

广安职业技术学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

经济管理学院

2021 年 10 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构建思路	3
(二) 课程设置	5
七、教学总体安排	20
(一) 学分学时要求	20
(二) 课堂教学安排	21
八、实施保障	24
(一) 人才培养实施流程	24
(二) 人才培养实施保障	25
九、毕业要求	30
十、人才培养方案审批	31

广安职业技术学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（540106）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 职业技能等级证书或 行业企业证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401) 餐饮类 (5402)	商务服务业 (72) 住宿业(61) 餐饮业(62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01)	接待服务 前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒餐饮 服务 餐饮管理 餐饮创业者	茶艺师 调酒师 营养师 人力资源师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足广安、辐射川渝、面向全国的酒店行业，适应酒店及其它旅游企事业单位第一线需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握酒店管理专业必备的管理理念、专业技能与职业素养知识，具备从事酒店餐饮部门经理、前厅部门经理、客房部门经理、人事部门经理等工作岗位的能力，成为会说、会做、会想、会管的高素质管理型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

(7) 具有从事酒店管理专业各职业岗位的实际工作技能和专业知识；热爱酒店管理专业；

(8) 具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉本专业的各项法律法规、标准文件以及文明旅游、环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握必备的酒店行业专业知识及相关知识；

(4) 拥有学习现代酒店经营管理新观念、新理论、新技术的敏锐洞察力和探索精神；

(5) 了解体育运动和卫生保健的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育锻炼标准。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达、沟通和协调能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练运用英语和普通话对客服务，具备相应的服务技能；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 掌握酒店前厅、餐饮、客房、酒吧、康乐、会议等的基本服务流程，具备相应的服务技能；

(5) 具备酒店全员营销意识和酒店形象意识，能对酒店产品供应和顾客需求迅速反应，有一定的策划和促销能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

根据对酒店行业的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析，确定职业素质与职业能力要求，按照教育规律和职业素质与职业能力要求构建课程体系。酒店管理专业课程体系开发流程见图 1 所示。

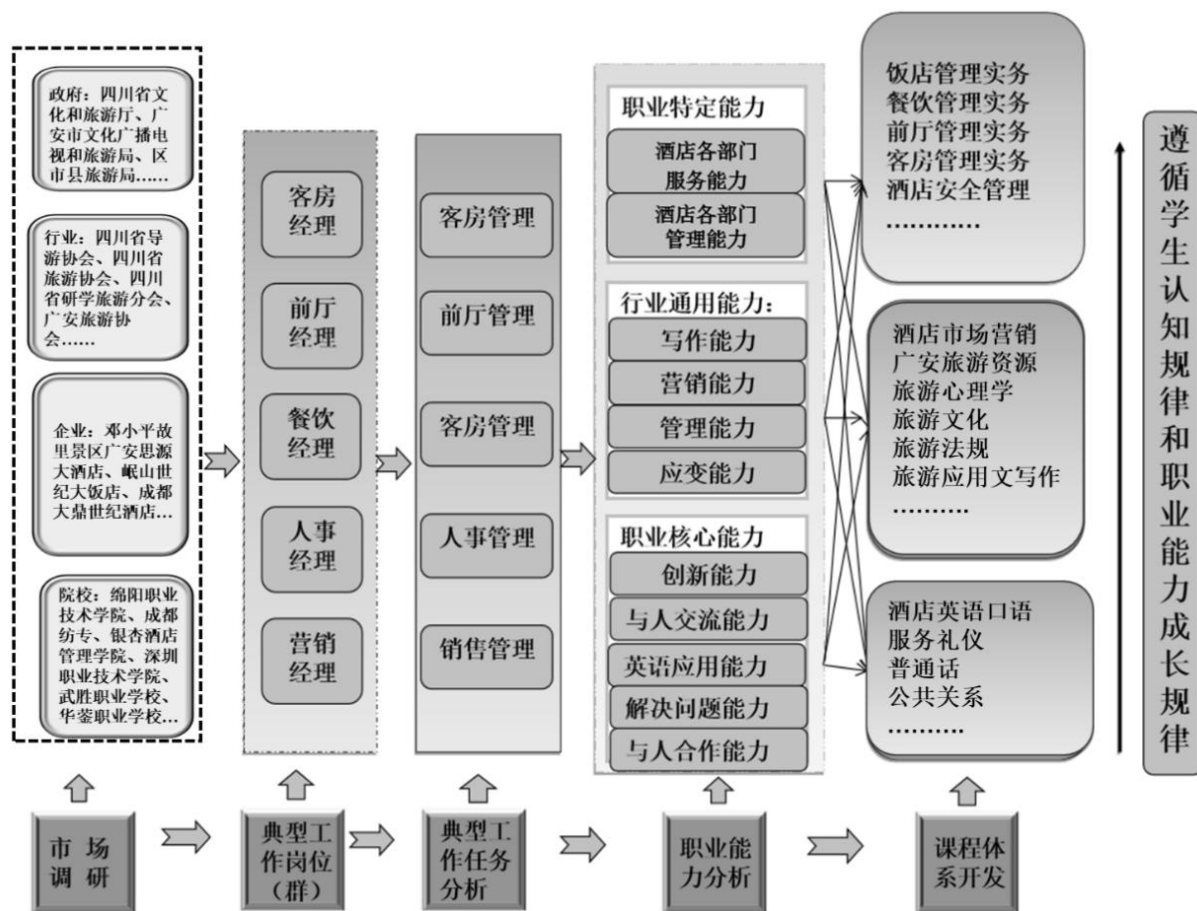


图 1 酒店管理专业课程体系开发流程图

酒店管理专业依托广安旅游职教中心，以酒店管理专业现代学徒制人才培养目标为依据，以就业为导向，突出工学结合，构建了培养学生职业核心能力、行业通用能力、职业特定能力相结合的“能力本位”课程体系。“能力本位”课程体系见图 2。

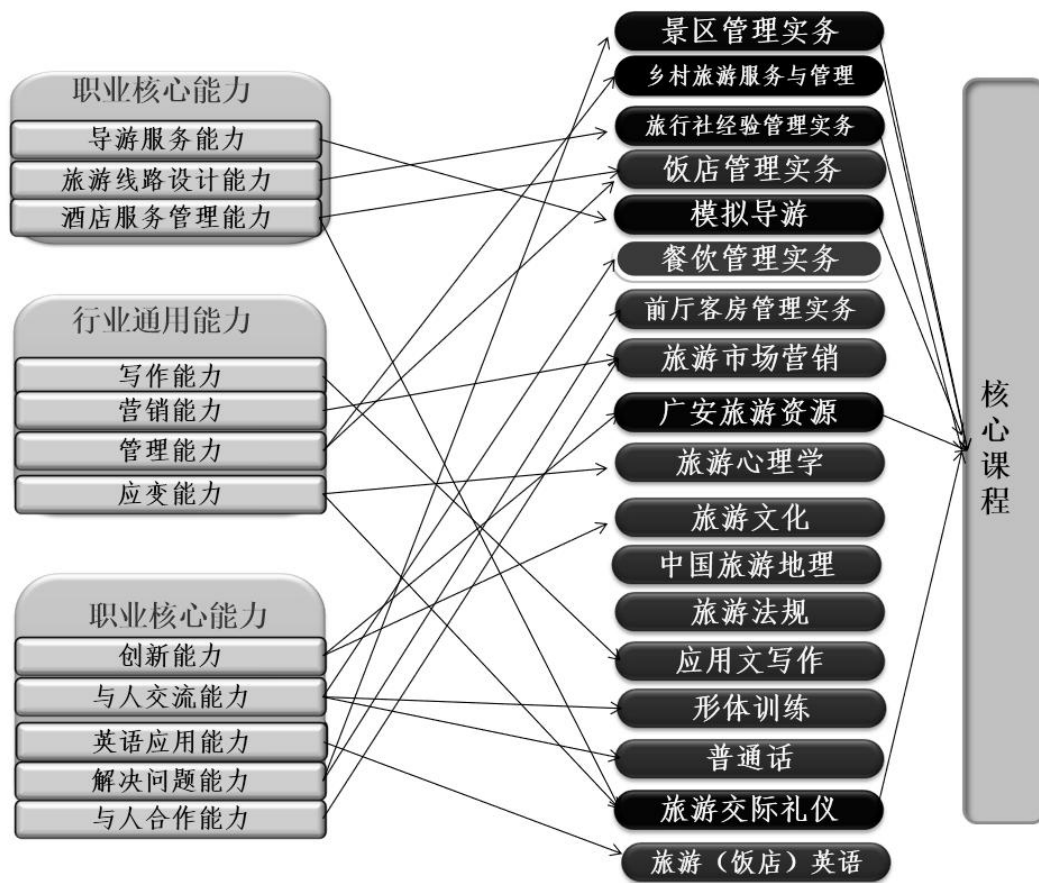


图2 “能力本位”课程体系图

根据岗位（群）必备的职业能力分析，构建岗位群对应课程，即专业（群）平台课程，比如《管理学基础》课程用于培养学生服务管理能力，《服务礼仪与人际沟通》课程培养学生沟通交际能力，具体见表2。

表2 专业（群）平台课程对应的岗位基础能力

序号	专业（群）平台课程名称（岗位群对应课程）	对应的岗位基础能力
1	酒店管理实务	管理能力
2	服务礼仪	沟通交际能力
3	酒店市场营销	营销能力

根据专业人才培养定位来构建专业核心课程，体现专业特色。学生通过核心课程的学习能掌握从事本专业岗位所需要的核心技能，核心课程分析如表3所示。

表3 专业核心课程对应的岗位核心能力

序号	专业核心课程名称（岗位对应课程）	对应的岗位核心能力
1	前厅服务与管理	前厅服务管理能力
2	客房服务与管理	客房服务管理能力
3	餐饮服务与管理	餐饮服务管理能力
4	酒店人力资源管理	人力资源管理能力

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(1)	D1100137	1.5	24	知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。 能力目标: 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力 素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	主要教学内容: 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的主力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。 教学要求: 做到理论与实践教学相统一。	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(2)	D1100138	1.5	24	知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略 能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 素养目标: 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。	主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。	
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(1)	D1100145	2	32	知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
4	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)	D1100146	2	32	知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策(1)	D1100147	0.3	4	知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策(2)	D1100148	0.2	4	知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	

							<p>能力目标:运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标:大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求:依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	D1100149	0.3	4	<p>知识目标:正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标:运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标:大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容:重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求:依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	
8	公共基础课	公共必修课	形势与政策(4)	D1100150	0.2	4	<p>知识目标:正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标:运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标:大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容:重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求:依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	
9	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<p>知识目标:使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标:能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容:健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求:尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>	
10	公共基础课	公共必修课	大学体育(1)	D1300002	2	32	<p>知识目标:使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标:能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标:引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体;提高体</p>	<p>主要教学内容:以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	

							育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。		
11	公共基础课	公共必修课	大学体育（2）	D1300003	2	32	<p>知识目标：使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法，掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标：能够初步运用获得的知识技能锻炼身体，进行自我调控，自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标：引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体；提高体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容：以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容，学生通过选课分入不同项目班级学习，学生在学习过程中，初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
12	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p>知识目标：掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标：计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p>素养目标：使学生学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对以后的工作、生活起到一定辅助作用，总体上起到提高学生信息技术素养的作用。</p>	<p>主要教学内容：常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
13	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p>知识目标：掌握基本军事理论与军事技能</p> <p>能力目标：运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容：中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p>教学要求：以课堂教学和教师面授为主，应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
14	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p>知识目标：掌握基本军事知识和军事技能</p> <p>能力目标：培养责任感，集体荣誉感和良好的生活习惯</p> <p>素养目标：提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和集体纪律性</p>	<p>主要教学内容：队列训练；内务训练与考核；防卫技能与战时防护训练；射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求：坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	

15	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)		1	24	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p>
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)		0.5	12	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p>
17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)		0.5	12	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p>
18	公共基础课	公共必修课	职业生涯发展与规划	D1100112	0.5	8	<p>知识目标: 使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标: 形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备</p> <p>素养目标: 引导学生增强职业意识,形成正确的职业观,明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容: 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯目标、大学生职业生涯规划制定与实施。</p>

19	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<p>知识目标：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标：指导学生提高职业道德实践能力，具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。</p> <p>素养目标：培养学生树立正确的职业观，养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性。</p>	<p>主要教学内容：就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。</p>	
20	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<p>知识目标：熟练掌握创新思维的基本方法；了解创业的基本概念、原理和方法；掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法；熟悉新企业开办流程；</p> <p>能力目标：形成创新创业者的科学思维，能进行创新应用；通过加强社交能力，提升信息获取与利用能力；能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标：激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容：本专业就业发展方向及知识技能准备；职业道德及就业素质要求；职业生涯规划；就业制度与形势、政策；就业准备；求职过程及就业面试技巧；求职策略；就业权益保护；自主创业；就业签约与派遣。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
21	公共基础课	公共必修课	大学英语（1）	D1200044	2	32	<p>知识目标：了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标：掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话，其次做到能说话，会说话。</p> <p>素养目标：在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的，形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容：演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误</p> <p>教学要求：培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力，提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>	
22	公共基础课	公共必修课	大学英语（2）	D1200045	2	32	<p>知识目标：让学生掌握常见应用文的写作知识。</p> <p>能力目标：教学内容立足于学生现实需要，会侧重于让学生学会写作在校期间学习、生活和毕业后在工作岗位上运用的文种。</p> <p>素养目标：让学生熟悉现代行政公文、事务文书、礼仪文书和部分法律文书的写法。</p>	<p>主要教学内容：日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
		公共必修课	小计		28	480			
23	公共基础课	公共限选课	普通话	D1200031	2	32	<p>知识目标：通过本课程教学，一是使学生了解普通话基本的语音知识，掌握普通话声韵调、音变等语音系统，掌握一些难点语音的发音和方法，掌握普通话的语流音变的基本规律，普通话水平测试的方法和技巧，把握应试要求。二是讲授朗读、说话</p>	<p>主要教学内容：普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容；汉语拼音方案；声母的分类和发音；难点声母边鼻、平翘等的辨正；韵母的分类和发音；</p>	公共基础限选课由各专业根据专业教

						<p>等口语表达的知识技巧，在训练中提高学生朗读和说话能力。</p> <p>能力目标：采用讲练相结合的学习实践模式，让学生具备一定的方言辨正能力，能发现自己普通话发音存在的问题，掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，切实提高学生普通话口语水平，形成标准、流畅的普通话能力，具有运用普通话进行朗读、说话的能力，具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p> <p>素养目标：通过本课程教学，不仅使学生能用标准和基本标准的普通话进行口语交际和测试，并达到国家规定的普通话等级标准，而且能切实提高学生口语表达的能力，提升学生良好的语言素质。</p>	<p>难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正；单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。</p> <p>教学要求：在了解普通话基本语音知识的基础上，掌握标准规范的发音方法，通过大量的听读说实践训练提高普通话口语水平；了解普通话水平测试的相关要求，把握测试技巧，通过测试达到国家要求的等级标准。</p>	<p>学标准选择性开设，专业教学标准中要求开设的课程必须开设，至少开设6学分以上。</p>	
24	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16	<p>知识目标：了解中国共产党的历史史、新中国史、改革开放史及社会主义发展史。</p> <p>能力目标：树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标：帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质，使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容：围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史进行教学</p> <p>教学要求：做到理论与实践教学相统一。</p>	
25	公共基础课	公共限选课	中华优秀传统文化（插花艺术）	D4200438	2	32	<p>知识目标：了解插花造型的基本理论；掌握东方式插花、西方式插花、现代自由式插花及其他插花装饰品的制作方法；了解插花的应用。</p> <p>能力目标：掌握东方式插花、西方式插花、现代自由式插花及其他插花装饰品的制作方法；能够根据不同环境的要求，进行具体的花艺作品设计与应用。</p> <p>素养目标：培养学生细心、持之以恒的观察能力，养成质疑、求实、创新及勇于实践的科学精神和科学态度；树立辩证唯物观念、理论联系实际观念和和实践观念；确立求真务实的科学精神，认真细致的工作作风；具备专业知识再学习能力，组织与合作能力，选择方法策略能力和适应能力。</p>	<p>主要教学内容：插花概述：插花容器及花材；插花造型的基本理论：插花的造型技艺</p> <p>教学要求：注重实操技能，实操技能编写要适合工作需要，并具有可操作性，同时培养学生设施管理意识。</p>	
26	公共基础课	公共限选课	旅游应用文写作	D3100133	2	32	<p>知识目标：掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识。能准确地阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书</p>	<p>主要教学内容：日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文</p>	

							就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。能熟练写出观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书。 素养目标: 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。热爱应用文写作,是人生竞争的一种重要能力,有助于学生未来职业生涯的可持续发展。在应用文写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 能力目标: 根据日常生活和工作的需要,撰写实用文书;掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写通知、通报、请示、报告和函等公文;能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书;能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计旅游产品策划书、导游词等。	体知识和写作训练 教学要求: 按照旅游专业岗位特征制定教学计划教学	
27	公共基础课	公共任选课		小计	7	112	此栏不填		

2.专业(技能)课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
1	专业(技能)课程	专业基础课程	旅游文化	D3200534	3	48	知识目标: 把握旅游文化的一些基本概念,了解旅游文化的内涵,掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识,具有深厚的理论功底,熟练掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律,把握各种旅游文化现象的本质;熟悉各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识;运用所学知识为游客提供优质服务。 素养目标: 培养学生良好的职业道德素质;进行历史文化知识教育,培养学生良好的历史文化素质;从而具备细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识,灵活、克制、诚信的职业意识。 能力目标: 应用所学的旅游文化背景知识,能深入分析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚的文化内涵;具备个案分析能力。通过调研,理论联系实际,深入分析旅游文化资源所蕴藏的深厚的旅游文化内涵;结合导游业务,能把握不同性质旅游文化景点的讲解侧重点。	主要教学内容: 旅游文化的一些基本概念,了解旅游文化的内涵,掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识,具有深厚的理论功底,熟练掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律等。 教学要求: 培养学生良好的职业道德素质;进行历史文化知识教育,培养学生良好的历史文化素质;从而具备细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识,灵活、克制、诚信的职业意识。	
2	专业(技能)课程	专业基础课程	广安旅游资源	D3200299	3	48	知识目标: 初步了解旅游资源、旅行社、饭店的基础知识,了解旅游资源讲解相关基础知识,了解安市内的旅游资源概况,了解旅游行业和旅游专业基本情况。 素养目标: 通过分组任务式学习培养学生信息采集素养,培养学生的团队合作精神和采访交流和公开讲解稳定的心理素质,坚持不懈	主要教学内容: 以旅游景观、旅行社、饭店、旅游交通典型现场实际为学习场所,对课程内容进行序化,让学生掌握广安旅游资源知识,重点培养学生旅游资源调查与讲解的能力。	

							克服困难完成任务的勇气。 能力目标: 初步培养学生团队合作完成任务的能力,培养学生管理能力、沟通能力、信息采集能力、信息整理能力、讲解词撰写能力、讲解能力、自我诊断与评价能力。	教学要求: 本课程的教学过程要通过校企合作,校外实训基地建设等多种途径,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。	
3	专业(技能)课程	专业基础课程	旅游法规	D3200528	2	32	知识目标: 通过该课程的学习,学生应达到全国导游人员资格考试的资格标准,能够了解国家旅游方针政策,能够熟悉旅游法规,掌握导游工作中常用相关法律法规内容。 素养目标: 使学生分清旅游法律主体之间的关系,达到运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题。 能力目标: 提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力,从而为我国旅游业的发展培养高技能的旅游应用型人才。	主要教学内容: 突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行,同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要,并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。 教学要求: 教学过程中必须做到专业教学与职业考试并重;要通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径,采取工学结、半工半读等形式,充分开发学习资源。	
4	专业(技能)课程	专业基础课程	服务礼仪	D3200181	4	64	知识目标: 通过该课程的学习,学生应掌握旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识;明确职业形象和仪态在该行业中的重要性,在不同职业场合中的形象定位,待人接物的交际礼节把握等。 素养目标: 培养学生良好的基本礼仪素质;修塑学生高贵、纤美的身体形态;提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。 能力目标: 突出对学生的市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养,提高他们运用前游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题利解决问题的能力。	主要教学内容: 掌握旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识;明确职业形象和仪态在该行业中的重要性,在不同职业场合中的形象定位,待人接物的交际礼节把握等。 教学要求: 培养学生良好的基本礼仪素质;修塑学生高贵、纤美的身体形态;提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。	
5	专业(技能)课程	专业基础课程	管理学实务	D3201711	2	32	知识目标: 熟知古今中外管理思想内涵;掌握管理的基本原理与方法;掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等知识。 素养目标: 提升紧急事件的应对处理能力;提升在旅游企业等工作单位的综合管理能力。 能力目标: 提升旅游企业营销管理能力;提升旅游企业服务管理能力;提升旅游企业项目管理能力。	主要教学内容: 管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等。 教学要求: 让学生树立现代管理的思想观念,掌握和运用管理学的基础理论和方法,提高自身的管理素质,培养和提高学生的理论素质和实践技能;并通过实践技能训练,提高学生的实践能力、创新能力和职业能力。	
6	专业(技能)课程	专业基础课程	旅游心理学	D3100132	2	32	知识目标: 懂得旅游者人格类型与旅游行为的关系;能熟悉旅游服务的要诀,懂得预防客人投诉的方法;掌握旅游心理服务技巧。 素养目标: 通过旅游心理学课程树立以人为本的思想,关爱每一个旅游者。了解旅游者的不同理需要,帮助不同旅游者在旅途中获得快乐。通过旅游从业人员的共同努力让旅游成为们获得幸福生活的主要方法之一。	主要教学内容: 心理学和旅游心理学的相关概念、需要是旅游消费动机的源泉,懂得动机是推动旅游消费行为的直接动因;能熟悉旅游服务的要诀,懂得预防客人投诉的方法;掌握旅游心理服务技巧;导游员应该具备的心理素质。	

							能力目标: 基本掌握旅游心理学的观察法、调查法; 掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法; 通过感觉规律安排好旅游项目; 通过察言观色了解人的心理, 分析旅游者的人格类型, 做到个性化的服务; 根据旅游者情绪的特点, 有节奏地安排旅游行程; 掌握和运用心理服务技巧; 根据导游员应该具备的心理素质, 培养职业素养。	教学要求: 通过课程让学生掌握服务技巧, 做到个性化服务; 同培养导游员的职业心理素养, 让学生成为心理健康同时又有一定人格魅力的服务人员。	
		专业基础课程		小计	16	256			
1	专业(技能)课程	专业核心课程	饭店管理实务	D3201218	4	64	知识目标: 掌握饭店管理的基础理论, 包括饭店的涵义和饭店管理的涵义, 饭店管理的理论体系, 饭店的组织管理。掌握饭店业务管理理论, 包括: 市场营销、业务管理、设备管理、物资管理、安全管理等。掌握饭店管理理论, 具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力; 培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧。 素养目标: 掌握饭店管理文化; 让学生为饭店成为社会文明窗口出力。 能力目标: 掌握饭店质量控制、人力资源管理、物资管理、公共关系、市场营销、设备管理的基本方法。培养学生进行饭店文化建设的基础能力。	主要教学内容: 包括: 市场营销、业务管理、设备管理、物资管理、安全管理等。掌握饭店管理理论, 具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力。 教学要求: 培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧; 掌握饭店管理文化; 让学生为饭店成为社会文明窗口出力。	
2	专业(技能)课程	专业核心课程	酒店市场营销	D3200182	4	64	知识目标: 了解酒店市场营销的性质、特点及发展趋势; 掌握与营销服务相关的基础理论知识; 重点掌握旅游市场营销策划的基本专业知识。 素养目标: 对酒店行业的工作性质有正确的理解; 具有广泛的学习兴趣, 以适应旅游行业涉猎面广的工作实际状况; 具有条理分明、层次清晰、观点集中的表达能力。 能力目标: 具备营销策划、执行能力、较强的口语表达能力; 具备市场调查的能力(定性调查、定量调查)。	主要教学内容: 酒店市场营销的基础知识; 酒店市场营销策略与管理; 酒店市场营销在旅游企业的运用。 教学要求: 学生善于捕捉市场信心、观察敏锐、不浮躁; 耐心细致、具有人际交往的良好素质; 具备较高的信息素养等。	
3	专业(技能)课程	专业核心课程	酒店人力资源管理	D3201697	3	48	知识目标: 理解饭店人力资源的内涵和相关的理论、了解员工类型与激励方法。 素养目标: 提升个人的人文素养, 养成积极的人生观、价值观。 能力目标: 能够熟练掌握饭店员工的选人、用人、育人、留人等能力, 基本胜任酒店 HR 部门的工作。	主要教学内容: 店人力资源的内涵和相关的理论、了解员工类型与激励方法; 能够熟练掌握饭店员工的选人、用人、育人、留人等。 教学要求: 培养学生提升个人的人文素养, 养成积极的人生观、价值观。	课证互换课程
4	专业(技能)课程	专业核心课程	酒水服务与技能	D4200180	4	64	知识目标: 通过本课程的学习, 使学生较全面了解并掌握无酒精饮料、发酵酒、鸡尾酒的特点和调制方法, 掌握酒店酒吧工作人员和调酒师应该具备的酒水与酒吧管理的基本理论知识和专业技能, 为从事酒店服务与管理打下必需的基础, 并为其向中高层发展做知识和能力上的储备。	主要教学内容: 蒸馏酒、发酵酒、配制酒和鸡尾酒。 教学要求: 掌握各类酒水的特点与种类, 能调制经典鸡尾酒。	

							<p>素养目标: 通过课程学习, 培养学生的服务意识、礼貌待客意识, 懂酒店礼仪, 具有岗敬业精神及吃苦耐劳精神、团结协作精神、拼搏进取、不畏艰难的职业精神和公平竞争的职业道德。</p> <p>能力目标: 培养学生良好的人际沟通能力; 具有一定的接待服务、调酒服务、宴会服务和酒吧管理能力; 学会新的调酒知识和技巧, 实现酒吧管理创新。</p>		
5	专业(技能)课程	专业核心课程	前厅服务与管理	D3201217	3	48	<p>知识目标: 初步具备现代酒店前厅部员工所需的沟通和协调的技能; 会操作酒店前台管理信息系统等现代化前厅运作工具; 能按要求独立完成各种客房预订业务、散客与团队客人的礼宾服务工作、前厅接待与收银工作、能向客人作针对性的客房及其他酒店产品推销, 能熟悉商务中心及总机的各项业务。</p> <p>素养目标: 使学生树立良好的职业形象; 具有良好的酒店服务意识并形成职业的思维习惯; 具有较好的身体素质和较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神。</p> <p>能力目标: 具备良好的语言表达能力、自我控制能力、推销能力、预测和判断能力、人际沟通能力、继续学习能力和应变能力, 能与宾客进行有效的沟通, 独立开展前厅系列服务, 并能较有条理地处理本部门中相关的突发事件。</p>	<p>主要教学内容: 前厅预定、前厅接待、礼宾服务、结账服务的服务流程与标准, 前厅销售管理; 宾客投诉处理。</p> <p>教学要求: 通过学习, 掌握前厅系列服务的流程与标准, 能熟练开展前厅对客服务, 并能及时有效处理突发事件。</p>	
6	专业(技能)课程	专业核心课程	客房服务与管理	D3201693	3	48	<p>知识目标: 使学生了解和熟悉星级涉外酒店中客房部的整体工作内容; 理解并掌握该部门重要工作岗位的工作程序与方法; 能在各星级酒店的客房部熟练进行各种常规的对客服务。</p> <p>素养目标: 使学生树立良好的职业形象; 具有良好的酒店服务意识并形成职业的思维习惯; 具有较好的身体素质和较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神。</p> <p>能力目标: 具备良好的语言表达能力、自我控制能力、推销能力、预测和判断能力、人际沟通能力、继续学习能力和应变能力, 能与宾客进行有效的沟通, 有效开展客房对客服务, 并能较有条理地处理本部门中相关的突发事件。</p>	<p>主要教学内容: 客房清洁服务流程与标准; 公共区域清洁流程与标准; 客房对客服务项目流程与标准。</p> <p>教学要求: 掌握客房系列服务流程与标准, 能独立开展客房服务, 并能及时有效处理突发事件。</p>	课赛互换课程
7	专业(技能)课程	专业核心课程	餐饮服务与管理	D3200127	4	64	<p>知识目标: 掌握餐饮服务基础理论和基础知识; 在熟悉餐饮管理理论的基础上, 熟练掌握餐饮服务过程中各环节的各项服务技能; 熟悉酒店餐饮部组织机构和基本职能及其在岗工作职责和工作程序; 熟悉酒店餐饮部运行与管理的基本程序和方法。</p> <p>素养目标: 注重职业兴趣和职业道德的培养; 注重服务意识和管理意识的培养; 注重团队精神和敬业精神的培养; 使学生成为有职业素养的酒店人。</p> <p>能力目标: 使学生掌握酒店服务的操作规范, 掌握酒店服务的基本技能, 具有较强的服务技能, 能够针对不同的服务形式采取不同的</p>	<p>主要教学内容: 掌握餐饮服务基础理论和基础知识; 在熟悉餐饮管理理论的基础上, 熟练掌握餐饮服务过程中各环节的各项服务技能; 熟悉酒店餐饮部组织机构和基本职能及其在岗工作职责和工作程序; 熟悉酒店餐饮部运行与管理的基本程序和方法。</p> <p>教学要求: 注重职业兴趣和职业道德的培养; 注重服务意识和管理意识的培养; 注重团队精神和敬业精神的培养。</p>	课赛互换课程

							服务方法。		
		专业核 心课程		小计	25	400			
1	专业(技 能)课程	专业拓 展课	公共关系		2	32	<p>知识目标:掌握公共关系概念与意义;了解公共关系基本原则;了解公众的含义和特点;掌握企业组织的目标公众范围和不同分类。</p> <p>素养目标:培养学生公共关系意识的过程,实际就是转变学生观念,对学生进行思想教育的过程;转变其只重视自己利益,轻视他人利益;只接受服务,不能付出服务的观念,培养他们的公众意识和服务意识。</p> <p>能力目标:能准确讲述什么是公共关系;能运用公共关系基本原则分析公关案例;能对具体组织的公众进行分类</p>	<p>主要教学内容:公共关系基本概述、公共关系的产生与发展、公共关系的基本职能、公共关系的组织机构与从业人员、公共关系的工作对象和工作类型、公共关系工作程序、公共关系广告宣传、公共关系礼仪、公共关系新闻传播以及公共关系案例与分析</p> <p>教学要求:学生善于捕捉信息、观察敏锐、不浮躁;耐心细致、具有人际交往的良好素质;具备较高的信息素养等。</p>	
2	专业(技 能)课程	专业拓 展课	酒店信息化管 理		2	32	<p>知识目标:了解客户资料操作知识;酒店管理相关文档知识;掌握预订知识(散客预订、团队预订、预订后续操作);掌握接待入住知识(前台账务基本处理);掌握客房管理知识。</p> <p>素养目标:使学生树立细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识,灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>能力目标:具有自主学习能力;具有信息获取能力;具有信息分析能力;具有信息传达能力;能够获取、分析在工作过程中产生的各种信息,并依靠获取到的信息来对下一步的工作进行规划。</p>	<p>主要教学内容:电子商务对酒店的作用;了酒店常用智能技术;运用办公软件处理酒店文档;了酒店信息系统的基本功能;预定、登记入住、账务操作、房态管理及相关工作中的信息获取,分析方法和系统操作方法。</p> <p>教学要求:专注学习,多多练习,具有挑战精神,不畏难。</p>	
3	专业(技 能)课程	专业拓 展课	客源国概论	D3100133	2	32	<p>知识目标:通过学习使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识,能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论,自觉提高自身的人文素养,同时使学生的知识结构更趋合理,也为从事饭店、旅游管理等专业工作者以优质服务接待各国来华游客打下坚实的基础。</p> <p>素养目标:细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识;灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>能力目标:掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识,具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。</p>	<p>主要教学内容:国主要客源国历史文化和民族风情的认识,能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论。</p> <p>教学要求:掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识,具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。</p>	
4	专业(技 能)课程	专业拓 展课	酒店 英语口语	D3100338	2	32	<p>知识目标:学生应熟悉入境涉外导游和出境领队服务的工作流程与规范,掌握旅游景点英语讲解和沿途英语讲解的内容以及出境游领队工作各流程的英语交际会话。</p> <p>素养目标:增进学生的语音语调和会话流利程度以及听力理解能力,丰富学生的英语国家文化知识,提高学生的综合英语语言素质。</p> <p>能力目标:使学生掌握境内涉外导游服务英语讲解、协调能力和特殊问题的处理能力;境外领队工作的英语协调、交际能力与危机处</p>	<p>主要教学内容:讲授入境游导游接待和出境游领队服务涉及的英语专业词汇、核心句型和情境会话,出入境旅游过程中涉及的各类表格的填写知识,以及危机处理应变技巧。</p> <p>教学要求:掌握旅游景点英语讲解和沿途英语讲解的内容以及出境游领队工作各流程的英语交际会话,提高职业素质和英语素质。</p>	

							理应变能力。		
5	专业（技能）课程	专业拓展课	酒店安全管理		2	32	<p>知识目标：了解饭店各部门安全管理知识及要点，掌握饭店安全操作规范及各类安全事故的出处理方法和技巧。</p> <p>素养目标：增强学生安全防范意识，培养学生具备饭店从业人员所具备的安全知识和职业素养，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>能力目标：能够参与饭店安全管理，培养学生安全事故的应急处理能力。</p>	<p>主要教学内容：饭店前厅、客房、餐饮和康乐部等核心部门的安全管理内容及方法；消防安全管理；员工职业安全管理；应急预案制定。</p> <p>教学要求：通过学习，使学生掌握饭店主要安全问题的预防与应急处理办法，提升安全意识和安全防范能力。</p>	
6	专业（技能）课程	专业拓展课	食品营养与卫生		2	32	<p>知识目标：了解卫生与人体健康及的关系；掌握食源性疾病、食品腐败变质、原料卫生、加工工艺卫生、餐饮人员卫生及卫生管理控制等方面的基本理论及实际应用。</p> <p>素养目标：卫生与安全的基础知识与实践的关系；具备饮食卫生安全及预防食物中毒的基本技能。</p> <p>能力目标：学生重点掌握卫生与安全基本概念、分类、发展现状、趋势及新技术；培养学生热爱科学、努力学习和应用新技术的态度。</p>	<p>主要教学内容：了解卫生与人体健康及的关系；掌握食源性疾病、食品腐败变质、原料卫生、加工工艺卫生、餐饮人员卫生及卫生管理控制等方面的基本理论及实际应用；卫生与安全的基本概念、分类、发展现状、趋势及新技术。</p> <p>教学要求：培养学生热爱科学、努力学习和应用新技术的态度；卫生与安全的基础知识与实践；具备饮食卫生安全及预防食物中毒的基本技能。</p>	
7	专业（技能）课程	专业拓展课	旅游策划		2	32	<p>知识目标：以专业学生将来要从事的相关工作内容和本专业教学要求的知识、能力标准为依据，要求学生理解和掌握家庭类宴会设计、商务类宴会设计、主题宴会设计等环节中的基本概念和内涵，掌握该项任务的基础知识。</p> <p>素养目标：培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的职业精神和互助合作的团队精神。</p> <p>能力目标：能熟练掌握各策划的各个步骤，熟练完成相应的工作内容；能制订策划方案，并能对其进行综合评价。</p>	<p>主要教学内容：让学生掌握家庭类宴会设计、商务类宴会设计、主题宴会设计等核心技能。</p> <p>教学要求：让学生掌握宴会设计与策划的能力，包括创新思维能力、沟通协调能力、产品策划能力、营销推广能力、活动组织能力、形象策划能力、项目策划能力等。</p>	
8	专业（技能）课程	专业拓展课	民宿经营与管理		2	32	<p>知识目标：掌握民宿的起源、民宿发展的特点、民宿的管理政策以及民宿产品的定位与投资，对民宿的服务与经营等。</p> <p>素养目标：能独养成分析名宿优势劣势；能熟练处理分析信息；能规范改进提升能力；能主动加强沟通协调；能积极开展团队协作；有灵活应变处事能力。</p> <p>能力目标：能分析民宿的产品定位；能制定民宿的营销；能够管理好民宿的服务质量；能规范处理突发事件。</p>	<p>主要教学内容：通过本课程的学习，让学生掌握更多的民宿的起源、民宿发展的特点、民宿的管理政策以及民宿产品的定位与投资，对民宿的服务与经营等知识</p> <p>教学要求：使学生清楚够系统掌握民宿发展知识，激发学生对民宿管理工作的兴趣，培养正确的对客服务意识、可持续发展意识等正确意识。</p>	
9	专业（技能）课程	专业拓展课	茶艺	D3201212	4	64	<p>知识目标：对茶的基础知识概念茶艺基础的形成和发展、中国茶道的文化基本掌握、对茶艺的基础知识比较了解；能描述中国茶艺基础发展史和茶事服务流程，遵循茶艺礼仪规范，并根据茶叶的特</p>	<p>主要教学内容：课程主要介绍茶叶的基础知识、茶具的鉴赏与选择、茶叶的冲泡、茶叶的选购与贮存、饮茶与品茶、中外茶文化比</p>	课证互换课程、

						<p>点选择正确的茶具和冲泡用水,选择冲泡方法,向宾客介绍茶叶和茶具并提供茶事服务。</p> <p>素养目标:培养学生良好的思想道德和职业道德素养;提升学生良好的中国传统茶艺基础文化素质,能很好的充当弘扬、传承传统文化的使者。</p> <p>能力目标:应用所学的中国茶艺基础知识,能描述茶艺馆实体店的经营方法和网店营销方法,能根据宾客需求推销茶品,并根据茶艺馆经营策略选择正确的人员管理、店面卫生管理、收银管理方法,处理好网店的客户关系。</p>	<p>较、茶与养生等方面内容,使学生全面系统地掌握茶道、茶艺与茶文化的相关知识。通过学习使学生掌握茶叶冲泡技艺,培养茶艺美学意识和茶道礼仪,培养其相当于中、高级茶艺师的技能。</p> <p>教学要求:国家劳动和社会保障部于出台的《茶艺师国家职业标准》开展教学工作。</p>	课赛互换课程	
	专业拓展课			小计	20	320	注:此课程选够学分即可,故比下表要多		
1	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(1)	D1200036	1	24	<p>知识目标:理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用,掌握合法劳动的具体要求,理解合法劳动的重要意义,崇理解劳模精神的时代内涵和实践指向,掌握创新劳动的概念,感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>素养目标:树立正确的马克思主义劳动价值观,引导大学生主动学法、懂法、用法,树立正确的劳动观念,养成合法劳动的习惯,做遵纪守法好公民,形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神,增强自身的职业认同感和劳动自豪感,</p> <p>能力目标:自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想,培养新时代大学生的法治思维和法制意识,提高合法劳动能力,养成认真负责的劳动习惯。</p>	<p>主要教学内容:主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。个人生活事务处理、培养良好生活习惯和卫生习惯、劳动科学理论和基本知识。</p> <p>教学要求:注重让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中,领悟劳动的意义。</p>	
2	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(2)	D1200036	1	24	<p>知识目标:理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用,掌握合法劳动的具体要求,理解合法劳动的重要意义,崇理解劳模精神的时代内涵和实践指向,掌握创新劳动的概念,感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>素养目标:树立正确的马克思主义劳动价值观,引导大学生主动学法、懂法、用法,树立正确的劳动观念,养成合法劳动的习惯,做遵纪守法好公民,形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神,增强自身的职业认同感和劳动自豪感,</p> <p>能力目标:明确劳动创造了人类,自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想,培养新时代大学生的法治思维和法制意识,提高合法劳动能力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>主要教学内容:主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。个人生活事务处理、培养良好生活习惯和卫生习惯。</p> <p>教学要求:注重让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中,领悟劳动的意义。</p>	
3	专业(技能)课程	专业实践课	认知实习	D3301032	1	24	<p>知识目标:了解旅游行业企业的发展状况、经营现状、现代化管理和产品开发等情况,掌握旅游景区的国际评定标准,掌握旅游酒店的星级标准。</p> <p>素养目标:增加学生感性认识,扩大视野,提高观察能力、动手操</p>	<p>主要教学内容:实习动员及安全知识讲座。参观约三个旅游企业,了解企业概况,培养行业领域的系统性认识。</p> <p>教学要求:严格遵守学校和实习单位的规章</p>	

							作能力、分析问题、解决问题的能力。 能力目标: 培养良好的职业习惯和职业道德意识, 增强服务技能和服务意识, 培养创新等理念。	制度, 注意安全, 尤其是生命安全。不得在外单独活动, 认真完成各项实习任务, 认真听指导教师和企业技术人员的讲解, 勤学好问, 做好实习笔记, 写好实习报告。	
4	专业(技能)课程	专业实践课	顾客类型分析及服务技巧	D3300757	1	24	知识目标: 了解顾客旅游企业顾客类型, 掌握不同顾客的服务技巧, 理解客户服务的基本要求, 了解客户服务的满意度管理的相关内容。 素养目标: 能正确管理客户关系, 识别顾客类型, 培养同学们的服务意识和正确的应对方法, 提高学生的心理素质。 能力目标: 让学生能正确识别顾客类型, 能举例说明某企业提供优质服务举措的举措, 能熟练运用服务不同类型客户的技巧解决客户关系管理问题。	主要教学内容: 了解旅游行业的市场营销大环境, 正确收集市场信息和市场需求的测量方法, 顾客类型分型及特点, 不同顾客的应对方式。 教学要求: 以案例教学为主, 每一种类型顾客提供企业正确应对的举措, 主要场地为实训基地。	
5	专业(技能)课程	专业实践课	服务标准与技巧	D3300758	1	24	知识目标: 了解旅游酒店中餐饮部、客房部、前厅部的服务标准, 掌握饭店摆台要求、服务礼仪, 掌握客房打扫要求及查房标准, 掌握前台接待的服务流程及细节要求。 素养目标: 具备团队合作的服务素养, 具有服务人员的基本的礼宾接待能力。 能力目标: 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力, 具备跨文化跨地域的交际能力。	主要教学内容: 酒店的各部门实际工作的流程和具体要求。 教学要求: 根据实训的目的、要求和实训特点的要求, 采用多种创新性教学方法, 帮助学生掌握行业的服务标准与技巧。	
6	专业(技能)课程	专业实践课	酒店企业文化	D3300759	1	24	知识目标: 了解实习企业及其文化, 理解职业规划的具体方法, 职业素养的四个要素, 基本的商务礼仪, 面试的具体技巧。 素养目标: 具有正确的社会观、价值观, 具备良好的学习态度和责任心, 具备较强的团队意识和协作能力, 具备职业人的行为修养。 能力目标: 培养正确的职业规划的心态, 掌握应用职业规划的具体方法, 掌握酒店服务技能的基本行为习惯, 掌握应用面试的必要方法。	主要教学内容: 以岗位能力为目标的培养流程, 讲授能力模型, 以课程维度进行实训训练, 将服务流程分为实训案例驱动, 依托岗位在真实环境中进行。 教学要求: 以岗位为实训主线, 以学生为本, 强调学生的自我调节、管理能力。	
7	专业(技能)课程	专业实践课	岗前实训	D3300760	1	24	知识目标: 依学生掌握实习企业组织架构设计的原则、流程及方法, 能根据“因岗设认”的原则进行岗位设计、定岗定编, 并能够编写岗位设置表。 素养目标: 了解各岗位具体要求, 能根据职业规划和自身条件选择合适的岗位, 并设定发展目标。 能力目标: 在自身岗位上能团队协作, 提升自我工作能力, 理论结合实际, 胜任自身岗位。	主要教学内容: 了解素质、能力和基本概念及特点, 建立胜任力模型及准备工作。 教学要求: 根据学生自身条件, 适当指导并推荐合适的岗位, 关心学生发展需求并指导其在实训中的工作及生活问题。	
8	专业(技能)课程	专业实践课	企业师带徒实习		9	216	知识目标: 以定岗制分岗带徒形式, 优选企业内部优秀员工为师, 加强对一线技能操作岗位的技术、技能培养。 素养目标: 培养良好的思想道德品质, 团队同事, 培养学生开拓和实的精神, 提高他们的沟通能力。	主要教学内容: 企业导师传授技能, 教学系统的技能与知识, 带徒传授思想正派、作风优良的职业道德素养。 教学要求: 以严谨之风对学生严格要求及训	

						能力目标: 培养学生扎实的理论知识和企业实践经验,能对业务精通,并能发挥自身特长。	练,主要分担师傅工作任务。	
9	专业(技能)课程	专业实践课	顶岗实习		24	576	知识目标: 培养学生岗位操作能力及岗位服务能力。 素养目标: 培养学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、职业态度和创新意识等。 能力目标: 培养学生适应社会生存发展的能力,职业发展能力,创新思维及个人身心的全面发展。	主要教学内容: 熟记并理解餐饮服务技能与要求,前台服务的技能与要求,客房服务的技能与要求,并正确付于实践。 教学要求: 指导教师分类:一,根据学习具体情况部分制定教学和学生管理工作经验丰富的教师作为校内指导教师,二,由实习单位制定的富有岗位工作经验或生产管理经验的指导教师。
10	专业(技能)课程	专业实践课	毕业设计		2	48	知识目标: 熟悉旅游行业的发展概况,掌握旅游新业态和热点问题,掌握专业基本理论知识,掌握旅游企业管理与运营方法。 素养目标: 具有科学的世界观、人生观、价值观和爱国主义、集体主义,具有一定的文化修养和严谨的逻辑思维能力。有良好的心理素质。 能力目标: 具备英语和计算机方面的能用能力,具有阅读本专业中文文献的基本能力,具有获取信息、自我学习的能力。	主要教学内容: 选题:指导教师命题或学生申报题目;开题:指导教师下达任务书;中期检查;分析整理初稿;修改初稿、定稿;指导教师审阅毕业设计,写出书面意见。 教学要求: 对学生进行综合运用所学知识去解决实际问题的训练,使学生的分析和解决问题的能力有所提高。
		专业实践课		小计	42	1008		
				合计	150	2672		

备注:

(1) 课证互换说明

- ①学生获得普通话二甲证书替换《普通话》课程2学分或申请免修该课程,建议本门课程成绩评定为90分以上;
- ②学生获得茶艺师证书替换《茶艺》课程4学分或申请免修该课程,获得初级证书建议本门课程成绩评定为80分-90分,获得中级证书建议本门课程成绩评定为90分以上。
- ③学生获得人力资源管理师证书替换《酒店人力资源》课程3学分或申请免修该课程,获得初级证书建议本门课程成绩评定为80分-90分,获得中级证书建议本门课程成绩评定为90分以上。

(2) 课赛互换说明

- ①学生获育部门主办的职业院校大学生餐厅服务省级二等奖以上替换《餐饮服务与管理》对应课程学分或申请免修该课程,获得国家三等奖以上课程成绩评定为95分以上,省一等奖90分-95分;省二等奖85分-90分;省三等奖80分-85分。
- ②学生获教育部门主办的职业院校大学生茶艺竞赛省级二等奖以上可分别替换《茶艺》对应课程学分或申请免修该课程,获得国家三等奖以上课程成绩评定为95分以上,省一等奖90分-95分;省二等奖85分-90分;省三等奖80分-85分。
- ③学生获教育部门主办的职业院校大学生客房服务省级二等奖以上可分别替换《客房服务与管理》对应课程学分或申请免修该课程,获得国家三等奖以上课程成绩评定为95分以上,省一等奖90分-95分;省二等奖85分-90分;省三等奖80分-85分。

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	28	480	278	202	19.09%
		公共限选课	7	112	64	48	4.45%
		专业基础课	16	256	200	56	10.19%
		专业核心课	25	400	200	200	15.93%
		专业实践课	42	1008	0	1008	40.13%
2	选修课	公共任选课	6	96	96		3.82%
		专业拓展课	10	160	80	80	6.39%
3	操作学分		6				
合计			140	2512	918	1594	100%
理论课、实践课占总课时比例					36.54%	63.46%	100%

(二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类 (A/B/C类)	课程编号	考核 方式	学 分	总学 时	理 论	实 践	各学期学时分配(学时/周)						开课 周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(1)	A	D1100145	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)	A	D1100146	试	2	32	28	4				2			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100147	试	0.3	4	4		2						2	马克思主义学院	
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100148	试	0.2	4	4			2					2	马克思主义学院	
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100149	试	0.3	4	4				2				2	马克思主义学院	
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100150	试	0.2	4	4					2			2	马克思主义学院	
9	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16		2						8	教务处	网络课程
10	公共必修课	大学体育(1)	C	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	
11	公共必修课	大学体育(2)	C	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
12	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	实行课证互换的专业开设在第3、4学期
13	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	网络课程
14	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48		48	2						2	武装部	
15	公共必修课	体育健康测试(1)	C		查	1	24	0	24	2						8	学工部	
16	公共必修课	体育健康测试(2)	C		查	0.5	12	0	12			2				4	学工部	
17	公共必修课	体育健康测试(3)	C		查	0.5	12	0	12				2			4	学工部	2+1专业, 第四学期
18	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32		2						16	师范学院	
19	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32			2					16	师范学院	
20	公共必修课	职业生涯发展与规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2			2				4	招就处	网络课程
21	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2			2				4	招就处	网络课程
22	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8			2				8	招就处	2+1专业, 第三

																	学期上	
23	公共限选课	普通话	B	D1200031	查	2	32	16	16			2				16	师范学院	
24	公共限选课	旅游应用文写作	A	D3100133	查	2	32	32			2					16	经管学院	
25	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16			1					16	马克思主义学院	必选
26	公共限选课	中华传统文化 (插花艺术)	C	D4200438	查	2	32		32	2						16	经管学院	
27	公共任选课					6	96									16		
28	专业基础课	旅游文化	A	D3200534	试	3	48	48		3						16	经管学院	
29	专业基础课	广安旅游资源	B	D3200299	查	3	48	24	24	3						16	经管学院	
30	专业基础课	管理学实务	A	D3201711	试	2	32	32			2					16	经管学院	
31	专业基础课	旅游法规	A	D3200528	试	2	32	32			2					16	经管学院	
32	专业核心课	餐饮服务与管理	B	D3200127	查	4	64	32	32	4						16	经管学院	
33	专业基础课	服务礼仪	B	D3200181	查	4	64	32	32		4					16	经管学院	
34	专业基础课	旅游心理学	A	D3100132	试	2	32	32			2					16	经管学院	
35	专业核心课	酒店人力资源管理	B	D3201697	试	3	48	24	24		3					16	经管学院	
36	专业核心课	饭店管理实务	B	D3201218	试	4	64	32	32			4				16	经管学院	
37	专业核心课	前厅服务与管理	B	D3201692	查	3	48	24	24			3				16	经管学院	
38	专业核心课	酒水服务与技能	B	D4200180	查	4	64	32	32			4				16	经管学院	
39	专业核心课	酒店市场营销	B	D3200182	试	4	64	32	32				4			16	经管学院	
40	专业核心课	客房服务与管理	B	D3201693	查	3	48	24	24				3			16	经管学院	
41	专业实践课	劳动教育(1)	C	D1200036	查	1	24		24		1					1	经管学院	第2学期暑假
42	专业实践课	劳动教育(2)	C	D1200036	查	1	24		24				1			1	经管学院	第4学期暑假
43	专业实践课	认知实习	C		查	1	24		24	1						1	经管学院	在第一学期期末后第一周进行
44	专业实践课	顾客类型分析及服务技巧	C	D3300757	查	1	24		24					2			经管学院	
45	专业实践课	服务标准与技巧	C		查	1	24		24					2			经管学院	第五学期,在实习企业开展,由企业导师授课
46	专业实践课	酒店企业文化	c		查	1	24		24					2			经管学院	第五学期,在实习企业开展,由企业导师授课

47	专业实践课	岗前实训	c	查	1	24		24					1			经管学院	第五学期，在实 习企业开展，由 企业导师授课
48	专业实践课	企业师带徒实习	c	查	9	216		216					4			经管学院	第五学期，在实 习企业开展，由 企业导师授课
49	专业实践课	顶岗实习	C	查	24	576		576					24			经管学院	
50	专业实践课	毕业设计	C	查	2	48		48					2			经管学院	
51	专业拓展课	茶艺	B	查	4	64	32	32				4			16	经管学院	16 个学分选 10 个学分
52	专业拓展课	公共关系	B	查	2	32	16	16				2			16	经管学院	
53	专业拓展课	酒店安全管理	B	查	2	32	16	16				2			16	经管学院	
54	专业拓展课	酒店英语口语	B	查	2	32	16	16				2			16	经管学院	
55	专业拓展课	客源国概论	B	查	2	32	16	16				2			16	经管学院	
56	专业拓展课	旅游策划	B	查	2	32	16	16				2			16	经管学院	
57	专业拓展课	酒店信息化管理	B	查	2	32	16	16				2			16	经管学院	
58	专业拓展课	食品营养与卫生	B	查	2	32	16	16				2			16	经管学院	
59	专业拓展课	民宿经营与管理	B	查	2	32	16	16				2			16	经管学院	

备注：公共任选课原则上开课学期为 2、3、4 学期，每期 2 学分。

八、实施保障

(一) 人才培养实施流程

1. 人才培养模式

在广安职教集团旅游职教中心的平台上，结合酒店行业、餐饮业对人才的需求，通过对酒店行业、企事业单位的调研，根据本专业所确定的职业岗位群，分析岗位实际工作任务，得出对应的职业能力，构建了“双核共振，两堂轮换，拓展提升，特色引领，晋阶入岗”人才培养模式。

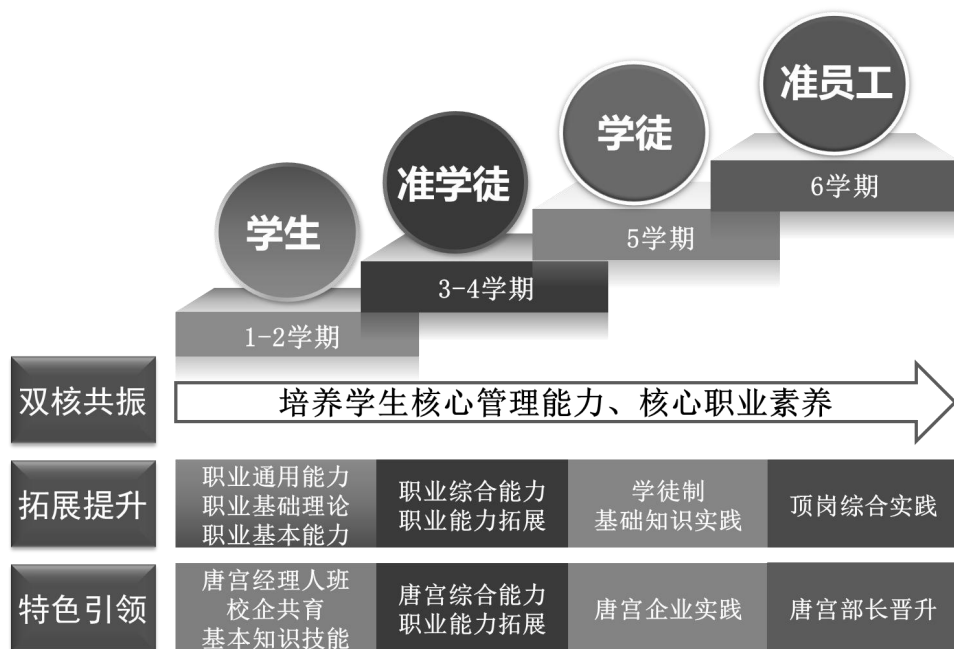


图3 “双线贯通，两堂轮换，拓展提升，特色引领，晋阶入岗”的人才培养模式图

双线贯通是指以社会主义核心价值观为指导，将管理能力与职业素养培养两条主线贯穿人才培养全过程。通过管理理念的教育，让学生学习拥有决断能力、应变能力、承受压力能力、激励能力、领导风格、执行力等一系列的管理能力；培养学生职业素养，使学生能够拥有良好的职业信念，如爱岗、敬业、忠诚、奉献、正面、乐观、用心、开放、合作等，同时有良好的职业道德及始终如一的职业服务意识、职业行为习惯、职业技能，树立“顾客为本、服务至上”的旅游行业核心价值观。

两堂轮换是指进行学校与企业双主体、校内校外双课堂、学校导师和企业导师的双导师制共同育人。校内课堂与师带徒实习、顶岗实习交替进行。两个课堂相互补充，即校内课堂（校内教学，学校导师）—实训基地课堂—校内课堂（校内教学，学校导师）—实训基地课堂—校内课堂（校内教学，学校导师）—实训基地课堂（顶岗实习，企业导师）。

拓展提升是指学生在掌握酒店服务与管理基本技能的基础上，培养学

生调酒、茶艺等专长技能，提升学生就业优势，满足酒店对复合型技能人才需求，为学生发展奠定良好的基础。

晋阶入岗是指学生通过双导师、双主体、双课堂的现代学徒制的培养，通过企业和学校的晋升考核，使优秀学生快速进入管理岗位，高起点就业。

通过三年的培养，将职业核心能力贯穿其中；在第一学期的酒店认知专周、第三学期的师带徒跟岗实习，对学生进行岗位能力培养；在第五学期拓展提升教学和第六学期的顶岗实习中培养学生的职业岗位晋升能力。

2.专业人才培养方案具体实施

人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程，明确职业资格证书等级、技能大赛获奖等级或项目级别对应课程分数，其对应表见表 8。

表 8 课证互换对应表

序号	行业、职业资格证书名称 技能大赛获奖证书名称 项目名称	证书等级要求	课程	校内鉴定部门
1	中餐宴会摆台大赛	市级及以上	餐饮服务与管理	经管学院教务科
2	客房中式铺床大赛	市级及以上	客房服务与管理	经管学院教务科
3	茶艺师资格证	初、中、高级	茶艺	经管学院教务科

备注：各专业不超过 6 学分。

(二) 人才培养实施保障

1.师资队伍

(1) 师资队伍总体情况：酒店管理专业教学团队现有专任教师 21 人，兼职教师 20 人（兼职教师来源于旅游行业主管部门、酒店企业，具有深厚的行业背景和丰富的实践经验），双师素质教师 20 人，形成了一支专兼结合、德才兼备、理实一体的教师队伍。

(2) 师资队伍结构情况

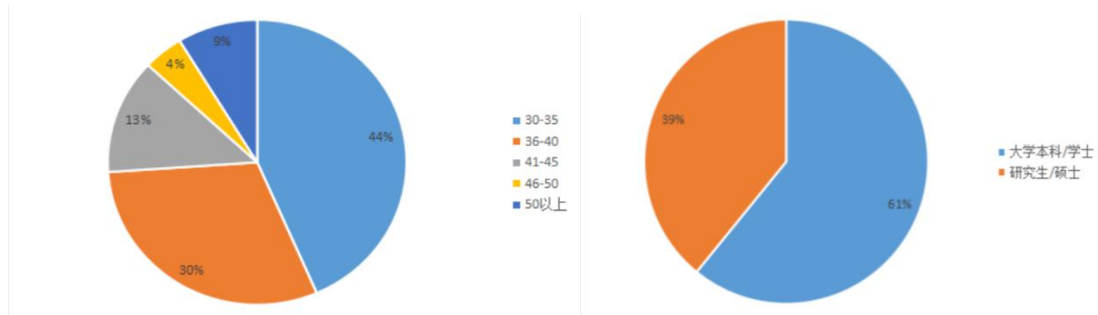


图 4 酒店管理师资年龄结构图

图 5 酒店管理师资学历结构图

2.教学设施

(1) 校内实践教学条件

酒店管理实训中心于 2015 年在原有实训条件基础上改扩建而来，总投资资金 300 余万元，建筑总面积近 700 平方米，设施设备总值 400 余万元，现建有中餐实训室、西餐实训室、客房实训室、茶艺实训室、模拟导游实训室、旅行社实训室等 6 个技能操作实训室，还有茶艺大师工作室正在筹建中。各实训室功能简介如下：

表 9 酒店管理专业实训室功能简介

序号	实训室名称	实训室简介
1	中餐实训室	本实训室拥有普通订餐，宴会预订，团餐预订、预订取消、顾客接待、收银结算、客户管理、营销管理、后厨管理等实训项目。
2	西餐实训室	本实训室拥有西餐摆台、迎宾服务、引领服务、顾客接待、宴会预订点餐、传菜上菜、收银买单等实训项目。
3	客房实训室	本实训室拥有工作车的整理与布置、进房程序与操作规范、住客房的清洁、走客房的清洁、空房的清洁、卫生间的清洁、房间小整理、客房晚间整理、撤床、西式铺床、中式铺床、VIP 房间布置、杯具消毒等实训项目。
4	茶艺实训室	本实训室拥有品茶的基本程序、茶巾、茶荷的折叠与茶具的捧、端、拿法、翻杯、润杯、温具、取样置茶的手法、投茶、奉茶、冲泡、品茗的手法、绿茶的冲泡法、花茶的冲泡法、乌龙点茶法、红茶的冲泡法、黑茶的冲泡法等实训项目。
5	旅行社实训室	本实训室拥有旅游产品的设计开发、国内线路的设计开发、团队计划行程设计、团队计划行程设计、景点预订、饭店客房预订、团队票务预订、国内 FIT 线路设计、出境 FIT 线路设计、旅游产品报价管理等实训项目。
6	模拟导游实训室	本实训室拥有途中导游、景点导游、返程服务、接站服务、用餐、购物及文化娱乐导游、事故的预防及处理服务、对客提供心理服务、基本救护等实训项目。
7	茶艺大师工作室	本实训室拥有品茶的基本程序、茶巾、茶荷的折叠与茶具的捧、端、拿法、翻杯、润杯、温具、取样置茶的手法、投茶、奉茶、冲泡、品茗的手法、绿茶的冲泡法、花茶的冲泡法、乌龙点茶法、红茶的冲泡法、黑茶的冲泡法等实训项目。

(2) 校外实习实训条件

本着共建共赢原则，以香港唐宫饮食集团、北京新侨饭店、北京饭店诺金、杭州雷迪森铂丽大饭店、重庆喜来登大酒店思源饭店、世纪大饭店、北京国新树人酒店管理有限公司、北京荷花泰餐饮服务与管理有限公司等知名企业为基础建立了 23 个运行稳定校外实训及顶岗实训基地如下表。此外，本班为香港唐宫饮食集团现代学徒制班——唐宫职业经理人班，分店主要分布在北京、上海和苏州、杭州、重庆、成都、广安等地。通过实习，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

表 10 校外实训及顶岗实训基地表

序号	校外实训基地名称	实训内容及实训项目
1	香港唐宫饮食集团	餐饮摆台、迎宾服务、餐巾花、斟酒水、点菜、上菜、派菜、撤换餐具、销售
2	北京新侨饭店	饭店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
3	广安思源酒店	饭店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
4	广安世纪大饭店	饭店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
5	杭州雷迪森铂丽大饭店	饭店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
6	北京国新树人酒店管理公司	酒店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
7	北京荷花泰餐饮服务有限公司	餐饮摆台、端托盘、餐巾花、斟酒水、点菜、上茶、派菜、撤换餐具、菜单使用
8	重庆喜来登大酒店	酒店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务。
9	四川尚锦投资管理有限公司	酒店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
10	北京饭店诺金	酒店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
11	重庆丽思瑞酒店	酒店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
12	成都大鼎世纪大酒店	酒店预订服务、前厅接待服务, 走客房清扫服务、夜床服务, 客房擦鞋、洗衣等对客服务
13	北京南洋锦荷花餐饮有限公司	餐饮摆台、端托盘、餐巾花、斟酒水、点菜、上茶、派菜、撤换餐具、菜单使用
14	北京民族文化宫	讲解服务、餐饮服务
15	邓小平故里管理局	导游服务、游客投诉处理技能、交通服务管理技能、购物服务管理技能
16	广安华蓥山旅游区	导游服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、住宿服务管理技能、购物服务管理技能
17	南充朱德故居管理局	导游服务、游客投诉处理技能、交通服务管理技能、购物服务管理技能
18	广安神龙山巴人石头城	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、住宿服务管理技能、购物服务管理技能
19	广安天意谷景区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、住宿服务管理技能、购物服务管理技能
20	广安白坪飞龙旅游区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能
21	广安森林雨茶业有限公司	旅游产品营销、购物服务管理技能
22	岳池特曲酒厂	旅游产品营销、购物服务管理技能
23	四川金鼎国际旅行社	旅游线路优化、大学校园市场推广、旅行社接待人员培训、计调工作的计价和报价、计调旅游服务采购工作

3.教学资源

(1) 教材的选用要求

要选用高职高专规划教材或校企合作编写的教材。企业的课程选用企业出版的教材。

（2）图书信息资源

学院图书馆现有馆舍面积 7000 平方米，藏图书 59.8 万多册，过刊合订本 28156 多册，声像资料 5200 多种。中文现刊 600 多种、报纸 60 多种。开通了万方、维普、超星、CNKI 读秀、银符在线考试等电子资源。

校园数字图书馆：www.sslibrary.com

校园维普数据网：dx.cqvip.com

校园万方数据库：cd.wangfangdata.com.cn

（3）数字资源

本专业教师提供的资源：网络课件、网络课程、试题库、多媒体课件、电子教案，教学资源库等。利用网络资源，学生自主学习，在线测试，与教师讨论交流。

精品课程网站：

社交礼仪：<http://mooc1.chaoxing.com/course/80894205.html>

模拟导游：<http://mooc1.chaoxing.com/course/80949055.html>

中国旅游网 <http://www.cnta.com/>

四川旅游政务网 <http://www.scta.gov.cn/>

中国导游网 <http://www.chinaguidenet.com/>

导游栖息地 <http://www.dy7cd.com/>

中国先锋旅游规划设计网 <http://www.pioneerplan.com>

携程旅游网 <http://www.ctrip.com/>

旅游计调栖息地 <http://www.jd7cd.com/index.html>

旅游计调师网 <http://www.lyjds0606.org/Index.asp>

梦之旅 <http://www.dreams-travel.com/>

4.教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求，构建专业核心课程，课程采用项目导向、任务驱动、理实一体化教学、案例教学。在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

5.学习评价

（1）教师评价考核机制

教师评价考核机制主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课

及公开课等内容。

1) 教学督查

为促进教育教学工作的改进与教学质量的提高，激发广大教师按照一定的教学规范扎实开展教学工作，我系成立教学督导小组，对教师的教学行为、教学常规、师德表现进行全面深入的督导检查。

2) 同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教，通过互评互助，强化教师的师德素质、敬业精神，互助互学，协同促进。进一步完善教学质量监控系统，准确评价教师教学质量，不断提高教师的教学水平和教学质量。

3) 学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生，根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查，聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方，有利于加强师生沟通，提高教师教学质量。

4) 考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”，其他教师上“公开课”，邀请教务处和督导室的领导光临指导，以检验教师一年的进步和发展。教师在课堂中展示自己在教学技巧、教学过程设计、教学实施、课堂驾驭方面的能力，接受同行和学生的评价。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课，面对面的进行交流，指出上课教师的优点和不足。通过这样的活动，查找出自身的不足，学习到同行的优点，提高每位教师的教学水平。

5) 其他方面

除了对教师教学质量考核外，还需要对教师科研能力，学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

(2) 学生评价考核机制

1) 变过程考核为模块化考核

以专业为核心、建立专业课程群，在专业技能方面，以专业培养目标为基础划分几个模块进行考核，重点突出，针对性和实用性强，有利于提高学生操作技能。

2) 变课堂考核为企业考核

将不同的模块放在实训企业对应岗位进行考核，考核内容与生产实际相结合，所需要的设备、案例等都与企业紧密贴近，考核教师都是具有生

产一线经验的双师型教师，考核标准按照对应酒店行业标准来衡量。

3) 变集中考核为过程性考核

由于期末成绩具有一定偶然性，不利于激励学生主动性学习，将考核与学生以后的典型实习工作岗位相结合，划分典型实习工作岗位模块，分模块进行考核，每一模块考核通过进入下一个模块学习，直到所有模块学习通过学生方能毕业。

(3) 三方评价体系

酒店管理专业建设中的三方评价体系主要体现在三方面：一是大多数实践教学课程成绩由企业兼职教师和专任教师共同评定；二是规定学生在校学习必须通过社会化考试取得一个以上专业相关的职业资格证书；三是通过专业教学评价机构，对专业教学进行评价。

6. 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

专业名称		酒店管理				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	140 学分	其中	公共基础课	公共必修课	28 学分
					公共限选课	7 学分
					公共任选课	6 学分
				专业（技能）课	专业基础课	16 学分
					专业核心课	25 学分
					专业实践课	42 学分
					专业拓展课	10 学分
						操行学分
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

十、人才培养方案审批

专业负责人 (拟定人)		拟定时间	
二级学院教授委员会 主任审核		审核时间	
教务处处长复核		复核时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
学校专业建设与发展 委员会主任审批		审批时间	
校长批准		批准时间	
党委书记批准		批准时间	