



环境艺术设计专业 2023 级人才培养方案

编制（修订）负责人：	李清林
二级学院书记、院长：	李 聪、王雪松
专业建设委员会主任：	王雪松
编制修订时间：	2023 年 7 月
教务处审核：	
分管校领导审查：	
校长审定：	
审定时间：	

广安职业技术学院

编印

目 录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
(一) 培养目标	- 1 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 3 -
(一) 课程对培养规格的支撑	- 3 -
(二) 课程体系构建思路	- 5 -
(三) 课程设置	- 7 -
(四) 课程思政总体要求	- 26 -
七、教学总体安排	- 27 -
(一) 学分学时要求	- 27 -
(二) 课堂教学安排	- 28 -
八、实施保障	- 32 -
(一) 人才培养模式构建	- 32 -
(二) 人才培养实施流程	- 36 -
(三) 人才培养实施保障	- 36 -
九、毕业要求	- 42 -
附加 1：专业调研报告	- 43 -

广安职业技术学院

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计（550106）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书或 职业技能等级证书或 行业企业证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	建筑装饰和装 修行业 (501)	室内装饰设计师 (4-08-08-07) 设计师、绘图员、 施工员、效果图 制作者。	室内装饰设计师 (初始岗位) 助理设计师、 施工图制图员、 效果图制作员、 室内设计项目主管	1.数字创意建模； 2.室内设计。

1.职业领域

本专业毕业生就业面向建筑装饰和装修行业的室内设计绘图员、设计助理、室内装饰设计人员、室内陈设设计人员、设计项目主管及其他相关行业。

2.工作岗位

本专业的初始岗位室内装饰设计师等一线生产及服务岗位，发展岗位是室内陈设设计师、室内设计项目主管等工作岗位。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养品德优良、身心健康、基础扎实、专业过硬，具备室内设计理论文化素养与室内设计技能，熟练掌握室内标准工程制图，施工

工艺流程、三维模型设计与制作等专业基础理论知识与专业技能，并具有较高艺术素养、创新能力的和设计沟通实践能力，能立足广安面向川渝的室内设计公司、工程公司、设计事务所等从事绘图、设计、管理工作，具有职业初始岗位胜任能力与可持续发展能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

环境艺术设计专业人才培养规格由“职业素养、通用能力、专业知识、技术技能”四个方面组成。

1. 职业素养

环境艺术设计专业人才具有的职业素养由价值观、职业规范、身心健康、创新思维四个方面组成。

1.1 养成牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；

1.2 树立良好的专业精神、职业精神和工匠精神；

1.3 形成良好的环境艺术审美情趣；

1.3 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

2. 通用能力

环境艺术设计专业人才具有的通用能力由人文社会科学、安全环保、收集分析处理数据、团队交流与合作、解决技术问题、终身发展等方面组成。

2.1 学会有效地与相关工作人员和客户进行交流沟通，并能准备、陈述自己的方案设计的能力；

2.2 学会积极做事，融入团队，与人合作沟通，能针对一个设计项目开展团队合作的能力；

2.3 学会运用信息手段查阅专业技术资料；

2.4 学会参与室内设计全案策划、设计、运行和维护的能力；

2.5 有较强的信息获取和适合职业发展的学习能力，关注室内设计发展趋势和理论前沿并进行学习运用的能力；

2.6 学会现代化设计技术手段，具备较强的现代新媒体所需的综合应用能力。

3. 专业知识

环境艺术设计专业人才具备的专业知识由室内方案设计、室内装饰材料与预算、装饰材料与施工工艺、软装搭配等方面的专业知识组成。

3.1 掌握室内设计所必须美学知识，具有较强艺术鉴赏能力；

3.2 掌握室内设计所必须的施工工艺流程以及施工管理知识；

3.3 掌握室内设计原理在各专类空间中的功能化、系统化、人性化、标准化的表达方式；

3.4 掌握国家标准制图规范，掌握符合行业标准的图纸表达体系；

3.5 熟悉室内装饰中所运用到的材料以及新型装饰材料的运用，熟悉设计公司的装饰预算流程。

4. 技术技能

环境艺术设计专业人才具有的技术技能能力由徒手绘制技能、设计软件操作技能、方案设计技能和施工图深化设计技能、装饰材料运用技能、软装搭配技能等方面的技术技能组成。

4.1 能运用徒手绘制的方式，绘制出现场测量的尺寸，并画出客户的基本想法；

4.2 能对一套空间（住宅、商业等）进行合理的布置；

4.3 能运用 Auto CAD、天正建筑、酷家乐、SketchUP、Photoshop、等设计软件绘制出室内设计方案施工图与效果图；

4.4 能掌握室内设计图纸各区域的绘制。

4.5 能运用各种软装饰品对室内空间进行合理的搭配。

六、课程设置及要求

（一）课程对培养规格的支撑

环境艺术设计专业课程由公共基础课程、专业基础平台课程、专业核心模块课程、专业综合实践课、专业拓展模块课程。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见下表。

课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 培养规格	职业素养				通用能力						专业知识					技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
思想道德与法治(1)	H																			
思想道德与法治(2)	H																			
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H																			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																			
形势与政策(1)	H																			
形势与政策(2)	H																			
形势与政策(3)	H																			
形势与政策(4)	H																			
形势与政策(5)	H																			
大学生心理健康	M		H																	
大学体育(1)			H																	
大学体育(2)			H																	
信息技术					H															
军事理论	H																			
军事技能	H																			
体育健康测试(1)			H																	
体育健康测试(2)			H																	
体育健康测试(3)			H																	
大学英语(1)					H															
大学英语(2)					H															
职业生涯发展与规划					H															
就业指导					H															
大学生创新创业基础				H																
四史专题				H																
中国古建筑欣赏与设计			H																	
演讲与口才					H															
应用文写作					H		M													
公共选修课			H																	
造型基础			M	M		M					H									
色彩基础			M	M							H									
构成基础			M	M							H									
艺术概论		H		M			M				H									
专业认知			M						M	M	H									
认知实习		M	M		M				M	M	H									
AutoCAD 室内设计制图与识图			M								M					H				
人体工程学与设计应用				M							M									H

SketchUp 计算机辅助设计																			M										H	M					
效果图后期制作			L	M							M																			H					
模型设计与制作												M			H															H					
装饰材料与施工工艺					M							H	M	H															H						
居住空间设计			L	M	M																		M							H	M	M			
商业空间设计	L		L	M	M				M	H	M																			M					
室内陈设设计			L	M	M															M										H			H		
别墅设计			L	M																H	M	H							H						
室内方案设计			L	M							M																			H					
劳动教育（1）			H																																
劳动教育（2）			H																																
艺术采风			L			M	M													H															
跟岗实习					M		M	M												H															
模型设计与制作课程 专周实训						M	M	M												H															
室内方案设计课程专周实训						M	M	M												H															
环艺专业 1+X 课程专周实训		H			M	M	M	M												H															
毕业设计	L	H	H			M	M	M																											
岗位实习	L	H	H	H	M	M	M	M				M	M														M		H	M	M				
现代刻字艺术		H							H																										
文创产品数字化设计		L	M																																
短视频制作			L						L											H															
创意装饰自制			L																																H
数字创意建模	L	M	H	L				M		M	M	M													M	M			H	H	M	M			
室内设计	L	M	H	L				M		M	M	M													M	M			H	H	M	M			
庭院设计			L	M	M	M																						M		H	M	M			
酷家乐 3d 云设计	L	M	L	M	M	M	M			M	M	M													M	M			H	H	M	M			
住宅空间装饰工程专题设计			L	M	M	M	M																												
商业空间装饰工程专题设计			L	M	M	M	M																												
英语读写译综合拓展																																			
信息素养综合拓展																																			
人文素养综合拓展																																			

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

（二）课程体系构建思路

依据对环境艺术设计行业企业、CIID 中室学广安室内建筑师中心行业协会、建筑装饰材料市场、高职院校专业等的充分调研和分析，以培养区域建筑装饰行业所需高素质技能人才为目标，确立了本专业工作岗位群，即首要岗位为室内装饰绘图员、设计助理、室内装饰设计人员、

设计项目主管等。以工作岗位群职业能力培养为主线，对接融入建筑装饰和装修行业职业资格标准、1+X职业技能标准和技能大赛，形成由公共课程、专业课程、实践课程组成的专业课程体系。

针对企业对室内装饰、环境艺术的新思维、新材料、新工艺的运用能力需求，调研岗位任职要求、了解行业趋势，聘请企业专家共同分析职业岗位典型工作任务和岗位能力，围绕典型工作任务及其工作过程要素，与企业专家共同构建“平台+模块”课程体系，搭建在的专业群平台上，根据学分制的要求，按照新的课程架构，建设以“公共平台课+专业群平台课+专业基础课+专业核心课+专业综合实践课+专业拓展课”等六类课程为基础的符合高职教育规律的课程体系。

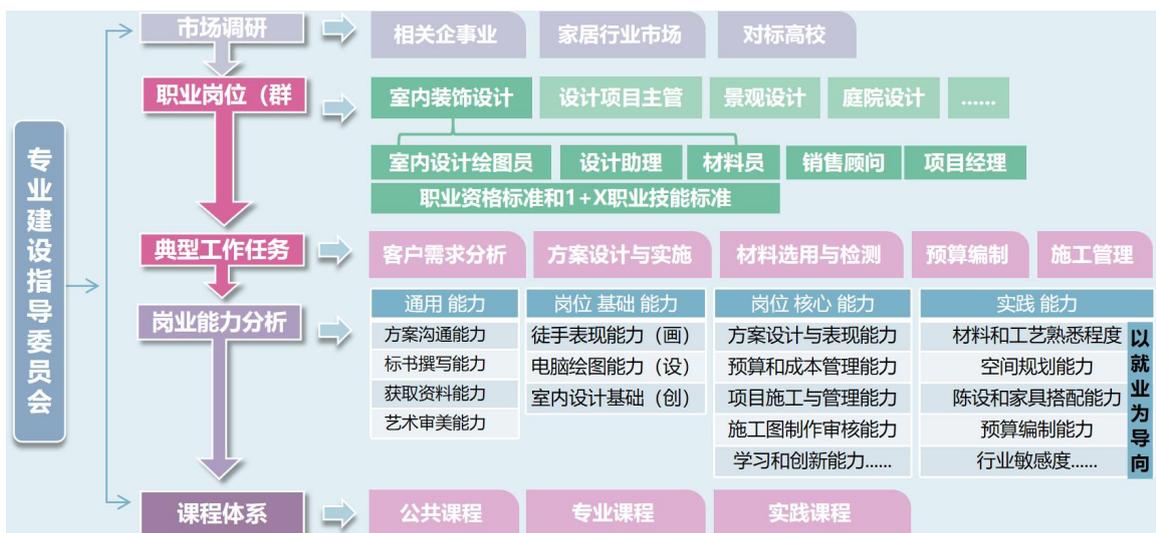


图1 课程体系构建流程

“平台”课程构建，以使获得专业群共同的职业基础理论和基本技能训练，具备在行业内从事专业群所包含岗位的基本职业能力和适应职业变化的能力为目标。



图 2 “平台+模块”课程图 1

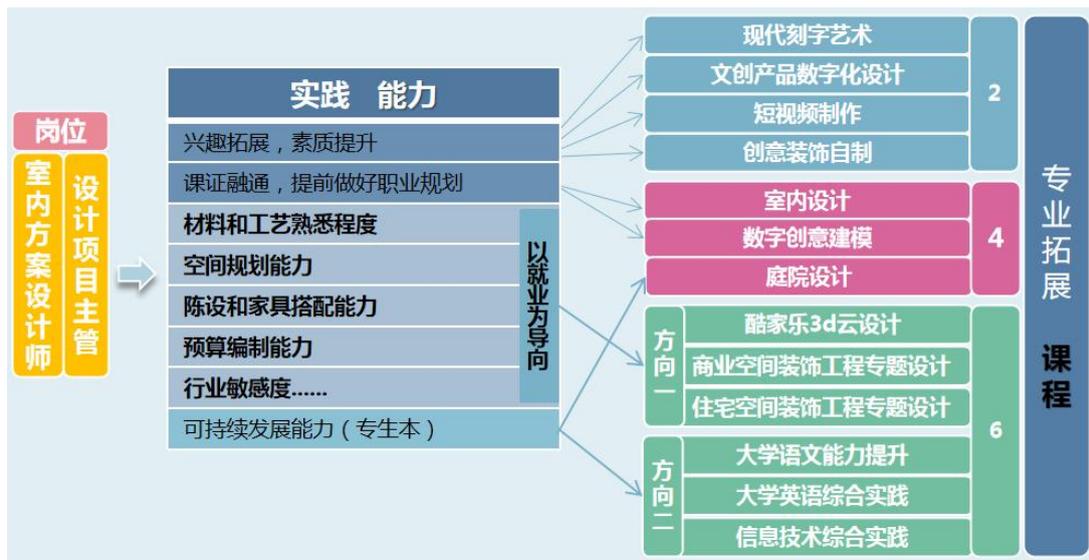


图 3 “平台+模块”课程图 2

(三) 课程设置

1. 公共基础课程

1.1 公共基础平台课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
----	------	--------	-----------	--------	----

1	思想道德与法治(1)	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识;了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 提高学习、交往及自我心理调节的能力,培养合理生存和职业岗位的适应能力;提升实践中德行规范意识和能力;培养成功就业和自主创业意识和能力;具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p>	<p>主要教学内容: 时代新人的历史担当;在正确人生观指引下创造有意义的人生;树立崇高的理想信念,放飞青春梦想;弘扬中国精神,做忠诚的爱国者,做改革创新的主力军;做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论;吸收借鉴优秀道德成果;遵守公民道德准则;社会主义法律的特征和运行;建设社会主义法律体系、法治体系;坚持走社会主义法治道路;培养法治思维;依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学要求: 做到理论与实践教学相统一。</p>	<p>文化传承,爱党护党,核心价值观,文明礼貌,爱岗敬业,职业道德,履职尽责。生命意义和人生价值,健康文明行为和习惯养成,自信乐观,调节情绪,正确评估,培养终身学习意识和能力,诚实守信,培养兴趣,坚定理想信念等。</p> <p>自尊自律,感恩,主动作为,明辨是非,规则意识和法治意识,公民权利和义务,自由平等,可持续发展,人的尊严和基本人权,生存、发展和幸福,安全意识和自我保护能力,伟大复兴梦等。</p>	<p>根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>
2	思想道德与法治(2)	<p>素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质,使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性,厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想,重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>革命和斗争,人类社会的发展规律,党的历史和传统,爱党、护党行动,国家意识、国情历史,国家安全与稳定,核心价值观,三个代表,共同富裕,改革创新精神,尊重事实,问题导向,辩证分析,寻求问题解决办法和能力,尊重劳动,中国特色社会主义共同理想等。</p>	<p>根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力;不断提高理论思维能力,更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标: 坚定“四个自信”,在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想,书写绚丽的人生华章。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性,厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想,重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>革命和斗争,人类社会的发展规律,党的历史和传统,爱党、护党行动,国家意识、国情历史,国家安全与稳定,核心价值观,三个代表,共同富裕,改革创新精神,尊重事实,问题导向,辩证分析,寻求问题解决办法和能力,尊重劳动,中国特色社会主义共同理想等。</p>	<p>根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>知识目标: 整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新,坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标: 注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来,在知行合一、学以致用上下功夫,大力弘扬理论联系实际的优良学风,更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>素养目标: 教育引导学生在人生抱负</p>	<p>主要教学内容: 突出中国特色社会主义新时代这个重点,系统讲解党的十八大以来原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果,讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”</p> <p>教学要求: 以专题式讲授为主,辅以案例式、研讨式教学。</p>	<p>全球意识,人类命运共同体,人类文明进程,世界发展动态,多重文化,国家意识,党的领导和政治方向,爱党爱国,贯彻新发展理念,践行以人民为中心发展思想和生态文明建设,坚持一国两制,推进祖国统一,坚持全过程人民民主和法治中国建设,落实全面从严治党,以中国式现代化实现共同富裕。辩证思考,健康审美,改革创</p>	<p>根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>

		落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同中华民族复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。		新,网络安全与道德,科学解决问题,人类文明与技术联系等。	
5	形势与政策(1)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党和我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。	根据专业特色进行修改课程目标,教学内容要求
6	形势与政策(2)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党和我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。	
7	形势与政策(3)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党和我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。	

8	形势与政策(4)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
9	形势与政策(5)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
10	大学生心理健康	<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容: 健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求: 尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>	<p>和而不同,诚信、友善的价值行为,自尊自信、乐观向上、积极进取的人生态度,正确的幸福观、得失观、顺逆观、生死观、荣辱观,健康的个人发展观,身心和谐,筑牢理想信念,健全和谐人格。</p>	
11	大学体育(1)	<p>知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标: 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地</p>	<p>主要教学内容: 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,</p>	<p>始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育</p>	<p>根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>

		进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。 素养目标: 养成主动、积极锻炼身体意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。	初步掌握技术并提高身体素质。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。	
12	大学体育(2)	知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。 能力目标: 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。 素养目标: 养成主动、积极锻炼身体意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。	主要教学内容: 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	始终坚持将马克思主义基本原理作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。	
13	信息技术	知识目标: 掌握汉字输入方法、Windows文件(文件夹)相关操作及功能设置、Windows运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用Word进行文档编辑和排版操作、Excel表格图表操作、PowerPoint演示文稿制作。 能力目标: 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用office工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、图表的绘制与数据的处理的能力,利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力,具备微机系统的简单维护能力,使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。 素养目标: 学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,提高信息技术素养。	主要教学内容: 常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定的用计算机解决问题的能力。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	“没有信息化就没有现代化,没有网络安全就没有国家安全。”自主创新、科技强国。信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源,尊重知识产权,保护个人隐私。	实行课证互换的专业开设在第3、4学期,根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求
14	军事理论	知识目标: 掌握基本军事理论与军事技能。 能力目标: 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。 素养目标: 增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	主要教学内容: 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备。 教学要求: 以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	军事思想、军事文化、现代国防发展历程、军事领域的新技术和新成果等,同时将马克思主义战争观、无产阶级军事观、社会主义核心价值观和爱国主义精神融入教学。	网课

15	军事技能	<p>知识目标: 掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标: 培养责任感,集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标: 提高政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养艰苦奋斗,刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,增强国防观念和遵纪守法性。</p>	<p>主要教学内容: 队列训练;内务训练与考核;防卫技能与战时防护训练;射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求: 坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>理想信念、爱国情怀、品德修养、中国精神、奉献精神、奋斗精神等</p>
16	体育健康测试(1)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>
17	体育健康测试(2)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>
18	体育健康测试(3)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教</p>

		定。 能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。 素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解, 引导人们去积极追求身体的健康状态, 实现学校体育的目标。	引体向上、左眼视力、右眼视力, 反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况, 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯, 提高大学生身体素质。 教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平。	育理念, 注重爱国主义教育和传统文化教育, 培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念, 激发学生提升全民族身体素质的责任感”。	
19	大学英语 (1)	知识目标: 掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达; 掌握较为简单的英语语言知识运用方法。 能力目标: 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容; 能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。 素养目标: 培养学生英语学习兴趣, 增强语言表达自信及文化素养, 提升学生综合素质。	主要教学内容: 日常生活话题, 如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等; 职场话题, 如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等。 教学要求: 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	弘扬中华优秀传统文化, 传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识, 强化国家对学生的责任感, 介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁, 拓展学生的知识体系和视野, 增强全球意识和全球竞争力, 传达正确的道德观、价值观和行为规范, 加强社会主义核心价值观教育, 培养创新精神和实践能力	根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求
20	大学英语 (2)	知识目标: 掌握职场类话题相关的英语词汇及表达; 掌握基础的英语语言知识运用方法。 能力目标: 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容; 能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面交流。 素养目标: 培养学生英语学习兴趣, 增强语言表达自信及文化素养, 提升学生综合素质。	主要教学内容: 日常生活话题, 如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等; 职场话题, 如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等 教学要求: 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	家国情怀与个人价值实现, 个人成长、专业选择和职业发展与“国强民富”的国家战略发展目标的结合, 新时代劳动者对职业应有的正确认知等。	
21	职业生涯规划	知识目标: 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。 能力目标: 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 素养目标: 增强职业意识, 形成正确的职业观, 明确职业理想对人生发展的重要性。	主要教学内容: 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划的制定与实施。 教学要求: 结合专业实际和个人能力实际, 合理进行生涯发展规划。		

22	就业指导	<p>知识目标: 了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标: 提高职业道德实践能力,具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划设计能力。</p> <p>素养目标: 树立正确的职业观和就业观,养成适应职业要求的行为习惯,提高个人综合素养。</p>	<p>主要教学内容: 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际,合理进行就业和择业规划。</p>	<p>了解就业形势及基本国情,获得客观、准确的职业期待;具备良好的职业精神及高尚的职业道德,更好的服务社会,实现自我价值;树立正确“三观”和正确开展自我认知,理性选择专业方向、职业领域,满足国家重大战略发展布局对人才的需求等。</p>	
23	大学生创新创业基础	<p>知识目标: 熟悉掌握创新思维的基本方法;了解创业的基本概念、原理和方法;掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法;熟悉新企业开办流程。</p> <p>能力目标: 形成创新创业者的科学思维,能进行创新应用;通过加强社交能力,提升信息获取与利用能力;能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标: 激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神,树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容: 本专业就业发展方向及知识技能准备;职业道德及就业素质要求;职业生涯规划;就业制度与形势、政策;知识产权;就业准备;求职过程及就业面试技巧;求职策略;就业权益保护;自主创业;就业签约与派遣。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>艰苦奋斗、奋勇争先的革命精神与当代青年敢闯敢干的创业精神之间一脉相承;国家经济社会发展与当代创业青年自我价值实现;当代青年应有的社会责任、家国使命感等</p>	可课赛、课项互换
24	四史专题	<p>知识目标: 围绕马克思主义经典著作,传承小平精神,融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就,了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>能力目标: 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,传承中国共产党长期奋斗的伟大精神,提高工作本领,勇于担当作为。</p> <p>素质目标: 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p>主要教学内容: 围绕马克思主义经典著作,传承小平精神,融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>教学要求: 全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>人类文明进程和命运共同体内涵与价值,国家意识,国情、党情历史,爱党、护党意识,人文思想认识和实践,社会进步与发展,改革创新、不懈追求的探索精神。坚持党的领导和政治方向,深刻领悟事物发展的前进性和曲折性,坚持走中国特色社会主义道路,国家主权及捍卫,将马克思主义与中国实际和中国传统文化相结合,坚定共产主义信念等。</p>	
25	中国古代建筑欣赏与设计	<p>知识目标: 了解中国古代建筑的基本知识、发展历史、类型风格、平面设计、立面造型及结构设计等方面;</p> <p>能力目标: 实例和图片来分析中国古代建筑的设计特点和造型风格,让抽象复杂的建筑理论和建筑术语变得生动形象,易于理解。</p> <p>素质目标: 通过本课程的学习,激发学生学习民间艺术的兴趣,传承传统文化,弘扬民族精神。</p>	<p>主要教学内容: 中国古代建筑经过长时期的努力,同时吸收了中国其他传统艺术,特别是绘画、雕刻、工艺美术等造型艺术的特点,创造丰富多彩的艺术形象。</p> <p>教学要求: 了解民间艺术的样式与风格,学会基本的民间艺术作品的制作。</p>	<p>文化自信、传承中华优秀传统文化等。</p>	网课

1.2公共限选或选修模块课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	演讲与口才	<p>知识目标: 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标: 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话,其次做到能说话,会说话。</p> <p>素养目标: 在不同交际交往场合,与不同交往对象,能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的,形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容: 演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误</p> <p>教学要求: 培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力,提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>树立正确的人生观、价值观、世界观。开展演讲训练活动,收集有关爱国主义素材,如爱国故事,英雄事迹,升华对国家、社会的认知,提升爱国主义情怀。</p>	<p>公共限选课由各专业根据专业教学标准和专升本需求选择性开设,专业教学标准中要求开设的课程必须开设,至少开设4学分以上。《高等数学》根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>
2	应用文写作	<p>知识目标: 让学生掌握常见应用文的写作知识。</p> <p>能力目标: 教学内容立足于学生现实需要,会偏重于让学生学会写作在校期间学习、生活和毕业后在工作岗位上运用的文种。</p> <p>素养目标: 让学生熟悉现代行政公文、事务文书、礼仪文书和部分法律文书的写法。</p>	<p>主要教学内容: 日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>贯穿中华优秀传统文化,树立正确的应用文写作观。</p>	
3	《红色旅游与文 游与文 传承》等 超星尔雅 通识课	<p>知识目标: 强调共识性教育,围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标: 健全学生人格,培养学生社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育、道德与法治教育、职业素养教育和创新创业教育等。</p>	<p>公共选修课可课赛、课项互换,在超星尔雅360余门通识课程里任选6学分课程进行修读</p>

2. 专业基础平台课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求(环境艺术设计专业)	课程思政要点	备注
1	专业认知	<p>知识目标: 具备独立进行室内装饰设计,并能将其设计和构思通过徒手和计算机表现出来。掌握空间设计、材料学、施工工艺、工程预算报价和项目招投标等方面的专业知识。</p> <p>能力目标: 熟练操作 cad、3D、Ps、SU、酷家乐等软件;良好的室内设计理论;良好的室内设计基础;良好的工程施工基础。</p> <p>素质目标: 培养学生对专业认知发展,专业意识和责任意识。</p>	<p>主要教学内容: 了解行业岗位能力需求;了解行业背景、特点、发展趋势;知道在校三年学习内容安排;分享交流空间美学、家居美学、前沿美学;学习文化自信和环保意识</p> <p>教学要求: 通过学习,清楚自己三年学习规划、就业初始岗位与五年内发展岗位。</p>	<p>培养专业素养、创新能力、文化自信和社会责任感;强调职业素养、团队合作能力,增强法治意识。</p>	

2	认知实习	<p>知识目标: 了解建筑装饰装修行业的发展历程。明确专业培养目标及专业课程体系设置,能进行学习规划及初步的职业发展规划。</p> <p>能力目标: 培养学生提炼、归纳、总结与文字组织的能力;完成工作任务的策略能力。</p> <p>素质目标: 培养学生团结协作、与人沟通、交流的能力;培养学生进行职业、人生规划的能力;遵纪守法自觉遵守职业道德和行业规范。</p>	<p>主要教学内容: 行业调研和了解;实践操作流程;实践技能的学习;参与实践项目;学习专业软件和工具;学习文化自信和环保意识。</p> <p>教学要求: 实践性和应用性;行业标准和规范;实践流程的完整性;团队合作和沟通能力;实践经验和反思;环保意识和责任感;学习能力和创新思维;职业规划和职业素养。</p>	<p>培养实践能力;强调职业素养;培养团队合作能力;增强法治意识;培养创新能力;培养文化自信;培养环保意识;培养社会责任感。</p>
3	造型基础	<p>知识目标: 掌握结构素描、具象素描、意向素描等相关知识。</p> <p>能力目标: 能够运用明暗、质感、肌理表现素描等较好的完成主题创作,具备熟练的素描造型能力和较高的创新思维能力,达到艺术理论,技能,修养等方面的协调发展。</p> <p>素养目标: 提高审美素养,热爱素描课程,主动进行素描训练。</p>	<p>主要教学内容: 静物、风景素描临摹和写生。</p> <p>教学要求: 实践练习为主。实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>	<p>提高学生爱国情感和民族自豪感,树立正确的世界观、人生观和价值观,形成科学的创新思维方式,能够将革命传统、地域文化、传统文化进行趣味性综合创作、传承的素养。</p>
4	色彩基础	<p>知识目标: 掌握色彩运用、表现、创意等理论知识,使学生能够从色彩各项实训的过程中去开拓、创造性思维能力体现广安文化、红色文化等的主题作品。</p> <p>能力目标: 熟练掌握基本理论知识和基本技能,提高学生的观察能力、思维能力和表现能力,培养正确的审美感受和审美表达能力,从而提升学生对色彩的认识,想象力、创造力等综合能力,能够适应各种造型设计等工作岗位的需要。</p> <p>素质目标: 坚持将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、实践技能培养各个环节,追寻伟人足迹,用色彩创作体现广职思政特色作品,融合广安红色基因、革命传统、地域文化。</p>	<p>主要教学内容: 静物、风景和色彩临摹和写生,色调、色彩情感训练,传统文化色彩创作。</p> <p>教学要求: 实践练习为主。实施课程思政,采用线上线下相结合教学方式。</p>	<p>坚持将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、实践技能培养各个环节,追寻伟人足迹,用色彩创作体现广职思政特色作品,融合广安红色基因、革命传统、地域文化。</p>
5	构成基础	<p>知识目标: 根据美的形式法则,处理平面形象与形象之间的联系,色彩与色彩之间的关系;能设计出所需的图形;掌握形式美法则,提高造型和艺术设计的表现力。</p> <p>能力目标: 掌握构成的形式和法则;提高造型和艺术设计的技能技巧,培养艺术感知能力。</p> <p>素养目标: 培养学生吃苦耐劳的精神和创新能力;提升职业素养;培养学生热爱艺术的情感,提高艺术审美意识、鉴赏力和表现力,实事求是的学风和创新精神。</p>	<p>主要教学内容: 掌握三大构成的原理、三大构成运用、构成的形式美等知识,重点培养学生的认识思维能力、拓展思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。</p> <p>教学要求: 多媒体教学,学生主要以手绘为主,结合课程思政,以学生为主体,注重学生学习主动性培养。</p>	<p>培养学生吃苦耐劳和创新能力。培养学生爱国主义精神和社会责任感。</p>
6	艺术概论	<p>知识目标: 认知艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能与艺术教育、</p>	<p>主要教学内容: 艺术的起源与发展、艺术的本质与特</p>	<p>教学案例甄选艺术史上积极向上、</p>

		<p>艺术门类、艺术创作及作品等知识点,结合具体的艺术作品鉴赏,深入了解各艺术门类的发展流变、美学与文化特质,加深学生对艺术学科的理解。</p> <p>能力目标:提升学生对各种艺术门类的认知和艺术鉴赏能力。</p> <p>素养目标:提升学生的审美修养,提升学生的文化自信。</p>	<p>征、艺术的社会功能与教育、实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等知识。教学要求:理论教学为主,学生艺术鉴赏为辅,根据学生不同的专业选择不同的艺术作品进行案例分析。</p>	<p>有爱国情怀、能传达正确的人生观、价值观的艺术家及其艺术作品,引导学生对艺术作品进行鉴赏,从而潜移默化向艺术家学习。提升学生的文化自信。</p>
7	AutoCAD 室内设计制图与识图	<p>知识目标:根据行业具体需要熟练地完成基本的环境艺术设计二维平面图的绘制工作。</p> <p>能力目标:具备一定的室内设计施工图识图绘图能力及空间想象能力,能抄绘室内设计施工图并出图。</p> <p>素养目标:培养学生科学的思维、工作和学习方法;培养学生的自主学习意识和自学能力;培养学生的团结、合作精神。</p>	<p>主要教学内容:掌握 CAD 的基本工具的运用,并结合居住空间设计图纸案例练习,学会用绘图软件绘制建筑室内原户型图、居住空间室内平面图、地面铺装图等,并能了解室内专业制图规范要求。</p> <p>教学要求:教师应依据学习目标要求选择典型的工作任务来安排和组织教学活动;教学过程中应以学生为主体设计教学结构。</p>	<p>培养严谨的工作态度;强调团队合作能力;增强法治意识;培养创新能力;培养文化自信;培养解决问题的能力。</p>
8	人体工程学与设计应用	<p>知识目标:培养学生深入理解人体工程学的概念与基本知识,掌握正确、科学的人体工程学规律及实测、统计、分析的设计方法。具备良好的设计表达和设计思维能力。</p> <p>能力目标:培养学生从人体工程学的基本原则和方法出发,发现设计中存在的与人体工程理念不相符的问题,提出更加科学、合理的设计解决方案。</p> <p>素养目标:关注人居设计发展动态,紧跟社会对环境的需求,树立“以人为本”人一机-环境协调的设计价值观。</p>	<p>主要教学内容:以心理学、生理学、人体测量等学科为基础,研究如何使人、设施、环境之间最佳匹配。</p> <p>教学要求:让学生在设计中理解所涉及的知识,记住相应的尺寸,及对所涉及的知识进一步探索,对所学的知识进行总结和归纳,发现规律,达到能独立地把设计的方案与室内施工图结合。</p>	<p>培养人文关怀;强调创新思维能力;培养团队合作能力;增强法治意识;引导社会责任感;培养文化自信。</p>
9	SketchUp 计算机辅助设计	<p>知识目标:了解软件的基本界面、基本操作原理及基本功能。掌握软件应用操作技巧。</p> <p>能力目标:熟练运用软件绘制初步构思方案,进行建模汇报以及室内外空间效果图制作和动画制作,能够了解掌握方案建模表现流程。</p> <p>素养目标:培养学生科学的思维和学习方法;自主学习意识和自学能力;培养学生的团结、合作精神。</p>	<p>主要教学内容:通过对本课程软件的基本操作学习,使学生建立起空间意识,在实训操作中熟练运用;加强学生从二维图纸到三维空间的转换能力;系统掌握建模流程。</p> <p>教学要求:使学生运用前期基础知识,通过二维图纸的表现,到使用三维软件来完成具体效果表现的综合能力,为后续课程学习以及毕业后从事相应的设计工作打下实践基础。</p>	<p>主动学习、积极创新、追求卓越的精神,并热爱专业,不断提高专业技能。</p>
10	效果图后期制作	<p>知识目标:了解 Photoshop 的基本工具运用;</p> <p>能力目标:掌握 Photoshop 绘制室内外彩色平面图、效果图后期处理;</p> <p>素养目标:学生能熟练用软件进行绘图及排版。</p>	<p>主要教学内容:Ps 基础功能详解及应用;Ps 效果图后期实战。</p> <p>教学要求:能够熟练运用软件进行后期处理,处理三维软件效果表现不优时明暗</p>	<p>职业精神的塑造,专业精神-匠人精神、职业道德,创新精神-个性化,自我完善精神。</p>

			与色彩关系。	
11	模型设计与制作	<p>知识目标: 掌握模型制作的基础知识和模型制作的基本技能; 理解模型设计制作的基本思路; 掌握各种材料的模型制作方法。</p> <p>能力目标: 通过课程教学, 增强学生动手能力; 具有较强的分析讨论、总结概况能力、以及交流合作能力, 不断提高自主学习能力。</p> <p>素质目标: 提高学生对产品模型设计的制作表达及审美能力; 激发学生不断克服困难并不断创新。</p>	<p>主要教学内容: 工作模型, 展示模型, 建筑模型: 景观规划、建筑立面、构造节点; 模型用材: 木质、ABS、PVC、石膏、纸。</p> <p>教学要求: 调研各种模型制作的材料, 熟悉材料性能、价格, 以及辅助性材料; 掌握模型制作与管理规范; 选用优秀的模型案例作品进行展示分析模型制作原理。</p>	<p>增强学生动手能力, 加深对材料及工艺的认识; 提高学生的分析讨论、总结概况、交流合作能力; 激发学生的交流合作精神和团队意识; 让学生获得创意创新设计的满足感。</p>

3. 专业核心模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求 (环境艺术设计专业)	课程思政要点	备注
1	装饰材料与施工工艺	<p>知识目标: 掌握材料构造体系与施工图操作方法, 掌握材料构造与施工图设计基本原理和实践方法。</p> <p>能力目标: 引导学生在实践中有效地帮助企业进行有效的设计、施工, 灵活掌握运用营销的基本工具和方法, 开展设计中对于施工图的各项职能。</p> <p>素养目标: 培养学生科学的思维、工作和学习方法; 培养学生的自主学习意识和自学能力; 培养学生团结、合作精神。</p>	<p>主要教学内容: 熟练掌握建筑装饰工程一般规律和方法; 掌握不同档次建筑装饰施工工艺的特殊规律和技巧。</p> <p>教学要求: 以室内设计的技能为主线, 按照基础技能培养—专业技能培养—综合技能培养的顺序, 以循序渐进的任务为驱动, 以校内外实训基地为依托, 教、学、做一体化, 实现培养目标。</p>	<p>强调绿色环保理念; 注重创新能力培养; 增强法治意识; 培养团队合作能力; 引导社会责任感。</p>	
2	居住空间设计	<p>知识目标: 培养学生室内设计综合素质, 增强三维空间的思维能力及表达能力。</p> <p>能力目标: 运用室内设计艺术流派、风格进行商品住宅设计; 能理解当代室内设计发展趋势。</p> <p>素养目标: 认真分析空间结构, 根据客户以及环境特点, 进行设计; 认真测量、分析、绘图, 并且进行设计对比。</p>	<p>主要教学内容: 从家居空间设计基本概念、设计风格、设计程序和常用尺寸入手, 结合住宅、商业空间两个方向的设计分析与案例讲解, 全方位、系统地对室内设计原理、空间结构表达和设计技巧进行全面而细致的讲解</p> <p>教学要求: 掌握室内设计工作流程, 工作职业岗位所需的职业知识与能力, 最终能独立完成一套室内设计方案。</p>	<p>弘扬中华优秀传统文化; 强调绿色环保理念; 注重创新能力培养; 增强法治意识; 培养团队合作能力; 引导社会责任感</p>	
3	商业空间设计	<p>知识目标: 该课程根据专卖店类、餐饮类、娱乐健身类、酒店类等典型公共空间的特定功能, 采用引导与任务驱动的教学模式;</p> <p>能力目标: 通过对商业空间设计的相关知识传授与技能培养, 使学生掌握商业空间设计项目方案分析、设计、表现、制作等核心知识和必备技能。</p> <p>素养目标: 培养学生科学的思维、工作和学习方法; 培养学生的自主学习意识和自学能力; 培养学生团结、合作精神。</p>	<p>主要教学内容: 商业空间设计方法与程序; 学习概念设计与方案设计的图形思维方法与表达, 并最终以 CAD 施工图、项目效果图、模型制作综合形式来展现设计完整方案。</p> <p>教学要求: 通过设计项目的实际训练, 让学生对专业的认识由感性上升到理性, 进而在项目运作筹划的层面来理解商业空间设计。</p>	<p>融入自主创新“材料+工艺设计法”、“设计思维渠道法”等设计方法, “主题提炼、平面布局规划、界面设计、色彩提案、照明、道具、景观”七种设计要素</p>	

4	室内陈设设计	<p>知识目标: 掌握家居风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法。</p> <p>能力目标: 能够清晰准确的阐述自己的环境艺术设计思路; 组织环境艺术设计, 独立完成作品。</p> <p>素养目标: 培养学生科学的思维、工作和学习方法; 培养学生的自主学习意识和自学能力; 培养学生团结、合作精神。</p>	<p>主要教学内容: 家居风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法。</p> <p>教学要求: 做到理论与实践的有机融合。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	匠心筑梦, 技能报国; 工匠营造, 巧夺天工; 爱岗敬业精雕细琢、持之以恒; 砥砺传承初心铸魂	
5	别墅设计	<p>知识目标: 掌握别墅设计的基本原理方法和设计过程, 熟悉别墅建筑及内外空间环境的尺度, 掌握设计资料的收集、整理、运用的方法;</p> <p>能力目标: 掌握别墅设计基本理论知识, 了解别墅设计要求、依据、过程、阶段及各阶段的设计深度, 学习别墅组织方式和空间和形式的处理手法, 使学生在接受命题后, 从初步设计方案到成图, 有一个正确的思维步骤。</p> <p>素养目标: 培养学生科学的思维、工作和学习方法; 培养学生的自主学习意识和自学能力; 培养学生团结、合作精神。</p>	<p>主要教学内容: 从家居空间设计的基本概念、设计风格、设计程序和常用尺寸的讲解入手, 结合商品住宅和别墅两个项目的设计分析与案例讲解, 全方位、系统地家居空间设计的理论、表达方式和设计技巧进行了清晰而细致的讲解。</p> <p>教学要求: 通过项目训练让学生对专业的认识由感性上升到理性, 在项目运作的层面来理解别墅设计。</p>	弘扬中华优秀传统文化; 强调绿色环保理念; 注重人文关怀; 强化职业道德意识; 培养创新思维能力; 引导社会责任感; 增强法治意识	
6	室内方案设计	<p>知识目标: 掌握特殊空间设计的基本原理方法和设计过程, 掌握设计资料的收集、整理、运用的方法;</p> <p>能力目标: 了解特殊空间使用者的生理心理特征; 注意空间组织及各面的处理; 居住空间色彩、照明、陈设、绿化等设计;</p> <p>素养目标: 培养学生科学的思维、工作和学习方法; 培养学生的自主学习意识和自学能力; 培养学生团结、合作精神。</p>	<p>主要教学内容: 基于某一具体主题空间如老年住宅、健康与环保主题, 了解老年人的生理心理特征完成其住宅客厅(起居室)、卧室、书房、厨房、餐厅、卫生间等的空间设计;</p> <p>教学要求: 施工现场、材料市场调研结果报告, 设计任务书; 设计工程图与效果图。</p>	品名人作品, 增文化自信; 陶冶情操, 提高审美; 汲取古人智慧, 创造优秀作品; 坚定文化自信, 提升国家认同感。	

4.专业综合实践课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求 (环境艺术设计专业)	课程思政要点	备注
1	劳动教育 (1)	<p>知识目标: 把握劳动教育基本内涵, 明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标: 结合专业特色, 以体力劳动为主, 注意手脑并用、安全适度, 强化实践体验, 让学生亲历劳动过程, 提升育人实效性。</p> <p>素养目标: 树立正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民, 养成劳动习惯。</p>	<p>主要教学内容: 以实习实训课为主要载体开展劳动教育, 包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求: 通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。</p>	维护国家、民族、社会的根本利益, 树立全民族大团结、走向繁荣富强的坚定信念, 提升国际化水平, 增强国际视野。	

2	劳动教育 (2)	<p>知识目标: 把握劳动教育基本内涵,明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标: 结合专业特色,以体力劳动为主,注意手脑并用、安全适度,强化实践体验,让学生亲历劳动过程,提升育人实效性。</p> <p>素养目标: 树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯。</p>	<p>主要教学内容: 以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求: 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。</p>	<p>维护国家、民族、社会的根本利益,树立全民族大团结、走向繁荣富强的坚定信念,提升国际化水平,增强国际视野。</p>
3	艺术采风	<p>知识目标: 该课程是艺术设计专业的必修课,以研究自然景物变化的一般规律为基础,结合素描、速写、色彩的特点和技法,是对脑、眼、手的能力的一种综合训练。</p> <p>能力目标: 为设计专业的学习打下坚实的绘画基础。</p> <p>素质目标: 培养学生学习的主动性和责任意识。</p>	<p>主要教学内容: 通过对大自然的写生实践学习,使学生增强对自然、社会的感受能力,拓宽学生视野、提高对本专业的认识水平。</p> <p>教学要求: 了解写生基地的民俗特点和历史文化;根据艺术设计各专业的特点,运用速写、色彩、摄影等多种表现形式进行写生创作及素材搜集、整理。</p>	<p>主动学习、积极创新、追求卓越的精神,并热爱专业,不断提高专业技能。</p>
4	跟岗实习	<p>知识目标: 掌握岗位工作中必备的专业基础知识。</p> <p>能力目标: 能在岗位工作查找自身知识和技能不足,制定学习规划。</p> <p>素养目标: 具备职业道德和诚信意识;具有团队合作、沟通协调能力;具备人文和科学素养;具备分析和解决问题的能力。</p>	<p>主要教学内容: 室内设计师岗位职责和 workflows;装饰业务知识和技能;职业素养和职业道德;沟通能力和团队合作能力;安全意识和安全知识;实践经验和能力提升。</p> <p>教学要求: 掌握环境艺术设计的基本理论和实践方法,具备专业素质和创新能力;掌握环境艺术设计的市场需求和发展趋势,具备岗位实践能力,增强学生的社会责任感和安全意识。</p>	<p>培养学生的实践能力和职业素养;增强学生的社会责任感;提高学生的团队合作能力;加强学生的创新意识;注重学生的安全意识;培养学生的自主学习能力和能力。</p>
5	室内方案 设计专周 实训	<p>知识目标: 掌握特殊空间设计的基本原理方法和设计过程,掌握设计资料的收集、整理、运用的方法;</p> <p>能力目标: 了解特殊空间使用者的生理心理特征;注意空间组织及各方面的处理;居住空间色彩、照明、陈设、绿化等设计;</p> <p>素养目标: 培养学生科学思维、工作、方法;培养学生的自主学习意识和自学能力;培养学生团结、合作精神。</p>	<p>主要教学内容: 基于某一具体主题空间如老年住宅、健康与环保主题,了解老年人的生理心理特征完成其住宅客厅(起居室)、卧室、书房、厨房、餐厅、卫生间等的空间设计;</p> <p>教学要求: 施工现场、材料市场调研结果报告,设计任务书;设计工程图与效果图。</p>	<p>汲取古人智慧,创造优秀作品;坚定文化自信,提升国家认同感;提炼精华,古为今用</p>
6	模型设计 与制作专 周实训	<p>知识目标: 掌握模型制作的基础知识和模型制作的基本技能;理解模型设计制作的基本思路;掌握各种材料的模型制作方法。</p> <p>能力目标: 通过课程教学,增强学生动手能力;具有较强的分析讨论、总结概况能力、以及交流合作能力,不断提高自主学习能力。</p> <p>素质目标: 通过课程学习,提高学生对于</p>	<p>主要教学内容: 工作模型,展示模型,建筑模型:景观规划、建筑立面、构造节点;模型用材:木质、ABS、PVC、石膏、纸。</p> <p>教学要求: 调研各种模型制作的材料,熟悉材料性能、价格,以及辅助性材料;掌握模型制作与管理规范;选用优秀的模</p>	<p>增强学生动手能力,加深对材料及工艺的认识;激发学生的交流协作精神和团队意识;让学生获得创意设计满足感。</p>

		产品模型设计的制作表达及审美能力；激发学生不断克服困难并不断创新。	型案例作品进行展示分析模型制作原理。		
7	数字创意建模专周实训	知识目标: 使用 SU、CAD 按照图纸标准正确建模；使用 Ps 结合图片素材对渲染效果图进行后期处理。 能力目标: 根据个人能力达到：(初级)家具建模渲染；(中级)室内/景观建模渲染；(高级)别墅建模渲染技能证书要求。 素养目标: 培养学生科学的思维、工作和学习方法，培养学生的自主学习意识和自学能力。	主要教学内容: 室内装饰施工图设计的内容与方法、表达方式与深度，施工图设计的要点和相关规范与标准。 教学要求: 讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	国家标准、企业标准、制图标准、创新思维、科技意识、	
8	毕业设计	知识目标: 掌握施工图识读、施工图设计、工程施工管理、工程报价的一般方法等建筑装饰装修知识。 能力目标: 能根据设计任务书收集技术资料，思考研究，综合运用所学专业独立完成设计任务。 素养目标: 培养学生理论联系实际和深入实际的工作作风，提升专业综合素养。	主要教学内容: 建筑装饰工程招投标编制；建筑装饰工程设计标编制；建筑装饰工程技术标编制；建筑装饰工程经济标编制。 教学要求: 做到理论与实践的有机融合。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	培养学生的社会责任感；提高学生的综合素质；强化学生的设计思维；加强学生的文化自信；重视学生的实践经验。	
9	岗位实习	知识目标: 在岗位工作中进一步掌握施工图识读、设计、工程施工管理、工程报价等知识。 能力目标: 在工作环境中让学生更好地实现理论联系实际，进一步提高专业能力和就业竞争力。 素养目标: 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备。	主要教学内容: 岗位实习动员；单位报到；企业规章制度及安全生产要求学习；岗位技能的学习和实践；实习情况汇报；撰写实习总结；企业鉴定。 教学要求: 根据广安职业技术学院学生岗位实习管理办法执行。	发扬实践创新精神，参与创业创新、文化创意产业，具备创新意识和创新思维方法，具备创新实践能力。	

5. 专业拓展模块课程

本模块课程开设在第五学期，分为两个方向，学生根据自身专业发展规划进行方向选择，在方向内选修共计 10-12 学分的课程进行修读。方向一为以就业为导向的专业素质拓展课程体系，共计 10 门课程，学生需要选修 5 门课程；方向二为以培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系，共计 10 门课程，根据专业对应的专升本考试科目开设《英语听说读写》《数学素养拓展》《计算机综合运用》《文学素养提升》课程，再在其余 7 门专业拓展课中选择 2 门课程进行修读。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求（环境艺术设计专业）	课程思政要点	备注
1	数字创意建模	知识目标: 使用 SU、CAD 按照图纸标准正确建模；使用 Ps 结合图片素材对渲染效果图进行后期处理。 能力目标: 根据个人能力达到：(初级)家具建模渲染；(中级)室内/景观建模渲染；(高级)别墅建模渲染技能证书要求。	主要教学内容: 室内装饰施工图设计的内容与方法、表达方式与深度，施工图设计的要点和相关规范与标准。 教学要求: 讲练结合，理实一体。全面实施课程思政，注重知识传授	国家标准、企业标准、制图标准、创新思维、科技意识、	共选（1+X 课证融通,提前做好职业规划）

		<p>素养目标:培养学生科学的思维、工作和学习方法,培养学生的自主学习意识和自学能力。</p>	与价值引领同步。		
2	室内设计	<p>知识目标:使用 3dmax、CAD 按照图纸标准正确建模;模型制作完成后自行布置灯光,使用 VRay 渲染器渲染出图;使用 Ps 结合图片素材对渲染效果图进行后期处理。</p> <p>能力目标:根据个人能力达到:(初级)使用 CAD 完成施工图临摹;(中级)根据一个住宅房间(卧室、客厅、餐厅等)完成施工图绘制,手绘、SU、3D 等完成效果图绘制;根据一个空间(商业、办公、餐饮等)的平面图设计并绘制该空间的分析图、平、立、顶及节点大样施工图、效果图达到技能证书要求。</p> <p>素养目标:培养学生科学的思维、工作和学习方法,培养学生的自主学习意识和自学能力。</p>	<p>主要教学内容:室内装饰施工图设计的内容与方法、表达方式与深度,施工图设计的要点和相关规范与标准。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体。全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	品名人作品,增文化自信;汲取古人智慧,创造优秀作品;坚定文化自信,提升国家认同感;提炼精华,古为今用	共选 (1+X 课证融通,提前做好职业规划)
3	庭院设计	<p>知识目标:了解庭院设计方法和设计要素;能正确熟练地说出空间界面要素,并进行各种空间的构景处理;掌握植物景观设计程序和设计要素。</p> <p>能力目标:能运用庭院设计原理设计分析常见庭院景观;会分析庭院设计的各类图纸的图例;能把握各种设计图的绘制技巧。会不同的庭院设计场地的植物配植设计。</p> <p>素质目标:提高学生的庭院景观鉴赏能力;培养良好的景观设计风格;培养认真的和严肃的态度;培养表述、回答等语言表达能力。</p>	<p>主要教学内容:庭院设计原理、庭院设计绘图技巧、认识植物、水体造景、庭院设计。</p> <p>教学要求:能熟练运用庭院设计要素;明晰庭院设计程序;会熟练地运用庭院设计的形式规律;能利用各种空间界面要素,进行各种空间的构景处理。</p>	融入乡村振兴战略背景下的绿水青山就是金山银山及美丽乡村建设思政教育	共选 (1+X 课证融通,提前做好职业规划)
4	文创产品数字化设计	<p>知识目标:了解文创产品概念设计原理,设计方法与要求;熟悉文创产品设计的艺术表现方法与要求了解;</p> <p>能力目标:能够根据设计目标进行市场调研;能够根据调研分析制定设计方案;能够进行设计方案的修订;能够手绘表现设计创意;能够用计算机辅助设计,表现完善的电商海报设计方案。</p> <p>素质目标:锻炼学生对社会需求的应变能力培养学生创新意识和创新能力树立学生服务意识和敬业精神。</p>	<p>主要教学内容:文化与创意;文创产品类别;文化资源保护;数字化设计工具;设计方法与技巧;作品和产品;新时代新文创。</p> <p>教学要求:实践和应用性;文化素养和创意能力;数字化设计技能;团队合作和沟通能力;实践经验和反思;新时代新文创;职业规划和职业素养;环保意识和责任感。</p>	文化自信、创新思维、团队合作、环保意识、职业素养、社会责任感、多元文化、实践经验	共选 (4 选 1 以素质提升为导向)
5	现代刻字艺术	<p>知识目标:了解现代刻字艺术基本知识,认识现代刻字艺术的工具材料和表现形式,引导学生认识现代刻字表现语言,感受其与其他艺术种类的异同。</p> <p>能力目标:学生在现代刻字艺术创作实践中学习现代刻字艺术的造型方法三大构成应用,掌握现代刻字艺术技法及创作要领。</p>	<p>主要教学内容:阴刻、阳刻、阴阳兼刻,凿的方法,刻字的方法和步骤,现代刻字艺术鉴赏和创作。</p> <p>教学要求:实践为主。实施课程思政,注重学生学习主动性。在清修书刻工作室进行教学。</p>	培养学生人文素质,提高文化自信,和对中国传统文化的认知和传承创新;提高学生审美素养、创新意识	共选 (4 选 1 以素质提升为导向)

		素养目标: 通过欣赏现代刻字艺术作品、体现感悟现代刻字艺术的独特艺术美, 提高学生的艺术欣赏能力。			
6	短视频制作	知识目标: 需掌握分镜设计、镜头语言、故事思维、前期拍摄技巧和后期软件应用等相关的知识。根据市场或客户需求进行设计创作, 强调理解短视频的生产流程, 技术要求和验收标准。 能力目标: 根据短视频创作流程, 需掌握确定短视频的主题, 数据分析、热点追踪、用户分析、文字编辑能力、创新能力、剧本创作思维和短视频的摄制与剪辑能力。 素养目标: 提升学生的岗位能力认知和综合岗位能力, 提升学生的专业审美力及专业知识灵活运用能力。强化学生的职业素养, 培养学生具有良好的沟通、协调、统筹等团队合作能力。	主要教学内容: 短视频的数据调查与分析、运营与策划、文本撰写、分镜设计、制作流程与软件应用。 教学要求: 教师应严格甄选教学案例及实践项目, 主动加入学生团队进行教学生产, 以身作则, 强化学生的职业精神教育。	坚持思政引领, 优选具有审美提升、积极向上、传达正确三观的项目作为实操素材。在学习生产中, 不断加强思政教育。	共选(4选1以素质提升为导向)
7	创意装饰自制	知识目标: 了解家居风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法。 能力目标: 能够清晰准确阐述自己的艺术设计思路; 组织设计, 独立完成作品。 素养目标: 培养学生科学的思维、工作和方法; 培养学生的自主学习意识和自学能力; 培养学生团结、合作精神。	主要教学内容: 家居风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法。 教学要求: 做到理论与实践的有机融合。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	匠心筑梦, 技能报国; 工匠营造, 巧夺天工; 爱岗敬业精益求精, 持之以恒; 砥砺传承初心铸魂	共选(4选1以素质提升为导向)
8	酷家乐3d云设计	知识目标: 通过该课程学习使学生建立良好的三维空间想象力和三维场景建模能力; 能力目标: 掌握三维场景建模的基本技能和综合技能, 用过课内实训, 掌握三维建模的操作技能, 达到基本的三维设计的职业能力。 素养目标: 培养学生创新思维能力和健康的审美意识, 提高作品的艺术鉴赏水; 培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念。	主要教学内容: 三维场景建模的基础方法, 更深入的材质制作和灯光渲染的方法和技巧。 教学要求: 通过该课程的“教、学、做”一体化教学, 培养学生良好的创新能力, 提高学生的职业技能与职业素养, 为培养创新型、发展型的高素质数字媒体技术人才服务。	培养良好的创新意识和创新思维方法, 具备创新实践能力。	方向一(以就业为导向)
9	商业空间装饰工程专题设计	知识目标: 使学生掌握商业空间施工图绘制规范; 成套商业空间装饰施工图的识读与解读, 成套施工图绘制要求; 施工图的计算机绘图实训。 能力目标: 具备商业空间装饰平、立、剖面图和详图的设计能力。 素养目标: 培养学生科学的思维、工作和学习方法; 培养学生的自主学习意识和自学能力。	主要教学内容: 商业空间装饰施工图设计的内容与方法、表达方式与深度; 商业空间装饰施工图审查制度与重点和建筑节能审查要点; 商业空间装饰施工图设计的要点和相关规范与标准。 教学要求: 讲练结合, 理实一体。全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	正确的世界观、人生观、价值观, 尊重文化多样性、关心社会公共事务和环境等方面的意识和能力	方向一(以就业为导向)
10	住宅空间装饰工程专题设计	知识目标: 培养学生室内设计综合素质, 增强三维空间思维及表达能力。 能力目标: 运用室内设计艺术流派、风格进行商品住宅设计; 运用室内空间设计原理进行商业空间设计; 能理解当代室内设计发展趋势。	主要教学内容: 从家居空间设计的基本概念、设计风格、设计程序和常用尺寸入手, 结合住宅、商业空间两个方向的设计分析与案例讲解, 全方位、系统地对室内设计原理、空间结构表达和设计技巧进行	高尚的道德和伦理观念, 热爱祖国、维护国家安全、尊重文化多样性、关心社会公共事务	方向一(以就业为导向)

		<p>素养目标:认真分析空间结构,根据客户以及环境特点,进行设计;认真测量、分析、绘图,并且进行设计对比。</p>	<p>全面而细致的讲解。</p> <p>教学要求:全面掌握室内设计工作流程,掌握从事室内设计工作职业岗位所需的职业知识与能力,最终能独立完成一套室内设计方案。</p>		
11	文学素养提升	<p>知识目标:掌握系统的汉语言文学基础知识,具有正确处理古今汉语文字材料的能力,能准确地阅读、理解现当代作品,能读懂难度适中的文言文,并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识,具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标:针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况,围绕新考试大纲,以时间线索为纵轴,知识模块分类为横轴,展开讲授,辅以真题和模拟练习,提高应对专升本考试的能力,奠定学生未来进一步求学的基础。</p> <p>素质目标:掌握马克思主义立场、观点和方法,具有正确的文艺观、语言文字观,学习古今中外的名家名作,尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,提高大学生的语文能力和综合人文素养。</p>	<p>教学内容:中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品;写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求:适合想通过学习增加语文素养,增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废,刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	<p>建立正确的文史观,对古今中外文学史上的各种现象有正确的认识,注重健全人格的养成,增强文化自信,自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化,弘扬爱国主义精神,增强使命意识和责任担当。</p>	方向二(培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)
12	英语听说读写	<p>知识目标:掌握并运用一定的语言基础知识;能读懂各类题材、体裁的文章,并从中获取相关信息;能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。</p> <p>能力目标:理解主旨要意和文中具体信息;分析文章的基本结构;根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时,能做到正确有效地运用所学语言知识,完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想,做到语句通顺、文体规范。</p> <p>素养目标:强化学业提升意识,遵循素质教育规律,落实立德树人根本任务,促进技术技能人才成长,增强语言表述自信,具有一定语言学习素养,树立中国文化自信。</p>	<p>主要教学内容:遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想结合学生升本需要,设置升本英语词汇、语法学习,如掌握并运用考纲附录中列出的约3500个常用单词及其搭配;掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践,最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合升本英语知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	<p>弘扬中华优秀传统文化,传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识,强化国家对学生的责任感,介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁,拓展学生的知识体系和视野,增强全球意识和全球竞争力,传达正确的道德观、价值观和行为规范,加强社会主义核心价值观教育,培养创新精神和实践能力</p>	方向二(培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)
13	计算机综合运用	<p>知识目标:掌握汉字输入方法、Windows 文件(文件夹)相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表</p>	<p>主要教学内容:常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使</p>	<p>“没有信息化就没有现代化,没有网络安全就没有国家安全。”</p>	方向二(培养学生可持续发展能力)

	<p>操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标: 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力, 利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力, 具备微机系统的简单维护能力, 使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p>素养目标: 学会使用办公自动化软件及常用工具软件, 提高信息技术素养。</p>	<p>学生熟练掌握常用工具软件的使用, 具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>自主创新、科技强国。</p> <p>信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源, 尊重知识产权, 保护个人隐私。</p>	<p>为主的综合素质拓展课程体系)</p>
--	---	--	---	-----------------------

备注:

①在人才培养过程中, 实行课证互换, 一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程, 尤其是对 1+X 证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书, 申请课证互换审核通过后, 该课程可免考, 成绩由二级学院根据获奖等级进行评定, 评分范围为 80-100 分。如申请的课程已修完, 成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整, 调整范围为 80-100 分。

②专业实践课 1 学分对应 24 学时, 如专业核心课有专周实训, 需同时在专业实践课里填写课程专周实训。应将学分拆分为两部分, 一部分为专业核心课学分, 一部分为专周实训课学分, 如该课程为 3 学分, 专周实训 1 周, 则核心课学分为 2 学分, 专周实训学分为 1 学分。

③专业拓展课每个方向至少开 7 门课程供学生选择, 学生选择 10-12 学分, 专业拓展课(方向二)人文素养综合拓展、英语读写译综合拓展、高等数学能力提升、信息素养综合拓展四选三, 为 6 学分, 再加 4 门专业拓展课供学生选择。

6. 综合实践教学环节表

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能课	1	2	2	
2	认知实习	1	1	1	
3	劳动教育(1)	2	1	1	
4	艺术采风	2	1	1	
5	跟岗实习	3	1	1	

6	模型设计与制作专周实训	3	1	1	
7	劳动教育(2)	4	1	1	
8	室内方案设计专周实训	4	1	1	
9	数字创意建模专周实训	5	1	1	
10	毕业设计	5	2	2	
11	岗位实习	6	24	24	

(四) 课程思政总体要求

围绕艺术设计专业群“党心筑梦、艺心育人”的总指导思想，以文化素养、家国情怀、深度学习、实践创新为思政总目标。要求学生具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观，形成科学的创新思维方式。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代党的教育方针，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。对于本专业的学生不仅要求能够文化传承、美化环境，还要绿色设计在建筑装饰行业事业上做贡献，并且还提出要具有强烈的社会责任感和使命感、勇于探索的创新精神和实践能力等要求。

通过德、艺、知、行实现全方位、多角度的思政教育模式：

1. “德”培养学生的道德修养和社会责任感

让学生能够理解艺术从业者的社会责任和职业道德，并在实践中注重守正创新、自主向上和求善求美的精神。在课程真实案例中，探讨室内装饰设计师在实践中如何遵守职业道德和规范，如何保持创新和自主性，以及如何追求善美和提升社会责任感；组织学生参与环保公益活动，让学生了解到室内装饰设计对于社会发展和环境保护的重要性，从而培养学生的环保意识。

2. “艺”培养学生的思政素质和人文素养

通过学习《艺术概论》课程，提高学生的审美素养、艺术修养、民

族自信和文化自信，学生掌握艺术的基本理论和艺术鉴赏能力；通过学习和体验不同的艺术形式和作品，学生了解中国文化的博大精深和独特魅力，从而增强族自信和文化自信心。

3. “知”培养学生的知识素养和综合素质

引导学生关注不同文化背景下的设计案例，让学生了解文化的多样性和包容性，培养学生的跨文化交流能力。引导学生关注技术迭代和设计创新的关系，让学生了解设计创新的不断迭代和更新过程，掌握创新设计的方法和技巧。

4. “行”培养学生的实践能力和创新精神

在提高学生的综合素质和竞争力的同时可以让学生具备更全面的素质和能力，更好地适应社会发展的需求。树立学生的质量意识、标准意识和国家意识。

通过德、艺、知、行的结合，培养学生的审美素养、道德修养、知识素养和实践能力等多个方面，提高学生的综合素质和竞争力，实现学生全面发展。

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程性质	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课（含公共限选课）	37	648	376	272	25.55%
		专业基础课	27	440	162	278	17.35%
		专业核心课	23	368	98	270	14.51%
		专业综合实践课	33	792	0	792	31.23%
2	选修课	公共选修课	6	96	96	0	3.79%
		专业拓展课	12	192	22	170	7.57%
3		操行学分	6				
合计			144	2536	754	1782	100%
理论课、实践课占总课时比例					29.73%	70.27%	100%

其中，公共基础课（公共必修课程和公共选修课）学时占总学时的25.55%，选修课（公共选修课和专业拓展课）学时占总学时11.36%。

操行学分：每学期1学分，共计6学分。主要对学生思想品德进行考核、鉴定。每学期采取个人小结、师生民主评议等形式进行，由学工部统筹安排。

（二）课堂教学安排

开课学期	课程名称	课程代码	课程性质	课程类别(A/B/C类)	考核方式	学分	课内学时		周学时	开课周数	开课单位
							总学时	其中实践学时			
1	思想道德与法治(1)	D1100137	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
2	思想道德与法治(2)	D1100138	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100145	公共必修课	A	试	2	32	4	2	16	马克思主义学院
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	公共必修课	A	试	3	48	6	3	16	马克思主义学院
1	形势与政策(1)	D1100140	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
2	形势与政策(2)	D1100141	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
3	形势与政策(3)	D1100142	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
4	形势与政策(4)	D1100143	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
5	形势与政策(5)	D1100144	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
1	大学生心理健康	D1100002	公共必修课	A	查	2	32	16	2	8	师范学院
1	大学体育(1)	D1300002	公共必修课	B	查	2	32	24	2	16	师范学院
2	大学体育(2)	D1300003	公共必修课	B	查	2	32	30	2	16	师范学院
2	信息技术	D1200043	公共必修课	B	查	3	48	24	3	16	电信学院
1	军事理论	D1100101	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	军事技能	D1100110	公共必修课	C	查	2	48	48	24	2	武装部
1	体育健康测试(1)	D1300042	公共必修课	B	查	1	24	24	3	8	学工部
3	体育健康测试(2)	D1300041	公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
5	体育健康测试(3)	D1300040	公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
1	大学英语(1)	D1200044	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	大学英语(2)	D1200045	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院

2	职业生涯发展与规划	D1100112	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
5	就业指导	D1100031	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
2	大学生创新创业基础	D1100001	公共必修课	B	查	1	16	8	2	8	招就处
5	四史专题	D1100139	公共必修课	A	试	1	16	0	2	16	马克思主义学院
2	中国古建筑欣赏与设计	D1100166	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	演讲与口才	D1200028	公共限选课(公共必修课)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
2	应用文写作	D1200024	公共限选课(公共必修课)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
2、3、4	公共选修课		公共选修课	A	查	6	96	0	2	48	教务处
1	造型基础	D3301275	专业基础课	B	查	4	64	32	5	12	艺术与 设计学院
2	色彩基础	D3300349	专业基础课	B	查	3	48	24	6	8	艺术与 设计学院
2	构成基础	D3200277	专业基础课	B	查	2	32	20	2	16	艺术与 设计学院
2	艺术概论	D3300764	专业基础课	A	试	2	32	24	2	16	艺术与 设计学院
1	专业认知	D3100454	专业基础课	A	查	1	16	10	1	16	艺术与 设计学院
1	认知实习	D3301319	专业基础课	C	查	1	24	24	1	24	艺术与 设计学院
2	AutoCAD 室内设计制 图与识图	D3201955	专业基础课	B	查	3	48	30	3	16	艺术与 设计学院
3	人体工程学 与设计应用	D3201956	专业基础课	B	试	2	32	24	2	16	艺术与 设计学院
3	SketchUp 计 算机辅助设 计	D3201957	专业基础课	B	查	4	64	40	4	16	艺术与 设计学院
3	效果图后期 制作	D3201958	专业基础课	B	查	3	48	30	3	16	艺术与 设计学院
3	模型设计 与制作	D3201959	专业基础课	B	查	2	32	20	4	8	艺术与 设计学院
3	装饰材料 与施工工艺	D3201105	专业核心课	B	查	4	64	40	4	16	艺术与 设计学院
3	居住空间 设计	D3201960	专业核心课	B	查	4	64	50	4	16	艺术与 设计学院
4	商业空间 设计	D3201961	专业核心课	B	查	4	64	50	4	16	艺术与 设计学院
4	室内陈设 设计	D3201962	专业核心课	B	查	3	48	30	3	16	艺术与 设计学院
4	别墅设计	D3201963	专业核心课	B	查	4	64	50	4	16	艺术与 设计学院

4	室内方案设计	D3201964	专业核心课	B	查	4	64	50	4	16	艺术与 设计学院
2	劳动教育(1)	D3301411	专业综合 实践课	C	查	1	24	24	24	1	二级学院
4	劳动教育(2)	D3301208	专业综合 实践课	C	查	1	24	24	24	1	二级学院
2	艺术采风	D3300500	专业综合 实践课	C	查	1	24	24	24	1	艺术与设 计学院
3	跟岗实习	D3301125	专业综合 实践课	C	查	1	24	24	24	1	艺术与设 计学院
3	模型设计与 制作课程专 周实训	D3301360	专业综合 实践课	C	查	1	24	24	24	1	艺术与设 计学院
4	室内方案设 计课程专周 实训	D3301361	专业综合 实践课	C	查	1	24	24	24	1	艺术与设 计学院
5	环艺专业 1+X 课程专 周实训	D3301362	专业综合 实践课	C	查	1	24	24	24	1	艺术与设 计学院
5	毕业设计	D3300703	专业综合 实践课	C	查	2	48	48	48	2	艺术与设 计学院
6	岗位实习	D3301364	专业综合 实践课	C	查	24	576	576	24	24	艺术与设 计学院
5	现代刻字 艺术	D4200631	专业拓展 课	B	查	2	32	30	2	16	艺术与设 计学院 (四选一)
	文创产品数 字化设计	D4200842	专业拓展 课								
	短视频制作	D4200843	专业拓展 课								
	创意装饰 自制	D4200844	专业拓展 课								
5	数字创意 建模	D4200845	专业拓展 课	B	查	4	64	50	4	16	艺术与设 计学院 (三选一)
5	室内设计	D4300155	专业拓展 课								
5	庭院设计	D4200846	专业拓展 课								
5	酷家乐 3d 云 设计	D4200847	专业拓展 课(方向 一)	B	查	2	32	16	2	16	艺术与设 计学院 (就业为 导向)
5	住宅空间装 饰工程专题 设计	D4200848	专业拓展 课(方向 一)	B	查	2	32	16	2	16	
5	商业空间装 饰工程专题 设计	D4200849	专业拓展 课(方向 一)	B	查	2	32	16	2	16	
5	英语听说读 写	D4100172	专业拓 展课(方 向二)	A	查	2	32	16	2	16	
5	计算机综合 运用	D4200870	专业拓 展课(方	B	查	2	32	16	2	16	电信学院

			向二)								
5	文学素养提升	D4100171	专业拓展课(方向二)	A	查	2	32	16	2	16	师范学院

备注：公共任选课原则上开课学期为 2、3、4 学期，每期 2 学分。

八、实施保障

(一) 人才培养模式构建

1. 人才培养方案的制定

在以群建院的整体思路下，学校成立了广告艺术设计专业群建设指导委员会，在专业群建设指导委员会指导下，由环境艺术设计专业人才培养方案编委会组织制定并完善本人才培养方案；由艺术与设计学院成立环境艺术设计专业群建设领导小组，具体指导并保障人才培养顺利实施。

广告艺术设计专业群建设指导委员会

职务	姓名	职称	工作单位及职务	备注
首席顾问	林茂	教授	中央美术学院院长	特聘教授
主任	王雪松	教授	广安职业技术学院艺术与设计学院院长	校内教师
副主任	蒲靖		广安市文学艺术界联合会专职副主席	政府领导
	车云月		新迈尔(北京)科技有限公司总经理	企业专家
	侯波		广安市广告行业协会会长	行业专家
	黄政	讲师	广安职业技术学院艺术与设计学院副院长	校内教师
委员	朱蒂	副研究员	广安市文化馆培训部部长	政府专家
	郑尚波		广安市美术家协会副主席	行业专家
	游世军		CIID 中室学广安室内建筑师中心秘书长	行业专家
	文鹏	教授	西华师范大学美术学院副院长	高校同行
	詹华山	教授	重庆工业职业技术学院环境艺术设计专业负责人	高校同行
	高媛	副教授	泸州职业技术学院数字创意学院副院长	高校同行
	谭小军	讲师	成都东软学院艺术与科技系副主任	高校同行
	李江		广安金泓文化传媒有限责任公司总经理	企业专家
	黎品		重庆龙之瑞文化传播有限公司总经理	企业专家
	杨小锋	副教授	广安职业技术学院招生就业处处长	校内教师
	李聪	讲师	广安职业技术学院艺术与设计学院党总支副书记	校内教师
	杨小乐	副教授	广安职业技术学院艺术与设计学院党总支副书记	校内教师

	金花	副教授	广安职业技术学院书画艺术专业负责人	校内教师
	刘瑶	讲师	广安职业技术学院动漫制作技术专业负责人	校内教师
	徐畅	讲师	广安职业技术学院广告艺术设计专业负责人	校内教师
	李清林	讲师	广安职业技术学院环境艺术设计专业负责人	校内教师

艺术与设计学院广告艺术设计专业群建设领导小组

职务	姓名	工作单位及职务
组长	李聪	艺术与设计学院党总支书记
	王雪松	艺术与设计学院院长
副组长	黄政	艺术与设计学院副院长
	杨小乐	艺术与设计学院党总支副书记
成员	唐清华	艺术与设计学院办公室主任
	郑兴梅	艺术与设计学院专职组织员
	田芮凡	艺术与设计学院教学科科长
	金花	美术教育教研室主任、书画艺术专业负责人
	刘瑶	动漫制作技术专业负责人
	徐畅	广告艺术设计专业负责人
	李清林	环境艺术设计专业负责人

环境艺术设计专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	王雪松	艺术与设计学院院长	教授	广安职业技术学院 广告与设计学院	主审
	黄政	艺术与设计学院副院长	讲师	广安职业技术学院 广告与设计学院	主审
	李清林	环境艺术设计专业 负责人	讲师	广安职业技术学院 广告与设计学院	统筹编制
	余政蓉	专职教师	讲师	广安职业技术学院 广告与设计学院	参与编写
	李鑫	专职教师	助教	广安职业技术学院 广告与设计学院	参与编写
行业企业 专家	游世军	设计总监	CIID 中室 会秘书长	广安朴筑·空间设计 工程有限公司	参与编制
高校同行	詹华山	环境专业负责人	教授	重庆工业职业技术 学院设计学院	参与编制
	高媛	数字创意学院副院长	副教授	泸州职业技术学院	参与编制

2. 人才培养模式构建

广告艺术设计专业群瞄准乡村振兴国家战略，紧抓成渝地区双城经济圈建设机遇，以“传统文化、红色文化、乡村文化”为特色，坚持以就业为导向，对接文化创意产业链中高端发展需求，围绕“培养什么样的人”、“谁来培养人”以及“怎样培养人”的角度，总结凝练出广告艺术设计专业群“三维并举，四方共育，五环互通”的人才培养模式（图4）。



图4 广告艺术设计专业“三维并举 四方共育 五环互通”人才培养模式图

2.1 三维并举

通过以立德为高度、博识为宽度、精艺为深度三个维度的培养，确立厚德修身、博识强基、精艺立足的育人目标。

厚德修身：坚持把“立德树人”放在首位，把弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神作为重要内容，引导和教育学生自觉践行社会主义核心价值观。从课程思政、社会实践和校园文化等多方面着手，培养学生坚定正确的政治方向，塑造高尚的道德品质。

博识强基：坚持以学生发展为中心，加强通识教育，有针对性的开展人文素养和科学素养通识教育课程，培养学生具备创新精神和丰富的知识结构，具有宽广的知识、良好的人文素养、扎实的专业功底，具备终身学习的能力与自我发展的能力。

精艺立足：坚持以能力提升为目标，结合岗位需求，深化产教融合，强化岗学相适，培养学生术业专长，具备高超娴熟的技术能力和精益求精的工匠精神，提高学生的岗位适应能力和就业竞争力。

2.2 四方共育

以学校为主体，争取政府支持、行业指导、企业参与，搭建政、行、企、校四方共育平台。

政府支持：促进政校联动，积极争取政府相关部门的大力支持，整合校地优质文化资源，实现资源共享。

行业指导：加强校行合作，主动对接行业协会，发挥行业引领作用，指导专业建设，实现优势互补。

企业参与：深化产教融合，校企共建生产性实训基地，让企业深度参与育人过程，实现合作共赢。

2.3 五环互通

结合环境艺术设计专业群特点，通过岗、课、产、赛、证五个环节的相互融通，以岗为导向，以课为中心，以产为标准，以赛为手段，以证为支撑，形成岗课互动、产课互融、课赛互促、课证互换的育人模式。

岗课互动：立足本专业群基础平台课程共建、专业拓展课程共享，基于岗位实际需求，邀请行业专家指导，企业参与，共同制订本专业核心课程体系及标准，做好专业课程标准与岗位技能标准对接，突出基础能力应该具备、核心能力必须具备、拓展能力选择具备的模块化课程建构。

产课互融：依托校企共建生产性实训基地和生产性教师工作室，对接文化创意产业链，以项目为驱动，让学生直接从课堂教学进入生产实训，通过教学成果“作品-产品-商品”的形式转变，实现“创意-创作-创益”的价值转化，培养学生实际操作能力和创新创业能力。

课赛互促：将专业类学科技能竞赛纳入教学考核反向检验教学成效。设置职业技能竞赛奖项与对应的课程置换学分，引导自学意识强、创新能力强的学生积极参赛，既可以丰富教学成果，又能促进学生的自主学习，全面提升学生综合素质和创新实践能力。

课证互换：鼓励学生参加专业的职业资格认证培训，取得相应资格证书，提高学生职业素质和就业创业能力。以就业为导向，与企业用人需求和岗位定位接轨，构建适应于1+X证书制度的专业教学标准，将职业资格培训融入专业课程，实施“1+X”证书或行业资格证书对应课程置换学分，同时完善考核机制，充分调动学生学习的积极性及考证的主动性。



图5 广告设计专业群文化创意产业链示意图

（二）人才培养实施流程

广告艺术设计专业群建设指导委员会的监督与指导下，实施“校企共育 五元融通 专岗专精”的专业人才培养模式，其实施流程如下：

大一主要通过思想道德修养与法律基础、大学生创新创业和专业群平台课等课程的学习，培养学生的爱国、敬业、诚信、友善的思想素质，通过专业基础课的学习，培养学生职业素养，掌握专业技能，创作设计作品参加职业技能竞赛。

大二开始专业核心课程的学习，培养学生吃苦耐劳精神和创新创意的专项技能，以软件工具绘图、建模、渲染等实践操作，培养学生的技术实践能力和电脑绘图能力。对标参加相应的设计比赛，实行课证互换，把课堂理论教学与本地化实践项目进行岗位对接，实行课岗互换，将学习成果中的设计产品转换成国家专利证书。

大三进行专业拓展课的学习，将课程和1+X证书紧密结合，培养学生独立创作的专项技能、职业生涯规划能力和营销创收的能力。通过专业课程做出设计成果，或跟进广安市本地广告企业实际生产项目对接，完成设计落地的一整套流程，来创造收益和进行专业推广，为最后岗位实习做职业铺垫。



图6 环境艺术设计专业人才培养实施流程

（三）人才培养实施保障

1.师资队伍

本专业目前有校内专任教师10人；其中教授1人、副教授3人，高级职称占比40%，讲师4名，占比40%；硕士研究生3人，占比30%；已获得“双师型”教师认定6人，占比60%。聘请行业企业兼职教师5人。

根据《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》精神和室内装饰设计岗位人才标准，环境艺术设计专业专兼职教师素质能力要求如下表所示。

环境艺术设计专业专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质要求	能力要求
专任教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备通识性教育、课程教学、素养教育等知识； 2.具有教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具有社会服务和科研能力。
兼职教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具有较强的专业技能； 2.具有教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具有较强的项目执行和运营能力。

2.职业能力课程任课教师资格

具有相应职业资格证书、受过技能培训的专职教师基本情况。受过职业教学能力培训的企业技术人员、能工巧匠。专兼职教师的基本情况。

环境艺术设计专业专职教师的基本情况

序号	姓名	学历	职称	职业资格	行业经历	主要承担课程
1	王雪松	本科	教授	景观设计师 高级室内建筑师	有	艺术概论、造型基础
2	杨小乐	本科	副教授	景观设计师	有	造型基础、色彩基础
3	黄鑫	本科	副教授	景观设计师	有	造型基础、构成基础
4	黄政	本科	讲师	室内设计师	有	室内方案设计 装饰材料与施工工艺
5	印定才	研究生	副教授	视觉设计师	有	效果图后期制作、构成基础
6	李清林	本科	讲师	高级室内设计师	有	商业空间设计、室内陈设设计
7	余政蓉	研究生	讲师	高级室内建筑师	有	别墅设计、商业空间设计、 SketchUp 计算机辅助设计
8	徐畅	本科	讲师	视觉设计师	有	文创产品数字化设计
9	陈茜芸	本科	助教		有	效果图后期制作、室内陈设
10	李鑫	研究生	助教		有	模型设计与制作

兼职教师基本情况

序号	姓名	性别	单位	职业资格	职称职务	主要承担任务
1	游世军	男	广安朴筑·空间设计工程有限公司	CIID 秘书长	设计总监	商业空间装饰工程专题 办公空间方案设计
2	尹皓	男	顺风建筑规划设计有限公司	室内设计师	设计总监	室内方案设计 办公空间设计
3	贺晶	男	广安鲸洋装饰工程有限公司	室内设计师	设计总监	住宅装饰和装修
4	汪兴星	男	广安区玖橙设计工作室	室内设计师	设计总监	专做精品设计案例

5	何从高	男	四川 HBD 汇邦设计有限公司	室内设计师	设计总监	室内装饰设计服务
---	-----	---	-----------------	-------	------	----------

3.教学设施

本专业已建成的校内实训基地主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需，这些实训室拥有环境艺术设计专业的创意设计、模型制作、装饰材料运用、数字图像输入输出等多项先进设备，能够胜任环境艺术设计专业需要的教学与实训。

3.1 教室

教室配置与要求

序号	教室名称	配置标准	完成的理论环节教学
1	多媒体教室	达到高职院校授课统一配置标准	进行多媒体讲授及案例展示
2	素描色彩实训室	达到高职院校授课统一配置标准	专业绘画操作展示

3.2 校内实训条件配置与要求

校内实训条件配置与要求

序号	教室名称	主要教学设置设备要求	完成的实践教学环节	工位数
1	图形工作站	24 寸液晶 4 核台式电脑 30 套、电子白板	AutoCAD 室内设计施工图 SketchUp 计算机辅助设计 效果图后期制作 居住空间设计 商业空间装饰工程专题等 课程的教学实践	30
2	平面设计工作室	24 寸液晶 2 核台式电脑 40 套、电子白板	鉴赏优秀设计作品 商业制图设计制作	40
3	泥塑实训室	拉胚机、烤瓷箱	传统技艺课程的实践教学	40
4	制图实训室	画板、画架、工作操作台	完成室内快速设计与表现 基础素描 色彩等课程的制作完成	40

生产性教师工作室

序号	工作室名称	主要实践条件要求	主要实验实训项目	工位数
1	兔牙摄影	设计工作室，能满足 10—20 个实习生实习	商业摄影基础技能 摄影器材操作的训练 产品照拍摄 书画出版物的拍摄	5

			对外承接环境艺术设计项目	
2	亿诺广告传媒	设计工作室，能满足10—20个实习生实习	商业环境艺术设计操作训练 对外承接环境艺术设计项目	5

校外实践基地

序号	实训基地名称	对应课程	合作内容
1	朴筑空间设计	居住空间设计、商业空间设计	实习、实训、顶岗
2	业之峰·铂尼思别墅大宅设计	别墅设计、室内方案设计 酷家乐 3d 云设计	实习、实训、顶岗
3	广安亿诺广告传媒有限公司	居住空间设计、商业空间设计 住宅空间方案设计	横向项目合作
4	广安华美立家	装饰材料与施工工艺	订单班、项目合作
5	广安市博雅装饰广告有限责任公司	酷家乐 3d 云设计、商业空间装饰工程专题	实习、实训、顶岗
6	四川村上有景文化传播有限公司	艺术采风	校外写生、摄影、采风、社会实践调研

4.教学资源

4.1 能力标准

选用教材围绕环境艺术设计专业核心课程进行开展，力求教材的内容以工作岗位为导向，知识内容不在于多深奥，而在于适用，适合高职教学使用。

4.2 学习教材

教材的选用中，基于环境艺术设计专业以工作岗位为导向，选择以模块化方式编写的教材，打破传统教材中知识大而全，但不适合于高职学生的课堂学习。

专业必修课程教材配置一览表

序号	教材名称	出版社
1	造型基础	化学工业出版社
2	构成基础	东北大学出版社
3	人体工程应用与实训	上海交通大学出版社
4	AutoCAD 室内设计制图与识图	化学工业出版社
5	居住空间设计	机械工业出版社

4.3 教学辅助材料

优秀的教学网站推荐：站酷、毕马汇、景观中国、拓者设计吧、DUC数联中国、设计联盟、设计师在线、红动中国、草图大师中文网、3D warehouse、Archgo、ALA Design Daily、LANDSCAPE INSTITUTE、SUVACO、Roomie \ HUUSE OpenStreet Map

教程类网站：筑龙网、ABBS

4.4 精品课程

《造型基础》《色彩基础》《板式设计》《文创产品数字化设计》

4.5 教学资源平台

依托网络教学平台，环境艺术设计专业完成了《板式设计》精品课程、《文创产品数字化设计》精品课程并在校内开放课程平台上运行，实现了课程的在线平台教学，其反应良好。通过这些教学资源，学生可以下载资料，观看教学视频，进行在线学习；通过链接多个知名艺术设计专业网站，为学生的拓展视野提供了专业平台。

5.教学方法

在环境艺术设计专业教学中主要采用了模块化教学形成，分为专业基础教学、专业软件教学、专业能力教学以及专业技术教学。在课堂教学中主要以工作岗位需求为导向开展模块化教学。在每门课堂中将运用到案例教学方法、线上线下混合式教学法、理实一体教学法等多种方法相融合的形式。

6.学习评价

6.1 教师教学评价

教师教学评价主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课及公开课等内容。

6.2 同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教，通过互评互助，强化教师的师德素质、敬业精神，互助互学，协同促进。进一步完善教学质量监控系统，准确评价教师教学质量，不断提高教师的教学水平和教学质量。

6.3 学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生，根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查，聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方，有利于加强师生沟通，提高教师教学质量。

6.4 考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”，其他教师上“公开课”，以检验教师一年的进步和发展。教师在课堂中展示自己在教学技巧、教学过程设计、教学实施、课堂驾驭方面的能力，接受同行和学生的评价。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课，面对面的进行交流，指出上课教师的优点和不足。通过这样的活动，查找出自身的不足，学习到同行的优点，提高每位教师的教学水平。

6.5 其他方面

除了对教师教学质量考核外，还需要对教师科研能力，学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

7. 质量管理

为确保人才培养方案的顺利实施，学校制定了各项教学管理制度，利于实现高技能人才培养。

7.1 校内实训管理制度

制定和完善实训基地管理制度以及各实训基地运行管理文件，形成具有规范化、系列化的生产性实训基地规章制度，包括设备管理制度、实训教师实践教学指导工作规范、学生实训过程管理制度、基地安全管理制度等。

在校内生产性实训中，设计产品为真实产品，指导教师应有一名企业兼职教师，引进企业对员工的管理模式来考核学生，营造企业真实的工作情境，重视设计产品的质量意识，设计的产品能产生一定的经济效益。

7.2 校外实践管理制度

专业综合实践课是专业教学中的重要环节，与常规教学相比，校外实践教学学习场地在企业，聘请企业一线技术人员作兼职教师，因此管理更复杂，运行中需要制定系列管理制度，应用于学生校外实践全过程，实行校外实践的过程管理。在校外实践期间，对学生爱岗敬业的情操、团结协作的精神、遵纪守法的习惯和专业素质等方面进行“养成教育”，为其今后走上工作岗位

及其发展奠定基础。

九、毕业要求

专业名称		环境艺术设计				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之毕业要求	应修总学分	144 学分	其中	公共基础课	公共必修课	33 学分
					公共限选课	4 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	27 学分
					专业核心课	23 学分
					专业实践课	33 学分
					专业拓展课	12 学分
			操行学分		6 学分	
备注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

广安职业技术学院 环境艺术设计专业调研报告

调研人：环境艺术设计专业教学团队

调研时间：2023 年 4 月-5 月

一、调研设计

（一）总体思路

以《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）为指导，根据行业用人单位对生产与服务一线高素质技术技能人才的客观要求，立足服务于川渝地区经济的发展，以行业、企业实际需求为根本出发点和最终落脚点，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，适应行业企业对专业知识、能力、素质要求，明晰专业课程设置与教学改革的思路 and 措施，为人才培养方案制定和修订提供科学依据。

（二）调研内容

区域行业发展状况，重点是根据国家、省、市及行业改革与发展“十四五”规划，分析确定对接行业企业发展动态与趋势；用人单位人才结构现状与人才需求状况；职业岗位对从业人员的知识、能力、素质要求；全省同类专业分布情况，省内外标杆院校专业人才培养和专业建设情况；毕业生就业状况及就业岗位发展调查分析；用人单位对毕业生质量反馈。

（三）调研方式

本次调查主要形式有电话访谈、网站评阅、专题座谈、信息查询、文献调查等。调研分四个阶段进行，第一阶段，前期准备：筛选调研企业，确定调研方法，设计调查表格、调研人员工作分工；第二阶段，信息采集：调研人员对确定的调查单位，按预定的调查方式进行调研；第三阶段，信息分析：整理调研阶段收集到的资料，对数据进行统计分析，获取行业企业发展状况和人才需求情况、专业岗位群与对应的工作任务、职业岗位对学生知识、能力和素质要求等信息；第四阶段，撰写调研报告。

表 1 省内外高职院校校本专业课程开设情况表

学校	主要课程	就业方向
重庆工业职业技术学院	Photoshop、数字绘画设计、专业导论(设)、设计美学概论、AUTOCAD 计算机辅助设计、计算机设计综合表现、形式构成、AUTOCAD 计算机辅助、设计(二)装饰材料与施工工艺、居住空间设计、商业空间设计、室内软装装饰设计、室内设计方案展示技术、室内装饰工程专题设计。	建筑装饰与装修企业(如:室内设计公司、房地产公司、室内设计院、建筑设计院、园林景观设计公司、室内陈设设计公司、室内建筑装饰材料公司等)、政府或公益机构(园林绿化管理处、全民健身休闲娱乐中心、建筑装饰设计院等单位从建筑装饰设计与制图及相应服务与管理工作)。
绵阳职业技术学院	素描、色彩、构成、建筑学、居住空间设计、公共空间设计、展示空间设计、室内软装设计、景观设计、专题项目设计等。	从事室内设计、装饰装修工程、室内软装设计、建筑设计、景观设计、平面设计等相关工作。
成都艺术职业学院	素描、色彩、速写、三大构成、建筑构造与识图、计算机辅助设计(photoshop\coreldraw)、计算机辅助设计(AUTOCAD)、计算机辅助设计(sketchup)、计算机辅助设计(3dmax)、表现技法、优秀作品赏析、方案与版式设计、模型设计与制作、装饰材料与施工工艺、住宅空间设计、餐饮空间设计、办公空间设计、展示设计、植物景观设计、景观建筑设计、景观工程设计、景观项目设计、景观规划设计。	本专业与广东星艺装饰有限公司、坤和天祥景观装饰工程设计有限公司、川豪装饰有限公司等企业进行长期校企合作。
四川工程职业技术学院	设计素描、设计色彩、设计手绘、计算机辅助图像设计、计算机辅助空间设计、家具设计,工程设计制图、电脑效果图表现、室内软装设计、室内水电照明设计、景观环境设计、材料工艺及工程预决算、环境智能设计、室内设计。	就业岗位主要面向建筑装饰设计、家具及室内软装设计、景观环境设计、展览展示设计等室内外环境设计企业。

(四) 调研范围及对象

- 1.CIID 行业协会专家;
- 2.广安、成都、重庆对口用人单位、企业的负责人、人事主管、部门主管,以及单位技术骨干(如设计师,设计总监,设计部主任,创意总监等);
- 3.省内外同类院校。

(五) 调研过程

自 2023 年 4 月 5 日开始,至 2023 年 5 月 10 日结束。主要内容包括调研内容、访谈对象、访谈方式、取得效果,最终形成本调研报告,制定专业人才培养方案。

表 2 调研基本情况

调研单位名称	体制背景				所属行业	访谈对象	单位基本状况
	国有	民营	外资	其他			
广安朴筑·空间设计工程有限公司		√			文化传媒机构	游世军	
顺风建筑规划设计		√			文化传媒机构	尹皓	

有限公司							
广安知舍空间设计 工程有限公司		√			文化传媒机构	邓庆	
YDS 姚晓冰设计事 务所		√			艺术定制	姚晓冰	专做精品 设计案例
广安盛鼎装饰工程 有限公司		√			装修行业	杨果	
广安鲸洋装饰工程 有限公司		√			装修行业	贺晶	住宅装饰和 装修
广安非鱼环境艺术 设计工程有限公司		√			文化传媒机构	李玖营	
内江荣盛装饰设计 有限公司		√			文化传媒机构	黄华	
唐工商业空间设计 有限公司		√			文化传媒机构	唐王圣	
四川 HBD 汇邦设计 有限公司		√			文化传媒机构	何从高	室内装饰 设计服务
广安区玖橙设计 工作室		√			艺术定制	汪兴星	
业之峰·铂尼思别墅 大宅设计		√			装修行业	叶轩铭	

二、区域产业发展与人才需求调研

(一) 人才需求的宏观背景

1、环境艺术设计专业就业主要岗位、人才需求的情况和趋势

环境艺术专业的主要就业岗位：从有关设计行业的各种招聘信息来看，环境艺术设计人才的需要大致可分为两类：一类是侧重设计的职位，包括设计师、设计助理、绘图员等，企业要求这类人员有一定的实际经验，能熟练使用各类电脑设计软件，如Auto CAD、天正建筑、酷家乐、SketchUP、Photoshop等，了解行业规章制度、市场行情、施工材料与工艺等知识，并且具备良好的艺术素质和创意能力；另一类是侧重施工及管理的职位，如项目经理、预算员、施工员、材料员、监理员等。企业要求这类人员有较多的实际经验，懂得看图纸，具有组织及管理施工的能力，熟悉行业规章制度、市场行情、施工材料与工艺等知识。

随着市场发展，出现了新的职位类型。例如：随着行业分工日趋精细，专做设计方案表现的企业已经发展起来，这些企业为建筑和室内设计技术企业服务，制作效果图及空间场景动画，产生制作三维虚拟现实的众多职位。

随着建材、家具市场的发展，众多知名大企业开始重视室内设计技术对产品销售的促进作用，纷纷成立设计部门，为顾客提供设计咨询及整套的室内设计技术服务，出现了驻店设计师等职位。

以上职位，极大部分是高技能应用型人才，正是高职院校环境艺术设计人才培养的主攻目标，而室内方案设计师、设计助理、室内装饰绘图员(包括施工图和效果图)是本专业的主要培养目标。

2.国内对室内设计技术人才的需要状况及趋向

环境艺术设计行业作为一个新兴的专业，人才需求是多元化、多层次的。依据中国高等院校学科设置的统计，全国有逸200所高等院校开设有也行业有关的专业，在校生约20万人，每年毕业生约5万人。目前行业内共有受过专业系统教育的人，总数约在120 万人左右，此中从事创作以及技术工作的人数约为80万人。按全国行业从业人数1200计算，受过系统教育的约占10%，主要集中在设计项目管理，公司管理层面，依据行业发展的需要，此刻需求人才主要包含以下几个方面。高端人才：主要需求有文化创意、设计创作能力的设计人才；既懂技术又懂管理的复合型人才；有率领团队进行自主研发的科技人才。按行业17万家公司和目前技术水平易急需解决的阻碍测算，设计人才需要5万人，管理人才需要15万人，科技人才需要5万人，这部分人才需要内行业内，经过10年左右时间的锻炼，在大、专毕业中培育。其余人才：主要需求是设计的细化、深入人才，依据行业发展的需要，大概需要50万人左右；公司管理中各样职能实现的人才大概需要20万人左右；项目管理人才，大概需要30万人左右；科技人才，大概需要50万人左右，主要集中在机械、化工、智能化专业；营销人才，大概需要10万人左右；有专业技术专长的施工人员，大概需要500万左右。因为环境艺术设计行业是以民营经济为主导的行业，进入的技术门槛很底。所以行业内人才流动性很大，造成了高端人才的培育难度机大。目前国内院校的专业设置因为环境艺术设计属于边沿学科，形成的时间又很短，所以专业名称特别凌乱，此刻与行业有关的专业名称包含：环境艺术、室内设计、建筑装饰、景观设计、艺术设计、公共设计、空间设计、影视美术设计等。

(二) 行业发展现状与趋势

1.行业的现状

1.1 行业市场迅速扩大

随着经济的发展，人们的消费观念以及对环境视觉的看法渐渐改变。人们从开始注重功能的同时，越来越多的年轻人更加注重个性化与品位，从以前只愿意把钱花在材料上转化为愿意利用省下来的钱请优质的设计师设计，让环境空间在维持原有功能的同时也能拥有格调、个性及品位。这种改变使得建筑装饰行业市场得以迅速扩大。

1.2 设计方法趋于创新

在设计方法上，我国的环境艺术设计行业已从对西方设计案例的模仿、对经典范例设计的套用中走出。设计师们尝试追求个性化，结合传统文化、民族特色进行创新，发展自己的装饰设计理念。

1.3 设计模式结合科技

互联网经济促使人们将室内设计与各种科技相结合，形成VR设计模式、AR设计模式、3D全息投影式设计模式等新的设计模式，鼓励设计师们采用新颖的方式展示自己的设计成果以加强与客户的互动。

2. 室内设计的发展趋势

室内设计在我国发展不过几十年，我国环境艺术设计从一开始就学习了欧美国家不少的优势，在不断发展的过程中都是以吸引借鉴国外的设计方式为主。不过随着国内科技的发展以及经济的崛起，我国的环境艺术设计领域更加注重加入科技元素和本土的设计理念结合起来，因此本土的人性化设计就得到了长足的发展。

2.1 科技化

科技在如今不断起着重要的作用，而科技的元素也在进一步的与其余领域结合在一起，在室内设计领域新兴科技也在不断的融入与发展。

VR设计模式：这种装修模式基于VR技术，VR技术是由利用电脑模拟产生一个三维空间的虚拟世界，提供使用者关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟，使用者需要借助VR眼镜就可体验到身临其境的感觉，可以及时、没有限制地观察三度空间内的事物，在这个虚拟空间内，使用者形成交互的是虚拟世界的东西。装潢公司借助VR技术为客户提供更真实的设计效果，相对传统的CAD图，消费者能够更直观地理解和修改设计方案。

AR设计模式：这种装修模式基于AR技术。它是一种利用AR技术，将真

实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成，是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息（视觉信息、声音、味道、触觉等），通过电脑等科学技术，模拟仿真后再叠加，将虚拟的信息应用到真实世界，被人类感官所感知，从而达到超越现实的感官体验。这项技术能够将真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在，使得消费者更加真实地感知装修效果。

3D 全息投影设计模式。3D全息投影技术室内设计装潢，是一种依托脑电波电子阅读器和3D全息投影技术，完美再现脑中所想，为客户量身打造私人专属定制，设计客户满意的室内装潢，打造新都市摩登家居生活的全新装潢模式。但是目前3D全息投影技术与室内装潢的结合在市场上仍属于一种新式、未成熟、待开发的技术。

3D全息投影技术呈现出来虚拟的摄影设计，有着精密的制作流程和审美评判标准，室内设计是对空间的创意应用，而3D全息投影技术将平面形象展示到了立体空间中，而且可以根据信号源的变化呈现出效果的变化与动态。我们可以相信今后必将是该技术发展的黄金期。

2.2 人本化

在国家提出“以人为本”的理念后，这个理念便深入到每个行业当中，在室内设计这个行业尤为重要，人本化含着个性化及对客户的关怀，最根源是基于室内设计的根本目的性，室内设计就是为提升人类居住体验，满足不同层次人的居住需求。室内是私人空间，我们所营造的就是让客户回家后有一种真正享受的态度，并且得到全身心的放松和释放，全面提高居住的品质，满足人类对家的需求，一切以人为出发点，同时针对不同人群也应设计不同的模式及方案，这就是所谓的个性化，室内设计便是从人性出发，满足不同人群的需求，将人本化一直贯彻下去。

2.3 共享化

近些年共享极其火热，也蔓延到了室内设计领域，共享化主要是将室内设计相关方紧密联系在一起，共享创意、共享设计、共享资源，在以大数据为背景的前提下，将更多的设计方案以及设计师还有科技融合在一起，并借助相关平台的力量让大家真正享受到真正的室内设计，也可以通过早期的众筹的模式，让大家共同享受高端的设计服务，真正做到互惠互利。

2.4 艺术化

当室内设计物质方向达到一定零界点或者满足度以后，更为追求的则是艺术化，室内设计核心是美学的设计，要求室内的物件本身具有一定美感，同时也要求整体统一的美，将空间、色彩、功能等融合在一起，同时将虚实、收放等融入进去，创造属于房屋主人的特色，将各种关系协调好，现代室内设计更为注重的艺术化气质。

2.5 多元化

现如今国内室内设计不仅仅单独融合了欧美的设计风格，更将我国本土的民族文化融入进去，南北方各具特色，在以自身为主的特色下，不断汲取其余国家的特色，相互融合渗透，在国内形成了一个多元化的格局，既有人群偏好西方的设计，亦有喜欢中西结合，还有喜欢纯粹中式设计，但中国便具有这样一个熔炉的特性，将一切外来的理念都融入到自身当中，使得我国的室内设计行业在最近几年有了更为广阔的发展，除了一些个人工作室外，许多已经走向了国际化，中国的设计在世界各地也在不断展。

（三）行业从业人员基本情况

1.从业人员现状数据

随着经营单位数量的增长，我国室内设计行业从业人员数量也持续上升，到2021年达到348.23万人，同比增长17.4%；2022年中国广告行业从业人员数量达到393万人左右，同比增长6.32%，增幅有所下降。

2.从业人员状况分析

2.1 目前川渝室内设计行业从业体现出三低的状况

其一，装饰公司入行门槛低。大小装饰公司遍布各个楼盘附近，且对技术要求不高，大部分广告公司负责人表示，从多年的招聘经验中可看出，虽然环境艺术设计专业的毕业生在校受过几年专业的教育，但是他们的专业技能和非专业员工在进行短期后体现的水平差不多。

其二，员工整体学历偏低。就我们调查的装饰公司负责人大部分认为：他们公司的员工大多数是大专学历，本科及本科以上的员工所占公司员工的比例很少，招聘时主要看经验。

其三，员工资偏低。调查结果显示，在装饰公司里的确有很多非设计专业员工，在众多部门里，只有设计部里的大多数员工是属于设计专业的，因

为非专业人员较多门槛低，造成就业竞争激烈，最终导致工资被压缩得很低。

2.2 装饰公司在招聘人员时的几点要求

装饰公司招聘新人主要看经验和技能，但是文凭学历在人们的脑海里仍是挥之不去，于是我们高职院校的学生刚参加工作往往收到排挤，无疑，这对于怀着梦想刚走出校门的年轻人是一种精神上的打击。

针对这些现象，我们调研了部分装饰公司的负责人，在他们那里得到以下几点：在校学习时不局限于课堂或者学校，应多进行社会实践，积累专业技能和经验；要坦然的接受装饰公司给与的待遇，相信在工作能力上有所提升的时候，待遇也会随之改善；努力提升自己的综合素质，尤其是语文的水平，包括字句的搭配，文案的基本写作，文本的基本格式等，最重要的是对语言的领会能力。

(四) 企业用人的素质与能力要求

1. 企业用人数据

表 3 企业用人数据情况表

对广安室内设计市场的看待	潜力很大，开发不足	潜力很小市场空间不足	趋于饱和	其他	
	58.17%	8.33%	25.17%	8.33%	
公司人员学历结构比例	本科以上	本科	大专	初中	其他
	2.8%	3.8%	37.7%	54.8%	4.9%
设计专业员工密集部门	设计部	策划部	市场调查部	施工部	其他
	43.24%	23.32%	8.11%	18.51%	10.81%
招社会新员工的侧重点	学历	技术水平	经验	其他	
	9.30%	37.21%	39.53%	13.96%	
设计专业应届毕业生最缺乏的	经验	专业技能	学习能力	沟通能力	其他
	47.78%	17.78%	17.33%	23.67%	4.44%

2. 企业用人的素质与能力要求分析

表 4 企业从业人员的基本能力要求统计

序号	能力	评价维度			
		很重要	重要	不重要	说不清

1	方案设计能力	√			
2	软件操作能力	√			
3	审美能力	√			
4	绘图能力	√			
5	协同沟通能力	√			
6	施工工艺能力	√			
7	装饰材料识别能力	√			
8	创新创造能力	√			
9	方案汇报能力	√			
10	市场分析能力	√			
11	数据获取与分析能力		√		
12	评价能力		√		
13	鉴赏能力		√		
14	调研能力		√		
15	语言能力		√		

三、省内外环境艺术设计专业发展现状

(一) 四川省高职院校同类专业现状调研

全省高职院校同类专业布点及招生人数状况及分析。

表5 环境艺术设计专业布点统计表

序号	专业名称	学校	当年招生人数
1	环境艺术设计	绵阳职业技术学院	60
2	环境艺术设计	成都艺术职业大学	200
3	环境艺术设计	四川工程职业技术学院	80
4	环境艺术设计	四川文化产业职业学院	80
5	环境艺术设计	重庆电子工程职业学院	50
6	环境艺术设计	重庆工业职业技术学院	80

(二) 本专业软硬件基本状况调研

1. 师资队伍情况

近年来，专业师资队伍发展重点实施了“外引内培”发展措施，先是教

师学历学位提升、企业挂职实践、国家与省级培训等内培措施，后又聘请职教专家指导专业建设、聘用企业技术人员承担专业教学任务等外引措施，取得了较好成效。环境艺术设计专业教学团队现有专职专业教师12名，其中教授1人、副教授3人、硕士研究生4人，“双师”素质教师7人，高级建筑装饰设计师3人，景观设计师2人、室内设计师2人、二级建造师1人。专业共聘请了2名兼职教师，从事部分核心课程和实践课程的教学工作。

2.实验实训条件

依托广告艺术设计专业现有校内外实训基地：绘画实训室、工艺实训室、广告设计实训室、广告制作实训室、图形图像实训室、广告摄影工作室、新迈尔UI实训室等校内实训。建交了一批多年从事广告经营与制作的广告公司或相关公司。学校图书馆配有相关的图书资料及杂志，基本满足教师日常教学和科研的需要。

四、专业培养目标定位分析

(一) 就业岗位分析

表6 典型就业岗位、要求描述及所占比例

序号	岗位类	分岗位	岗位描述	比例
1	室内装饰设计 (首岗)	家居空间设计	从事家居空间方案设计及其施工工艺	55%
		商业空间设计	从事商业空间方案设计及其施工工艺等	
2	陈设饰设计	陈设设计师	从事家居、商业、办公等空间等的陈设饰搭配等工作	15%
3	施工图制图	施工图制图员	从事施工图绘制等工作	10%
4	专升本	升学	升学	20%

(二) 岗位工作任务与职业能力分析

表7 典型工作任务、工作过程、能力与素质要求

工作任务	工作过程	能力与素质要求
家居空间设计	总结行业规律,了解行业最新发展趋势并应用于家居空间设计与施工技术。	专业设计技能、创新创造能力、工艺制作技能
商业空间设计	总结行业规律,了解行业最新发展趋势并应用于商业空间设计与施工技术。	专业设计技能、创新创造能力、工艺制作技能、绘图能力
室内陈设设计	负责对家居、公共、商业餐饮等空间进行室内陈设搭配	专业色彩分析技能、氛围打造的创造能力

(三) 培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养品德优良、身心健康、基础扎实、专业过硬，具备室内设计理论文化素养与室内设计技能，熟练掌握室内标准工程制图，施工工艺流程、三维模型设计与制作等专业基础理论知识与专业技能，并具有较高艺术素养、创新能力的和设计沟通实践能力，能立足广安面向川渝的室内设计公司、工程公司、设计事务所等从事绘图、设计、管理工作，具有职业初始岗位胜任能力与可持续发展能力的高素质技术技能人才。

2.培养规格

本专业毕业生应在职业素养、通用能力、专业知识、技术技能方面达到以下要求：

2.1 职业素养

养成牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；树立良好的专业精神、职业精神和工匠精神；形成良好的环境艺术审美情趣；具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

2.2 通用能力

学会有效地与相关工作人员和客户进行交流沟通，并能准备、陈述自己的方案设计的能力；学会积极做事，融入团队，与人合作沟通，能针对一个设计项目开展团队合作的能力；学会运用信息手段查阅专业技术资料；学会参与室内设计全案策划、设计、运行和维护的能力；有较强的信息获取和适合职业发展的学习能力，关注室内设计发展趋势和理论前沿并进行学习运用的能力；学会现代化设计技术手段，具备较强的现代新媒体所需的综合应用能力。

2.3 专业知识

掌握室内设计所必须美学知识，具有较强艺术鉴赏能力；掌握室内设计所必须的施工工艺流程以及施工管理知识；掌握室内设计原理在各专类空间中的功能化、系统化、人性化、标准化的表达方式；掌握国家标准制图规范，掌握符合行业标准的图纸表达体系；熟悉室内装饰中所运用到的材料以及新型装饰材料的运用，熟悉设计公司的装饰预算流程。

2.4 技术技能

能运用徒手绘制的方式，绘制出现场测量的尺寸，并画出客户的基本想法；能对一套空间（住宅、商业等）进行合理的布置；能运用 Auto CAD、天正建筑、酷家乐、SketchUP、Photoshop 等设计软件绘制出室内设计方案施工图与效果图；能运用各种植物、陈设饰品对环境空间进行合理的搭配。

五、专业教学改革及人才培养方案制定建议

“以赛促学、以赛促教、学赛结合”的教学模式能激发学生的学习兴趣，提高学生创新能力和解决问题的能力，提升学生自身就业竞争力。本文立足于对高职院校学生实际能力的培养，在环境艺术设计专业课程教学中引入“艾景奖”“未来设计师全国艺术设计大赛”等学科竞赛，以比赛中的实际品牌为研究对象，结合环境艺术设计行业人才需求，以营销学、传播学和广告学等相关理论为基础，将环境艺术设计行业涉及的环保问题纳入课堂教学中，以赛促教，并总结教学经验。