



旅游管理专业 2023 级人才培养方案

编制（修订）负责人：	姚懿菲
二级学院书记、院长：	谭燕、晏榆洋
专业建设委员会主任：	晏榆洋
编制修订时间：	2023 年 7 月
教务处审查：	
分管校领导审查：	
校长 审 定：	
审批时间：	

目 录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 2 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 4 -
(一) 课程体系构建思路	- 4 -
(二) 课程设置	- 6 -
(三) 课程思政总体要求	- 30 -
七、教学总体安排	- 31 -
(一) 学分学时要求	- 31 -
(二) 课堂教学安排	- 31 -
八、实施保障	- 36 -
(一) 人才培养模式构建	- 36 -
(二) 人才培养具体实施	- 37 -
(三) 人才培养实施保障	- 37 -
九、毕业要求	- 43 -

广安职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理(540101)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72) 住宿业(61) 餐饮业(62)	导游 (4-07-04-01) 展览讲解员 (4-04-02-03) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 旅行社计调 (4-07-04-03) 研学导师 (4-07-04-05)	讲解、导游、领队、旅游咨询、计调、旅游定制师、旅游酒店服务管理、研学旅行策划管理、会展旅游策划管理等工作。	导游员资格证书、研学旅行职业技能等级证书 研学导师证书 定制旅行管家服务职业技能等级证书 酒店管理师证书 茶艺师证书

1.职业领域

本专业毕业生就业面向旅游业、“旅游+”新业态及其他相关行业。

2.工作岗位

本专业的初始岗位包括讲解员、导游、研学导师等岗位，发展岗位是旅游产品设计、旅游营销、旅游咨询、旅游定制师、旅行管家、酒

店经营等工作岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据文旅融合背景下，文化和旅游产业对跨岗位、跨职业、跨行业、跨产业、跨专业高素质复合型技术技能人才的需求，结合专业学生的学情分析，立足广安、面向川渝地区，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应川渝红色旅游行业领域发展，能够从事文博馆讲解、旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）尊崇宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有健康的体魄、健全的心理和人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（4）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；

（5）具有一定层次的审美和人文素养，拥有一两项艺术特长或爱好；

（6）具有较强的服务意识、安全意识，并能在工作中对游客进行有效引导。

2.知识

(1) 了解旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新需求；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、卫生急救等相关知识；

(3) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(4) 掌握旅游企业相关岗位的接待服务知识和技能；

(5) 掌握旅游项目策划、产品设计、市场营销等旅游行业业务部门岗位所要求的知识；

(6) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、在线答疑等知识；

(7) 掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有较强的英语听说能力，能用比较流利、标准的英语进行表达、交流与沟通；

(3) 熟练掌握全陪、地陪等服务工作内容及流程，具备较强的导游讲解能力、团队接待和组织能力，能预防旅途事故并灵活处理突发事件，掌握导游事务管理基本知识与管理技能；

(4) 能熟练掌握客服、销售、计调等各项业务流程和工作方法，能运用传统技术和现代电子商务技术开展旅游产品开发设计、市场营销和团队操作，以及旅行社门店、企业经营与管理；

(5) 能熟练掌握景点讲解、游客接待、旅游资源赏析、旅游线路设计、旅游项目策划、市场营销等方法和管理能力；

(6) 能够运用新媒体技术对各类旅游产品进行线上、线下营销推

广；

(7) 能对研学机构进行研学课程设计与开发，能进行研学课程评价、安全教育培训等工作。

六、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

旅游管理专业课程由公共基础课程和专业（技能）课程组成，采取“平台+模块”结构体系。本专业平台课程包含公共基础平台课程和专业基础平台课程，模块课程包含公共选修模块课程、素质拓展模块课程、专业核心课程和专业拓展模块课程。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表所示。

培养规格	课程名称		素质目标						知识目标							能力目标						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7		
思想道德与法治	H																					
大学生心理教育																						
劳动教育				H																		
形势与政策	H																					
大学英语					H																	
大学体育			H																			
信息技术			H																			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																					
习近平新时代中国特色社会主义思想	H																					
军事理论				H																		
军事技能			H																			
职业生涯发展与规划			H																			
就业指导				H																		
大学生创新创业基础																						
四史专题			H																			
中华优秀传统文化					H																	
普通话						M					H					H						
演讲与口才						H					H					H						
大学语文						M					H					H						
专业认知											M									H		
认知实习						M					H					H						
旅游学概论				L				M														
服务礼仪与人际沟通	H	M		L							L											
管理学实务							M				M									H		
导游基础知识			H			M					M										L	

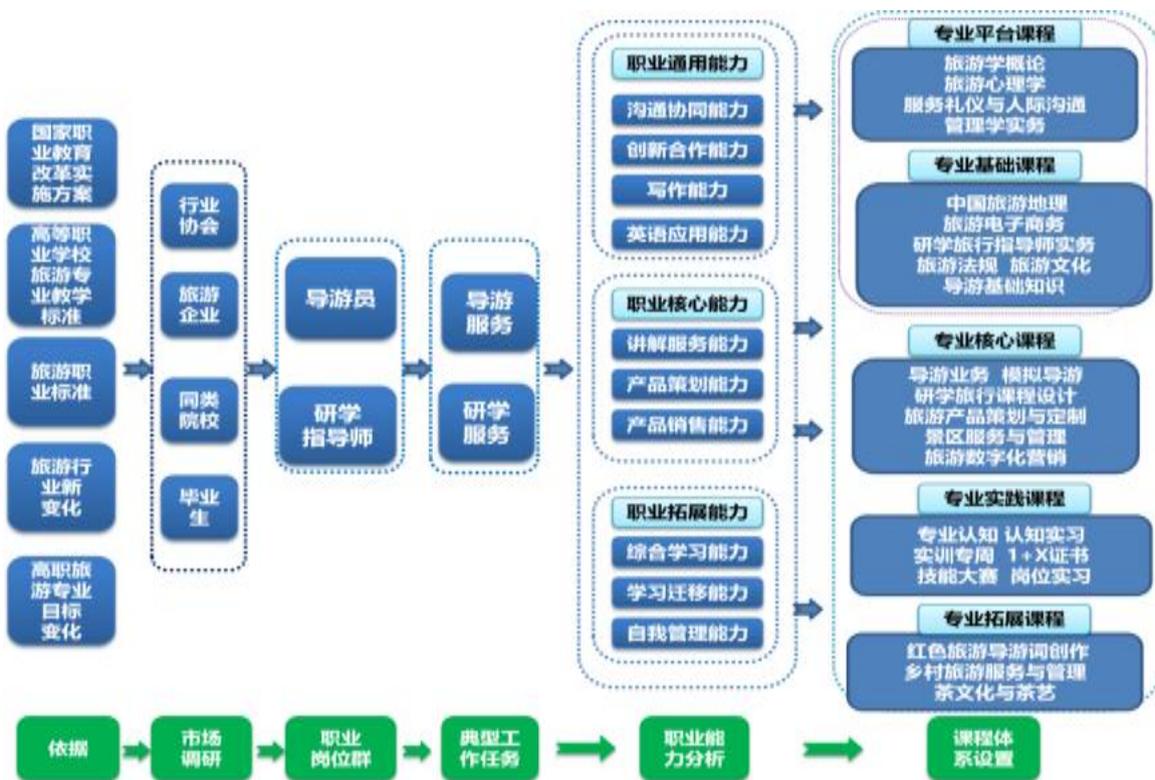


图1 旅游管理专业课程体系图

(三) 课程设置

1.公共基础课程

1.1公共基础平台课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	思想道德与法治(1)	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范的意识和能力; 培养成功就业和自主创业的意识 and 能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p>素养目标: 帮助大学生树立正确的</p>	<p>主要教学内容: 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新生力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社</p>	<p>文化传承, 爱党护党, 核心价值观, 文明礼貌, 爱岗敬业, 职业道德, 履职尽责。生命意义和人生价值, 健康文明行为和习惯养成, 自信乐观, 调节情绪, 正确评估, 培养终身学习意识和能力, 诚实守信, 培养兴趣, 坚定理想信念等。</p>	<p>根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求</p>

5	形势与政策(1)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求
6	形势与政策(2)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>	
7	形势与政策(3)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>	

8	形势与政策(4)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
9	形势与政策(5)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
10	大学生心理健康	<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容: 健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求: 尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>	<p>和而不同,诚信、友善的价值行为,自尊自信、乐观向上、积极进取的人生态度,正确的幸福观、得失观、顺逆观、生死观、荣辱观,健康的个人发展观,身心和谐,筑牢理想信念,健全和谐人格。</p>	
11	大学体育(1)	<p>知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标: 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两</p>	<p>主要教学内容: 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术</p>	<p>始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导</p>	<p>根据专业特色进行课程目标,</p>

		项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 素养目标： 养成主动、积极锻炼身体的意识，提高体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。	并提高身体素质。 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想，形成家国情怀、使命担当和行动自觉。	教学内容和要求
12	大学体育(2)	知识目标： 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法，掌握部分体育项目的基本技术。 能力目标： 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体，进行自我调控，自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 素养目标： 养成主动、积极锻炼身体的意识，提高体育文化素养；加强独立从事体育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想，为身心的全面发展打下基础。	主要教学内容： 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容，学生通过选课分入不同项目班级学习，学生在学习过程中，初步掌握技术并提高身体素质。 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南，不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力，提高学生的综合体育素养，引导学生勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想，形成家国情怀、使命担当和行动自觉。	
13	信息技术	知识目标： 掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。 能力目标： 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。 素养目标： 学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，提高信息技术素养。	主要教学内容： 常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	“没有信息化就没有现代化，没有网络安全就没有国家安全。” 自主创新、科技强国。 信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源，尊重知识产权，保护个人隐私。	实行课证互换的专业开设在第3、4学期，根据专业特色进行课程改革目标，教学内容和要求
14	军事理论	知识目标： 掌握基本军事理论与军事技能 能力目标： 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。 素养目标： 增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军	主要教学内容： 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备 教学要求： 以课堂教学和教师面授为主，应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	军事思想、军事文化、现代国防发展历程、军事领域的新技术和新成果等，同时将马克思主义战争观、无产阶级军事观、社会主义核心价值观和爱国主义精神融入教学。	网课

		官打下坚实的基础。			
15	军事技能	<p>知识目标: 掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标: 培养责任感,集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标: 提高政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养艰苦奋斗,刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,增强国防观念和组织纪律性。</p>	<p>主要教学内容: 队列训练;内务训练与考核;防卫技能与战时防护训练;射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求: 坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	理想信念、爱国情怀、品德修养、中国精神、奉献精神、奋斗精神等	
16	体育健康测试(1)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力,以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。	
17	体育健康测试(2)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力,以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。	
18	体育健康测试(3)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力,以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大</p>	始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。	

		追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。	学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。 教学要求： 促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平。		
19	大学英语(1)	知识目标： 掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达；掌握较为简单的英语语言知识运用方法。 能力目标： 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容；能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。 素养目标： 培养学生英语学习兴趣，增强语言表达自信及文化素养，提升学生综合素质。	主要教学内容： 日常生活话题，如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等；职场话题，如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等 教学要求： 讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	弘扬中华优秀传统文化，传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识，强化国家对学生的责任感，介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁，拓宽学生的知识体系和视野，增强全球意识和全球竞争力，传达正确的道德观、价值观和行为规范，加强社会主义核心价值观教育，培养创新精神和实践能力	根据专业特色进行课程目标、教学内容和要求
20	大学英语(2)	知识目标： 掌握职场类话题相关的英语词汇及表达；掌握基础的英语语言知识运用方法。 能力目标： 能听懂话题相关的英文对话及其他相关内容；能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面交流。 素养目标： 培养学生英语学习兴趣，增强语言表达自信及文化素养，提升学生综合素质。	主要教学内容： 日常生活话题，如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等；职场话题，如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等 教学要求： 讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。		
21	职业生涯规划与规划	知识目标： 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。 能力目标： 形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 素养目标： 增强职业意识，形成正确的职业观，明确职业理想对人生发展的重要性。	主要教学内容： 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业目标、大学生职业生涯规划制定与实施。 教学要求： 结合专业实际和个人能力实际，合理进行生涯发展规划。	家国情怀与个人价值实现，个人成长、专业选择和职业发展与“国强民富”的国家战略发展目标相结合，新时代劳动者对职业应有的正确认知等。	
22	就业指导	知识目标： 了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。 能力目标： 提高职业道德实践能力，具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划设计能力。 素养目标： 树立正确的职业观和就业观，养成适应职业要求的行为习惯，提高个人综合素养。	主要教学内容： 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。 教学要求： 结合专业实际和个人能力实际，合理进行就业和择业规划。	了解就业形势及基本国情，获得客观、准确的职业期待；具备良好职业精神和高尚的职业道德，更好地服务社会，实现自我价值；树立正确“三观”和正确开展自我认知，理性选择专业方向、职业领域，满足国家重大战略布局对人才的需求等。	
23	大学生创新创业基础	知识目标： 熟悉掌握创新思维的基本方法；了解创业的基本概念、原理和方法；掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法；熟悉新企业开办流程。 能力目标： 形成创新创业者的科学思维，能进行创新应用；通过加强	主要教学内容： 本专业就业方向及知识技能准备；职业道德及就业素质要求；职业生涯规划；就业制度与形势、政策；知识产权；就业准备；求职过程及就业面试技巧；求职策略；就业权益保护；自主创业；就业签约与派	艰苦奋斗、奋勇争先的革命精神与当代青年敢闯敢干的创业精神之间一脉相承；国家经济社会发展与当代创业青年自我价值实现；当代青年应有的社会责任、家国使命感	可课赛、课项互换

		社交能力，提升信息获取与利用能力；能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。 素养目标： 激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。	遣。 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	等	
24	四史专题	知识目标： 围绕马克思主义经典著作，传承小平精神，融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。 能力目标： 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，传承中国共产党长期奋斗的伟大精神，提高工作本领，勇于担当作为。 素质目标： 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。	主要教学内容： 围绕马克思主义经典著作，传承小平精神，融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就，学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。 教学要求： 全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	人类文明进程和命运共同体内涵与价值，国家意识，国情、党情历史，爱党、护党意识，人文思想认识和实践，社会进步与发展，改革创新、不懈追求的探索精神。坚持党的领导和政治方向，深刻领悟事物发展的前进性和曲折性，坚持走中国特色社会主义道路，国家主权及捍卫，将马克思主义与中国实际和中国传统文化相结合，坚定共产主义信念等。	
25	中华优秀传统文化	知识目标： 了解中国红色文化起源、发展及特征。了解红色文化的意义、思想内涵和时代价值。 能力目标： 提高学生的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，弘扬红色文化，传承红色基因。 素质目标： 深刻领悟理想信念的光辉和精神信仰的力量，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	主要教学内容： 中国红色文化起源、发展及特征。红色文化的意义、思想内涵和时代价值。 教学要求： 结合知识传授，讲练结合，着重在学生实践操作，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。知商业文化，思商业精神，品文化内涵，承优秀传统文化，扬文化力量。	爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育、道德与法治教育、职业素养教育和创新创业教育等。	

1.2公共选修模块课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	普通话	知识目标： 了解普通话基本的语音知识，掌握普通话声韵调、音变等语音系统，掌握难点音的发音方法、语流音变的基本规律。明确普通话水平测试的方法和技巧，把握应试要求。掌握讲授朗读、说话等口语表达的知识技巧，在训练中提高朗读和表达能力。 能力目标： 具备一定的方言辩证能力，能发现自身普通话发音存在的问题，掌握提高普通话水平的方法，获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成	主要教学内容： 普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容；汉语拼音方案；声母的分类和发音；难点声母边鼻、平翘等的辨正；韵母的分类和发音；难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正；单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。 教学要求： 在了解普通话基本语	树立正确的语言文字观，贯彻国家语言文字工作方针政策，加深对国家共同语的热爱。增强语言规范意识，加深对国家共同语的热爱，增强对中华民族文明的自豪感。	公共限选课由各专业根据专业教学标准和专升本需求选择性开设，专业教学标

		<p>正确发音习惯，形成标准、流畅的普通话表达能力，具有运用普通话进行朗读、表达的能力，具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p> <p>素养目标：具备用标准普通话进行口语交际的能力，达到国家规定的普通话等级标准，提高口语表达的能力，提升语言表达素质。</p>	<p>音知识的基础上，掌握标准规范的发音方法，通过大量的听读说实践训练提高普通话口语水平；了解普通话水平测试的相关要求，把握测试技巧，通过测试达到国家要求的等级标准。</p>		<p>准中要求开设的课程必须开设，至少开设4学分以上。</p> <p>《高等数学》根据专业特色进行修改课程目标，教学内容和要求</p>
2	演讲与口才	<p>知识目标：了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标：掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说、愿说、会说，其次做到能说话，会说话。</p> <p>素养目标：在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的，形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容：演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误</p> <p>教学要求：培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力，提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>树立正确的人生观、价值观、世界观。开展演讲训练活动，收集有关爱国主义素材，如爱国故事、英雄事迹，升华对国家、社会的认知，提升爱国主义情怀。</p>	
3	大学语文	<p>知识目标：学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>能力目标：能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路，感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。</p> <p>素养目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。</p>	<p>主要教学内容：以中国优秀文学作品为重点，通过对中国优秀文学作品的鉴赏分析，提高学生的审美鉴赏能力；通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品位，理解中华民族的民族精神和审美趣味，提高学生的文化修养。</p> <p>教学要求：服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合。</p>	<p>建立正确的文史观，对古今中外文学史上的各种现象有正确的认识，注重健全人格的养成，增强文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化，弘扬爱国主义精神，增强使命意识和责任担当。</p>	
4	《红色旅游与文化传承》等超星尔雅课	<p>知识目标：强调共识性教育，围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标：使学生拓宽视野、避免偏狭，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标：健全学生人格，培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容：主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求：结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育、道德与法治教育、职业素养教育和创新创业教育等。</p>	<p>公共选修课可课赛、课项互换，在超星尔雅360余门通识课程里任选6学分课程进行修读</p>

2.专业基础平台课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	专业认知	<p>知识目标:了解旅游专业学习内容,理解职业规划的具体方法,职业素养的四个要素,基本的商务礼仪,面试的具体技巧。</p> <p>能力目标:培养正确的职业规划的心态,掌握应用职业规划的具体方法,掌握旅游服务技能的基本行为习惯,掌握专业知识。</p> <p>素养目标:具有正确的社会观、价值观,具备良好的学习态度和责任心,具备较强的团队意识和协作能力,具备职业人的行为修养。</p>	<p>主要教学内容:以岗位能力为目标的培养流程,讲授能力模型,以课程维度进行实训训练,将服务流程分为实训案例驱动,依托岗位在真实环境中进行。</p> <p>教学要求:以岗位为实训主线,以学生为本,强调学生的自我调节、管理能力。</p>	<p>热爱祖国、敬业奉献、科学探索、吃苦耐劳、积极乐观的伟大精神。树立探究旅游学科理论的学习意识,培养严谨求实的科学态度;树立“绿水青山就是金山银山”的民族自豪感。</p>	
2	认知实习	<p>知识目标:以走访旅游企业的形式,优选企业内部优秀员工为带队指导老师,进行岗位讲解、认知,加强对一线技能操作岗位的技术、技能的认知。</p> <p>能力目标:培养学生扎实的理论知识和企业实践经验,能对业务精通,并能发挥自身特长。</p> <p>素养目标:培养良好的思想道德品质,团队同事,培养学生开拓和实的精神,提高他们的沟通能力。</p>	<p>主要教学内容:旅游企业内部结构、运营方式及实施、主要工作环境等。</p> <p>教学要求:严格遵守学校和实习单位的规章制度,注意安全,尤其是生命安全。不得在外单独活动,认真完成各项实习任务,认真听指导教师和企业技术人员的讲解,勤学好问,做好实习笔记,写好实习报告。</p>	<p>敬业奉献、科学探索、吃苦耐劳、积极乐观的伟大精神。树立探究旅游学科理论的学习意识,培养严谨求实的科学态度。</p>	
3	旅游概论	<p>知识目标:初步了解旅游资源、旅行社、酒店的基础知识,掌握旅游及其相关概念,熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系,认识旅游活动发展的基本规律,在教学中通过理论与实践的结合,学生不仅能丰富理论知识,还能在思维、创新等各方面能力上有所提高。</p> <p>能力目标:了解社会经济发展与旅游活动的关系,旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势,从而提高对旅游的认识,并为专业课的学习打下坚实的基础。</p> <p>素养目标:培养学生信息采集素养,培养学生团队合作精神,沟通交流 and 公开讲解稳定的心理素质,坚持不懈克服困难完成任务的勇气。</p>	<p>主要教学内容:旅游活动的历史发展、认识旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游业中的主要经营部门、国家调控与旅游组织、旅游市场、旅游的影响。</p> <p>教学要求:使用案例分析法将旅游业中的实际案例引入教学之中,教师提出案例并提示分析思路,发动学生自主进行讨论和分析,提高学生的理论联系实际的能力,深入理解教学内容。使用情景模拟法在校内实训室中,模拟旅游业中的实际场景,让学生参与其中,亲身体验旅游活动和旅游业的过程,主动发现问题、分析问题和解决问题,从而使学生能更好地将理论知识运用到实践中。</p>	<p>爱国主义精神、集体主义、社会主义思想,历史文化、伟大和美好,专业的认同感,行业的责任感、使命感,树立正确的世界观、人生观、价值观,和“游客为本、服务至诚”的旅游行业核心价值观等。</p>	

4	服务礼仪与人际沟通	<p>知识目标: 通过该课程的学习, 学生应掌握旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识; 明确职业形象和仪态在该行业中的重要性, 在不同职业场合中的形象定位, 待人接物的交际礼节把握等。</p> <p>能力目标: 突出对学生的市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养, 提高他们运用前游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素养目标: 培养学生良好的基本礼仪素质; 修塑学生高贵、纤美的身体形态; 提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。</p>	<p>主要教学内容: 掌握旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识; 明确职业形象和仪态在该行业中的重要性, 在不同职业场合中的形象定位, 待人接物的交际礼节把握等。</p> <p>教学要求: 培养学生良好的基本礼仪素质; 修塑学生高贵、纤美的身体形态; 提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。</p>	<p>文化传承、爱国爱党、市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识, 提高自我修养, 提升职业道德, 塑造服务精神, 履职尽责; 热爱旅游和酒店专业和行业的职业精神。</p>	
5	管理学实务	<p>知识目标: 熟知古今中外管理思想内涵; 掌握管理的基本原理与方法; 掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等知识。</p> <p>能力目标: 提升旅游企业营销管理能力; 提升旅游企业服务管理能力; 提升旅游企业项目管理能力。</p> <p>素养目标: 提升紧急事件的应对处理能力; 提升在旅游企业等工作单位的综合管理能力。</p>	<p>主要教学内容: 管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等。</p> <p>教学要求: 让学生树立现代管理的思想观念, 掌握和运用管理学的基础理论和方法, 提高自身的管理素质, 培养和提高学生的理论素质和实践技能; 并通过实践技能训练, 提高学生的实践能力、创新能力和职业能力。</p>	<p>端正人生心态, 学会因地制宜调整的思维。培养学生严谨求实的科学态度、辩证唯物主义世界观和爱国情怀。培养学生团队协作意识和把握矛盾统一的哲学思想。培养学生的担当意识、担当精神、职业道德规范和法律意识, 学习企业家精神。培养学生大国工匠精神, 树立自律意识, 增强诚信意识。</p>	
6	旅游心理学	<p>知识目标: 懂得旅游者人格类型与旅游行为的关系; 能熟悉旅游服务的要诀, 懂得预防客人投诉的方法; 掌握旅游心理服务技巧。</p> <p>能力目标: 基本掌握旅游心理学的观察法、调查法; 掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法; 通过感觉规律安排好旅游项目; 通过察言观色了解人的心理, 分析旅游者的人格类型, 做到个性化的服务; 根据旅游者情绪的特点, 有节奏地安排旅游行程; 掌握和运用心理服务技巧; 导游员应该具备的心理素质, 培养职业素养。</p> <p>素养目标: 通过旅游心理学课程树立以人为本的思想, 关爱每一个旅游者。了解旅游者的不同管理需要, 帮助不同旅游者在旅途中获得快乐。通过共同努力让旅游成为人们</p>	<p>主要教学内容: 以旅游消费者为研究对象, 研究旅游消费者行为。以旅游工作者和旅游者的互动关系为切入点, 走进旅游者的内心世界, 对不同游客鉴貌辨色, 运用心理学的原理, 提高游客对旅游体验的感受, 悦纳客人的内心世界, 使旅游的过程在愉悦和舒适的氛围中留下美好回忆。</p> <p>教学要求: 本课程以新颖的体例, 配合生动的案例, 突出“以学生为中心”, 从指导学生未来从业需要出发, 强调实际应用, 避免理论艰涩和累赘。希望本课程能够成为同学们走向职场过程的好帮手。</p>	<p>培养学生的担当意识、担当精神、职业道德规范和法律意识、服务意识和心理, 心理素质与专业气质</p>	

		获得幸福生活的主要方法之一。		
7	导游基础知识	<p>知识目标：把握导游的一些基本概念，了解旅游文化的内涵，掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识，具有深厚的理论功底，熟练掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游文化现象的本质；熟悉各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识；运用所学知识为游客提供优质服务。</p> <p>素养目标：培养学生良好的职业道德素质；进行历史文化知识教育，培养学生良好的历史文化素质；从而具备细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>能力目标：应用所学的旅游文化背景知识，能深入分析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚的文化内涵；具备个案分析能力。深入分析旅游文化资源所蕴藏的深厚的旅游文化内涵；结合导游业务，能把握不同性质旅游文化景点的讲解侧重点。</p>	<p>主要教学内容：旅游文化的一些基本概念，了解旅游文化的内涵，掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识，具有深厚的理论功底，熟练掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律等。</p> <p>教学要求：培养学生良好的职业道德素质；进行历史文化知识教育，培养学生良好的历史文化素质；从而具备细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。</p>	文化自信、民族自豪感、价值观、文化观，传承传统文化、文化保护、美学意识、服务意识、创新意识。
8	旅游客源国和目的地概况	<p>知识目标：通过学习使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身的人文素养，同时使学生的知识结构更趋合理，也为从事饭店、旅游管理等专业工作者以优质服务接待各国来华游客打下坚实的基础。</p> <p>素养目标：细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>能力目标：掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识，具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。</p>	<p>主要教学内容：我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论。</p> <p>教学要求：掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识，具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。</p>	通过学习主要客源国的人文习俗，使学生懂得尊重他人，增强服务意识和品质。引导学生树立爱岗奉献、热爱祖国、增强学生的民族自豪感，增强忧患意识、文明旅游意识、引导学生树立生态文明的思想意识，使学生感受到中国作为负责任大国的态度。
9	旅游政策与法律法规	<p>知识目标：涵盖的法律规范既是旅行社、饭店、旅游景区等旅游单位经营管理的依据，也是导游从业人员的行为准则，更是旅游行政机关依法行政的尺度。</p> <p>能力目标：能领会和掌握旅游政策法规的相关规则，才能正确、合法、高效地从事相应的旅游管理和经营行为。本课程对学生职业能力的培养。</p>	<p>主要内容：本门课程要求学生了解我国旅游法制现状，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确地把握。使学生能从法律角度思考问题，更好地从事旅游相关职业。为构建学生全面地知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。并能为学生参加全国导游人员资格考试发挥辅助作用。教学要求：以职业能力培养为重</p>	引导学生关注国家发展方向和发展趋势，融入爱国意识、国家安全意识和“四个自信”和中国建设的法治意识等思政元素，培养学生的爱国情怀，让学生树立大局观及富强、民主、文明、和谐的社会

		<p>养和职业素质的养成起到主要支撑或者明显的促进作用。提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力,从而为我国旅游业的发展培养高技能的旅游应用型人才。</p> <p>素养目标: 旅游政策与法规,是旅游行业工作的指针,某种程度而言是一种执业指导,旅游管理需要掌握必要的旅游政策与法律法规知识,以提高知法、懂法、依法从业的能力。</p>	<p>点,与行业企业合作进行基于工作过程的项目课程开发和设计,充分体现职业性、实践性和开放性的要求。本着职业教育为职业岗位服务的理念。广泛开展了旅游类职业岗位对人才的法学知识、能力、素质需要的调研,并邀请行业专家认真研究本课程的定位、目标及教学内容设计,按照“实用”“够用”的课程改革原则,精心设计课程教学内容、教学方法及教学要求。</p>	<p>主义核心价值观。将由平等、和平共处、公平正义、公共安全与公共道德、社会责任感等融入教学中,培养学生的社会道德观和责任感。</p>	
10	研学旅行指导教师实务	<p>知识目标: 研学旅行指导教师职业规范和职业标准相关知、研学旅行指导教师思想政治素养基本知识、中小学学科知识及科学、人文相关知识。</p> <p>能力目标: 为承办方研学旅行指导教师活动课程开发提供知识积累。能够为供应方研学旅行指导教师活动课程实施提供能力训练。能够为研学旅行指导教师职业发展提供方法路径。</p> <p>素养目标: 具备研学旅行指导教师的教育情怀和职业精神。具备研学旅行指导教师的政治素养和核心价值。具备研学旅行指导教师的职业理想与发展潜力。</p>	<p>主要教学内容: 研学旅行指导教师职业规范和职业标准相关知、研学旅行指导教师思想政治素养基本知识、中小学学科知识及科学、人文相关知识</p> <p>教学要求: 以职业能力培养为重点,与行业企业合作进行基于工作过程的项目课程开发和设计,充分体现职业性、实践性和开放性的要求。本着职业教育为职业岗位服务的理念。广泛开展了旅游类职业岗位对人才的法学知识、能力、素质需要的调研,并邀请行业专家认真研究本课程的定位、目标及教学内容设计,按照“实用”“够用”的课程改革原则,精心设计课程教学内容、教学方法及教学要求。</p>	<p>文化自信、民族自豪感、价值观、文化观,传承传统文化、文化保护、美学意识、服务意识、创新意识。</p>	<p>课证课赛互换课程 学生获研学旅行指导教师证书、参加研学旅行指导教师技能大赛获得省级三等奖以上,替换该课程2学分或申请免修该课程,建议本课程成绩评定为90分以上。</p>
11	中国旅游地理	<p>知识目标: 基本概念;旅游资源类型、特征、成因;旅游资源美学特征与欣赏;中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源;中国不同地域的旅游景观特色,区域旅游分布知识、旅游资源或景点的知识,能正确解释其成因;中国旅游资源讲解能力。</p> <p>能力目标: 培养初步的旅游资源观察、判断、口头表达能力;掌握中国主要旅游地和旅游线路的基本情况;熟练阅读中国旅游地图,收集旅游信息的能力;旅游资源讲解词编撰,旅游资源讲解,导游带团方法。</p> <p>素养目标: 培养旅游资源保护理论思想、旅游可持续发展思想;重点结合地方旅游资源讲解练习,为地方旅游经济服务。</p>	<p>主要教学内容: 旅游资源类型、特征、成因;旅游资源美学特征与欣赏;中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源;中国不同地域的旅游景观特色,区域旅游分布知识、旅游资源或景点的知识。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。</p>	<p>旅游国情、家国情怀、马克思主义历史观和辩证全局观、生态文明观、民族情感、红色文化精神、奋斗精神、文化自信、历史自信、服务意识、创新意识、社会责任感</p>	

7	旅游英语口语	<p>知识目标: 学生应熟悉入境涉外导游和出境领队服务的工作流程与规范,掌握旅游景点英语讲解和沿途英语讲解的内容以及出境游领队工作的英语交际会话。</p> <p>能力目标: 使学生掌握境内涉外导游服务英语讲解、协调能力和特殊问题的处理能力;境外领队工作的英语协调、交际能力与危机处理应变能力。</p> <p>素养目标: 增进学生的语音语调和会话流利程度以及听力理解能力,丰富学生的英语国家文化知识,提高学生的综合英语语言素质。</p>	<p>主要教学内容: 讲授入境游导游接待和出境游领队服务涉及的英语专业词汇、核心句型和情境会话,出入境旅游过程中涉及各类表格的填写知识,以及危机处理应变技巧。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。</p>	<p>引导学生关注国家发展方向和发展趋势,融入爱国意识、国家安全意识、“四个自信”和中国建设的法治意识等思政元素,培养学生的爱国情怀,让学生树立大局观及富强、民主、文明、和谐的社会主义核心价值观。培养学生具备诚信友善、热情耐心等优良品质,使学生懂得做人做事的一些基本道理。</p>	
---	--------	--	--	--	--

3.专业核心模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课程思政要点	备注
1	导游业务	<p>知识目标: 全面系统掌握导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点,以及导游服务质量管理等相关问题。</p> <p>能力目标: 掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施,以及各种导游的技能与方法,提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。熟练掌握导游讲解的基本技能。</p> <p>素养目标: 培养学生良好的职业道德与职业素养;培养学生树立正确的服务意识和具备良好的心理素质;培养学生良好的组织、沟通、协调、管理的综合职业素质。</p>	<p>主要教学内容: 课程设计以导游岗位需求为逻辑起点,以导游工作流程为主线,全面介绍导游服务的基本程序和技能,以及预防和处理一般导游服务事故的知识。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。</p>	<p>文化自信、民族自豪感、价值观、文化观,传承传统文化、文化保护、美学意识、服务意识、创新意识。</p>	<p>课证课赛互换课程 学生获得导游资格证书、参加导游服务技能大赛,获省级三等奖以上替换该课程4学分或申请免修该课程,建议本门课程成绩评定为90分。</p>
2	研学旅行课程设计	<p>知识目标: 掌握初识研学旅行、研学旅行工作规范、能简单开发研学旅行活动课程等。</p> <p>能力目标: 能独立挖掘景点人文文化积淀、景点开发研学旅行活动课程并实施。</p> <p>素养目标: 具有良好的职业道德和团队协作精神;具有良好的心</p>	<p>主要教学内容: 掌握初识研学旅行、研学旅行工作规范、能简单开发研学旅行活动课程等。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智</p>	<p>树立爱国主义的精神,爱自己国家的文化,爱自己国家的人民,培养学生爱护公物、遵纪守法的社会公德,培养学生创造、创新精神</p>	<p>课证课赛互换课程 学生获得研学旅行职业技能等级证书职业技能等级证书(中级)、参加研学旅行服务</p>

		理素质、诚信品格和社会责任感；具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。	能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作；注重线上线下混合式教学。		技能大赛,获省级三等奖以上替换该课程4学分或申请免修该课程,获得中级证书建议本门课程成绩评定为90分。
3	模拟导游	<p>知识目标: 掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练,使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力,初步具备独立带团能力。</p> <p>能力目标: 能按照导游服务程序完成旅游接待计划;能根据服务对象提供导游讲解服务;能为游客提供恰当的购物、餐饮、娱乐服务等游客旅游者个别要求。</p> <p>素养目标: 教师通过言传身教,营造积极向上的课堂氛围,激发学生专业学习的热情,使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼,全面提升学生的导游职业技能和综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 全省主要A级景区概况,侧重于导游词创作、导游词讲解的基本技能。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。</p>	<p>爱国守法、爱岗敬业、诚实守信,强化学生职业责任感,培养学生树立文化自信、制度自信、文化自信、道路自信,增强学生勇于探索、敢于创新的职业意识</p>	<p>课证课赛互换课程</p> <p>学生获得导游资格证书、参加导游服务技能大赛,获省级三等奖以上替换该课程4学分或申请免修该课程,建议本门课程成绩评定为90分。</p>
4	旅游景区服务与管理	<p>知识目标: 掌握管理理论、管理方法等;清楚景区各管理部门的基本功能与工作流程;培养正确的对客服务意识、生态意识、可持续发展意识等。</p> <p>能力目标: 能熟练接待游客;能熟练掌握游客需求;能熟练制定和执行服务质量调查与提升方案;能规范处理突发事件。能独立制订工作计划;能熟练处理分析信息;能规范改进提升能力;能主动加强沟通协调;能积极开展团队协作;灵活应变处事能力。</p> <p>素养目标: 具有良好的职业道德和团队协作精神;具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感;具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p>	<p>主要教学内容: 通过本课程的学习,学生能正确运用合理的价值观与合适的管理理论、管理方法,迅速融入景区主要管理部门的真实环境与工作场景,熟练掌握工作程序和工作规范,并能初步具备分析景区管理的现状和发展趋势的能力和创新意识。</p> <p>教学要求: 使学生清楚景区各管理部门的基本功能与工作流程,激发学生对景区服务与管理工作的热爱,培养正确的对客服务意识、生态意识、可持续发展意识等景区管理者必备的正确意识。</p>	<p>引导学生树立爱岗敬业、积极进取、吃苦耐劳、服从分配、诚实守信。培养学生细心、周密、热情的服务意识,团结协作、宽容的合作、诚信职业意识。引导学生树立忠于职守、乐于奉献职业道德和创新、创意思维。</p>	
5	旅游产品策划与定制	<p>知识目标: 以专业学生将来要从事的相关工作内容和本专业教学要求的知识、能力标准为依据,要求学生理解和掌握旅游产品策划、红色节事活动策划、红色景区项目策划、红色旅游形象策划</p>	<p>主要教学内容: 让学生掌握红色旅游形象策划、红色旅游产品策划、红色旅游节事活动策划、红色旅游项目策划能力与旅游营销策划等核心技能。</p> <p>教学要求: 让学生掌握景区营销策划的能力,包括创新思维能力、沟通协调能</p>	<p>树立爱国主义为核心的民族精神,爱自己的国家,爱祖国的文化,培养创造的民族精神,突破成规、大胆探</p>	

		等环节中的基本概念和内涵，掌握该项任务的基础知识。 能力目标： 能掌握各策划的各个步骤，完成相应的工作内容；制订策划方案，并能对其进行综合评价。 素养目标： 培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的职业精神和互助合作的团队精神。	力、产品策划能力、营销推广能力、活动组织能力、形象策划能力、项目策划能力等。	索，践行诚信友善，求真务实的科学精神
6	旅游数字化营销	知识目标： 掌握旅游数字化营销的概念；会识别旅游电子商务的类型；会分析旅游数字化营销的方式的特点及优劣； 能力目标： 会分析旅游企业数字化营销的机遇和挑战；掌握旅游营销的特点。 素养目标： 具有良好的职业道德和团队协作精神；具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。	主要教学内容： 能进行网上旅游产品策划；会旅游数字化营销的方法和技巧；能进行线上旅游客户服务；能进行旅游网上预订。能阐述网络安全最新技术；掌握网络营销基本知识。 教学要求： 学生善于捕捉市场信心、观察敏锐、不浮躁；耐心细致、具有人际交往的良好素质；具备较高的信息素养等。	培养学生爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的职业道德

4.专业综合实践课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	劳动教育(1)	知识目标： 把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。 能力目标： 结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。 素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	主要教学内容： 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 教学要求： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	敬业奉献、科学探索、吃苦耐劳、积极向上的伟大精神。树立探究旅游学科理论的学习意识，培养严谨求实的科学态度。增强学生勇于探索、敢于创新的职业意识	
2	劳动教育(2)	知识目标： 把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。 能力目标： 结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。 素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	主要教学内容： 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 教学要求： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	敬业奉献、科学探索、吃苦耐劳、积极向上的伟大精神。树立探究旅游学科理论的学习意识，培养严谨求实的科学态度。增强学生勇于探索、敢于创新的职业意识	

3	导游专周实训	<p>知识目标: 了解导游资格证考试内涵、导游资格证考试知识、内容等。</p> <p>能力目标: 通过实训实践教学,培养学生的职业意识与素养,使学生具有较强的专业技能、良好的沟通与表达能力、较强的创新思维和分析解决问题的能力,切实提高其职业技能和综合素质,为从事导游工作打下良好基础。</p> <p>素养目标: 培养学生良好的文化素质,进行导游讲解教育,培养学生良好的旅游文化精神。</p>	<p>主要教学内容: 了解、掌握导游资格证考试的基本内容。参观走访旅游景区、博物馆等地。</p> <p>教学要求: 严格遵守学校和实习单位的规章制度,注意安全,尤其是生命安全。不得在外单独活动,认真完成各项实习任务,认真听指导教师和企业技术人员的讲解,勤学好问,做好实习笔记,写好实习报告。</p>	<p>职业自豪感、专业自信心、团队精神、服务意识;培养学生诚信品质与爱岗敬业精神;培养学生严于律己,遵纪守法的职业习惯。</p>	
4	红色旅游文化专周实训	<p>知识目标: 了解红色文化内涵、红色旅游与红色文化知识、内容等。</p> <p>能力目标: 通过实训实践教学,培养学生的职业意识与素养,使学生具有较强的专业技能、良好的沟通与表达能力、较强的创新思维和分析解决问题的能力,切实提高其职业技能和综合素质,为从事旅游工作打下良好基础。</p> <p>素养目标: 培养学生良好的文化素质,进行红色文化知识教育,培养学生良好的红色文化精神。</p>	<p>主要教学内容: 参观访问红色旅游目的地、红色旅游景区、红色旅游博物馆等。</p> <p>教学要求: 严格遵守学校和实习单位的规章制度,注意安全,尤其是生命安全。不得在外单独活动,认真完成各项实习任务,认真听指导教师和企业技术人员的讲解,勤学好问,做好实习笔记,写好实习报告。</p>	<p>敬业奉献、科学探索、吃苦耐劳、积极乐观的伟大精神。树立探究旅游学科理论的学习意识,培养严谨求实的科学态度。</p>	
5	研学旅行专周实训	<p>知识目标: 了解和掌握研学旅行课程设计、学校研学旅行操作、旅行社研学旅行操作、基(营)地研学旅行操作和常见问题预防与处理。</p> <p>能力目标: 通过实训实践教学,培养学生的职业意识与素养,使学生具有较强的专业技能、良好的沟通与表达能力、较强的创新思维和分析解决问题的能力,切实提高其职业技能和综合素质,为从事研学旅行工作打下良好基础。</p> <p>素养目标: 了解作为一名合格的研学指导师应具备的基本条件和素质,掌握研学旅行业务的基础知识、处理问题等方面的能力;树立良好的职业道德;</p>	<p>主要教学内容: 研学旅行课程设计、学校研学旅行操作、旅行社研学旅行操作、基(营)地研学旅行操作和常见问题预防与处理。</p> <p>教学要求: 严格遵守学校和实习单位的规章制度,注意安全,尤其是生命安全。不得在外单独活动,认真完成各项实习任务,认真听指导教师和企业技术人员的讲解,勤学好问,做好实习笔记,写好实习报告。</p>	<p>职业责任感与自豪感、家国情怀、服务意识、爱岗敬业;培养学生严于律己,遵纪守法的职业习惯;培养学生持续学习,敢于创新的职业素养。</p>	
6	定制旅游专周实训	<p>知识目标: 了解定制旅游的内涵、目标、内容等,掌握旅游产品策划、旅游产品设计、旅游线路设计等知识。</p> <p>能力目标: 通过实训实践教学,培养学生的职业意识与素养,使学生具有较强的专业技能、良好的沟通与表达能力、较强的创新思维和分析解决问题的能力,切实提高其职业技能和综合素质,为从事定制旅游工作打下良好基础。</p> <p>素养目标: 了解作为一名合格的定制旅游人员应具备的基本条件和素质,掌握定制旅游的基础知识、处理问题等方面的能力;树立良好的职业道德。</p>	<p>主要教学内容: 定制旅游、旅游产品策划、旅游产品设计、旅游线路设计</p> <p>教学要求: 严格遵守学校和实习单位的规章制度,注意安全,尤其是生命安全。不得在外单独活动,认真完成各项实习任务,认真听指导教师和企业技术人员的讲解,勤学好问,做好实习笔记,写好实习报告。</p>	<p>爱岗敬业、开拓创新、职业责任感、服务意识;培养学生严于律己,遵纪守法的职业习惯;培养学生的团队协作、锐意进取、持续创新的精神。</p>	

7	跟岗实习	<p>知识目标:以定岗制分岗带徒形式,优选企业内部优秀员工为师,加强对企业一线技能操作岗位的技术、技能培养。</p> <p>能力目标:培养学生扎实的理论知识和企业实践经验,能对业务精通,并能发挥自身特长。</p> <p>素养目标:培养良好的思想道德品质,团队同事,培养学生开拓和实的精神,提高他们的沟通能力。</p>	<p>主要教学内容:企业导师传授技能,教学系统的技能与知识,带徒传授思想正派、作风优良的职业道德素养。</p> <p>教学要求:严格遵守学校和实习单位的规章制度,注意安全,尤其是生命安全。不得在外单独活动,认真完成各项实习任务,认真听指导教师和企业技术人员的讲解,勤学好问,做好实习笔记,写好实习报告。</p>	增强学生勇于探索、敢于创新的职业意识
8	毕业设计	<p>知识目标:熟悉旅游行业的发展概况,掌握旅游新业态和热点问题,掌握专业基本理论知识,掌握旅游企业管理与运营方法。</p> <p>能力目标:通过课程项目实践,激发学生的自学潜力,使学生具有在开发中学习,在学习中开发的良好习惯。通过以小组形式组织学生进行项目实训和开发,为培养学生的团队意识、组织协调能力和创新思维能力,在项目实施中要求学生进行分组,并以小组完成实训效果来评定个人成绩。</p> <p>素养目标:通过项目的开发,培养学生综合应用所学知识的能力和培养学生以旅游的思想解决问题的能力。</p>	<p>主要教学内容:对学生综合职业技能的非常有效地锻炼过程,经过该课程学习,学生可以进一步提高职业综合技能和应用所学知识进行综合问题分析与解决的能力。为学生走向社会打下一个坚实的基础。</p> <p>教学要求:综合应用所学专业的理论知识、基本知识和基本技能,进一步提高学生分析问题和解决问题的能力;在毕业实训中通过一个实际专题问题的设计使学生受到一次实际职业能力的基本训练。</p>	爱岗敬业、开拓创新、职业责任感、服务意识;培养学生严于律己,遵纪守法的职业习惯;培养学生的团队协作、锐意进取、持续创新的精神。
9	岗位实习	<p>知识目标:熟悉旅游行业的发展概况,掌握旅游新业态和热点问题,掌握专业基本理论知识,掌握旅游企业管理与运营方法。</p> <p>能力目标:具备英语和计算机方面的应用能力,具有阅读本专业中文文献的基本能力,具有获取信息、自我学习的能力。</p> <p>素养目标:具有科学的世界观、人生观、价值观和爱国主义、集体主义,具有一定的文化修养和严谨的逻辑思维能力。有良好的心理素质。</p>	<p>主要教学内容:企业导师传授技能,教学系统的技能与知识,带徒传授思想正派、作风优良的职业道德素养。</p> <p>教学要求:严格遵守学校和实习单位的规章制度,注意安全,尤其是生命安全。不得在外单独活动,认真完成各项实习任务,认真听指导教师和企业技术人员的讲解,勤学好问,做好实习笔记,写好实习报告。</p>	爱岗敬业、开拓创新、职业责任感、服务意识;培养学生严于律己,遵纪守法的职业习惯;培养学生的团队协作、锐意进取、持续创新的精神。

5. 专业拓展模块课程

本模块课程开设在第五学期,分为两个方向,学生根据自身专业发展规划进行方向选择,在方向内选修共计10-12学分的课程进行修读。方向一为以就业为导向的专业素质拓展课程体系,共计7-8门课程,学生需要选修5门课程;方向二为以培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系,共计7-8门课程,根据专业对应的专升本考试科目开设《英语听说读写》《计算机综合运用》《文学素养提升》课程,再在其

余 4-5 门专业拓展课中选择 2 门课程进行修读。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	乡村旅游服务与管理	<p>知识目标: 乡村旅游的服务质量管理、市场营销、产品开发、经营模式等方面的做法与经验; 乡村旅游服务意识、服务技能等。</p> <p>能力目标: 扩大乡村旅游管理人员的视野范围、提升经营管理理念、增强以端正从业人员的服务态度、提升从业人员的服务意识、规范从业人员的服务技能,达到服务及时、到位。</p> <p>素养目标: 具备乡村旅游工作者思想素养、文化素养、能力素养、行为素养、发展素养。</p>	<p>主要教学内容: 掌握乡村旅游管理、乡村旅游工作规范、能开展乡村旅游活动等。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合,即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作。</p>	<p>引导学生学习乡村振兴战略、“大国三农”情怀“两山”理论等,引导学生扎根祖国大地了解国情民情,在实践中“懂农业、爱农村、爱农民”,增强学生服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感,让国情教学深入课堂,增强学生服务意识和品质,增进学生认识国情、理解乡村的能力,让学生愿意扎根乡村,为乡村振兴服务的创新精神和解决问题的实践能力。</p>	方向一 (以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
2	红色导游词创作与讲解技巧	<p>知识目标: 掌握创作理论、方法等;清楚红色景区特点、优化及讲解技巧等。</p> <p>素养目标: 能独立挖掘景点人文文化积淀、红色景点导游词对美学审美、准确表达的话语体系、红色导游词语言书面化、感性色彩和口语特征等掌握能力。</p> <p>能力目标: 能熟练接待游客;能熟练掌握游客需求;能熟练制定和执行服务质量调查与提升方案;能创作红色旅游导游词创作、优化和讲解服务。</p>	<p>主要教学内容: 红色导游词创作、优化及讲解技巧,并以创作和红色景点导游词为例,配以红色景点讲解的语言艺术及技巧,便于启发导游专业师生进行导游词的创作、优化及讲解。</p> <p>教学要求: 拟针对全国重点红色景点、全国红色导游技能大赛指定景点和本土主要红色景点进行导游词创作和优化。</p>	<p>缅怀历史、着眼时代发展,立足当下,坚定理想信念。培养学生不忘初心、牢记使命、与时俱进、敢于创新的理想信念,做好红色文化的传播者、传承者,赓续红色血脉,传承红色基因。</p>	方向一 (以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
3	研学旅行安全管理	<p>知识目标: 了解关于推进中小学生研学旅行的意见中要求的教育监管机构对研学旅行活动的监管责任;完善学校教育中的安全教育内容,提高参加研学旅行学生的安全意识和安全问题的应对能力;降低承办机构安全事故的发生概率和损失。</p> <p>能力目标: 培养学生相关安全意识,增加相关安全知识,提高学生对活动的评价。</p> <p>素养目标: 具备研学旅行指导师思想素养、文化素养、能力素养、行为素养、发展素养。</p>	<p>主要教学内容: 基于研学旅行安全管理的一整套体系,包括所有参与和间接参与的各方及软件硬件方面。软件方面涉及思想、制度、教育、组织和管理;硬件方面包括安全投入、设备与设备技术、运行维护等。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合,即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,如案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。</p>	<p>职业责任感、服务意识、团队协作、吃苦耐劳、工作严谨;培养学生严于律己,遵纪守法的职业习惯;</p>	方向一 (以就业为导向的专业素质拓展课程体系)

4	茶文化 与茶艺	<p>知识目标: 了解茶的发展历史; 掌握“六大茶类”的特点、性质; 了解中国十大名茶及四大产茶区; 了解茶艺服务中的接待礼仪; 掌握各民族茶文化; 掌握花茶、乌龙茶、普洱茶、绿茶、红茶的冲泡技巧与方法。</p> <p>能力目标: 能够识别各种茶叶; 能够根据不同茶叶配置茶具; 能够设计并布置茶席; 能够冲泡花茶、乌龙茶、普洱茶、绿茶、红茶并进行茶艺表演。</p> <p>素养目标: 培养爱岗敬业、热情主动的工作态度; 培养团结、协作精神; 培养细心、周密、热情的服务意识; 形成良好的职业素养和勤奋工作的基本素质; 了解茶文化, 培养学生感受美、创造美、享受美的能力; 了解家乡茶文化, 提高学生热爱家乡、建设家乡的热情。</p>	<p>主要教学内容: 中国茶文化的起源与发展、茶叶的分类、特点、功效、常用的茶具、茶艺服务形式、茶艺馆人员配置和岗位介绍。</p> <p>教学要求: 该课程以“行业需求为导向、职业能力为核心”, 设定能力目标, 引入茶艺服务所必需的茶文化等理论知识, 加强实际操作能力的训练。紧紧围绕任务和课程内容的培养, 变书本知识的传授为动手能力的培养, 结合茶艺职业资格考核要求, 使学生达到中高级茶艺师标准。</p>	<p>传承和弘扬中华优秀传统文化, 文化自信, 美学鉴赏能力、乐观开朗自信、诚实守信、爱岗敬业、求实创新、“廉、美和、敬”的价值观和人生态度。</p>	方向一 (以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
5	旅游电子商务	<p>知识目标: 能解答电子商务及旅游电子商务的概念; 会识别旅游电子商务的类型; 会分析网上支付方式的特点及优劣;</p> <p>能力目标: 会分析旅游企业电子商务的机遇和挑战; 掌握旅游电子商务营销的特点; 会分析旅游业与电子商务的天然适应性; 能分析旅游电子商务系统构架。</p> <p>素养目标: 能处理景区网上订单; 会旅游目的地网络营销分析; 能处理酒店网上订单; 会酒店电子商务流程分析; 能处理旅行社网上订单。</p>	<p>主要教学内容: 能进行网上旅游产品策划; 会旅游网络营销的方法和技巧; 能进行线上旅游客户服务; 能进行旅游网上预订。能阐述网络安全最新技术; 掌握网络营销基本知识。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合, 即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学, 注重实践演练, 真正实现“理实一体化”; 注重引进新型教学技术方法, 包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等; 注重学生的团队合作; 注重线上线下混合式教学。</p>	<p>精益求精、专业自信、开拓创新、服务意识; 培养学生诚信品质与爱国爱岗精神; 培养学生严于律己, 遵纪守法的职业习惯。</p>	方向一 (以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
6	红色旅游产品策划	<p>知识目标: 以专业学生将来要从事的相关工作内容和本专业教学要求的知识、能力标准为依据, 要求学生理解和掌握旅游产品策划、红色节事活动策划、红色景区项目策划、红色旅游形象策划等环节中的基本概念和内涵, 掌握该项任务的基础知识。</p> <p>素养目标: 培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的职业精神和互助合作的团队精神。</p> <p>能力目标: 能掌握各策划的各个步骤, 完成相应的工作内容; 制订策划方案, 并能对其进行综合评价。</p>	<p>主要教学内容: 让学生掌握红色旅游形象策划、红色旅游产品策划、红色旅游节事活动策划、红色旅游项目策划能力与旅游营销策划等核心技能。</p> <p>教学要求: 让学生掌握景区营销策划的能力, 包括创新思维能力、沟通协调能力和产品策划能力、营销推广能力、活动组织能力、形象策划能力、项目策划能力等。</p>	<p>树立爱国主义为核心的民族精神, 爱自己的国家, 爱祖国的文化, 培养创造的民族精神, 突破成规、大胆探索, 践行诚信友善, 求真务实的科学精神</p>	方向一 (以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
7	红色旅游线路设计	<p>知识目标: 通过本课程的学习, 使学生具有独立运用科学方法进行红</p>	<p>主要教学内容: 红色旅游线路的概念、红色旅游者消费行为分析与旅</p>	<p>爱岗敬业、开拓创新、职业责任感、服务意识; 培</p>	方向一 (以就

		<p>色旅游市场调研的能力；具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力；较强的自学能力、理解能力与表达能力；将理论与实践经验结合运用的能力。</p> <p>素养目标：具有良好的职业道德和敬业精神、具有团队意识及处理人际关系的能力、具有沟通交流能力。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生较全面了解红色旅游产品设计能力、旅游产品推广能力、旅游产品质量管理能力、应变能力。</p>	<p>游市场调研、红色旅游活动六要素对旅游线路设计的影响、红色旅游线路设计的思路与步骤、红色旅游线路市场销售策略、红色旅游线路设计实训。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生较全面了解红色旅游产品设计能力、旅游产品推广能力、旅游产品质量管理能力、应变能力。</p>	<p>养学生严于律己，遵纪守法的职业习惯；培养学生的团队协作、锐意进取、持续创新的精神。</p>	<p>业为导向的专业素质拓展课程体系)</p>
8	旅游目的地管理	<p>知识目标：了解旅游目的地的概念、特征、演变规律出发，分析旅游目的地各利益相关者的角色和关系，进而展开旅游目的地管理的基本任务和内容。</p> <p>能力目标：为培养学生的旅游目的地管理基本理论知识和应用能力而设置的一门专业课。</p> <p>素养目标：通过本课程的学习，要求学生掌握旅游目的地管理的范畴、相关理论、原理和方法，使学生具备发现、分析旅游目的地和区域旅游发展中所出现的问题，培养解决旅游发展实际问题的基本能力，为学生毕业后从事旅游目的地的开发、经营管理等方面的工作打下理论基础。</p>	<p>主要教学内容：旅游目的地开发阶段的策划、形象塑造与营销推广，旅游公共服务管理，旅游目的地可持续发展等，然后对典型的旅游目的地进行分类讨论，包括城市、乡村、自然保护地、海滨度假地、文化遗产地、温泉滑雪度假地、人工景区等。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学技术方法；注重学生的团队合作；注重线上线下混合式教学。</p>	<p>爱岗敬业、开拓创新、职业责任感、服务意识；培养学生严于律己，遵纪守法的职业习惯；培养学生的团队协作、锐意进取、持续创新的精神。</p>	<p>方向二（以就业为导向的专业素质拓展课程体系)</p>
9	旅游新媒体运营	<p>知识目标：旅游新媒体运营的基础、旅游新媒体运营的基本要素、新媒体运营的具体操作、微信运营的操作流程、文案策划、活动运营以及推广、自媒体平台的操作流程以及方法、音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。</p> <p>能力目标：掌握微信运营的操作流程、掌握文案写作的技巧、掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点、熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则、掌握活动运营和推广的操作方法、掌握用户运营的操作流程。</p> <p>素养目标：培养学生实践动手操作能力、树立科学的设计创新意识、形成“以人为本”的设计观念、培养学生的沟通能力和协作精神、培养学生爱岗敬业的工作作风、培养</p>	<p>主要教学内容：旅游新媒体运营解读、个人公众号定位、线上线下运营方式解析、多媒体工具、认识推广与营销、短视频与自媒体的推广营销等。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学技术方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作。注重线上与线下教学相结合。</p>	<p>实事求是、法治意识、服务意识、开拓创新；培养学生严于律己，遵纪守法的职业习惯；培养学生的职业操守和家国情怀，防范网络思潮风险。</p>	<p>方向二（以就业为导向的专业素质拓展课程体系)</p>

		学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。			
10	酒店管理 实务	<p>知识目标: 掌握饭店管理的基础理论, 包括饭店的涵义和饭店管理的涵义, 饭店管理的理论体系, 饭店的组织管理。掌握饭店业务管理理论, 掌握饭店管理理论, 具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力; 培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧。</p> <p>素养目标: 掌握饭店管理文化; 让学生为饭店成为社会文明窗口出力。</p> <p>能力目标: 掌握饭店质量控制、人力资源管理、物资管理、公共关系、市场营销、设备管理的基本方法。培养学生进行饭店文化建设的基础能力。</p>	<p>主要教学内容: 包括: 市场营销、业务管理、设备管理、物资管理、安全管理等。掌握饭店管理理论, 具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力。</p> <p>教学要求: 培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧; 掌握饭店管理文化; 让学生为饭店成为社会文明窗口出力。</p>	精益求精、专业自信、开拓创新、服务意识、吃苦耐劳; 培养诚信品质与爱国爱岗精神; 培养严于律己, 遵纪守法的职业习惯。	方向二 (以就业为导向的 专业素质拓展课程 体系)
11	茶文化 与茶艺	<p>知识目标: 了解茶的发展历史; 掌握“六大茶类”的特点、性质; 了解中国十大名茶及四大产茶区; 了解茶艺服务中的接待礼仪; 掌握各民族茶文化; 掌握花茶、乌龙茶、普洱茶、绿茶、红茶的冲泡技巧与方法。</p> <p>能力目标: 能够识别各种茶叶; 能够根据不同茶叶配置茶具; 能够设计并布置茶席; 能够冲泡花茶、乌龙茶、普洱茶、绿茶、红茶并进行茶艺表演。</p> <p>素养目标: 培养爱岗敬业、热情主动的工作态度; 培养团结、协作精神; 培养细心、周密、热情的服务意识; 形成良好的职业素养和勤奋工作的基本素质; 了解茶文化, 培养学生感受美、创造美、享受美的能力; 了解家乡茶文化, 提高学生热爱家乡、建设家乡的热情。</p>	<p>主要教学内容: 中国茶文化的起源与发展、茶叶的分类、特点、功效、常用的茶具、茶艺服务形式、茶艺馆人员配置和岗位介绍。</p> <p>教学要求: 该课程以“行业需求为导向、职业能力为核心”, 设定能力目标, 引入茶艺服务所必需的茶文化等理论知识, 加强实际操作能力的训练。紧紧围绕任务和课程内容, 变书本知识的传授为动手能力的培养, 结合茶艺职业资格考核要求, 使学生达到中高级茶艺师标准。</p>	传承和弘扬中华优秀传统文化, 文化自信, 美学鉴赏能力、乐观开朗自信、诚实守信、爱岗敬业、求实创新、“廉、美和敬”的价值观和人生态度。	方向二 (以就业为导向的 专业素质拓展课程 体系)
12	文学素 养提升	<p>知识目标: 掌握系统的汉语言文学基础知识, 具有正确处理古今汉语文字材料的能力, 能准确地阅读、理解现当代作品, 能读懂难度适中的文言文, 并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识, 具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标: 针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况, 围绕新考试大纲, 以时间线索为纵轴, 知识模块分类为横轴, 展开讲授, 辅以真题和模拟练习, 提高应对专升本考试的能力, 奠定</p>	<p>教学内容: 中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品; 写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求: 适合想通过学习增加语文素养, 增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废, 刻苦记读和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	建立正确的文史观, 对古今中外文学史上的各种现象有正确的认识, 注重健全人格的养成, 增强文化自信, 自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化, 弘扬爱国主义精神, 增强使命意识和责任担当。	方向二 (培养学生可 持续发展能力 为主的综合素 质拓展课程 体系)

		学生未来进一步求学的基础。 素质目标: 掌握马克思主义的立场、观点和方法,具有正确的文艺观、语言文字观,学习古今中外的名家名作,尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,提高大学生的语文能力和综合人文素养。			
13	英语听说读写	知识目标: 掌握并运用一定的语言基础知识;能读懂各类题材、体裁的文章,并从中获取相关信息;能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。 能力目标: 理解主旨要义和文中具体信息;分析文章的基本结构;根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时,能做到正确有效地运用所学语言知识,完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想,做到语句通顺、文体规范。 素养目标: 强化学业提升意识,遵循素质教育规律,落实立德树人根本任务,促进技术技能人才成长,增强语言表达自信,具有一定语言学习素养,树立中国文化自信。	主要教学内容: 遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想,结合学生升本需要,设置升本英语词汇、语法学习。掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践,最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。 教学要求: 讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合升本英语知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。	弘扬中华优秀传统文化,传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识,强化国家对学生的责任感,介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁,拓宽学生的知识体系和视野,增强全球意识和全球竞争力,传达正确的道德观、价值观和行为规范,加强社会主义核心价值观教育,培养创新精神和实践能力	方向二 (培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)
14	计算机综合运用	知识目标: 掌握汉字输入方法、Windows 文件(文件夹)相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。 能力目标: 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力,利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力,具备微机系统的简单维护能力,使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。 素养目标: 学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,提高信息技术素养。	主要教学内容: 常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定地用计算机解决问题的能力。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	没有信息化就没有现代化,没有网络安全就没有国家安全。自主创新、科技强国。信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源,尊重知识产权,保护个人隐私识。	方向二 (培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)

备注:①在人才培养过程中,实行课证互换,一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程,尤其是对 1+X 证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书,申请课证互换审核通过后,该课程可免考,成绩由二级学院根据获奖等级进行评定,评分范围为 80-100 分。如申请的课程已修完,成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整,调整范围为 80-100 分。
②专业实践课 1 学分对应 24 学时,如专业核心课有专周实训,需同时在专业实践课里填写课程专周实训。应将学分拆分为两部分,一部分为专业核心课学分,一部分为专周实训课学分,如该课程为 3 学分,专周实训 1 周,则核心课学分为 2 学分,专周实训课学分为 1 学分。

3.综合实践教学环节表

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能课	1	2	2	
2	认知实习	1	1	1	
3	导游专周实训	2	1	1	
4	研学旅行专周实训	3	1	1	
5	定制旅游专周实训	5	1	1	
6	跟岗实训	5	1	1	
7	岗位实习	6	24	24	
8	服务礼仪与人际沟通	1	8	4	
9	导游业务	2	8	4	
10	旅游应用文写作	2	8	2	
11	研学旅行课程设计	3	8	4	
12	模拟导游	3	8	3	
13	旅游景区服务与管理	4	8	3	
14	研学旅行指导师实务	4	8	3	
15	旅游产品策划与定制	4	8	3	
16	旅游数字化营销	4	8	4	
17	旅游英语口语	4	8	2	
18	茶文化与茶艺	5	8	2	
19	红色旅游线路设计	5	8	2	
20	红色旅游产品策划	5	8	2	
21	旅游电子商务	5	8	2	
22	红色导游词创作与讲解技巧	5	8	2	
23	研学旅行安全管理	5	8	2	

24	旅游目的地管理	5	8	2	
25	茶文化与茶艺	5	8	2	
26	旅游新媒体运营	5	8	2	
27	酒店管理实务	5	8	2	

(四) 课程思政总体要求

本专业立足伟人故里，发挥思想引领作用，将地方红色文化有机融入思政课程、专业课程、实践教学、第二课堂、跟岗实习、岗位实习等环节，贯穿教育教学全过程，实现红色文化基因培育与价值传承，根据课程教学目标认真梳理相关红色文化精神和伟人邓小平思想，有效融入课程思政：一是专业基础课《旅游文化》《中国旅游地理》增加红色文化内容；二是专业核心课《模拟导游》侧重红色景点景区讲解；三是拓展课程《红色旅游产品策划》《红色旅游线路设计》《红色导游词创作与讲解技巧》等；四是校企共研广安红色文化，编写《广安红色旅游文化知识读本》，实现红色文化与课程深度融合。如图2所示。



图2 专业课程思政构建图

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程性质	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共基础课（含公共限选课）	39	680	392	288	26.7%
		专业基础课	29	472	292	180	18.6%
		专业核心课	20	320	160	160	12.6%
		专业综合实践课	34	816	0	816	32%
2	选修课	公共选修课	6	96	96	0	3.8%
		专业拓展课	10	160	80	80	6.3%
3	操行学分		6				
合计			144	2544	1020	1524	100%
理论课、实践课占总课时比例					40.1%	59.9%	100%

其中，公共基础课（公共必修课程和公共选修课）学时占总学时的30.5%，选修课（公共选修课和专业拓展课）学时占总学时10.1%。操行学分：每学期1学分，共计6学分。主要对学生思想品德进行考核、鉴定。每学期采取个人小结、师生民主评议等形式进行，由学工部统筹安排。

(二) 课堂教学安排

开课学期	课程名称	课程代码	课程性质	课程类别 (A/B/C类)	考核方式	学分	课内学时		周学时	开课周数	开课单位
							总学时	其中实践学时			
1	思想道德与法治(1)	D1100137	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
2	思想道德与法治(2)	D1100138	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100145	公共必修课	A	试	2	32	4	2	16	马克思主义学院
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	公共必修课	A	试	3	48	6	3	16	马克思主义学院
1	形势与政策(1)	D1100140	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
2	形势与政策(2)	D1100141	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
3	形势与政策(3)	D1100142	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
4	形势与政策(4)	D1100143	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
5	形势与政策(5)	D1100144	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
1	大学生心理健康	D1100002	公共必修课	A	查	2	32	16	2	8	学工部
1	大学体育(1)	D1300002	公共必修课	B	查	2	32	24	2	16	艺术学院
2	大学体育(2)	D1300003	公共必修课	B	查	2	32	30	2	16	艺术学院
1	信息技术	D1200043	公共必修课	B	查	3	48	24	3	16	电信学院
1	军事理论	D1100101	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	军事技能	D1100110	公共必修课	C	查	2	48	48	24	2	武装部
1	体育健康测试(1)		公共必修课	B	查	1	24	24	3	8	学工部
3	体育健康测试(2)		公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部

5	体育健康测试(3)		公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
1	大学英语(1)	D1200044	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	大学英语(2)	D1200045	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	职业生涯发展与规划	D1100112	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
5	就业指导	D1100031	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
2	大学生创新创业基础	D1100001	公共必修课	B	查	1	16	8	2	8	招就处
5	四史专题	D1100139	公共必修课	A	试	1	16	0	2	16	马克思主义学院
2	中华优秀传统文化		公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	普通话	D1200031	公共限选课	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
1	演讲与口才	D1200028	公共限选课	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
2	大学语文	D1200038	公共限选课	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
	公共选修课		公共选修课	A	查	6	96	0	2	48	教务处
1	专业认知	D3100422	专业基础课	C	查	1	24	24	1	1	经济与旅游管理学院
1	认知实习	D3301032	专业基础课	C	查	1	24	24	1	1	经济与旅游管理学院
1	旅游学概论	D3201871	专业基础平台课	A	试	3	48	12	3	16	经济与旅游管理学院
1	服务礼仪与人际沟通	D3200208	专业基础平台课	B	查	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
2	管理学实务	D3100053	专业基础平台课	A	试	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
2	导游基础知识		专业基础课	A	试	3	48	12	3	16	经济与旅游管理学院
2	导游业务	D3200153	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
2	旅游应用文写作	D1100155	专业基础课	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
2	导游实训专周		专业综合实践课	C	查	1	24	24		1	经济与旅游管理学院
2	劳动教育(1)	D1200036	专业综合	C	查	1	24	24		1	经济与

			实践课								旅游管理学院
2	旅游心理学	D3100431	专业基础课	A	试	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
2	旅游政策与法律法规		专业基础课	A	试	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
3	中国旅游地理		专业基础课	A	试	3	48	12	3	16	经济与旅游管理学院
3	研学旅行课程设计	D3201875	专业核心课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院
3	模拟导游	D3201695	专业核心课	B	试	3	48	24	3	12	经济与旅游管理学院
3	研学旅行实训专周		专业综合实践课	C	查	1	24	24		1	经济与旅游管理学院
4	旅游客源国和目的地概况		专业基础课	A	试	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
4	旅游景区服务与管理	D3201876	专业核心课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院
4	研学旅行指导师实务	D3201872	专业基础课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院
4	旅游产品策划与定制		专业核心课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院
4	旅游数字化营销		专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
4	旅游英语口语	D3201213	专业基础课	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
4	劳动教育(2)	D1200036	专业综合实践课	C	查	1	24	24			经济与旅游管理学院
5	茶文化与茶艺		专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	乡村旅游服务与管理	D4200779	专业拓展课(方向一)	A	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	红色导游词创作与讲解技巧	D4200675	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	研学旅行安全管理	D4200778	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院

5	红色旅游线路设计		专业拓展课（方向一）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	红色旅游产品策划		专业拓展课（方向一）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	旅游电子商务	D4200585	专业拓展课（方向一）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	定制旅游实训专周		专业综合实践课	C	查	1	24	24		1	经济与旅游管理学院
5	红色旅游文化实训专周	D3301313	专业综合实践课	C	查	1	24	24		1	经济与旅游管理学院
5	文学素养提升		专业拓展课（方向二）	A	查	2	32	0	2	16	师范学院
5	英语听说读写		专业拓展课（方向二）	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
5	计算机综合运用		专业拓展课（方向二）	B	查	2	32	16	2	16	电信学院
5	旅游目的地管理	D4200776	专业拓展课（方向二）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	茶文化与茶艺		专业拓展课（方向二）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	旅游新媒体运营	D4200780	专业拓展课（方向二）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	酒店管理实务	D4200690	专业拓展课（方向二）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	跟岗实习		专业综合实践课	C	查	1	24	24	5	1	经济与旅游管理学院
5	毕业设计		专业综合实践课	C		2	48	48			经济与旅游管理学院
6	岗位实习		专业综合实践课	C		24	576	576			经济与旅游管理学院

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

（一）人才培养模式构建

在广安职教集团旅游职教中心的平台上，结合旅游行业对人才的需求，通过对旅游企事业单位的调研，根据本专业所确定的职业岗位群，分析岗位实际工作任务，得出对应的职业能力，构建了“一主线·双主体·三平台·四协同”人才培养模式，如图3所示。



图3 “一主线·双主体·三平台·四协同”人才培养模式

“一主线”：以红色文化为育人主线，发挥思想引领作用，将地方红色文化有机融入思政课程、专业课程、实践教学、第二课堂、顶岗实习等环节，贯穿教育教学全过程，实现红色文化基因培育与价值传承。

“双主体”：实施校企双主体育人。与邓小平故里旅游景区联袂打造“希贤班”特色班，按照行业企业岗位需求，共同制定人才培养方案，开展课程教学、指导实习实践；实施人才共育、资源共享，优先录用的育人用人机制。

“三平台”：校企共建红色旅游师资库、生产性实训基地和成渝地区双城经济圈红色旅游职教联盟三个平台，实现资源互补，跨界融合，共建共享。

“四协同”：实施产教协同、课证协同、赛训协同、学创协同育人机制，强化学生“双创”教育和职业能力。

（二）人才培养具体实施

人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程，明确职业资格证书等级、技能大赛获奖等级或项目级别对应课程分数。

序号	行业、职业资格证书名称 技能大赛获奖证书名称	证书等级要求	课程	校内鉴定部门
1	导游资格证书	初级	模拟导游、导游业务	经济与旅游管理学院 教务科
2	研学旅行职业技能等级证书	中、高级	研学旅行课程设计	经济与旅游管理学院 教务科
3	茶艺师资格证	中、高级	茶文化与茶艺	经济与旅游管理学院 教务科
4	研学旅行指导师技能大赛	省级	研学指导师实务	经济与旅游管理学院 教务科
5	导游服务技能大赛	省级	模拟导游	经济与旅游管理学院 教务科
6	酒店服务技能大赛	省级	酒店管理实务	经济与旅游管理学院 教务科
7	普通话等级证书	二级甲等	普通话	经济与旅游管理学院 教务科
8	计算机等级证书	一级	信息技术	经济与旅游管理学院 教务科

备注：各专业不超过6学分。

（三）人才培养实施保障

1. 专业（群）建设与发展委员会

委员会内职务	姓名	职称（职务）	所在单位
主任	晏榆洋	博士	广安职业技术学院经济与旅游管理学院
副主任	贺中福	副主任	广安市政协人口资源环境委员会
副主任	钱奇	局长	邓小平故里管理局
委员	肖凌云	总经理	广安金亿旅游开发有限公司
委员	张增跃	人力资源总监	北京新侨饭店

委员	谭燕	副教授	广安职业技术学院经济与旅游管理学院
委员	邓小辉	副教授	广安职业技术学院经济与旅游管理学院
委员	姚懿菲	副教授	广安职业技术学院经济与旅游管理学院

2. 师资队伍

(1) 师资队伍总体情况：旅游管理专业教学团队现有专任教师 21 人，兼职教师 20 人（兼职教师来源于旅游行业主管部门、旅游企业，具有深厚的行业背景和丰富的实践经验）形成了一支专兼结合、德才兼备、理实一体的教师队伍。师资队伍结构情况，如图 4 所示。

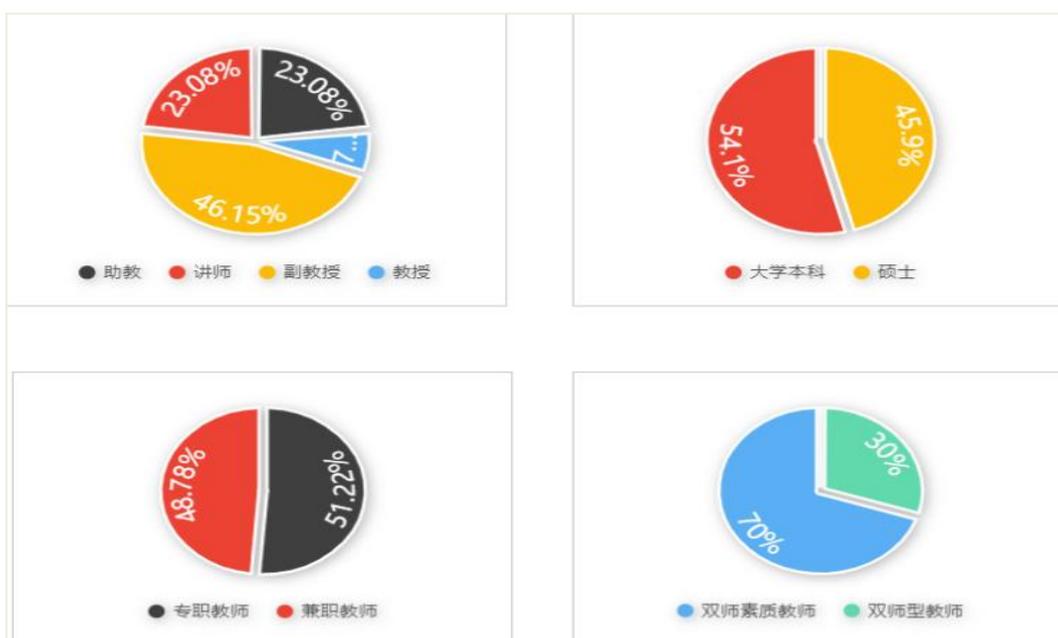


图 4 师资队伍结构图

3. 教学设施

(1) 校内实践教学条件

旅游管理实训中心于 2015 年在原有实训条件基础上改扩建而来，总投入资金 300 余万元，建筑总面积近 700 平方米，设施设备总值 400 余万元，现建有模拟导游实训室、旅行社实训室、中餐实训室、客房实训室、茶艺实训室、茶艺大师工作室等 6 个技能操作实训室。各实训室功能简介如下：

序号	实训室名称	实训室简介
1	模拟导游实训室	本实训室拥有途中导游、景点导游、返程服务、接站服务、用餐、购物及文化娱乐导游、事故的预防及处理服务、对客提供心理服务、基本救护等实训项目。
2	旅行社实训室	本实训室拥有旅游产品的设计开发、国内线路的设计开发、团队计划行程设计、团队计划行程设计、景点预订、饭店客房预订、团队票务预订、国内FIT线路设计、出境FIT线路设计、旅游产品报价管理等实训项目。
3	茶艺实训室	本实训室培养学生认识、了解、熟悉茶叶基础知识、不同茶叶的冲泡方式、不同加工工艺生产过程、不同茶叶的品质特征、茶席创新设计等，举办茶艺师中高级工种的职业技能等级鉴定的活动等。
4	中餐实训室	本实训室拥有普通订餐，宴会预订，团餐预订、预订取消、顾客接待、收银结算、客户管理、营销管理、后厨管理等实训项目。
5	客房实训室	本实训室拥有工作车的整理与布置、进房程序与操作规范、住客房的清洁、走客房的清洁、空房的清洁、卫生间的清洁、房间小整理、客房晚间整理、撤床、西式铺床、中式铺床、VIP房间布置、杯具消毒等实训项目。
6	茶艺大师工作室	本实训室开展中级、高级茶艺师等工种考试的基本知识和技能训练；同时也是培养学生茶艺操作与技能、茶席创新与创编能力，提高文化修养、综合素质，陶冶学生情操的重要基地，开展校企合作、产学研结合的工作，承接校外茶艺活动及茶文化交流。

(2) 校外实习实训条件

本着共建共赢原则，以邓小平故里管理局、华蓥山旅游区、南充朱德故居管理局、神龙山巴人石头城、广安天意谷景区、广安白坪飞龙旅游区、北京民族文化宫、四川金鼎国际旅行社等知名企业为基础建立了10余个运行稳定校外实训及顶岗实训基地如下表。通过实习，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

序号	校外实训基地名称	实训内容及实训项目
1	邓小平故里管理局	导游服务、游客投诉处理技能
2	广安华蓥山旅游区	导游服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能
3	南充朱德故居管理局	导游服务、游客投诉处理技能
4	广安神龙山巴人石头城	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能

5	广安天意谷景区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能
6	广安白坪飞龙旅游区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能
7	北京民族文化宫	讲解服务、餐饮服务
8	广安森林雨茶业有限公司	旅游产品营销、购物服务管理技能
9	岳池特曲酒厂	旅游产品营销、购物服务管理技能
10	四川金鼎国际旅行社	旅游线路优化、旅行社接待人员培训、计调旅游采购工作

4. 教学资源

(1) 教材的选用要求

要选用高职高专规划教材或校企合作编写的教材。企业的课程选用企业出版的教材。

(2) 图书信息资源

学院图书馆现有馆舍面积 4000 平方米，藏图书 36.3 万多册，过刊合订本 24156 多册，声像资料 5200 多种。中文现刊 576 多种、报纸 60 多种。开通了万方、维普、超星、CNKI、读秀、银符在线考试等电子资源。

(3) 数字资源

本专业现有省级课程思政示范课程《餐饮服务与管理》，校级精品课程《中国旅游地理》《社交礼仪》《模拟导游》《酒店管理实务》《导游业务》，且《社交礼仪》获得校级精品课程二等奖、《模拟导游》获得校级精品课程三等奖。教师提供的资源：网络课件、网络课程、试题库、多媒体课件、电子教案，教学资源库等。利用网络资源，学生自主学习，在线测试，与教师讨论交流。

5. 教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求，构建专业核心课程，课程采用项目导向、任务驱动、理实一体化教学、案例教学、项目教学模式。在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

6. 学习评价

(1) 教师评价考核机制

教师评价考核机制主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课及公开课等内容。

1) 教学督查

为促进教育教学工作的改进与教学质量的提高,激发广大教师按照一定的教学规范扎实开展教学工作,我系成立教学督导组,对教师的教学行为、教学常规、师德表现进行全面深入的督导检查。

2) 同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教,通过互评互助,强化教师的师德素质、敬业精神,互助互学,协同促进。进一步完善教学质量监控系统,准确评价教师教学质量,不断提高教师的教学水平和教学质量。

3) 学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生,根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查,聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方,有利于加强师生沟通,提高教师教学质量。

4) 考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”,其他教师上“公开课”,邀请教务处和督导室的领导光临指导,以检验教师一年的进步和发展。教师在课堂中展示自己在教学技巧、教学过程设计、教学实施、课堂驾驭方面的能力,接受同行和学生的评价。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课,面对面地进行交流,指出上课教师的优点和不足。通过这样的活动,查找出自身的不足,学习到同行的优点,提高每位教师的教学水平。

5) 其他方面

除了对教师教学质量考核外,还需要对教师科研能力,学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

(2) 学生评价考核机制

1) 变过程考核为模块化考核

以专业为核心、建立专业课程群，在专业技能方面，以专业培养目标为基础划分几个模块进行考核，重点突出，针对性和实用性强，有利于提高学生操作技能。

2) 变课堂考核为企业考核

将不同的模块放在实训企业对应岗位进行考核，考核内容与生产实际相结合，所需要的设备、案例等都与企业紧密贴近，考核教师都是具有生产一线经验的双师型教师，考核标准按照对应旅游行业标准来衡量。

3) 变集中考核为过程性考核

由于期末成绩具有一定偶然性，不利于激励学生主动性学习，将考核与学生以后的典型实习工作岗位相结合，划分典型实习工作岗位模块，分模块进行考核，每一模块考核通过进入下一个模块学习，直到所有模块学习通过学生方能毕业。

(3) 三方评价体系

旅游管理专业建设中的三方评价体系主要体现在三方面：一是大多数实践教学课程成绩由企业兼职教师和专任教师共同评定；二是规定学生在校学习必须通过社会化考试取得一个以上专业相关的职业资格证书；三是通过专业教学评价机构，对专业教学进行评价。

7. 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

专业名称		旅游管理				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
开业条件之学业要求	应修总学分	144 学分	其中	公共基础课	公共必修课	33 学分
					公共限选课	6 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	29 学分
					专业核心课	20 学分
					专业实践课	34 学分
					专业拓展课	10 学分
				操行学分		6 学分
备 注	除学业要求之外的其他开业条件参见本校《学籍管理规定》					