不同方法对采购绩效进行评价。</p> <p><b>素养目标:</b>有依法采购的法制观念、诚信业的职业道德、严谨踏实的工作作风、善于沟通与表达的职业能力。</p>	<p><b>教学要求:</b>理论讲授、案例教学、情景模拟、实践教学相结合。</p>	<p><b>CPSM</b>、<b>CPM</b>、<b>CPPM(ISM 美国供应链协会的认证项目)</b>、<b>ITC</b> (ITC 联合国贸发组织名义的认证项目)、<b>CIP</b> (PMAC-加拿大采购管理协会认证项目)等职业资格证书替换《采购管理》课程4学分,建议本课程成绩评定为85分以上。</p>
29	专业(技能)课程	专业基础课	ERP 沙盘模拟训练		2	32	<p><b>知识目标:</b>掌握现代企业管理的基本职能;掌握战略管理、生产运作管理、质量管理、营销管理等相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b>能够系统的运用生产、采购、财务、销售等技能,熟练的利用企业经营管理沙盘系统完成企业经营过程,</p> <p><b>素养目标:</b>具有良好的职业道德和敬业精神,具有良好的沟通协作能力,具备良好的心理素质。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>组织准备工作;企业基本情况描述;模拟运营规则;初始状态设定;企业经营竞争模拟;案例解析与评价。</p> <p><b>教学要求:</b>充分利用物流企业管理沙盘模拟软件,理论与实践相结合。</p>	<p><b>课程互换:</b>全国职业院校创新创业技能大赛——企业经营管理沙盘模拟赛</p>
30	专业(技能)课程	专业拓展课	物流经济地理	D3100187	2	32	<p><b>知识目标:</b>掌握物流地理的基本知识和基本技能及方法,学会分析和解决实际业务问题的能力,具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。</p> <p><b>能力目标:</b>具有从事物流管理专业必需的基础知识,掌握物流地理应用的基本理论和基本方法,理解物流地理的各种地域布局,以及在各个经济区域的经济效用。</p> <p><b>素养目标:</b>具有从事物流管理专业所必需的理论及实务操作应用的素质,具有继续学习、能独立获取新知识能力,具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>我国物流业发展概述、我国农业物流地理、我国工业物流地理、我国商业物流地理、国际物流与外贸地理。</p> <p><b>教学要求:</b>使用理论讲授和实际案例演示相结合的教学方法,课后要求学生通过互联网加强课外知识拓展与学习。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
31	专业(技能)课程	专业基础课	客户开发与管理	D4200434	2	32	<p><b>知识目标:</b>掌握潜在客户应具备的条件,理解客户价值的含义、客户分类,了解大客户的特征;掌握接待电话客户的步骤和方法;掌握服务网络客户的相关知识;了解客户满意、客户忠诚的含义,掌握让客户满意及培育忠诚客户的方法</p> <p><b>能力目标:</b>能熟练操作 CRM 软件,能给线下客户、线</p>	<p><b>主要教学内容:</b>认识客户关系管理、识别开发客户资源、提升客户满意度和忠诚度、客户关系管理的应用。</p> <p><b>教学要求:</b>结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过校企合作、校内实训基地建设、网络平台等多种途径,采取</p>	

							上客户提供适当的服务；会进行大客户关系管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理，能分析客户数据。 <b>素养目标：</b> 具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念；培养勇于创新、吃苦耐劳的精神；养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。	理实一体形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。	
32	专业（技能）课程	专业基础课	网络营销	D4200265	2	32	<b>知识目标：</b> 掌握培养学生对网络营销重要性的认识；了解网络营销的基本概念；了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用；提高对网络营销的分析能力、策划能力。 <b>能力目标：</b> 能够完成网络市场调研方案设计，能够完成网络推广方案设计，能够对网络市场分析与策划：如市场细分、定位、进入技能，能够实施网络营销项目：如网络产品与服务定位、定价、网络沟通等。 <b>素养目标：</b> 具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念；培养勇于创新、吃苦耐劳的精神；养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。	<b>主要教学内容：</b> 搜索引擎营销（网站建设、网站优化、网站推广、搜索引擎推广、搜索引擎排名营销、视频营销、软文营销等）、竞价（竞价推广营销、网络广告营销、媒体营销等）自媒体营销、电子邮件营销。 <b>教学要求：</b> 使用理论讲授和实际案例演示相结合的教学方法，课后要求学生多操作多实践。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	

备注：

1.在人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，尤其是对 1+X 证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书，申请课证互换审核通过后，该课程可免考，成绩由根据获奖等级进行评定，评分范围为 80-100 分。如申请的课程已修完，成绩可根据获奖等级进行调整，调整范围为 80-100 分。

2.专业实践课 1 学分对应 24 学时，如专业核心课有专周实训，需同时在专业实践课里填写 XX 课程专周实训。应将学分拆分为两部分，一部分为专业核心课学分，一部分为专周实训课学分，如该课程为 3 学分，专周实训 1 周，则核心课学分为 2 学分，专周实训学分为 1 学分。



## 七、教学总体安排

### (一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	28	484	282	202	20.00%
		公共限选课	7	128	64	16	5.00%
		专业基础课	18	280	132	148	12.86%
		专业核心课	30	480	240	240	21.42%
		专业实践课	35	840	0	840	25.00%
2	选修课	公共任选课	6	96	96	0	4.28%
		专业拓展课	10	160	80	80	10.71%
3	操作学分		6	96	96	0	4.28%
合计			140	2564	990	1526	100%
理论课、实践课占总课时比例					38.61%	61.39%	100%

## (二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核方式	学分	总学时	理论	实践	各学期学时分配(学时/周)						开课周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(1)	A	D1100145	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)	A	D1100146	试	2	32	28	4				2			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	试	0.2	4	4	0	2						2	马克思主义学院	
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	试	0.2	4	4	0		2					2	马克思主义学院	
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	试	0.2	4	4	0			2				2	马克思主义学院	
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	试	0.2	4	4	0				2			2	马克思主义学院	
9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	试	0.2	4	4	0					2		2	马克思主义学院	
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16	0	2						8	教务处	网络课程
11	公共必修课	大学体育(1)	B	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	
12	公共必修课	大学体育(2)	B	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	实行课证互换的专业开设在第3、4学期
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	网络课程
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48	0	48	24						2	武装部	
16	公共必修课	体育健康测试(1)	B	D1300042	查	1	24	0	24	3						8	学工部	
17	公共必修课	体育健康测试(2)	B	D1300041	查	0.5	12	0	12			2				6	学工部	
18	公共必修课	体育健康测试(3)	B	D1300040	查	0.5	12	0	12					2		6	学工部	
19	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32	0	2						16	师范学院	
20	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32	0		2					16	师范学院	
21	公共必修课	职业生涯发展与规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程
22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程

23	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8					2		8	招就处	
24	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16	0					1		16	马克思主义学院	必选
25	公共限选课	中华传统文化	A	XNGX0122	查	2	32	0	0	2						16	教务处/各二级学院	必选, 如由教务处开设, 则为网络课程
26	公共限选课	普通话	B	D1200031	查	2	32	16	16	2						16	师范学院	
27	公共限选课	大学语文	A	D1200018	查	2	32	32	0		2					16	师范学院	
28	公共任选课					6	96	96	0							16		
29	专业基础课	国际贸易实务	B	D3200304	试	2	32	16	16	2						16		
30	专业基础课	现代物流管理	B	D3200789	试	4	64	32	32		4					16		
31	专业基础课	管理学实务	B	D3201711	试	2	32	16	16	2						16		
32	专业基础课	专业认知	C	D3100422	查	1	16	0	16	1							二级学院	第1学期以4次讲座的方式进行
33	专业基础课	物流数学	B		试	2	32	16	16	2								新开设课程
34	专业基础课	商务英语	B		试	2	32	16	16			2				16		新开设课程
35	专业基础课	仓储综合实训	B		查	2	24	12	12				2			16		学分有变动, 由3学分变为2学分
36	专业基础课	物流信息管理	B		试	3	48	24	24		3					16		学分有变动, 由2学分变为3学分
37	专业核心课	物流营销	B	D3201206	试	4	64	32	32				4			16		
38	专业核心课	运输管理	B	D3201666	试	4	64	32	32			4				16		
39	专业核心课	关务技能	B		试	2	32	16	16		2					16		新开设课程
40	专业核心课	供应链管理	B	D3100444	试	2	32	16	16			2				16		1-16周2个学分
41	专业核心课	国际货运代理	B	D4200433	试	4	64	32	32		4					16		
42	专业核心课	仓储管理	B	D3201667	试	4	64	32	32			4				16		
43	专业核心课	物流成本管理	B	D3201259	试	4	64	32	32				4			16		
44	专业核心课	快递实务	B	D3100433	试	2	32	16	16			2				16		1-16周2个学分
45	专业核心课	电子商务物流	B	D3100026	试	4	64	32	32					4		16		
46	专业实践课	货运代理专周实训	C		查	1	24	0	24		24					1		17周1个学分, 为专周实训, 新课程
47	专业实践课	供应链管理专周实训	C		查	1	24	0	24			24				1		17周1个学分,

																		为专周实训，新课程
48	专业实践课	劳动教育（1）	C	D1200036	查	1	24	0	24		24					1	二级学院	在第2学期开设
49	专业实践课	劳动教育（2）	C	D1200036	查	1	24	0	24				24			1		在第4学期开设
50	专业实践课	认知实习	C	D3301032	查	1	24	0	24	1						1	二级学院	在第一学期期末后第一周进行
51	专业实践课	物流跟岗实习	C		查	4	96	0	96				24			4		新开设课程
52	专业实践课	顶岗实习	C		查	24	576	0	576						576	24		
53	专业实践课	毕业设计	C	D3301129	查	2	48	0	48					48		2		
54	专业拓展课	物流法律法规	B		查	2	32	16	16					2		16		新开设课程
55	专业拓展课	大数据与智慧物流	B		试	2	32	16	16				2			16		新开设课程
56	专业拓展课	采购管理	B		查	2	32	16	16					2		16		学分由4变为2
57	专业拓展课	ERP沙盘模拟训练	B		试	2	32	16	16					2		16		学分由3变为2
58	专业拓展课	物流经济地理	B	D3100187	查	2	32	16	16		2					16		
59	专业拓展课	客户开发与管理	B	D4200434	查	2	32	16	16					2		16		
60	专业拓展课	网络营销	B	D4200265	查	2	32	16	16					2		16		

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

## 八、实施保障

### （一）人才培养实施流程

#### 1.专业人才培养模式

本专业通过行业调研、川渝区域人才需求调研，企业专家座谈研讨，深入企业进行沟通交流，从培养机制、专业课程体系、培育环境3个维度，围绕职业岗位，突出能力本位，遵循教育规律，贯穿“四阶段、三层次”的能力培养思路，构建了技术引领，文化育人的“一核二元三方四平台”人才培养模式。

#### 2.专业人才培养方案具体实施

人才培养模式的核心内容具体实施如下：

##### （1）技术引领

针对行业企业的工作特点，物流企业人才由“新手—合格—储备人才—管理者”四阶段的成长过程，智慧物流的发展需要新型物流人才的保障，通过无人仓、RFID、无人配送、物联网、GIS、GPS等技术，深入培养智慧物流运营管理人才，按照学生的认知心理“由浅入深，由易到难，由专项到全面”设立科学培育人才的课程体系，做到理论与实践相结合，借助校外生产性实训基地，输送学生到京东智慧物流高技能培训基地实训，培育符合岗位需求，通过技术引领，培养具有终身学习能力，可持续发展的高素质技能人才。

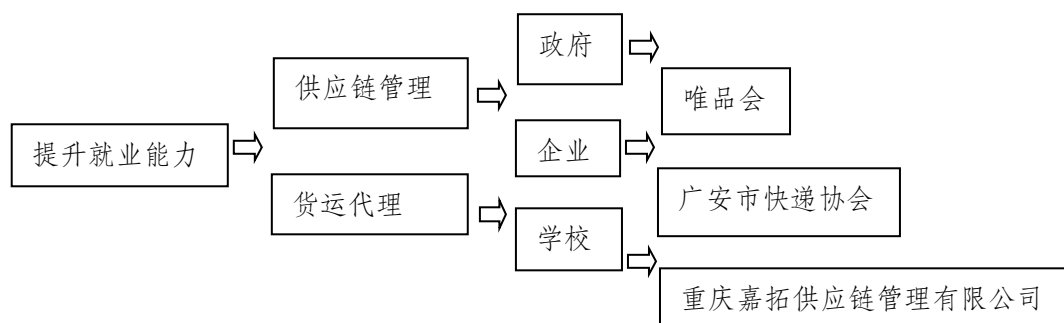
##### （2）文化育人

通过产教融合，研讨开发课程体系、课程标准、生产活动、社会服务活动。与广安市邮政管理局合作，通过讲座形式树立学生的职业素养，提升学生的社会服务能力和专业认知能力；学校开设“课—技—赛—证”融通课程，在课程体系中植入红色文化精神，通过文化育人，培养学生专业技能，鼓励学生通过参加高级别技能大赛检验技能运用能力，实行课证学分互换；校内生产性实训基地课程，通过行业文化指导学生进行生产活动，生产性课程标准严格执行行业标准，真实运营，真实管理，结合课程与生产任务培训学生快递门店系统使用、门店综合业务管理，建立店长培育机制；鼓励学生通过自考、专升本等渠道提升学历，并设专业老师对相关课程进行指导，同时学生参加“1+X”供应链运营，获取行业证书。

##### （3）“一核二元三方四平台”育人体系

加强提升学生的就业能力为核心，融合“供应链管理+货运代理”两个专业发展方面元素，通过政府、企业、学校三方合作，利用与京东、唯品

会、广安市快递协会、重庆嘉拓供应链管理有限公司为平台，加强校企合作、产教融合，改革人才培养模式，优化人才培养方案，提高人才培养质量，增强社会服务能力。



表：“一核二元三方四平台”育人体系

## （二）人才培养实施保障

### 1.师资队伍

本专业现有专职教师 6 名，校内兼职教师 5 名，企业兼职教师 5 名，其中“双师型”教师 10 名，年龄结构为 30-40 岁 8 人，40-50 岁 7 人，50-60 岁 1 人；学历结构为博士生 1 人，研究生 6 人，在读研究生 2 人，本科生 7 人。专业技术中级职称教师 9 名，具有高校教师资格和本专业领域有关证书 11 名；兼职教师主要来自于校企合作单位的中高层管理者，兼职教师主要负责专业认知课程的讲座与专业实践课的指导。

### 2.教学设施

#### （1）校内实践教学条件

①现有物流管理综合实训室，建设面积 300 平方米，主要有物流仓储实训，配备货架、托盘、周转箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、理货台、手动打包机、包装箱、自动化立库、半自动堆高车，满足物流设施设备、仓储管理和仓储综合实训等课程的教学与实训；数字化仿真实训室主要承担课程的软件实训，配备 3D 仓储配送企业模拟实训系统、3D 运输企业模拟实训系统、3D 货代与报关报检模拟实训系统、电脑等，满足运输管理、供应链管理、国际货运代理、物流企业管理实务等课程的实训；快递实训室主要设备有快递运营软件、手持终端设备等，满足快递实务等课程的教学与实训。

②校内生产性实训基地 2 个，快递生产性实训基地主要功能：派送服务、学生跟岗实践、勤工俭学、店长培育、创业指导；京东生产性实训基地主要功能：京东物流线上运营服务、学生跟岗实践、创业指导等。

③拟建校内虚拟仿真实训基地，以建成好用、好看、高标准的实训室

为标准，能够服务教学，保障社会服务，承担省级甚至国家级竞赛等重大事项。形成以工作过程为导向，以关键能力培养为核心，以项目方式设计为教学情境，以真实工作任务为项目载体的完善的实践性教学环境，具体建设目标如下：

硬件仪器设备方面：配备基于供应链运营实训项目、智慧物流、货运代理、报关报检等实验设备和多媒体辅助教学设备。

教学项目设计方面：建成可灵活设置实验项目，包括必做、选做和自主选题项目，为学生自主学习、实践性学习和合式学习提供了良好环境和条件，激发学生实践积极性。

技术保鲜方面：建设的实验环境能满足当前以及现代物流管理专业在一定阶段的发展需要；能够承担省级甚至国家级相关技能竞赛。

社会实践服务方面：建成后的实验室应该具备一定的社会实践与科研能力，应培养出一批理论较扎实，动手能力强的学生开展一些实际的中小型项目开发。能够支持为广安市进行仓储工操作鉴定、退伍军人培训、供应链培训等社会实践服务能力。

实训室管理制度方面：将在学校实验实训处的统筹下，对建成后的的实训室实行统一管理与专人维护。

## （2）校外实习实训条件

### ①校外已签约授牌基地京东物流

京东是中国收入规模最大的互联网企业，京东集团是全球前十大互联网公司，2016年入榜《财富》全球500强。学生主要在基地进行两次岗位实训，做到淡旺分季，工学交替，既满足企业的用人需求，又锻炼学生岗位能力，基地还开展顶岗实习，学生可直接获得就业机会并享有职业发展培育机会。基地还开展进校讲座，企业文化传播等活动，多元互动，共同育人。

### ②2020年签订校企合作基地浙江唯品会电子商务有限公司

唯品会成立于2008年，2012年唯品会在美国纽交所成功上市，物流是唯品会的核心竞争力之一，为唯品会业务高速发展提供强有力的保障和支持，并拥有全球先进的自动化设备。公司现有七大自然自建仓储中心，已投入使用面积超300万平方，总仓储面积位列电商仓储行业前茅。

唯品会华东运营总部成立于2011年，9月1日正式上线。现坐落于浙江省湖州市吴兴区，毗邻太湖，园区环境优美。唯品会华东是占地800亩，仓库面积超60万平方米的超大型智慧物流园区，日处理单量可达40,000

单，现有职工约 1700 人。我校 2020 年与浙江唯品会电子商务有限公司签订校企合作协议，目前已有 19 名学生赴浙江进行顶岗实习，实训结束后可选拔进入企业管理人才培育机制中，唯品会专门为储备人才制定职业晋升计划，双方将共同开发出具有学生职业发展的产教融合体系。

### 3. 教学资源

#### (1) 教材选用基本原则

按照国家以及学校规定选用优质教材“十三五”规划教材优先，禁止不合格的教材进入课程，成立由教研室、学院和学校组成的教材选用机构，严格遵从教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### (2) 图书文献配备基本要求

学校图书馆图书文献配备能满足人才培养、专业建设、建科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。专业类图书文献主要包括：有关国家物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

#### (3) 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富，形式多样、使用快捷、动态更新、满足教学。下一步需建设数字化项目有 VR 仿真实训室，以满足物流前沿性学科的教学要求；开发在线精品课程，至少 2 门；在线开放课程，至少 2 门；

### 4. 教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求，构建专业核心课程，课程采用“项目导向、任务驱动、理实一体化教学、案例教学、项目教学模式。在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

### 5. 学习评价

#### (1) 教师评价考核机制

教师评价考核机制主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课及公开课等内容。

##### ① 教学督查

为促进教育教学工作的改进与教学质量的提高，激发广大教师按照一



定的教学规范扎实开展教学工作，我系成立教学督导组，对教师的教学行为、教学常规、师德表现进行全面深入的督导检查。

### ②同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教，通过互评互助，强化教师的师德素质、敬业精神，互助互学，协同促进。进一步完善教学质量监控系统，准确评价教师教学质量，不断提高教师的教学水平和教学质量。

### ③学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生，根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查，聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方，有利于加强师生沟通，提高教师教学质量。

### ④考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”，其他教师上“公开课”，邀请教务处和督导室的领导光临指导，以检验教师一年的进步和发展。教师在课堂中展示自己在教学技巧、教学过程设计、教学实施、课堂驾驭方面的能力，接受同行和学生的评价。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课，面对面的进行交流，指出上课教师的优点和不足。通过这样的活动，查找出自身的不足，学习到同行的优点，提高每位教师的教学水平。

### ⑤其他方面

除了对教师教学质量考核外，还需要对教师科研能力，学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

## （2）学生评价考核机制

### ①变过程考核为模块化考核

以专业为核心、建立专业课程群，在专业技能方面，以专业培养目标为基础划分几个模块进行考核，重点突出，针对性和实用性强，有利于提高学生操作技能。

### ②变课堂考核为企业考核

将不同的模块放在实训企业对应岗位进行考核，考核内容与生产实际相结合，所需要的设备、案例等都与企业紧密贴近，考核教师都是具有生产一线经验的双师型教师。

### ③变集中考核为过程性考核

由于期末成绩具有一定偶然性，不利于激励学生主动性学习，将考核

与学生以后的典型实习工作岗位相结合，划分典型实习工作岗位模块，分模块进行考核，每一模块考核通过进入下一个模块学习，直到所有模块学习通过学生方能毕业。

## 6.质量管理

(1)由学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2)由学校、二级学院及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)由学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研室组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质。

## 九、毕业要求

专业名称		现代物流管理				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	140 学分	其中	公共基础课	公共必修课	28 学分
					公共限选课	7 学分
					公共任选课	6 学分
				专业（技能）课	专业基础课	18 学分
					专业核心课	30 学分
					专业实践课	35 学分
					专业拓展课	10 学分
				操行学分		
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

## 十、人才培养方案审批

专业负责人（拟定人）		拟定时间	
二级学院教授委员会主任审核		审核时间	
教务处处长复核		复核时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
学校专业建设与发展委员会主任审批		审批时间	
校长批准		批准时间	
党委书记批准		批准时间	