



# 旅游管理（留学生）专业 2023 级人才培养方案

|            |            |
|------------|------------|
| 编制（修订）负责人： | 姚懿菲        |
| 二级学院书记、院长： | 谭燕、晏榆洋     |
| 专业建设委员会主任： | 晏榆洋        |
| 编制修订时间：    | 2023 年 7 月 |
| 教务处审查：     |            |
| 分管校领导审查：   |            |
| 校长 审 定：    |            |
| 审批时间：      |            |

## 目 录

|                    |   |
|--------------------|---|
| 一、专业名称及代码 .....    | 2 |
| 二、入学要求 .....       | 2 |
| 三、修业年限 .....       | 2 |
| 四、职业面向 .....       | 2 |
| 五、培养目标与培养规格 .....  | 3 |
| (一) 培养目标 .....     | 3 |
| (二) 培养规格 .....     | 3 |
| 六、教学总体安排 .....     | 4 |
| 七、实施保障 .....       | 7 |
| (一) 人才培养模式构建 ..... | 7 |
| (二) 人才培养具体实施 ..... | 8 |
| (三) 人才培养实施保障 ..... | 9 |

# 广安职业技术学院

## 旅游管理（留学生）专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

旅游管理(540101)

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

| 所属专业大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码) | 对应行业<br>(代码)                        | 主要职业类别<br>(代码)  | 主要岗位群或技术领域举例  | 职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例   |
|----------------|---------------|-------------------------------------|---|---|--|
| 旅游大类<br>(54)   | 旅游类<br>(5401) | 商务服务业<br>(72)<br>住宿业(61)<br>餐饮业(62) | 导游<br>(4-07-04-01)<br>展览讲解员<br>(4-04-02-03)<br>旅游团队领队<br>(4-07-04-02)<br>旅游咨询员<br>(4-07-04-04)<br>旅行社计调<br>(4-07-04-03)<br>研学导师<br>(4-07-04-05) | 讲解、导游、领队、<br>旅游咨询、计调、旅<br>游定制师、旅游酒店<br>服务管理、研学旅行<br>策划管理、会展旅游<br>策划管理等工作。 | 导游员资格证书、<br>研学旅行职业技能<br>等级证书<br>研学导师证书<br>定制旅行管家服务<br>职业技能等级证书<br>酒店管理师证书<br>茶艺师证书 |

#### 1.职业领域

本专业毕业生就业面向旅游业、“旅游+”新业态及其他相关行业。

#### 2.工作岗位

本专业的初始岗位包括讲解员、导游、研学导师等岗位，发展岗位是旅游产品设计、旅游营销、旅游咨询、旅游定制师、旅行管家、

酒店经营等工作岗位。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

面向亚洲地区、辐射全球，培养熟悉世界及中国旅游业发展，掌握现代旅游业基本管理理论和方法，熟练掌握现代旅游的服务与管理技能，具备一定的旅游基层管理能力、旅游电子商务经营管理能力、休闲行业服务与管理能力，可胜任旅游及相关服务行业服务、督导、管理等岗位的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### 1.知识

（1）掌握现代旅游管理的原理、程序、方法和技巧等专业基础知识。

（2）掌握旅游英语、计算机基础知识以及酒店管理系统使用方法。

（3）熟悉旅游业经营管理的基本方法，掌握旅游、导游的业务特点、服务礼仪与技巧、管理模式等专业知识。

#### 2.素质

（1）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信，具有“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神；具有“质量、环保、安全、标准、规范”的责任意识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划和创新创业意识。

（2）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、

健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的意识和素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好；具有良好的生活习惯、行为习惯。

(3) 具备较强的服务意识和社会责任感。

### 3.能力

(1) 具有终身学习的能力基础。具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；具有自我管理的能力；掌握一定的学习方法；具有搜集和处理信息的能力；具有汉语口语和书面表达能力。

(2) 具有国际化视野、具备跨文化沟通能力、掌握旅游管理知识和经营模式，具备旅游中基层工作的组织与管理能力。

(3) 具备一定的审美能力、外语交际能力、口语与书面表达能力、组织协调能力、应变能力和职场适应能力。

(4) 具有锐意进取、勇于创新现代意识，致力于从基层做起，立志从实践中磨练成才；

## 六、教学总体安排

| 开课学期 | 课程名称        | 课程代码     | 课程性质  | 课程类别<br>(A/<br>B/C<br>类) | 考核方式 | 学分 | 课内学时 |        | 周学时 | 开课周数 | 开课单位            |
|------|-------------|----------|-------|--------------------------|------|----|------|--------|-----|------|-----------------|
|      |             |          |       |                          |      |    | 总学时  | 其中实践学时 |     |      |                 |
| 1    | 初级汉语综合<br>1 | D3201948 | 专业基础课 | B                        | 试    | 8  | 128  | 64     | 64  | 16   | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
| 1    | 初级汉语口语<br>1 | D3201949 | 专业基础课 | B                        | 查    | 4  | 64   | 32     | 32  | 16   | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
| 1    | 初级汉语听力<br>1 | D3201950 | 专业基础课 | B                        | 查    | 2  | 32   | 16     | 16  | 16   | 国际交流与合          |

|   |           |          |         |   |   |   |     |    |    |    |                 |
|---|-----------|----------|---------|---|---|---|-----|----|----|----|-----------------|
|   |           |          |         |   |   |   |     |    |    |    | 作处、国际教育学院       |
| 1 | 初级汉语视听说1  | D3201951 | 专业基础课   | B | 查 | 2 | 32  | 16 | 16 | 16 | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
| 1 | 初级汉字与写作1  | D3201952 | 专业基础课   | B | 查 | 2 | 32  | 16 | 16 | 16 | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
| 1 | 专业认知      | D3100422 | 专业基础课   | C | 查 | 1 | 24  | 24 | 1  | 1  | 经济与旅游管理学院       |
| 1 | 认知实习      | D3301032 | 专业基础课   | C | 查 | 1 | 24  | 24 | 1  | 1  | 经济与旅游管理学院       |
| 2 | 初级汉语综合2   |          | 专业基础课   | B | 试 | 8 | 128 | 64 | 64 | 16 | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
| 2 | 初级汉语口语2   |          | 专业基础课   | B | 查 | 4 | 64  | 32 | 32 | 16 | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
| 2 | 初级汉语听力2   |          | 专业基础课   | B | 查 | 2 | 32  | 16 | 16 | 16 | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
| 2 | 初级汉语视听说2  |          | 专业基础课   | B | 查 | 2 | 32  | 16 | 16 | 16 | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
| 2 | 初级汉字与写作2  |          | 专业基础课   | B | 查 | 2 | 32  | 16 | 16 | 16 | 国际交流与合作处、国际教育学院 |
|   | 旅游学概论     | D3201871 | 专业基础平台课 | A | 试 | 4 | 64  | 32 | 32 | 16 | 经济与旅游管理学院       |
|   | 服务礼仪与人际沟通 | D3200208 | 专业基础平台课 | B | 查 | 4 | 64  | 32 | 32 | 16 | 经济与旅游管理学院       |
|   | 管理学实务     | D3100053 | 专业基础平台课 | A | 试 | 4 | 64  | 32 | 32 | 16 | 经济与旅游管理学院       |

|  |                 |          |                |   |   |   |    |    |    |    |                   |
|--|-----------------|----------|----------------|---|---|---|----|----|----|----|-------------------|
|  | 导游业务            | D3200153 | 专业核心课          | B | 试 | 6 | 72 | 36 | 36 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 导游实训专周          |          | 专业综合实<br>践课    | C | 查 | 1 |    |    |    |    | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 旅游心理学           | D3100431 | 专业基础课          | A | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 中国旅游地理          |          | 专业基础课          | A | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 模拟导游            | D3201695 | 专业核心课          | B | 试 | 6 | 72 | 36 | 36 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 旅游客源国和<br>目的地概况 |          | 专业基础课          | A | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 餐饮服务与管理         |          | 专业基础课          | B | 查 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 前厅与客房服<br>务与管理  |          | 专业基础课          | B | 查 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 酒店管理实务          |          | 专业基础课          | B | 查 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 茶文化与茶艺          |          | 专业基础课          | B | 查 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 旅游景区服务<br>与管理   | D3201876 | 专业核心课          | B | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 旅游产品策划<br>与定制   |          | 专业核心课          | B | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 旅游数字化管<br>销     |          | 专业核心课          | B | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 研学旅行安全<br>管理    | D4200778 | 专业选修课<br>(方向一) | B | 查 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 研学旅行课程<br>设计    | D3201875 | 专业选修课<br>(方向一) | B | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 研学旅行指导<br>师实务   | D3201872 | 专业选修课<br>(方向一) | B | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 旅游目的地管<br>理     | D4200776 | 专业选修课<br>(方向二) | B | 查 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与<br>旅游管<br>理学院 |
|  | 旅游新媒体运          | D4200780 | 专业选修课          | B | 查 | 4 | 64 | 32 | 32 | 16 | 经济与               |

|  |              |          |                |   |   |    |     |    |     |    |           |
|--|--------------|----------|----------------|---|---|----|-----|----|-----|----|-----------|
|  | 管            |          | (方向二)          |   |   |    |     |    |     |    | 旅游管理学院    |
|  | 旅游电子商务       | D4200585 | 专业选修课<br>(方向二) | B | 查 | 4  | 64  | 32 | 32  | 16 | 经济与旅游管理学院 |
|  | 旅游管理实训<br>专周 |          | 专业实践课          | C | 查 | 5  | 120 | 0  | 120 | 16 | 经济与旅游管理学院 |
|  | 岗位实习         |          | 专业实践课          | C | 查 | 24 | 576 | 0  | 576 | 16 | 经济与旅游管理学院 |
|  | 合计           |          |                |   |   | 14 | 248 |    |     |    |           |
|  |              |          |                |   |   | 4  | 8   |    |     |    |           |

## 七、实施保障

### (一) 人才培养模式构建

在广安职教集团旅游职教中心的平台上，结合旅游行业对人才的需求，通过对旅游企事业单位的调研，根据本专业所确定的职业岗位群，分析岗位实际工作任务，得出对应的职业能力，构建了“一主线·双主体·三平台·四协同”人才培养模式，如图3所示。



图3 “一主线·双主体·三平台·四协同”人才培养模式

**“一主线”**：以红色文化为育人主线，发挥思想引领作用，将地方红色文化有机融入思政课程、专业课程、实践教学、第二课堂、顶岗实习等环节，贯穿教育教学全过程，实现红色文化基因培育与价值传承。

**“双主体”**：实施校企双主体育人。与邓小平故里旅游景区联袂打造“希贤班”特色班，按照行业企业岗位需求，共同制定人才培养方案，开展课程教学、指导实习实践；实施人才共育、资源共享，优先录用的育人用人机制。

**“三平台”**：校企共建红色旅游师资库、生产性实训基地和成渝地区双城经济圈红色旅游职教联盟三个平台，实现资源互补，跨界融合，共建共享。

**“四协同”**：实施产教协同、课证协同、赛训协同、学创协同育人机制，强化学生“双创”教育和职业能力。

## （二）人才培养具体实施

人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程，明确职业资格证书等级、技能大赛获奖等级或项目级别对应课程分数。

| 序号 | 行业、职业资格证书名称<br>技能大赛获奖证书名称 | 证书等级要求 | 课程        | 校内鉴定部门           |
|----|---------------------------|--------|-----------|------------------|
| 1  | 导游资格证书                    | 初级     | 模拟导游、导游业务 | 经济与旅游管理学院<br>教务科 |
| 2  | 研学旅行职业技能等级证书              | 中、高级   | 研学旅行课程设计  | 经济与旅游管理学院<br>教务科 |
| 3  | 茶艺师资格证                    | 中、高级   | 茶文化与茶艺    | 经济与旅游管理学院<br>教务科 |
| 4  | 研学旅行指导师技能大赛               | 省级     | 研学指导师实务   | 经济与旅游管理学院<br>教务科 |
| 5  | 导游服务技能大赛                  | 省级     | 模拟导游      | 经济与旅游管理学院<br>教务科 |
| 6  | 酒店服务技能大赛                  | 省级     | 酒店管理实务    | 经济与旅游管理学院<br>教务科 |
| 7  | 普通话等级证书                   | 二级甲等   | 普通话       | 经济与旅游管理学院<br>教务科 |

|   |         |    |      |                  |
|---|---------|----|------|------------------|
| 8 | 计算机等级证书 | 一级 | 信息技术 | 经济与旅游管理学院<br>教务科 |
|---|---------|----|------|------------------|

备注：各专业不超过6学分。

### （三）人才培养实施保障

#### 1. 专业（群）建设与发展委员会

| 委员会内职务 | 姓名  | 职称（职务） | 所在单位              |
|--------|-----|--------|-------------------|
| 主任     | 晏榆洋 | 博士     | 广安职业技术学院经济与旅游管理学院 |
| 副主任    | 贺中福 | 副主任    | 广安市政协人口资源环境委员会    |
| 副主任    | 钱奇  | 局长     | 邓小平故里管理局          |
| 委员     | 肖凌云 | 总经理    | 广安金亿旅游开发有限公司      |
| 委员     | 张增跃 | 人力资源总监 | 北京新侨饭店            |
| 委员     | 谭燕  | 副教授    | 广安职业技术学院经济与旅游管理学院 |
| 委员     | 邓小辉 | 副教授    | 广安职业技术学院经济与旅游管理学院 |
| 委员     | 姚懿菲 | 副教授    | 广安职业技术学院经济与旅游管理学院 |

#### 2. 师资队伍

（1）师资队伍总体情况：旅游管理专业教学团队现有专任教师21人，兼职教师20人（兼职教师来源于旅游行业主管部门、旅游企业，具有深厚的行业背景和丰富的实践经验）形成了一支专兼结合、德才兼备、理实一体的教师队伍。师资队伍结构情况，如图4所示。

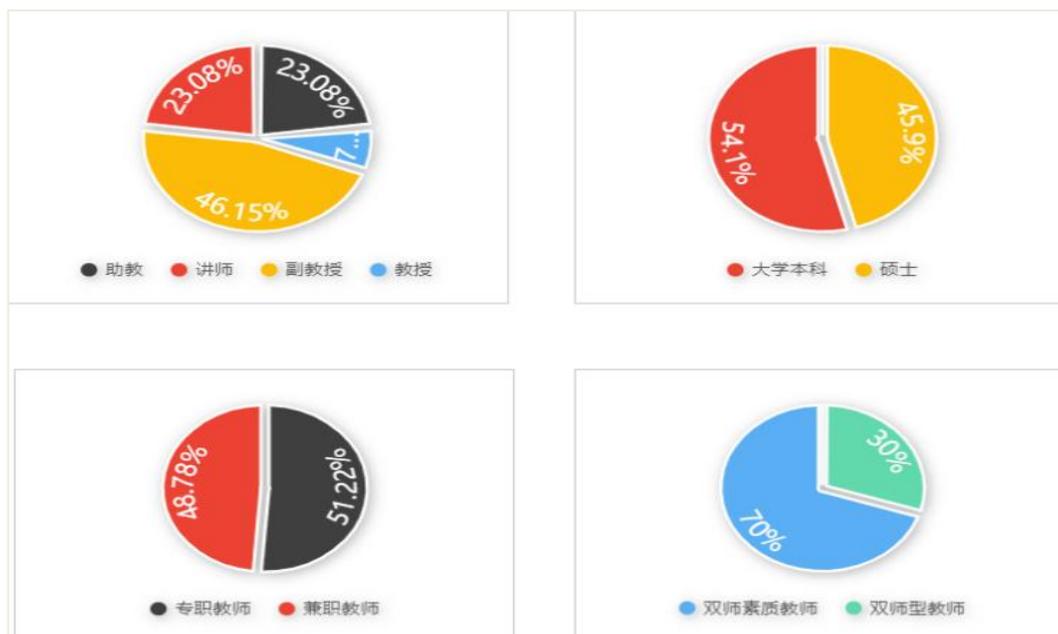


图 4 师资队伍结构图

### 3. 教学设施

#### (1) 校内实践教学条件

旅游管理实训中心于 2015 年在原有实训条件基础上改扩建而来，总投入资金 300 余万元，建筑总面积近 700 平方米，设施设备总值 400 余万元，现建有模拟导游实训室、旅行社实训室、中餐实训室、客房实训室、茶艺实训室、茶艺大师工作室等 6 个技能操作实训室。各实训室功能简介如下：

| 序号 | 实训室名称   | 实训室简介   |
|----|---------|---|
| 1  | 模拟导游实训室 | 本实训室拥有途中导游、景点导游、返程服务、接站服务、用餐、购物及文化娱乐导游、事故的预防及处理服务、对客提供心理服务、基本救护等实训项目。                                 |
| 2  | 旅行社实训室  | 本实训室拥有旅游产品的设计开发、国内线路的设计开发、团队计划行程设计、团队计划行程设计、景点预订、饭店客房预订、团队票务预订、国内 FIT 线路设计、出境 FIT 线路设计、旅游产品报价管理等实训项目。 |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| 3 | 茶艺实训室   | 本实训室培养学生认识、了解、熟悉茶叶基础知识、不同茶叶的冲泡方式、不同加工工艺生产过程、不同茶叶的品质特征、茶席创新设计等，举办茶艺师中高级工种的职业技能等级鉴定的活动等。                          |
| 4 | 中餐实训室   | 本实训室拥有普通订餐，宴会预订，团餐预订、预订取消、顾客接待、收银结算、客户管理、营销管理、后厨管理等实训项目。  |
| 5 | 客房实训室   | 本实训室拥有工作车的整理与布置、进房程序与操作规范、住客房的清洁、走客房的清洁、空房的清洁、卫生间的清洁、房间小整理、客房晚间整理、撤床、西式铺床、中式铺床、VIP 房间布置、杯具消毒等实训项目。              |
| 6 | 茶艺大师工作室 | 本实训室开展中级、高级茶艺师等工种考试的基本知识和技能训练；同时也是培养学生茶艺操作与技能、茶席创新与创编能力，提高文化修养、综合素质，陶冶学生情操的重要基地，开展校企合作、产学研结合的工作，承接校外茶艺活动及茶文化交流。 |

## (2) 校外实习实训条件

本着共建共赢原则，以邓小平故里管理局、华蓥山旅游区、南充朱德故居管理局、神龙山巴人石头城、广安天意谷景区、广安白坪飞龙旅游区、北京民族文化宫、四川金鼎国际旅行社等知名企业为基础建立了 10 余个运行稳定校外实训及顶岗实训基地如下表。通过实习，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

| 序号 | 校外实训基地名称    | 实训内容及实训项目            |
|----|-------------|----------------------|
| 1  | 邓小平故里管理局    | 导游服务、游客投诉处理技能        |
| 2  | 广安华蓥山旅游区    | 导游服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能 |
| 3  | 南充朱德故居管理局   | 导游服务、游客投诉处理技能        |
| 4  | 广安神龙山巴人石头城  | 讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能 |
| 5  | 广安天意谷景区     | 讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能 |
| 6  | 广安白坪飞龙旅游区   | 讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能 |
| 7  | 北京民族文化宫     | 讲解服务、餐饮服务            |
| 8  | 广安森林雨茶业有限公司 | 旅游产品营销、购物服务管理技能      |
| 9  | 岳池特曲酒厂      | 旅游产品营销、购物服务管理技能      |

#### 4. 教学资源

##### (1) 教材的选用要求

要选用高职高专规划教材或校企合作编写的教材。企业的课程选用企业出版的教材。

##### (2) 图书信息资源

学院图书馆现有馆舍面积 4000 平方米，藏图书 36.3 万多册，过刊合订本 24156 多册，声像资料 5200 多种。中文现刊 576 多种、报纸 60 多种。开通了万方、维普、超星、CNKI、读秀、银符在线考试等电子资源。

##### (3) 数字资源

本专业现有省级课程思政示范课程《餐饮服务与管理》，校级精品课程《中国旅游地理》《社交礼仪》《模拟导游》《酒店管理实务》《导游业务》，且《社交礼仪》获得校级精品课程二等奖、《模拟导游》获得校级精品课程三等奖。教师提供的资源：网络课件、网络课程、试题库、多媒体课件、电子教案，教学资源库等。利用网络资源，学生自主学习，在线测试，与教师讨论交流。

#### 5. 教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求，构建专业核心课程，课程采用项目导向、任务驱动、理实一体化教学、案例教学、项目教学模式。在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

#### 6. 学习评价

##### (1) 教师评价考核机制

教师评价考核机制主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课及公开课等内容。

#### 1) 教学督查

为促进教育教学工作的改进与教学质量的提高，激发广大教师按照一定的教学规范扎实开展教学工作，我系成立教学督导组，对教师的教学行为、教学常规、师德表现进行全面深入的督导检查。

#### 2) 同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教，通过互评互助，强化教师的师德素质、敬业精神，互助互学，协同促进。进一步完善教学质量监控系统，准确评价教师教学质量，不断提高教师的教学水平和教学质量。

#### 3) 学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生，根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查，聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方，有利于加强师生沟通，提高教师教学质量。

#### 4) 考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”，其他教师上“公开课”，邀请教务处和督导室的领导光临指导，以检验教师一年的进步和发展。教师在课堂中展示自己在教学技巧、教学过程设计、教学实施、课堂驾驭方面的能力，接受同行和学生的评价。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课，面对面地进行交流，指出上课教师的优点和不足。通过这样的活动，查找出自身的不足，学习到同行的优点，提高每位教师的教学水平。

#### 5) 其他方面

除了对教师教学质量考核外，还需要对教师科研能力，学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

### (2) 学生评价考核机制

#### 1) 变过程考核为模块化考核

以专业为核心、建立专业课程群，在专业技能方面，以专业培养目标为基础划分几个模块进行考核，重点突出，针对性和实用性强，有利于提高学生操作技能。

### 2) 变课堂考核为企业考核

将不同的模块放在实训企业对应岗位进行考核，考核内容与生产实际相结合，所需要的设备、案例等都与企业紧密贴近，考核教师都是具有生产一线经验的双师型教师，考核标准按照对应旅游行业标准来衡量。

### 3) 变集中考核为过程性考核

由于期末成绩具有一定偶然性，不利于激励学生主动性学习，将考核与学生以后的典型实习工作岗位相结合，划分典型实习工作岗位模块，分模块进行考核，每一模块考核通过进入下一个模块学习，直到所有模块学习通过学生方能毕业。

### (3) 三方评价体系

旅游管理专业建设中的三方评价体系主要体现在三方面：一是大多数实践教学课程成绩由企业兼职教师和专任教师共同评定；二是规定学生在校学习必须通过社会化考试取得一个以上专业相关的职业资格证书；三是通过专业教学评价机构，对专业教学进行评价。

## 7. 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

