



酒店管理与数字化运营专业 2023 级人才培养方案

编制（修订）负责人：	张莹
二级学院书记、院长：	谭燕、晏榆洋
专业建设委员会主任：	晏榆洋
编制修订时间：	2023 年 7 月
教务处审核：	
分管校领导审查：	
校长审定：	
审批时间：	

广安职业技术学院

编印

目 录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
六、课程设置及要求	- 2 -
(一) 课程体系构建思路	- 4 -
(二) 课程设置	- 7 -
七、教学总体安排	- 27 -
(一) 学分学时要求	- 28 -
(二) 课堂教学安排	- 29 -
八、实施保障	- 33 -
(一) 人才培养模式构建	- 33 -
(二) 人才培养实施流程	- 33 -
(三) 人才培养实施保障	- 35 -
九、毕业要求	- 41 -

广安职业技术学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营(540106)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401) 餐饮类 (5402)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 调酒师 餐饮服务管理 酒店营销与收益 茶艺师	1+X 酒店运营管理 职业技能等级证书 (中级) 1+X 餐饮服务管理 职业技能等级证书 (中级) 1+X 葡萄酒推介与 侍酒服务职业技能 等级证书 (中级) 茶艺师 (高级)

1.职业领域

本专业毕业生就业面向酒店行业及其他相关行业。

2.工作岗位

本专业的初始岗位包括餐厅服务、前台接待、客房服务等基层管理岗位，发展岗位是餐饮服务、前台接待、客房服务等中层管理工作岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足广安、面向川渝地区，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有数字化思维能力和数据处理能力，掌握酒店管理知识和技术技能，面向酒店行业的前厅、餐饮、客房等职业群，能够从事餐饮管理、营销、客房管理、前厅管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）具有良好的符合酒店从业要求的职业行为和习惯。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握良好的沟通技巧、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。
- (4) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务及管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。
- (5) 掌握酒店前厅、餐饮等运营部门的产品和活动设计知识。
- (6) 熟悉酒店市场营销、数字化酒店运营管理知识。
- (7) 掌握民宿管理、收益管理的管理知识，运用计算分析收益和顾客需求，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和协调能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。
- (3) 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。
- (4) 掌握酒店前厅、客房、餐厅、酒吧等业务部门的职业技能操作方法和操作规范，并具备从事高级服务的能力。
- (5) 具备酒店及餐饮企业排班技巧、制定服务流程与标准、控制服务质量、处理顾客投诉、培训员工业务等能力。
- (6) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务餐导管理能力
- (7) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。
- (8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的的能力。
- (9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店数字化运营管理标准与质量控制、酒店市场营销策划、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

酒店管理与数字化运营专业课程由公共基础课程和专业（技能）课程组成，采取“平台+模块”结构体系。本专业平台课程包含公共基础平台课程和专业基础平台课程，模块课程包含公共限选或选修模块课程、专业核心模块课程、专业综合实践模块课程和专业拓展模块课程。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表1所示。

表1 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 培养规格	素质要求							知识要求							能力要求								
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
思想道德与法治(1)	H	M						M															
思想道德与法治(2)	H	M						M															
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H	M						M															
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M						M															
形势与政策(1)	H	M						M															
形势与政策(2)	H	M						M															
形势与政策(3)	H	M						M															
形势与政策(4)	H	M						M															
形势与政策(5)	H	M						M															
大学生心理健康				H	M																		
大学体育(1)					H	L																	
大学体育(2)					H	L																	
信息技术								H					M	H				M		H			M
军事理论	H	M																					
军事技能	H	M																					
体育健康测试(1)		M			H	L																	
体育健康测试(2)		M			H	L																	
体育健康测试(3)		M			H	L																	
大学英语(1)															L	H		L	L				
大学英语(2)															L	H		L	L				
职业生涯发展与规划				H			H								H								
就业指导				H											H								
大学生创新创业基础				H											H								
四史专题	H							H															
中华优秀传统文化	H							H															

(二) 课程体系构建思路

根据对酒店行业的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析，确定酒店行业职业素质与职业能力要求，按照教育规律和职业素质与职业能力要求构建课程体系。酒店管理与数字化运营专业课程体系开发流程见图1所示。

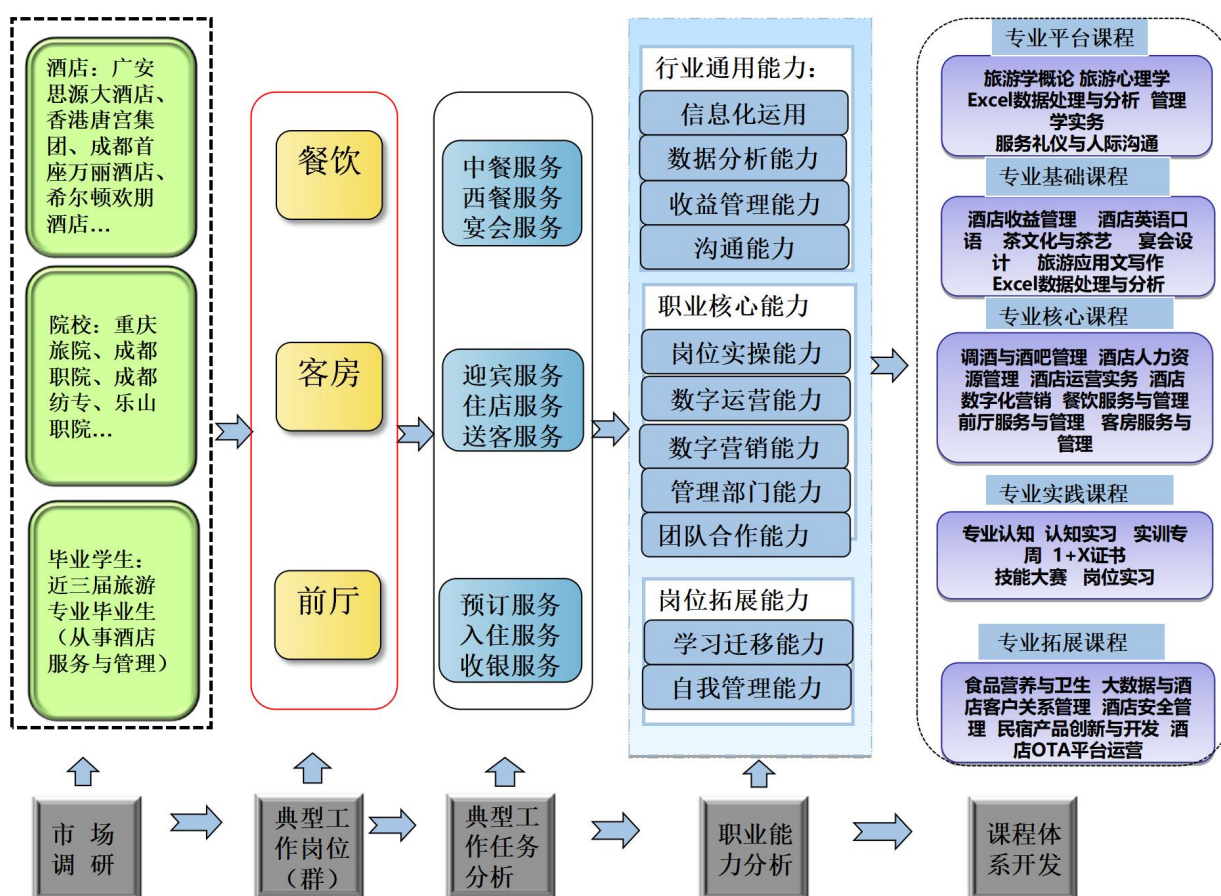


图1 课程开发体系

(三) 课程设置

1.公共基础课程

1.1公共基础平台课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	思想道德与法治(1)	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识;了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 提高学习、交往及自我心理调节的能力,培养合理生存和职业岗位的适应能力;提升实践中德行规范意识和能力;培养成功就业和自主创业意识和能力;具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力。</p> <p>素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质,使大学生逐渐成长为德智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容: 时代新人的历史担当;在正确人生观指引下创造有意义的人生;树立崇高的理想信念,放飞青春梦想;弘扬中国精神,做忠诚的爱国者,做改革创新生力军;做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论;吸收借鉴优秀道德成果;遵守公民道德准则;社会主义法律的特征和运行;建设社会主义法律体系、法治体系;坚持走社会主义法治道路;培养法治思维;依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学要求: 做到理论与实践教学相统一。</p>	<p>文化传承,爱党护党,核心价值观,文明礼貌,爱岗敬业,职业道德,履职尽责。生命意义和人生价值,健康文明行为和习惯养成,自信乐观,调节情绪,正确评估,培养终身学习意识和能力,诚实守信,培养兴趣,坚定理想信念等。</p>	
2	思想道德与法治(2)	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力;不断提高理论思维能力,更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标: 坚定“四个自信”,在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想,书写绚丽的人生华章。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性,厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想,重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>自尊自律,感恩,主动作为,明辨是非,规则意识和法治意识,公民权利和义务,自由平等,可持续发展,人的尊严和基本人权,生存、发展和幸福,安全意识和自我保护能力,伟大复兴梦等。</p>	
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力;不断提高理论思维能力,更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标: 坚定“四个自信”,在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想,书写绚丽的人生华章。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性,厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想,重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>革命和斗争,人类社会发展规律,党的历史和传统,爱党、护党行动,国家意识、国情历史,国家安全与稳定,核心价值观,三个代表,共同富裕,改革创新精神,尊重事实,问题导向,辩证分析,寻求问题解决办法和能力,尊重劳动,中国特色社会主义共同理想等。</p>	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>知识目标: 整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新,坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标: 注重将党的创新理论教育</p>	<p>主要教学内容: 突出中国特色社会主义新时代这个重点,系统讲解党的十八大以来原创</p>	<p>全球意识,人类命运共同体,人类文明进程,世界发展动态,多重文化,国家意识,党的领导和政治方向,爱党爱国,贯彻新</p>	

		与大学生的成长特点和认知规律结合起来,在知行合一、学以致用上下功夫,大力弘扬理论联系实际的优良学风,更加自觉用这一思想指导解决实际问题。 素养目标: 教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。	性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果,讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”。 教学要求: 以专题式讲授为主,辅以案例式、研讨式教学。	发展理念,践行以人民为中心发展思想和生态文明建设,坚持一国两制,推进祖国统一,坚持全过程人民民主和法治中国建设,落实全面从严治党,以中国式现代化实现共同富裕。辩证思考,健康审美,改革创新,网络安全与道德,科学解决问题,人类文明与技术联系等。	
5	形势与政策(1)	知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。	
6	形势与政策(2)	知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。	
7	形势与政策(3)	知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。	国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。	

8	形势与政策(4)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
9	形势与政策(5)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
10	大学生心理健康	<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容: 健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求: 尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>	<p>和而不同,诚信、友善的价值行为,自尊自信、乐观向上、积极进取的人生态度,正确的幸福观、得失观、顺逆观、生死观、荣辱观,健康的个人发展观,身心和谐,筑牢理想信念,健全和谐人格。</p>	
11	大学体育(1)	<p>知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标: 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标: 养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独</p>	<p>主要教学内容: 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、</p>	

		立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。		使命担当和行动自觉。	
12	大学体育(2)	<p>知识目标:学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标:能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标:养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容:以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高自身素质。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。	
13	信息技术	<p>知识目标:掌握汉字输入方法、Windows文件(文件夹)相关操作及功能设置、Windows运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用Word进行文档编辑和排版操作、Excel表格图表操作、PowerPoint演示文稿制作。</p> <p>能力目标:计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用Office工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力,利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力,具备微机系统的简单维护能力,使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p>素养目标:学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,提高信息技术素养。</p>	<p>主要教学内容:常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	“没有信息化就没有现代化,没有网络安全就没有国家安全。”自主创新、科技强国。信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源,尊重知识产权,保护个人隐私。	
14	军事理论	<p>知识目标:掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>能力目标:运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标:增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容:中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求:以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	军事思想、军事文化、现代国防发展历程、军事领域的新技术和新成果等,同时将马克思主义战争观、无产阶级军事观、社会主义核心价值观和爱国主义精神融入教学。	网课
15	军事技能	<p>知识目标:掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标:培养责任感,集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标:提高政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养艰苦奋斗,刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,增强国防观念和组织纪律性。</p>	<p>主要教学内容:队列训练;内务训练与考核;防卫技能与战时防护训练;射击与战术训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求:坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	理想信念、爱国情怀、品德修养、中国精神、奉献精神、奋斗精神等	

16	体育健康测试 (1)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	
17	体育健康测试 (2)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	
18	体育健康测试 (3)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	

19	大学英语 (1)	<p>知识目标: 掌握酒店日常生活类话题相关的英语词汇及表达; 掌握较为简单的酒店英语语言知识运用方法。</p> <p>能力目标: 能听懂酒店话题相关的英文对话及其它相关内容; 能围绕日常生活酒店类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p>素养目标: 培养学生英语学习兴趣, 增强语言表达自信及文化素养, 提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 日常生活话题, 如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等; 职场话题, 酒店前厅、餐饮、客房等服务用语等。</p> <p>教学要求: 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>弘扬中华优秀传统文化, 传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识, 强化国家对学生的责任感, 介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁, 拓展学生的知识体系和视野, 增强全球意识和全球竞争力, 传达正确的道德观、价值观和行为规范, 加强社会主义核心价值观教育, 培养创新精神和实践能力</p>	
20	大学英语 (2)	<p>知识目标: 掌握职场类话题相关的英语词汇及表达; 掌握基础的英语语言知识运用方法。</p> <p>能力目标: 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容; 能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p>素养目标: 培养学生英语学习兴趣, 增强语言表达自信及文化素养, 提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 日常生活话题, 如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等; 职场话题, 如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等</p> <p>教学要求: 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>		
21	职业生涯规划与规划	<p>知识目标: 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标: 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p> <p>素养目标: 增强职业意识, 形成正确的职业观, 明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容: 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划制定与实施。</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际, 合理进行生涯发展规划。</p>	<p>家国情怀与个人价值实现, 个人成长、专业选择与职业发展与“国强民富”的国家战略发展目标的结合, 新时代劳动者对职业应有的正确认知等。</p>	
22	就业指导	<p>知识目标: 了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标: 提高职业道德实践能力, 具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划设计能力。</p> <p>素养目标: 树立正确的职业观和就业观, 养成适应职业要求的行为习惯, 提高个人综合素养。</p>	<p>主要教学内容: 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际, 合理进行就业和择业规划。</p>	<p>了解就业形势及基本国情, 获得客观、准确的职业期待; 具备良好职业精神及高尚的职业道德, 更好的服务社会, 实现自我价值; 树立正确“三观”和正确开展自我认知, 理性选择专业方向、职业领域, 满足国家重大战略发展布局对人才的需求等。</p>	
23	大学生创新创业基础	<p>知识目标: 熟悉掌握创新思维的基本方法; 了解创业的基本概念、原理和方法; 掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法; 熟悉新企业开办流程。</p> <p>能力目标: 形成创新创业者的科学思维, 能进行创新应用; 通过加强社交能力, 提升信息获取与利用能力; 能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标: 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容: 本专业就业发展方向及知识技能准备; 职业道德及就业素质要求; 职业生涯规划; 就业制度与形势、政策; 知识产权; 就业准备; 求职过程及就业面试技巧; 求职策略; 就业权益保护; 自主创业; 就业签约与派遣。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>艰苦奋斗、奋勇争先的革命精神与当代青年敢闯敢干的创业精神之间一脉相承; 国家社会经济发展和当代创业青年自我价值实现; 当代青年应有的社会责任、家国使命感等</p>	可课赛、课项互换

24	四史专题	<p>知识目标: 围绕马克思主义经典著作, 传承小平精神, 融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就, 了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>能力目标: 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 传承中国共产党长期奋斗的伟大精神, 提高工作本领, 勇于担当作为。</p> <p>素质目标: 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p>主要教学内容: 围绕马克思主义经典著作, 传承小平精神, 融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就, 学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>教学要求: 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>人类文明进程和命运共同体内涵与价值, 国家意识, 国情、党情历史, 爱党、护党意识, 人文思想认识和实践, 社会进步与发展, 改革创新、不懈追求的探索精神。坚持党的领导和政治方向, 深刻领悟事物发展的前进性和曲折性, 坚持走中国特色社会主义道路, 国家主权及捍卫, 将马克思主义与中国实际和中国传统文化相结合, 坚定共产主义信念等。</p>	
25	中华文化	<p>知识目标: 了解中国红色文化起源、发展、及特征。了解红色文化的意义、思想内涵和时代价值。</p> <p>能力目标: 提高学生的政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 弘扬红色文化, 传承红色基因。</p> <p>素质目标: 深刻领悟理想信念的光辉和精神信仰的力量, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>主要教学内容: 中国红色文化起源、发展、及特征。红色文化的意义、思想内涵和时代价值。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 讲练结合, 着重在学生实践操作, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。知商业文化, 思商业精神, 品文化内涵, 承优秀传统, 扬文化力量。</p>	<p>了解中国传统文化, 树立文化自信, 坚定走文化自信自强道路, 完成中华优秀传统文化的传承, 延续中华文化的血脉, 实现立德树人、爱国主义教育理想。</p>	网课

1.2 公共限选或选修模块课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	普通话	<p>知识目标: 了解普通话基本的语音知识, 掌握普通话声韵调、音变等语音系统, 掌握难点音的发音方法、语流音变的基本规律。明确普通话水平测试的方法和技巧, 把握应试要求。掌握讲授朗读、说话等口语表达的知识技巧, 在训练中提高朗读和表达能力。</p> <p>能力目标: 具备一定的方言辨正能力, 能发现自身普通话发音存在的问题, 掌握提高普通话水平的方法, 获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯, 养成正确发音习惯, 形成标准、流畅的普通话表达能力, 具有运用普通话进行朗读、表达的能力, 具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p> <p>素养目标: 具备用标准普通话进行口语交际的能力, 达到国家规定的普通话等级标准, 提高口语表达的能力, 提升语言表达素质。</p>	<p>主要教学内容: 普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容; 汉语拼音方案; 声母的分类和发音; 难点声母边鼻、平翘等的辨正; 韵母的分类和发音; 难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正; 单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。</p> <p>教学要求: 在了解普通话基本语音知识的基础上, 掌握标准规范的发音方法, 通过大量的听读说实践训练提高普通话口语水平; 了解普通话水平测试的相关要求, 把握测试技巧, 通过测试达到国家要求的等级标准。</p>	<p>树立正确的语言文字观, 贯彻国家语言文字工作方针政策, 加深对国家共同语的热爱。增强语言规范意识, 加深对国家共同语的热爱, 增强对中华民族文明的自豪感。</p>	公共限选课由各专业根据专业教学标准和专升本需求选择性开设, 专业教学标准中要求开设的课程必须开设, 至少开设4学分以上。《高等数学》根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求
2	演讲	<p>知识目标: 了解言语交际的重要作用、</p>	<p>主要教学内容: 演讲口才的概</p>	<p>树立正确的人生观、价值</p>	

	与口才	基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。 能力目标： 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话，其次做到能说话，会说话。 素养目标： 在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的，形成良好的言语交际意识与习惯。	述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误。 教学要求： 培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力，提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。	观、世界观。开展演讲训练活动，收集有关爱国主义素材，如爱国故事，英雄事迹，升华对国家、社会的认知，提升爱国主义情怀。	
3	《红色旅游与文化遗产》等超星尔雅通识课	知识目标： 强调共识性教育，围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。 能力目标： 使学生拓宽视野、避免偏狭，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 素质目标： 健全学生人格，培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。	主要教学内容： 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。 教学要求： 结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育、道德与法治教育、职业素养教育和创新创业教育等。	公共选修课可课赛、课项互换，在超星尔雅360余门通识课程里任选6学分课程进行修读

2.专业基础平台课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求 (其他专业)	课程思政要点	备注
1	专业认知	知识目标： 让学员初步了解酒店管理的基本工作内容、工作流程，对酒店管理岗位有直观的认识。 素养目标： 促使学员思考如成为一名合格酒店人，带着问题、期待和任务进入后续的学习中，主动学习。 能力目标： 为酒店业培养具有良好的职业素质、熟练岗位技能、能够为宾客提供优质的服务，同时具备一定的酒店管理能力的技能型人才。	主要教学内容： 请校外企业领导讲座，包括酒店人工作经验分享；酒店从业人员进行职业标准讲解；就业前景和专业发展趋势讲座；连锁酒店运营管理模式与连锁酒店未来发展趋势讲座。 教学要求： 对行业发展前景的充分肯定与发展方向，与学生互动有效。	践行爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观；培养服务群众、奉献社会的职业道德。	
2	认知实习	知识目标： 以走访旅游企业的形式，优选企业内部优秀员工为带队指导老师，进行岗位讲解、认知，加强对对学生一线技能操作岗位的技术、技能的认知。 素养目标： 培养良好的思想道德品质，团队同事，培养学生开拓和实的精神，提高他们的沟通能力。 能力目标： 培养学生扎实的理论知识和和企业实践经验，能对业务精通，并能发挥自身特长。	主要教学内容： 旅游企业内部结构、运营方式及实施、主要工作环境等。 教学要求： 严格遵守学校和实习单位的规章制度，注意安全，尤其是生命安全。不得在外单独活动，认真完成各项实习任务，认真听指导教师和企业技术人员的讲解，勤学好问，做好实习笔记，写好实习报告。	培育自强不息、艰苦奋斗时代精神，保护环境、爱护公物的社会公德；爱岗敬业、诚信的职业道德。	
3	旅游学概论	知识目标： 初步了解旅游资源、旅行社、酒店的基础知识，掌握旅游及其相关概念，熟悉旅游活动的本质、内	主要教学内容： 旅游活动的历史发展、认识旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游	培养学生对专业的认同；对旅游行业的热爱，积极影响学生树立正确的世界观、人生观、价值观，	

		容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系，认识旅游活动发展的基本规律，在教学中通过理论与实践的结合，学生不仅能丰富理论知识，还能在思维、创新等各方面能力上有所提高。 素养目标： 了解社会经济发展与旅游活动的关系，旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势，从而提高对旅游的认识，并为专业课的学习打下坚实的基础。 能力目标： 初步培养学生团队合作完成任务的能力，培养学生管理能力、沟通能力、信息采集能力、信息整理能力、讲解词撰写能力、讲解能力、自我诊断与评价能力。	业中的主要经营部门、国家调控与旅游组织、旅游市场、旅游的影响。 教学要求： 使用案例分析法将旅游业中的实际案例引入教学之中，教师提出案例并提示分析思路，发动学生自主进行讨论和分析，提高学生的理论联系实际的能力，深入理解教学内容。使用情景模拟法在校内实训室中，模拟旅游业中的实际场景，让学生参与其中，亲身体验旅游活动和旅游业的过程，主动发现问题、分析问题和解决问题，从而使学生能更好地将理论知识运用到实践中。	和“游客为本、服务至诚”的旅游行业核心价值观等。	
4	服务礼仪与人际沟通	知识目标： 通过该课程的学习，学生应掌握旅游服务礼仪与人际沟通的基础知识、相关理论知识；明确职业形象和仪态在该行业中的重要性，在不同职业场合中的形象定位，待人接物的交际礼节把握等。 素养目标： 培养学生良好的基本礼仪素质；修塑学生高贵、纤美的身体形态；提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。 能力目标： 突出对学生的市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养，提高他们运用前游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题解决问题的能力。	主要教学内容： 掌握旅游服务礼仪与人际沟通的基础知识、相关理论知识；明确职业形象和仪态在该行业中的重要性，在不同职业场合中的形象定位，待人接物的交际礼节把握等。 教学要求： 培养学生良好的基本礼仪素质；修塑学生高贵、纤美的身体形态；提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。	文化传承、爱国爱党、市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识，提高自我修养，提升职业道德，塑造服务精神，履职尽责；热爱旅游和酒店专业和行业的职业精神。	
5	管理学实务	知识目标： 熟知古今中外管理思想内涵；掌握管理的基本原理与方法；掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等知识。 素养目标： 提升紧急事件的应对处理能力；提升在旅游企业等工作单位的综合管理能力。 能力目标： 提升旅游企业营销管理能力；提升旅游企业服务管理能力；提升旅游企业项目管理能力。	主要教学内容： 管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等。 教学要求： 让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基础理论和方法，提高自身的管理素质，培养和提高自己的理论素质和实践技能；并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力。	严谨求实的科学态度、辩证唯物主义世界观和爱国情怀；团队协作意识和把握矛盾统一的哲学思想；担当意识、担当精神、职业道德规范和法律意识，学习企业家精神；大国工匠精神，树立自律意识，增强诚信意识。	
6	旅游心理学	知识目标： 懂得旅游者人格类型与旅游行为的关系；能熟悉旅游服务的要诀，懂得预防客人投诉的方法；掌握旅游心理服务技巧。 素养目标： 通过旅游心理学课程树立以人为本的思想，关爱每一个旅游者。了解旅游者的不同理需要，帮助不同旅游者在旅途中获得快乐。通过旅游从业人员的共同努力让旅游成为们获得幸福生活的主要方法之一。 能力目标： 基本掌握旅游心理学的观察法、调查法；掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法；通过感觉规律安排好旅游项目；通过察言观色了解人	主要教学内容： 以旅游消费者为研究对象，研究旅游消费者行为。以旅游工作者和旅游者的互动关系为切入点，走进旅游者的内心世界，对不同游客鉴貌辨色，运用心理学的原理，提高游客对旅游体验的感受，悦纳客人的内心世界，使旅游的过程在愉悦和舒适的氛围中留下美好回忆。 教学要求： 本课程以新颖的体例，配合的生动的案例，突出	为人民、为旅游者服务的价值取向，树立“服务至诚”的职业理念，树立社会主义生态文明观，树立科学的社会发展观，增强文化自信，增加专业学习的厚度。	

		的心理,分析旅游者的人格类型,做到个性化的服务;根据旅游者情绪的特点,有节奏地安排旅游行程;掌握和运用心理服务技巧;根据导游员应该具备的心理素质,培养职业素养。	“以学生为中心”,从指导学生未来从业需要出发,强调实际应用,避免理论艰涩和累赘。希望本课程能够成为同学们走向职场过程的好帮手。		
7	Excel 数据处理与分析	知识目标: 掌握电子表格的基本知识、主要功能、特点和应用;掌握电子表格的基本操作和使用;掌握创建图表和编辑图表的方法;掌握公式和函数的使用方法和技巧。 素养目标: 培养学生使用 Excel 进行数据处理、统计分析并解决实际问题的能力。 能力目标: 熟悉数据分析流程,撰写数据分析报告,提出问题的解决方案;具有合作精神,能够与团队成员相互配合、有效沟通、愉快合作。	主要教学内容: 国主要客源国历史文化和民族风情的认识,能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论。 教学要求: 掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识,具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。	尊重他人,增强服务意识和 Service 品质。树立爱岗奉献、热爱祖国、增强民族自豪感,增强忧患意识、文明旅游意识思想意识、家国情怀。	
8	酒店收益管理	知识目标: 熟悉饭店产品构成和收益管理的定价策略、增收要素,掌握客房定价的基本原理与方法,掌握并正确理解饭店市场细分、销售渠道,熟悉客房预订的决策依据;熟悉饭店隐形收益的内容 素养目标: 理解收益的主要内涵,能举一反三,考虑企业营收 能力目标: 正确理解酒店客房分配的原则,掌握餐厅收益管理的方法;熟悉饭店收益管理系统的功能的应用	主要教学内容: 饭店产品组合与价格决策;饭店市场细分与销售渠道管理;客房收益管理决策模型;餐厅收益管理;饭店隐性收益管理;饭店收益管理系统及其应用 教学要求: 在讲授过程中以应用为目的,结合大量的案例和模型构建来分析讲解,突出实用性和针对性,使学生学以致用。在教学过程中,注意激发学生的学习兴趣,提倡学生主动思考,培养学生自主学习的能力。	以“商魂”留余精神,铸造良好的商业品格;以民族企业精神为理念,树立责任感和使命感;以实战、钻研为指引,培育创新、实践的精神。	
9	酒店英语口语	知识目标: 学生应熟悉入境涉外导游和出境领队服务的工作流程与规范,掌握旅游景点英语讲解和沿途英语讲解的内容以及出境游领队工作各流程的英语交际会话。 素养目标: 增进学生的语音语调和会话流利程度以及听力理解能力,丰富学生的英语国家文化知识,提高学生的综合英语语言素质。 能力目标: 使学生掌握境内涉外导游服务英语讲解、协调能力和特殊问题的处理能力;境外领队工作的英语协调、交际能力与危机处理应变能力。	主要教学内容: 讲授入境导游接待和出境游领队服务涉及的英语专业词汇、核心句型和情境会话,出入境旅游过程中涉及的各种表格的填写知识,以及危机处理应变技巧。 教学要求: 掌握旅游景点英语讲解和沿途英语讲解的内容以及出境游领队工作各流程的英语交际会话,提高职业素质和英语素质。	激发爱国热情,培养民族自豪感;积极正确的价值观、职业观以及团队精神;中国文化认同感,树立经济和文化的自信。	课证互换 学生获大学英语四级成绩(合格),该门课程期末为 90 分以上。
10	茶文化与茶艺	知识目标: 对茶的基础知识概念茶艺基础的形成和发展、中国茶道的文化基本掌握、对茶艺的基础知识比较了解;能描述中国茶艺基础发展史和茶事服务流程,遵循茶艺礼仪规范,并根据茶叶的特点选择正确的茶具和冲泡用水,选择冲泡方法,向宾客介绍茶叶和茶具并提供茶事服务。 能力目标: 应用所学的中国茶艺基础知识,能描述茶艺馆实体店的经营方法和网店营销方法,能根据宾客需求推销茶品,并根据茶艺馆经营策略选	主要教学内容: 课程主要介绍茶叶的基础知识、茶具的鉴赏与选择、茶叶的冲泡、茶叶的选购与贮存、饮茶与品茶、中外茶文化比较、茶与养生等方面内容,使学生全面系统地掌握茶道、茶艺与茶文化的相关知识。通过学习使学生掌握茶叶冲泡技艺,培养茶艺美学意识和茶道礼仪,培养其相当于中、高级茶艺师的技能。 教学要求: 国家劳动和社会保	传承和弘扬中华优秀传统文化,文化自信,美学鉴赏能力、乐观开朗自信、诚实守信、爱岗敬业、求实创新、“廉、美、和、敬”的价值观和人生态度。	课证互换 获得茶艺师(高级)替换该课程 4 学分或申请免修该课程,建议本课程成绩评定为 90 分。 课赛互换 学生参加茶艺技能大赛,获省级三等奖以上

		择正确的人员管理、收银管理方法，处理好网店的客户关系。 素养目标： 培养学生良好的思想道德和职业道德素养；提升学生良好的中国传统茶艺基础文化素质，能很好的充当弘扬、传承传统文化的使者。	障部于出台的《茶艺课程师国家职业标准》开展教学工作。		替换该课程学分或申请免修该课程，获得省三等奖及以上该门课程期末成绩为 90 分。
11	宴会设计	知识目标： 通过学习使学生加深对酒店专业的认识，能掌握较为全面的宴会设计与管理的知识和基本理论，自觉提高自身文化素养，同时使学生的知识结构更趋合理，也为从事餐饮服务与管理 工作打下坚实的基础。 素养目标： 细心、周密、热情地服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。 能力目标： 掌握酒店行业和社会餐饮企业的宴会基础理论和设计的知识，了解宴会的发展动态，具备行业服务能力和从业能力。	主要教学内容： 酒店宴会活动基本介绍；酒店宴会预订工作；酒店宴会的策划与实施；酒店宴会促销活动；酒店婚宴、生日宴、庆工宴、会议宴、鸡尾酒会、主题宴会设计与策划 教学要求： 教学重点在装饰宴会环境、策划宴会菜点、创作宴会菜单、布置宴会餐台、规范宴会服务等相关知识。培养学生创新策划能力、良好的实践动手能力和较强的管理运营能力，以及针对各种不同宴会的设计侧重点和方法。	以中国优秀传统文化激发学生的爱国情怀，拓展学生的国际视野，增强使命感。在服务中培养职业道德和对本专业的认同感。	课赛互换 参加酒店服务技能大赛获省级三等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得省三等奖及以上该门课程期末成绩为 90 分。

3.专业核心模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求 (其他专业)	课程思政要点	备注
1	调酒与酒吧管理	知识目标： 通过系统地对 学生进行酒水知识与酒吧经营管理基础理论及相关技能的教学，使其了解并掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识；熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求，中外名酒 的分类、特点；通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制；熟悉酒吧各服务岗位的要求并掌握酒吧服务程序，使其掌握酒吧服务的相关技能。 能力目标： 培养学生良好的人际沟通能力；具有一定的接待服务、调酒服务、宴会服务和酒吧管理能力；学会新的调酒知识和技巧，实现酒吧管理创新。通过结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力，增强学生就业竞争力。 素养目标： 具备旅游工作者思想素养、文化素养、能力素养、行为素养、发展素养。	主要教学内容： 酒水知识与酒吧经营管理基础理论及相关技能、各类酒及非酒精饮料的基本知识、各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求、中外名酒 的分类、特点、经典鸡尾酒的调制。 教学要求： 为了充分体现任务引领、实践导向课程的思想，将本课程的教学活动分解设计成若干项目，创设相应的工作情境，以项目为单位组织教学，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容，积极充分利用校内实训室与校外实训基地，巩固理论知识学习。	正确的人生观、世界观和价值观，对调酒的兴趣、对调酒工作、酒吧管理的职业向往；培养学习者创业精神、创新意识、团队意识、包容意识；兢兢业业的劳动素质和遵纪守法的职业素养。	课赛互换 参加酒水服务技能大赛，获省级三等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得省三等奖及以上该门课程期末成绩为 90 分。 课证互换 获得 1+X:葡萄酒推介与侍酒服务职业技能中级及以上可免修该课程，成绩视情况 80—90 分。
2	酒店运营实务	知识目标： 掌握饭店管理的基础理论，包括饭店的涵义和饭店管理的涵义，饭店管理的理论体系，饭店的组织管理。掌握饭店业务管理理论，包括：市场营销、业务管理、设备管理、	主要教学内容： 包括：市场营销、业务管理、设备管理、物资管理、安全管理等。掌握饭店管理理论，具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业	精益求精、专业自信、开拓创新、服务意识、吃苦耐劳；培养诚信品质与爱国爱岗精神；培养严于律己，遵纪守法的职业习	课证互换 获得酒店运营管理 1+X 替换该课程 2 学分或申请免修该

		<p>物资管理、安全管理等。掌握饭店管理理论，具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力；培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧。</p> <p>素养目标：掌握饭店管理文化；让学生为饭店成为社会文明窗口出力。</p> <p>能力目标：掌握饭店质量控制、人力资源管理、物资管理、公共关系、市场营销、设备管理的基本方法。培养学生进行饭店文化建设的基础能力。</p>	<p>务管理能力和组织能力。</p> <p>教学要求：培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧；掌握饭店管理文化；让学生为饭店成为社会文明窗口出力。结合5G、AIot、大数据等新技术在酒店行业的场景应用与创新实践，深度剖析了传统酒店企业在数字化时代的转型路径。</p>	惯。	<p>课程，获得初级证书建议本门课程成绩评定为80分-90分，获得中级证书建议本门课程成绩评定为90分以上。</p>
3	酒店数字化营销	<p>知识目标：掌握数字化营销的基本原理，传统酒店营销与数字化的结合特点。</p> <p>素养目标：是使学生树立正确的市场营销理念，掌握酒店市场营销的方法和手段。</p> <p>能力目标：具备酒店数字化营销方案制定的能力、数字化宣传推广的能力，为将来从事酒店市场营销相关工作奠定基础。</p>	<p>主要教学内容：酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及大数据分析、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策略、数字化营销手段、新媒体营销技巧、市场营销活动管理与预算。</p> <p>教学要求：通过学习数字化营销，明确与传统营销的区别与发展前景，正确使用数字化的理念开展营销活动。</p>	<p>培养家国情怀，展现大美中国，弘扬文化自信，植入乡愁记忆引发情感共鸣，融入酒店服务意识、中华优秀传统文化、工匠精神、职业道德。</p>	<p>课赛互换</p> <p>参加营销类相关比赛，获省级三等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得省三等奖及以上该门课程期末成绩为90分。</p>
4	餐饮服务与管理	<p>知识目标：明确餐饮部部门设置、岗位职责、餐饮部人员素质和能力要求；掌握餐饮部岗位服务程序；熟记中国菜肴、西餐、饮食文化等；了解餐饮数字化新知识、新技术。</p> <p>素养目标：注重职业兴趣和职业道德的培养；注重服务意识和管理意识的培养；注重团队精神和敬业精神的培养；使学生成为有职业素养的酒店人。</p> <p>能力目标：使学生掌握酒店服务的操作规范，掌握酒店服务的基本技能，具有较强的服务技能，学会数字化技术，能进行餐饮客户需求数字化分析、餐饮产品数字化营销推广；能够针对不同的服务形式采取不同的服务方法。</p>	<p>主要教学内容：掌握餐饮服务基础理论和基础知识；在熟悉餐饮管理理论的基础上，熟练掌握餐饮服务过程中各环节的各项服务技能；熟悉酒店餐饮部组织机构和基本职能及其在岗工作职责和工作程序；熟悉酒店餐饮部运行与管理的基本程序和方法。</p> <p>教学要求：注重职业兴趣和职业道德的培养；注重服务意识和团队精神的培养；注重团队精神和敬业精神的培养。</p>	<p>文化自信、家国情怀、团队协作、敬业精神、创新意识、尊重意识、诚信意识、职业理想、职业责任、职业精神、环保意识。树立尊重事实、实事求是、诚实守信、国富民强、依法治国、遵纪守法等价值观。</p>	<p>课证互换</p> <p>获得餐饮服务管理1+X替换该课程2学分或申请免修该课程，获得初级证书建议本门课程成绩评定为80分-90分，获得中级证书建议本门课程成绩评定为90分以上。</p> <p>课赛互换</p> <p>获酒店服务职业技能大赛，获省级三等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得省三等奖及以上该门课程期末成绩为90分。</p>
5	前厅服务与管理	<p>知识目标：初步具备现代酒店前厅部员工所需的沟通和协调的技能；会操作酒店前台管理信息系统等现代化前厅运作工具；能按要求独立完成各种客房预订业务、散客与团队客人的礼宾服务工作、前厅接待与收银工作、能向客人作针对性的客房及其他酒店产品推销，能熟悉商务中心及总机的各项业务。</p> <p>素养目标：使学生树立良好的职业形象；具有良好的酒店服务意识并形成</p>	<p>主要教学内容：前厅预定、前厅接待、礼宾服务、结账服务的服务流程与标准，前厅销售管理；宾客投诉处理。</p> <p>教学要求：通过学习，掌握前厅系列服务的流程与标准，能熟练开展前厅对客服务，并能及时有效处理突发事件。</p>	<p>服务意识、吃苦耐劳、自主学习、文化自信、专业自信；培养学生诚信品质与爱国爱岗精神；培养学生专注负责的职业素养。</p>	<p>课赛互换</p> <p>参加酒店服务职业技能大赛，获省级三等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得省三等奖及以上该门课程期末成绩为90分。</p>

		<p>职业的思维习惯；具有较好的身体素质 and 较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神。</p> <p>能力目标：具备良好的语言表达能力、自我控制能力、推销能力、预测和判断能力、人际沟通能力、继续学习能力和应变能力，能与宾客进行有效的沟通，独立开展前厅系列服务，并能较有条理地处理本部门中相关的突发事件。</p>			
6	客房服务与管理	<p>知识目标：使学生了解和熟悉星级涉外酒店中客房部的整体工作内容；理解并掌握该部门重要工作岗位的工作程序与方法；能在各星级酒店的客房部熟练进行各种常规的对客服务。</p> <p>素养目标：使学生树立良好的职业形象；具有良好的酒店服务意识并形成职业的思维习惯；具有较好的身体素质 and 较强的责任心及吃苦耐劳、开拓创新精神。</p> <p>能力目标：具备良好的语言表达能力、自我控制能力、推销能力、预测和判断能力、人际沟通能力、继续学习能力和应变能力，能与宾客进行有效的沟通，有效开展客房对客服务，并能较有条理地处理本部门中相关的突发事件。</p>	<p>主要教学内容：客房清洁服务流程与标准；公共区域清洁流程与标准；客房对客服务项目流程与标准。</p> <p>教学要求：掌握客房系列服务流程与标准，能独立开展客房服务，并能及时有效处理突发事件。</p>	<p>培养责任感，强调诚信和诚实守信，规范化服务；推崇团队意识，加强支持与配合；关注社会责任，注重环境保护、文化传承和公益活动；培养吃苦耐劳精神、节约意识、安全意识、工匠精神等</p>	<p>课赛互换</p> <p>参加客房类职业技能大赛获省级三等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得省三等奖及以上该门课程期末成绩为 90 分。</p>
7	酒店人力资源管理	<p>知识目标：理解饭店人力资源的内涵和相关的理论、了解员工类型与激励方法。</p> <p>素养目标：提升个人的人文素养，养成积极的人生观、价值观。</p> <p>能力目标：能够熟练掌握饭店员工的选人、用人、育人、留人等能力，基本胜任酒店 HR 部门的工作。</p>	<p>主要教学内容：酒店人力资源的内涵和相关的理论、了解员工类型与激励方法；能够熟练掌握饭店员工的选人、用人、育人、留人等。</p> <p>教学要求：培养学生提升个人的人文素养，养成积极的人生观、价值观。</p>	<p>服务意识、专业自信、开拓创新、团队协作；诚信品质与爱国爱岗精神；善于沟通、以人为本的职业意识。</p>	<p>课证互换</p> <p>获得人力资源管理师证书替换《酒店人力资源管理》课程 4 学分或申请免修该课程，获得初级证书建议本门课程成绩评定为 80 分-90 分，获得中级证书建议本门课程成绩评定为 90 分以上；</p>

4.专业综合实践课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求 (其他专业)/主要实践教学内容与要求(工程技术类专业)	课程思政要点	备注
1	劳动教育(1)	<p>知识目标：把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标：结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。</p> <p>素养目标：树立正确的劳动观点和劳</p>	<p>主要教学内容：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。</p> <p>教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，</p>	<p>理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创</p>	

		动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	新、奉献的劳动精神。	
2	劳动教育（2）	知识目标： 把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。 能力目标： 结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。 素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	主要教学内容： 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。 教学要求： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	
3	餐饮服务与管理专周实训	知识目标： 掌握餐饮服务沟通技巧；掌握餐前服务与督导的流程与标准；熟练餐中、餐后服务与督导工作；熟练酒水（吧）服务与管理工作内容。 素养目标： 具有良好的餐饮服务与管理运行素养。 能力目标： 具有餐厅服务与管理、酒水（水）吧服务与管理、厨房生产与管理、餐饮营销等中级能力。	主要教学内容： 餐厅服务与管理的沟通、餐前餐中餐后服务与督导、酒吧服务与管理的准备与督导、酒水调制、厨房生产与管理、餐饮营销中的调研与分析、产品市场定位与设计、产品营销与推广、客户关系管理、酒水成本控制等。 教学要求： 指导学生分项目进行1+X证书的实操，分类别分组进行实训指导，邀请校外导师进行实训。	加强职业道德、培养艰苦奋斗的精神和立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心的餐饮服务理念，培养学生爱岗敬业、真诚服务的职业品质。	
4	前厅服务与管理专周实训	知识目标： 掌握酒店前厅运营的基本知识：前厅部设置、运营控制、服务心理与宾客关系、服务质量、安全防范。 能力目标： 掌握员工应会技能：人际沟通、投诉应对、计算机操作；对客户服务技能：客房预订、入住接待服务、住店服务、离店服务。 素质目标： 通过学习，掌握前厅工作中特别需要具备的礼节礼貌、服务意识、销售意识、安全意识；养成学生高效、细心、全面考虑问题的职业素质。	主要教学内容： 当面客房预订、散客入住登记、职业英语、问讯服务、商务中心服务、离店结账服务、了解前厅布局设计、人际沟通、处理投诉、计算机的应用、推销酒店商品。 教学要求： 采用项目教学，在教学过程中立足学生实际操作能力的培养；采用情景教学，采用情景模拟、角色扮演、案例分析等方法。产学合作开发课程资源。	服务意识、吃苦耐劳、自主学习、文化自信、专业自信；培养学生诚信品质与爱国爱岗精神。	
5	酒店数字化营销专周实训	知识目标： 熟悉酒店产品面临的宏观环境、微观环境；掌握酒店产品生命周期理论；比较不同的酒店营销渠道。 能力目标： 能运用合理的酒店营销理念；能运用酒店市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，针对不同的酒店产品生命周期调整产品策略。 素质目标： 具有良好的营销意识；培养学生与顾客、供应商、同行进行合作和实现良好交流沟通的能力；具有良好地学习方法和不断学习实现知识更新的能力。	主要教学内容： 1.酒店PMS客房数据分析及可视化；2.客房产品信息采编与在线制作；3.酒店促销价格体系制定与在线设置；4.在线商城商品设置与上架；5.微信公众号菜单栏与互动设置；6.酒店数字营销综合任务。 教学要求： 运用模块化、任务化教学，通过汇报交流、启发引导、案例讨论等方法，形成项目引导、行业引导、行业支持。	德技并修、全面发展的素质，具有良好的职业道德和敬业精神，扎实酒店管理与数字化运营专业知识和较高管理素养。遵守职业道德，守住数字化底线，保护企业数据安全。	
6	调酒与酒吧管	知识目标： 掌握鸡尾酒调制的基本要求和方法。 能力目标： 掌握鸡尾酒的调制与创造	主要教学内容： 认知酒水，了解鸡尾酒调制所需的基酒、辅料和装饰；认知调酒所需要的	吃苦耐劳、主动热情、认真周到、团结协作的服务精神。树立精益求精和创	

理专周 实训	能力；酒吧对客服务能力；语言表达 能力；团队合作能力；应对突发事件 的能力。 素质目标： 使学生掌握常见的酿造 酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源、 发展，熟悉各类洋酒的常见品牌、特 性及服务要求，通过实际操作掌握常 见鸡尾酒的调制，并能进行鸡尾酒的 创新	器具，了解鸡尾酒的载杯；掌 握鸡尾酒的调制方法与应遵循 的调酒原则；熟练掌握调酒的 技巧，调酒的方法与上酒的位 置、时机、顺序。 教学要求： 针对职业能力要 求，以项目化教学，以任务引 领，以技能考核为主。	新意识。增强卫生意识和 安全意识，尊重科学，遵 从规律。
7 服务标 准与技 巧	知识目标： 理解沟通相关的基础知 识，掌握沟通中“听”和“问”的语 言技巧，掌握拜访中问候客户的方 法、了解客户需求的技巧、产品推荐 的方法、异议处理的步骤。 能力目标： 能根据具体共和应用需 求，实施客户服务，并能综合运用所 学专业知识构建简单的酒店客户管 理方案，并贯彻实施。 素质目标： 培养学生爱岗敬业的精 神，培养学生职业形象的意识；培养 学生观察的意识，培养学生热情、坦 率、谦虚等习惯。	主要教学内容： 客户服务、客 户管理理念、客户服务理论与 技能、客户服务能力建设 教学要求： 以案例分析与理论 讲授为主，注重过程考核，由 企业导师协助指导	良好的职业态度、职业意 识、职业思维和职业精 神，熟练掌握在对客户服 务技能，形成管理能力和 创新能力。
8 岗位实 习	知识目标： 培养学生岗位操作能力及 岗位服务能力。 素养目标： 培养学生的沟通能力、与 人共处能力、协作能力、学习能力、 职业态度和创新意识等。 能力目标： 培养学生适应社会生存发 展的能力，职业发展能力，创新思维 及个人身心的全面发展。	主要教学内容： 熟记并理解餐 饮服务技能与要求，前台服务的 技能与要求，客房服务的技 能与要求，并正确付于实践。 教学要求： 指导教师分类：一， 根据学习具体情部分制定教学 和学生管理工作经验丰富的教 师作为校内指导教师，二，由 实习单位制定的富有岗位工作 经验或生产管理经验的企 业指导教师。	对酒店管理顶岗实习实 施课程化管理，结合岗位 特点，强调价值引领，以 时代精神为内容，正确的 价值观，树立爱岗敬业、 甘于奉献、诚信友爱的职 业素养。激活顶岗实习中 的德育元素，发展育人功 能。
9 毕业设 计	知识目标： 熟悉餐饮行业、酒店行业 的发展概况，掌握酒店新业态和热点 问题，掌握专业基本理论知识，掌握 旅游企业管理与运营方法。 素养目标： 通过项目的开发，培养学 生综合应用所学知识的能力和培养 学生以酒店管理理论来解决问题的 能力。 能力目标： 通过课程项目实践，激发 学生的自学潜力，使学生具有在开 发中学习，在学习中开发的良好习 惯。通过以小组形式组织学生进行项 目实训和开发，为培养学生的团队 意识、组织协调能力、创新思维能 力，在项目实施中要求对学生进 行分组，并以小组完成实训效果 来评定个人成绩。	主要教学内容： 对学生综合 职业技能的非常有效的锻炼过 程，经过该课程学习，学生可 以进一步提高职业综合技能和 应用所学知识进行综合问题分 析与解决的能力。为学生走向 社会打下一个坚实的基础。 教学要求： 综合应用所学专业 的基本理论、基本知识和基本 技能，进一步提高学生分析问 题和解决问题的能力：在毕业 实训中通过一个实际专题问 题的设计使学生受到一次实际 职业能力的基本训练。	以岗位为核心，解决企业 工作问题，基于改革创新 的时代精神，鼓励突破陈 规、大胆探索、敢于创造 的思想观念；以科学精神 为主张，培养学生求真务 实、积极探索的良好品 质。

5. 专业拓展模块课程

本模块课程开设在第五学期，分为两个方向，学生根据自身专业发展规划进行方向选择，在方向内选修共计10-12学分的课程进行修读。方向一为以就业为导向的专业素质拓

展课程体系，共计7门课程，学生需要选修6门课程；方向二为以培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系，共计7门课程，根据专业对应的专升本考试科目开设《英语听说读写》《计算机综合运用》《文学素养提升》课程，再在其余4门专业拓展课中选择3门课程进行修读。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求 (其他专业)/主要实践教学内容与要求(工程技术类专业)	课程思政要点	备注
1	食品营养与卫生	<p>知识目标: 了解卫生与人体健康及的关系;掌握食源性疾病、食品腐败变质、原料卫生、加工工艺卫生、餐饮人员卫生及卫生管理控制等方面的基本理论及实际应用。</p> <p>素养目标: 卫生与安全的基础知识与实践的关系;具备饮食卫生安全及预防食物中毒的基本技能。</p> <p>能力目标: 学生重点掌握卫生与安全基本概念、分类、发展现状、趋势及新技术;培养学生热爱科学、努力学习和应用新技术的态度。</p>	<p>主要教学内容: 了解卫生与人体健康及的关系;掌握食源性疾病、食品腐败变质、原料卫生、加工工艺卫生、餐饮人员卫生及卫生管理控制等方面的基本理论及实际应用;卫生与安全的基本概念、分类、发展现状、趋势及新技术。</p> <p>教学要求: 培养学生热爱科学、努力学习和应用新技术的态度;卫生与安全的基础知识与实践的关系;具备饮食卫生安全及预防食物中毒的基本技能。</p>	<p>科学思维、工匠精神、诚信教育、责任意识、法制意识、人与自然和谐共处、实效性、全面发展、健康中国、以人民为中心、理论联系实际。</p>	<p>方向一(以就业为导向的 专业素质拓展课程 体系)</p>
2	葡萄酒鉴赏与服务	<p>知识目标: 了解影响葡萄酒风格、品质和价格的因素;掌握世界各国的静止葡萄酒、世界各国的起泡葡萄酒、世界各国的加强葡萄酒;掌握静止葡萄酒的侍酒服务、起泡葡萄酒的侍酒服务。</p> <p>素养目标: 培养懂礼节,礼貌待人的工作习惯;培养重安全、讲卫生、守纪律的工作态度;培养团队协作精神;充分考虑顾客利益;树立主动为顾客着想心态,增强服务意识。</p> <p>能力目标: 能解读影响葡萄酒风格、品质和价格的因素;能根据世界各国静止葡萄酒的主要产区和风格特点做酒水介绍;能根据四款不同起泡酒香槟\卡瓦\阿斯蒂;能根据雪莉酒、波特酒、加强型麝香葡萄酒特点做酒水介绍。</p>	<p>主要教学内容: 两大模块、7大学习情境:1、影响葡萄酒风格、品质和价格的因素。2、世界各国的静止葡萄酒。3、世界各国的起泡葡萄酒。4、世界各国的加强葡萄酒。5、葡萄酒的品鉴。6、静止葡萄酒的侍酒服务。7、起泡葡萄酒的侍酒服务。</p> <p>教学要求: 理论课程完成中穿插基本知识的讲解。上课讲解知识点,下课完成知识题库。技能课程采用分组模拟教学。在教学中把学生分成小组,以小组为单位完成技能训练。提高学生计划、组织、沟通、协调的综合能力。</p>	<p>培养创新、精益求精、专注和敬业的精神;牢固树立严谨的科学态度,严格遵守国家相关法规,树立正确的职业使命感和责任感。提升审美趣味和历史文化素养,博雅精神和优美情感。</p>	<p>方向一(以就业为导向的 专业素质拓展课程 体系)</p>
3	大数据与酒店客户关系管理	<p>知识目标: 引导学生全面掌握客户服务部服务与管理的知识内容,包括客户服务部工作;了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法;了解售后服务的内容和要求;了解客户价值分析的方法,了解客户维护的方法;了解客户关系管理与客户经营的职业标准;了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准,能使用数据软件分析客户的聚类、分类及消费习惯。</p>	<p>主要教学内容: 客户关系管理与客户经营认知;调查客户信息;电话联系;上门拜访;产品演示;公关活动;售后服务;新客户开发;优质客户拓展;客户维护实施。</p> <p>教学要求: 根据岗位工作内容和岗位要求,能够分析和归纳出应具备的岗位能力结构;能正确调查客户状态,能获得客户需求的信息;掌握客户调查</p>	<p>忠于客户,以客户为中心。坚持诚信原则,培养服务意识,与客户建立良好的关系。创新精神,满足客户的个性化需求。责任意识和担当意识,赢得客户的信赖。</p>	<p>方向一(以就业为导向的 专业素质拓展课程 体系)</p>

		<p>素养目标: 具有强烈的社会责任感、良好的职业道德; 具有健康的体魄、良好的体能和健全的心理; 具有正确的从业心态; 具有刻苦、严谨、周密、细心、不敷衍了事、工作到位的作风; 具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神; 具有积极进取的职业心理, 刻苦钻研, 好学上进、克服困难。</p> <p>能力目标: 依据职业教育特点突出实践教学环节, 培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务能力; 掌握现代客户服务管理的基本理论和方法, 把握客户服务业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用, 力求培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务于管理人才。</p>	<p>技能; 会正确介绍; 会正确交换名片; 善于表达; 能应对媒体; 会礼宾; 会接待; 会选择营销手段; 会正确使用营销手段; 善于通过客户反馈的信息细分客户, 采用不同的跟踪方法, 整理客户资料, 实现有效的客户。</p>		
4	酒店安全管理	<p>知识目标: 了解酒店安全管理的概念、任务; 酒店安全问题发生的特点及成因; 酒店安全的发生规律; 酒店安全管理机构设置。</p> <p>素养目标: 正确认识和处理酒店危机事件, 和防盗管理、消防管理的内容。</p> <p>能力目标: 能正确处理酒店中发生的具体事故、事件的处理方法。</p>	<p>主要教学内容: 了解酒店安全管理的概念、任务; 掌握酒店安全管理部门的机构设置; 掌握危机管理的基本概念和内容、对策。</p> <p>教学要求: 熟悉酒店消防管理的主要内容, 熟悉火灾发生前、生发时、发生后所应采取的措施。</p>	<p>认真负责的工作态度, 密切配合的团队意识, 严谨细致、吃苦耐劳的工作精神和乐于奉献的优秀品质。牢固树立安全意识, 将“安全第一”的理念铭记心中, 高度重视安全工作。</p>	<p>方向一 (以就业为导向的专素质拓展课程体系)</p>
5	民宿经营与管理	<p>知识目标: 掌握民宿的起源、民宿发展的特点、民宿的管理政策以及民宿产品的定位与投资, 对民宿的服务与经营等。</p> <p>素养目标: 能独养成分析民宿优势劣势; 能熟练处理分析信息; 能规范改进提升能力; 能主动加强沟通协调; 能积极开展团队协作; 有灵活应变处事能力。</p> <p>能力目标: 能分析民宿的产品定位; 能制定民宿的营销; 能够管理好名宿的服务质量; 能规范处理突发事件。</p>	<p>主要教学内容: 通过本课程的学习, 让学生掌握更多的民宿的起源、民宿发展的特点、民宿的管理政策以及民宿产品的定位与投资, 对民宿的服务与经营等知识。</p> <p>教学要求: 使学生清楚够系统掌握民宿发展知识, 激发学生对民宿管理工作的兴趣, 培养正确的对客服务意识、可持续发展意识等正确意识。</p>	<p>服务意识、吃苦耐劳、开拓创新、专业自信; 培养学生严于律己, 遵纪守法的职业习惯; 培养学生诚信品质与爱岗爱岗精神。</p>	<p>方向一 (以就业为导向的专素质拓展课程体系)</p>
6	民宿产品创新开发	<p>知识目标: 民宿产品内容, 包括民宿客房产品、民宿餐饮产品、“民宿+”产品; 民宿产品特征; 民宿产品定位; 民宿产品创新与开发。</p> <p>素养目标: 了解创新的特点、形式和方法; 创新思维的开发, 掌握民宿的产品创新与开发的内容。</p> <p>能力目标: 满足游客的消费新需求, 高质量创新民宿产品。</p>	<p>主要教学内容: 介绍民宿产品内容、产品特征、产品定位, 以及民宿产品创新与开发; 介绍民宿游览产品设计方法、设计原则、设计步骤, 以及民宿游览产品创新与开发; 介绍民宿文创产品、娱乐产品、研学产品。</p> <p>教学要求: 根据民宿行业应用实践相关成果, 将新型理论方法、前沿思想和实践案例应用充实到教材中。</p>	<p>树立爱国主义的精神, 爱自己国家的文化, 爱自己国家的人民, 培养学生爱护公物、遵纪守法的社会公德, 培养学生创造、创新精神。</p>	<p>方向一 (以就业为导向的专素质拓展课程体系)</p>
7	酒店OTA平台运营	<p>知识目标: 酒店线上运营思路: 流量、转化率两手抓, 获取流量、提升转化率、人员能力要求、运营工作内容; 新手酒店的生意流程; 点评维护; 口碑管理; 搜索流量。</p> <p>素养目标: 掌握酒店运营思维, 能综合考虑酒店的线上整体运作。</p> <p>能力目标: 能进行酒店 OTA 平台运营</p>	<p>主要教学内容: 开店筹备、订单管理、房价管理、房态控制、产品包装、口碑管理、流量获取、工具使用、数据分析、规范遵守。</p> <p>教学要求: 以 OTA 系统为平台, 进行实操案例与理论融合讲授。</p>	<p>树立爱国主义的精神, 爱自己国家的文化, 爱自己国家的人民, 培养学生爱护公物、遵纪守法的社会公德, 培养学生创造、创新精神。</p>	<p>方向一 (以就业为导向的专素质拓展课程体系)</p>

		实战操作。			
8	文学素养提升	<p>知识目标：掌握系统的汉语言文学基础知识，具有正确处理古今汉语文字材料的能力，能准确地阅读、理解现当代作品，能读懂难度适中的文言文，并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识，具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标：针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况，围绕新考试大纲，以时间线索为纵轴，知识模块分类为横轴，展开讲授，辅以真题和模拟练习，提高应对专升本考试的能力，奠定学生未来进一步求学的基础。</p> <p>素质目标：掌握马克思主义的立场、观点和方法，具有正确的文艺观、语言文字观，学习古今中外的名家名作，尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，提高大学生的语文能力和综合人文素养。</p>	<p>教学内容：中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品；写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求：适合想通过学习增加语文素养，增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废，刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	<p>树立良好的人生观、择业观，进行科学的职业规划，热爱专业，艰苦奋斗。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>
9	英语听说写	<p>知识目标：掌握并运用一定的语言基础知识；能读懂各类题材、体裁的文章，并从中获取相关信息；能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。</p> <p>能力目标：理解主旨要意和文中具体信息；分析文章的基本结构；根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时，能做到正确地运用所学语言知识，完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想，做到语句通顺、文体规范。</p> <p>素养目标：强化学业提升意识，遵循素质教育规律，落实立德树人根本任务，促进技术技能人才成长，增强语言表达自信，具有一定语言学习素养，树立中国文化自信。</p>	<p>主要教学内容：遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想结合学生升本需要，设置升本英语词汇、语法学习，如掌握并运用考纲附录中列出的约3500个常用单词及其搭配；掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践，最后包括应用文、议论文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体，线上与线下融合。结合升本英语知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	<p>树立良好的人生观、择业观，进行科学的职业规划，热爱专业，艰苦奋斗。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>
10	计算机综合运用	<p>知识目标：掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标：计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p>素养目标：学会使用办公自动化软件</p>	<p>主要教学内容：常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>树立良好的人生观、择业观，进行科学的职业规划，热爱专业，艰苦奋斗</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>

		及一些常用工具软件，提高信息技术素养。			
11	食品营 养与卫 生	<p>知识目标：了解卫生与人体健康及的关系；掌握食源性疾病、食品腐败变质、原料卫生、加工工艺卫生、餐饮人员卫生及卫生管理控制等方面的基本理论及实际应用。</p> <p>素养目标：卫生与安全的基础知识与实践的关系；具备饮食卫生安全及预防食物中毒的基本技能。</p> <p>能力目标：学生重点掌握卫生与安全基本概念、分类、发展现状、趋势及新技术；培养学生热爱科学、努力学习和应用新技术的态度。</p>	<p>主要教学内容：了解卫生与人体健康及的关系；掌握食源性疾病、食品腐败变质、原料卫生、加工工艺卫生、餐饮人员卫生及卫生管理控制等方面的基本理论及实际应用；卫生与安全的基本概念、分类、发展现状、趋势及新技术。</p> <p>教学要求：培养学生热爱科学、努力学习和应用新技术的态度；卫生与安全的基础知识与实践的关系；具备饮食卫生安全及预防食物中毒的基本技能。</p>	<p>科学思维、工匠精神、诚信教育、责任意识、法制意识、人与自然和谐共处、实效性、全面发展、健康中国、以人民为中心、理论联系实际。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>
12	民宿产 品创新 与开 发	<p>知识目标：民宿产品内容，包括民宿客房产品、民宿餐饮产品、“民宿+”产品；民宿产品特征；民宿产品定位；民宿产品创新与开发。</p> <p>素养目标：了解创新的特点、形式和方法；创新思维的开发，掌握民宿的产品创新与开发的内容。</p> <p>能力目标：满足游客的消费新需求，高质量创新民宿产品。</p>	<p>主要教学内容：介绍民宿产品内容、产品特征、产品定位，以及民宿产品创新与开发；介绍民宿游览产品设计方法、设计原则、设计步骤，以及民宿游览产品创新与开发；介绍民宿文创产品、娱乐产品、研学产品。</p> <p>教学要求：根据民宿行业应用实践相关成果，将新型理论方法、前沿思想和实践案例应用充实到教材中。</p>	<p>树立爱国主义的精神，爱自己国家的文化，爱自己国家的人民，培养学生爱护公物、遵纪守法的社会公德，培养学生创造、创新精神。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>
3	酒店 OTA 平台 运营	<p>知识目标：酒店线上运营思路：流量、转化率两手抓，获取流量、提升转化率、人员能力要求、运营工作内容；新手酒店的业务流程；点评维护；口碑管理；搜索流量。</p> <p>素养目标：掌握酒店运营思维，能综合考虑酒店的线上整体运作。</p> <p>能力目标：能进行酒店 OTA 平台运营实战操作。</p>	<p>主要教学内容：开店筹备、订单管理、房价管理、房态控制、产品包装、口碑管理、流量获取、工具使用、数据分析、规范遵守。</p> <p>教学要求：以 OTA 系统为平台，进行实操案例与理论融合讲授。</p>	<p>树立爱国主义的精神，爱自己国家的文化，爱自己国家的人民，培养学生爱护公物、遵纪守法的社会公德，培养学生创造、创新精神。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>
14	葡萄 酒鉴 赏与 服务	<p>知识目标：了解影响葡萄酒风格、品质和价格的因素；掌握世界各国的静止葡萄酒、世界各国的起泡葡萄酒、世界各国的加强葡萄酒；掌握静止葡萄酒的侍酒服务、起泡葡萄酒的侍酒服务。</p> <p>素养目标：培养懂礼节，礼貌待人的工作习惯；培养重安全、讲卫生、守纪律的工作态度；培养团队协作精神；充分考虑顾客利益；树立主动为顾客着想心态，增强服务意识。</p> <p>能力目标：能解读影响葡萄酒风格、品质和价格的因素；能根据世界各国静止葡萄酒的主要产区和风格特点做酒水介绍；能根据四款不同起泡酒香槟\卡瓦\阿斯蒂；能根据雪莉酒、波特酒、加强型麝香葡萄酒特点做酒水介绍。</p>	<p>主要教学内容：两大模块、7大学习情境：1、影响葡萄酒风格、品质和价格的因素。2、世界各国的静止葡萄酒。3、世界各国的起泡葡萄酒。4、世界各国的加强葡萄酒。5、葡萄酒的品鉴。6、静止葡萄酒的侍酒服务。7、起泡葡萄酒的侍酒服务。</p> <p>教学要求：理论课程完成中穿插基本知识的讲解。上课讲解知识点，下课完成知识题库。技能课程采用分组模拟教学。在教学中把学生分成小组，以小组为单位完成技能训练。提高学生计划、组织、沟通、协调的综合能力。</p>	<p>培养创新、精益、专注和敬业的精神；牢固树立严谨的科学态度，严格遵守国家相关法规，树立正确的职业使命感和责任感。提升审美趣味和历史文化素养，博雅精神和优美情感。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）</p>

备注：①在人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个

技能大赛获奖证书对应一门课程，尤其是对1+X证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书，申请课证互换审核通过后，该课程可免考，成绩由二级学院根据获奖等级进行评定，评分范围为80-100分。如申请的课程已修完，成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整，调整范围为80-100分。

②专业实践课1学分对应24学时，如专业核心课有专周实训，需同时在专业实践课里填写XX课程专周实训。应将学分拆分为两部分，一部分为专业核心课学分，一部分为专周实训课学分，如该课程为3学分，专周实训1周，则核心课学分为2学分，专周实训学分为1学分。

③专业拓展课每个方向至少开7门课程供学生选择，学生选择10-12学分，专业拓展课（方向二）大学语文能力提升、大学英语综合实践、高等数学能力提升、信息技术综合实践四选三，为6学分，再加4门专业拓展课供学生选择。

6.综合实践教学环节表

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能课	1	2	2	
2	专业认知	1	1	1	
3	服务礼仪与人际沟通	1	16	4	
4	劳动教育(1)	2	1	1	
5	旅游应用文写作	2	16	2	
6	餐饮服务与管理	3	16	3	
7	认知实习	1	1	1	
8	酒店英语口语	3	16	3	
9	前厅服务与管理	3	16	3	
10	宴会设计	3	16	2	
11	酒店运营实务	3	16	4	
12	酒店数字化营销	3	16	3	
13	餐饮服务与管理课程专周实训	2	1	1	
14	茶文化与茶艺	4	16	4	
15	客房服务与管理	4	16	3	

16	调酒与酒吧管理	4	16	2	
17	前厅服务与管理课程专周实训	3	1	1	
18	酒店OTA平台运营	5	16	2	
19	酒店安全管理	5	16	2	
20	民宿经营与管理	5	16	2	
21	民宿产品创新与开发	5	16	2	
22	大学英语综合实践	5	16	2	
23	信息技术综合实践	5	16	2	
24	葡萄酒鉴赏与服务	5	16	2	
25	劳动教育(2)	2	1	1	
26	酒店数字化营销课程专周实训	3	1	1	
27	调酒与酒吧管理课程专周实训	4	1	1	
28	服务标准与技巧	5	1	1	
29	毕业设计	5	2	2	
30	岗位实习	6	24	24	

(四) 课程思政总体要求

酒店管理与数字化运营专业课程思政总体要求基于行业特点、国家思政文件、学生特质进行分析，提炼课程思政元素，并通过第一课堂融元素、第二课堂提素养、第三课堂促实践形成全面的思政与课堂的结合。通过教学“全程”融合，使得课堂教学融入思政元素，考试考核对思政进行要点赋分，实习实训设计思政教学活动的全面教学链条全方位融合；通过教师、教案、教法、教材的“四教”融合思政要点；通过线上教学与线下教学全渠道融合，形成“全程、四教、双线”的总体思政要求。

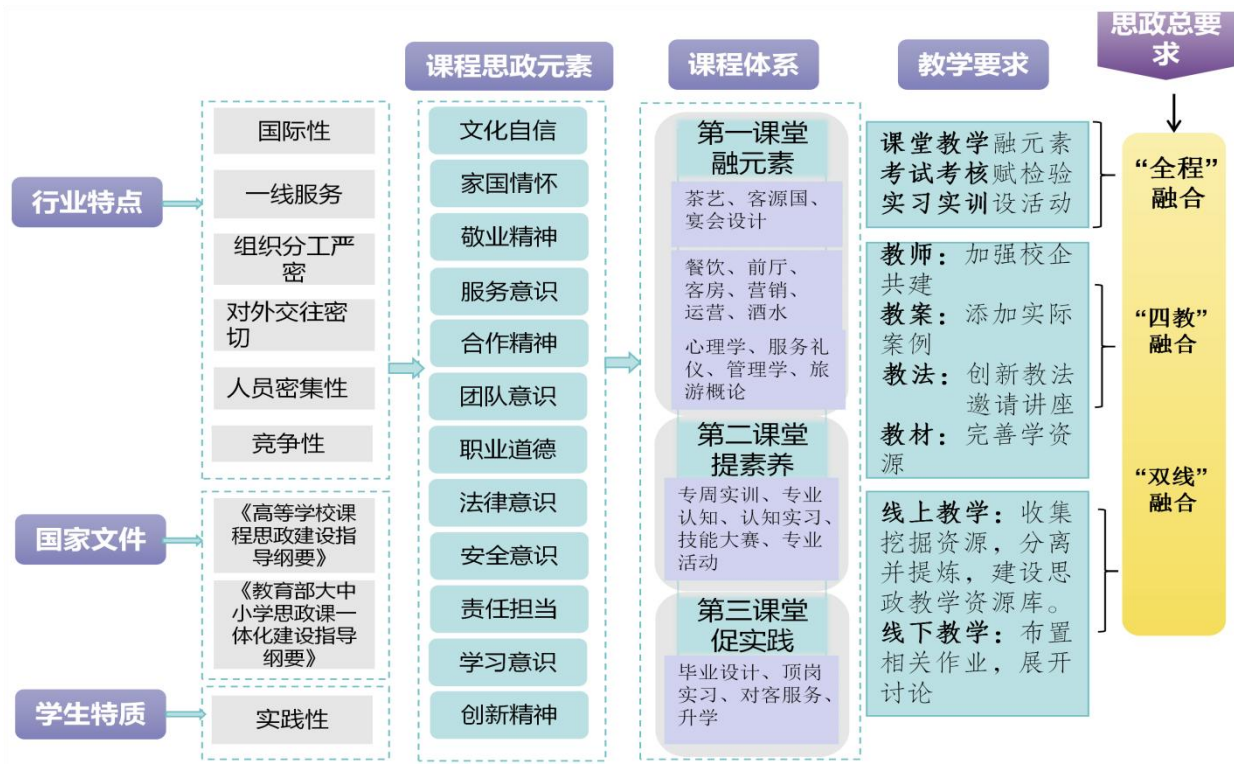


图 2 课程思政总体要求

七、教学总体安排

序号	课程分类	课程性质	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共基础课(含公共限选课)	37	648	376	272	25.55%
		专业基础课	28	456	252	204	17.98%
		专业核心课	22	352	192	160	13.88%
		专业综合实践课	33	792	0	792	31.23%
2	选修课	公共选修课	6	96	96	0	3.79%
		专业拓展课	12	192	112	80	7.57%
3	操行学分		6				
合计			144	2536	1028	1508	100%
理论课、实践课占总课时比例					40.54%	59.46%	100%

(一) 学分学时要求

其中,公共基础课(公共必修课程和公共选修课)学时占总学时的29.34%,

选修课（公共选修课和专业拓展课）学时占总学时的11.36%。

操行学分：每学期1学分，共计6学分。主要对学生思想品德进行考核、鉴定。每学期采取个人小结、师生民主评议等形式进行，由学工部统筹安排。

（二）课堂教学安排

开课学期	课程名称	课程代码	课程性质	课程类别 (A/B/C类)	考核方式	学分	课内学时		周学时	开课周数	开课单位
							总学时	其中实践学时			
1	思想道德与法治(1)	D1100137	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
2	思想道德与法治(2)	D1100138	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100145	公共必修课	A	试	2	32	4	2	16	马克思主义学院
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	公共必修课	A	试	3	48	6	3	16	马克思主义学院
1	形势与政策(1)	D1100140	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
2	形势与政策(2)	D1100141	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
3	形势与政策(3)	D1100142	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
4	形势与政策(4)	D1100143	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
5	形势与政策(5)	D1100144	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
1	大学生心理健康	D1100002	公共必修课	A	查	2	32	16	2	8	学工部
1	大学体育(1)	D1300002	公共必修课	B	查	2	32	24	2	16	艺术学院
2	大学体育(2)	D1300003	公共必修课	B	查	2	32	30	2	16	艺术学院

1	信息技术	D1200043	公共必修课	B	查	3	48	24	3	16	电信学院
1	军事理论	D1100101	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	军事技能	D1100110	公共必修课	C	查	2	48	48	24	2	武装部
1	体育健康测试(1)	D1300042	公共必修课	B	查	1	24	24	3	8	学工部
3	体育健康测试(2)	D1300041	公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
5	体育健康测试(3)	D1300040	公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
1	大学英语(1)	D1200044	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	大学英语(2)	D1200045	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	职业生涯发展与规划	D1100112	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
5	就业指导	D1100031	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
2	大学生创新创业基础	D1100001	公共必修课	B	查	1	16	8	2	8	招就处
5	四史专题	D1100139	公共必修课	A	试	1	16	0	2	8	马克思主义学院
2	中华优秀传统文化	D1200046	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	普通话	D1200031	公共限选课(公共必修课)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
1	演讲与口才	D1200028	公共限选课(公共必修课)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
	公共选修课		公共选修课	A	查	6	96	0	2	48	教务处
3	酒店英语口语	D3201881	专业基础课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院
4	酒店收益管理	D3100466	专业基础课	A	试	2	32	8	3	16	经济与旅游管理学院
2	旅游应用文写作	D1100155	专业基础课	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
4	茶文化与茶	D3200134	专业基础	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅

	艺		课								游管理学院
3	宴会设计	D3201881	专业基础课	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
1	认知实习	D3300756	专业基础课	C	查	1	24	24		17	经济与旅游管理学院
1	专业认知	D3100422	专业基础课	C	查	1	16	16			经济与旅游管理学院
1	旅游学概论	D3201871	专业基础课	A	试	3	48	12	3	16	经济与旅游管理学院
1	服务礼仪与人际沟通	D3200208	专业基础课	B	查	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
2	管理学实务	D3100053	专业基础课	A	试	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
2	旅游心理学	D3100431	专业基础课	A	试	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
2	Excel 数据处理与分析	D3100451	专业基础课	A	试	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
4	调酒与酒吧管理	D3100469	专业核心课	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
4	酒店人力资源管理	D3201697	专业核心课	A	试	4	64	16	4	16	经济与旅游管理学院
3	酒店运营实务	D3100468	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
3	酒店数字化营销	D3201884	专业核心课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院
2	餐饮服务与管理	D3200127	专业核心课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院
3	前厅服务与管理	D3201692	专业核心课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院

4	客房服务与管理	D3201693	专业核心课	B	试	3	48	24	3	16	经济与旅游管理学院
2	劳动教育(1)	D1200036	专业综合实践课	C	查	1	24	24			经济与旅游管理学院
4	劳动教育(2)	D1200036	专业综合实践课	C	查	1	24	24			经济与旅游管理学院
2	餐饮服务与管理专周实训	D3100452	专业综合实践课	C	查	1	24	24		17	经济与旅游管理学院
3	前厅服务与管理专周实训	D3100453	专业综合实践课	C	查	1	24	24		17	经济与旅游管理学院
3	酒店数字化营销专周实训	D3100454	专业综合实践课	C	查	1	24	24		18	经济与旅游管理学院
4	调酒与酒吧管理专周实训	D3100459	专业综合实践课	C	查	1	24	24		17	经济与旅游管理学院
5	服务标准与技巧	D3301224	专业综合实践课	C	查	1	24	24			经济与旅游管理学院
5	毕业设计	D3300068	专业综合实践课	C	查	2	48	48			经济与旅游管理学院
6	岗位实习	D3301345	专业综合实践课	C	查	24	576	576			经济与旅游管理学院
5	酒店OTA平台运营	D3100471	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	葡萄酒鉴赏与服务	D3100472	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	食品营养与卫生	D4100065	专业拓展课(方向一)	A	查	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
5	大数据与酒店客户关系管理	D3100467	专业拓展课(方向一)	A	查	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
5	酒店安全管理	D3100432	专业拓展课(方向	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理

			一)								院
5	民宿经营与管理	D4200697	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	民宿产品创新与开发	D3100473	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	文学素养提升	D2100022	专业拓展课(方向二)	A	查	2	32	0	2	16	师范学院
5	英语听说读写	D2100021	专业拓展课(方向二)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
5	计算机综合运用	D3100474	专业拓展课(方向二)	B	查	2	32	16	2	16	电信学院
5	食品营养与卫生	D4100065	专业拓展课(方向二)	A	查	2	32	8	2	16	经济与旅游管理学院
5	民宿产品创新与开发	D3100473	专业拓展课(方向二)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	酒店OTA平台运营	D3100471	专业拓展课(方向二)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	葡萄酒鉴赏与服务	D3100472	专业拓展课(方向二)	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

(一) 人才培养模式构建

以红色旅游职教联盟为平台，结合酒店行业、餐饮业对人才的需求，通过对酒店行业、企事业单位的调研，根据本专业所确定的职业岗位群，分析岗位实际工作任务，得出对应的职业能力，构建了“双核共振，两堂并进，特色引领，晋阶入岗”新型学徒制人才培养模式。

双核共振指以立德树人为主线，坚持培养专业核心能力与核心职业素养双核共振。使学生不仅具有扎实的专业技能，还拥有良好的职业信念和良好的职业道德，树立“顾客为本、服务至上”的旅游行业核心价值观。

两堂并进指进行学校与企业双主体、校内校外双课堂、学校导师和企业导师的双导师制共同育人。第五学期理论课堂进企业。

特色引领指与香港唐宫集团共建“香港唐宫职业经理人”特色班，实施学徒制培养，实现学生的高质量培养和高起点就业。

晋阶入岗是指遵循学生成长成才发展规律，按照“学生-准学徒-学徒—准员工”的路径，通过双主体、双导师、双课堂的现代学徒制培养，使学生成为满足企业需求的高素质技术技能人才。

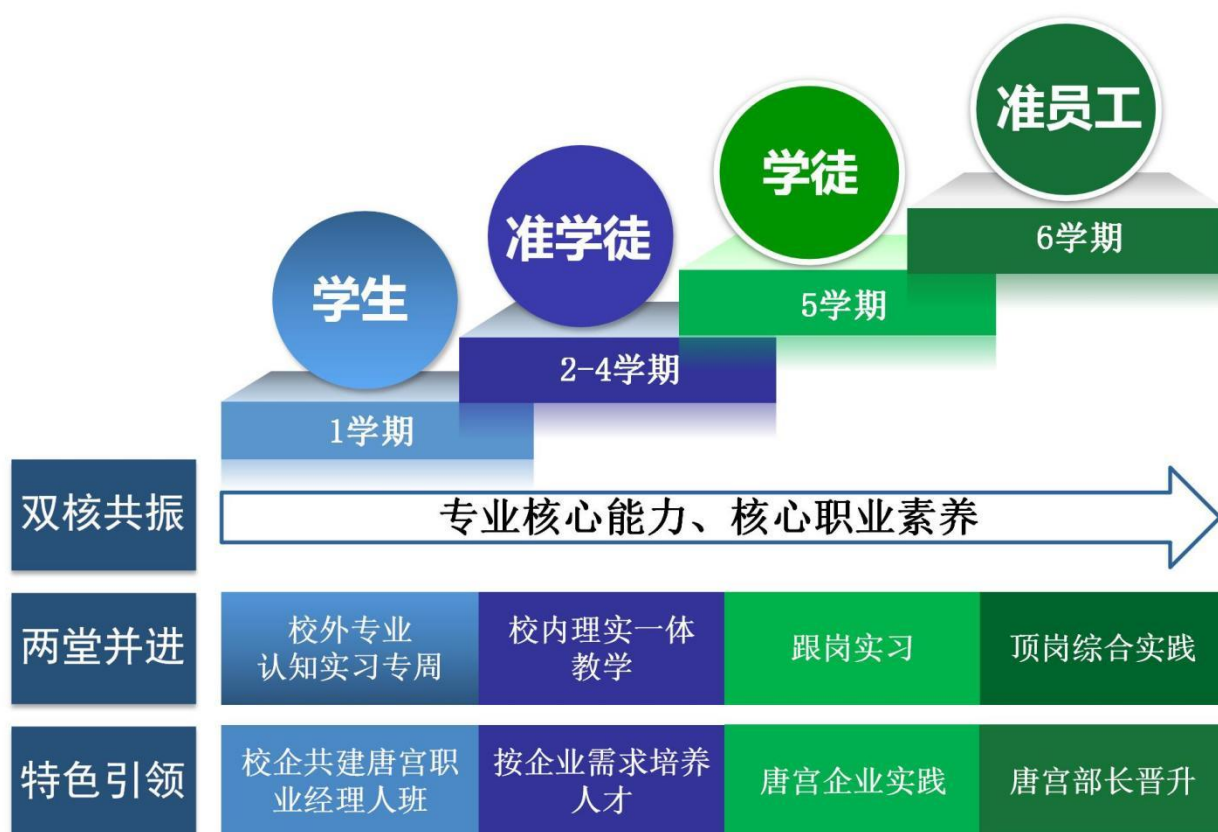


图3 “双核共振，两堂并进，特色引领，晋阶入岗”的新型学徒制人才培养模式

(二) 人才培养实施流程

人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程，明确职业资格证书等级、技能大赛获奖等级或项目级别对应课程分数，其对应见下表。

表2 酒店管理与数字化运营专业课证赛项目

序号	行业、职业资格证书名称 技能大赛获奖证书名称 项目名称	证书等级要求	课程	校内鉴定部门
1	中餐宴会摆台大赛	市级及以上	餐饮服务与数字化运营	经济与旅游管理学院教务科
2	客房中式铺床大赛	市级及以上	客房服务与数字化运营	经济与旅游管理学院教务科
3	茶艺师资格证	初、中、高级	茶艺	经济与旅游管理学院教务科
4	1+X: 酒店运营管理职业技能	中级及以上	酒店管理数字化运营实务	经济与旅游管理学院教务科
5	1+X: 餐饮服务管理职业技能	中级及以上	餐饮服务与管理	经济与旅游管理学院教务科
6	1+X: 前厅运营管理职业技能	中级及以上	前厅服务与管理	经济与旅游管理学院教务科
7	1+X: 葡萄酒推介与侍酒服务职业技能	中级及以上	调酒与酒吧管理	经济与旅游管理学院教务科
8	酒店服务技能大赛	省级及以上	餐饮服务与管理、前厅服务与管理	经济与旅游管理学院教务科
9	酒水服务技能大赛	省级及以上	调酒与酒吧管理	经济与旅游管理学院教务科

（三）人才培养实施保障

1.师资队伍

（1）师资队伍总体情况：酒店管理专业教学团队现有专任教师 21 人，兼职教师 20 人（兼职教师来源于旅游行业主管部门、酒店企业，具有深厚的行业背景和丰富的实践经验），双师素质教师 20 人，形成了一支专兼结合、德才兼备、理实一体的教师队伍。

（2）师资队伍结构情况

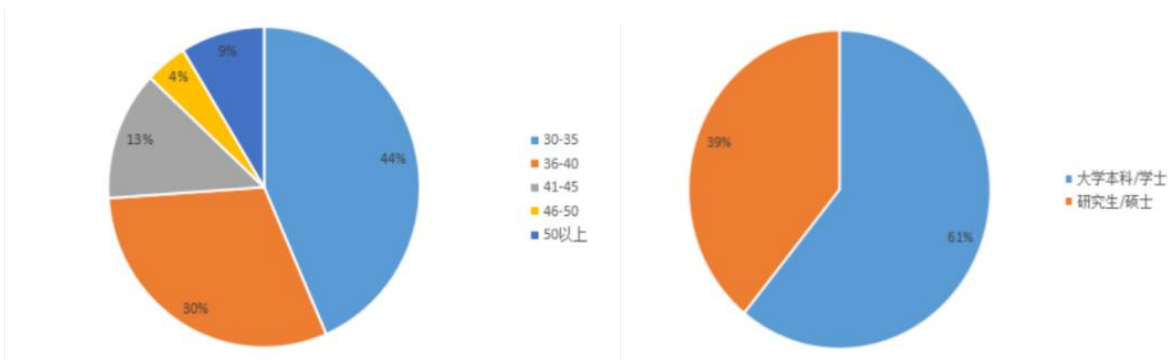


图4 酒店管理师资年龄结构图

图5 酒店管理师资学历结构图

2. 教学设施

(1) 校内实践教学条件

酒店管理实训中心于2015年在原有实训条件基础上改扩建而来，总投入资金300余万元，建筑总面积近700平方米，设施设备总值400余万元，现建有中餐实训室、西餐实训室、客房实训室、茶艺实训室、模拟导游实训室、旅行社实训室等6个技能操作实训室，还有茶艺大师工作室正在筹建中。各实训室功能简介如下：

表3 酒店管理与数字化运营专业实训室功能简介

序号	实训室名称	实训室简介
1	中餐实训室	本实训室拥有普通订餐，宴会预订，团餐预订、预订取消、顾客接待、收银结算、客户管理、营销管理、后厨管理等实训项目。
2	客房实训室	本实训室拥有工作车的整理与布置、进房程序与操作规范、住客房的清洁、走客房的清洁、空房的清洁、卫生间的清洁、房间小整理、客房晚间整理、撤床、西式铺床、中式铺床、VIP房间布置、杯具消毒等实训项目。
3	茶艺实训室	本实训室拥有品茶的基本程序、茶巾、茶荷的折叠与茶具的捧、端、拿法、翻杯、润杯、温具、取样置茶的手法、投茶、奉茶、冲泡、品茗的手法、绿茶的冲泡法、花茶的冲泡法、乌龙点茶法、红茶的冲泡法、黑茶的冲泡法等实训项目。
4	旅行社实训室	本实训室拥有旅游产品的设计开发、国内线路的设计开发、团队计划行程设计、团队计划行程设计、景点预订、饭店客房预订、团队票务预订、国内FIT线路设计、出境FIT线路设计、旅游产品报价管理等实训项目。
5	模拟导游实训室	本实训室拥有途中导游、景点导游、返程服务、接站服务、用餐、购物及文化娱乐导游、事故的预防及处理服务、对客提供心理服务、基本救护等实训项目。
6	茶艺大师工作室	开展中级、高级茶艺师等工种考试的基本知识和技能训练；同时也是培养学生茶艺操作与技能、茶席创新与创编能力，提高文化修养、综合素质，陶冶学生情操的重要基地，开展校企合作、产学研结合的工作，承接校外茶艺活动及茶文化交流。

(2) 校外实习实训条件

本着共建共赢原则，以香港唐宫饮食集团、苏州日航酒店、苏州新城花园酒店、北京新侨饭店、北京饭店诺金、杭州雷迪森铂丽大饭店、思源饭店、世纪大饭店、北京国新树人酒店管理有限公司、北京荷花泰餐饮服务与管理有限公司等知名企业为基础建立了26个运行稳定校外实训及顶岗实训基地如

下表。此外，本班为香港唐宫饮食集团现代学徒制班——唐宫职业经理人班，分店主要分布在北京、上海和苏州、杭州、重庆、成都等地。通过实习，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

表4 校外实训及顶岗实训基地表

序号	校外实训基地名称	实训内容及实训项目
1	香港唐宫饮食集团	餐饮摆台、迎宾服务、餐巾花、斟酒水、点菜、上菜、派菜、撤换餐具、销售
2	北京新侨饭店	饭店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务
3	广安思源酒店	饭店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务
4	杭州雷迪森铂丽大饭店	饭店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务
5	北京国新树人酒店管理公司	酒店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务
6	北京荷花泰餐饮服务有限公司	餐饮摆台、端托盘、餐巾花、斟酒水、点菜、上茶、派菜、撤换餐具、菜单使用
7	重庆喜来登大酒店	酒店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务。
8	四川尚锦投资管理有限公司	酒店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务
9	北京饭店诺金	酒店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务
10	重庆丽思瑞酒店	酒店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务
11	成都大鼎世纪大酒店	酒店预订服务、前厅接待服务，走客房清扫服务、夜床服务，客房擦鞋、洗衣等对客服务
12	北京南洋锦荷花餐饮有限公司	餐饮摆台、端托盘、餐巾花、斟酒水、点菜、上茶、派菜、撤换餐具、菜单使用
13	北京民族文化宫	讲解服务、餐饮服务
14	邓小平故里管理局	导游服务、游客投诉处理技能、交通服务管理技能、购物服务管理技能
15	广安华蓥山旅游区	导游服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、住宿服务管理技能、购物服务管理技能
16	南充朱德故居管理局	导游服务、游客投诉处理技能、交通服务管理技能、购物服务管理技能
17	广安神龙山巴人石头城	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、住宿服务管理技能、购物服务管理技能
18	广安天意谷景区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、住宿服务管理技能、购物服务管理技能
19	广安白坪飞龙旅游区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能
20	广安森林雨茶业有限公司	旅游产品营销、购物服务管理技能

21	岳池特曲酒厂	旅游产品营销、购物服务管理技能
22	四川金鼎国际旅行社	旅游线路优化、大学校园市场推广、旅行社接待人员培训、计调工作的计价和报价、计调旅游服务采购工作
23	苏州日航酒店	酒店预订服务、前厅接待服务,走客房清扫服务、夜床服务,客房擦鞋、洗衣等对客服务
24	苏州新城花园酒店	酒店预订服务、前厅接待服务,走客房清扫服务、夜床服务,客房擦鞋、洗衣等对客服务
25	苏州金鸡湖大酒店	酒店预订服务、前厅接待服务,走客房清扫服务、夜床服务,客房擦鞋、洗衣等对客服务
26	苏州独墅湖大酒店	酒店预订服务、前厅接待服务,走客房清扫服务、夜床服务,客房擦鞋、洗衣等对客服务

3. 教学资源

(1) 教材的选用要求

要选用高职高专规划教材或校企合作编写的教材。企业的课程选用企业出版的教材。

(2) 图书信息资源

学院图书馆现有馆舍面积 7000 平方米,藏图书 59.8 万多册,过刊合订本 28156 多册,声像资料 5200 多种。中文现刊 600 多种、报纸 60 多种。开通了万方、维普、超星、CNKI 读秀、银符在线考试等电子资源。

校园数字图书馆: www.sslibrary.com

校园维普数据网: dx.cqvip.com

校园万方数据库: cd.wangfangdata.com.cn

(3) 数字资源

本专业教师提供的资源:网络课件、网络课程、试题库、多媒体课件、电子教案,教学资源库等。利用网络资源,学生自主学习,在线测试,与教师讨论交流。

精品课程网站:

社交礼仪: <http://mooc1.chaoxing.com/course/80894205.html>

模拟导游: <http://mooc1.chaoxing.com/course/80949055.html>

中国旅游网 <http://www.cnta.com/>

四川旅游政务网 <http://www.scta.gov.cn/>

中国导游网 <http://www.chinaguidenet.com/>

导游栖息地 <http://www.dy7cd.com/>

中国先锋旅游规划设计网 <http://www.pioneerplan.com>

携程旅游网 <http://www.ctrip.com/>

旅游计调栖息地 <http://www.jd7cd.com/index.html>

旅游计调师网 <http://www.lyjds0606.org/Index.asp>

梦之旅 <http://www.dreams-travel.com/>

4. 教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求，构建专业核心课程，课程采用项目导向、任务驱动、理实一体化教学、案例教学。在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

5. 学习评价

(1) 教师评价考核机制

教师评价考核机制主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课及公开课等内容。

1) 教学督查

为促进教育教學工作的改进与教學质量的提高，激发广大教师按照一定的教學规范扎实开展教學工作，我系成立教學督导组，对教师的教學行为、教學常规、师德表现进行全面深入的督导检查。

2) 同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教，通过互评互助，强化教师的师德素质、敬业精神，互助互学，协同促进。进一步完善教学质量监控系统，准确评价教师教学质量，不断提高教师的教学水平和教学质量。

3) 学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生，根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查，聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方，有利于加强师生沟通，提高教师教学质量。

4) 考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”，其他教师上“公开课”，邀请教务处和督导室的领导光临指导，以检验教师一年的进步和发展。教师在课堂中展示自己在教学技巧、教学过程设计、教学实施、课堂驾驭方面的能力，接受同行和学生的评价。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课，面对面的进行交流，指出上课教师的优点和不足。通过这样的活动，查找出自身的不足，学习到同行的优点，提高每位教师的教学水平。

5) 其他方面

除了对教师教学质量考核外，还需要对教师科研能力，学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

(2) 学生评价考核机制

1) 变过程考核为模块化考核

以专业为核心、建立专业课程群，在专业技能方面，以专业培养目标为基础划分几个模块进行考核，重点突出，针对性和实用性强，有利于提高学生操作技能。

2) 变课堂考核为企业考核

将不同的模块放在实训企业对应岗位进行考核，考核内容与生产实际相结合，所需要的设备、案例等都与企业紧密贴近，考核教师都是具有生产一线经验的双师型教师，考核标准按照对应酒店行业标准来衡量。

3) 变集中考核为过程性考核

由于期末成绩具有一定偶然性，不利于激励学生主动性学习，将考核与学生以后的典型实习工作岗位相结合，划分典型实习工作岗位模块，分模块进行考核，每一模块考核通过进入下一个模块学习，直到所有模块学习通过学生方能毕业。

(3) 三方评价体系

酒店管理专业建设中的三方评价体系主要体现在三方面：一是大多数实践教学课程成绩由企业兼职教师和专任教师共同评定；二是规定学生在校学习必须通过社会化考试取得一个以上专业相关的职业资格证书；三是通过专业教学评价机构，对专业教学进行评价。

6. 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，

结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

专业名称		酒店管理与数字化运营			
思想素质基本要求		操行评定合格			
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求			
毕业条件之学业要求	应修总学分	144 学分	其中	公共基础课	33 学分
				公共必修课	4 学分
				公共任选课	6 学分
				专业基础课	28 学分
				专业核心课	22 学分
				专业实践课	33 学分
				专业拓展课	12 学分
				操行学分	6 学分
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》				