

广安职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

经济管理学院
2021年10月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构建思路	3
(二) 课程设置	5
七、教学总体安排	16
(一) 学分学时要求	16
(二) 课堂教学安排	17
八、实施保障	20
(一) 人才培养实施流程	20
(二) 人才培养实施保障	23
九、毕业要求	26
十、人才培养方案审批	26

广安职业技术学院 电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书或职业技能 等级证书或行业企业证书 举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	助理电子商务师 电子商务设计师 1+X 网店运营推广证书 1+X 电子商务数据分析师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

立足广安面向川渝，为川渝区互联网行业输送精英优秀人才为目标。培养具有良好职业道德和综合素质，掌握电子商务知识、电商运营技术、网络推广与营销技能，从事互联网创业或电商就业，能担任电商平台（天猫、京东、拼多多等）店长运营，网络设计美工、网店运营推广、新媒体运营、直播主播、短视频运营等岗位，具备创新意识、创业精神和技术应用能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识;

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法;

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法;

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法;

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识;

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法;

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(10) 掌握新媒体主流平台的运用,掌握直播技巧。

3.能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力;

(4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略,进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;

(7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面

设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(13) 能够运用新媒体平台进行直播学习, 并能成功开播。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

根据对电子商务的市场调研确定工作岗位, 对工作岗位及典型工作任务的分析, 确定职业素质与职业能力要求, 按照教育规律和职业素质与职业能力要求构建课程体系。电子商务体系开发流程见图 1 所示。



图 1 课程体系思路图

电子商务专业依托校内生产性实训和双创平台, 以电子商务专业人才培养目标为依据, 以就业为导向, 突出项目实战、商业转化、产教融合, 构建了以培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“能力本位”课程体系。“能力本位”课程体系见图 2。

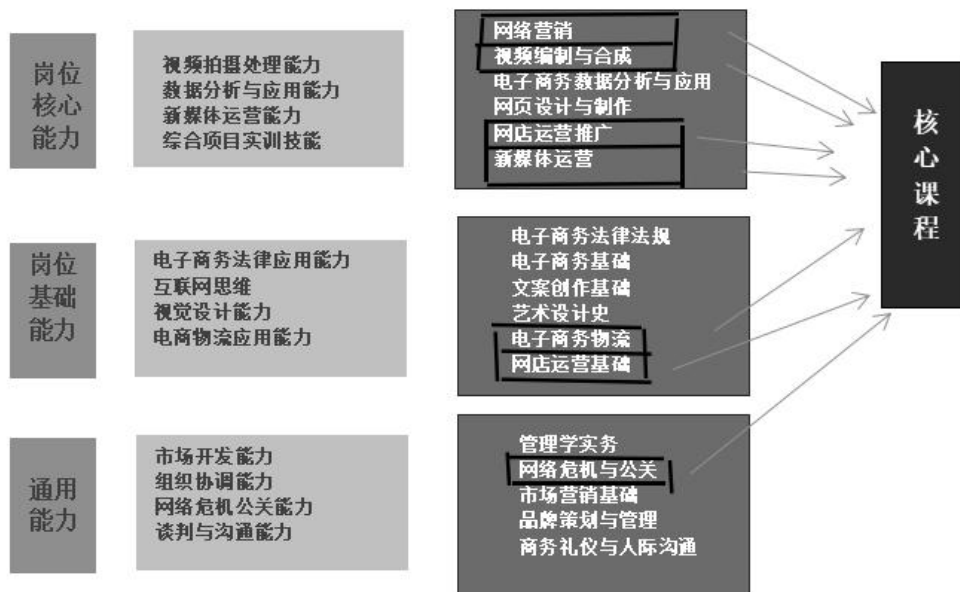


图2 “能力本位”课程体系图

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(1)	D1100137	1.5	24	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p>素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容: 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的主力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学要求: 做到理论与实践教学相统一。</p>	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(2)	D1100138	1.5	24	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p>素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容: 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的主力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学要求: 做到理论与实践教学相统一。</p>	
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(1)	D1100145	2	32	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标: 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性, 厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p>	
4	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色	D1100146	2	32	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性, 厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,</p>	

			社会主义理论体系概论 (2)				历史变革、历史成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略 能力目标： 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；不断提高理论思维能力，更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 素养目标： 坚定“四个自信”，在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想，书写绚丽的人生华章。	特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻；讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。	
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策 (1)	D1100140	0.2	4	知识目标： 正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标： 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标： 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容： 重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求： 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策 (2)	D1100141	0.2	4	知识目标： 正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标： 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标： 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容： 重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求： 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策 (3)	D1100142	0.2	4	知识目标： 正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标： 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标： 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容： 重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求： 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
8	公共基础课	公共必修课	形势与政策 (4)	D1100143	0.2	4	知识目标： 正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标： 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标： 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容： 重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求： 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	
9	公共基础课	公共必修课	形势与政策 (5)	D1100144	0.2	4	知识目标： 正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标： 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标： 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成	主要教学内容： 重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求： 依据教育部每学期印发的《高校“形势与	

							为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	政策”课教学要点》安排教学。	
10	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<p>知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。素养目标：能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容：健全和谐的人格；认识自我学会调适；大学生学习心理；大学生的人际关系；大学生的情绪调适；大学生性心理及调适；择业就业规划人生。</p> <p>教学要求：尽量降低理论深度，力求生动形象；密切联系生活实际，用实例丰富教学，力求生动有趣。</p>	
11	公共基础课	公共必修课	大学体育（1）	D1300002	2	32	<p>知识目标：使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法，掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标：能够初步运用获得的知识技能锻炼身体，进行自我调控，自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标：引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体；提高体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容：以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容，学生通过选课分入不同项目班级学习，学生在学习过程中，初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
12	公共基础课	公共必修课	大学体育（2）	D1300003	2	32	<p>知识目标：使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法，掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标：能够初步运用获得的知识技能锻炼身体，进行自我调控，自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标：引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体；提高体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容：以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容，学生通过选课分入不同项目班级学习，学生在学习过程中，初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p>知识目标：掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标：计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p>	<p>主要教学内容：常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	

							素养目标: 使学生学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,对以后的工作、生活起到一定辅助作用,总体上起到提高学生信息技术素养的作用。		
14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	知识目标: 掌握基本军事理论与军事技能 能力目标: 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。 素养目标: 增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	主要教学内容: 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备 教学要求: 以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	知识目标: 掌握基本军事知识和军事技能 能力目标: 培养责任感,集体荣誉感和良好的生活习惯 素养目标: 提高学生的政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养艰苦奋斗,刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,增强国防观念和组织纪律性	主要教学内容: 队列训练;内务训练与考核;防卫技能与战时防护训练;射击与战术训练、战备基础与应用训练 教学要求: 坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)	D1300042	1	24	知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。 能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。 素养目标: 是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。	主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。	
17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)	D1300041	0.5	12	知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。 能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。 素养目标: 是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。	主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。	
18	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)	D1300040	0.5	12	知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。 能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。 素养目标: 是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。	主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成	

								体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。	
19	公共基础课	公共必修课	职业生涯规划与发展规划	D1100112	0.5	8	<p>知识目标：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标：形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备</p> <p>素养目标：引导学生增强职业意识，形成正确的职业观，明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容：职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划的制定与实施</p>	
20	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<p>知识目标：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标：指导学生提高职业道德实践能力，具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。</p> <p>素养目标：培养学生树立正确的职业观，养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性。</p>	<p>主要教学内容：就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。）</p>	
21	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<p>知识目标：熟悉掌握创新思维的基本方法；了解创业的基本概念、原理和方法；掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法；熟悉新企业开办流程；</p> <p>能力目标：形成创新创业者的科学思维，能进行创新应用；通过加强社交能力，提升信息获取与利用能力；能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标：激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容：本专业就业发展方向及知识技能准备；职业道德及就业素质要求；职业生涯规划；就业制度与形势、政策；就业准备；求职过程及就业面试技巧；求职策略；就业权益保护；自主创业；就业签约与派遣。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
22	公共基础课	公共必修课	大学英语（1）	D1200044	2	32	<p>知识目标：能掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达；能掌握较为简单的英语语言知识运用方法。</p> <p>素养目标：培养学生英语学习兴趣，增强语言表达自信及文化素养，提升学生综合素质。</p> <p>能力目标：能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容；能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p>	<p>主要教学内容：日常生活话题，如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等；职场话题，如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
23	公共基础课	公共必修课	大学英语（2）	D1200045	2	32	<p>知识目标：能掌握职场类话题相关的英语词汇及表达；能掌握基础的英语语言知识运用方法。</p> <p>素养目标：培养学生英语学习兴趣，增强语言表达自信及文化素养，提升学生综合素质。</p> <p>能力目标：能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容；能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p>	<p>主要教学内容：日常生活话题，如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等；职场话题，如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
			小计		28	484			
24	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16			
25	公共基础课	公共限选课	高等数学	D1100015	2	32	<p>知识目标：了解数学在专业应用方面的基础知识、数学建模的初步</p>	<p>主要教学内容：函数与极限、导数的概念、导数的计</p>	

	础课	选课	(B1)				知识、数学软件知识; 能力培养目标: 逻辑推理能力、基本运算能力、一定的空间想象能力, 自学能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力, 应用数学知识分析问题和解决实际问题的能力;	算与应用、不定积分、定积分的概念与计算。 教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步; 灵活采取讲授、问题探究、训练与实践, 任务驱动等教学方法, 利用现代信息技术辅助教学, 注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	
26	公共基础课	公共限选课	高等数学(B2)	D1100016	2	32	素质培养目标: 树立辩证唯物主义世界观、培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、求实的作风、勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。		
27	公共基础课	公共限选课	艺术设计史	D3100390	2	32	知识目标: 通过本课程的教学, 帮助学生形成具有独特视角的研究领域, 扩大自己对该课程更深层次的探索。 素养目标: 培养学生把艺术设计的理论知识灌输到自己脑中, 使学生尽快树立自己的观点, 形成自己的世界观, 促进对专业设计的深度理解, 并再次基础上与时代文化发展密切联系。 能力目标: 把握时代的脉搏, 创造出合理化的与现实生活密切相关的理想设计。	教学基本要求: 1、掌握设计史发展脉络和每一阶段的重要内容, 理解风格样式及其形成、发展的理念依据; 2、以现代设计史为中心, 了解近现代设计各转折阶段的承接关系, 重点理解现代设计的形成、发展的原因及今日、今后的设计动向;	必须开设的课程, 如学院能开设, 就自己开设, 课程名称、代码自拟; 如不能开设, 就在教务处提供的课程清单中选择1门。
28	公共基础课	公共任选课			6	96	此栏不填		
			小计		13	208			

2.专业(技能)课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
1	专业(技能)课程	专业基础课	专业认知	D3100422	1	16	知识目标: 了解电商岗位工作项目与专业课程教学内容; 熟悉电商专业课程体系的结构框架。 能力目标: 认识电商专业的整体概况, 理解电商专业人才培养计划, 明白会计专业课程设置与人才培养方案形成过程, 理解电商专业培养目标和岗位定位。 素质目标: 电商行业发展现状和前景, 电商专业的就业方向, 制定自身职业定位和职业发展规划。	主要教学内容: 介绍专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等 教学要求: 结合专业介绍, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	
2	专业(技能)课程	专业基础课	市场营销基础	D3201710	3	48	知识目标: 通过教学, 能掌握市场营销学的基本理论和基本方法, 明确营销实务中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点, 能力目标: 了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和	主要教学内容: 包括营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识 教学要求: 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实	四川省高职院校大学生职业技能比赛市场营销技能

						基本技能,了解营销管理的内容,并能结合相关案例进行分析研究。 素养目标: 培养学生具备营销理念。	施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	大赛	
3	专业(技能)课程	专业基础课	电子商务基础	D3201295	3	48	知识目标: 通过本课程的学习,让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能。 能力目标: 能够用所学课程实现职业能力的提升,为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。 素养目标: 培养学生的实践动手能力、自主学习能力和、开拓创新能力、创业意识和团队精神,让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德。	主要教学内容: 包括认知电子商务、电子商务网络技术基础、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务的法律问题、电子商务应用系统建设、移动电子商务八个模块。 教学要求: 主要以自主创业为主线,围绕自主创业介绍电子商务相关基础知识。	四川省高职院校大学生技能比赛电子商务技能大赛
4	专业(技能)课程	专业基础课	电子商务物流	D3201989	2	32	知识目标: 通过本课程的学习,学生能了解电子商务和物流的基本概念和相互关系,了解物流活动的全过程,掌握电子商务物流模式,了解电子商务下物流配送中心的作业流程、库存控制和管理,对电子商务下物流供应链管理有一定程度的认识。 能力目标: 了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用,了解电子商务下国际物流、城市物流等新内容。 素养目标: 培养学生了解电子商务物流的最新发展前景。	主要教学内容: 现代物流概述、电子商务与物流的关系、电子商务物流的概念、电子商务物流的特点与发展趋势、电子商务环境下的配送仓储、装卸搬运、流通加工的特征 教学要求: 要求学生了解电子商务物流的概念及其内涵、电子商务环境下的配送、仓储、包装、运输、装卸搬运和流通加工等物流环节的特点,电子商务物流供应链管理、电商物流模式的管理与创新。	
5	专业(技能)课程	专业基础课	管理学实务	D3100053	2	32	知识目标: 理解管理学的基本概念和内容;理解管理学的演变过程和基本流派;掌握计划基本职能;掌握组织设计工作方法;掌握领导基本方法;掌握控制职能;学会创新思维和基本方法。 能力目标: 能够用管理学原理分析企业问题;能够制定企业的各种计划;能够进行企业组织结构设计;能够运用领导的基本理论指导自身行为;能运用控制理论进行具体工作;能运用创新的理念和基本方法。 素养目标: 能够运用有关理论知识分析、解决管理中的具体问题;引导学生初步养成管理思维模式、掌握一定管理方法;具备在中小企业基层管理岗位的综合管理技能和管理思维;为学习其他管理类专业课程奠定理论基础。	主要教学内容: 管理的基本知识、组织及其功能、管理者职责与素质要求、管理基本思维方式、管理思想演变以及有效管理的方法等。 教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
6	专业(技能)课程	专业基础课	电子商务法律法规	D4300281	2	32	知识目标: 通过本课程的学习,使学生了解电子商务法律相关知识 能力目标: 能够运用电子商务法律法规维护自己的权益。 素养目标: 培养学生关于电子商务的法律意识,为以后从事电子商务活动提供法律保障。	主要教学内容: 认识电子商务法、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度。 教学要求: 课程结构设置依据学生认知特点,职业发展规律。教学过程采用案例导入,教师讲授、学生讨论、分析案例、学生训练、总结评价的模式。	
7	专业(技能)课程	专业基础课	网店运营基础		2	32	知识目标: 通过学习,使学生掌握维护客户关系的知识储备。 素养目标: 培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和	主要教学内容: 客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法;客户咨询、异议、客户投诉应对;客户满意度管	1+X 网店运营推广证书

							职业精神。 能力目标: 熟练掌握客户服务部对客户技能,逐步形成管理能力和创新能力,为在行业中的发展奠定坚实的基础。	理和客户忠诚度管理;进行客户的个性化服务,拓展客户渠道 教学要求: 能与企业合作共同开发和建设课程,为企业提供服务,到企业去锻炼,积累工作经验。	初级
8	专业(技能)课程	专业基础课	文案创作基础	D3201606	2	32	知识目标: 通过该课程的学习,学生要掌握文案创作的基本流程。 能力目标: 能够运用所学知识,创作文案。 素养目标: 培养学生的文案功底,为后续运营打下基础。	主要教学内容: 包括文案编辑、文案创作及基本格式。 教学要求: 结合知识传授,注重知识理实结合。	
9	专业(技能)课程	专业核心课	网络营销	D3200719	4	64	知识目标: 通过该课程的学习,学生要掌握网络营销的基本流程。	主要教学内容: 包括营销概念、营销理念、网络营销工具的使用。	
10	专业(技能)课程	专业核心课	电子商务数据分析与应用	D4200223	4	64	知识目标: 通过该课程的学习,学生要掌握电子商务数据分析与应用的基本流程。	主要教学内容: 包括数据分析平台、数据分析工具等。	
11	专业(技能)课程	专业核心课	网页设计与制作	D3300799	4	64	知识目标: 通过本课程的学习,要求学生掌握网页设计的基本概念,学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言。 能力目标: 能够设计制作常见的静态和动态网页,具备网站的建立和维护能力。同时通过本课程的学习。 素养目标: 培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。	主要教学内容: 运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识,根据产品页面需求,进行页面布局美化,进行网店的装修;应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法,制作页面;运用各类动态效果及样式,丰富美化网页。 教学要求: 遵守学习本课程的相关要求;达到所要求的知识目标、技能目标和素质目标。	
12	专业(技能)课程	专业核心课	网店运营	D4200354	4	64	知识目标: 通过课程理论学习和实践训练,主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程; 能力目标: 掌握推广技巧。 素养目标: 培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、沟通交流能力。	主要教学内容: 网站(店)运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店铺、产品和客户数据分析,营销推广策略制定与实施。 主要教学内容: 网站(店)运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店铺、产品和客户数据分析,营销推广策略制定与实施	1+X 网店运营推广证书 中级
13	专业(技能)课程	专业核心课	视频编制与合成	D3300742	4	64	知识目标: 通过该课程的学习,学生要掌握数字媒体的一般特征,了解模拟视频和数字视频技术的一般理论。 能力目标: 掌握颜色、通道、音频等基本概念,进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。 素养目标: 培养学生实际操作能力。	主要教学内容: 包括 Adobe Premiere Pro 概述、界面和基本操作、转场过渡、运动设置、过滤效果、音频编辑制作等。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
14	专业(技能)课程	专业核心课	品牌策划与管理	D3100755	2	32	知识目标: 通过本课程的学习与训练,让学生完成品牌概述、品牌定位策划、品牌个性识别策划、品牌形象识别策划、品牌传播策略、品牌延伸策略、品牌营销与管理等九项学习任务。 能力目标: 掌握品牌定位策划和品牌形象识别策划,提高学生的职业实践能力等目标。 素养目标: 培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。	主要教学内容: 包括品牌概述、品牌定位策划、品牌个性识别策划、品牌形象识别策划、品牌传播策略、品牌延伸策略、品牌营销与管理等九项学习任务。 教学要求: 理论与实务相结合,把教学活动置于职业情景中,以学生为主体,以教师为主导,培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。	

15	专业（技能）课程	专业核心课	客户服务与管理	D4200264	2	32	<p>知识目标：通过本课程的学习与训练，让学生完成品牌概述、品牌定位策划、品牌个性识别策划、品牌形象识别策划、品牌传播策略、品牌延伸策略、品牌营销与管理等九项学习任务。</p> <p>能力目标：掌握品牌定位策划和品牌形象识别策划，提高学生的职业实践能力等目标。</p> <p>素养目标：培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	<p>主要教学内容：包括品牌概述、品牌定位策划、品牌个性识别策划、品牌形象识别策划、品牌传播策略、品牌延伸策略、品牌营销与管理等九项学习任务。</p> <p>教学要求：理论与实务相结合，把教学活动置于职业情景智障，以学生为主体，以教师为主导，培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	
16	专业（技能）课程	专业核心课	图形图像处理	D4200689	4	64	<p>知识目标：学生通过学校本课程，了解进行图形图像处理的一般思路和过程，掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。</p> <p>能力目标：通过整体教学过程，学生能够掌握 Photoshop 软件课程中的各个知识点，能够把所有的知识内容相融合，能独立的对图片进行简单的处理；能够进行平面的相关创意设计。</p>	<p>主要教学内容：把 Photoshop 图形图像处理的教学内容分为两个部分：一是作为软件基础课层面上的教学；二是以平面设计为主线，系统地介绍 PhotoshopCS3 的基本使用方法和技巧。</p> <p>教学要求：各专业都可在内容标准建议的基础上根据自身特点，采取（基础模块+主干模块）+特色模块的方式组织教学内容。</p>	四川省电子商务技能竞赛
17	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（1）	D1200036	1	24		<p>主要教学内容：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	
18	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（2）	D1200036	1	24		<p>主要教学内容：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	
19	专业（技能）课程	专业实践课	认知实习	D3301032	1	24	<p>知识目标：了解电商岗位工作项目与专业课程教学内容；熟悉电商专业课程体系的结构框架。</p> <p>能力目标：认识电商专业的整体概况，理解电商专业人才培养计划，明白电商专业课程设置与人才培养方案形成过程，理解电商专业培养目标和岗位定位。</p> <p>素质目标：电商行业发展现状和前景，电商专业的就业方向，制定自身职业定位和职业发展规划。</p>	<p>主要教学内容：介绍专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等</p> <p>教学要求：结合专业介绍，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
20	专业（技能）课程	专业实践课	电子商务基础专周实训	D3301050	1	24	<p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能。</p> <p>能力目标：能够用所学课程实现职业能力的提升，为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。</p>	<p>主要教学内容：包括认知电子商务、电子商务网络技术基础、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务的法律问题、电子商务应用系统建设、移动电子商务八个模块。</p>	第2学期17周专周实训

							<p>素养目标: 培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力和团队精神,让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德。</p>	<p>教学要求: 主要以自主创业为主线,围绕自主创业介绍电子商务相关基础知识。</p>
21	专业(技能)课程	专业实践课	技能实训月	D4300343	4	96	<p>知识目标: 通过与京东合作,进行实训,掌握在京东岗位中必要的话术等相关知识。</p> <p>能力目标: 能够运用京东培训的话术及其他知识点良好的维护客户。</p> <p>素养目标: 培养学生的抗压能力和沟通能力。</p>	<p>主要教学内容: 学习京东话术及京东内部相关工具的操作等</p> <p>教学要求: 结合专业介绍,及京东相关制度,完成本次实训。</p>
22	专业(技能)课程	专业实践课	跟岗实习		4	96	<p>知识目标: 通过与京东合作,进行实训,掌握在京东岗位中必要的话术等相关知识。</p> <p>能力目标: 能够运用京东培训的话术及其他知识点良好的维护客户。</p> <p>素养目标: 培养学生的抗压能力和沟通能力</p>	<p>主要教学内容: 学习京东话术及京东内部相关工具的操作等</p> <p>教学要求: 结合专业介绍,及京东相关制度,完成本次实训。</p>
23	专业(技能)课程	专业实践课	顶岗实习	D3300782	24	576	<p>知识目标: 通过毕业生产实习,可以使学生加深对本专业理论知识的理解。</p> <p>能力目标: 了解实际过程中对于专业知识和个人素质的要求,做好理论与实践的结合工作,缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期。</p> <p>素养目标: 实现培养高素质应用型人才的目的。</p>	<p>主要教学内容: 顶岗实习动员;单位报到;企业规章制度及安全生产要求学习;岗位技能的学习和实践;实习情况汇报;撰写实习总结;企业鉴定。</p> <p>教学要求: 根据广安职业技术学院 学生顶岗实习管理办法执行。</p>
24	专业(技能)课程	专业实践课	毕业设计	D3300829	2	48	<p>知识目标: 通过完成一项具体项目,使学生掌握综合运用所学的理论知识和实践知识,具有独立分析和解决本专业范围内的相关技术问题的初步能力。</p> <p>能力目标: 通过理论联系实际、调查研究,文献资料查阅及综述,电商设计,论文及技术文件撰写等环节。</p> <p>素养目标: 培养学生树立正确的思想,实事求是的科学态度,勤奋严谨、团结协作的优良工作作风。</p>	<p>主要教学内容: 选题,开题,进行分析、研究或实践,中期检查,毕业设计(论文)初稿,修改初稿、定稿和打印、答辩、综合成绩评定。</p> <p>教学要求: 对学生进行综合运用所学知识去解决实际问题的训练;要求在教学计划所规定的时限内完成;一般要求一个学生一个课题;也可以多名学生采取分工负责的方法,共同完成一个大的课题。</p>
25	专业(技能)课程	专业拓展课	移动商务		4	64	<p>知识目标: 通过本课程的学习,掌握移动电商的相关知识。</p> <p>能力目标: 能够运用移动工具进行相关营销工作。</p> <p>素养目标: 培养学生对新事物的接收能力。</p>	<p>主要教学内容: 主要对移动电商的概念、移动工具的运用及移动平台的运营进行了解。</p> <p>教学要求: 要求学生合理运用移动工具进行运营。</p>
26	专业(技能)课程	专业拓展课	跨境电子商务	D4200509	4	64	<p>知识目标: 通过本课程的学习,掌握跨境电子商务方面概念及流程。</p> <p>能力目标: 能够运用跨境平台从事跨境电商业务。</p> <p>素养目标: 培养学生国际视野,拓展知识面。</p>	<p>主要教学内容: 主要对跨境电商的概念、跨境电商工具的运用及跨境平台的运营进行了解。</p> <p>教学要求: 具备良好的条理性;具备综合性思维能力,同时有一定的英语功底。</p>
27	专业(技能)课程	专业拓展课	商品信息采编	D4200612	2	32	<p>知识目标: 通过学习,使学生了解商品采编的定义;理解商品采编不同岗位的技能要求;了解商品未来发展趋势。</p> <p>能力目标: 能够采编不同商品的信息。</p> <p>素养目标: 培养学生具备信息采编的能力。</p>	<p>主要教学内容: 根据摄影色彩、构图策略,拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片;根据商品的特点进行创意设计,提高用户关注度;运用相关软件对图片进行处理,展示从整体到局部的商品特性,突出商品卖点。</p>

									教学要求： 具备良好的条理性；具备综合性思维能力
28	专业（技能）课程	专业拓展课	供应链管理实务	D4200625	2	32	知识目标： 通过本课程的学习，让学生掌握供应链管理的基本流程。 能力目标： 能够运用供应链管理相关知识理解电商物流板块知识。 素养目标： 培养学生整体思维模块，具备统筹能力。		主要教学内容： 供应链基本知识，供应链选择及管理 etc 教学要求： 具备良好的条理性，具备统筹思维能力。具备综合思维能力。
29	专业（技能）课程	专业拓展课	新媒体运营	D3100339	4	64	知识目标： 通过对本课程的学习，使学生掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术。 划师等多个工作岗位等工作。 素养目标： 培养学生学习兴趣，主动关注新东西的能力		主要教学内容： 一是以就业为导向，瞄准媒体、产品、网络项目策划人才市场需求；二是为“栏目包装实训”和“数字新媒体项目实训”职业能力课程奠定技术基础；三是按照项目选取课程内容和组织教学，不求学科体系的完整，强调课程内容的应用性和需求性。 教学要求： 通过任务教学，引导学生主动学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学生学习的主动性和积极性。
30	专业（技能）课程	专业拓展课	商务礼仪与人际沟通	D3100467	2	32	知识目标： 通过本课程的学习，使学生所学理论和实践活动有机结合。 能力目标： 从事商务工作的一门必修课程，多电商专业学生从事商务活动具有很重要的指导作用。 素养目标： 培养学生规范礼仪。		主要教学内容： 沟通与商务谈判、商务沟通的准备、商务沟通的基本原则、商务沟通的策略、商务沟通的技巧、沟通的结束、商务文化礼仪与禁忌等 教学要求： 通过任务教学，引导学生主动学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学生学习的主动性和积极性。
				小计	101	1888			

备注：

1.在人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，尤其是对 1+X 证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书，申请课证互换审核通过后，该课程可免考，成绩由二级学院根据获奖等级进行评定，评分范围为 80-100 分。如申请的课程已修完，成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整，调整范围为 80-100 分。

2.专业实践课 1 学分对应 24 学时，如专业核心课有专周实训，需同时在专业实践课里填写 XX 课程专周实训。应将学分拆分为两部分，一部分为专业核心课学分，一部分为专周实训课学分，如该课程为 3 学分，专周实训 1 周，则核心课学分为 2 学分，专周实训学分为 1 学分。

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	28	484	282	202	19.48%
		公共限选课	7	112	112	0	4.51%
		专业基础课	17	272	202	70	10.95%
		专业核心课	28	448	184	264	18.04%
		专业实践课	38	912	0	912	36.71%
2	选修课	公共任选课	6	96	96	0	3.86%
		专业拓展课	10	160	80	80	6.44%
3	操作学分		6				0.00%
合计			140	2484	956	1528	100%
理论课、实践课占总课时比例					38.49%	61.51%	100%

(二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核方式	学分	总学时	理论	实践	各学期学时分配(学时/周)						开课周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	A	D1100145	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	A	D1100146	试	2	32	28	4				2			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	试	0.2	4	4		2						2	马克思主义学院	专题讲座
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	试	0.2	4	4			2					2	马克思主义学院	专题讲座
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	试	0.2	4	4				2				2	马克思主义学院	专题讲座
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	试	0.2	4	4	0				2			2	马克思主义学院	专题讲座
9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	试	0.2	4	4						2		2	马克思主义学院	专题讲座
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16		2						8	教务处	网络课程
11	公共必修课	大学体育(1)	C	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	
12	公共必修课	大学体育(2)	C	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	实行课证互换的专业开设在第3、4学期
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	网络课程
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48		48	24						2	武装部	
16	公共必修课	体育健康测试(1)	C	D1300042	查	1	24	0	24	3						8	学工部	
17	公共必修课	体育健康测试(2)	C	D1300041	查	0.5	12	0	12			2				6	学工部	
18	公共必修课	体育健康测试(3)	C	D1300040	查	0.5	12	0	12					2		6	学工部	
19	公共必修课	职业生涯发展与规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程

20	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程
21	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32		2						16	师范学院	分层教学
22	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32			2					16	师范学院	
23	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8					2		8	招就处	
24	公共限选课	高等数学(B1)	A	D1100015	试	2	32	32		2						16	师范学院	分层教学
25	公共限选课	高等数学(B2)	A	D1100016	试	2	32	32			2					16	师范学院	
26	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16						2		8	教务处/各二级学院	第5学期开设,8个专题
27	公共限选课	艺术设计史	A	D3100390	试	2	32	32			2					16	教务处/各二级学院	教务处开设为网络课程
28	公共任选课					6	96	96	0		2	2	2			16		
29	专业基础课	专业认知	A	D3100422	查	1	16	16	0	4						4		在第1学期以4次讲座的形式
30	专业基础课	市场营销基础	B	D3201258	试	3	48	30	18	3						16	经济管理学院	
31	专业基础课	电子商务基础	B	D3201295	试	3	48	24	24		3					16	经济管理学院	
32	专业基础课	电子商务物流	A	D3201989	试	2	32	32						2		16	经济管理学院	
33	专业基础课	管理学实务	A	D3100053	试	2	32	32			2					16	经济管理学院	
34	专业基础课	网店运营基础	B		查	2	32	16	16			2				16	经济管理学院	1+X 考证课
35	专业基础课	文案创作基础	A	D3201606	试	2	32	20	12		2						经济管理学院	
36	专业基础课	电子商务法律法规	A	D4300281	试	2	32	32				2				16	经济管理学院	
37	专业核心课	网络营销	B	D3200719	试	4	64	32	32				4			16	经济管理学院	
38	专业核心课	电子商务数据分析与应用	B	D4200223	试	4	64	32	32				4			16	经济管理学院	
39	专业核心课	网页设计与制作	B	D3300799	查	4	64	14	50				4			16	经济管理学院	
40	专业核心课	网店运营	B	D4200354	查	4	64	20	44				4			16	经济管理学院	1+X 考证课
41	专业核心课	视频编制与合成	B	D3300742	查	4	64	14	50				4			16	经济管理学院	
42	专业核心课	品牌策划与管理	B	D3100755	试	2	32	20	12			2				16	经济管理学院	
43	专业核心课	图形图像处理	B	D4200689	查	4	64	20	44				4			16	经济管理学院	
44	专业核心课	客户服务与管理	A	D4200264	试	2	32	32	0					2		16	经济管理学院	专业核心课

45	专业实践课	认知实习	C	D3301032	查	1	24	0	24	24					1	经济管理学院	
46	专业实践课	劳动教育（1）	C	D1200036	查	1	24	0	24		24				1	经济管理学院	
47	专业实践课	劳动教育（2）	C	D1200036	查	1	24	0	24				24		1	经济管理学院	
48	专业实践课	电子商务基础专 周实训	C	D3301050	查	1	24	0	24		24				1	经济管理学院	第2学期17周
49	专业实践课	跟岗实习	C		查	4	96	0	96			24			4	经济管理学院	第3学期京东双十 一4周
50	专业实践课	技能实训月	C	D4300343	查	4	96	0	96				24		4	经济管理学院	第4学期京东实训 618 4周
51	专业实践课	顶岗实习	C	D3300782	查	24	576	0	576					24	24	经济管理学院	
52	专业实践课	毕业设计	C	D3300829	查	2	48	0	48					48	2	经济管理学院	第5学期17.18周
53	专业拓展课	移动商务	B		试	4	64	32	32					4	16	经济管理学院	
54	专业拓展课	跨境电子商务	B	D4200509	查	4	64	32	32			4			16	经济管理学院	1+X 考证课
55	专业拓展课	商品信息采编	B	D4200612	查	2	32	16	16			2			16	经济管理学院	
56	专业拓展课	供应链管理实务	B	D4200625	试	2	32	16	16			2			16	经济管理学院	
57	专业拓展课	商务礼仪与人际 沟通	B	D3100467	试	2	32	16	16		2				16	经济管理学院	
58	专业拓展课	新媒体运营	B	D3100339	试	4	64	32	32					4	16	经济管理学院	

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

(一) 人才培养实施流程

1. 人才培养模式

本专业采用“三众两融一打通”的“321”人才培养模式，三众是平台，两融是方向，一打通是目标。“三众”是指众育、众包、众创，“两融”是指融广安本地服装等中小企业和广安本地三农经济发展电子商务，“一打通”是指打通学生就业创业路。

专业将携手行企政校，共建“三众”平台：通过多方参与人才“众育”，实施“众包”项目，孵化“众创”空间；结合服务区域发展，确定“两融”方向：融地方服装行业发展服务电商，融三农经济发展农业电商；强化技术技能，实现“一打通”目标：培养“就业型”创业、有创业思维的“就业型”人才，打通就业创业路。



图3 “三众两融一打通”的“321”人才培养模式

(1) 众育，引入并整合行企政校各方资源，探索新型教学模式。联系企业行业专家，与企业行业专家共同制定人才培养方案，以专家讲座、企业技术骨干进课堂授课、企业主管带领学生实训等方式，共同对学生进行培养；

(2) 众包，增加各类承包项目，拓展学生技能发挥空间。在老师带领下，承包企业真实课题，以运营团队、顶岗实训等方式，为企业拍摄视频、设计产品外观、代运营微信公众号、代运营网店、协助618与双十一客户服务等，让学生能够学以致用提升专业技术技能；

(3) 众创，采用多种方式及途径，引导创新思维，孵化创业团队。在老师带领下，积极参加各种创新创业活动及比赛，在活动比赛中提升激发学生创新创业水平，并对可行性强的项目进行创业孵化；

(4) 两融，是指融地方服装行业发展地方服务，融三农经济发展农业电商。这是地方唯一的高职院校与广安地方企业和地方农特产品的区域优势相关；

(5) 一打通，是指打通学生就业创业路。本专业设置在经济管理学院二级学院内，依托经济管理理念，发展“有管理的就业，有管理的创业”的专业亮点，实施“‘就业型’创业、有创业思维的就业”的人才培养目标；

“三众两融一打通”的“321工程”人才培养模式中，三者关系是：三众是平台，两融是方向，一打通是最终的人才培养目标。

2. 专业人才培养方案具体实施

人才培养模式的核心内容具体实施如下：

(1) 技术引领

针对行业企业的工作特点，电商企业人才由“新手—合格—储备人才—管理者”四阶段的成长过程，随着互联网的发展，新事物新岗位的出现，企业需要新媒体、跨境电商人才的保障，通过直播、运营、数据分析、视频拍摄剪辑等岗位需求，深入培养电子商务运营、美工、拍剪等技术人才，按照学生的认知心理“由浅入深，由易到难，由专项到全面”设立科学培育人才的课程体系，做到理论与实践相结合，借助校内外生产性实训基地，结合生产性实训基地输送学生到京东智慧物流高技能培训基地实训，带动学生参与到地方电商项目，培育符合岗位需求，通过技术引领，培养具有终身学习能力，可持续发展的高素质技能人才。

(2) 文化育人

通过产教融合，研讨开发课程体系、课程标准、生产活动、社会服务活动。与广安区商务局合作，通过讲座形式树立学生的职业素养，提升学生的社会服务能力和专业认知能力；学校开设“课—技—赛—证”融通课程，鼓励学生通过参加高级别技能大赛检验技能运用能力，实行课证学分互换；校内生产性实训基地课程，通过行业文化指导学生进行生产活动，生产性课程标准严格执行行业标准，真实运营，真实管理，结合课程与生产任务培训学生客服服务、视频剪辑软件、直播脚本撰写、数据运营能力；鼓励学生通过自考、专升本等渠道提升学历，并设专业老师对相关课程进行指导，同时学生参加“1+X”网店运营推广和跨境电商 B2C 数据运营培训并考证，获取行业证书。

(3) “321”育人体系

加强提升学生的就业能力为核心，专业将携手行企政校，共建“三众”

平台：通过多方参与人才“众育”，实施“众包”项目，孵化“众创”空间；结合服务区域发展，确定“两融”方向：融地方服装行业发展服务电商，融三农经济发展农业电商；强化技术技能，实现“一打通”目标：培养“就业型”创业、有创业思维的“就业型”人才，打通就业创业路。

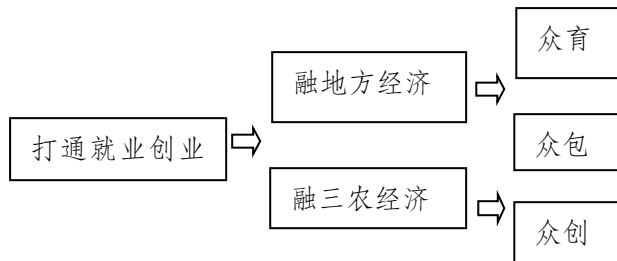


图4 人才培养方案“321”育人体系

3.课证融通

(1) 学生获得《1+x 网店运营推广职业技能证书》初级替换《网店运营基础专周实训》课程 2 学分，本门课程成绩评定为 85 分以上；

(2) 学生获得《1+x 网店运营推广职业技能证书》中级替换《网店运营推广》课程 4 学分，本门课程成绩评定为 90 分以上；

(3) 学生获“四川省高职院校大学生技能比赛电子商务技能大赛”三等奖以上替换《网络营销》课程 4 学分，国家三等奖以上课程成绩评定为 80 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分；省三等奖 80 分-85 分；

(4) 学生获“四川省高职院校大学生技能比赛市场营销技能大赛”三等奖以上替换《市场营销基础》课程 4 学分，国家三等奖以上课程成绩评定为 80 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分；省三等奖 80 分-85 分。

详见下表

表 1 课证、课赛互换情况

序号	行业、职业资格证书名称 技能大赛获奖证书名称 项目名称	证书登记要求	课程	校内鉴定部门
1	四川省高职院校大学生技能比赛电子商务技能大赛	省三等奖及以上	网络营销	经济管理学院与教务处
2	四川省高职院校大学生技能比赛市场营销技能大赛	省三等奖及以上	市场营销基础	经济管理学院与教务处
3	助理电子商务师	三级以上	电子商务基础	经济管理学院与教务处
4	1+x 网店运营推广职业技能证书	初级	网店运营基础	经济管理学院与教务处
5	1+x 网店运营推广职业技能证书	中级	网店运营推广	经济管理学院与教务处
6	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	跨境电商	经济管理学院与教务处

（二）人才培养实施保障

1.师资队伍

（1）队伍结构

目前学生数与本专业专任教师数比例为 25:1。电子商务专业教学团队共 16 名专业教师，其中校内教师 8 名，外聘兼职教师 8 名。具有硕士学位的有 7 人，占总人数的 44%。双师素质教师 7 人，占总人数的 44%。团队成员中，有高级职称 1 人，中级职称 6 人，初级职称 3 人，企业导师 6 人。详见下表：

表 2 师资队伍总体情况

校内教师				校外兼职教师			
序号	姓名	职称	学历	序号	姓名	职位	学历
1	徐娟	讲师	本科	1	李建军(川财)	教授	研究生
2	潘维宇	助教	研究生	2	李瑾瑜(企业)	讲师	本科
3	蒋星怡	助教	本科	3	王小梅(企业)	总经理	研究生
4	唐杨	助教	研究生	4	李明(企业)	总经理	本科
5	吕浩铭	讲师	研究生	5	孙路军(企业)	校企合作 负责人	研究生
6	王娟	讲师	研究生	6	张朝阳(企业)	项目主管	本科
7	李钱华	讲师	本科	7	王茂燕(企业)	项目经理	本科
8	胡严曦	助教	研究生	8	何博(企业)	项目经理	本科

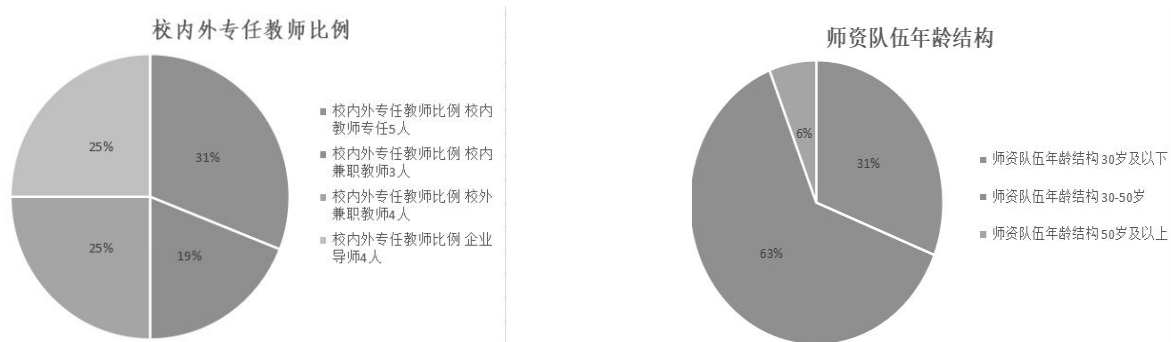


图 5 师资队伍结构情况

（2）专任教师

本专业现有教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够

开展课程教学改革和科学研究；每年都有不少于一个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

本专业带头人从事电商专业教学 10 余年，在行业内有一定知名度，在广安区域也有一定影响力，能带领团队申请科研，对专业设置较熟悉，能胜任电商专业相关课程。

(4) 兼职教师

目前兼职教师有校外高校的老师，也有京东等企业指导老师，具有行业实战经验，也有专业知识储备。

2. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

(1) 专业多媒体教室多间

(2) 校内已有专业实训室

表 3 校内实训室

序号	实验实训室名称	主要实验实训项目
1	京东电子商务实训室	1+X 网店运营推广、网店运营基础、电子商务数据分析与应用
2	直播基地	新媒体运营、网络营销
3	市场营销综合实训室	市场营销基础
4	京东物流生产性实训基地	客户服务、中期跟岗实训
5	短视频实训室	视频编制与合成、图形图像处理、技能实训月

(3) 校外实训基地 2 个

目前现有校外实训基地：与重庆暴痴网络科技有限公司合作，负责短视频拍摄及剪辑模块；与京东零售合作，输送电商客服岗位。

后期计划：结合农村电商项目，共建直播基地；思考与地方电商孵化园合作共建电商人才培训基地。

(4) 校内实习基地 4 个

现有校内实训基地共 4 个：与京东零售合作建立有生产性实训基地 1 个；与京东物流共建生产性实训基地 1 个；与广安物流协会共建生产性实训基地 1 个；与重庆暴痴网络科技有限公司合作共建川渝直播基地 1 个。

后期计划：思考创建新媒体运营工作室 1 个。

(5) 信息化教学资源 2 个

结合 1+X 网店运营推广的资源，建立信息化考证教学平台；建立新媒体运营、网络营销精品课程。

3.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

(1)教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业课程主要选用十二五、十三五等规划教材。

(2)图书、文献配备情况

目前校内有自建的图书馆，设备齐全，综合图书全面，专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

(3)数字资源配备情况

建设有学习通网络教学平台，该平台可配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

4.教学方法

全面推行“互联网+职业教育”，应用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，全面升级“教”“学”方法；学引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。全面实施“课程思政”，提升育人效果。

5.学习评价

建立课程质量标准，构建过程评价与期末考核评价相结合的课程学业评价机制。开展教学诊断与改进。

6.质量管理

(1)学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2)学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

专业名称		电子商务				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	140 学分	其中	公共基础课	公共必修课	28 学分
					公共限选课	7 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	17 学分
					专业核心课	28 学分
					专业实践课	38 学分
					专业拓展课	10 学分
			操行学分		6 学分	
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

十、人才培养方案审批

专业负责人(拟定人)		拟定时间	
二级学院教授委员会主任审核		审核时间	
教务处处长复核		复核时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
学校专业建设与发展委员会主任审批		审批时间	
校长批准		批准时间	
党委书记批准		批准时间	