

# 广安职业技术学院

## 市场营销专业人才培养方案

经济管理学院  
2021年10月



# 目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构建思路	3
(二) 课程设置	4
七、教学总体安排	17
(一) 学分学时要求	17
(二) 课堂教学安排	18
八、实施保障	21
(一) 人才培养实施流程	21
(二) 人才培养实施保障	22
九、毕业要求	26
十、人才培养方案审批	27



# 广安职业技术学院 市场营销专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

市场营销（530605）

根据产业发展和行业企业人才需要，本方案按商务营销方向培养。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例
财经商贸 大类 (53)	工商管理 类 (5306)	批发业、零售业 (51、52)	营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 市场营销专业 人员 (2-06-07-02)	销售经理 区域销售经理 卖场经理 小微商业企业 创业者 市场主管 市场经理	助理营销师 客户服务管理师 网店运营推广 初级会计师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业立足广安面向川渝地区，培养营销行业第一线需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、吃苦耐劳、诚实守信的职业素养和创新意识，且有较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握市场营销专业的知识和技术，具备市场调查与分析、营销策划、市场开发与管理等方面能力，面向批发和零售业，能够从事销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理等岗位的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### (一) 素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，有一定的审美和人文素养；

7.有良好的抗压能力和坚强的意志、坚韧的品质。

## （二）知识

1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识；

3.掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

4.掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

5.掌握网络营销、新媒体营销的基本方法；

6.掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；

7.掌握市场调查的方式、方法、流程，市场调查报告的撰写方法；

8.掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；

9.熟悉现代市场营销的新知识、新技术，善于自学，不断更新知识。

## （三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.能够与客户进行有效沟通；

4.能够对客群和竞争者进行分析；

5.能够组织实施营销产品的市场调查与分析；

6.能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；

7.能够组织实施推销和商业谈判；

8.能够对客户关系和销售进行日常管理；

9.能够为小微创业企业或特定产品进行营销活动策划并组织实施；

10.具备一定的线上平台的操作应用能力；

11.具备数据意识和商务数据分析应用能力；

12.具备商务礼仪规范应用能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系构建思路

根据对商务营销行业的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析，确定职业素质与职业能力要求，按照教育规律和职业素质与职业能力要求构建课程体系。市场营销专业课程体系开发流程见图 1 所示。

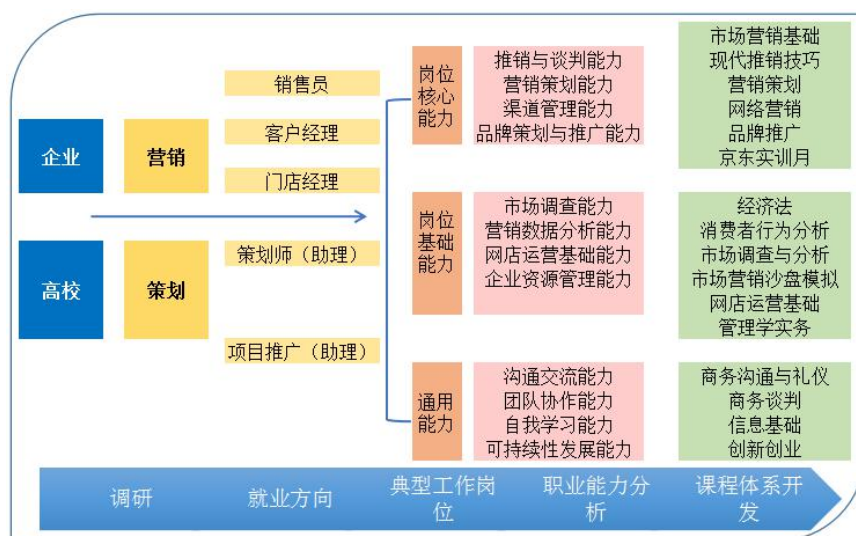


图 6.1 市场营销专业课程体系开发流程图

市场营销专业依托行业需求，以市场营销专业人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合，构建了培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“能力本位”课程体系。“能力本位”课程体系见图 2。

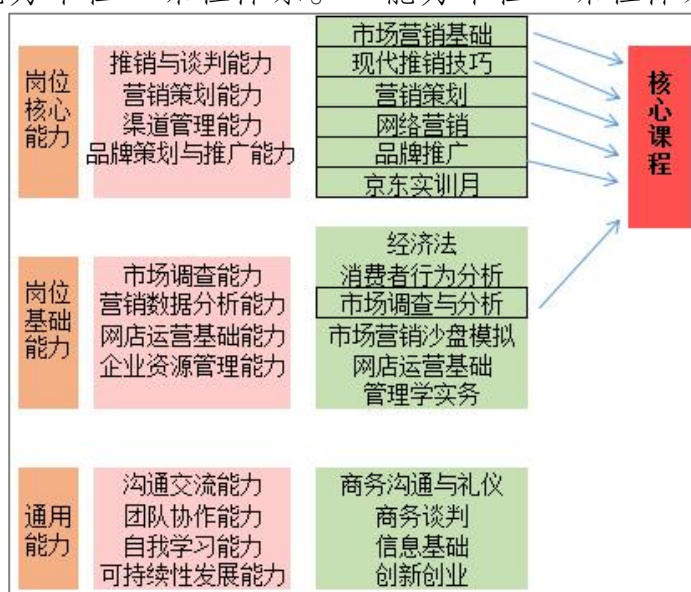


图 6.2 “能力本位”课程体系图

## (二) 课程设置

### 1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法制(1)	D1100137	1.5	24	<p><b>知识目标:</b> 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p><b>素质目标:</b> 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的主力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法制(2)	D1100138	1.5	24	<p><b>知识目标:</b> 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p><b>素质目标:</b> 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的主力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>	
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(1)	D1100145	2	32	<p><b>知识目标:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略</p> <p><b>能力目标:</b> 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p><b>素质目标:</b> 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p>	



4	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)	D1100146	2	32	<p><b>知识目标:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略</p> <p><b>能力目标:</b> 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p><b>素质目标:</b> 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理 论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p>
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策(1)	D1100140	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策(2)	D1100141	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	D1100142	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
8	公共基础课	公共必修课	形势与政策(4)	D1100143	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形</p>

							学生。	势与政策”课教学要点》安排教学。	
9	公共基础课	公共必修课	形势与政策（5）	D1100144	0.2	4	<p><b>知识目标：</b>正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标：</b>运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素质目标：</b>大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求：</b>依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	
10	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<p><b>知识目标：</b>使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p><b>素质目标：</b>能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>健全和谐的人格；认识自我学会调适；大学生学习心理；大学生的人际关系；大学生的情绪调适；大学生性心理及调适；择业就业规划人生。</p> <p><b>教学要求：</b>尽量降低理论深度，力求生动形象；密切联系生活实际，用实例丰富教学，力求生动有趣。</p>	
11	公共基础课	公共必修课	大学体育（1）	D1300002	2	32	<p><b>知识目标：</b>使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法，掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p><b>能力目标：</b>能够初步运用获得的知识技能锻炼身体，进行自我调控，自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p><b>素质目标：</b>引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体；提高体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容，学生通过选课分入不同项目班级学习，学生在学习过程中，初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
12	公共基础课	公共必修课	大学体育（2）	D1300003	2	32	<p><b>知识目标：</b>使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法，掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p><b>能力目标：</b>能够初步运用获得的知识技能锻炼身体，进行自我调控，自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p><b>素质目标：</b>引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体；提高体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容，学生通过选课分入不同项目班级学习，学生在学习过程中，初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p><b>知识目标：</b>掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，</p>	<p><b>主要教学内容：</b>常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中</p>	计算机一级、二级

							<p>熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p><b>能力目标:</b> 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力,利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力,具备微机系统的简单维护能力,使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 使学生学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,对以后的工作、生活起到一定辅助作用,总体上起到提高学生信息技术素养的作用。</p>	<p>会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	证书
14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p><b>知识目标:</b> 掌握基本军事理论与军事技能</p> <p><b>能力目标:</b> 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p><b>教学要求:</b> 以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p><b>知识目标:</b> 掌握基本军事知识和军事技能</p> <p><b>能力目标:</b> 培养责任感,集体荣誉感和良好的生活习惯</p> <p><b>素质目标:</b> 提高学生的政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养艰苦奋斗,刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,增强国防观念和组织纪律性</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 队列训练;内务训练与考核;防卫技能与战时防护训练;射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p><b>教学要求:</b> 坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)	D1300004	1	24	<p><b>知识目标:</b> 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标:</b> 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素质目标:</b> 是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p>	
17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)	D1300005	0.5	12	<p><b>知识目标:</b> 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标:</b> 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素质目标:</b> 是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大</p>	

							现学校体育的目标。	学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。
18	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)	D1300006	0.5	12	<p><b>知识目标:</b>为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标:</b>促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素质目标:</b>是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p>
19	公共基础课	公共必修课	大学英语(1)	D1200044	2	32	<p><b>知识目标:</b>能掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达;能掌握较为简单的英语语言知识运用方法。</p> <p><b>能力目标:</b>能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p><b>素质目标:</b>培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等</p> <p><b>教学要求:</b>讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
20	公共基础课	公共必修课	大学英语(2)	D1200045	2	32	<p><b>知识目标:</b>能掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达;能掌握较为简单的英语语言知识运用方法。</p> <p><b>能力目标:</b>能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p><b>素质目标:</b>培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等</p> <p><b>教学要求:</b>讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
21	公共基础课	公共必修课	职业生涯发展与规划	D1100112	0.5	8	<p><b>知识目标:</b>使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p><b>能力目标:</b>形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备</p> <p><b>素质目标:</b>引导学生增强职业意识,形成正确的职业观,明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯目标、大学生职业生涯规划制定与实施</p> <p><b>教学要求:</b>结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
22	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<p><b>知识目标:</b>使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p><b>能力目标:</b>指导学生提高职业道德实践能力,具备依法择业、依法从业能力和职业生涯设计能力。</p> <p><b>素质目标:</b>培养学生树立正确的职业观,养成适应职业要求的行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。</p> <p><b>教学要求:</b>结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>

23	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<p><b>知识目标:</b> 熟悉掌握创新思维的基本方法;了解创业的基本概念、原理和方法;掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法;熟悉新企业开办流程;</p> <p><b>能力目标:</b> 形成创新创业者的科学思维,能进行创新应用;通过加强社交能力,提升信息获取与利用能力;能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p><b>素质目标:</b> 激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神,树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 本专业就业发展方向及知识技能准备;职业道德及就业素质要求;职业生涯规划;就业制度与形势、政策;就业准备;求职过程及就业面试技巧;求职策略;就业权益保护;自主创业;就业签约与派遣。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛
小计					28	484			
24	公共基础课	公共限选课	高等数学(B1)	D1100015	2	32	<p><b>知识目标:</b> 了解数学在专业应用方面的基础知识、数学建模的初步知识、数学软件知识;</p> <p><b>能力目标:</b> 逻辑推理能力、基本运算能力、一定的空间想象能力,自学能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力,应用数学知识分析问题和解决实际问题的能力;</p> <p><b>素质目标:</b> 树立辩证唯物主义世界观、培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、求实的作风、勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 函数与极限、导数的概念、导数的计算与应用、不定积分、定积分的概念与计算。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,利用现代信息技术辅助教学,注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。</p>	
25	公共基础课	公共限选课	高等数学(B2)	D1100016	2	32	<p><b>知识目标:</b> 了解数学在专业应用方面的基础知识、数学建模的初步知识、数学软件知识;</p> <p><b>能力目标:</b> 逻辑推理能力、基本运算能力、一定的空间想象能力,自学能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力,应用数学知识分析问题和解决实际问题的能力;</p> <p><b>素质目标:</b> 树立辩证唯物主义世界观、培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、求实的作风、勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 函数与极限、导数的概念、导数的计算与应用、不定积分、定积分的概念与计算。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,利用现代信息技术辅助教学,注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。</p>	
26	公共基础课	公共限选课	“四史”专题	D1100139	1	16	<p><b>知识目标:</b> 围绕马克思主义经典著作,了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p><b>能力目标:</b> 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,传承中国共产党长期奋斗的伟大精神,提高工作本领,用于担当作为。</p> <p><b>素质目标:</b> 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 围绕马克思主义经典著作,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p><b>教学要求:</b> 全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
27	公共基础课	公共限选课	中华商业文化史	D1100114	2	32	<p><b>知识目标:</b> 能掌握比较全面地了解中国悠久的商业文化内容;认识中国商业文化的基本特征。</p> <p><b>素养目标:</b> 培养学生对中华商业文化兴趣,增强中华商业文化</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 远古文明的商业曙光;先秦经典中的商业清音;秦汉兴替的商业华章;唐宋盛世的商业奏鸣;传统文化中的商业音符;近</p>	

							自信及文化素养，提升学生综合素质。 <b>能力目标：</b> 能拓展知识、理清脉络，在进一步，。	代文明的商业交响；崭新时代的商业旋律；改革开放的商业新曲。 <b>教学要求：</b> 结合知识传授，讲练结合，着重在学生实践操作，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。知商业人物，学丰富专题，思商业事件，品商业文化内涵，承优秀传统，扬文化力量。	
28	公共基础课	公共任选课			6	96	此栏不填		
小计					13	208			

## 2.专业（技能）课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
1	专业（技能）课程	专业基础课	专业认知	D3201000	1	16	<b>知识目标：</b> 了解营销岗位工作项目与专业课程教学内容；熟悉营销专业课程体系的结构框架。 <b>能力目标：</b> 认识营销专业的整体概况，理解营销专业人才培养计划，明白营销专业课程设置与人才培养方案形成过程，理解营销专业培养目标和岗位定位。 <b>素质目标：</b> 营销行业发展现状和前景，营销专业的就业方向，制定自身职业定位和职业发展规划。	<b>主要教学内容：</b> 介绍专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等 <b>教学要求：</b> 结合专业介绍，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
2	专业（技能）课程	专业基础课	经济学基础	D3100103	2	32	<b>知识目标：</b> 能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容。能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理。 <b>能力目标：</b> 理论联系实际，指导自己的理性消费和高效的资源分配的能力；具有强烈的资源稀缺意识；逐渐养成节约资源、保护环境的高度自觉行为；更好地理解个体差异，具有一定的沟通能力和团队合作能力；培养和提升创造性、建设性的解决问题的素养。 <b>素养目标：</b> 具备独立自主学习的能力；提高信息处理和应用的能力，不断提升独立寻找解决问题的途径的能力；深入观察和分析经济现象的能力。	<b>主要教学内容：</b> 经济学概述，均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场类型和厂商行为，生产要素和收入分配理论，国民收入核算与决定论、失业与通货膨胀、宏观经济政策。 <b>教学要求：</b> 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
3	专业（技能）课程	专业基础课	管理学实务	D3100054	3	48	<b>知识目标：</b> 理解管理学的基本概念和内容；理解管理学的演变过程和基本流派；掌握计划基本职能；掌握组织设计工作方法；掌握领导基本方法；掌握控制职能；学会创新思维和基本方法。 <b>能力目标：</b> 能够用管理学原理分析企业问题；能够制定企业的各种计划；能够进行企业组织结构设计；能够运用领导的基本理论指导自身行为；能运用控制理论进行具体工作；能运用	<b>主要教学内容：</b> 管理的基本知识、组织及其功能、管理者职责与素质要求、管理基本思维方式、管理思想演变以及有效管理的方法等。 <b>教学要求：</b> 讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	

							<p>创新的理念和基本方法。</p> <p><b>素养目标：</b>能够运用理论知识分析、解决管理中的具体问题；引导学生初步养成管理思维模式、掌握一定管理方法；具备在中小企业基层管理岗位的综合管理技能和管理思维；为学习其他管理类专业课程奠定理论基础。</p>		
4	专业（技能）课程	专业基础课	消费者行为分析	D3100340	2	32	<p><b>知识目标：</b>掌握消费者行为基本规律的理解与领会；熟练掌握影响消费者消费心理的因素和主要的消费者行为分析的工具；</p> <p><b>能力目标：</b>能对消费者心理和行为做出一定的预测，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为；</p> <p><b>素养目标：</b>提高学生在未来营销类岗位的职业化定位。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>认识消费者行为分析、消费者购买决策、影响和决定消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的外部因素、消费者体验与消费者满意。</p> <p><b>教学要求：</b>采用理实一体方式，结合知识传授，要求学生掌握消费者行为分析的基本框架；消费者购买决策过程；影响和决定消费者行为的个人与心理因素；影响消费者行为的外部因素。</p>	
5	专业（技能）课程	专业基础课	经济法	D3200473	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握经济法的基本理论与方法；</p> <p><b>能力目标：</b>理论联系实际，学会运用经济法的基本原理分析现实的市场的法律问题，并形成经济法的体系与架构；</p> <p><b>素养目标：</b>指导自我发展，处理有关实际问题的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>经济法总论、企业法、公司法、消费者权益保护法、劳动合同与社会保险法律制度、合同发与公司法相关内容。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
6	专业（技能）课程	专业基础课	网店运营基础	D3100111	3	48	<p><b>知识目标：</b>掌握括网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析等基础知识和方法。</p> <p><b>能力目标：</b>可以进行网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备开好店的能力。。</p> <p><b>素质目标：</b>具备良好网页审美与设计的能力，具有良好的客户沟通和客户关系维护的素养。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理等知识和技能。</p> <p><b>教学要求：</b>在教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容</p>	
7	专业（技能）课程	专业基础课	市场营销沙盘模拟	D4300278	4	96	<p><b>知识目标：</b>掌握市场调研、SWOT 分析的方法；掌握市场定位及 4PS 在模拟市场中的应用；在动态竞争环境中合理运用资金，开展营销活动的基本规则和方法；具备战略管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>提高运用所学知识和理论解决实际问题的能力；提高自主意识，帮助学生实践和体验竞争的环境。</p> <p><b>素养目标：</b>利用企业经营模拟沙盘系统熟练完成企业经营过程，进行市场营销管理、采购管理、质量管理、生产管理、财务管理活动，具备处理解决企业中的实际问题的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>战略管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理的基本知识。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	

8	专业（技能）课程	专业核心课	市场营销基础	D3200663	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握系统化的市场营销基础知识和能力，包括市场营销基础知识、市场营销环境分析的知识和基本方法、市场定位的知识和基本方法、市场营销策略如产品、品牌、价格、渠道、传播策略的知识和策略等。</p> <p><b>能力目标：</b>具备能敏锐地发现市场需求的能力；具备快速熟悉所经营的产品及行业或企业背景的能力；具备对具体的市场需求进行细分并有效选择目标市场的能力；具备针对目标市场根据具体的营销环境有针对性地策划、组织营销活动的的能力；具备有效地组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观地评估的能力。</p> <p><b>素质目标：</b>具备自我调整与管控能力；具备主动观察、分析问题的能力；具备加强的语言表达和管理沟通能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>市场营销基础、市场环境分析、市场定位战略、产品策略、品牌策略、价格策略、渠道策略、传播策略、市场营销新观念等九大模块。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
9	专业（技能）课程	专业核心课	市场调查与分析	D3200659	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握市场调查与分析的基础概念、市场调查常用方法的使用、市场调查设计与整理、处理市场信息和抽样调查技术与误差处理等；掌握商务数据分析的原理、工具。</p> <p><b>能力目标：</b>达到掌握市场调查与分析的基本原理和技能；具备从事商务数据分析的基本职业能量与素养。</p> <p><b>素质目标：</b>具备自我调整与管控能力；具备主动观察、分析问题的能力；具备加强的语言表达和管理沟通能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>包括调查方案设计、调查方法选择、调查问卷或调查提纲设计、调查数据整理与分析、调查报告撰写等知识与实务操作；商务数据分析的意义、作用、流程、分析任务和分析方法、数据查询和分析工具的使用。</p> <p><b>教学要求：</b>理论与实务相结合，把教学活动置于职业情景智障，以学生为主体，以教师为主导，培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>
10	专业（技能）课程	专业核心课	营销策划	D3200874	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握营销策划的基本理论与方法；</p> <p><b>能力目标：</b>理论联系实际，根据市场情况进行营销整体策划、营销战略策划，新产品推广方案、农特产品网络营销方案等；</p> <p><b>素养目标：</b>能敏锐地把握市场方向；具备自我发展，处理有关实际问题的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>能对单项或综合的活动进行方案的策划和实施。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
11	专业（技能）课程	专业核心课	网络营销	D3200719	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握掌握网络营销的科学内销基本理念、网络营销环境分析、网络营销目标市场、消费者网络调研和企业定位、网络营销产品策略、网络营销价格策略、网络营销包装策略、网络营销渠道策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。</p> <p><b>能力目标：</b>能科学地选择网络营销工具做出适应环境和市场的网络营销。</p> <p><b>素养目标：</b>能运用网络营销理念和方法解决实际问题。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。</p> <p><b>教学要求：</b>通过足量的实践实训任务，增强职业技能训练，提高学生的素质和竞争力，适应社会多方面的要求，并为其继续学习打下坚实的基础。</p>
12	专业（技能）课程	专业核心课	现代推销技巧	D3200787	3	48	<p><b>知识目标：</b>掌握推销的基本理论、技巧和方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能在实践中灵活使用各种推销技巧。</p> <p><b>素养目标：</b>能运用推销方法和技巧解决实际问题。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>能完成销售工作的推销技巧和办法、策略。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。结合知识传授，</p>



								全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
13	专业(技能)课程	专业核心课	品牌推广	D3200548	4	64	<p><b>知识目标:</b> 掌握品牌的内外显要素、品牌价值、品牌设计、品牌传播、品牌体验和品牌维护等理论知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够针对具体产品进行品牌定位、分析出其品牌形象、品牌文化,对品牌进行品牌整合,传递清晰一致的品牌文化,提升品牌价值,能够及时不断地进行品牌维护。</p> <p><b>素养目标:</b> 能够运用品牌创新理论分析品牌经营实践中的一些重要现象。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 在营销工作中有一定的品牌建设和经营的意识与能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
14	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(1)	D1200036	1	24	<p><b>知识目标:</b> 了解会计岗位工作项目与专业课程教学内容;熟悉会计专业课程体系的结构框架。</p> <p><b>能力目标:</b> 认识会计专业的整体概况,理解会计专业人才培养计划,明白会计专业课程设置与人才培养方案形成过程,理解会计专业培养目标和岗位定位。</p> <p><b>素质目标:</b> 能够根据会计行业发展现状、前景和会计专业的就业方向,学会制定自身职业定位和职业发展规划。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p><b>教学要求:</b> 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。</p>	
15	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(2)	D1200036	1	24	<p><b>知识目标:</b> 了解会计岗位工作项目与专业课程教学内容;熟悉会计专业课程体系的结构框架。</p> <p><b>能力目标:</b> 认识会计专业的整体概况,理解会计专业人才培养计划,明白会计专业课程设置与人才培养方案形成过程,理解会计专业培养目标和岗位定位。</p> <p><b>素质目标:</b> 能够根据会计行业发展现状、前景和会计专业的就业方向,学会制定自身职业定位和职业发展规划。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p><b>教学要求:</b> 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。</p>	
16	专业(技能)课程	专业实践课	认知实习	D3201001	1	24	<p><b>知识目标:</b> 了解营销岗位工作项目与专业课程教学内容;熟悉营销专业课程体系的结构框架。</p> <p><b>能力目标:</b> 认识营销专业的整体概况,理解营销专业人才培养计划,明白营销专业课程设置与人才培养方案形成过程,理解营销专业培养目标和岗位定位。</p> <p><b>素质目标:</b> 营销行业发展现状和前景,营销专业的就业方向,制定自身职业定位和职业发展规划。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 介绍专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等</p> <p><b>教学要求:</b> 结合专业介绍,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
17	专业(技能)课程	专业实践课	专周实训	D3300385	2	48	<p><b>知识目标:</b> 掌握营销类综合知识,形成专业知识框架;</p> <p><b>能力目标:</b> 能综合运用营销调研、分析、策划、推广、运营等方面的专业技能。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有良好的职业道德与职业操守;具有较强的组织观念和集体意识;具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度;具有较高的工作效率和安全意识。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 市场营销基础、营销调研与分析、营销策划等专业核心知识的综合运用。</p> <p><b>教学要求:</b> 能综合运用学科知识,形成自己的专业知识体系,并可以将调研分析、营销策划、推广推销技巧等运用于实践。</p>	

18	专业（技能）课程	专业实践课	跟岗实习	D3300753	4	96	<p><b>知识目标：</b>掌握岗位中必要的商品知识、平台规则、客服技巧和话术等。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生正确认识社会，学会角色转换和适应环境的能力；培养学生团队协作能力和沟通能力。</p> <p><b>素质目标：</b>培养学生抗压和爱岗敬业的职业素养；培养学生正确认识岗位职能和利用专业技能完成任务的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>培训岗位中必要的商品知识、平台规则、客服技巧和话术等。</p> <p><b>教学要求：</b>具备进入社会成为“工匠”的职业技能和专业素养。</p>
19	专业（技能）课程	专业实践课	京东实训月	D4300262	4	96	<p><b>知识目标：</b>掌握在京东实训岗位中必要的商品知识、平台规则、客服技巧和话术等。</p> <p><b>能力目标：</b>提高角色转换和环境适应的能力；培养学生团队协作能力和沟通能力。</p> <p><b>素质目标：</b>培养学生抗压和爱岗敬业的职业素养；培养学生正确认识岗位职能和利用专业技能完成任务的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>培训岗位中必要的商品知识、平台规则、客服技巧和话术等。</p> <p><b>教学要求：</b>双师指导，符合学校教学目标，达标企业业务标准。</p>
20	专业（技能）课程	专业实践课	毕业设计	D4300262	2	48	<p><b>知识目标：</b>综合运用所学专业独立完成毕业设计，巩固专业知识。</p> <p><b>能力目标：</b>依据任务书收集资料，思考研究，提高学生账务处理能力。</p> <p><b>素质目标：</b>培养学生理论联系实际和深入实际的工作作风，同时引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备，为实现毕业与就业的零距离过渡奠定良好的基础。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>综合运用所学专业知识的完成工作任务。提高学生账务处理能力，培养学生理论联系实际和深入实际的工作作风，使学生完成一次会计工作的综合训练。</p> <p><b>教学要求：</b>做到理论与实践的有机融合。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
21	专业（技能）课程	专业实践课	顶岗实习	D3300753	24	576	<p><b>知识目标：</b>熟悉营销岗位工作职责，将所学的营销专业知识和技能熟练运用于实际工作。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生将所学的营销知识和熟练的营销处理技能运用于实际工作的能力；融会贯通能力</p> <p><b>素质目标：</b>培养学生良好的职业素养，增强沟通、团队协作能力。自觉形成良好的职业素养和求真务实的工作作风；同时引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备，为实现毕业与就业的零距离过渡奠定良好的基础。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>顶岗实习动员；单位报到；企业规章制度及安全生产要求学习；岗位技能的学习和实践；实习情况汇报；撰写实习总结；企业鉴定。</p> <p><b>教学要求：</b>根据广安职业技术学院学生顶岗实习管理办法执行。</p>
22	专业（技能）课程	专业拓展课	商务沟通与礼仪	D3200623A	2	32	<p><b>知识目标：</b>学习商务礼仪的基本知识和技巧，掌握人际沟通的技能。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生掌握社交礼仪的基本知识和口语交际的基本技巧，有效提升其职场竞争力，以适应未来工作、学习和生活的需要，并为社交礼仪和人际沟通能力的进一步提高奠定良好的基础。</p> <p><b>素质目标：</b>塑造良好的个人职业形象，成为具有高雅的气质、得体的举止、娴熟的人际交流技能，能直接胜任用人单位管理</p>	<p><b>主要教学内容：</b>礼仪文化、个人形象礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪、商务礼仪、交际沟通礼仪，日常茶礼仪，涉外礼仪。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>

							和服务的综合型人才	
23	专业(技能)课程	专业拓展课	商务谈判	D3200625	2	32	<p><b>知识目标:</b> 掌握商务谈判与沟通的基本方法、策略和技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备商务谈判组织与管理、商务谈判的筹划与准备、商务谈判策略、商务谈判思维与沟通的能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有良好的商务谈判礼仪、商务谈判签约等技巧等素质。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 掌握谈判相关知识后能运用谈判策略技巧的对应实践, 强调实践谈判能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
24	专业(技能)课程	专业拓展课	商品学	D3200622	2	32	<p><b>知识目标:</b> 掌握商品的分类、包装、检验检疫、陈列、售卖等业务技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 可以识别并分类管理商品。</p> <p><b>素质目标:</b> 结合商品设计营销活动或提供商品包装和策略。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 商品的分类、包装、检验检疫、陈列、售卖。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
25	专业(技能)课程	专业拓展课	广告创意与策划	D3201225	2	32	<p><b>知识目标:</b> 掌握掌握广告创意理论、思维、文案的设计和实施方案等知识和技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 能结合实际问题灵活运用广告设计方法和策略。</p> <p><b>素养目标:</b> 培养学生提高其广告鉴赏、创造和设计创造设计的能力。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 广告创意理论、文案设计、广告文案实施、广告设计。</p> <p><b>教学要求:</b> 能制定与市场、产品、消费者相适应的经济有效的广告创意和策划方案并加以评估、实施和检验, 为营销活动提供良好的支持。</p>
26	专业(技能)课程	专业拓展课	连锁经营管理	D4200610	2	32	<p><b>知识目标:</b> 掌握连锁经营的实质与特征, 连锁经营的基本模式, 和组织结构设计以及其主要的管理系统。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备零售业发展规律与连锁经营业态创新和连锁经营业务流程的分析和操作能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 培养学生的沟通表达能力、创新能力、团队协作能力。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 连锁经营的实质与特征, 连锁经营的基本模式, 和组织结构设计以及其主要的管理系统。</p> <p><b>教学要求:</b> 在教学中倡导素质教育, 把传授连锁经营管理专业知识和提高学生的素质相结合。</p>
27	专业(技能)课程	专业拓展课	社群营销	D4200462	2	32	<p><b>知识目标:</b> 系统地掌握社群营销的基本理论、基本方法和应用原则与技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备社群营销的营销策划、营销技巧和营销管理的能力; 具备相关的管理能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 具备良好的社群营销经理人形象, 具备良好的人际沟通和产品展示能力, 具有一定的抗压能力和抗挫折能力; 使学生具有良好的职业道德和人生态度。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 社群营销的基本理论、基本方法和应用原则与技巧。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
	专业(技能)课程	专业拓展课	公共关系	D3200268	2	32	<p><b>知识目标:</b> 掌握公共关系基本理论和公共关系观念, 熟悉公共关系的基本原则和对象, 掌握公共关系的传播、运作程序、专题活动内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有结合营销环境的实际情况, 能自觉运用公共关系方法解决现实中的公共关系问题。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有发现、研究、创新公共关系运用的基本素养。</p>	<p><b>教学主要内容:</b> 公共关系主题、客体、传播、组织形象、公共关系的运作程序, 公共关系的专题活动、危机公共关系、企业和政府公共关系等。</p> <p><b>教学要求:</b> 能够运用理论进行公共关系的实务分析, 熟悉危机公共关系、企业公共关系以及政府公共关系的特点及其操作要则。</p>
28	专业(技能)课程	专业拓展课	新媒体营销	D4300276	2	32	<p><b>知识目标:</b> 掌握新媒体营销的基本知识、最新发展装, 熟练掌握门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、移动自媒体营销和音视频营销等新媒体营销的概念、特征、营销特征和主</p>	<p><b>教学主要内容:</b> 新媒体的认识、功能, 以新媒体为载体的运营策略和方法。通过教学让学生掌握现代新媒体的运营策略和方法。</p>

						要载体。 <b>能力目标：</b> 具有结合实际情况，选择合适的新媒体，并采取科学的方法运用的能力。 <b>素质目标：</b> 具有发现、研究、创新新媒体运用的基本素养。	<b>教学要求：</b> 讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
--	--	--	--	--	--	---	---	--

备注：

1.在人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，尤其是对 1+X 证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书，申请课证互换审核通过后，该课程可免考，成绩由二级学院根据获奖等级进行评定，评分范围为 80-100 分。如申请的课程已修完，成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整，调整范围为 80-100 分。

2.专业实践课 1 学分对应 24 学时，如专业核心课有专周实训，需同时在专业实践课里填写 XX 课程专周实训。应将学分拆分为两部分，一部分为专业核心课学分，一部分为专周实训课学分，如该课程为 3 学分，专周实训 1 周，则核心课学分为 2 学分，专周实训学分为 1 学分。

## 七、教学总体安排

### (一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	28	484	282	202	20.29%
		公共限选课	7	112	108	4	5.07%
		专业基础课	19	368	140	228	13.77%
		专业核心课	23	368	164	204	16.67%
		专业实践课	39	936	0	936	28.26%
2	选修课	公共任选课	6	96	80	16	4.35%
		专业拓展课	10	160	80	80	7.25%
3	操作学分		6				4.35%
合计			138	2524	854	1670	100%
理论课、实践课占总课时比例					33.84%	66.16%	100%

## (二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核 方式	学 分	总 学 时	理 论	实 践	各学期学时分配(学时/周)						开 课 周 数	开 课 单 位	备 注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国 特色社会主义理论 体系概论(1)	A	D1100145	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	毛泽东思想与中国 特色社会主义理论 体系概论(2)	A	D1100146	试	2	32	28	4				2			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	试	0.2	4	4		2						2	马克思主义学院	
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	试	0.2	4	4			2					2	马克思主义学院	
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	试	0.2	4	4				2				2	马克思主义学院	
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	试	0.2	4	4					2			2	马克思主义学院	
9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	试	0.2	4	4						2		2	马克思主义学院	
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16		2						8	教务处	网络课程
11	公共必修课	大学体育(1)	B	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	
12	公共必修课	大学体育(2)	B	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	实行课证互换的 专业开设在第 3、4学期
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	网络课程
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48		48	2 4						2	武装部	
16	公共必修课	体育健康测试(1)	B	D1300004	查	1	24	0	24	3						8	学工部	
17	公共必修课	体育健康测试(2)	B	D1300005	查	0.5	12	0	12			2				6	学工部	
18	公共必修课	体育健康测试(3)	B	D1300006	查	0.5	12	0	12					2		6	学工部	
19	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32		2						16	师范学院	
20	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32			2					16	师范学院	
21	公共必修课	职业生涯发展与规 划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程

22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程
23	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8					2		8	招就处	
24	公共限选课	高等数学(B1)	A	D1100015	试	2	32	32	0	2						16	师范学院	
25	公共限选课	高等数学(B2)	A	D1100016	试	2	32	32	0		2					16	师范学院	
26	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16	0					2		16	马克思主义学院	必选
27	公共限选课	中华商业文化	A	D1100114	查	2	32	28	4	2						16	教务处/各二级学院	必选, 如由教务处开设, 则为网络课程
28	公共任选课					6	96	80	16							16		
29	专业基础课	专业认知	A	D3201000	查	1	16	16	0	1								每周一次讲座, 共四周
30	专业基础课	经济学基础	B	D3100103	试	2	32	20	12	2						16	经管学院	
31	专业基础课	管理学实务	B	D3100054	试	3	48	24	24		3					16	经管学院	
32	专业基础课	消费者行为分析	B	D3100340	试	2	32	16	16		2					16	经管学院	
33	专业基础课	经济法	B	D3200473	试	4	64	24	40			4				16	经管学院	
34	专业基础课	网店运营基础	B	D3100111	查	3	48	24	24				3			16	经管学院	1+X 证书
35	专业基础课	市场营销沙盘模拟	C	D4300278	查	4	96	0	96				4			16	经管学院	
36	专业核心课	市场营销基础	B	D3200663	试	4	64	32	32	4						16	经管学院	
37	专业核心课	市场调查与分析	B	D3200659	试	4	64	28	36		4					16	经管学院	
38	专业核心课	营销策划	B	D3200874	试	4	64	28	36			4				16	经管学院	
39	专业核心课	现代推销技巧	B	D3200787	查	3	48	20	28			3				16	经管学院	
40	专业核心课	网络营销	B	D3200719	试	4	64	24	40				4			16	经管学院	
41	专业核心课	品牌推广	B	D3200548	试	4	64	32	32				4			16	经管学院	
42	专业实践课	劳动教育(1)	C	D1200036	查	1	24	0	24		1						二级学院	在第2学期开设
43	专业实践课	劳动教育(2)	C	D1200036	查	1	24	0	24				1				二级学院	在第4学期开设
44	专业实践课	认知实习	C	D3201001	查	1	24	0	24	1								在第一学期期末后第一周进行
45	专业实践课	专周实训	C	D3300385	查	2	48	0	48			2				17-18	经管学院	营销策划实训
46	专业实践课	跟岗实习	C	D3300753	查	4	96	0	96				4					618 前后4周
47	专业实践课	京东实训月	C	D4300262	查	4	96	0	96					6			经管学院	双11 前后4周
48	专业实践课	毕业设计	C	D4300262	查	2	48	0	48					2			经管学院	

49	专业实践课	顶岗实习	C	D3300753	查	24	576	0	576					24W		经管学院	24周
50	专业拓展课	商务沟通与礼仪	B	D3200623A	查	2	32	16	16		2				16	经管学院	
51	专业拓展课	商务谈判	B	D3200625	查	2	32	16	16		2						
52	专业拓展课	商品学	B	D3200622	试	2	32	16	16				2		16	经管学院	
53	专业拓展课	广告创意与策划	B	D3201225	试	2	32	16	16			2				经管学院	
54	专业拓展课	连锁经营管理	C	D4200610	试	2	32	16	16			2			16	经管学院	
55	专业拓展课	社群营销	B	D4200462	试	2	32	16	16				2			经管学院	
56	专业拓展课	公共关系实务	B	D3200268	查	2	32	16	16				2				
57	专业拓展课	新媒体营销	B	D4300276	试	2	32	16	16					2	16	经管学院	

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。



## 八、实施保障

### (一) 人才培养实施流程

#### 1. 人才培养模式

本专业以就业为导向，以市场需求为准则，以岗位能力培养为主线，形成了“2234”的人才培养模式，培养服务地方经济的高素质技能型人才。

“2234”人才培养模式是指：“2”，指“校企合作、双向育人”；第2个“2”是指学生的两个身份，即学生和员工，并用双重标准进行培育；“3”是指3个阶段学生的职业能力成长：专业认知阶段——职业技能支撑阶段——营销方法和技能的应用阶段，以“体验认知、支撑技能、善营销—技能应用”的递进阶段设置课程；“4”即四融合，具体而言是职业技能培养与教学任务相融合、职业素质提升与教学过程相融合、岗位职业训练与教学情境相融合、职业资格考证与教学内容相融合”。如图所示：

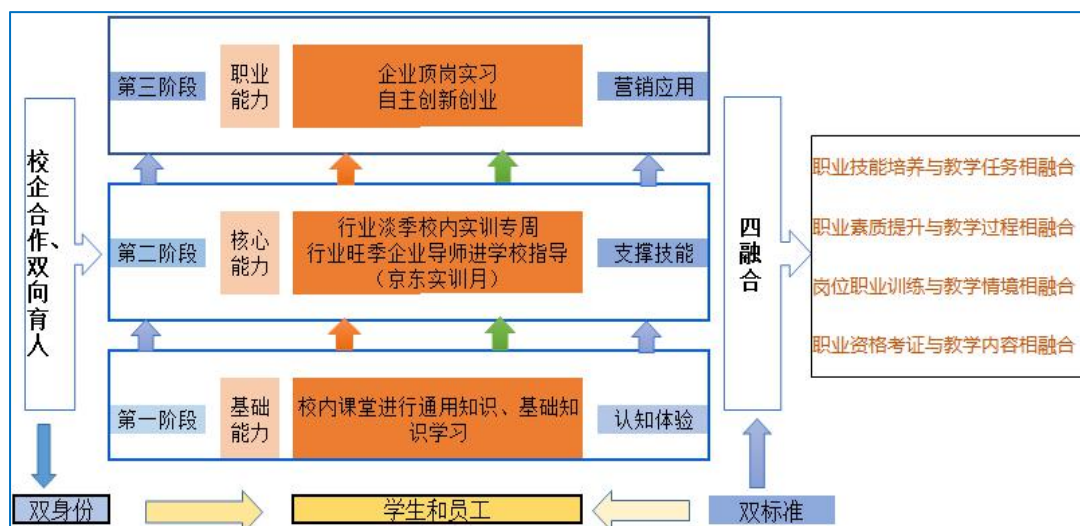


图 8.1 “2234”人才培养模式

在人才培养过程中，以职业活动为导向、职业技能培养为核心、项目驱动为载体，将“做中学，学中做”贯穿于整个培养过程；加强教学环节的实践性、开放性和职业性，在实践教学中营造职业情境，实现理论教学和实践教学一体化，体现学做合一。本专业基于该人才培养模式创建了“校企合作、双师共育、校企互动”的高技能人才培养路径，让学生在校便实现身份转换，进入企业真实岗位和平台工作，即“修学分”，也“赚工分”，实训期间则以公司的考核制度要求和考核“员工”工作，与校内课程和课程实训的考核实行不用标准，采用“双标准”育人，充分体现了学训循环、校企互动、工学结合特征；“职业岗位的技能、素养、考证等要求和教学任务、过程、内容、情景相融合”体现学校教育和职业实践并重的特点。

## 2. 专业人才培养方案具体实施



图 8.2 人才培养方案实施流程

## 3. 课证融通

人才培养过程中，实行课证互换、课赛互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程，明确职业资格证书登记、技能大赛获奖登记或项目级别对应课程分数，详见下表。

序号	行业、职业资格证书名称 技能大赛获奖证书名称 项目名称	证书登记要求	课程	校内鉴定部门
1	四川省高职院校大学生技能比赛 市场营销技能大赛	省三等奖及以上	市场营销沙盘模拟	经济管理学院与教务处
2	电子商务技能比赛	省三等奖及以上	网络营销	经济管理学院与教务处
3	营销策划比赛	省三等奖及以上	营销策划	经济管理学院与教务处
4	助理营销师	三级以上	市场营销基础	经济管理学院与教务处
5	客户服务管理师	三级以上	客户关系管理	经济管理学院与教务处
6	1+x 网店运营推广职业技能证书	初级	网店运营基础	经济管理学院与教务处

### （二）人才培养实施保障

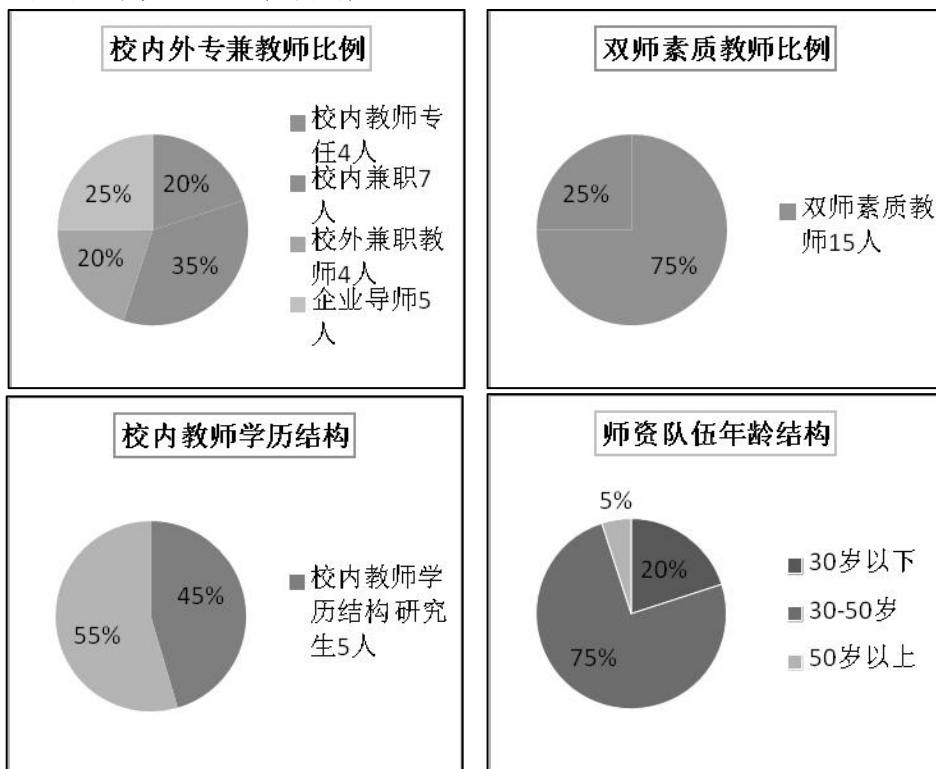
#### 1. 师资队伍

（1）师资队伍总体情况（综述情况）。市场营销专业教学团队共 20 名专业教师，其中校内教师 11 名，外聘兼职教师 9 名。具有硕士学位的有 7 人，占总人数的 40%。双师素质教师 8 人，占总人数的 80%。团队成员中，有高级职称 1 人，中级职称 7 人，初级职称 1 人，见习试用 1 人。详见下表：

校内教师				校外兼职教师			
序号	姓名	职称	学历	序号	姓名	职位	学历
1	沈婷婷	讲师	本科	1	刘瑶（川财）	副教授	研究生
2	钟玲	讲师	研究生	2	王鸿华（企业）	讲师	本科
3	陈美璇	讲师	研究生	3	金星星（企业）	项目经理	研究生
4	吕浩铭	讲师	研究生	4	鞠明兴（企业）	项目经理	本科

5	唐杨	助教	研究生	5	鲜磊（企业）	项目经理	本科
6	喻忠	讲师	本科	6	冯朝阳（企业）	项目经理	本科
7	许道琼	副教授	本科	7	刘磊（企业）	项目主管	本科
8	徐娟	讲师	本科	8	班大权（企业）	班长	本科

## （2）师资队伍结构情况



## 2. 教学设施

### （1）校内实践教学条件

经济现象遍布我们身边每一处，学校食堂、超市、商业街，学生的学习、生活场所等各方面都可以为我们的学习提供相关的经济数据，为我们的调研和营销活动提供丰富的要素；其次，多媒体教室、实训室等也能提供教学相关的影像资料；再次，市场营销综合实训室可以开展营销沙盘模拟实训、商务谈判和现代推销技巧等实训项目。

在校企双主体培养的指导思想下，京东生产性实训基地建设已于2019年5月建成并投入使用。现校内实训室现状如下：

序号	实训室名称	主要实训项目
1	市场营销综合实训室	市场调查与分析、商务谈判、商务礼仪与沟通、营销策划、品牌推广、新媒体实训
2	京东生产性实训基地	京东实训月、中期跟岗实训、实训专周、现代推销技巧
3	沙盘实训室	市场营销沙盘模拟、
4	会计手工实训室	凭证、账簿、报表的填制
5	财税一体化实训室	网络营销

## （2）校外实训条件

校外实习实训基地将服务于市场营销专业的实训类课程，如行业认知、中期（跟岗）实训、集中顶岗实习；还能支撑市场营销基础、市场营销调研、营销策划、网络营销等课程的实训教学。

实训基地代表：京东零售有限责任公司、永辉超市、华润超市、广安天下有赞有限责任公司、博森农业发展有限公司。

序号	基地名称	建立时间	主要实习实训项目
1	京东零售有限公司	2018.5	京东实训月、商务沟通、中期（跟岗）实训
2	广安天下有赞有限责任公司	2017.9	网络营销实训、新媒体营销实训、营销策划等课程实训
3	永辉超市	2016.4	行业认知实训、促销实训、现代推销技巧、营销策划实训
4	大地保险公司广安中心支公司	2015.04	商务谈判、金融产品营销实训
5	中国人民财产保险公司广安支公司	2014.03	商务谈判、现代推销技巧、金融产品营销实训
6	广安诚信化工有限责任公司	2013.03	现代推销技巧、营销策划实训
7	广安市汇丰财务咨询有限责任公司	2013.03	现代推销技巧、营销策划实训、金融产品营销实训
8	广安市华鑫力升小额贷款有限公司	2013.03	商务谈判实训、营销策划实训、金融产品营销实训

具有稳定的校外实习基地。能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 3.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### （1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### （2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

#### （3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例

库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### 4.教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。依据市场营销人才培养方案的培养目标和课程教学目标，综合学生学情，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用建议以项目教学法理实一体化教学、案例教学法、头脑风暴法等方法引导学生、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色；对学习内容的教学设计应遵循由浅入深、由简单到复杂的循序渐进的教学过程；在教学中，强调教学内容和方法的参与性、趣味性、激发性、引导性，让学生在学习过程中，能够系统和完整地掌握不多、但够用的基本经济理论，还培养了学生自我学习、善于思辨的优秀品质；加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

#### 5.学习评价

##### （1）教师质量评价及考核办法

由学生评价、同行评价、会计专业理事会评价共同评价，以学生评价为主，通过打分形式来完成评价及考核。

##### （2）学生质量评价及考核办法

对学生的考核主要采用形成性考核与终结性考核相结合的考核方式，根据课程的性质决定两者的比例并采用不同的考核与认证方法。专业基本技能课程由校内教师考核为主，包括形成性考核与终结性考核，形成性考核主要考核作业、课堂表现、课堂模拟实训、考勤记录等方面；终结性考核以笔试、答辩、总结、报告等形式来完成。单项实训、综合实训课程由校内外指导教师共同考核，以校内教师为主。着重考核学生的实训成果、平时表现、操作能力、总结报告及综合评价学生营销技能。顶岗实习由校外指导教师考核为主，主要考核学生在实训期间运用所学专业知识与技能解决实际问题的能力 & 职业素质提高情况进行综合评价。

#### 6.质量管理

(一) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二) 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

专业名称		市场营销				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	138 学分	其中	公共基础课	公共必修课	28 学分
					公共限选课	7 学分
					公共任选课	6 学分
				专业（技能）课	专业基础课	19 学分
					专业核心课	23 学分
					专业实践课	39 学分
					专业拓展课	10 学分
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

## 十、人才培养方案审批

专业负责人（拟定人）	沈婷婷	拟定时间	2021年6月
二级学院教授委员会主任 审核		审核时间	
教务处处长复核		复核时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
学校专业建设与发展委员会 主任审批		审批时间	
校长批准		批准时间	
党委书记批准		批准时间	