

# 广安职业技术学院

## 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

智能制造与汽车工程学院

2021 年 10 月



# 目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构建思路	3
(二) 课程设置	5
七、教学总体安排	21
(一) 学分学时要求	21
(二) 课堂教学安排	22
八、实施保障	25
(一) 人才培养实施流程	25
(二) 人才培养实施保障	26
九、毕业要求	31
十、人才培养方案审批	32



# 广安职业技术学院

## 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（500210）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例
交通运输 (50)	道路运输 (5002)	零售业(52) 保险业(68)	销售人员 (4-01-02); 保险服务人员 (4-05-04)	汽车销售顾问; 配件销售与管理; 汽车保险产品销售; 查勘定损员; 二手车评估鉴定员	1.二手车评估鉴定师 2.1+X证书—智能网联汽车检测与运维 3.1+X证书—汽车电子电气与空调舒适系统技术模块—中级

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

##### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## 2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握汽车结构及基本原理。

(4) 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

(5) 掌握商务谈判的基本知识与方法。

(6) 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

(7) 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

(8) 掌握配件营销与管理方面的基本知识。

(9) 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

(10) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

(11) 掌握汽车电子商务方面的基础知识。

(12) 了解汽车最新的技术发展及市场动态。

## 3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

(5) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

(6) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。

(7) 能够对客户关系和销售进行日常管理,完成汽车维修接待。

(8) 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

(9) 能够对二手车进行合理的鉴定评估。

(10) 具有汽车电子商务运营与管理的能力。

(11) 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系构建思路

根据对汽车销售的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析，确定职业素质与职业能力要求，按照教育规律和职业素质与职业能力要求构建课程体系。汽车技术服务与营销专业课程体系开发流程见图 1 所示。

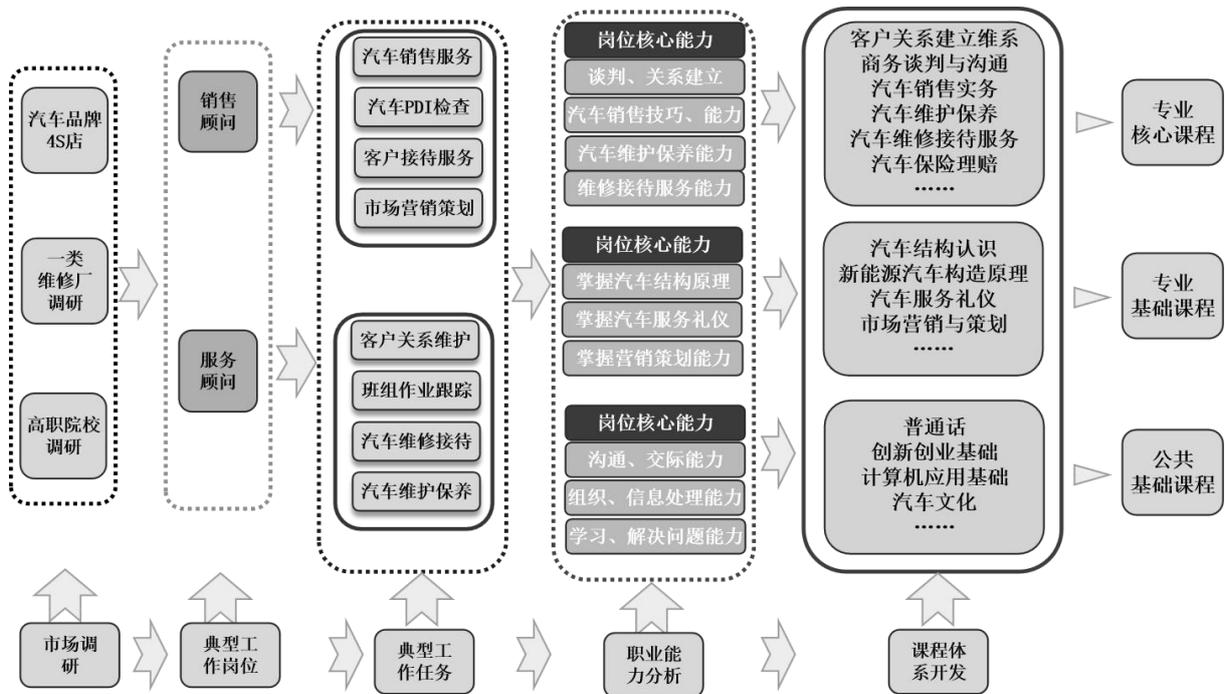


图 1 汽车技术服务与营销专业课程体系开发流程图

汽车技术服务与营销专业依托广安枣山汽车产业园区、广安护安产业园区等品牌 4S 店企业，以汽车技术服务与营销人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合，构建了“以专业职业素养培养为核心、以校企双方为主体、校企多层次合作、多路径提升人才培养质量”的人才培养理念，并基于该理念，针对性打造了以培养学生岗位技能的“能力本位”课程体系。

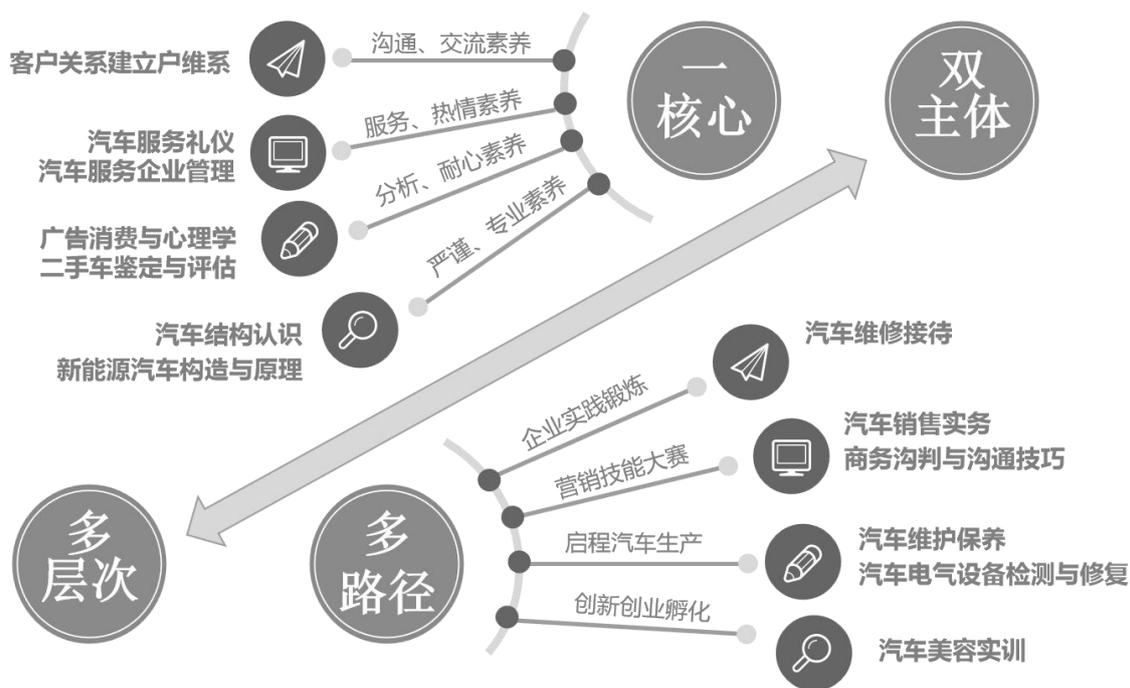


图2 “能力本位”课程体系图

**双主体、多层次：**该课程体系的建立，利用校内实训基地、启程汽车自营公司，与校外合作企业，搭建人才培养双主体，实现校企在课程建设、培养方案、顶岗锻炼的多层次合作。

**一核心：**坚持以学生专业职业核心素养的培养为核心，如《客户关系建立与维系》重点培养沟通、交流素养，《汽车服务礼仪》《汽车服务企业经营管理》重点培养服务、热情素养，《广告消费与心理学》《二手车鉴定与评估》重点培养分析、耐心素养，《汽车结构认识》《新能源汽车构造与原理》重点培养严谨、专业素养。

**多路径：**通过多项措施，多方面路径提升人才培养质量，如通过《汽车维修接待》通过企业实践锻炼提升教学效果，《汽车销售实务》《商务谈判与沟通技巧》重点针对营销技能大赛做到赛教融合教学，《汽车维护保养》《汽车电气设备检测与修复》则与校内启程汽车技术服务公司形成生产性实践课程，将教学与生产结合起来，通过创新项目“爱车人汽车美容中心”综合提升《汽车美容实训》的课程教学质量。

## (二) 课程设置

### 1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(1)	D1100137	1.5	24	<p><b>知识目标:</b> 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p><b>素养目标:</b> 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的生力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(2)	D1100138	1.5	24	<p><b>知识目标:</b> 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p><b>素养目标:</b> 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的生力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>	
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(1)	D1100145	2	32	<p><b>知识目标:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略</p> <p><b>能力目标:</b> 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p><b>素养目标:</b> 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>	

4	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)	D1100146	2	32	<p><b>知识目标:</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略</p> <p><b>能力目标:</b> 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p><b>素养目标:</b> 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策(1)	D1100140	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策(2)	D1100141	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	D1100142	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
8	公共基础课	公共必修课	形势与政策(4)	D1100143	0.2	4	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p>

							场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	<b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
9	公共基础课	公共必修课	形势与政策(5)	D1100144	0.2	4	<b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 <b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 <b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	<b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 <b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
10	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<b>知识目标:</b> 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 <b>能力目标:</b> 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。 <b>素养目标:</b> 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	<b>主要教学内容:</b> 健全和谐的人格; 认识自我学会调适; 大学生学习心理; 大学生的人际关系; 大学生的情绪调适; 大学生性心理及调适; 择业就业规划人生。 <b>教学要求:</b> 尽量降低理论深度, 力求生动形象; 密切联系生活实际, 用实例丰富教学, 力求生动有趣。	
11	公共基础课	公共必修课	大学体育(1)	D1300002	2	32	<b>知识目标:</b> 使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法, 掌握部分体育项目的基本技术。 <b>能力目标:</b> 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体, 进行自我调控, 自我检测 and 自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力, 掌握常见运动创伤的处置方法。 <b>素养目标:</b> 引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体; 提高体育文化素养; 加强独立从事体育锻炼的意识; 培养“终身体育”的思想, 为身心的全面发展打下基础。	<b>主要教学内容:</b> 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容, 学生通过选课分入不同项目班级学习, 学生在学习过程中, 初步掌握技术并提高身体素质。 <b>教学要求:</b> 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	
12	公共基础课	公共必修课	大学体育(2)	D1300003	2	32	<b>知识目标:</b> 使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法, 掌握部分体育项目的基本技术。 <b>能力目标:</b> 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体, 进行自我调控, 自我检测 and 自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力, 掌握常见运动创伤的处置方法。 <b>素养目标:</b> 引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体; 提高	<b>主要教学内容:</b> 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容, 学生通过选课分入不同项目班级学习, 学生在学习过程中, 初步掌握技术并提高身体素质。 <b>教学要求:</b> 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	

							体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。		
13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p><b>知识目标：</b>掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p><b>能力目标：</b>计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p><b>素养目标：</b>使学生学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对以后的工作、生活起到一定辅助作用，总体上起到提高学生信息技术素养的作用。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p><b>知识目标：</b>掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p><b>能力目标：</b>运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p><b>素养目标：</b>增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p><b>教学要求：</b>以课堂教学和教师面授为主，应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p><b>知识目标：</b>掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p><b>能力目标：</b>培养责任感、集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p><b>素养目标：</b>提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和集体纪律性。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>队列训练；内务训练与考核；防卫技能与战时防护训练；射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p><b>教学要求：</b>坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试（1）		1	24	<p><b>知识目标：</b>为了贯彻落实健康第一的指导思想，切实加强学校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标：</b>促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标：</b>使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解，引导人们去积极追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。</p> <p><b>教学要求：</b>做到理论与实践教学相统一。</p>	

17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)		0.5	12	<p><b>知识目标:</b> 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标:</b> 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标:</b> 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>
18	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)		0.5	12	<p><b>知识目标:</b> 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标:</b> 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标:</b> 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。</p>
19	公共基础课	公共必修课	大学英语(1)	D1200044	2	32	<p><b>知识目标:</b> 能掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达;能掌握较为简单的英语语言知识运用方法。</p> <p><b>素养目标:</b> 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。</p> <p><b>能力目标:</b> 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等。</p> <p><b>教学要求:</b> 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
20	公共基础课	公共必修课	大学英语(2)	D1200045	2	32	<p><b>知识目标:</b> 能掌握职场类话题相关的英语词汇及表达;能掌握基础的英语语言知识运用方法。</p> <p><b>素养目标:</b> 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。</p> <p><b>能力目标:</b> 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等。</p> <p><b>教学要求:</b> 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
21	公共基础课	公共必修课	职业生涯规划与规划	D1100112	0.5	8	<p><b>知识目标:</b> 使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯目标、大学生职业生涯规划制定与实施。</p>

							职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 <b>素养目标:</b> 引导学生增强职业意识,形成正确的职业观,明确职业理想对人生发展的重要性。	<b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。	
22	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<b>知识目标:</b> 使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。 <b>能力目标:</b> 指导学生提高职业道德实践能力,具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。 <b>素养目标:</b> 培养学生树立正确的职业观,养成适应职业要求的行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性。	<b>主要教学内容:</b> 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。 <b>教学要求:</b> 做到理论与实践教学相统一。	
23	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<b>知识目标:</b> 熟悉掌握创新思维的基本方法;了解创业的基本概念、原理和方法;掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法;熟悉新企业开办流程。 <b>能力目标:</b> 形成创新创业者的科学思维,能进行创新应用;通过加强社交能力,提升信息获取与利用能力;能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。 <b>素养目标:</b> 激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神,树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。	<b>主要教学内容:</b> 本专业就业发展方向及知识技能准备;职业道德及就业素质要求;职业生涯规划;就业制度与形势、政策;就业准备;求职过程及就业面试技巧;求职策略;就业权益保护;自主创业;就业签约与派遣。 <b>教学要求:</b> 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
<b>小计</b>					<b>28</b>	<b>484</b>			
24	公共基础课	公共限选课	高等数学(B1)	D1100015	2	32	<b>知识目标:</b> 了解数学在专业应用方面的基础知识、数学建模的初步知识、数学软件知识。 <b>能力目标:</b> 逻辑推理能力、基本运算能力、一定的空间想象能力,自学能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力,应用数学知识分析问题和解决实际问题的能力。 <b>素养目标:</b> 树立辩证唯物主义世界观、培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、求实的作风、勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。	<b>主要教学内容:</b> 函数与极限、导数的概念、导数的计算与应用、不定积分、定积分的概念与计算。 <b>教学要求:</b> 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,利用现代信息技术辅助教学,注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	
25	公共基础课	公共限选课	高等数学(B2)	D1100016	2	32	<b>知识目标:</b> 通过本课程教学,一是使学生了解普通话基本的语音知识,掌握普通话声韵调、音变等语音系统,掌握一些难点音的发音和方法,掌握普通话的语流音变的基本规律,普通话水平测试的方法和技巧,把握应试要求。二是讲授朗读、说话等口语表达的知识技巧,在训练中提高学生朗读和说话能力。 <b>能力目标:</b> 采用讲练相结合的学习实践模式,让学生具备一定的方言辨正能力,能发现自己普通话发音存在的问题,掌	<b>主要教学内容:</b> 普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容;汉语拼音方案;声母的分类和发音;难点声母边鼻、平翘等的辨正;韵母的分类和发音;难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正;单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。 <b>教学要求:</b> 在了解普通话基本语音知识的基础	
26	公共基础课	公共限选课	普通话	D1200031	2	32			

							<p>握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，切实提高学生普通话口语水平，形成标准、流畅的普通话能力，具有运用普通话进行朗读、说话的能力，具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p> <p><b>素养目标：</b>通过本课程教学，不仅使学生能用标准和基本标准的普通话进行口语交际和测试，并达到国家规定的普通话等级标准，而且能切实提高学生口语表达的能力，提升学生良好的语言素质。</p>	<p>上，掌握标准规范的发音方法，通过大量的听说读说实践训练提高普通话口语水平；了解普通话水平测试的相关要求，把握测试技巧，通过测试达到国家要求的等级标准。</p>	
27	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16	<p><b>知识目标：</b>正确认识马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p><b>能力目标：</b>运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标：</b>大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>重点讲授围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等展开专题教育。</p> <p><b>教学要求：</b>依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	
28	公共基础课	公共限选课	汽车文化	D1300044	2	32	<p><b>知识目标：</b>了解汽车及汽车公司的发展历程；了解汽车名人对汽车工业发展的贡献；了解汽车的分类、结构及技术参数；了解购车所需考虑的因素；了解汽车保险的购买的技巧及理赔的流程；了解汽车在使用过程中需注意的事项；了解新能源的种类及特点；了解世界汽车领域的研究人员对未来汽车的构想。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据汽车的技术参数知识对汽车的参数进行正确的选取；能够根据购车所需考虑的因素来正确选择适合自己的汽车；能够根据所学的保险相关知识来合理投保及正确理赔；能够正确使用汽车，延长汽车的使用寿命。</p> <p><b>素养目标：</b>养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯，养成团队合作、质量、环保、效率意识，具有吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风，具备探索新知识，主动学习的态度。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>全球汽车工业发展历程，世界著名汽车公司及车界趣事，汽车使用技巧，汽车新技术，购车全攻略等。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
29	公共基础课	公共任选课			6	96			
小计					15	240			

## 2.专业（技能）课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
1	专业（技能）课程	专业基础课	专业认知	D3100408	1	16	<p><b>知识目标：</b>了解专业主要的培养目标、培养规格。培养能力，后期学习课程结构，学分，毕业条件等，对本专业有一个整体认识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够清楚本专业主要就业岗位，就业前景。</p> <p><b>素养目标：</b>具有主动学习、独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，提高学生自我学习和发展的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>汽车技术服务与营销专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
2	专业（技能）课程	专业基础课	汽车结构认识	D3201718	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握汽车各结构总成及其零部件的外观、功能、大致原理知识；能够对汽车的维修保养、售后服务等项目中涉及到的汽车结构知识有一定的认知。</p> <p><b>能力目标：</b>具备汽车结构辨认和故障分析能力；能够使用把汽车的各结构零件应用到汽车维修服务中。</p> <p><b>素养目标：</b>能够制订学习计划，合作完成学习任务；能够在学习过程中，与小组其他成员合作、交流并进行学习任务分工，具备团队合作和安全操作的意识；培养汽车运用维修与服务的职业素养。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统、车身、仪表、照明及附属装置等的构造、汽油直接喷射和进、排气系统及发动机有害排放物的控制，以及安全转向柱和防抱死制动装置、新能源汽车基本结构。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
3	专业（技能）课程	专业基础课	新能源汽车构造与原理		4	64	<p><b>知识目标：</b>了解新能源汽车的结构、定义和分类，了解纯电动汽车、混合动力汽车的运行原理。最终对新能源汽车有一定基础认识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够辨别新能源汽车结构组成，并掌握其运行原理和方法。能够通过新能源汽车结构和原理，具有一定的性能分析、故障分析能力。</p> <p><b>素养目标：</b>通过本课程的学习，锻炼学生接受新生事物的素养、能够对各类汽车的结构、运行原理、性能分析有较强的综合素养，锻炼汽车技术型销售基础业务素养。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>新能源汽车概念、混合动力汽车基础、新能源汽车动力系统、新能源汽车充电系统、新能源汽车电源系统、新能源汽车维护与检测。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。根据新能源汽车实训设备进行知识和实践技能的学习与训练。并全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	取得 1+X 证书——智能新能源汽车技术模块——中级
4	专业（技能）课程	专业基础课	汽车服务礼仪	D3201021	3	48	<p><b>知识目标：</b>理解汽车服务礼仪的基本知识；掌握汽车营销人员仪容、仪表、仪态的相关要求；掌握汽车服务人员电话接听、拨打、代接礼仪；掌握汽车服务人员收邮件、发邮件的礼仪；掌握汽车服务人员的文书礼仪；掌握汽车 4S 店的销售流程。</p> <p><b>能力目标：</b>能够进行良好的仪容仪表展示；能够有正确的站姿、坐姿、行姿和蹲姿，能够运用恰当的表情、眼神和手势和顾客进行交流与沟通；能够正确拨打和接听电话，运用标准话术顺利与顾客通过电话进行沟通；能够具有较强的言语表达能力。</p> <p><b>素养目标：</b>具有自我设计职业形象的能力；；具有自主学习汽车新技术的能力；具有解决实际问题的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>汽车销售顾问的仪容、仪表、仪态的要求，介绍了顾客接待礼仪、需求分析、试乘试驾、售后服务礼仪。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	

5	专业（技能）课程	专业基础课	市场营销与策划	D3201024	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握营销公文、营销策划的一些基本概念、理论知识和基本方法，学习营销技巧及培养团队协作能力。</p> <p><b>能力目标：</b>能够独自收集市场相关数据并分析市场行情，制定营销方案、策划营销活动。具有团队建设能力。</p> <p><b>素养目标：</b>通过本课程的学习，培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生热爱科学、热爱劳动的良好品德，培养学生较强的学习能力和创新能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>营销公文、营销策划等基本概念、理论知识和方法，培养团队协作能力</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
6	专业（技能）课程	专业基础课	汽车新技术新配置	D3201023	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握汽车各项新配置新技术的发展应用情况；能够对汽车发动机新技术、底盘新技术、驾驶辅助系统新技术、车身电气新技术等基本原理和应用有较好的掌握；了解信息娱乐系统与车载网络、新能源汽车与智能网联汽车的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够对汽车各项新配置新技术的发展应用情况进行描述；能够对汽车发动机新技术、底盘新技术、驾驶辅助系统新技术、车身电气新技术等基本原理和应用有一定的检测和应用；能够对汽车信息娱乐系统与车载网络、新能源汽车与智能网联汽车进行介绍并应用。</p> <p><b>素养目标：</b>具备探索前沿、不断求索的进取精神素养；具备接受新鲜事物、踏实求学的学习素养；养成对汽车新配置进行讲解和介绍的职业素养。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>汽车发动机新技术、底盘新技术、驾驶辅助系统新技术、车身电气新技术、信息娱乐系统与车载网络、新能源汽车与智能网联汽车。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
7	专业（技能）课程	专业基础课	广告与消费心理学	D3200302	4	64	<p><b>知识目标：</b>掌握消费者的消费心理和行为的基本规律，掌握不同消费群体的消费心理，掌握影响消费者消费心理的因素，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等</p> <p><b>能力目标：</b>通过教学以学生为中心，边做边学，在做中学习，提高学生适应工作环境能力，提高自主学习能力，提高理论联系实际能力。</p> <p><b>素养目标：</b>通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成汽车维修工作岗位任务的要求；通过教学以学生为中心的教学，提高学生的阅读资料、自主学习能力，有利于学生自身未来的发展和提高。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>消费者的消费心理和行为的基本规律；不同消费群体的消费心理；影响消费者消费心理的因素；如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
小计					24	384		
8	专业（技能）课程	专业核心课	客户关系建立与维系	D3201081	4	64	<p><b>知识目标：</b>了解客户关系管理的基本知识、要素；掌握客户关系管理的基本方法；掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程；掌握客户细分及其管理策略等内容；了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程；能够为客户</p>	<p><b>主要教学内容：</b>了解客户关系管理的基本知识、要素；掌握客户关系管理的基本方法；掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程；掌握客户细分及其管理策略等内容；了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应</p>

						户细分及其管理策略等内容；了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。 <b>素养目标：</b> 通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成汽车维修工作岗位任务的要求。	用。 <b>教学要求：</b> 讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。		
9	专业（技能）课程	专业核心课	商务谈判与沟通技巧	D3201082	2	32	<b>知识目标：</b> 了解商务谈判人员的素质、推销职业的特点，推销人员管理办法；理解商务谈判的基本原则、商务谈判模式、推销方格与顾客方格，推销模式；掌握商务谈判的程序；掌握商务谈判各阶段策略；掌握推销各阶段的策略 <b>能力目标：</b> 具有商务谈判人员的素质、推销职业的特点，掌握推销人员管理办法；具备独立开展商务谈判的能力。 <b>素养目标：</b> 通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成汽车维修工作岗位任务的要求。	<b>主要教学内容：</b> 了解商务谈判人员的素质、推销职业的特点，推销人员管理办法；理解商务谈判的基本原则、商务谈判模式、推销方格与顾客方格，推销模式；掌握商务谈判的程序；掌握商务谈判各阶段策略；掌握推销各阶段的策略 <b>教学要求：</b> 讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
10	专业（技能）课程	专业核心课	汽车保险理赔	D3200560	4	64	<b>知识目标：</b> 了解风险管理的概念，目标，基本程序和主要方法；了解保险的概念，特征，职能，分类，作用；熟悉汽车保险利益原则、近因原则、最大诚信原则的含义；熟悉汽车损失补偿原则的含义，基本内容，例外情况和派生原则；熟悉合同的订立，生效，履行，变更，终止和争议处理；熟悉交强险与商业险各自的特征，责任内容与免责内容。 <b>能力目标：</b> 掌握汽车保险专业知识，能够独立为客户制定投保方案，开展保险事故理赔业务。 <b>素养目标：</b> 通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成汽车保险工作岗位任务的要求。	<b>主要教学内容：</b> 了解风险管理的概念，目标，基本程序和主要方法；了解保险的概念，特征，职能，分类，作用；熟悉汽车保险利益原则、近因原则、最大诚信原则的含义；熟悉汽车损失补偿原则的含义，基本内容，例外情况和派生原则；熟悉合同的订立，生效，履行，变更，终止和争议处理；熟悉交强险与商业险各自的特征，责任内容与免责内容。 <b>教学要求：</b> 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	取得1+X证书—汽车营销评估与金融保险服务技术模块—中级
11	专业（技能）课程	专业核心课	汽车销售实务		4	64	<b>知识目标：</b> 掌握汽车销售顾问岗位工作场景和工作内容；掌握客户邀约、潜在客户开发与管理的方法与技能；掌握客户接待的流程与技巧，并能对客户的需求进行有效分析，有针对性地营销；掌握产品介绍、洽谈成交谈判技巧；掌握汽车试乘试驾管理方法；掌握标准的交车流程，和售后跟踪服务知识；掌握异议处理技巧。 <b>能力目标：</b> 能够完成汽车销售岗位基本工作内容；能够进行客户邀约、掌握潜在客户开发与管理的技能；能够完成掌握客户接待，对客户的需求进行有效分析；能够对客户的试乘试驾做好现场管理，建立客户关系提高成交率；能进行新车交付、售后跟踪服务、异议投诉处	<b>主要教学内容：</b> 汽车销售顾问岗位认知、销售场景认知、客户邀约、潜在客户开发与管理的技能、展厅接待、顾客接待、需求分析、产品介绍、需求分析、洽谈成交、车辆交付、试乘试驾、售后跟踪、异议处理、报价成交 <b>教学要求：</b> 讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	

							理等工作。 <b>素养目标:</b> 通过分组完成操作任务,提高同学之间互相交流、相互沟通的能力,适应工作岗位中汽车销售顾问为客户服务的要求;通过分组完成操作训练任务,提高分工协作,组织能力、团结意识,适应完成汽车销售工作任务。		
12	专业(技能)课程	专业核心课	汽车维护与保养	D3200958	4	64	<b>知识目标:</b> 能正确选择、使用工具设备,独立完成(在必要的设备和人工辅助下)汽车常规保养作业项目;能分析阐述汽车常见故障与保养维护的因果关系,并运用保养维护工艺进行故障排除与预防;能对客户用车的日常维护与保养以及注意事项进行专业指导与培训。 <b>能力目标:</b> 具备对工作内容、流程及原因分析解释的能力;能独立针对不同里程、不同车况的车辆制定相应的保养项目计划;并对客户做好相关的解释,提高客户满意度;。 <b>素养目标:</b> 通过分组完成操作任务,提高同学之间互相交流、相互沟通的能力,适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求;通过分组完成操作训练任务,提高分工协作,组织能力、团结意识,适应完成汽车维修工作岗位任务的要求;	<b>主要教学内容:</b> 培养学生正确选择、使用工具设备,独立完成(在必要的设备和人工辅助下)汽车常规保养作业项目;能分析阐述汽车常见故障与保养维护的因果关系,并运用保养维护工艺进行故障排除与预防;能对客户用车的日常维护与保养以及注意事项进行专业指导与培训。 <b>教学要求:</b> 采用理实一体方式。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
13	专业(技能)课程	专业核心课	二手车鉴定与评估		4	64	<b>知识目标:</b> 了解旧机动车鉴定估价基础知识;了解旧机动车的使用寿命,鉴定估价概述;掌握旧机动车估价的方法及旧机动车交易的手续;掌握旧机动车技术状况的鉴定;掌握旧机动车估价步骤;掌握汽车常见故障对车辆技术状况及旧机动车收购估价与销售定价;掌握旧机动车鉴定估价信息系统的应用。 <b>能力目标:</b> 具有从个案中找到共性,总结规律,积累经验的能力;具有举一反三,评估不同车辆的能力;具有理论与实践相结合,自主学习的能力;具备对已完成的任务进行记录、存档和评价反馈的能力。 <b>素养目标:</b> 具有较强的岗位安全责任意识、环保意识、质量意识和经济意识;具有作业小组团结,沟通协作能力;具有良好的创新能力、心理素质和克服困难的能力;具有独立学习、获取新知识、分析和能力、处理信息的能力;使学生养成良好的5S习惯。	<b>主要教学内容:</b> 二手车及二手车鉴定评估基础、二手车业务洽谈、二手车交易合法性鉴定、碰撞事故修复车鉴定、泡水车鉴定、二手车性能鉴定、二手车价格评估、事故车辆损伤评估及鉴定评估报告撰写。 <b>教学要求:</b> 要求学生遵守安全操作流程,熟知相关政策及法律法规,能够分辨出问题车辆,并对一些故障进行价值评估,对于常见的车辆,要做到进行能够准确的评估。	
14	专业(技能)课程	专业核心课	汽车维修接待	D3201394	3	48	<b>知识目标:</b> 熟练运用服务礼仪规范进行维修服务接待;具备与客户交流与协商能力,能够向客户咨询车况,查询车辆技术档案,初步评定车辆技术状况;熟悉产品知识,随时准备向客户介绍服务、产品的好处(包括缺点)及应对异议;熟悉汽车4S企业的维修服务流程;熟悉维修服务须知,随时准备应对客户的查询或投诉;熟悉汽车4S企业的结构、各部门的功用及工作程序、服务原则等;了解汽车维修市场动态及信息;具有汽车构造、汽车维修、汽车材料及	<b>主要教学内容:</b> 本课程以基于工作过程系统化的理念为指导,以职业能力培养和职业素养成为重点,根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,融合汽车维修工职业资格标准,以汽车维修业务接待典型工作过程,以来源于企业的维修业务接待流程为载体,以理实一体化的教学实训室为工作与学	取得1+X证书—汽车维修企业运营与项目管理技术模块—中级

						<p>零配件基础知识；具有与汽车维修有关政策、法规、维修合同，机动车辆保险及索赔知识；具有财会基础知识，熟悉本企业付款与交车程序；有良好的表达能力与书写能力；具有计算机操作知识和能力；熟悉 5S 现场管理方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能自主学习汽车新知识、新技术、新工艺；能通过维修手册、用户手册以及各种资源查找所需信息；能不断积累不同类型客户服务的经验，从个案中寻找共性，提高工作效率；能独立制定工作计划并进行实施。</p> <p><b>素养目标：</b>具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；能与客户建立良好、持久的关系。</p>	<p>习场所，对课程内容进行序化。将整门课程分为了汽车维修业相关法律法规和规范、汽车维修业务接待概述、汽车维修接待服务礼仪、业务接待的相关知识、汽车维修业务知识、服务顾问岗位认知、预约服务、车辆接待、车间修理质检、车辆交付及服务跟踪共十个项目。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程的教学过程将通过校企合作、校内实训基地建设等途径，采取工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业实践操作能力。</p>	
<b>小计</b>					<b>25</b>	<b>400</b>		
15	专业（技能）课程	专业实践课	汽车销售实务专周实训		1	24	<p><b>知识目标：</b>对汽车销售顾问工作内容有基本知识认识，如客户邀约、潜在客户开发与管理、掌握客户接待的流程与技巧、客户需求分析、产品介绍、商务谈判、洽谈成交、试乘试驾、标准交车流程、售后跟踪服务、异议处理、投诉抱怨处理等工作流程、技巧、方法知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够完成汽车销售顾问各项工作内容；掌握从开户开发、电商营销、客户邀约、接待、介绍、谈判、试乘试驾、成交、异议处理、售后跟踪等工作技能。</p> <p><b>素养目标：</b>通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成汽车销售工作岗位任务的要求。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>汽车销售顾问岗位认知实训、客户邀约实训、潜在客户开发实训、展厅接待实训、需求分析实训、需求分析实训、产品介绍实训、洽谈成交实训、车辆交付实训、试乘试驾实训、售后跟踪与异议处理实训。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
16	专业（技能）课程	专业实践课	认知实习	D3300891	1	24	<p><b>知识目标：</b>了解企业行业相关信息，包括企业名称、规模、专业相关业务范围和目前发展状况；了解企业 LOGO 标志设计理念等企业文化；了解本专业所对应的职业岗位（售前：销售顾问、服务顾问、鉴定评估师、配件管理员。售后：机电维修工、钣金喷涂工、服务顾问、保险评估员。）及工作内容；了解本专业职业岗位对人才知识、能力、素质、职业基本能力的要求；了解专业就业发展前景。</p> <p><b>能力目标：</b>能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范；初步具有从事职业岗位工作的适应能力；能够说出车辆的基本组成部分及相关标识的含义。</p> <p><b>素质目标：</b>通过参观企业环境，感受企业文化培养学生团队协作能力，严谨求实的工作态度；吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>实习动员及安全教育，汽车实训中心参观及介绍，广安建国汽车销售服务有限公司实践参观，广安品信汽车销售服务有限公司实践参观，实习总结汇报。</p> <p><b>教学要求：</b>在课程教学上注重奠定学生的职业基础能力；教学内容与企业合作进行，注重职业岗位的认知；采用现场教学，由企业兼职技术人员进行讲解；在课程的考核评价上注重三方评价的方式，侧重过程考核。</p>

							<p>通过企业相关领导的讲解与沟通交流，是同学具有了较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质和身体素质。爱岗敬业，崇尚科学的精神。</p> <p>通过认识实习后期的分组总结形式，是同学们具备了理论联系实际的良好学风，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力</p>		
17	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（1）	D1200036	1	24		<p><b>主要教学内容：</b>以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p><b>教学要求：</b>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体验劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	
18	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（2）	D1200036	1	24		<p><b>主要教学内容：</b>以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p><b>教学要求：</b>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体验劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	
19	专业（技能）课程	专业实践课	跟岗实习	D3300902	2	48	<p><b>知识目标：</b>深刻理解专业知识，提高汽车技术服务与营销职业技能和技巧，初步实现社会心理角色转变。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握汽车技术服务与营销岗位工作内容和要求，能够真正参与社会经济，实现实习和就业的有机结合。</p> <p><b>素养目标：</b>具备了理论联系实际的能力，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>汽车技术服务与营销的各项工作内容与流程，如技术服务、销售顾问、售后顾问、维修接待、企业管理、财会实务等。</p> <p><b>教学要求：</b>注重学生综合运用所学知识和技能的培养，使学生能解决专业范围内的销售或技术问题，帮助学生树立正确的专业服务思想，掌握汽车技术服务与营销工作的一般程序和方法。</p>	
20	专业（技能）课程	专业实践课	顶岗实习	D3300903	24	576	<p><b>知识目标：</b>本专业在某一个方面或者领域的相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>具备在本专业的某一个岗位上的实际操作能力。</p> <p><b>素养目标：</b>具备了理论联系实际的能力，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>顶岗实习动员；单位报到；企业规章制度及安全生产要求学习；岗位技能的学习和实践；实习情况汇报；撰写实习总结；企业鉴定。</p>	

									<b>教学要求:</b> 根据广安职业技术学院学生顶岗实习管理办法执行。	
21	专业(技能)课程	专业实践课	毕业论文	D3300639	2	48	<b>知识目标:</b> 根据指导老师确定的题目掌握相关方面的知识。 <b>能力目标:</b> 依据设计任务书收集技术资料,思考研究,综合运用所学专业独立地完成设计任务。提高学生设计计算能力,培养学生理论联系实际和深入实际的工作作风,使学生受到一次综合训练。 <b>素养目标:</b> 具备了理论联系实际的能力,具有发现问题、分析问题和解决问题的能力,以及理论联系实际的能力。	<b>主要教学内容:</b> 新能源汽车专业方面相关课题 <b>教学要求:</b> 根据本专业的实际需求制定相应的毕业论文题目,并指导学生完成相关论文		
<b>小计</b>					<b>32</b>	<b>768</b>				
22	专业(技能)课程	专业拓展课	计算机基础(进阶)	D4100155	2	32	<b>知识目标:</b> 掌握计算的诞生、发展、分类、特点及应用等基本知识;计算机及微型计算机组成、操作系统基本知识及其应用、文字处理软件 Word、电子表格 Excel、PowerPoint 演示文稿制作、网络基础与应用等。 <b>能力目标:</b> 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力,具备微机系统的维护能力,能够熟练使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。 <b>素养目标:</b> 培养学生现代计算机使用技能素养,使用办公自动化软件等常用工具软件辅助工作、生活与学习的基本素养,总体上起到提高学生信息技术和计算机应用素养。	<b>主要教学内容:</b> 常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定的用计算机解决问题的能力。 <b>教学要求:</b> 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。		
23	专业(技能)课程	专业拓展课	智能网联汽车检测与运维	D4200618	2	32	<b>知识目标:</b> 掌握智能网联汽车发展现状及发展趋势;掌握智能网联汽车的定义及体系结构;掌握智能网联汽车关键技术及控策略;掌握智能网联汽车检测与运维方法。 <b>能力目标:</b> 能够根据智能网联汽车安全技术 操作规范,独立使用专用设备仪器,按规范完成智能网联汽车 ADAS 控制系统及各传感器、执行器、车载网络系统、智能座舱系统的故障检修作业。 <b>素质目标:</b> 养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯;养成团队合作、质量、环保、效率意识;具有吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风;具备探索新知识,主动学习的态度。	<b>主要教学内容:</b> 智能网联汽车发展现状及发展趋势;智能网联汽车的定义及体系结构;智能网联汽车关键技术及控策略;智能网联汽车检测与运维方法。 <b>教学要求:</b> 培养人才主要面向汽车后市场服务企业从事智能网联汽车售前及售后预检、售后服务接待、客户服务、维护保养、检测维修等工作岗位。	智能网联汽车检测与运维 1+X 中级证书	
24	专业(技能)课程	专业拓展课	汽车电气设备检测与修复		4	64	<b>知识目标:</b> 能够拆装各汽车电器设备:电源系统、起动系统、照明与信号系统、汽车仪表系统、汽车辅助电器、汽车空调;全车线路及配电装置;能够根据车辆故障现象正确分析、推断可能的故障原因;能够对各部件及线路实施检查并确认故障部件;能够排除各汽车电器及系统故障;	<b>主要教学内容:</b> 汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统、汽车仪表系统、汽车辅助电气设备、汽车空调的基本结构及工作原理;汽车电路图的基本识读方法;汽车电气设备维修中常用的工具、设备仪器的使用方法;汽车电气设备的故障诊断。	满足如下条件之一者 一、1+X 证书须获得如下模块相关级别: 1+X 证书—汽	

						<p>能够识读全车电路图，诊断排除综合电气故障。</p> <p><b>能力目标：</b>能自主学习汽车新知识、新技术、新工艺；能通过维修手册、用户手册以及各种资源查找所需信息；能不断积累不同类型客户服务经验，从个案中寻找共性，提高工作效率；能独立制定工作计划并进行实施。</p> <p><b>素质目标：</b>具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；能与客户建立良好、持久的关系；能不断进行自我反思总结，不断提高；具有强烈工作责任感。</p>	<p>教学要求：采用以行动为导向，模块化项目式一体化的形式进行教学。遵守安全操作流程，能够理实结合。</p>	<p>车电子电气与空调舒适系统技术模块—中级</p> <p>二、参加技能竞赛满足如下条件之一：</p> <p>1.参加省级技能大赛或三等奖及以上</p> <p>2.参加市级技能竞赛获一等奖及以上</p>	
25	专业（技能）课程	专业拓展课	汽车服务企业管理	D4200209	4	64	<p><b>知识目标：</b>了解、掌握汽车服务战略、汽车技术服务管理政策法规及汽车产业发展政策；熟悉汽车销售服务、售后服务、汽车美容、汽车配件经营、旧车交易、汽车服务市场开发、汽车保险等汽车服务领域的操作方法及运营模式；熟悉不同汽车企业的汽车服务模式与理念，同时还要熟悉各种汽车服务的标准流程；在了解熟悉汽车综合服务管理政策法规前提下，还要了解汽车法律服务相关知识以及汽车综合服务市场的开发知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够熟识现代汽车服务涵盖的领域、汽车服务的方式与方法、汽车服务行业规范及汽车服务市场的运营模式；培养学生面对不同品牌汽车需求的顾客，提供不同的服务标准与要求，同时能够达到让汽车消费顾客对汽车行业的员工服务的满意；在熟练掌握企业现代化汽车服务模式与意识、全面综合的掌握汽车服务行业的方式、规则、及行业要求，提高学生的职业能力，能够尽快的适应岗位要求。</p> <p><b>素养目标：</b>养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯；养成团队合作、质量、环保、效率意识；具有吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风；具备探索新知识，主动学习的态度。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>汽车服务企业管理概论、汽车服务企业生产管理、汽车服务企业质量管理、汽车服务企业人力资源管理、汽车服务企业设备和配件管理、汽车服务企业财务管理、汽车售后服务管理、汽车服务企业信息管理和企业文化与企业形象等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>让学生较系统地了解和掌握有关汽车服务企业管理的理论和知识，能应用所学的知识处理一些实际问题，具备从事企业管理的基本技能和专业素养。</p>	
26	专业（技能）课程	专业拓展课	大学英语（进阶）	D4100152	4	64	<p><b>知识目标：</b>针对全日制专升本考试进行进阶训练。能掌握更多日常生活类话题相关的英语词汇及表达；能掌握常用的英语语言知识运用方法。</p> <p><b>素养目标：</b>培养学生英语学习兴趣，增强语言表达自信及文化素养，增强国际意识和视野，提升学生综合素质。</p> <p><b>能力目标：</b>能看懂常见的英文语句和文章，能听懂简单的英文对话及其它相关内容；能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书</p>	<p><b>主要教学内容：</b>专升本英语考试考纲相关内容、日常生活话题，如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等；职场话题，如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等日常交流内容。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体。结合知识</p>	

						面交流。	传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
27	专业(技能)课程	专业拓展课	汽车钣金修复技术	D4200218	4	64 <b>知识目标:</b> 了解汽车车身结构以及附件的知识;了解各种钣金修理的设备、工具和材料的基本结构及注意事项;了解汽车钣金修理的方法、工艺及操作要求。 <b>能力目标:</b> 会车身部件的调整与更换方法和焊接技术;会使用和维护操作车身维修的常用设备工具;能遵循安全作业规范及6S现场管理法的工作要求 <b>素养目标:</b> 能够制订学习计划,合作完成学习任务;能够在学习过程中,与小组其他成员合作、交流并进行学习任务分工,具备团队合作和安全操作的意识。	<b>主要教学内容:</b> 汽车钣金整形安全防护、车身损伤分析、车身测量、车身定位校正、车身板件修复、车身表面免漆凹陷修复、车身板件更换等。 <b>教学要求:</b> 根据专业课程目标和汽车钣金工岗位的工作任务要求,确定行动领域,按照汽车维修生产过程系统化原则确定教学内容,传授学生应获得的知识、技能与素质。	取得1+X证书—汽车车身钣金修护与车架调校技术模块—中级
28	专业(技能)课程	专业拓展课	高等数学(进阶)	D4100153	4	64 <b>知识目标:</b> 了解高等数学基本知识,掌握函数、极限和连续、一元函数微积分学、向量代数和空间解析几何学、多元函数微积分学、无穷级数、常微分方程、线性代数等基本概念和常见公式运用。 <b>能力目标:</b> 具有数学思维的基本逻辑推理和运算能力、一定的空间想象能力,自学能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力,应用数学知识分析问题和解决实际问题的能力。 <b>素养目标:</b> 树立辩证唯物主义世界观、培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、求实的作风、勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。	<b>主要教学内容:</b> 函数、极限和连续、一元函数微积分学、向量代数和空间解析几何学、多元函数微积分学、无穷级数、常微分方程、线性代数等基本概念和常见公式运用 <b>教学要求:</b> 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,利用现代信息技术辅助教学,注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	
小计					10	160		
合计					91	1712		

备注:1.在人才培养过程中,实行课证互换,一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程,尤其是对1+X证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书,申请课证互换审核通过后,该课程可免考,成绩由二级学院根据获奖等级进行评定,评分范围为80-100分。如申请的课程已修完,成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整,调整范围为80-100分。

2.专业实践课1学分对应24学时,如专业核心课有专周实训,需同时在专业实践课里填写XX课程专周实训。应将学分拆分为两部分,一部分为专业核心课学分,一部分为专周实训课学分,如该课程为3学分,专周实训1周,则核心课学分为2学分,专周实训学分为1学分。

## 七、教学总体安排

### (一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	28	484	282	202	19.9%
		公共限选课	9	144	112	32	6%
		专业基础课	24	384	192	192	16%
		专业核心课	25	400	174	226	16%
		专业实践课	32	768	0	768	32%
2	选修课	公共任选课	6	96	96	0	4%
		专业拓展课	10	160	80	80	7%
3	操作学分		6	0	0	0	0%
合计			140	2436	936	1500	100%
理论课、实践课占总课时比例					38%	62%	

## (二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核方式	学分	总学时	理论	实践	各学期学时分配(学时/周)						开课周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2					12	马克思主义学院		
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2				12	马克思主义学院		
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(1)	A	D1100145	试	2	32	28	4			2			16	马克思主义学院		
4	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)	A	D1100146	试	2	32	28	4				2		16	马克思主义学院		
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	试	0.2	4	4	0	2					2	马克思主义学院		
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	试	0.2	4	4	0		2				2	马克思主义学院		
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	试	0.2	4	4	0			2			2	马克思主义学院		
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	试	0.2	4	4	0				2		2	马克思主义学院		
9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	试	0.2	4	4	0					2	2	马克思主义学院		
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16	0	2					8	教务处	网络课程	
11	公共必修课	大学体育(1)	C	D1300002	查	2	32	8	24	2					16	艺术学院		
12	公共必修课	大学体育(2)	C	D1300003	查	2	32	2	30		2				16	艺术学院		
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3					16	电信学院		
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2					16	马克思主义学院	网络课程	
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48	0	48	24					2	武装部		
16	公共必修课	体育健康测试(1)	C		查	1	24	0	24	3					8	学工部		
17	公共必修课	体育健康测试(2)	C		查	0.5	12	0	12			2			6	学工部		
18	公共必修课	体育健康测试(3)	C		查	0.5	12	0	12					2	6	学工部		
19	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32		2					16	师范学院		
20	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32			2				16	师范学院		
21	公共必修课	职业生涯发展与规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2					2	4	招就处	网络课程	
22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2					2	4	招就处	网络课程	
23	公共必修课	大学生创新创业基础	A	D1100001	查	1	16	8	8					2	8	招就处		
24	公共限选课	高等数学(B1)	A	D1100015	试	2	32	32	0	2					16	师范学院		

25	公共限选课	高等数学(B2)	A	D1100016	试	2	32	32	0		2				16	师范学院	
26	公共限选课	普通话	B	D1200031	查	2	32	16	16		2				16	师范学院	
27	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16	0				2		16	马克思主义学院	
28	公共限选课	汽车文化	B	D1300044	查	2	32	16	16	2					16	智能学院	
29	公共任选课	公共选修课	A		查	6	96	96	0						16		
30	专业基础课	专业认知	A	D3100408	查	1	16	16	0	4					4	智能学院	4次讲座
31	专业基础课	汽车结构认识	B	D3201718	试	4	64	32	32	4					16	智能学院	
32	专业基础课	新能源汽车构造与原理	B		试	4	64	32	32		4				16	智能学院	
33	专业基础课	汽车服务礼仪	B	D3201021	查	3	48	24	24		3				16	智能学院	
34	专业基础课	市场营销与策划	B	D3201024	查	4	64	32	32		4				16	智能学院	
35	专业基础课	汽车新技术新配置	B	D3201023	试	4	64	24	40			4			16	智能学院	
36	专业基础课	广告与消费心理学	B	D3200302	试	4	64	32	32			4			16	智能学院	
37	专业核心课	客户关系建立与维系	B	D3201081	试	4	64	24	40			4			16	智能学院	
38	专业核心课	商务谈判与沟通技巧	B	D3201082	查	2	32	16	16			2			16	智能学院	
39	专业核心课	汽车保险理赔	B	D3200560	试	4	64	24	40				4		16	智能学院	
40	专业核心课	汽车销售实务	B		查	4	64	30	34				4		16	智能学院	
41	专业核心课	汽车维护与保养	B	D3200958	查	4	64	24	40				4		16	智能学院	
42	专业核心课	二手车鉴定与评估	B		试	4	64	32	32					4	16	智能学院	
43	专业核心课	汽车维修接待	B	D3201394	查	3	48	24	24					3	16	智能学院	兼职教师授课
44	专业实践课	汽车销售实务专周实训	C		查	1	24	0	24				1 W		1	智能学院	
45	专业实践课	认知实习	C	D3300891	查	1	24	0	24	1 W					1	智能学院	在第一学期期末后第一周进行
46	专业实践课	劳动教育(1)	C	D1200036	查	1	24	0	24		1 W				1	智能学院	在第2学期开设
47	专业实践课	跟岗实习	C	D3300902	查	2	48	0	48			2 W				智能学院	第三学期一半课时,第三学期寒假一半课时
48	专业实践课	劳动教育(2)	C	D1200036	查	1	24	0	24				1 W		1	智能学院	在第4学期开设
49	专业实践课	毕业论文	C	D3300639	查	2	48	0	48					2 W	2	智能学院	

50	专业实践课	顶岗实习	C	D3300903	查	24	576	0	576						24 W	24	智能学院	
51	专业拓展课	计算机基础（进阶）	B	D4100155	试	2	32	16	16					2		16	智能学院	
52	专业拓展课	智能网联汽车检测与 运维	B	D4200618	查	2	32	16	16			2				16	智能学院	
53	专业拓展课	汽车电气设备检测与 修复	B		试	4	64	32	32				4			16	智能学院	
54	专业拓展课	汽车服务企业管理	B	D4200209	试	4	64	32	32				4			16	智能学院	
55	专业拓展课	大学英语（进阶）	B	D4100152	试	4	64	32	32					4		16	智能学院	
56	专业拓展课	汽车钣金修复技术	B	D4200218	查	4	64	32	32					4		16	智能学院	
57	专业拓展课	高等数学（进阶）	B	D4100153	试	4	64	32	32					4		16	智能学院	

备注：公共任选课原则上开课学期为 2、3、4 学期，每期 2 学分。

## 八、实施保障

### (一) 人才培养实施流程

#### 1. 专业人才培养模式

本专业通过召开行业企业专家、专任教师共同参与的人才培养工作分析会，依据职业岗位要求，结合职业资格标准的要求和广安市汽车销售服务行业的发展状况，针对职业能力要求和职业发展的需要，依托地方经济，初步建立“一核心，双主体，多层次，多路径”的人才培养模式，既注重学生职业道德、素质、技能的全面提升，又满足企业岗位需求。如图3所示。

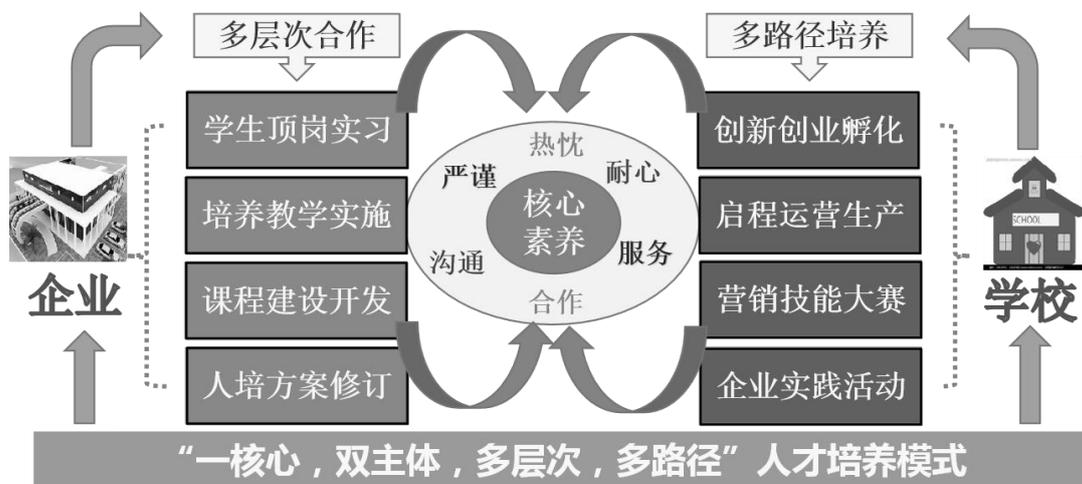


图3 人才培养模式流程

**一核心：**以专业职业核心素养培养为核心，贯穿整个人才培养全过程。着重培养学生严谨、热忱、耐心、善沟通、善合作、善服务等核心职业素养。

**双主体：**以校企双方为主体，校企互融，工学结合、工学交替、订单培养等方式共育人才。

**多层次：**校企在人才培养方案修订、课程建设开发、人才培养教学实施、学生顶岗实习等多层次深层次合作，实现学生在校学习与岗位工作的无缝对接。

**多路径：**通过企业实践活动锻炼，汽车营销技能大赛提升，启程汽车运行生产任务训练，汽车创新创业工作室历练等多路径多途径强化培养学生专业技能与素养，全面提高专业人才培养质量。

#### 2. 专业人才培养方案具体实施

(1) 第一学年：通过公共课程，专业平台课程的教学实施，培养学生具备严谨、热忱、耐心等良好素养，具备良好的沟通表达能力，人际交往

能力，协调组织能力，信息处理能力，解决问题能力，终身学习能力。着重培养学生良好的汽车技术基础和营销服务礼仪素养，汽车构造与原理知识，为大二专业课程学习打下基础。

(2) 第二学年：在校企合作开展订单式培养、工学交替培养、工学结合培养的基础上，再通过企业实践活动锻炼，汽车营销技能大赛提升，启程汽车生产任务训练，汽车创新创业工作室历练等多路径多途径强化学生专业技能与素养，着重培养学生掌握汽车基本技术服务、销售流程技巧、谈判达成订单能力，掌握汽车维护与保养能力等。

(3) 第三学年：培养学生掌握汽车维修接待流程与处理技巧的能力，再通过顶岗实习、毕业设计等综合实训课程，让学生深入融进企业一线，实习胜任汽车技术服务、销售顾问、汽车服务顾问、二手车评估师等岗位要求，实现学生毕业与就业的无缝对接。

人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程。

## (二) 人才培养实施保障

### 1. 专业（群）建设与发展委员会

为了支持汽车技术服务与营销专业发展，成立了专业（群）建设与发展委员会。具体情况如表 1 所示。

表 1 专业（群）建设与发展委员会

委员会内职务	姓名	职称（职务）	所在单位
主任委员	谭琳	副教授（设计院院长）	广安职业技术学院
副主任委员	戚大成	总经理	广安品信汽车服务有限公司
副主任委员	李军	总经理	广安捷运车业有限公司
委员	陈桂华	总经理	广安联众恒信一汽—大众
委员	张峰	技术总监	广安联众恒信一汽—大众
委员	邓鸿文	销售经理	广安日产汽车 4s 店
委员	林立伟	销售经理	广安品信汽车服务有限公司

### 2. 师资队伍

#### (1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例一般不高于 20:1。双师素质教师占专业教师比例不低于 70%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。目前本专业共有专兼职教师 18 名，其中专职教师 13 名。教师机构基本情况如图 4 所示。为保障专业顺利开展，专业要求实施教学任务的教师应该有很强的实际工作能力和丰富的企业一线工作经历，所有必须引进大量的

企业兼职教师。同时也要求学校专职教师加强培训，到企业挂职锻炼，努力成为双师型教师。

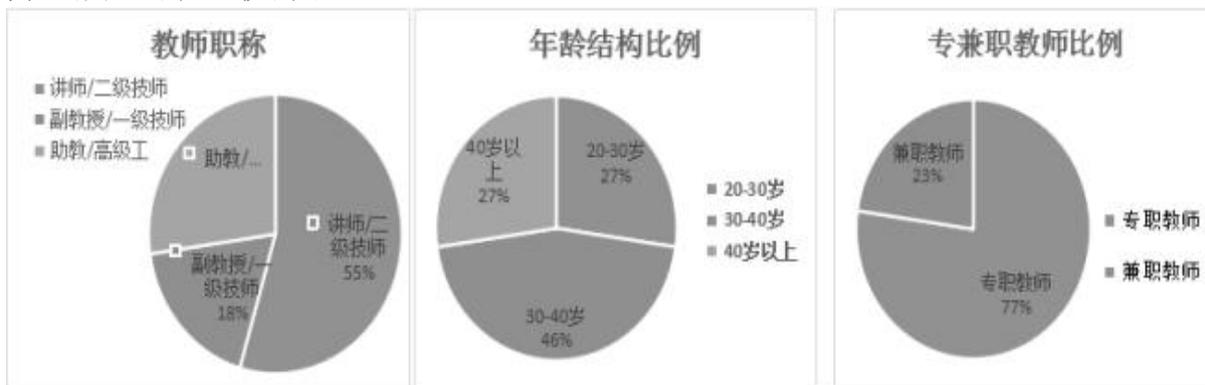


图 4 师资队伍结构

## (2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新能源汽车相关专业本科及以上学历，具有扎实的汽车销售相关理论功底和实践能力；具一定新能源汽车企业挂职锻炼的经历，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

## (3) 专业带头人及专业负责人

原则上应具有副高及以上职称，有售后服务企业工作和实习经历，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对汽车营销人才的实需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。专业负责人具备中级职称或研究生以上学历，熟悉汽车技术服务与营销专业学科体系，掌握汽车技术服务与营销专业发展方向及规律，具备制定专业发展相关文件等能力。

## (4) 兼职教师

主要从汽车销售服务等相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的汽车技术服务与营销专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## 3. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### (1) 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### （2）校内实训室（基地）条件

智能制造与汽车工程学院汽车实训中心始建于 2014 年，依托教育部“2015-2018 创新发展行动计划”、“中央财政支持实训基地建设”、“国家高技能人才培训基地”建设项目。建筑总面积近 3200 平方米，设备及建筑总投资 1100 万元、设备 505 台、工位 877 个，建有汽车基础技能实训室、汽车发动机构造与维修实训室、汽车电气检测修复实训室、汽车底盘构造与维修实训室、汽车营销实训室、钣喷实训室等 13 个技能操作实训区，可同时容纳 200 余学生同时实训和职业技能鉴定工作。

### （3）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展汽车生产制造、售后技术服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。本着共建共赢的基本原则，汽车专业群已经和广安建国、广安品信等知名企业建有稳定的校企合作单位 8 家，联合实施订单式人才培养协议企业 3 家。目前的这些校外实训基地同样课程可以承担汽车技术服务与营销专业的部分实训任务。校外实训基地情况表 2。

表 2 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作共建企业/协会	容纳人数
1	广安振兴车业广安职业技术学院校外实训基地	广安振兴车业有限公司	15
2	广安品信汽车广安职业技术学院校外实训基地	广安品信汽车销售服务有限公司	50
3	广安建国汽车广安职业技术学院校外实训基地	广安建国汽车销售服务有限公司	50
4	东风南风日产汽广安职业技术学院校外实训基地	东风南方日产销售服务有限公司	15
5	广安蜀东车业广安职业技术学院校外实训基地	广安蜀东车业有限公司	15
6	广安君奥达上海大众广安职业技术学院校外实训基地	广安君奥达上海大众	15
7	奇瑞汽车股份有限公司	安徽省芜湖市	100
8	四川吉利股份有限公司	四川成都市	100

### （4）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。选择汽车销售服务企业作为实习基地，能提供相关实习岗位，能涵盖当前汽车产业发展的主流，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。为保障汽车技术服务与营销专业教学任务顺利实施，通过学校和二级学院的共同努力，已与汽车企业达成合作，具体情况如表 3。

表 3 学生实习基地

序号	企业名称	容纳实习人数
1	广安振兴车业有限公司	20
2	广安品信汽车销售服务有限公司	20
3	广安建国汽车销售服务有限公司	30
4	东风南方日产销售服务有限公司	20
5	广安蜀东车业有限公司	40
6	广安君奥达上海大众	30
7	四川吉利汽车部件有限公司	30
8	奇瑞汽车股份有限公司	30
9	广安捷运车业有限公司	40
10	广安联众恒信一汽大众有限公司	30

#### (5) 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

#### 4. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

##### (1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。为保证教学的先进性，所有教材建议都选择最新出版的高质量教材，如国家级十三五、十二五规划教材等理实一体化教材和职业教育专业教材，省级以上精品共享课程教材。其次鼓励学校教师与企业联合开发教材，这样保证所编教材的实用性。

##### (2) 图书、文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车技术服务与营销、企业生产管理、汽车构造、汽车使用与保养、汽车制造工艺、新能源汽车试验法规等。

##### (3) 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。汽车专业群现有已编写校本教材 1 本，

在编校本教材 3 本，在编专业试题库 2 个，在建精品资源共享课程 2 门。除了学校的教学资源还有网络数字资源，具体如表 4。

表 4 数字资源

序号	名称	网址
1	职业教育汽车技术服务与营销教学资源库	<a href="http://nev1.zjipc.cn/portal/portalMajor?majorKey=6484">http://nev1.zjipc.cn/portal/portalMajor?majorKey=6484</a>
2	汽车教学资源库	<a href="http://shengda-car-edu.sxl.cn/">http://shengda-car-edu.sxl.cn/</a>
3	汽车技术服务与营销教学资源	<a href="http://www.zzptc.com/xny/">http://www.zzptc.com/xny/</a>
4	爱课程	<a href="http://www.icourses.cn/mooc/">http://www.icourses.cn/mooc/</a>
5	中国大学 MOOC (慕课)_国家精品课程在线学习平台	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>
6	超星	<a href="http://www.chaoxing.com/">http://www.chaoxing.com/</a>
7	知网	<a href="http://cnki.net/">http://cnki.net/</a>
8	万方	<a href="http://www.wanfangdata.com.cn/index.html">http://www.wanfangdata.com.cn/index.html</a>
9	维普	<a href="http://www.cqvip.com/">http://www.cqvip.com/</a>

## 5.教学方法

全面推行“互联网+职业教育”，应用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，全面升级“教”“学”方法；学引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。全面实施“课程思政”，提升育人效果。同时构建出专业核心课程采用“项目导向、任务驱动”的“理实一体化”教学模式。在课程教学中联合企业兼职教师，灵活运用项目教学法、案例教学法、引导文教学法、角色扮演法等教学方法，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

## 6.学习评价

建立课程质量标准，构建过程评价与期末考核评价相结合的课程学业评价机制。开展教学诊断与改进，对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## 7.质量管理

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕

业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

专业名称		汽车技术服务与营销				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	140 学分	其中	公共基础课	公共必修课	28 学分
					公共限选课	9 学分
					公共任选课	6 学分
				专业（技能）课	专业基础课	24 学分
					专业核心课	25 学分
					专业实践课	32 学分
					专业拓展课	10 学分
				操行学分		6 学分
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

## 十、人才培养方案审批

专业负责人（拟定人）		拟定时间	
二级学院教授委员会主任审核		审核时间	
教务处处长复核		复核时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
学校专业建设与发展委员会主任审批		审批时间	
校长批准		批准时间	
党委书记批准		批准时间	