

广安职业技术学院教务处

广职教〔2022〕8号

关于做好2022级人培方案调研报告的通知

各学院：

为进一步深化教育教学改革，创新人才培养模式，提高人才培养质量，根据双高建设要求，2022级人培方案将做新的调整，为做好前期调研工作，现就做好2022级人培方案调研报告做以下要求：

1.各专业要根据专业特点制订详细的调研方案，组织专业教师从本期开始与企事业、省内外高职院校、毕业生等进行沟通调研，可通过电话、问卷调查、实地考察、座谈等形式进行，力争在4月底前完成调研。

2.调研内容可包括本专业相关行业的发展动态和趋势、用人单位人才结构现状与人才需求状况、相同类型兄弟院校的人才培养改革趋势（情况）、省内外高职院校对标专业建设情况、专业定位与特色、专业人才培养目标与规格、课程体系设置、实践教学及相应的学时学分分配、毕业生质量反馈等方面。

3.通过行业企业调研、高职院校调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等，各专业要分析目前产业发展趋势和行业、企事业单位岗位人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，明晰专业课程设置与教

学改革的思路 and 措施，为人才培养方案制定和修订提供科学依据。

4.要根据双高建设要求，结合八大专业群的定位，找准各专业在专业群中的位置，精准分析所对应的行业与企业的相关情况（专业群划分一览表见附件1）。

5.通过调研，要了解各专业学生就业的首要岗位，结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养目标。

6.各专业要对照新专业目录，特别是更改了名称的专业，要以岗位能力要求和学生可持续发展的需求，重构和完善课程体系。

7.调研报告应重点体现区域产业发展与人才需求、省内外专业发展现状、专业人才培养基本现状、专业培养目标定位分析、专业教学改革及人才培养方案制定建议等，严格按照学校提供的模板（附件2）进行撰写，可根据实际情况适当增加调研内容。报告中应有较完整的数据支撑、数据对比和数据分析，切记泛泛而谈。

8.各专业在开展人才培养方案修订调研的同时，还应按照学校及各学院“十四五”发展规划，进行专业建设其他方面内容（如专业设置、专业资源平台建设、专业建设管理制度等）的调研论证。

9.各学院要依照“优化专业结构、注重内涵建设、提升传统专业、做强优势专业、扶植新兴专业、突出应用技术”总体思路，结合调研情况，从市场需求、人才培养质量、师资队伍建设和教学改革等方面理清各个专业建设的基本思路，

认真组织制定适合各个专业发展的人才培养方案。



附件 1:

广安职业技术学院专业群划分一览表

序	专业群名称	对应专业数量	对应专业名称
1	工业机器人技术专业群	7	机电一体化技术
			工业机器人技术
			新能源汽车技术
			汽车检测与维修技术
			汽车技术服务与营销
			数字化设计与制造
			智能控制技术
2	学前教育专业群	7	学前教育
			音乐教育
			早期教育
			美术教育
			小学教育
			小学英语教育
			小学语文教育
3	智慧建造专业群	4	建筑工程技术
			工程测量技术
			工程造价
			园林技术
4	医养健康专业群	8	临床医学
			护理

			助产
			药学
			医学检验技术
			康复治疗技术
			智慧健康养老服务与管理
			医学影像技术
5	文旅创意专业群	5	旅游管理
			酒店管理与数字化运营
			动漫制作技术
			广告艺术设计
			社会体育
6	电子信息专业群	5	计算机应用技术
			软件技术
			应用电子技术
			物联网应用技术
			信息安全技术应用
7	新材料与化工专业群	3	应用化工技术
			材料工程技术
			新型建筑材料技术
8	数字经济专业群	4	大数据与会计
			电子商务
			市场营销
			现代物流管理

附件 2:

广安职业技术学院××专业调研报告（模板）

（小二号、方正小标宋_GBK、不加粗）

调研人：

调研时间：

一、调研设计（一级标题：小三号、方正仿宋_GBK、加粗）

（一）总体思路（二级标题：四号、方正仿宋_GBK、加粗）

以 xxx（思想、理念、政策）为指导，根据行业用人单位对生产与服务一线高素质技术技能人才的客观要求，结合××专业毕业生就业状况及职业发展需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，适应行业企业对专业知识、能力、素质要求，明晰专业课程设置与教学改革的思路 and 措施，为人才培养方案制定和修订提供科学依据。（正文：四号、方正仿宋_GBK、不加粗、行间距 25 磅，内容及供参考）

（二）调研内容

区域行业发展状况，重点是根据国家、省、市及行业改革与发展“十四五”规划，分析确定对接行业企业发展动态与趋势；用人单位人才结构现状与人才需求状况；职业岗位对从业人员的知识、能力、素质要求；全省同类专业分布情况，省内外标杆院校专业人才培养和专业建设情况；毕业生就业状况及就业岗位发展调查分析；用人单位对毕业生质量反馈。（内容及供参考）

（三）调研方式

- 1.问卷调查。（简单阐述调查内容要点、操作方法与手段。）
- 2.电话访谈。（简单阐述调查内容要点、操作方法与手段。）
- 3.文献、网站评阅。（简单阐述调查内容要点、操作方法与手段。）

- 4.现场调研。(简单阐述调查内容要点、操作方法与手段。)
- 5.专题座谈。(简单阐述调查内容要点、操作方法与手段。)
- 6.....

(四) 调研范围及对象

- 1.国家级、省级、市级行业协会的行业专家、行业协会及管理部门相关人员；
- 2.区域内对口用人单位、企业的负责人、人事主管、总工程师及部门主管，以及单位技术骨干（如车间主任、技术人员、工段长、操作工，相关产品市场销售人员）；
- 3.专业历届毕业生与在校生；
- 4.区域内人才交流中心及行业主管部门；
- 5.省内同类院校。
- 6.....

(五) 调研过程

自2022年X月X日开始，至X年X月X日结束。主要内容包
括调研内容、访谈对象、访谈方式、取得效果，最终形成本调研报告，
制定专业人才培养方案。

表1 调研基本情况

调研单位 名称	体制背景				所属行业	访谈对象	单位基本 状况
	国有	民营	外资	其他			

二、区域产业发展与人才需求调研

(一) 人才需求的宏观背景

分析四川省（成渝地区双城经济圈）、广安市（川东北）经济社会和人才的“十四五”发展规划，掌握区域经济、行业企业经济发展框架和人才规划战略，分析发展和需求状况。

(二) 行业发展现状与趋势

1.行业现状数据；2.区域行业发展优势；3.区域行业发展制约因素分析。

（三）行业从业人员基本情况

1.从业人员现状数据；2.从业人员状况分析；3.行业人才缺口情况。

（四）企业用人的素质与能力要求

1.企业用人数据；2.企业用人的素质与能力要求分析。

表2 企业从业人员的基本能力要求统计

序号	能力	评价维度			
		很重要	重要	不重要	说不清
1					
2					
...					

三、省内外 xx 专业发展现状

（一）四川省高职院校同类专业现状调研

全省高职院校同类专业布点及招生人数状况及分析。

表3 xx专业布点统计表

序号	专业名称	学校	当年招生人数

（二）省内外标杆专业调研

选取省内外高职院校对标专业建设情况进行调研，包括学校简况、专业基本数据（学生数、师资、实训条件）、专业建设和发展成效，对标分析找准差距。

表4 本专业与标杆专业对比分析表

类别	Xx 学校 xx 专业	本专业	差异分析
人才培养目标与规格			
专业核心课程开设			
近三年专业建设取得的标志性成果			

人才培养模式创新			
人才培养保障体系			
.....			

四、专业人才培养基本现状调研

(一) 入口情况——招生情况调研

总结、分析近三年来招生基本数据，分析在校生的基本特征。

表 5 近三年专业招生情况

年级	具体数据	
2021 级	总人数	xx 人（高中毕业生 x 人、中职毕业生 x 人）
	报考率	x%
	报到率	x%
2020 级	总人数	xx 人（高中毕业生 x 人、中职毕业生 x 人）
	报考率	x%
	报到率	x%
2019 级	总人数	xx 人（高中毕业生 x 人、中职毕业生 x 人）
	报考率	x%
	报到率	x%

(二) 出口情况——毕业生与用人单位反馈情况调研

1. 用人单位对毕业生质量评价

对毕业生社会能力、专业能力和方法能力进行调研分析，确定毕业生总体评价状况。

表 3 毕业生质量评价表

评价项目	评价维度			
	好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	差 (%)
社会能力				
专业能力				
方法能力				

2. 毕业生反馈信息

表 4 近三届毕业生工作岗位发展情况统计表

就业岗位	2018 级	2017 级	2016 级
技术操作类			
管理类			
自主创业			

(二) 本专业软硬件基本状况调研

1. 师资队伍情况。
2. 实验实训条件。
3. 专业建设现状。
4.

五、专业培养目标定位分析

(一) 就业岗位分析

表 7 典型就业岗位、要求描述及所占比例

序号	岗位类	分岗位	岗位描述	比例
1 (首岗)		xx		
		...		
2		xx		
		...		

(二) 岗位工作任务与职业能力分析

表 8 典型工作任务、工作过程、能力与素质要求

典型工作任务	工作过程	能力与素质要求
xx		
...		

(三) 培养目标与规格

.....

六、专业人才培养方案制定及课程教学改革的建议

.....

附表 1

用人单位问卷调查表（参考）

单位基本情况	单位名称	(盖章)			
	单位地址及邮编				
	单位性质	<input type="checkbox"/> 党政机关 <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> 部队 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营(合资)企业 <input type="checkbox"/> 其它			
	填表人		职务		
	E-mail		联系电话		
	主要产品				
	人员结构	总人数_____其中：本科及以上_____人，大专_____人；高中及中专_____人，高中以下_____人			
技能人才培养途径	从学校招收毕业生_____人，占_____%；企业自主培养_____人，占_____%； 从社会招聘人员_____人，占_____%；其它途径_____人，占_____%。				
人才需求					
人才能力需求	问卷内容	很重要	重要	不重要	

附表 2

专业调研电话记录表

企业名称			
企业概况			
调研内容			
访谈人		职务/岗位	
谈话记录	<p style="text-align: right;">记录人： 年 月 日</p>		

附表 3

毕业生调查表 (参考)

姓名		毕业专业	
联系电话		毕业时间	
E-MAIL		QQ	
您现工作单位/地址			
您毕业后 从事过的工作岗位	第一年		第二年
	月薪(元)		月薪(元)
	第三年		第四年
	月薪(元)		月薪(元)
您认为在校期间获得 最有用的证书 (可多选)	列举专业证书, 如××证书□, ...		
您认为学校教学设置 与管理在哪些方面需 要进一步加强 (可多选)	教学队伍□ 校外实训基地□ 教学过程管理□ 实训设施□ 职业资格培训□ 课程网站建设□ 课程体系□ 教材编写与选用□ 其他_____		
您认为在校期间应加 强培养的能力 (可多选)	列举专业能力, 如××能力□, ...		
根据您的工作体会认 为应加强的课程 (可多选)	列举专业课程, 如××课程□, ...		
您认为本专业应重点 加强的职业素质(可多 选)	职业道德□ 创新能力□ 专业业务知识与技能□ 外语水平□ 吃苦精神□ 事业心与责任感□ 团队协作精神□ 计算机应用能力□ 组织管理能力□ 人文素养□ 其他_____		
您对本专业教学内容 和组织环节的建议			

填表时间: _____