



现代物流管理专业 2023 级人才培养方案

编制（修订）负责人：	张浩
二级学院书记、院长：	晏榆洋、谭燕
专业建设委员会主任：	晏榆洋
编制修订时间：	2023 年 7 月
教务处审核：	
分管校领导审查：	
校长审定：	
审定时间：	

目 录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
六、课程设置及要求	- 3 -
(一) 课程对培养规格的支撑	- 4 -
(二) 课程体系构建思路	- 7 -
(三) 课程设置	- 8 -
(四) 课程思政总体要求	- 29 -
七、教学总体安排	- 31 -
(一) 学分学时要求	- 31 -
八、实施保障	- 37 -
(一) 人才培养模式构建	- 37 -
(二) 人才培养实施流程	- 38 -
(三) 人才培养实施保障	- 39 -
九、毕业要求	- 46 -

广安职业技术学院

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理(530802)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54) 多式联运和 运输代理业 (58) 装卸搬运和 仓储业(59)	管理(工业) 工程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和 运输代理服务 人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	供应链管理专员 货运代理	智能仓储大数据分 析技能等级认证 1+X 供应链运营职业技 能等级认证 1+X 物流从业人员职业 能力等级证书等

1.职业领域

本专业毕业生就业面向装卸搬运和仓储业、道路运输业多式联运、运输代理业及其他相关行业。

2.工作岗位

本专业的初始岗位包括供应链管理专员、货运代理等一线生产及服务岗位，发展岗位是供应链管理主管、货运代理主管等工作岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养目标 1：培养德智体美劳全面发展的物流人才；

培养目标 2：培养具有较强的学习、沟通、协作、创新及社会适应能力的物流人才；

培养目标 3：培养具有物流与供应链管理、货运代理与关务技能等知识的物流人才；

培养目标 4：培养具有物流核心环节作业管理等能力的物流人才；

培养目标 5：培养具有运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的物流人才；

培养目标 6：培养具有工匠精神和信息素养的物流人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

(1) 具备思想政治理论知识、文化体育、美育、现代信息技术、安全管理、职业规划、健康、创新创业等方面的知识。

(2) 具备商贸流通及物流领域基础知识，运输、仓储与配送、物流信息、物流市场开发与客户管理、物流成本管理、供应链管理、货运代理与关务等知识。

(3) 具备物流采购与供应管理、智慧物流、国际物流等物流方向领域的专业知识。

(4) 掌握物流信息技术的基础知识和技能

(5) 掌握大数据、数字化、人工智能等的基础知识，以及物流项目运营的基本方法。

(6) 了解跨文化商业沟通基础知识

3.能力

(1) 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行

(2) 具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作

(3) 具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

(4) 具备熟练运用WPS、EXCEL等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(5) 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

(6) 初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

表1 培养规格与培养目标对应关系矩阵图

培养规格 \ 培养目标		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
		素质目标	(1) √				
	(2) √						
	(3) √						
	(4) √	√					√
	(5) √	√					
	(6) √	√					
知识目标	(1) √	√					
	(2)			√	√		
	(3)			√			
	(4)					√	√
	(5)					√	
	(6)					√	
	(7)			√			
能力目标	(1)			√			
	(2)				√	√	
	(3)				√		
	(4)		√			√	
	(5)				√	√	
	(6)			√			
	(7) √	√	√				√

六、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

现代物流管理专业课程由公共基础课程和专业（技能）课程组成，采取“平台+模块”结构体系。本专业平台课程包含公共基础平台课程和专业基础平台课程，模块课程包含公共限选或选修模块课程、专业核心模块课程、专业综合实践模块课程和专业拓展模块课程。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表2所示。

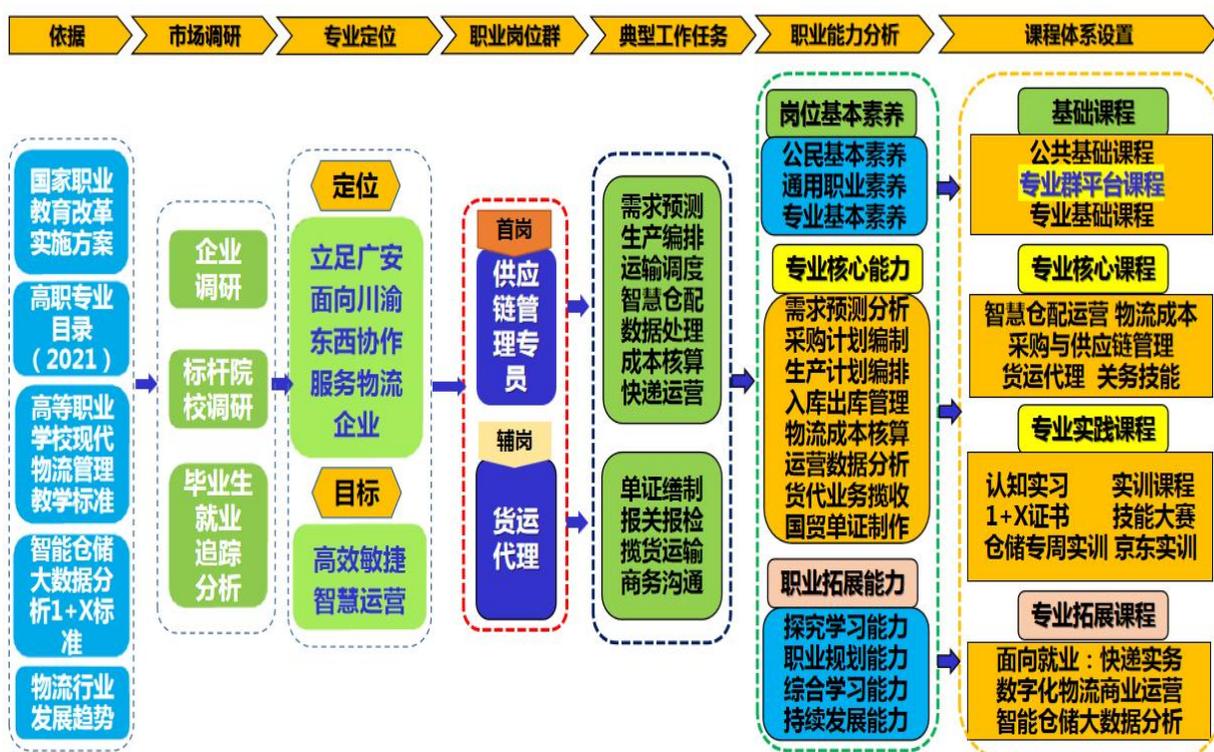
表2 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 培养规格	素质目标						知识目标						能力目标							
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	
思想道德与法治	H	M					L													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						L													
习近平新时代中国特色社会主义思想	H		M				M													
形势与政策	H						L													
大学生心理健康教育			L	L	H		L													
大学体育					H	L														
信息技术										H						M				
军事理论				M	M		M													
军事技能				M	M		M													
体育健康测试					H															
大学英语									M			L								
职业生涯发展与规划				H															M	
就业指导			L				M												M	
大学生创新创业基础				L			M												L	
四史专题	L																		L	
中国传统文化	M					L						L								
演讲与口才						M		L				L						L	L	
大学语文							M					L								
专业认知							L	H												
认知实习							L	H					H							
经济学基础			L					M											L	
国际贸易实务								L	M			L							M	
现代物流管理								H	L				H	L						
管理学实务			M				H	L											L	
物流信息技术与应用										H					L	H				
物流英语									L										M	M
国际贸易跨文化交际									L			H							H	M
物流法律法规		L					M													

（二）课程体系构建思路

对接教育部颁布的《高等职业教育物流管理专业教学标准》和行业协会制定的《“1+X”供应链运营职业技能等级标准》《“1+X”智能仓储大数据分析职业技能等级标准》；落实教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要的通知》、教育部办公厅关于印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格。

根据市场调研、专业群组群逻辑及专业定位，深入分析企业人才需求、学生就业需求，确立了典型工作任务，并明确专业知识目标、能力目标、思政目标，构建“公共基础平台课程+公共选修模块课程+专业基础平台课程+专业核心模块课程+专业综合实践课程+专业拓展模块课程”的课程体系，切实做到“书证融通”。



(三) 课程设置

1.公共基础课程

1.1公共基础平台课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	思想道德与法治(1)	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力。</p> <p>素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容: 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革开放的生力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。教学要求: 做到理论与实践教学相统一。</p>	<p>文化传承, 爱党护党, 核心价值观, 文明礼貌, 爱岗敬业, 职业道德, 互助金属, 履职尽责。生命意义和人生价值, 健康文明行为和习惯养成, 自信乐观, 调节情绪, 正确评估, 培养终身学习意识和能力, 诚实守信, 培养兴趣, 坚定理想信念等。</p> <p>自尊自律, 感恩, 主动作为, 明辨是非, 规则意识和法治意识, 公民权利和义务, 自由平等, 可持续发展, 人的尊严和基本人权, 生存、发展和幸福, 安全意识和自我保护能力, 伟大复兴梦等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求
2	思想道德与法治(2)	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。</p> <p>素养目标: 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代中国特色社会主义思想、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>革命和斗争, 人类社会发展规律, 党的历史和传统, 爱党、护党行动, 国家意识、国情历史, 国家安全与稳定, 核心价值观, “三个代表”, 共同富裕, 改革创新精神, 尊重事实, 问题导向, 辩证分析, 寻求问题解决办法和能力, 尊重劳动, 中国特色社会主义共同理想等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。</p> <p>素养目标: 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代中国特色社会主义思想、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>革命和斗争, 人类社会发展规律, 党的历史和传统, 爱党、护党行动, 国家意识、国情历史, 国家安全与稳定, 核心价值观, “三个代表”, 共同富裕, 改革创新精神, 尊重事实, 问题导向, 辩证分析, 寻求问题解决办法和能力, 尊重劳动, 中国特色社会主义共同理想等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求

4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>知识目标：整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平总书记为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新，坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标：注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来，在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>素养目标：教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目标同中华民族复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。</p>	<p>主要教学内容：突出中国特色社会主义新时代这个重点，系统讲解党的十八大以来党的原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果，讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”。</p> <p>教学要求：以专题式讲授为主，辅以案例式、研讨式教学。</p>	<p>全球意识，人类命运共同体，人类文明进程，世界发展动态，多重文化，国家意识，党的领导和政治方向，爱党爱国，贯彻新发展理念，践行以人民为中心发展思想和生态文明建设，坚持一国两制，推进祖国统一，坚持全过程人民民主和法治中国建设，落实全面从严治党，以中国式现代化实现共同富裕。辩证思考，健康审美，改革创新，网络安全与道德，科学解决问题，人类文明与技术联系等。</p>	
5	形势与政策（1）	<p>知识目标：正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标：运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标：大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容：重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势，全球性调整，和平与发展，国家安全与主权，经济全球化，政治多极化，人类文明进程，中国传统文化继承和发扬，绿色生活方式和生态文明建设，求真精神，科学态度，辩证思考，保持好奇心与想象力，寻求真理，数字赋能与社会发展趋势，掌握新技术的愿望，有探索精神，人类文明与进步关系等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标，教学内容和要求
6	形势与政策（2）	<p>知识目标：正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标：运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标：大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容：重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势，全球性调整，和平与发展，国家安全与主权，经济全球化，政治多极化，人类文明进程，中国传统文化继承和发扬，绿色生活方式和生态文明建设，求真精神，科学态度，辩证思考，保持好奇心与想象力，寻求真理，数字赋能与社会发展趋势，掌握新技术的愿望，有探索精神，人类文明与进步关系等。</p>	

7	形势与政策(3)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
8	形势与政策(4)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
9	形势与政策(5)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	

10	大学生心理健康	<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容: 健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求: 尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>	<p>和而不同,诚信、友善的价值行为,自尊自信、乐观向上、积极进取的人生态度,正确的幸福观、得失观、顺逆观、生死观、荣辱观,健康的个人发展观,身心和谐,筑牢理想信念,健全和谐人格。</p>	
11	大学体育(1)	<p>知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标: 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标: 养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容: 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。</p>	根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求
12	大学体育(2)	<p>知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标: 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标: 养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容: 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。</p>	
13	信息技术	<p>知识目标: 掌握汉字输入方法、Windows 文件(文件夹)相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标: 计算机软硬件系统的安装</p>	<p>主要教学内容: 常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用</p>	<p>“没有信息化就没有现代化,没有网络安全就没有国家安全。”自主创新、科技强国。信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源,尊重知</p>	<p>实行课证互换的专业。开设在信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源,尊重知</p>

		调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。 素养目标： 学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，提高信息技术素养。	用，具备一定的用计算机解决问题的能力。 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	识产权，保护个人隐私。	特色进行修改课程目标，教学内容和要求
14	军事理论	知识目标： 掌握基本军事理论与军事技能。 能力目标： 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。 素养目标： 增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	主要教学内容： 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备。 教学要求： 以课堂教学和教师面授为主，应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	军事思想、军事文化、现代国防发展历程、军事领域的新技术和新成果等，同时将马克思主义战争观、无产阶级军事观、社会主义核心价值观和爱国主义精神融入教学。	网课
15	军事技能	知识目标： 掌握基本军事知识和军事技能。 能力目标： 培养责任感，集体荣誉感和良好的生活习惯。 素养目标： 提高政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性。	主要教学内容： 队列训练；内务训练与考核；防卫技能与战时防护训练；射击与战术训练、装备基础与应用训练。 教学要求： 坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	理想信念、爱国情怀、品德修养、中国精神、奉献精神、奋斗精神等。	
16	体育健康测试 (1)	知识目标： 为了贯彻落实健康第一的指导思想，切实加强学校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定。 能力目标： 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。 素养目标： 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解，引导人们去积极追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。	主要教学内容： 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力，以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。 教学要求： 促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平。	始终围绕立德树人的根本任务，强化体育课程思政目标的导向性，即“树立健康第一的教育理念，注重爱国主义教育和传统文化教育，培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升全民族身体素质的责任感”。	

17	体育健康测试 (2)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力,以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	
18	体育健康测试 (3)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力,以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	
19	大学英语 (1)	<p>知识目标: 掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达;掌握较为简单的英语语言知识运用方法。</p> <p>能力目标: 能听懂话题相关的英文对话及其他相关内容;能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p>素养目标: 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等。</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>弘扬中华优秀传统文化,传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识,强化国家对学生的责任感,介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁,拓宽学生的知识体系和视野,增强全球意识和全球竞争力,传达正确的道德观、价值观和行为规范,加强社会主义核心价值观教育,培养创新精神和</p>	<p>根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>

20	大学英语 (2)	<p>知识目标: 掌握职场类话题相关的英语词汇及表达; 掌握基础的英语语言知识运用方法。</p> <p>能力目标: 能听懂话题相关的英文对话及其他相关内容; 能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p>素养目标: 培养学生英语学习兴趣, 增强语言表达自信及文化素养, 提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 日常生活话题, 如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等; 职场话题, 如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等</p> <p>教学要求: 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	实践能力。	
21	职业生涯 发展与规划	<p>知识目标: 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标: 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p> <p>素养目标: 增强职业意识, 形成正确的职业观, 明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容: 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划制定与实施。</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际, 合理进行生涯发展规划。</p>	家国情怀与个人价值实现, 个人成长、专业选择和职业发展与“国强民富”的国家战略发展目标的结合, 新时代劳动者对职业应有的正确认知等。	
22	就业指导	<p>知识目标: 了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标: 提高职业道德实践能力, 具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划设计能力。</p> <p>素养目标: 树立正确的职业观和就业观, 养成适应职业要求的行为习惯, 提高个人综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。))</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际, 合理进行就业和择业规划。</p>	了解就业形势及基本国情, 获得客观、准确的职业期待; 具备良好职业精神及高尚的职业道德, 更好地服务社会, 实现自我价值; 树立正确“三观”和正确开展自我认知, 理性选择专业方向、职业领域, 满足国家重大战略发展布局对人才的需求等。	
23	大学生创新创业基础	<p>知识目标: 熟悉掌握创新思维的基本方法; 了解创业的基本概念、原理和方法; 掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法; 熟悉小企业开办流程。</p> <p>能力目标: 形成创新创业者的科学思维, 能进行创新应用; 通过加强社交能力, 提升信息获取与利用能力; 能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标: 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容: 本专业就业发展方向及知识技能准备; 职业道德及就业素质要求; 职业生涯规划; 就业制度与形势、政策; 知识产权; 就业准备; 求职过程及就业面试技巧; 求职策略; 就业权益保护; 自主创业; 就业签约与派遣。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	艰苦奋斗、奋勇争先的革命精神与当代青年敢闯敢干的创业精神之间一脉相承; 国家社会经济发展与当代创业青年自我价值实现; 当代青年应有的社会责任、家国使命感等。	可课赛、课项互换

24	四史专题	<p>知识目标: 围绕马克思主义经典著作, 传承小平精神, 融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就, 了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>能力目标: 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 传承中国共产党长期奋斗的伟大精神, 提高工作本领, 勇于担当作为。</p> <p>素质目标: 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p>主要教学内容: 围绕马克思主义经典著作, 传承小平精神, 融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就, 学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>教学要求: 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>人类文明进程和命运共同体内涵与价值, 国家意识, 国情、党情历史, 爱党、护党意识, 人文思想认识和实践, 社会进步与发展, 改革创新、不懈追求的探索精神。坚持党的领导和政治方向, 深刻领悟事物发展的前进性和曲折性, 坚持走中国特色社会主义道路, 国家主权及捍卫, 将马克思主义与中国实际和中国传统文化相结合, 坚定共产主义信念等。</p>	
25	中华传统文化(XX课程)				网课

1.2 公共限选或选修模块课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	演讲与口才	<p>知识目标: 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法, 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标: 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话, 其次做到能说话, 会说话。</p> <p>素养目标: 在不同交际交往场合, 与不同交往对象, 能自信、准确、清晰、流畅、贴切地表情达意并有效达成日常交际交往目的, 形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容: 演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误。</p> <p>教学要求: 培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力, 提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观。开展演讲训练活动, 收集有关爱国主义素材, 如爱国故事, 英雄事迹, 升华对国家、社会的认知, 提升爱国主义情怀。</p>	
2	大学语文	<p>知识目标: 学习古今中外的名家名作, 了解文化的多样性、丰富性, 尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统, 培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识, 特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>能力目标: 能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品, 能读懂难度适中的文言文, 具有把握主题、辨析纹路, 感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识, 具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语</p>	<p>主要教学内容: 以中国优秀文学作品为重点, 通过对中国优秀文学作品的鉴赏分析, 提高学生的审美鉴赏能力; 通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品位, 理解中华民族的民族精神和审美趣味, 提高学生的文化修养。</p> <p>教学要求: 服务学生的专业学习, 把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合。</p>	<p>建立正确的文史观, 对古今中外文学史上的各种现象有正确的认识, 注重健全人格的养成, 增强文化自信, 自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化, 弘扬爱国主义精神, 增强使命意识和责任担当。</p>	

		言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。 素养目标： 通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。			
3	《红色旅游与文化遗产》等超星尔雅通识课	知识目标： 强调共识性教育，围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。 能力目标： 使学生拓宽视野、避免偏狭，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 素质目标： 健全学生人格，培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。	主要教学内容： 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。 教学要求： 结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育、道德与法治教育、职业素养教育和创新创业教育等。	公共选修课可课赛、课项互换，在超星尔雅360余门课程里任选6学分课程进行修读

2. 专业基础平台课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求(其他专业)/主要实践教学内容与要求(工程技术类专业)	课程思政要点	备注
1	专业认知	知识目标： 通过认识实习，较全面地了解物流实际环节、企业的物流流程，一般的岗位操作技能和方法。 能力目标： 培养发现问题、分析问题、解决具体事物的能力；培养理论和实践相结合的能力。 素养目标： 深化已学到的物流管理知识，并为以后的物流管理专业课程学习做好准备。	主要教学内容： 管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价。 教学要求： 结合知识授课，注重知识传授与价值引领同步；灵活采取讲授、问题探究、任务驱动等教学方法，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。	通过对物流专业发展的介绍，让学生了解中国物流发展史，培养学生的爱国主义情怀，进行职业道德和职业发展教育。	
2	认知实习	知识目标： 通过认识实习，较全面地了解物流实际环节、企业的物流流程，一般的岗位操作技能和方法。 能力目标： 培养发现问题、分析问题、解决具体事物的能力；培养理论和实践相结合的能力。 素养目标： 深化已学到的物流管理知识，并为以后的物流管理专业课程学习做好准备。	主要教学内容： 通过到不同企业的参观实习，使物流管理专业学生在理论学习的基础上，能直观地接触物流装卸包装、运输、流通加工、配送等物流环节中的实际工作和具体业务，进一步熟悉物流管理的工作内容。 教学要求： 理论讲授为主，案例教学为辅，理论与实践相结合。	培养学生的实践能力及创新精神，学习物流行业工匠和吃苦耐劳精神。	

3	经济学基础	<p>知识目标: 理解市场经济的基本原理和运作机制,掌握微观经济学和宏观经济学的基本概念、理论和方法。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识分析和解决实际问题,具备较强的数据处理能力和信息获取能力,具有创新思维和批判性思维能力。</p> <p>素养目标: 培养学生的人文精神和社会责任感,增强学生的社会参与意识和公民素质,提高学生的国际视野和跨文化交流能力。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括微观经济学和宏观经济学两个方面,具体包括市场供求关系、消费者行为、生产者行为、市场失灵、政府干预等微观经济学理论和经济政策;经济增长、通货膨胀、失业、货币政策等宏观经济学理论和经济政策。</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,掌握基本概念和理论,具备数据处理、信息获取和创新思维能力;培养人文精神和社会责任感,提高国际视野和跨文化交流能力。</p>	<p>培养学生的社会主义核心价值观,强调公平、效率与可持续发展。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,为国家发展和社会进步贡献力量。</p>
4	国际贸易实务	<p>知识目标: 了解国际贸易中的基本概念和基本原理,掌握进出口合同中各条款基本内容及要求,掌握进出口业务履行环节。</p> <p>能力目标: 能够熟练准确地完成进出口合同的制订,正确选择价格术语,合理运用往来函电解决合同的谈判,正确处理进出口业务的基本环节,完成进出口合同的履行。</p> <p>素养目标: 有良好的职业道德修养,遵守职业道德规范,灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况,有良好的团队合作精神和协调能力,交流沟通能力。</p>	<p>主要教学内容: 可以分三个学习项目,即项目一:交易磋商,项目二:进出口合同条款,项目三:进出口合同履行。</p> <p>教学要求: 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法,具备一定的进出口业务知识,为后续专业课程的学习打好基础。</p>	<p>培养学生遵纪守法、诚实守信、谦和有礼、工匠精神、创新思维、抗压耐挫、合作共赢等思想品德和职业素养。</p>
5	现代物流管理	<p>知识目标: 本课程系统地介绍现代物流管理的基本概念、原理、体系和方法。使学生理解物流的相关概念,了解现代物流的发展趋势,为下一步学习其他专业课程打好基础。</p> <p>能力目标: 本课程重在锻炼学生的综合思维和分析问题的能力,使学生能利用所学管理知识,就企业管理中的实际业务进行规范化的分析,并提出相应的解决问题思路。</p> <p>素养目标: 培养学生专业学习兴趣,增强学生解决物流活动过程中的各种基本问题的能力,提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 了解物流系统,掌握物流的七大功能要素,熟悉物流企业作业管理与运作,了解现代物流的发展趋势,了解现代物流在企业竞争中所发挥的重要作用。</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面提升学生动手能力,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>培养学生职业道德和社会责任意识,诚实守信、爱岗敬业、较强的责任心和吃苦耐劳的工匠精神,培养创新思维提升学生科学探索精神。</p>
6	管理学实务	<p>知识目标: 掌握管理学实务的基本原理、理论知识、方法和技巧。</p> <p>能力目标: 掌握现代管理的基本理论和方法,明确管理的四项职能相关内容和相互关系,各项职能的相关方法和技术,能结合相关案例进行分析、研究。</p> <p>素养目标: 具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德,良好的心理素质和身体素质,具备企业管理的基本能力,具有较强的开拓创新能力。</p>	<p>主要教学内容: 管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价。</p> <p>教学要求: 结合知识授课,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、任务驱动等教学方法,使学生掌握企业经营管理的的基础知识和基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。</p>	<p>为学生传递管理学的辉煌与价值,增加学生的文化自信;培养具有爱国主义精神、时代使命感。塑造细心、尽责、创新等良好的职业素养和商业道德的时代新人。</p>

7	物流信息技术与应用	<p>知识目标: 初步掌握现代物流技术与管理的方法,能够掌握一定的在现代物流领域使用的信息技术的相关知识。</p> <p>能力目标: 能熟悉物流信息技术及相关内容;能在企业真实环境中运用物流信息相关的设施设备。</p> <p>素养目标: 培养学生专业学习兴趣,增强运用信息技术的能力,提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 常用信息技术,如二维条码、GPS、AR、EDI技术、GIS信息技术、物流信息系统等。</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面提升学生动手能力,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>加强课程的思想价值引领,将国家政策、行业发展趋势、最新技术突破介绍融入课堂,激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。</p>	课证互换:智慧物流技能竞赛
8	物流英语	<p>知识目标: 学生应熟悉国际贸易工作流程与规范,掌握货运代理及报关报检涉及的英语专业词汇等工作各流程的英语交际会话。</p> <p>素养目标: 增进学生的语音语调和会话流利程度以及听力理解能力,丰富学生的商务英语能力,提高学生的综合英语语言素养。</p> <p>能力目标: 具有良好的职业道德和敬业精神,具有良好的沟通协作能力,具备良好的心理素质。</p>	<p>主要教学内容: 对外邮件交流核心句型和情境会话,货运代理过程中涉及到的各类表格的填写知识,提高学生的综合英语语机处理应变技巧。</p> <p>教学要求: 理论讲授、案例教学、情景模拟、实践教学相结合。</p>	<p>掌握良好的沟通技巧,善用语言,释放智慧与力量,同时弘扬中国文化,树立民族自信心。</p>	课赛互换:货代和关务相关技能比赛
9	国际贸易跨文化交际	<p>知识目标: 了解国际贸易中国际跨文化交流的背景,了解不同国家和地区进行国际贸易交易的风俗习惯。</p> <p>能力目标: 帮助学生构建跨文化交际的基本理论框架,培养跨文化交际思维,增强对国际贸易行业认知与认同。</p> <p>素养目标: 培养学生在国际贸易跨文化交际方面的创新意识、合作意识和创新精神。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括跨文化交际的内涵、文化背景、习俗差异带来的交际障碍、跨文化交际的原则等等。</p> <p>教学要求: 本课程以课堂理论讲授为主,辅助案例实训和多媒体教学,适时开展一定的课堂研讨和专题实训实践活动。</p>	<p>引导学生了解并尊重文化异同,开放包容。坚持不同文明兼容并蓄,求同存异。同时弘扬中国文化,树立民族自信心。</p>	课赛互换:货代和关务相关技能比赛
10	物流法律法规	<p>知识目标: 了解物流企业经营过程中的物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配有关的法规,掌握物流过程中的保险法律规范、国际货运代理法律规范货物海关监管法律规范和物流争议的解决途径。</p> <p>能力目标: 具有对物流法相关知识的系统理解能力。具有独立运用物流法律法规解决实际问题的能力。具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。具有较强的自学能力、理解能力与表达能力。</p> <p>素养目标: 具有良好的职业道德和敬业精神、具有团队意识及妥善处理人际关系的能力、具有沟通与交流能力、具有适应环境开拓创新的能力,有较强的心理承受能力。</p>	<p>主要教学内容: 项目一:物流法律基础知识。项目二:物流过程中的法律法规。项目三:物流过程中的保险法律规范。项目四:国际货运代理法律规范。项目五:货物海关监管法律规范。项目六:物流争议的解决途径。</p> <p>教学要求: 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,使学生掌握物流经营活动中法律法规,学会利用这些法律法规来解决物流争议,为后续专业课程的学习夯实基础。</p>	<p>引导学生明德守法,明辨是非,知道依法守约的重要性。企业作为市场经济的主体,应遵纪守法,不违背法律法规的强制性义务。</p>	

3.专业核心模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求(其他专业)/主要实践教学内容与要求(工程技术类专业)	课程思政要点	备注
1	关务技能	<p>知识目标: 了解国际贸易中的基本概念和基本原理,掌握进出口合同中各条款基本内容及要求,掌握进出口业务履行环节。</p> <p>能力目标: 能够熟练准确地完成进出口合同的制订,正确选择价格术语,合理运用往来函电解决合同的谈判,正确处理进出口业务的基本环节,完成进出口合同的履行。</p> <p>素养目标: 有良好的职业道德修养,遵守职业道德规范,灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况,有良好的团队合作精神和协调能力,交流沟通能力。</p>	<p>主要教学内容: 关务概述、交易磋商、进出口合同条款、进出口合同履行。</p> <p>教学要求: 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法,具备一定的进出口业务知识,为后续专业课程的学习打好基础。确定关务职业岗位的典型工作任务,并将其归纳为若干作业管理单元,再根据关务职业活动所需的知识和技能,将作业管理领域转换为学习单元,最终设计成“以关务工作任务及过程为导向”的学习模块和学习单元。</p>	<p>引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。培养学生具有爱国爱党、遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、团结协作、开拓创新的精神。</p>	<p>课赛互换:国际货运代理、关务技能省级及以上各类外贸技能竞赛</p>
2	国际货运代理实务	<p>知识目标: 掌握国际货运代理公司内部岗位的职责分工;了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;熟悉海陆空运等重要单证的制作要领。</p> <p>能力目标: 掌握国际货运代理业务的经营范围,国际货物运输过程的实务流程,国际货运代理中单据流转的各种程序,制定客户订单,代办租船订舱、保险等业务,协调处理货运货损事故等。</p> <p>素养目标: 作为货主的全权代理,树立“为货主着想”的职业意识,具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养,有规范的英文单据和书信文字表达能力和口语表达能力。</p>	<p>主要教学内容: 国际海运出口货代业务、国际海运进口货代业务、国际航空运输货代业务、国际陆路运输货代业务、国际多式联运货代业务。</p> <p>教学要求: 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步;灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法,具备一定的进出口业务知识,为后续专业课程的学习打好基础。</p>	<p>培养学生爱岗敬业、诚实守信、团结协作,同时该课程思政教育还将引导学生爱民爱国,关心国家发展,引领学生用国际视野思考问题、分析问题。</p>	<p>课赛互换:国际货运代理、关务技能省级及以上各类外贸技能竞赛</p>
3	采购与供应链管理	<p>知识目标: 初步掌握供应链管理的原理及方法,能够掌握运用供应链管理的知识整体上优化供应链的绩效,促进相关参与者的协作。</p> <p>能力目标: 能熟练掌握供应链管理相关的方法,能够掌握运用供应链管理相关知识解决实际企业运营中出现的问题。</p> <p>素养目标: 培养学生专业学习兴趣,增强运用供应链管理思维的能力,提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 供应链管理有关的基本概念、原则、方法;了解供应链的构建模型;掌握选择供应链合作伙伴的方法;掌握构成要素及业务流程重新设计的原则、供应链企业的绩效评价和激励机制问题等。</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面提升学生动手能力,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>树立学生“物流强国”的理念,培养学生实践能力、合作共赢、风险分担与利益共享等核心理念。</p>	<p>课证互换:供应链运营1+X证书课赛互换:供应链相关技能竞赛</p>

4	物流成本与绩效管理	<p>知识目标：掌握成本管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力。</p> <p>能力目标：掌握物流成本管理理论与实务的关系，能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务，并能评价和指导相关实务。熟悉物流成本管理的多种方法，并能运用其中的方法。了解物流成本管理的基本过程，并能结合物流活动涉及的主要功能，了解物流成本管理内容的框架体系。</p> <p>素养目标：培养学生的沟通能力及团队协作精神，良好的职业道德，勇于创新、敬业乐业的工作作风。培养学生的成本意识、质量意识、安全意识。</p>	<p>主要教学内容：初识物流成本管理，了解并掌握物流成本核算，物流成本分析，物流成本预测、决策与预算，物流成本控制，物流成本绩效评价，运输成本管理，仓储成本管理，配送成本管理和包装、装卸、流通加工成本管理等内容。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，注重对学生价值观的塑造，对财商思维和创新能力的培养。</p>	<p>培养正确的经济观念，市场经济原则、公平竞争、合作共赢等，避免盲目崇拜权力、过分追求私利等不良经济观念；建立社会责任意识。</p>	<p>课赛互换：全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛、智慧物流作业方案设计与实施赛项等物流相关比赛</p>
5	智慧仓配运营	<p>知识目标：掌握仓储配送作业的主要业务流程、基本管理技术、理论和方法，明确仓储配送在物流系统中的本质地位与作用，做到熟练地进行仓储相关岗位操作与管理。</p> <p>能力目标：掌握能胜任第三方物流企业或制造企业、商品流通企业中仓储、配送管理部门职业工作的专业能力，能够合作或独立地进行货物商品方面的收发货、出入库、集拼和分拨、盘点与保管、配送业务等工作。</p> <p>素养目标：具有良好道德素养，较高的思想素质，认真、耐心、细心、诚实、守法、客观、公正的态度，掌握仓配基础常识，具备仓配管理的能力，具有突发应急处理的能力等。</p>	<p>主要教学内容：智慧仓储规划、智慧仓储作业入库、在库、出库作业、智慧仓配作业等。</p> <p>教学要求：结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步；灵活采取讲授、问题探究、训练与实践，任务驱动等教学方法，基于智慧物流前沿案例辅助教学，教学内容尽量贴近专业、贴近应用，注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。</p>	<p>树立家国情怀、培养吃苦耐劳、爱岗敬业等良好的职业道德，树立质量意识、安全意识、培养成本意识。养成精益求精和创新的工匠精神，具备信息素养、创新思维、全球视野和市场洞察的能力。</p>	<p>课赛互换：智慧和仓储相关比赛</p>
6	供应链运营数据分析	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生要掌握现代物流管理数据分析与应用的基本流程。</p> <p>能力目标：能够严格遵循业务规范，实施基本的商务数据分析，支持企业数据化运营；能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；能够计划和实行业务数据收集与分析，支持企业战略目标制定与改进；能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能够根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。</p> <p>素养目标：具备基本的职业道德和法律意识；具备熟练的计算机与网络应</p>	<p>主要教学内容：包括数据分析平台、数据分析工具等。</p> <p>教学要求：结合知识传授，注重知识理实结合。</p>	<p>培养学生勇于探索不断的科学精神，能够适应现代化信息管理的需求，具备严谨细致的工匠精神能够对供应链运营中的数据进行分析处理。</p>	<p>课赛互换：供应链相关技能竞赛</p>

		用能力；具备良好的沟通能力与团队意识；具备较强的竞争意识和创新意识；具备较强的自主学习能力。			
7	物流营销与客户关系	<p>知识目标：了解市场营销学产生的背景，理解市场营销学的基本概念，熟悉市场营销指导思想的演变以及物流营销管理过程和研究方法，掌握物流企业市场营销的概念、特点、原则以及物流企业服务模式与营销战略。</p> <p>能力目标：掌握营销策划基本技能；能够完成企业战略策划、竞争策划、整合营销策划、环境分析与市场调查、产品策划、渠道策划、价格策划；综合应用有关营销策划基本技巧。</p> <p>素养目标：具有强烈的营销策划的思维方式，形成严谨符合市场的策划理念；具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的沟通协作能力，具备良好的心理素质。</p>	<p>主要教学内容：物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销信息系统、市场调研与预测、顾客关系管理、市场细分、目标营销与市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法。</p> <p>教学要求：理论讲授、案例教学、情景模拟、实践教学相结合。</p>	<p>培养学生的物流营销和客户关系管理能力，强调诚信、责任和服务意识。引导学生树立正确的人生观和价值观，为社会经济发展贡献力量。</p>	<p>课证互换：助理营销师证、助理商务策划师、销售经理业务资格认证等职业资格证书；课赛互换：创新创业和营销类竞赛</p>
8	物流系统规划与设计	<p>知识目标：掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域，并绘制功能布局图；掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图；掌握智能物流设备的特征，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。</p> <p>能力目标：具备能设计物流中心作业流程和管理制度，提出信息处理和人员组织的规划需求。</p> <p>素养目标：培养学生利用所学知识分析问题、解决问题的能力，学习严谨的学风、创新意识和创新精神、科学求学态度，理解提高我国电子物流专业规划管水平，促进我国国民经济发展的意义。</p>	<p>主要教学内容：智慧仓储配送中心功能布局规划与设计、智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计、智能物流设备选型及配置。</p> <p>教学要求：使用理论讲授和实际案例演示相结合的教学方法，课后要求学生通过实训软件加强规划设计相关的课外知识拓展与学习，从而拓展物流管理专业学生的知识广度。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>建立社会责任意识；树立学生“物流强国”的理念，培养学生实践能力、合作共赢、风险分担与利益共享等核心理念。</p>	<p>课赛互换：智慧物流和仓储相关比赛</p>

4.专业综合实践课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求(其他专业)/主要实践教学内容与要求(工程技术类专业)	课程思政要点	备注
1	劳动教育(1)	<p>知识目标：把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标：结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。</p>	<p>主要教学内容：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。</p> <p>教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，</p>	<p>培养学生艰苦奋斗的优良品质；在劳动实践中不断发现和改进劳动的方法；通过劳动锻</p>	

		素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	炼提高身体的协调性、增强体力和耐力，树立以劳动为美、以健康为美的审美观。	
2	劳动教育(2)	知识目标： 把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。 能力目标： 结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。 素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	主要教学内容： 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。 教学要求： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	培养学生艰苦奋斗的优良品质；在劳动实践中不断发现和改进劳动的方法；通过劳动锻炼提高身体的协调性、增强体力和耐力，树立以劳动为美、以健康为美的审美观。	
3	仓储专周实训	知识目标： 掌握仓储综合实训在物流管理中的重要地位，掌握仓储的要素，熟练地进行仓储管理与技能操作。 能力目标： 能熟悉仓储作业环节，熟悉仓储作业过程中的基本操作流程；能掌握仓储组织工作的内容、方法与模式；能掌握仓储入库、在库、出库的原则及问题处理。 素养目标： 具有良好道德素养，较高的思想素质，掌握仓储物流管理运作的能力，具有安全管理意识等，能处理企业入库、在库及出库的能力。	主要教学内容： 一是执行出库作业计划、入库作业计划、配送作业计划，操作规范、安全意识、服务意识；二是结合四川省大学生智慧物流方案实施技能阶段，促进以赛促教、以赛促学、以赛促改。 教学要求： 结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步；灵活采取讲授、问题探究、训练与实践，任务驱动等教学方法，基于智慧物流前沿案例辅助教学，教学内容尽量贴近专业、贴近应用，注重引导学生数学逻辑思维能力 and 运用数学方法分析解决实际问题的能力。	树立质量意识、安全意识、培养成本意识。养成精益求精和创新的工匠精神，具备信息素养、创新思维、全球视野和市场洞察的能力。	
4	物流跟岗实习	知识目标： 对物流企业的各岗位环节有全面的认识和理解，具备物流各环节的基础知识。 能力目标： 能够独立进行入库、在库、出库、配送等综合作业。 素养目标： 具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的沟通协作能力，具备良好的心理素质。	主要教学内容： 了解物流最新动态；岗位、物流运作与管理；入库、在库、出库及配送作业的方法与注意事项。 教学要求： 充分利用校外实训基地，理实一体。以任务驱动教学方法为主，综合运用任务驱动、实践训练等教学方法进行“现代学徒制”的教学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。	建立社会责任意识，思考企业的社会责任、可持续发展等问题，培养学生的社会责任感和公民意识；培养创新精神和团队合作能力。	
5	供应链管理专周实训	知识目标： 掌握供应链协同的思想核心，能够运用供应链管理的知识整体上优化供应链的绩效，促进相关参与者的协作。 能力目标： 能熟练掌握供应链管理相关的方法，能够掌握运用供应链管理相关知识解决实际企业运营中出现的问题。 素养目标： 培养学生专业学习兴趣，增强运用供应链管理思维的能力，提升学生综合素质。	主要教学内容： 供应链管理相关比赛的简介、打法、方案制作等；掌握供应链构成要素及业务流程重新设计的原则、供应链企业的绩效评价和激励机制问题等。 教学要求： 教赛融合，讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面提升学生参与比赛与解决实际问题的能力。	培养学生勇于探索不断创新的科学精神，能够适应现代化信息管理的需求，具备严谨细致的工匠精神能够对供应链运营中的数据进行分析处理。	

6	毕业设计	<p>知识目标:能够根据毕业设计具体的设计任务,通过对问题的逐步凝练和理解,分析出问题的实质和核心要解决的问题。</p> <p>能力目标:能够根据的具体任务设定解决问题的办法,然后对这些办法进行综合评定,选定最为贴切的方案进行设计或开发,最终解决问题。</p> <p>素养目标:能够增强学生管理的意识和能力,具备自学思考的能力。</p>	<p>主要教学内容:根据培养计划中所制定的培养目标要求,以能达到综合训练为目的,有利于培养学生独立工作能力,巩固和提高所学知识。</p> <p>教学要求:以任务驱动、项目导引的教学,引导学生积极思考、勇于创新,巩固教学效果。</p>		
7	岗位实习	<p>知识目标:对物流企业的各岗位环节有全面的认识和理解,具备物流各环节的基础知识。</p> <p>能力目标:能够独立进行入库、在库、出库、配送等综合作业。</p> <p>素养目标:具有良好的职业道德和敬业精神,具有良好的沟通协作能力,具备良好的心理素质。</p>	<p>主要教学内容:了解物流最新发展动态;岗位、物流运作与管理;入库、在库、出库及配送作业的方法与注意事项。</p> <p>教学要求:充分利用校外实训基地,理实一体。以任务驱动教学方法为主,综合运用任务驱动、实践训练等教学方法进行“现代学徒制”的教学,引导学生积极思考、乐于实践,提高教学效果。</p>		

5.专业拓展模块课程

本模块课程开设在第五学期,分为两个方向,学生根据自身专业发展规划进行方向选择,在方向内选修共计10-12学分的课程进行修读。方向一为以就业为导向的专业素质拓展课程体系,共计7门课程,学生需要选修5门课程;方向二为以培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系,共计7门课程,根据专业对应的专升本考试科目开设《英语听说读写》《计算机综合运用》《文学素养提升》课程,再在其余4门专业拓展课中选择2门课程进行修读。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求(其他专业)/主要实践教学内容与要求(工程技术类专业)	课程思政要点	备注
1	快递实务	<p>知识目标:掌握快递服务的基本概念、快递服务礼仪、快递收寄、处理、派送、保价赔偿等基本知识。</p> <p>能力目标:能够完成快递收寄、处理、派送业务操作。</p> <p>素养目标:快递服务意识,良好的礼仪素养,与客户交流、沟通的基本素质,灵活应变能力,吃苦耐劳精神。</p>	<p>主要教学内容:本课程系统地介绍了快递的基本理论知识和业务操作流程,内容设置以快递服务过程为主线,分解为不同的项目,共分为八个学习情境,包括快递服务概述、快递服务礼仪与规范、快递收寄业务操作、快递处理作业、快件派送业务操作、快递保价与赔偿、快递服务推介与客户管理、快递与电子商务联动等内容,另外配合快递系统操作实训。</p> <p>教学要求:理论讲授、情景模拟、</p>	<p>培养学生的快递服务技能和管理能力,强调责任意识。通过学习相关知识和技能,引导学生树立正确的职业道德和价值观,为社会经济发展贡献力量。</p>	<p>方向一(以就业为导向的专素质拓展课程体系)</p>

			实践教学，充分利用视频、校内实训室、校外实训基地进行教学，理实结合。		
2	运输管理	<p>知识目标：掌握运输的基本知识，掌握公路、铁路、水运和航空运输的基本知识；能掌握国家和地区的货物运输法律法规；通过运用运输相关法规、特殊货物运输、运输风险的分析与防范等方面知识进行物流运输管理实训和实践，使学生掌握“一线运营管理人”应具备的物流运输管理知识和技能。</p> <p>能力目标：紧密联系实际，通过实例分析、模拟实训、现场体验等实践教学，从沟通能力、团队协作能力、表达能力、学习与自我发展能力等方面着手，培养学生从事物流行业应具备的职业态度、职业素质、职业通用能力与创新能力。使学生具备利用物流理论知识分析和解决问题的能力</p> <p>素养目标：具有良好道德素养、具有较高的思想素质、具备抵制违法行为的能力。</p>	<p>主要教学内容：运输的基本结构、运输实务、运输成本管理、运输决策、运输纠纷及其解决。</p> <p>教学要求：使用理论讲授和实际案例演示相结合的教学方法，使学生更加容易理解本课程知识。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>培养学生具有运输业务处理和规避运输风险的职业技能。培养遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。</p>	方向一（以就业为导向的专素质拓展课程体系）
3	数字化物流商业运营	<p>知识目标：了解和掌握物流企业经营模式，理解物流企业风险管理，理解并掌握物流企业人力资源管理和物流企业信息化管理。了解数字化仓储定义及仓储分类、运输定义、运输方式分类、运输原理，综合物流定义、仓单质押融资定义、项目物流概念。</p> <p>能力目标：本课程在教学过程中，突出学生主体，采用项目案例教学，启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。通过以学生为主体的学习，使学生在观察、思维、判断、分析与解决问题能力方面有明显的提高，对于实际管理的处理能够利用所学原理与方法举一反三正确、灵活进行，体现注重实际操作技能的培养目标。</p> <p>素质目标：在教学过程中，鼓励学生积极参与数字化物流商业运营过程，养成主动观察、积极思考、独立分析问题和解决问题的习惯；在理解的基础上，灵活运用理论知识独立思考和解决问题。同时注重渗透素质教育，增强学生的职业道德观念，强化职业道德意识，使其具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识和创新精神，形成正确的人生观、价值观。</p>	<p>主要教学内容：运营管理概论、运营战略、竞争力与生产率、产品开发与流程管理、运营能力规划、选址与设施布置。</p> <p>教学要求：使用理论讲授法和实际案例演示教学方法，同时引入一些物流仿真设计与 ERP 等物流软件，使学生掌握本课程知识。结合课程思政，注重知识传授与价值引领同步。充分利用好校内实训室软件资源进行教学，做到理实结合。</p>	<p>培养学生的团队协作精神，培养良好的职业道德；勇于创新、敬业乐业的工作作风，社会责任心。</p>	

4	智能仓储 大数据分析	<p>知识目标:了解智能仓储和大数据分析的基本概念、原理和技术;掌握数据采集、处理、分析和挖掘的方法和工具;熟悉智能仓储和大数据分析的应用场景和案例。</p> <p>能力目标:了解智能仓储和大数据分析的基本概念、原理和技术;掌握数据采集、处理、分析和挖掘的方法和工具;熟悉智能仓储和大数据分析的应用场景和案例。</p> <p>素养目标:培养学生的人文精神和社会责任感,增强学生的社会参与意识和公民素质;提高学生的国际视野和跨文化交流能力;培养学生的信息素养和数字素养。</p>	<p>主要教学内容:主要包括仓储大数据认知分析、数据分析基础知识、仓储中进货作业、入库作业、存储作业、盘点作业、拣货作业、分货作业、设备等数据分析。</p> <p>教学要求:通过本课程的教学,除了要求学生了解并掌握智能仓储大数据的基本理论及体系框架,以提高学生综合素质和培养动手能力为核心组织教学。本课程以课堂理论讲授为主,辅助案例实训和多媒体教学,适时开展一定的课堂研讨和专题实训实践活动。</p>	<p>培养学生的智能仓储和大数据分析能力,强调创新、实践和服务意识。通过学习相关知识和技能,引导学生树立正确的职业道德和价值观,为未来职业发展做好准备。</p>	
5	配送管理	<p>知识目标:理解配送方案设计、配送成本控制、四大类商品的配送优化等方面的基本理论和知识点,掌握配送中心布局规划、配送中心设备操作与作业管理等方面的内容及相应的操作流程。</p> <p>能力目标:具备资料的收集分析能力。具备企业实际问题的深入分析能力。能对企业配送管理的实际情况进行正确的分析判断,找出双赢的解决办法或措施。</p> <p>素养目标:使学生具有扎实的基础知识、良好的知识结构、勤于钻研的习惯、创新意识和创新能力等多方面素质,培养从事现代配送管理的应用型、复合型人才。</p>	<p>主要教学内容:连锁经营的起源与发展、连锁经营与传统商业模式、连锁企业组织结构与人员配置、连锁企业采购、理货及收银作业管理、连锁企业信息系统管理、连锁企业物流管理。</p> <p>教学要求:在教师的必要指导和宽松学习环境条件下,由学生能动地利用多条获取知识的渠道,自主地、创造性地去主动获取知识。主要使用讲授、提问、讨论等常用的方法,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>树立学生精益求精的探索精神,培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风,培养正确的经济观念,市场经济原则、公平竞争、合作共赢等,避免盲目崇拜权力、过分追求私利等不良经济观念。</p>	
6	采购管理	<p>知识目标:熟悉采购部门的组织结构和职责、熟悉采购流程、掌握商品采购计划的编制、掌握供应商选择、审核与考评方法、掌握招标方法、掌握采购合同订立、跟踪、掌握商品采购绩效评价的基本方法。</p> <p>能力目标:能辨别采购部门结构能正确计算与确定商品的采购数量、能运用考评表对供应商进行审核与考评、初步能进行采购谈判、能运用各种方法对采购合同进行跟踪、能运用不同方法对采购绩效进行评价。</p> <p>素养目标:有依法采购的法制观念、诚信企业的职业道德、严谨踏实的工作作风、善于沟通与表达的职业能力。</p>	<p>主要教学内容:采购管理概述、采购组织和管理制度、采购计划管理、采购成本管理、供应商管理、采购的招标投标管理、采购谈判与合同管理、采购跟单和物流管理、采购绩效管理、国际化采购与电子商务采购管理等。</p> <p>教学要求:理论讲授、案例教学、情景模拟、实践教学相结合。</p>	<p>树立正确的采购职业观,做到“廉洁采购”“科学采购”“创新采购”,培养敬业、忠诚、服从、廉洁的精神。</p>	

7	网络营销	<p>知识目标：掌培养学生对网络营销重要性的认识；了解网络营销的基本概念；了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用；提高对网络营销的分析能力、策划能力。</p> <p>能力目标：能够完成网络市场调研方案设计，能够完成网站推广方案设计，能够对网络市场分析与策划；如市场细分、定位、进入技能，能够实施网络营销项目：如网络产品与服务定位、定价、网络沟通等。</p> <p>素养目标：具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念；培养勇于创新、吃苦耐劳的精神；养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。</p>	<p>主要教学内容：搜索引擎营销（网站建设、网站优化、网站推广、搜索引擎推广、搜索引擎排名营销、视频营销、软文营销等）、竞价（竞价推广营销、网络广告营销、媒体营销等）自媒体营销、电子邮件营销。</p> <p>教学要求：使用理论讲授和实际案例演示相结合的教学方法，课后要求学生多操作多实践。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>树立正确的世界观、价值观、人生观；树立文化自信和科技自信；培养良好的职业道德，引导学生培养辩证思维习惯。</p>	
1	文学素养提升	<p>知识目标：掌握系统的汉语言文学基础知识，具有正确处理古今汉语文字材料的能力，能准确地阅读、理解现当代作品，能读懂难度适中的文言文，并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识，具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标：针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况，围绕新考试大纲，以时间线索为纵轴，知识模块分类为横轴，展开讲授，辅以真题和模拟练习，提高应对专升本考试的能力，奠定学生未来进一步求学的基础。</p> <p>素质目标：掌握马克思主义的立场、观点和方法，具有正确的文艺观、语言文字观，学习古今中外的名家名作，尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，提高大学生的语文能力和综合人文素养。</p>	<p>教学内容：中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品；写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求：适合想通过学习增加语文素养，增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废，刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	<p>文化传承，核心价值观，文明礼貌。探究学习、终身学习和可持续发展。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>
2	英语听说读写	<p>知识目标：掌握并运用一定的语言基础知识；能读懂各类题材、体裁的文章，并从中获取相关信息；能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。</p> <p>能力目标：理解主旨要义和文中具体信息；分析文章的基本结构；根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时，能做到正确有效地运用所学语言知识，完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想，做到语句通顺、文体规范。</p> <p>素养目标：强化学业提升意识，遵循素质教育规律，落实立德树人根本任务，促进技术技能人才成长，增强语言表达自信，具有一定语言学习素养，树立中国文化自信。</p>	<p>主要教学内容：遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想，结合学生升本需要，设置升本英语词汇、语法学习，如掌握并运用考纲附录中列出的约3500个常用单词及其搭配；掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践，最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体，线上与线下融合。结合升本英语知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	<p>文化传承，爱党护党，核心价值观，文明礼貌。探究学习、终身学习和可持续发展。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>

3	计算机综合运用	<p>知识目标：掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标：计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力， 利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p>素养目标：学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，提高信息技术素养。</p>	<p>主要教学内容：常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>文化传承，爱党护党，核心价值观，文明礼貌。探究学习、终身学习和可持续发展。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>
4	ERP 沙盘模拟训练	<p>知识目标：掌握现代企业管理的基本职能；掌握战略管理、生产运作管理、质量管理、营销管理等相关知识。</p> <p>能力目标：能够系统地运用生产、采购、财务、销售等技能，熟练地利用企业经营沙盘系统完成企业经营过程。</p> <p>素养目标：具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的沟通协作能力，具备良好的心理素质。</p>	<p>主要教学内容：组织准备工作；企业基本情况描述；模拟运营规则；初始状态设定；企业经营竞争模拟；案例解析与评价。</p> <p>教学要求：充分利用物流企业管理沙盘模拟软件，理论与实践相结合。</p>	<p>培养学生的企业管理能力和创新意识，强调团队合作、诚信和责任。通过模拟经营活动，引导学生树立正确的人生观和价值观，为未来职业发展做好准备。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>
5	物流项目运营	<p>知识目标：理解并掌握物流项目前期策划的相关内容、物流项目实施计划与控制、物流项目组织管理、物流项目进度管理、物流项目质量管理、物流项目成本管理、物流项目招标投标与合同管理、物流项目风险管理的相关知识。</p> <p>能力目标：具备分析问题和解决问题的能力；具备统筹安排的基本思维模式。</p> <p>素养目标：具有良好的职业道德和敬业精神，具有良好的沟通协作能力。</p>	<p>主要教学内容：物流项目前期策划、实施计划与控制、组织管理、进度管理、质量管理、招投标、合同管理、风险管理等。</p> <p>教学要求：综合运用评测、教师讲授、教辅工具和平台、自主学习和训练、案例讨论、过程中评测等教学手段。以多种形式的问答、作业题及案例分析题加深学员对相关知识的掌握；以多种媒体的表现形式来强化知识的学习和技能的训练。</p>	<p>培养学生诚实守信、爱岗敬业、较强的责任心和吃苦耐劳的工匠精神培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力，培养学生创新意识提升学生科学探索精神。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>

6	客户开发与 管理	<p>知识目标:掌握潜在客户应具备的条件,理解客户价值的含义、客户分类,了解大客户的特征;掌握接待电话客户的步骤和方法;掌握服务网络客户的相关知识;了解客户满意、客户忠诚的含义,掌握让客户满意及培育忠诚客户的方法。</p> <p>能力目标:能熟练操作 CRM 软件,能给线下客户、线上客户提供适当的服务;会进行大客户关系管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理,能分析客户数据。</p> <p>素养目标:具有团队合作能力,形成客户至上的服务理念;培养勇于创新、吃苦耐劳的精神;养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。</p>	<p>主要教学内容:认识客户关系管理、识别开发客户资源、提升客户满意度和忠诚度、客户关系管理的应用。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过校企合作、校内实训基地建设、网络平台等多种途径,采取理实一体形式,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。</p>	<p>树立“人民观”思想、“以人为本”思想,矛盾分析法、知己知彼、忧患意识与危机意识、开拓创新精神、爱岗敬业精神,学会正确做人做事,学会缘事析理、明辨是非,学会知行合一、永不懈怠。</p>	<p>方向二 (培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)</p>
7	网络营销	<p>知识目标:掌培养学生对网络营销重要性的认识;了解网络营销的基本概念;了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用;提高对网络营销的分析能力、策划能力。</p> <p>能力目标:能够完成网络市场调研方案设计,能够完成网站推广方案设计,能够对网络市场分析与策划;如市场细分、定位、进入技能,能够实施网络营销项目;如网络产品与服务定位、定价、网络沟通等。</p> <p>素养目标:具有团队合作能力,形成客户至上的服务理念;培养勇于创新、吃苦耐劳的精神;养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。</p>	<p>主要教学内容:搜索引擎营销(网站建设、网站优化、网站推广、搜索引擎推广、搜索引擎排名营销、视频营销、软文营销等)、竞价(竞价推广营销、网络广告营销、媒体营销等)自媒体营销、电子邮件营销。</p> <p>教学要求:使用理论讲授和实际案例演示相结合的教学方法,课后要求学生多操作多实践。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>树立正确的世界观、价值观、人生观;树立文化自信和科技自信;培养良好的职业道德,引导学生培养辩证思维习惯。</p>	<p>方向二 (培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)</p>

备注:①在人才培养过程中,实行课证互换,一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程,尤其是对1+X证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书,申请课证互换审核通过后,该课程可免考,成绩由二级学院根据获奖等级进行评定,评分范围为80-100分。如申请的课程已修完,成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整,调整范围为80-100分。

②专业实践课1学分对应24学时,如专业核心课有专周实训,需同时在专业实践课里填写XX课程专周实训。应将学分拆分为两部分,一部分为专业核心课学分,一部分为专周实训课学分,如该课程为3学分,专周实训1周,则核心课学分为2学分,专周实训学分为1学分。

③专业拓展课每个方向至少开7门课程供学生选择,学生选择10-12学分,专业拓展课(方向二)大学语文能力提升、大学英语综合实践、高等数学能力

提升、信息技术综合实践四选三，为6学分，再加4门专业拓展课供学生选择。

6.综合实践教学环节表

序号	课程名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能课	1	2	2	
2	认知实习	1	1	1	
3	劳动教育	2	1	1	
4	供应链管理专周实训	2	1	1	
5	仓储管理专周实训	3	1	1	
6	劳动教育	4	1	1	
7	物流企业跟岗实习	4	4	4	
8	岗位实习	6	24	24	

(四) 课程思政总体要求

1.课程思政总体要求

(1) 加强国情教育

加强现实国情和中国历史教育，讲清楚现实战略的历史渊源、发展脉络。通过中国古代的物流历史教育，呈现昔日物流繁荣与历史变迁，了解现实战略的传承与发展。通过现实国情教育增加学生对国家战略和改革发展成就的认同，了解经济发展一体化为物流产业提供的机会，树立大局发展观。

(2) 树立法治意识

物流企业及物流从业人员应遵守法律规范，管好在途运输、在库仓储，做好单证合法合规申报。国际物流领域还涉及大量的国际法律法规、公约、惯例，从业人员应了解进出口国的出入境检验检疫、海关通关、贸易规则、知识产权保护等方面的法律规范，明确自身的权利、义务及责任，能在法律范围内合理规避风险，发生争

议时妥善处理，善于用法律武器维护企业和自身的合法权益。强烈的法治意识是物流管理专业人才在事业征途上行稳致远的必要条件。

（3）树立公共意识

现代物流业已进入供应链物流时代，与网络产业、实体产业、信息产业、金融产业等链接并产生耦合效应，只有具有公共利益意识才能促进资源全面整合，实现资源优化配置。培养具有理性公共意识、强烈社会责任感的人才是物流管理专业思政的使命，应着力引导学生着眼公共视角，提高物流供应链的生态化和企业间的互利共生性。

（4）物流文化教育

物流的发展历程孕育了丰富的产业文化，成为物流管理专业对学生进行专业精神和职业素养教育的重要资源。物流文化的具体形态主要表现为物流技术、物流资源、物流设施等物化形态和行业理念、规章制度、价值取向等观念形态。加强物流文化教育，可以让学生了解产业历史变迁及发展趋势，对物流发展有感性认识；树立安全生产、节能降本、保护环境等职业规范意识，对产业制度有理性把握；感受物流诚信为本、安全为要、效率为王的特质，对产业精神有理念认同。

（5）职业素养教育

现代物流从业人员应具备物流营销、物流规划、运输仓储、货运代理等专业能力素养和高度的责任心、周到的服务意识、出色的表达能力、高效的团队合作等通用职业素养。另外，因物流领域具有国际化、信息化、业务繁复、发展迅速等特征，从业人员还须具有较强的持续学习能力和不断创新探究的精神。优秀职业素养的培育可以加快学生对就业岗位的适应，对职业未来发展起到重要支撑作用，同时还增强了学生的职业迁移能力。

2.物流管理专业课程思政建设总体思路

(1) “三位一体”思政元素纳入

对物流专业课程中的理论知识进行深入挖掘，探寻其中的思政成分，做到思政元素“挖掘有方”，让思政精神纳入到专业课程教学，充分发挥物流专业课“价值引领、知识传授、能力培养”三位一体的教学目标，实现专业课程教学“润物细无声”的育人效果。

(2) “四环贯穿”思政元素融入

采用多种形式，让思政元素融入教学研讨、课堂、实验、作业考试四个环节，做到教学环节“融教有道”，实施课程思政“四环贯穿”的教学过程，实现传递给学生的价值观念和思想内容渗透到对学生的一切教育环节中。

(3) “五面联动”思政元素嵌入

加强课程建设，进行专业课程改革，从教学大纲修订、教案课件编写、教学模式改革、虚仿实验建设、课程多元评价五个方面联动嵌入思政元素，形成课程思政“五面联动”的教学体系，实现教学内容、教学方法、教学效果全面提升。

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程性质	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共基础课（含公共限选课）	37	648	392	256	25.47%
		专业基础课	24	392	192	200	15.41%
		专业核心课	27	432	216	216	16.98%
		专业综合实践课	34	816	0	816	32.08%
2	选修课	公共选修课	6	96	96	0	3.77%
		专业拓展课	10	160	80	80	6.29%
3		操行学分	6				
合计			143	2544	976	1568	100%
理论课、实践课占总课时比例					38.36%	61.64%	100%

其中，公共基础课（公共必修课程和公共选修课）学时占总学时的 29.25%，选修课（公共选修课和专业拓展课）学时占总学时 10.06%。

操行学分：每学期 1 学分，共计 6 学分。主要对学生思想品德进行考核、鉴定。每学期采取个人小结、师生民主评议等形式进行，由学工部统筹安排。

（二）课堂教学安排

开课学期	课程名称	课程代码	课程性质	课程类别 (A/B/C类)	考核方式	学分	课内学时		周学时	开课周数	开课单位
							总学时	其中实践学时			
1	思想道德与法治(1)	D1100137	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
2	思想道德与法治(2)	D1100138	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100145	公共必修课	A	试	2	32	4	2	16	马克思主义学院
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	公共必修课	A	试	3	48	6	3	16	马克思主义学院
1	形势与政策(1)	D1100140	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
2	形势与政策(2)	D1100141	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
3	形势与政策(3)	D1100142	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
4	形势与政策(4)	D1100143	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
5	形势与政策(5)	D1100144	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
1	大学生心理健康	D1100002	公共必修课	A	查	2	32	16	2	8	学工部
1	大学体育(1)	D1300002	公共必修课	B	查	2	32	24	2	16	艺术学院
2	大学体育(2)	D1300003	公共必修课	B	查	2	32	30	2	16	艺术学院
1	信息技术	D1200043	公共必修课	B	查	3	48	24	3	16	电信学院
1	军事理论	D1100101	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	军事技能	D1100110	公共必修课	C	查	2	48	48	24	2	武装部
1	体育健康测试(1)	D1300002	公共必修课	B	查	1	24	24	3	8	学工部
3	体育健康测试(2)	D1300003	公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
5	体育健康测试(3)		公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部

1	大学英语(1)	D1200044	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	大学英语(2)	D1200045	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	职业生涯规划与发展规划	D1100112	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
5	就业指导	D1100031	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
2	大学生创新创业基础	D1100001	公共必修课	B	查	1	16	8	2	8	招就处
5	四史专题	D1100139	公共必修课	A	试	1	16	0	2	16	马克思主义学院
2	中华优秀传统文化	D1100162	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
2	演讲与口才	D1200028	公共限选课 (公共必修课)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
1	大学语文	D1200018	公共限选课 (公共必修课)	A	查	2	32	0	2	16	师范学院
	公共选修课		公共选修课	A	查	6	96	0	2		教务处
1	专业认知	D3100422	专业基础课	A	查	1	16	0		1	经管学院
1	认知实习	D3301032	专业基础课	C	查	1	24	24			经管学院
1	经济学基础	D3201709	专业基础课	A	查	2	32	4	2	16	经管学院
1	国际贸易实务	D3200304	专业基础课	B	试	3	48	24	3	16	经管学院
3	现代物流管理	D3200789	专业基础课	B	试	4	64	32	4	16	经管学院
2	管理学实务	D3201711	专业基础课	B	试	3	48	24	3	16	经管学院
2	物流信息技术与应用	D1200043	专业基础课	B	试	4	64	32	4	16	经管学院
2	物流英语	D4200764	专业基础课	B	查	2	32	16	2	16	经管学院
4	国际贸易跨文化交际	D4200762	专业基础课	B	查	2	32	16	2	16	经管学院
4	物流法律法规	D4200680	专业基础课	B	查	2	32	16	2	16	经管学院

2	关务技能	D3201746	专业核心课	B	试	3	48	24	3	16	经管学院
3	国际货运代理	D4200433	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经管学院
3	采购与供应链管理	D4200678	专业核心课	B	试	3	48	24	4	16	经管学院
4	物流成本与绩效管理	D3201259	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经管学院
3	智慧仓配运营	D3201667	专业核心课	B	试	3	48	24	4	16	经管学院
3	供应链运营数据分析	D3201485	专业核心课	B	试	2	32	16	2	16	经管学院
2	物流营销与客户关系	D3201739	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经管学院
4	物流系统规划与设计	D3100026	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经管学院
2	劳动教育(1)	D1200036	专业综合实践课	C	查	1	24	24			二级学院
4	劳动教育(2)	D1200036	专业综合实践课	C	查	1	24	24			二级学院
3	仓储专周实训	D3300734	专业综合实践课	C	查	1	24	48	1		经管学院
4	物流企业跟岗实习	D3301189	专业综合实践课	C	查	4	96	48	4		经管学院
2	供应链管理专周实训	D3301200	专业综合实践课	C	查	1	24	48	1		经管学院
6	岗位实习	D3301189	专业综合实践课	C	查	24	576	576	1	24	经管学院
5	毕业设计	D3301129	专业综合实践课	C	查	2	48	48			经管学院
5	快递实务	D3100433	专业拓展课(方向一)	B	试	2	32	16	2	16	经管学院
5	运输管理	D3201666	专业拓展课(方向一)	B	试	3	48	24	4	16	经管学院
5	数字化物流商业运营	D4200678	专业拓展课(方向一)	B	试	2	32	16	2		经管学院

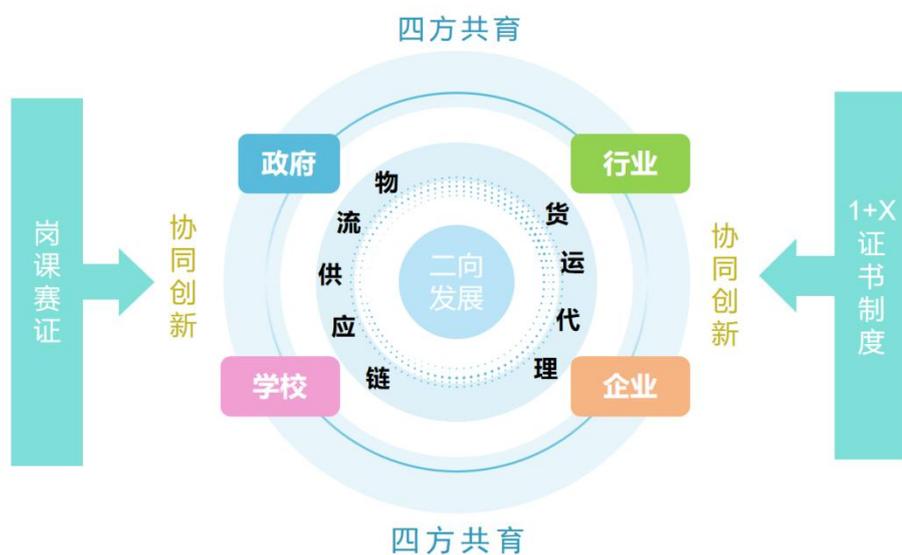
5	智能仓储大数据分析	D3201864	专业拓展课 (方向一)	B	试	3	48	24	3	16	经管学院
5	配送管理	D3201743	专业拓展课 (方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经管学院
5	采购管理	D4200678	专业拓展课 (方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经管学院
5	网络营销	D4200265	专业拓展课 (方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经管学院
5	文学素养提升	D2100022	专业拓展课 (方向二)	A	查	2	32	0	2	16	师范学院
5	英语听说读写	D2100021	专业拓展课 (方向二)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
5	计算机综合运用	D4200667	专业拓展课 (方向二)	B	查	2	32	16	2	16	电信学院
5	ERP沙盘模拟训练	D4200677	专业拓展课 (方向二)	B	试	2	32	16	2	16	经管学院
5	物流项目运营	D4200679	专业拓展课 (方向二)	B	试	2	32	16	2	16	经管学院
5	客户开发与 管理	D4200434	专业拓展课 (方向二)	B	查	3	48	24	3	16	经管学院
5	网络营销	D4200265	专业拓展课 (方向二)	B	查	3	48	24	3	16	经管学院

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

（一）人才培养模式构建

依据学校“一主线、两主体、三体系、四交替”实践育人模式（即：以培养实践能力为核心，构建“一主线（实践育人主线）、两主体（校企合作实践育人双主体）、三体系（“岗课融合”实践教学体系、“赛证结合”能力提升体系、实践育人平台体系）、四交替”实践育人新模式），确定了“二向发展，四方共育”人才培养模式：“二向”即融合“物流与供应链管理+货运代理”两个发展方向，“四方”则是政府、行业、企业、学校。通过利用与京东、唯品会、广安市快递协会、重庆嘉拓供应链管理有限公司为平台，加强校企合作、产教融合，改革人才培养模式，深入推进岗课赛证融合，提高人才培养质量，增强社会服务能力。



“二向发展，四方共育”人才培养模式

（二）人才培养实施流程

本专业通过行业调研、川渝区域人才需求调研，企业专家座谈研讨、深入企业进行沟通交流等形式，从培养机制、专业课程体系、培育环境3个维度，对接教育部颁布的《高等职业教育物流管理专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”供应链运营职业技能等级标准》《“1+X”智能仓储大数据分析职业技能等级标准》，围绕职业岗位，构建了技术引领，文化育人的“二向发展，四方共育”人才培养模式。

人才培养模式的核心内容具体实施如下：

（1）技术引领

针对行业企业的工作特点，物流企业人才由“新手-合格-储备人才-管理者”四阶段的成长过程，智慧物流的发展需要新型物流人才的保障，通过无人仓、RFID、无人配送、物联网、GIS、GPS等技术，深入培养智慧物流运营管理人才，按照学生的认知心理“由浅入深，由易到难，由专项到全面”设立科学培育人才的课程体系，做到理论与实践相结合，借助校内外生产性实训基地，输送学生到京东智慧物流高技能培训基地、重庆嘉宏国际物流有限公司等基地实训，培育符合岗位需求，通过技术引领，培养具有终身学习能力，可持续发展的高素质技能人才。

（2）文化育人

深入推进课程思政，文化育人，以产教融合为抓手，开展研讨开发课程体系、课程标准、生产活动、社会服务活动。与广安市邮政管理局合作，通过讲座形式树立学生的职业素养，提升学生的社会服务能力和专业认知能力；学校开设“课-技-赛-证”融通课程，在课程体系中植入红色文化精神，通过文化育人，培养学生专业技能，鼓励学生通过参加高级别技能大赛检验技能运用能力，实行课证学分互换；

校内生产性实训基地课程，通过行业文化指导学生进行生产活动，生产性课程标准严格执行行业标准，真实运营，真实管理，结合课程与生产任务培训学生快递门店系统使用、门店综合业务管理，建立店长培育机制；鼓励学生通过自考、专升本等渠道提升学历，并设专业老师对相关课程进行指导，同时学生参加供应链运营“1+X”，仓储大数据分析“1+X”获取行业证书。

（三）人才培养实施保障

1.师资队伍

本专业现有专职教师 6 名，校内兼职教师 4 名，企业兼职教师 6 名，其中校内“双师型”教师 8 名；学历结构为在读博士生 2 人，研究生 4 人，在读研究生 2 人。专业技术中级职称教师 9 名，具有高校教师资格和本专业领域有关证书 11 名；广安市技术能手 2 名；校外兼职教师主要来自校企合作单位的中高层管理者，校外兼职教师主要负责专业认知课程的讲座与专业实践课的指导。

专职教师			
序号	姓名	职称	学历/学位
1	张 浩	讲 师	博士在读
2	李一男	讲 师	硕士研究生
3	贺智力	讲 师	硕士研究生
4	彭 勇	讲 师	硕士在读
5	谭胜兰	助 教	硕士在读
6	陆 健	助 教	硕士研究生

校内外兼职教师				
序号	姓名	单位	职称/职位	学历/学位
1	晏榆洋	经济与旅游管理学院	副教授/院长	博士
2	朱叶	教务处	讲师/副处长	硕士研究生

3	张霜静	国际合作交流处	讲师	硕士在读
4	张馨忆	国际合作交流处	助教	硕士研究生
5	杨佳骏	重庆嘉宏国际物流有限公司	总经理	硕士研究生
6	王晓琳	重庆对角线教育科技有限公司	总经理	
7	刘毅	广安市邮政管理局	局长	
8	蒋云建	广安市快递协会	会长	
9	张锦可	四川京邦达物流科技有限公司	人事经理	
10	兰筠钦	四川圆通速递有限公司	西南人事总监	

2.教学设施

(1) 校内实践教学条件

①现有物流管理综合实训室，建设面积 300 平方米，主要有物流仓储实训，配备货架、托盘、周转箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、理货台、手动打包机、包装箱、自动化立库、半自动堆高车，满足物流设施设备、仓储管理和仓储综合实训等课程的教学与实训；数字化仿真实训室主要承担课程的软件实训，配备 3D 仓储配送企业模拟实训系统、3D 运输企业模拟实训系统、3D 货代与报关报检模拟实训系统、电脑等，满足运输管理、供应链管理、国际货运代理、物流企业管理实务等课程的实训；快递实训室主要设备有快递运营软件、手持终端设备等，满足快递实务等课程的教学与实训。

②校内生产性实训基地 2 个，快递生产性实训基地主要功能：派送服务、学生跟岗实践、勤工俭学、店长培育、创业指导；京东生产性实训基地主要功能：京东物流线上运营服务、学生跟岗实践、创业指导等。

③拟建校内虚拟仿真实训基地，以建成好用、好看、高标准的实训室为标准，能够服务教学，保障社会服务，承担省级甚至国家级竞赛等重大事项。形成以工作过程为导向，以关键能力培养为核心，以

项目方式设计为教学情境，以真实工作任务为项目载体的完善的实践性教学环境，具体建设目标如下：

硬件仪器设备方面：配备基于供应链运营实训项目、智慧物流、货运代理、报关报检等实验设备和多媒体辅助教学设备。

教学项目设计方面：建成可灵活设置实验项目，包括必做、选做和自主选题项目，为学生自主学习、实践性学习和合式学习提供了良好环境和条件，激发学生实践积极性。

技术保鲜方面：建设的实验环境能满足当前以及现代物流管理专业在一定阶段的发展需要；能够承担省级甚至国家级相关技能竞赛。

社会实践服务方面：建成后的实训室应该具备一定的社会实践与科研能力，应培养出一批理论较扎实，动手能力强的学生开展一些实际的中小型项目开发。能够支持为广安市进行仓储加工操作鉴定、退伍军人培训、供应链培训等社会实践服务能力。

实训室管理制度方面：将在学校实训处的统筹下，对建成后的实训室实行统一管理与专人维护。

（2）校外实习实训条件

①校外已签约授牌基地京东物流

京东是中国收入规模最大的互联网企业，京东集团是全球前十大互联网公司，2016年入榜《财富》全球500强。学生主要在基地进行两次岗位实训，做到淡旺分季，工学交替，既满足企业的用人需求，又锻炼学生岗位能力，基地还开展顶岗实习，学生可直接获得就业机会并享有职业发展培育机会。基地还开展进校讲座，企业文化传播等活动，多元互动，共同育人。

②2020年签订校企合作基地浙江唯品会电子商务有限公司

唯品会成立于2008年，2012年唯品会在美国纽交所成功上市，物流是唯品会的核心竞争力之一，为唯品会业务高速发展提供强有力

的保障和支持，并拥有全球先进的自动化设备。公司现有七大自建仓储中心，已投入使用面积超 300 万平方，总仓储面积位列电商仓储行业前茅。

唯品会华东运营总部成立于 2011 年，9 月 1 日正式上线。现坐落于浙江省湖州市吴兴区，毗邻太湖，园区环境优美。唯品会华东是占地 800 亩，仓库面积超 60 万平方米的超大型智慧物流园区，日处理单量可达 40,0000 单，现有职工约 1700 人。我校 2020 年与浙江唯品会电子商务有限公司签订校企合作协议，目前已有 35 名学生赴浙江进行顶岗实习，实训结束后可选拔进入企业管理人才培育机制中，唯品会专门为储备人才制定职业晋升计划，双方将共同开发出具有学生职业发展的产教融合体系。

序号	现代物流管理专业合作单位一览表
1	广安市邮政管理局
2	广安市快递协会
3	四川京邦达物流科技有限公司
4	浙江唯品会电子商务有限公司
5	重庆嘉宏国际物流有限公司
6	四川顺丰速运有限公司
7	四川圆通速递有限公司
8	圆通广安公司

3.教学资源

(1) 教材选用基本原则

按照国家以及学校规定选用优质教材“十三五”规划教材优先，禁止不合格的教材进入课程，成立由教研室、学院和学校组成的教材选用机构，严格遵从教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

学校图书馆图书文献配备能满足人才培养、专业建设、建科研等工作的需要，方便师生查询和借阅。专业类图书文献主要包括：有关国家物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富，形式多样、使用快捷、动态更新、满足教学。根据学校双高专业群建设要求，下一步需要尽快推荐物流虚拟仿真实训室建设，以满足物流前沿性学科的教学要求；开发在线精品课程，至少 2 门；在线开放课程，至少 2 门；

4.教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求，构建专业核心课程，课程采用项目导向、任务驱动、理实一体化教学、案例教学、项目教学模式。在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

5.学习评价

（1）教师评价考核机制

教师评价考核机制主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课及公开课等内容。

①教学督查

为促进教育教学工作的改进与教学质量的提高，激发广大教师按

照一定的教学规范扎实开展教学工作，我系成立教学督导组，对教师的教学行为、教学常规、师德表现进行全面深入的督导检查。

②同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教，通过互评互助，强化教师的师德素质、敬业精神，互助互学，协同促进。进一步完善教学质量监控系统，准确评价教师教学质量，不断提高教师的教学水平和教学质量。

③学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生，根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查，聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方，有利于加强师生沟通，提高教师教学质量。

④考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”，其他教师上“公开课”，邀请教务处和督导室的领导光临指导，以检验教师一年的进步和发展。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课，面对面地进行交流，指出上课教师的优点和不足。

⑤其他方面

除了对教师教学质量考核外，还需要对教师科研能力，学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

(2) 学生评价考核机制

①变过程考核为模块化考核

以专业为核心、建立专业课程群，在专业技能方面，以专业培养目标为基础划分几个模块进行考核，重点突出，针对性和实用性强，有利于提高学生操作技能。

②变课堂考核为企业考核

将不同的模块放在实训企业对应岗位进行考核，考核内容与生产实际相结合，所需要的设备、案例等都与企业紧密贴近，考核教师都是具有生产一线经验的双师型教师。

③变集中考核为过程性考核

由于期末成绩具有一定偶然性，不利于激励学生主动性学习，将考核与学生以后的典型实习工作岗位相结合，划分典型实习工作岗位模块，分模块进行考核，每一模块考核通过进入下一个模块学习，直到所有模块学习通过学生方能毕业。

6.质量管理

(1) 由学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 由学校、二级学院及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 由学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研室组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

专业名称		现代物流管理				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条 件之学 业要求	应修总学 分	144 学分	其中	公共基 础课	公共必修课	28 学分
					公共限选课	9 学分
					公共任选课	6 学分
				专业（技 能）课	专业基础课	24 学分
					专业核心课	27 学分
					专业实践课	34 学分
					专业拓展课	10 学分
				操行学分		
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

2023 级现代物流管理专业人才培养方案制修订说明

经过调研，2023 级人才培养方案与 2022 级人才培养方案相比，有如下变化：

1. 课程变化

课程类型	课程名称	学分变化	课时变化	变动类型	变动原因
专业核心课	采购与供应链管理	3-4	48-64	课程更换名称 学分增加	结合教育部 2022 年《职业教育专业目录》变化，顺应了构建数字化强国需要，结合专业需要，加快专业数字化转型需要，顺应 1+X 职业技能等级证书内容需要，对接教育部职业技能竞赛。
	智慧仓配运营	3-4	48-64	课程更换名称 学分增加	
	物流营销与客户关系	4-4	64-64	课程更换名称	
	物流成本与绩效管理	0-4	0-64	新增	对标高等职业学校现代物流管理教学标准课程建设。
	供应链运营数据分析	0-2	0-32	新增	
	关务技能	3-2	48-32	学分减少	对标高等职业学校现代物流管理教学标准课程建设。
专业基础课	物流信息技术与应用	2-4	32-64	学分增加	结合教育部 2022 年《职业教育专业目录》变化，顺应了构建数字化强国需要，结合专业需要，加快专业数字化转型需要。
专业实践课	物流企业跟岗实习	4	4	课程更换名称	2022 年《职业教育专业目录》变化
专业拓展课	物流项目运营	0-2	0-32	新增	结合教育部 2022 年《职业教育专业目录》变化，对标高等职业学校现代物流管理教学标准课程建设，顺应了构建数字化强国需要，结合专业需要，加快专业数字化转型需要。
	数字化物流商业运营	0-2	0-32	新增	
	智能仓储大数据分析	0-4	0-64	新增	
	运输管理	4-3	64-48	学分减少	

2. 人才培养模式改革

“一核二元三方四平台”人才培养模式更新为“二向发展，四方共育”人才培养模式。

变动原因：根据物流行业发展和学生职业发展前景，同时适应数字经济专业群建设。

3.其他

对比 2022 年人才培养方案，职业岗位群缩短为 2 个：供应链管理专员和货运代理；专业拓展课划分为两个方向，一个面向专升本，一个面向就业。

调研人：张浩、李一男、贺智力、彭勇、谭胜兰、陆健

调研时间：2023年3月—5月

一、调研设计

（一）总体思路

校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据行业用人单位对生产与服务一线高素质技术技能人才的客观要求，结合现代物流管理专业毕业生就业状况及职业发展需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，适应行业企业对专业知识、能力、素质要求，明晰专业课程设置与教学改革的思路 and 措施，为人才培养方案制定和修订提供科学依据。

（二）调研内容

区域行业发展状况，重点是根据国家、省、市及行业改革与发展“十四五”规划，分析确定对接行业企业发展动态与趋势；用人单位人才结构现状与人才需求状况；职业岗位对从业人员的知识、能力、素质要求；全省同类专业分布情况，省内外标杆院校专业人才培养和专业建设情况；毕业生就业状况及就业岗位发展调查分析；用人单位对毕业生质量反馈。（内容仅供参考）

（三）调研方式

1.问卷调查。对近几年现代物流管理专业的用人单位进行问卷调查，主要调查对于学校培养人才的教学需求、能力需求等。对毕业生进行工作岗位、学校课程设置、职业素质培养等开展问卷调查。

2.电话访谈。因为疫情防控无法去的企业比如浙江唯品会电子商务有限公司等进行校企合作共育人才的教学需求、能力需求等。

3.文献、网站评阅。通过查阅相关指导性政策文件、中国物流学会、全国物流教育教学指导委员会等官方网站，了解行业最新发展需求，明确人才培养方向。

4.现场调研。通过赴相关企业进行现场调研，对企业文化、工作环境、住宿条件等进行现场调研。

5.专题座谈。通过对行业、企业国内知名专家进行专题座谈，了解人才培养模式、教学课程设置、技能竞赛培养等方面进行调研。

(四) 调研范围及对象

1.国家级、省级、市级行业协会的行业专家、行业协会及管理部门相关人员；

2.区域内对口用人单位、企业的负责人、人事主管、总工程师及部门主管，以及单位技术骨干；

3.专业历届毕业生与在校生；

4.区域内人才交流中心及行业主管部门；

5.省内外同类院校相关专业负责人。

(五) 调研过程

自2023年3月20日开始，至2023年5月30日结束。主要内容包括调研内容、访谈对象、访谈方式、取得效果，最终形成调研报告，制定专业人才培养方案。

表 1 调研基本情况

调研单位名称	体制背景				所属行业	访谈对象	单位基本状况
	国有	民营	外资	其他			

广安市邮政管理局	√				邮政快递	刘毅	邮政管理部门
重庆嘉宏国际物流有限公司			√		国际贸易	杨佳骏	规模以上企业
四川顺丰速运有限公司		√			快递物流	邓霞	规模以上企业
四川京邦达物流科技有限公司		√			快递物流	王飞	规模以上企业
四川圆通速递有限公司		√			快递物流	覃红川	规模以上企业
浙江唯品会电子商务有限公司		√			快递物流	奉婉竹	规模以上企业

二、区域产业发展与人才需求调研

(一) 人才需求的宏观背景

当前，我国进入全面建设社会主义现代化新发展阶段，人民对美好生活的向往促进消费升级，促使物流业提高服务质量和效率。物流市场规模效益明显提升、交通基础设施持续完善、物流通道体系日趋健全、物流设施布局逐步完善、市场主体不断壮大、物流发展环境逐步优化。

四川省发展改革委、交通运输厅根据国家《“十四五”现代物流发展规划》和《四川省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》印发了《四川省“十四五”现代物流发展规划》提出到2025年，基本形成内外联通、安全高效、智慧绿色、经济便捷、融合联动的现代物流服务体系，力争将我省建设成为连接“一带一路”、长江经济带的西部物流供应链中心和全国物流高质量发展示范区，构建“一核、两翼、四区”；加快铁路建设、完善公路路网、提升航空枢纽能级、补齐水运设施短板来完善交通基础设施；加快建设西部陆海新通道、推进中欧班列高质量发展、打造国际航空货运通道来畅通国际物流通道；通过建设国家物流枢纽、打造区域物流枢纽、布局物流园区来打造物流枢纽网络；在建设智慧物流设施方面，要补齐智慧物流基础设施短板、加强智慧化技术装备应用；做大航空物流，发展高铁物流；此外，还在冷链物流、应急物流、商贸物流方面做了详细规划。

重庆与四川共同印发了《共建成渝地区双城经济圈口岸物流体系实施方

案》提出，力争到 2025 年，川渝两地社会物流总额达到 14 万亿元，社会物流总费用与地区生产总值比率较 2020 年降低 1 个百分点左右，5A 级物流企业总数达到 20 家，创建 2 个及以上国家物流枢纽经济示范区。

广安市政府公布了《广安市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（以下简称《规划纲要》），明确将发展现代物流业纳入“十四五”规划并从五个方面提出了发展目标。一是将构建大型物流园区为骨干、配送中心为节点的现代物流枢纽体系，支持枣山园区打造川东北生活型物流基地，华蓥发展铁路物流、岳池发展医贸物流。二是将引进和培育大型物流企业，支持组建物流集团，促进物流降本增效。三是完善县乡村三级快递物流体系，加快乡村物流配送中心和网点建设，建设开放共享的“工业品下乡、农产品进城”双向公共快递物流服务平台。四是将深入实施乡村客运“金通工程”，建设一批集客货运输、农村物流、邮政快递、农资与农产品仓储配送等功能于一体的乡镇综合运输服务中心。五是将深化与成渝现代物流基地合作，健全农特产品冷链物流体系，推进交通、邮政、供销、商贸等领域物流服务网络和基础设施衔接共享。

国家实施发展成渝地区双城经济圈战略和各种经济政策的相继出台，标志着川渝两地将迎来前所未有的发展机遇，物流人才的需求急剧上升。

（二）行业发展现状与趋势

1. 行业现状数据

2022 年，我国社会物流总额 347.6 万亿元（图 1），同比增长 3.4%。2010—2022 年，我国社会物流总费用逐年增长，2022 年社会物流总费用 17.8 万亿元，同比增长 4.4%。2022 年，全国物流业总收入 12.7 万亿元，同比增长 4.7%。

2022 年，四川全省社会物流总额达到 106487.7 亿元、增长 4.0%，增速比上年回落 8.0 个百分点；社会物流总费用 8574.9 亿元、增长 17.1%，全省物流业实现总收入 5808.5 亿元、增长 10.2%，增速比上年高 0.9 个百分点，物流规模效益有所提高。全省社会物流总费用 8574.9 亿元、增长 17.1%，增速比上年高 1.3 个百分点。全省社会物流总费用与 GDP 的比率为 15.1%，比上年高

0.4 个百分点。

2022 年，重庆市社会物流总额 38150.4 亿元，同比增长 3.8%，物流业总收入 3245.6 亿元，同比增长 2.7%，社会物流总费用 4074.7 亿元，同比增长 2.7%。货运量 13.54 亿吨、同比下降 6.1%，货物运输周转量 3871.90 亿吨公里，同比增长 0.8%，累计开行国际班列 13779 列，联通 400 余座城市，基本形成东西南北四向统筹，铁公水空四式联运的立体开放体系，物流枢纽体系更加完备。获批陆港型国家枢纽，成为目前全国唯一拥有港口型和陆港型国家枢纽的城市，口岸通关时效更加便捷，通关改革创新持续深化，离港确认模式不断优化，整体通关时间较 2017 年压缩 60%以上。

图 2 2017-2022 年全国社会物流总额

2. 区域行业发展优势

广安地区位于川东北地区，是四川的革命老区，也是四川重要的经济增长极。在国家九大物流区域中，川东北地区位于西安、兰州、乌鲁木齐为中心的西部物流通道，以重庆、成都、兰宁为中心的西南物流通道交汇处，是东部地区南北物流通道、东部沿海与西北地区物流通道、东部沿海与西南地

区物流通道、西北与西南地区物流通道交汇处。换言之，川东北地区“四向通达”，向西融入丝路经济带，向东顺长江融入到海上丝路，向南借助长江经济带中规划的汉巴渝快速铁路成为长江经济带上的重要支点，向北融入京津冀经济圈。

从发展定位看，广安市将在“十四五”期间，将建设成长江水运物流网络的主要节点、供应链创新与应用试点城市。从资产总计指标来看，广安位列川东北五市之首。物流业发展后劲充足。



图2 四川省“十四五”物流空间布局示意图

表3 川东北五市现代物流业发展现状

指标	巴中市	南充市	达州市	广安市	广元市
物流业年营业收入（亿元）	19.43	44.63	53.12	32.87	44.26
资产总计（亿元）	49.99	155.01	88.11	384.67	64.76
企业数量（个）	313	792	660	272	337
企业数量五年增速（%）	169.80%	231.40%	130.80%	151.90%	147.80%
从业人员（人）	10532	17617	16745	8611	8294

从业人员五年增速(%)	10.50%	51.10%	62.40%	82.70%	40.60%
-------------	--------	--------	--------	--------	--------

3.区域行业发展制约因素分析

一是营收规模较小。从物流业年营业收入指标来看，截至2018年末，广安位于川东北第四。二是物流企业规模较小。从企业数量、从业人员两项指标来看，广安相对排名居后。三是物流运输较为落后。截至2020年末，从货运总量、货运周转量两项指标来看，相对川东北地区其他市差距较大。四是基础设施落后，水路、航空货运缺位。广安目前唯一一个缺乏航空运输的地级市，但广安港正在建设中，目前广安港一期工程规划完成建设6个1000吨级泊位，集装箱吞吐能力40万标箱，建成集装箱多用途泊位、堆场5个，成为广安—南充—广元港口群的重要组成部分，也是川东北经济区第一个现代化港口。

表4 川东北五市现代物流业物流运输现状

指标	巴中市	南充市	达州市	广安市	广元市
货运总量(万吨)	3982.71	11893	12387.88	3284.7	5338.84
货运周转量(亿吨公里)	42.42	119.15	108.13	28.22	54.18
年末通车里程(万公里)	2.57	2.3	2.9	1.46	2.00
是否形成民航货运能力	否	是	是	否	是

但总体而言，广安现代物流业产业基础相对薄弱，区位优势不明显，物流产业规模小，基础建设落后等因素严重制约了广安区域物流业的发展。

(三) 行业从业人员基本情况

1.从业人员现状数据

国内物流行业作为朝阳行业，近年来有了新的发展局势。物流行业被企业界称为“尚未开发的新大陆”和“促进经济增长的加速器”。目前，物流专业人才已被列为我国12类紧缺人才之一，缺口达60余万。我国物流业用工正出现持续井喷的局势，不少物流公司出现大肆揽才的现象。

2019年末，我国物流岗位（既包括物流相关行业法人单位和从事物流活

动的个体工商户从业人员，也包括工业、批发和零售业等行业法人单位的物流岗位从业人员)从业人员数 5191 万人,比 2016 年增长 3.6%,年均增长 0.9%。

从就业结构特点来看，一是物流专业人才保持较快增长，物流人员专业化程度提升。我国物流相关行业从业人员数超过 1200 万人，比 2016 年增长 16%，年均增长 3.9%。二是运输物流仍是吸纳就业的主体，其中道路运输较快增长，铁路和水路有所放缓；三是电商快递、多式联运等新型行业成为新增就业的主要动力，“十三五”时期快递物流行业新增吸纳就业超过 100 万人，年均增长 10%，多式联运及运输代理行业新增吸纳就业超过 15 万人，五年年均增长 8%，增速均快于行业平均水平。

2.从业人员状况分析

男女比例不平衡，基本上大部分的从业人员为男性。具体比例据有关调查显示，约占九成。女性基本以客服、开单、财务、业务为主。男性从业人员除了客服相对比较少外，其他所有物流岗位都有男性。

工作年限普遍不长，物流业是个人员流动比较频繁的行业。基本上做得特别久的少之又少。有调查显示，工作时间超过 5 年的占比仅两成，六成以上的人工作年限在 3 年以内。物流管理岗位人员工作时间相对较长。一是工资相对较高，二是相对于搬运、操作等基础岗位来说，对体力要求不高，年龄增大对工作影响几乎没有。

从业人员学历普遍不高。有调查显示，初中、高中学历的从业人员占七成以上，专科、本科学历及以上从业人员合计占三成。这其实是很正常的，可以理解的。因为物流行业除了要求比较高的货代、国际业务外，基本上对学历没有什么限制。物流岗位的中收发货、开单、录单、装卸车等，只要初中学历都完全能够胜任了。

从物流行业的薪资水平来看，七成左右的从业人员收入水平在 3000-6000 元。一般物流园区的物流人员，上班时间都在 10—15 个小时左右。相对每天的上班时间和劳动强度来说，是偏低的。

一般物流专业毕业生从事物流业找工作相对轻松，应届专科平均月薪 2000 元左右，本科毕业生 3000 元左右，有 3~5 年经验应聘物流经理薪酬为

5000元左右，加上奖金年收入过10万元很正常。

数据显示，在物流业相对比较发达的北京、上海、广州、深圳四地，储运经理年薪中位数在10万~12.7万元左右，高位数在21万~26万元左右；进出口事务主管（商务职能）年薪中位数在5.8万~6.6万元左右，高位数在8.1万~9.5万元左右；而一般的物流管理员（IT行业）年薪中位数则在5.3万~6.2万元之间，高者能达到17万~20万元左右。

一些知名物流企业动辄开出30万元年薪的高价公开招聘物流经理，物流策划师等物流行业的高级人才也被打出“10万年薪起价”的招牌，国际化物流经理层已成为职业金领阶层。在某物流人才专场招聘会上，40余家企业以高薪争相聘请“现代物流主管人才”，其中，最高年薪达到60万元，国有物流公司的年薪开价20万元以上，民营物流企业开价30万元以上，外资物流公司的年薪开价甚至高达40万元以上。那些掌握现代经济贸易、运输与物流理论和技能，且具有扎实英语能力的国际贸易运输及物流经营型人才，年薪最高可达100万元。

3.行业人才缺口情况

我国本专科以上物流人才的需求量约为30万~40万人，而目前各类大专院校物流专业年培养规模只在5000人左右。同时，我国物流教育的滞后，造成了现代物流综合性人才，企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏。其中又以物流规划咨询、物流外向型国际、物流科研这三种人才在业内最为缺乏。从事物流行业取得物流师资格证的从业者，不超过10%。

（四）企业用人的素质与能力要求

1.企业用人数据

物流企业岗位主要为管理类岗位、作业类岗位、销售类岗位、行政类岗位、财务类岗位等。按物流企业的经营类型将管理类岗位、作业类岗位细分为：

（1）仓储物流企业：主管（出入库物资调度组织、人员器具等综合管理）、

库管员（入库、保管保养、出库管理）、信息员（出入库、在库物质信息录入、统计等）、操作员（自动仓库货架、叉车、流通加工等）

（2）内陆运输企业（公路、铁路、航空）：理货员、单证员、信息统计员、调度员、运输客户专员等；物流中心，物流园区、物流管理咨询等企业的综合物流管理专员。

（3）其他企业（厂、矿、工等等，各种企业）：一般提供企业物流管理或采购管理相关的职位，如仓管员、采购员、采购经理、仓储经理等。

（4）供应链管理一体化公司（管理咨询公司）：一般顾问类的职位，有经验要求，待遇较好。

由于区域经济影响，物流企业以从事运输和仓储配送的居多，国际物流和港口物流企业需求相对较少，但需求在逐年增加；招聘的岗位多数是运输经理、仓储主管、物流营运经理之类的岗位，而报关员、海运操作员、国际货运经理等涉及国际贸易、海关方面的岗位很少。

2.企业用人的素质与能力要求分析

（1）学历与证书

对于一般员工，大多数企业对学历的期望为专科和中专，也有少数企业期望学历为本科生。对于管理人员，企业的期望学历则以本科最多，其次为专科，少数企业期望管理人员是研究生。物流企业对人才的学历需求是较为合理的。

调查还显示，在问到企业是否需要新员工有相应的业务技能证书时，仅有30%的企业回答需要，70%的企业都回答不需要。原因可能在于目前物流专业国家劳动部还没有统一的职业资格证书，采购与物流联合会的“物流师”证书已被取消，因此企业还没有产生对证书的要求。

调查问卷还显示，企业对新员工最看重的项目（唯一选项）：实际操作，言谈举止，专业证书，学历四个选项中，97%的企业选择了实际操作。这似乎表明物流企业非常务实，也显示出对没有实际操作能力的大学生并不认可。

3.计算机与英语能力

有近17%的企业选择对计算机能力不作要求，7%的企业要求计算机能力

达到较高的水平，大多数企业要求计算机能力能够满足基本的业务应用即可。在调查中我们发现，大部分企业没有物流信息系统，特别是仓储和运输企业，有的甚至没有计算机，全部采用手工作业。单据，票证等都是手工填写，完全处于传统的模式；有的企业有计算机，但也只用于日常的行政管理；有的企业部分功能模块实现了信息化管理。当然有少数企业拥有完整的物流信息系统和 ERP 系统。

接近调查企业的一半对英语能力不作要求，还有一半要求基本的业务应用，只有 2% 的企业要求较高水平。总体上对英语能力的要求比计算机能力要低。调查结果有如此多的企业不对员工做英语的要求，原因可能是物流企业目前的业务涉及面多限于国内，而且业务单一，服务的层次也较低，企业感觉不到对员工英语素质的要求。但也有一半的企业已经意识到对员工英语素质的要求是必要的，部分企业还对员工的英语素质有更高的要求，这部分企业主要是国际货代和涉外的运输企业。

4. 基本素质

调查显示企业对员工的交流沟通能力，环境适应和应变能力，工作创新能力都有较高的要求。绝大多数企业都选择了“较好”或“很好”。其中对创新能力的要求次于其他两项，有近 30% 的企业选择“一般”选项。原因可能是物流企业似乎还处于一种按部就班操作的状态，物流方案设计策划还较少，创新能力还不是企业所迫切需求的。

表 6 企业从业人员的基本能力要求统计

序号	能力	评价维度			
		很重要	重要	一般重要	不重要
1	学历	√			
2	证书			√	
3	实际操作	√			
3	计算机		√		

4	英语			√	
5	交流沟通	√			
6	环境适应	√			
7	应变能力		√		
8	创新能力			√	

三、省内外现代物流管理专业发展现状

（一）省内外高职院校同类专业现状调研

省内外高职院校同类专业布点及招生人数状况及分析。

表7 现代物流管理专业布点统计表

序号	专业名称	学校	当年招生人数
1	现代物流管理	重庆城市管理职业技术学院	100
2	现代物流管理	四川职业技术学院	50
3	现代物流管理	四川信息职业技术学院	95
4	航空物流管理	重庆航天职业技术学院	33
5	现代物流管理	湖南现代物流职业技术学院	100
6	现代物流管理	天津交通职业学院	132
7	现代物流管理	武汉交通职业技术学院	65
8	现代物流管理（跨境物流）	浙江经济职业技术学院	125

（二）省内外标杆专业调研

选取省内外高职院校对标专业建设情况进行调研，包括学校简况、专业基本数据（学生数、师资、实训条件）、专业建设和发展成效，对标分析找准差距。

表 8 本专业与标杆专业对比分析表

类别	重庆城市管理职业学院专业	本专业	差异分析
人才培养目标与规格	面向现代服务业中高端，依托顺丰速运、京东物流、盒马鲜生等龙头企业，推行中国特色现代学徒制，深化产教融合校企“双元”育人。	围绕高职教育基本要求，以符合物流管理行业人才需求为目的，培养具备良好的专业素养、专业知识和专业能力，能够胜任物流管理专业相关的岗位操作、企业运作、经营管理等工作的高素质技术技能人才。	专业培养目标过高，但是由于教学软硬件等多方面条件的限制，包括物流系统软件和物流设施操作在内的部分课程教学效果不佳，学生在学校所学的专业知识，不能满足毕业生实际工作岗位的要求，导致人才培养目标无法实现。
专业核心课程开设	大数据与智慧物流、智能物流技术与应用、智慧物流与供应链基础、物流市场开发与客户服务、采购与供应链管理、智慧运输运营、仓储管理、配送作业管理、物流成本管理、电子沙盘对抗演练、叉车操作实训、物流技能综合实训等。	物流营销与客户关系、采购与供应链管理、供应链运营数据分析、货运代理、关务技能、智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、物流系统规划与设计等。	未开设大数据与智慧物流、叉车操作实训等专业核心课程、部分课程名称有差异。
近三年专业建设取得的标志性成果	教育部职业教育创新行动计划认定骨干专业、教育部首批物流管理“1+X”制度试点专业、教育部全国职业院校邮政和快递类示范专业、国家骨干院校重点建设专业。	供应链“1+X”制度试点专业。	近三年专业建设取得的标志性成果较少，在四川省内高职院校校内排名靠后。
人才培养模式创新	复合型人才培养模式、“三方联动，五环相扣”人才培养模式。	“一核二元三方四融”人才培养模式	人才培养模式思路不清晰。
人才培养保障体系	建立健全教学信息反馈与改进系统，依托教学质量监测、学生评教等平台，通过分析学校发展关键数据指标变化态势，形成信息闭环，为质量常态监测、本科审核评估、专业认证等提供重要参考和决策依据。	为把好课堂教学质量关，学校加强教学督导队伍建设。建立了教师教学培养质量评价考核体系。	信息化建设不足，不能对人才培养质量进行全方位跟踪。

<p>师资队伍水平</p>	<p>师资力量雄厚。拥有重庆市级教学改革团队，现有教授3人、副教授8人，博士6人、“双师”素质教师16人，包括企业高管和高技术人员在内的兼职教师和产业导师队伍18人，全国物流行指委教学名师1人，建有重庆市物流管理黄薹名师工作室，95%以上教师具有国外培训经历。</p>	<p>现代物流管理专业教师6人中，已具备硕士学位3人，在读研究生2人。其中，讲师4人，助教2人。</p>	<p>高水平师资及专业带头人数量不足，具有行业特质和区域影响的技能大师、教学名师等专业领军人才偏少，师资队伍结构还需优化。具有国外培训经历的教师较少。</p>
<p>校内实训设施</p>	<p>拥有中央财政支持的现代物流实训中心、校企共建的顺丰全流程产教融合实训基地、叉车实训室、口岸物流实训室等校内实训基地，总面积超过3000m²。拥有顺丰速运重庆有限公司、重庆京邦达物流有限公司等在内的校外实习基地20余个，与重庆西部物流园、沙坪坝区物流办公室等建立了长期的合作关系。</p>	<p>物流管理专业现有校内外实训基地：建有物流管理综合实训中心，建设面积300平方米，机房2间，主要功能有：快递模拟实训、物流仓储实训、数字化仿真软件模拟操作实训、供应链管理实训；主要设备有自动化立库、电子分拣设备、重型货架、轻型货架、标准托盘、打包设备、装卸搬运设备、快递运营软件、手持终端设备、各类课程3D模拟教学软件等。与京东物流、唯品会建立了稳定的校外实训基地。</p>	<p>校内实习实训条件不能满足课程实践教学的要求，导致培养出来的学生理论教育比不上本科教育，实践教学又不能满足职业岗位的需要，不能突出高等职业教育的特色，毕业生与市场吻合性差，满足不了物流企业的需求。</p>
<p>近年获得的奖项</p>	<p>累计获得全国性物流技能竞赛团体一等奖3项、二等奖3项、三等奖5项，区域性奖项15项。屡次在全国职业院校技能大赛斩获一等奖、二等奖。</p>	<p>获得行业类国家级技能比赛二等奖5项，三等奖3项，获得全国职业院校技能大赛国赛三等奖。</p>	<p>无国家级一等奖奖项，国家级二等奖奖项较少，全国职业院校技能大赛获奖层次低。</p>

四、专业人才培养基本现状调研

(一) 入口情况——招生情况调研

总结、分析近三年来招生基本数据，分析在校生的基本特征。

表 9 近三年专业招生情况

年级	具体数据	
2021 级	总人数	110 人（高中毕业生 60 人、中职毕业生 50 人）
	报考率	94%
	报到率	94.2%
2020 级	总人数	123 人（高中毕业生 63 人、中职毕业生 60 人）
	报考率	84.8%
	报到率	93.2%
2019 级	总人数	75 人（高中毕业生 35 人、中职毕业生 40 人）
	报考率	132%
	报到率	98.8%

（二）出口情况——毕业生与用人单位反馈情况调研

1. 用人单位对毕业生质量评价

对毕业生社会能力、专业能力和方法能力进行调研分析，确定毕业生总体评价状况。

表 10 毕业生质量评价表

评价项目		评价维度			
		好（%）	较好（%）	一般（%）	差（%）
社会能力	适应性能力	67%	26%	7%	0%

	交往能力	55%	47%	8%	0%
专业能力	采购与供应链能力	73%	24%	3%	0%
	仓储与配送能力	86%	13%	1%	0%
	运输能力	58%	27%	15%	0%
	营销能力	66%	32%	2%	0%
	信息管理能力	37%	49%	9%	5%
方法能力	自学能力	43%	26%	18%	13%
	分析问题能力	62%	27%	6%	5%
	解决问题能力	57%	31%	9%	3%

2. 毕业生反馈信息

表 11 近四届毕业生工作岗位发展情况统计表

就业岗位	2019 届	2018 届	2017 届	2016 届
技术操作类	85%	68%	67%	69%
管理类	10%	26%	30%	39%
自主创业	5%	6%	3%	0

(三) 本专业软硬件基本状况调研

1. 师资队伍情况。

现代物流管理专业目前有专兼职教师 16 人,其中副教授 1 人、占比 6.25%, 讲师 6 名、占比 37.5%, 博士教师 2 人(含在读), 占比 12.5%, 硕士研究生教师 9 人(含在读)、占比 56.25%, 企业、行业兼职教师 6 人, 占比 37.5%,

教师在省市级各项技能比赛中指导学生多次获奖，在核心及普刊上发表论文 60 余篇，主持科研项目 40 余项，是一支科研能力强，不断开拓创新，不断进步的队伍。实验实训条件。

现代物流管理专业现有校内外实训基地：建有物流管理综合实训中心，建设面积 300 平方米，机房 2 间，主要功能有：快递模拟实训、物流仓储实训、数字化仿真软件模拟操作实训、供应链管理实训；主要设备有自动化立库、电子分拣设备、重型货架、轻型货架、标准托盘、打包设备、装卸搬运设备、快递运营软件、手持终端设备、各类课程 3D 模拟教学软件等。与京东物流、唯品会建立了稳定的校外实训基地。

3.专业建设现状。

现代物流管理专业开设于 2014 年，以办出特色、提高办学质量为着眼点，充分利用区域和行业优势，积极融入成渝双城经济圈，着力进行专业建设。物流管理专业致力于培养德智体美劳全面发展，具有专业人文素养，职业道德和创新意识，掌握扎实的物流管理专业知识，具备物流作业与设计、供应链管理、物流经营与管理工作中所需的信息、采购、仓储、运输、配送、第三方物流、报关、报检管理类基础知识的高素质技术技能人才。现代物流管理专业稳步发展，近年来获得国家级技能比赛二等奖 2 项，三等奖 4 项，省级技能比赛一等奖 5 项，三等奖 4 项，获得省市级创新创业项目二等奖 1 项，三等奖 1 项，优秀奖 3 项等。2021 年承办四川省大学生货运代理技能赛一次，2020 年 4 月份获得由中国物流与采购联合会主办的全国第一届大学生供应比赛国赛铜奖，11 月份获得由人社部组织的全国供应链管理职业技能竞赛国赛二等奖，2021 年获四川省高职院校货运代理比赛一等奖两项，二等奖一项，2021 年获全国高职院校货运代理比赛三等奖一项，2022 年获四川省高职院校关务技能比赛二等奖，2022 年获全国职业院校技能大赛货运代理赛项三等奖，2023 年首届天府工匠杯货运代理技能竞赛获得学生组一等奖 2 项（1 人入选四川省集训队），二等奖 2 项，职工组一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项。

五、专业培养目标定位分析

(一) 就业岗位分析

表 12 典型就业岗位、要求描述及所占比例

序号	岗位类	分岗位	岗位描述	比例
1 (首 岗)	供应链 管理类	供应链 部专员	与供应商谈判，定期考核；进行运输市场调研，以及成本和运价测算和合同管理；控制成品及 BOP 的库存，定期编制相关报表；制定需求计划。	27%
		供应链 管理经 理	对公司整个供应链的运作负责； 设计并改善公司物流、供应链系统，制定并完善切实可行的采购、仓储、配送等管理工作流程，实施监控和管理； 建立和健全供应商、承运商的开发、维护、跟踪及评估体系，合理控制采购及运输成本。	6.6%
		供应链 总监	参与制定公司发展战略与年度经营计划，组织制定并实施供应链战略规划； 设计并改善公司供应链系统，制定并完善切实可行的采购、仓储、配送、生产等管理工作流程，实施监控和管理，确保产品质量，并根据业务的变化不断优化。	1.6%
2	采购类	采购专 员	协助采购主管制定采购计划和预算，参与采购谈判的支持工作，采购合同的采购及上报，并协助处理采购的后续工作，保证采购工作的顺利进行。	6.2%
		采购主 管	负责调查研究公司各部门物流需求及消耗情况，苏溪各种物料的供应渠道和市场变化情况，指导并监督员工采	2.4%

			购业务。	
3	仓储与 库存管 理类	仓储物 流专员	完成进出产品的收发、归类、整理，做好出入库登记工作； 对收发货中出现的商品数量差异、质量问题、发货包件损伤及时确认、登记、上报； 负责仓库日常盘点，做到账实相符；做好仓库 6S 管理。	14.5%
		仓储物 流主管	执行并监控仓库作业流程及各项制度的实施，对仓库的正常运作负责。	1.8%
		仓储经 理	负责仓库日常工作的组织与管理，保证物资及时供应，优化库存结构，降低库存成本。	0.4%
4	物流运 营类	运营专 员	协同管理物流平台的客户，并提供增值服务；管理客户管服务指标，并对差异关差；沟通协调客户差异化之服务需求。	7.7%
		运营经 理	负责行业客户日常物流运作指标监控与改善；运输全流程运作质量的过程管控，提升客户满意度； 持续推动客户物流项目运营质量改善、运营成本优化； 客户投诉受理及解决。	1.5%
5	运输规 划与调 度类	物流运 输专员	定时检查接收客户下单，并下单给供应商；跟踪货物运输状态，及时解决一般运输异常。	7.7%
		运输主 管	负责运输团队的日常运行及安全管理，制定部门工作计划并负责部门的关键绩效指标的维护；负责部门人员管理，车辆安排及维护，证照获取等工作。及时采取措施处理相关问题，确保运输工作安全高效的运行；建立部	2.2%

			门运输管理系统以及客户服务和运作流程；完善运输业务管理模式，推动业务进展以满足客户需求；负责部门预算和审计，监控车辆运营支出，优化成本结构，严格控制部门日常运营成本。	
6	货运代理类	货代操作员	接受客户委托，负责联系订舱，拖车，报关报检、提单确认等事宜；与客户及船公司进行日常联系，确认提单确认费用；将业务信息录入管理系统，完成业务结算工作；进行相关费用的核对和订单系统核对等。	7.4%
		调度员	负责运输规章制度的草拟、车辆的调度、运输费用处理等工作事项，保障货物的及时运送和在装车过程中的完好。	9.1%
7	物流规划类	物流规划专员	规划、设计物流方案，达成及时按质按量供应产品开发过程中所需物料。	5.7%
8.	生产销售类	营销专员	协助上级管理、协调市场，跟踪并监察各项市场营销计划的执行；协助对公司产品的市场调研活动；负责公司的广告定期制作及宣传工作；收集市场同行业信息，参与策划有关公司产品的发布、展会等活动。	6.8%
		客户服务专员	负责成功客户售后运维工作，能够不断学习公司产品相关知识，给客户输送产品使用技能，输送使用场景；负责日常客户卡片的维护，及时记录历史维护内容，及时更新客户潜在需求；根据公司要求，周期性回访客户，主动发现客户可能存在的潜在问题。	6.6%

(二) 岗位工作任务与职业能力分析

表 13 典型工作任务、工作过程、能力与素质要求

典型工作任务	工作过程	能力与素质要求
销售	1.市场调查；2.市场分析；3.营销计划制定；4.客户开发；5.业务洽谈；6.客户维护	1.能分析客户业务变化，判断合作情况；2.能够制定相关计划、以运营广告手段做市场推广；3.具备市场调研能力；4.能编排市场营销计划书；5.具有较好的营销技巧；
受理订单	1.客户受理；2.价格议定；3.制单开票；4.标签填打	1.能理解订单指令，理解上下环节、操作环节；2.具有投诉处理技巧；3.具有一定谈判能力；4.会制打单（标签）；5.能判断定价及客户货量优惠标准；
采购	1.市场调查；2.拟定采购计划；3.供应商选择；4.采购谈判；5.签订采购合同；6.下采购订单；7.拟定付款计划；8.退货处理	1.具备谈判技巧；2.具有供应商评估能力；3.了解采购需求的产品及产地；4.懂得把握合同条款风险；5.规避要点性价比分析；6.判断验明货物真伪、合理价位谈判；
理货	1.入库采集；识别标签信息；3.货物分类；4.货物存储	1.能进行货品包装；2.会码放不同货物；3.能识别标签信息；4.能分清货标信息；5.预定分区；
库管	1.入库；2.货物分类；3.发货出库；4.货物盘点	1.能按要求堆放货物；2.会盘点；3.会做出入库计划；4.制定货物车辆配载；5.能正确分类货物；6.具备物资管理知识能力；7.会操作仓储工具及信息化工具；
调度	1.货物区域分配；2.车辆人员分配；3.车辆跟踪	1.能安排车辆；2.会驾驶车辆；3.能合理进行车辆调配；4.具备现场管理能力；5.具有数据分析能力；6.会操作成本分析测算；7.具备应急事件处理能力；
送货	1.接受配送任务；2.制定配送计划；3.接货清点；4.货物送达；5.货单交接；6.签单返回	1.能做配送计划；2.具有突发事件处理能力；3.有驾驶经验；1.能按要求运输货品；5.具有投诉处理能力；6.具备团队协作精神；7.能驾驶车辆，实施装卸、交接、收款、签单、保管等作业；8.能准确根据客户习惯，合理制定送货线路；
客户服务	1.客户回访；2.客户蚂蚁度调查；3.投诉受理；4.事件调查；5.反馈结果；6.客户建档存查	1.具备沟通协调能力；2.能热情周到地为客户服务；3.具有较强的抗压力；4.具有良好的语言表达沟通能力；5.会协调处理并稳定客户情绪；

（三）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、供应链管理、货运代理、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

2.培养规格

（1）知识结构

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

掌握报关报检的基本知识与方法；

掌握物流作业核心环节及现场管理的基本流程和优化方法；

掌握物流成本控制的基本知识和方法；

掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（2）能力结构

具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；

具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制定的能力；

具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；

能够熟练运用 WPS、EXCEL 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；
具有物流国际货运代理、货运报关、物流全过程追溯的能力；
具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（3）素质结构

坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

六、专业教学改革及人才培养方案制定建议

根据以上调研结论，本专业教学改革及人才培养方案在以教育部颁布的《高等职业教育物流管理专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”供应链运营职业技能等级标准》《“1+X”智能仓储大数据分析职业技能等级标准》，教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要的通知》、教育部办公厅关于印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，根据物流行业对人才需求、岗位能力对人才的要求、学生就业及职业发展的能力需求、教学资源等修订制定。

（一）专业教学改革建议

1.教学团队建设

根据物流行业发展趋势及岗位属性的变化情况，教学团队建设首先需要加强内部人才的培养，让他们走出学校，到其他院校进行进修学习，鼓励他们对外进行学术与专业的交流，提高教师专业素养水平，建立一支高水平、专业化的带头人队伍。其次，充分发挥合作院校和企业单位兼职教授的作用，聘请知名学校的知名学者或企业家做名誉教授，充分发挥和做学校或企业名誉教授和兼职教授的作用，加大本学校教师与名誉教授和兼职教授的沟通和联系，使名誉教授和兼职教授的科研素养和实践能力得到充分的发挥，使校外资源补充本校资源的不足，同时提高了本校教师的科研水平和实践能力。

团队成员积极申报校级教学创新团队、校级课堂革命典型案例等各类教学资源建设，通过项目促进团队教学能力不断提升。持续加强学历提升及“双师型”教师培养，促进教师团队的理论实践能力不断提高。

2.教学体系优化

（1）教学安排环节优化

以人才培养递进的基本规律将三年划分为职业基本能力教育、专业岗位能力教育与实践和顶岗实习三个阶段。第一阶段根据人才需求、学生职业能力发展等调研依据开展文化知识、专业基本理论、外语、计算机应用等基本能力培养的教学；第二阶根据岗位能力需求、学生职业能力发展等开展基于业务流程的知识学习和技能训练，基于物流企业业务部门设置分别进行岗位综合模拟，培养学生的岗位综合能力训练；第四阶段根据学生就业需求在对应岗位上进行实际工作，培养应用能力、职业素养、创新能力、适应能力等训练。

（2）实践教学环境优化升级

积极改善改进现有校内实训环境与条件，实现校内实训和校外实训互通，成为校企优势互补、设备技术先进、管理有效，兼容职业培训、技能鉴定、技术服务等功能的系统化多功能实训基地。改建、扩建原有实训室，新建仿真型“物流公司”、生产性教师工作室等为满足现代物流管理专业综合职业能力培养要求，按照物流企业的管理模式、设备设施、软件、环境、岗位职

责等样式添置设备、购置典型管理软件、制作实训沙盘、配套企业文化环境等，把实训室建设成具备专项技能训练、岗位综合模拟、企业职工培训、技能鉴定等多功能型的实训环境。

（3）岗课赛证融通，促进教学内容与行业发展的一致性

根据物流行业发展及岗位能力变化，对接企业岗位要求，积极申报承办省市级各类技能竞赛，筛选申报围绕学生职业能力发展和就业导向的证书及培训基地，如供应链运营“1+X”证书等，逐步推广深化证书中所涉及的新型知识，开展课程改革，使教学内容更新速度与行业发展速度一致，推进岗课赛证深度融通，培养与时俱进的专业人才。

（二）人才培养方案制定建议

人才培养方案的制定要符合教学改革的客观需求，为教学改革提供科学系统的操作平台，在制定过程中应该充分结合实际情况，有效利用教学资源。具体建议如下：

1. 教学方案主要体现职业岗位的能力要求和素质要求，熟悉企业物流管理的各项基本业务流程，并具有一定的可持续的发展能力，自学能力和相关的管理的协调能力。

（1）职业素质。建立基于任务目标设定、个人时间管理、团队协作和沟通、冲突和情绪处理、作业流程控制等实际工作岗位所需要的职业素质训练。

（2）职业能力。围绕典型岗位群的素质与能力要求，通过项目过程进行项目演练，培养生产物流、国际物流、采购管理、连锁经营以及相关物流配送中心建立的能力，充实项目经验，积累岗位核心技能。

（3）学习能力。通过项目训练、学习和讨论以及学习反馈环节掌握自学的有效方法和各种虚拟学习企业物流管理专业软件，提高物流管理中实际业务能力，加强项目实施过程中的改良建议等信息及时反馈和处理的能力。培养的总体目标的载体为：物流相关企业高度融合，以国际物流海运操作、物流配送操作、采购外勤与内勤、仓储管理、物流企业营销、物流企业等岗位技能要求为重点，以真实工作任务为载体，形成课内实践、分技能模块实训、

顶岗实习的工学结合人才培养模式。

2.结合调研结果确定岗位群及职业能力分析与课程设置,确定了专业培养目标、专业方向和综合职业能力层次定位之后,就要根据市场需求和职业标准,从职业能力分析入手,将综合职业能力分解成若干专门能力,按一一对应的关系,有针对性地设置相应课程。这种模式设计在培养目标、能力结构与教学组织实施过程之间建立起了更直接、更清晰的一一对应关系,更加体现了高等职业学院的职业特征,并与职业技能标准相衔接,所设置的课程是教育目标的具体化,体现了合理的课程体系特征。通过分析物流管理专业典型的工作任务,得出典型的工作任务需要的职业能力,通过对应的专业课程来对相关专业能力的培养。

要对标竞进,同时结合学校发展实际,推行“一核二维三方四共”校企深度合作共育模式,即始终围绕着提升学生的就业能力、实践能力为核心,立足“供应链管理—货运代理”产业链的岗位需求驱动,依托三个企业平台,以具体的项目、任务为驱动,层层递进,校企共同制订人才培养计划,共同举办技能竞赛,共建、共管、共育、共教最终达到共赢,要在教学改革道路上不懈地努力。