



# 广告艺术设计专业 2023 级人才培养方案

编制（修订）负责人：	徐 畅
二级学院书记、院长：	李 聪、王雪松
专业建设委员会主任：	王雪松
编制修订时间：	2023 年 7 月
教务处审核：	
分管校领导审查：	
校长审定：	
审定时间：	

广安职业技术学院

编印

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	- 1 -
二、入学要求 .....	- 1 -
三、修业年限 .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 1 -
(一) 培养目标 .....	- 1 -
(二) 培养规格 .....	- 2 -
六、课程设置及要求 .....	- 3 -
(一) 课程对培养规格的支撑 .....	- 3 -
(二) 课程体系开放构建思路 .....	- 3 -
(三) 课程设置 .....	- 8 -
(四) 课程思政总体要求 .....	- 29 -
七、教学总体安排 .....	- 30 -
(一) 学分学时要求 .....	- 30 -
(二) 课堂教学安排 .....	- 31 -
八、实施保障 .....	- 36 -
(一) 人才培养模式构建 .....	- 36 -
(二) 人才培养实施流程 .....	- 36 -
(三) 人才培养实施保障 .....	- 39 -
九、毕业要求 .....	- 43 -
附件一：专业调研报告 .....	- 44 -

# 广安职业技术学院

## 广告艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或职业技能 等级证书或行业企业 证书举例
文化艺术类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (725)	广告设计人员 (1090201)	广告设计师 平面设计师	“1+X”文创产品数字化设计职业技能等级证书（初级、中级）；  中级/高级平面设计师

#### 1.职业领域

本专业毕业生就业面向广告设计行业及其他相关行业。

#### 2.工作岗位

本专业的初始岗位包括广告设计师等一线生产及服务岗位，发展岗位是平面设计师等工作岗位。本专业毕业生主要面向文化服务类企业(如广告设计策划公司、会展会务公司、新媒体运营、文创策划等)、政府或公益机构(博物馆、美术馆、文化服务中心)等单位从事设计活动及相关设计活动与广告策划和组织及相应服务与管理工作)。

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业致力于培养有德智体美劳全面发展的设计人才；培养具有广

告基本理论与专业基础、专业素养的设计人才；培养具有设计创意能力和手绘能力的设计人才；培养具有独立完成设计项目能力的专业设计人才；培养具有对广告印刷工艺进行创造运用的设计人才；培养具有较强艺术设计鉴赏能力的设计人才；培养具有较强新媒体广告推广和运营能力的设计人才。

## **（二）培养规格**

对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过行业企业调研及工作任务分析，广告艺术设计专业人才培养规格由专业知识、技术技能、通用能力、职业素养四个方面组成。

### **1.职业素养**

广告艺术设计专业人才具有的职业素养由价值观、职业规范、身心健康、创新思维四个方面组成：

（1）具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观；

（2）具有良好的专业精神、职业精神和工匠精神；

（3）具有良好的艺术修养和审美情趣；

（4）具有创新创业思维与职业生涯规划意识

### **2.通用能力**

广告艺术设计专业人才具有的通用能力由人文社会科学、收集分析处理数据、团队交流与合作、解决技术问题、终身发展等方面组成。

（1）具有有效地与客户进行沟通交流、并能准确陈述自己方案设计的能力；

（2）具有积极做事、团队合作的能力；具有运用信息手段查阅专业技术资料的能力；

（3）具有参与广告设计全案策划、设计、运行和维护的能力；

（4）具有用户与市场调研、信息分类与处理能力；

（5）具有现代化设计技术手段和较强现代新媒体所需的综合应用能力；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

### 3.技术技能

广告艺术设计专业人才具有的技术技能能力由手绘技能、设计软件操作技能、数字摄影技能、字体版式设计运用技能、数字广告设计技能、项目方案设计与推广技能等 6 个方面的技术技能组成：

(1) 具有运用手绘方式表现设计意图的技能；

(2) 具有运用 Photoshop、CorelDRAW 等软件进行图形设计和图像处理技能；

(3) 具有数字摄影、数字摄像及视频剪辑技能；

(4) 具有字体排版与印刷工艺设计的技能；

(5) 具有包装设计与制作以及包装材料选择与应用能力；

(6) 具有数字广告设计与制作、文创产品设计与制作的能力；

(7) 具有对广告设计方案进行合理执行的能力。

### 4.专业知识

广告艺术设计专业人才具备的专业知识由创意思维、设计语言、设计形式、设计表达、设计综合等方面的专业知识组成：

(1) 具备广告行业法律法规知识及对行业人才需求的认知能力；

(2) 具备造型语言、审美知识、设计综合知识；

(3) 具备创意思维、设计语言、设计形式、设计表达的设计综合应用知识；

(4) 具备广告项目设计后期制作与印刷工艺制作流程知识；

(5) 具备全媒体广告设计中的风格、方法与技巧的运用知识。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程对培养规格的支撑

广告艺术设计专业课程由公共基础课程和专业（技能）课程组成，采取“平台+模块”结构体系。本专业平台课程包含公共基础平台课程、专业基础平台课程和专业拓展平台课程，模块课程包含公共选修模块课程、素质拓展模块课程、专业核心模块课程和专业拓展模块课程。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见下表所示。

### 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 培养规格	职业素养					通用能力						专业知识					技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	
思想道德与法治(1)	H																				
思想道德与法治(2)	H																				
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	H																				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																				
形势与政策(1)	H																				
形势与政策(2)	H																				
形势与政策(3)	H																				
形势与政策(4)	H																				
形势与政策(5)	H																				
大学生心理健康			H																		
大学体育(1)			H																		
大学体育(2)			H																		
信息技术			H																		
军事理论				H																	
军事技能			H																		
体育健康测试(1)			H																		
体育健康测试(2)			H																		
体育健康测试(3)			H																		
大学英语(1)				H																	
大学英语(2)				H																	
职业生涯发展与规划				H	H					M											
就业指导				H	H						M					H					
大学生创新创业基础	L			H	H	M				M											
四史专题				H																	
中华传统文化(中国陶瓷史)			H														L				
演讲与口才				H																	
应用文写作				H		M															
公共选修课			H																		
专业认知			M						M	M	H					H					
认知实习		M	M		M				M	M	H										
造型基础		M	M								H										
色彩基础		M	M								H										
构成基础		M	M								H										
电脑图形设计基础									H		H	H	H						H		
艺术概论					M											M		H	M	M	
图形创意					M		M	H	M	H							M	H			
摄影基础					M								H	M							
电脑图形处理基础									H		H	H	H		M			H	L		
字体与版式设计				M		M							M	H							
品牌形象设计													M		H					H	

广告策划与文案创意				M		M								M	H					
包装设计制作						M	M					H	H	H	H			H	H	M
数字广告设计与制作					M											M		H	M	
商业插画					M											M		H	M	M
影视广告拍摄与制作					M											M		H	M	M
劳动教育(1)				H																
劳动教育(2)				H																
电脑图形处理基础专周实训					M	H		L	M		H	H	L	H					H	
数字广告设计与制作专周实训					M	H	M	M	H		M	H	H	H	H	L				
商用平面设计专周实训					M	H	M	M	H		M	H	H	H	H	M	H	H	H	
毕业设计	L	H	H	H	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H	M	M
岗位实习	L	H	H	H	M	M	M	M			M	M				M		H	M	M
全媒体产品设计运营												M		H					H	
展示设计																				
商业摄影																				
现代刻字艺术		H				H								L					H	
文创产品数字化设计		L	M			L					H									
短视频制作												L	H		H					
创意装饰自制																	H	M		
商用平面广告设计					M	H	M	M	H		M	H	H	H	H	M	H	H	H	
印刷工艺与设计			M				L				H			H						
商业项目提案					M	H	H				H	H		H			M			
英语听说读写				H																
文学素养提升				H																
计算机综合运用				H																

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

## （二）课程体系开放构建思路

### 1.课程体系开发

本专业对接学校专业建设质量诊断与改进量化标准与“1+x”《职业技能等级标准》，落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函【2019】61号）文件精神，明确专业培养目标和规格。以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调

研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解本专业的人才市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，然后经过专业建设指导委员会的反复论证、构造和完善，形成了以就业为导向、以应用为主旨、以能力培养为核心，符合高校教学规律和本专业人才培养目标的课程教学体系。广告艺术设计专业课程，分为专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业拓展课四大模块。

本专业课程结构设计合理，符合高职教育培养技术应用型人才的目标。课程结构体系能够满足本专业学生的培养，有利于学生三年中形成合理的知识、能力和素质结构，强调应用技能、艺术实践和素质教育为主线，尤其重视培养广告艺术设计专业学生的艺术创造能力和开拓精神。我院在建立与专业培养目标相适应的教学体系时，立足思政教育，结合专业特点，明确理论教学与实践教学必须紧密结合；两者之间，又以实践教学为主，理论教学为实践教学服务。同时针对专业培养目标，采取灵活多样的课程形式，在科目课程方面进行了很多改革尝试。课程体系开发流程见图1所示：

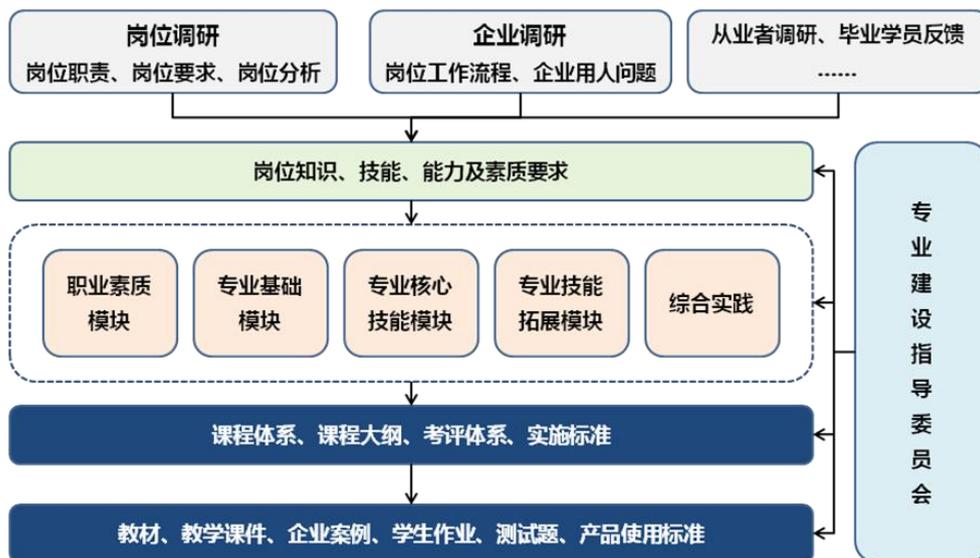


图1 广告艺术设计专业课程体系开发流程图

## 2. “岗课赛证”融通课程体系构建路径与方法

2021年，国务院印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（以下简称“意见”）中明确指出，改进教学内容与教材，完善“课岗赛证”综合育人，按照生产实际和岗位需求设计开发课程。为了更好贯

彻“意见”、1+x制度要求及全国职业大会精神，构建本专业“岗课赛证”融通课程体系。如图2所示：



图2 “岗课赛证”融通课程体系构建路径与方法

广告艺术设计专业依托一线设计类、生产类广告设计企业，以广告艺术设计专业人才培养目标为依据，以岗位为导向，以就业为目标，突出产教融合，构建了培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“能力本位”课程体系。

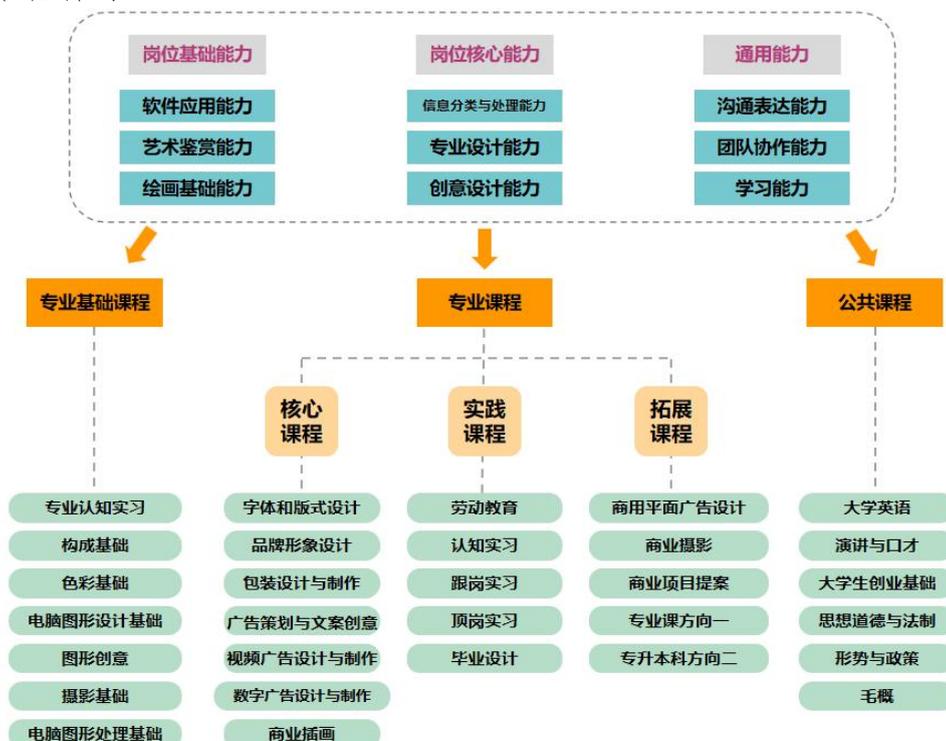


图3 “能力本位”课程体系

### (三) 课程设置

#### 1.公共基础课程

##### 1.1公共基础平台课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	思想道德与法治(1)	<p><b>知识目标:</b>掌握思想道德有关知识;了解基本法律知识。</p> <p><b>能力目标:</b>提高学习、交往及自我心理调节的能力,培养合理生存和职业岗位的适应能力;提升实践中德行规范意识和能力;培养成功就业和自主创业意识和能力;具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p>	<p><b>主要教学内容:</b>时代新人的历史担当;在正确人生观指引下创造有意义的人生;树立崇高的理想信念,放飞青春梦想;弘扬中国精神,做忠诚的爱国者,做改革的生力军;做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论;吸收借鉴优秀道德成果;遵守公民道德准则;社会主义法律的特征和运行;建设社会主义法律体系、法治体系;坚持走社会主义法治道路;培养法治思维;依法行使权利与履行义务。</p> <p><b>教学要求:</b>做到理论与实践教学相统一。</p>	<p>文化传承,爱党护党,核心价值观,文明礼貌,爱岗敬业,职业道德,互助精神,履职尽责。生命意义和人生价值和习惯养成,自信乐观,调节情绪,正确评估,培养终身学习意识和能力,诚实守信,培养兴趣,坚定理想信念等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求
2	思想道德与法治(2)	<p><b>素养目标:</b>帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质,使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>马克思主义中国化的必要性,厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想,重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p><b>教学要求:</b>结合知识传授,全面实施课程思政,注重</p>	<p>自尊自律,感恩,主动作为,明辨是非,规则意识和法治意识,公民权利和义务,自由平等,可持续发展,人的尊严和基本人权,生存、发展和幸福,安全意识和自我保护能力,伟大复兴梦等。</p>	
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>知识目标:</b>准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b>树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力;不断提高理论思维能力,更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p><b>素养目标:</b>坚定“四个自信”,在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想,书写绚丽的人生华章。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>马克思主义中国化的必要性,厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想,重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p><b>教学要求:</b>结合知识传授,全面实施课程思政,注重</p>	<p>革命和斗争,人类社会发展规律,党的历史和传统,爱党、护党行动,国家意识、国情历史,国家安全与稳定,核心价值观,三个代表,共同富裕,改革创新精神,尊重事实,问题导向,辩证分析,寻求问题解决办法和能力,尊重劳动,中国特色社会主义共同理想等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求

			知识传授与价值引领同步。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>知识目标：</b>整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新，坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p><b>能力目标：</b>注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来，在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p><b>素养目标：</b>教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>突出中国特色社会主义新时代这个重点，系统讲解党的十八大以来党的原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果，讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”</p> <p><b>教学要求：</b>以专题式讲授为主，辅以案例式、研讨式教学。</p>	<p>全球意识，人类命运共同体，人类文明进程，世界发展动态，多重文化，国家意识，党的领导和政治方向，爱党爱国，贯彻新发展理念，践行以人民为中心发展思想和生态文明建设，坚持一国两制，推进祖国统一，坚持全过程人民民主和法治中国建设，落实全面从严治党，以中国式现代化实现共同富裕。辩证思考，健康审美，改革创新，网络安全与道德，科学解决问题，人类文明与技术联系等。</p>
5	形势与政策（1）	<p><b>知识目标：</b>正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标：</b>运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标：</b>大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求：</b>依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势，全球性调整，和平与发展，国家安全和主权，经济全球化，政治多极化，人类文明进程，中国传统文化继承和发扬，绿色生活方式和生态文明建设，求真精神，科学态度，辩证思考，保持好奇心与想象力，寻求真理，数字赋能与社会发展趋势，掌握新技术的愿望，有探索精神，人类文明与进步关系等。</p> <p>根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>

6	形势与政策 (2)	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>	
7	形势与政策 (3)	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>	
8	形势与政策 (4)	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>	

9	形势与政策(5)	<p><b>知识目标:</b> 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p><b>能力目标:</b> 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p><b>教学要求:</b> 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势,全球性调整,和平与发展,国家安全与主权,经济全球化,政治多极化,人类文明进程,中国传统文化继承和发扬,绿色生活方式和生态文明建设,求真精神,科学态度,辩证思考,保持好奇心与想象力,寻求真理,数字赋能与社会发展趋势,掌握新技术的愿望,有探索精神,人类文明与进步关系等。</p>	
10	大学生心理健康	<p><b>知识目标:</b> 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p><b>素养目标:</b> 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p><b>教学要求:</b> 尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>	<p>和而不同,诚信、友善的价值行为,自尊自信、乐观向上、积极进取的人生态度,正确的幸福观、得失观、顺逆观、生死观、荣辱观,健康的个人发展观,身心和谐,筑牢理想信念,健全和谐人格。</p>	
11	大学体育(1)	<p><b>知识目标:</b> 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p><b>素养目标:</b> 养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。</p>	<p>根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>

12	大学体育(2)	<p><b>知识目标:</b> 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p><b>素养目标:</b> 养成主动、积极锻炼身体意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。</p>	
13	信息技术	<p><b>知识目标:</b> 掌握汉字输入方法、Windows文件(文件夹)相关操作及功能设置、Windows运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用Word进行文档编辑和排版操作、Excel表格图表操作、PowerPoint演示文稿制作。</p> <p><b>能力目标:</b> 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用Office工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力,利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力,具备微机系统的简单维护能力,使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,提高信息技术素养。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>“没有信息化就没有现代化,没有网络安全就没有国家安全。”自主创新、科技强国。信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源,尊重知识产权,保护个人隐私。</p>	<p>实行课证互换的专业开设在第3、4学期,根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求</p>
14	军事理论	<p><b>知识目标:</b> 掌握基本军事理论与军事技能</p> <p><b>能力目标:</b> 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p><b>教学要求:</b> 以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>军事思想、军事文化、现代国防发展历程、军事领域的新技术和新成果等,同时将马克思主义战争观、无产阶级军事观、社会主义核心价值观和爱国主义精神融入教学。</p>	<p>网课</p>

15	军事技能	<p><b>知识目标：</b>掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p><b>能力目标：</b>培养责任感，集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p><b>素养目标：</b>提高政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和纪律性。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>队列训练；内务训练与考核；防卫技能与战时防护训练；射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p><b>教学要求：</b>坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>理想信念、爱国情怀、品德修养、中国精神、奉献精神、奋斗精神等</p>	
16	体育健康测试(1)	<p><b>知识目标：</b>为了贯彻落实健康第一的指导思想，切实加强学校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标：</b>促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标：</b>使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解，引导人们去积极追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。</p> <p><b>教学要求：</b>促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务，强化体育课程思政目标的导向性，即“树立健康第一的教育理念，注重爱国主义教育 and 传统文化教育，培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	
17	体育健康测试(2)	<p><b>知识目标：</b>为了贯彻落实健康第一的指导思想，切实加强学校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标：</b>促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标：</b>使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解，引导人们去积极追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。</p> <p><b>教学要求：</b>促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务，强化体育课程思政目标的导向性，即“树立健康第一的教育理念，注重爱国主义教育 and 传统文化教育，培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	

			锻炼习惯，提高体质健康水平。		
18	体育健康测试(3)	<p><b>知识目标:</b> 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p><b>能力目标:</b> 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p><b>素养目标:</b> 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p><b>教学要求:</b> 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育 and 传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。	
19	大学英语(1)	<p><b>知识目标:</b> 掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达;掌握较为简单的英语语言知识运用方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p><b>素养目标:</b> 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等</p> <p><b>教学要求:</b> 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	弘扬中华优秀传统文化,传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识,强化国家对学生的责任感,介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁,拓展学生的知识体系和视野,增强全球意识和全球竞争力,传达正确的道德观、价值观和行为规范,加强社会主义核心价值观教育,培养创新精神和实践能力。	根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求
20	大学英语(2)	<p><b>知识目标:</b> 掌握职场类话题相关的英语词汇及表达;掌握基础的英语语言知识运用方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p><b>素养目标:</b> 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等</p> <p><b>教学要求:</b> 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	家国情怀与个人价值实现,个人成长、专业选择和职业发展与“国强民富”的国家战略发展目标的结合,新时代劳动者对职业应有的正确认知	
21	职业生涯规划	<p><b>知识目标:</b> 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p> <p><b>素养目标:</b> 增强职业意识,形成正</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划制定与实施。</p> <p><b>教学要求:</b> 结合专业实际和个人能力实际,合理进行生</p>		

		确的职业观，明确职业理想对人生发展的重要性。	涯发展规划。	等。	
22	就业指导	<p><b>知识目标：</b>了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p><b>能力目标：</b>提高职业道德实践能力，具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。</p> <p><b>素养目标：</b>树立正确的职业观和就业观，养成适应职业要求的行为习惯，提高个人综合素养。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。</p> <p><b>教学要求：</b>结合专业实际和个人能力实际，合理进行就业和择业规划。</p>	了解就业形势及基本国情，获得客观、准确的职业期待；具备良好职业精神及高尚的职业道德，更好的服务社会，实现自我价值；树立正确“三观”和正确开展自我认知，理性选择专业方向、职业领域，满足国家重大战略布局对人才的需求等。	
23	大学生创新创业基础	<p><b>知识目标：</b>熟悉掌握创新思维的基本方法；了解创业的基本概念、原理和方法；掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法；熟悉新企业开办流程。</p> <p><b>能力目标：</b>形成创新创业者的科学思维，能进行创新应用；通过加强社交能力，提升信息获取与利用能力；能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p><b>素养目标：</b>激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>本专业就业发展方向及知识技能准备；职业道德及就业素质要求；职业生涯规划；就业制度与形势、政策；知识产权；就业准备；求职过程及就业面试技巧；求职策略；就业权益保护；自主创业；就业签约与派遣。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	艰苦奋斗、奋勇争先的革命精神与当代青年敢闯敢干的创业精神之间一脉相承；国家社会经济发展与当代创业青年自我价值实现；当代青年应有的社会责任、家国使命感等	可课赛、课项互换
24	四史专题	<p><b>知识目标：</b>围绕马克思主义经典著作，传承小平精神，融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p><b>能力目标：</b>提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，传承中国共产党长期奋斗的伟大精神，提高工作本领，勇于担当作为。</p> <p><b>素质目标：</b>深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>围绕马克思主义经典著作，传承小平精神，融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就，学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p><b>教学要求：</b>全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	人类文明进程和命运共同体内涵与价值，国家意识，国情、党情历史，爱党、护党意识，人文思想认识和实践，社会进步与发展，改革创新、不懈追求的探索精神。坚持党的领导和政治方向，深刻领悟事物发展的前进性和曲折性，坚持走中国特色社会主义道路，国家主权及捍卫，将马克思主义与中国实际和中国传统文化相结合，坚定共产主义信念等。	
25	中华优秀传统文化（中国	<p><b>知识目标：</b>了解我国古代陶瓷业发展的基本情况。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生了解我国不同历</p>	<p><b>主要教学内容：</b>通过大量的历史图片和视频资料，带学生欣赏一些精美的手</p>		网课

陶瓷史)	史时期的制瓷工艺、造型、装饰及不同窑场产品的艺术特征,学会运用正确的方法去观赏陶瓷艺术。 <b>素质目标:</b> 培养学生造型欣赏能力。	工业品,提高学生的艺术鉴赏力;通过引导学生整理归纳陶瓷业发展情况,提高学生提炼、总结、概括历史知识的能力。 <b>教学要求:</b> 尽量降低理论深度,力求生动形象,多传播中国传统文化之美。		
------	--	--	--	--

## 1.2公共限选或选修模块课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	演讲与口才	<b>知识目标:</b> 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。 <b>能力目标:</b> 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话,其次做到能说话,会说话。 <b>素养目标:</b> 在不同交际交往场合,与不同交往对象,能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的,形成良好的言语交际意识与习惯。	<b>主要教学内容:</b> 演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误 <b>教学要求:</b> 培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力,提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。	树立正确的的人生观、价值观、世界观。开展演讲训练活动,收集有关爱国主义素材,如爱国故事,英雄事迹,升华对国家、社会的认知,提升爱国主义情怀。	公共限选课由各专业根据专业教学标准和专升本需求选择性开设,专业教学标准中要求开设的课程必须开设,至少开设4学分以上。《高等数学》根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求
2	应用文写作	<b>知识目标:</b> 让学生掌握常见应用文的写作知识。 <b>能力目标:</b> 教学内容立足于学生现实需要,会侧重于让学生学会写作在校期间学习、生活和毕业后在工作岗位上运用的文种。 <b>素养目标:</b> 让学生熟悉现代行政公文、事务文书、礼仪文书和部分法律文书的写法。	<b>主要教学内容:</b> 日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练 <b>教学要求:</b> 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	贯穿中华优秀传统文化,树立正确的应用文写作观。	
3	公共选修课	<b>知识目标:</b> 强调共识性教育,围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。 <b>能力目标:</b> 使学生拓宽视野、避免偏狭,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 <b>素质目标:</b> 健全学生人格,培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。	<b>主要教学内容:</b> 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。 <b>教学要求:</b> 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育、道德与法治教育、职业素养教育和创新创业教育等。	公共选修课可课赛、课项互换

## 2.专业基础平台课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	专业认知	<p><b>知识目标:</b> 学习认识专业发展前景,了解专业方向,了解广告法知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学生对专业前景的展望能力,熟悉一般广告企业的运行模式。</p> <p><b>素质目标:</b> 培养学生对专业认知发展,专业意识和责任意识。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 了解行业背景和特点;学习专业基础知识和广告法内容;了解实践操作流程;学习案例分析方法;参与实践项目;学习专业软件和工具;学习文化自信和环保意识</p> <p><b>教学要求:</b> 必须更新和加入广告法的内容,教学内容和方法的合理性;课堂氛围的互动性;培养学生的自主学习能力;注重学生的个性发展;培养学生的团队合作能力;强调职业素养和责任意识;注重评价和反思。</p>	<p>培养专业素养; 培养实践能力; 强调职业素养; 培养团队合作能力;增强法治意识;培养创新能力;培养文化自信;培养社会责任感。</p>	
2	认知实习	<p><b>知识目标:</b> 学习认识广告艺术设计专业发展前景,了解专业方向。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学生对广告专业前景的展望能力,熟悉一般广告企业的运行模式。</p> <p><b>素质目标:</b> 培养学生对广告专业认知发展,专业意识和责任意识。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 行业调研和了解;实践操作流程;实践技能的学习;参与实践项目;学习专业软件和工具;学习文化自信和环保意识。</p> <p><b>教学要求:</b> 实践性和应用性;行业标准和规范;实践流程的完整性;团队合作和沟通能力;实践经验和反思;环保意识和责任感;学习能力和创新思维;职业规划和职业素养。</p>	<p>培养实践能力; 强调职业素养; 培养团队合作能力;增强法治意识;培养创新能力;培养文化自信;培养环保意识;培养社会责任感。</p>	
3	造型基础	<p><b>知识目标:</b> 掌握结构素描、具象素描、意向素描等相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够运用明暗、质感、肌理表现素描等较好的完成主题创作,具备熟练的素描造型能力和较高的创新思维能力,达到艺术理论、技能、修养等方面的协调发展。</p> <p><b>素养目标:</b> 提高审美素养,热爱素描课程,主动进行素描训练。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 静物、风景素描临摹和写生。</p> <p><b>教学要求:</b> 实践练习为主。实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>	<p>提高学生爱国情感和中华民族自豪感,树立正确的世界观、人生观和价值观,形成科学的创新思维方式,能够将革命传统、地域文化、传统文化进行趣味性综合创作、传承的素养。</p>	
4	色彩基础	<p><b>知识目标:</b> 掌握色彩运用、表现、创意等理论知识,使学生能够从色彩各项实训的过程中去开拓、创造性思维能力体现广安文化、红色文化等的主题作品。</p> <p><b>能力目标:</b> 熟练掌握基本理论知识和基本技能,提高学生的观察能力、思维能力和表现能力,培养正确的审美感受和审美表达能力,从而提</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 静物、风景色彩临摹和写生,色调、色彩情感训练,传统文化色彩创作。</p> <p><b>教学要求:</b> 实践练习为主。实施课程思政,采用线上线下相结合教学方式。</p>	<p>坚持将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、实践技能培养各个环节,追寻伟人足迹,用色彩创作体现广职思政特色作品,融合</p>	

		<p>升学生对色彩的认识,想象力、创造力等综合能力,能够适应各种造型设计等工作岗位的需要。</p> <p><b>素质目标:</b>坚持将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、实践技能培养各个环节,追寻伟人足迹,用色彩创作体现广职思政特色作品,融合广安红色基因、革命传统、地域文化。</p>		广安红色基因、革命传统、地域文化。	
5	构成基础	<p><b>知识目标:</b>根据美的形式法则,处理平面形象与形象之间的联系,色彩与色彩之间的关系;能设计出所需的图形;掌握形式美法则,提高造型和艺术设计的表现力。</p> <p><b>能力目标:</b>掌握构成的形式和法则;提高造型和艺术设计的技能技巧,培养艺术感知能力。</p> <p><b>素养目标:</b>培养学生吃苦耐劳的精神和创新能力;提升职业素养;培养学生热爱艺术的情感,提高艺术审美意识、鉴赏力和表现力,实事求是的学风和创新精神。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>掌握三大构成的原理、三大构成运用、构成的形式美等知识,重点培养学生的认识思维能力、拓展思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。</p> <p><b>教学要求:</b>多媒体教学,学生主要以手绘为主,结合课程思政,以学生为主体,注重学生学习主动性培养。</p>	培养学生吃苦耐劳和创新能力。培养学生爱国主义精神和社会责任感。	
6	艺术概论	<p><b>知识目标:</b>认知艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能与艺术教育、艺术门类、艺术创作及作品等知识点,结合具体的艺术作品鉴赏,深入了解各艺术门类的发展流变、美学与文化特质,加深学生对艺术学科的理解。</p> <p><b>能力目标:</b>提升学生对各种艺术门类的认知和艺术鉴赏能力。</p> <p><b>素养目标:</b>提升学生的审美修养,提升学生的文化自信。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的社会功能与教育、实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等知识。</p> <p><b>教学要求:</b>理论教学为主,学生艺术鉴赏为辅,根据学生不同的专业选择不同的艺术作品进行案例分析。</p>	教学案例甄选艺术史上积极向上、有爱国情怀、能传达正确的人生观价值观的艺术家及其艺术作品,引导学生对艺术作品进行鉴赏,从而潜移默化向艺术家学习。提升学生的文化自信	
7	图形创意	<p><b>知识目标:</b>根据行业具体需要正确熟练地完成基本的环境艺术设计设计二维平面图的绘制工作。</p> <p><b>能力目标:</b>具备一定的室内设计施工图识图绘图能力及空间想象能力,能抄绘室内设计施工图并出图。</p> <p><b>素养目标:</b>培养学生科学的思维、工作和学习方法;培养学生的自主学习意识和自学能力;培养学生的团结、合作精神。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>掌握CAD的基本工具的运用,并结合居住空间设计图纸案例练习,学会用绘图软件绘制建筑室内原户型图、居住空间室内平面图、地面铺装图等的绘制,并能了解室内专业制图规范要求。</p> <p><b>教学要求:</b>教师应依据学习目标要求选择典型的工作任务来安排和组织教学活动;教学过程中应以学生为主体设计教学结构。</p>	培养严谨的工作态度;强调团队合作能力;增强法治意识;培养创新能力;培养文化自信;培养解决问题的能力。	
8	电脑图形设计基础	<p><b>知识目标:</b>了解Photoshop和AI的基本工具运用;</p> <p><b>能力目标:</b>掌握Photoshop和AI绘制室内外彩色平面图、效果图后期处理;</p> <p><b>素养目标:</b>学生能熟练用软件进行绘图及排版。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>Ps和AI基础功能详解及应用;Ps和AI效果图后期实战。</p> <p><b>教学要求:</b>能够熟练运用软件进行后期处理,并完成各类设计项目。</p>	培养人文关怀;强调创新思维能力;培养团队合作能力;增强法治意识;引导社会责任感;培养文化自信。	

9	电脑图形处理基础	<p><b>知识目标:</b>了解 CorelDraw 和 C4D 的基本工具运用;</p> <p><b>能力目标:</b>掌握 CorelDraw 和 C4D 绘制广告平面图、效果图后期处理;</p> <p><b>素养目标:</b>学生能熟练用软件进行绘图及排版。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> CorelDraw 和 C4DI 基础功能详解及应用; CorelDraw 和 C4D 效果图后期实战。</p> <p><b>教学要求:</b>能够熟练运用软件进行后期处理,处理三维软件效果表现不优时明暗与色彩关系。</p>	<p>主动学习、积极创新、追求卓越的精神,并热爱专业,不断提高专业技能。</p>	<p>可置换 1+x 文创产品数字化设计证书</p>
10	摄影基础	<p><b>知识目标:</b>了解摄影史、相机构成及工作原理等知识,理解摄影用光、白平衡、景深及曝光组合等知识,掌握风光摄影、建筑摄影、人像摄影、商业广告摄影等知识。</p> <p><b>能力目标:</b>培养学生的审美意识,提高审美水平,体会作品深层的思想与情感内涵,锻炼学生进行艺术评价和传达自我感受的能力;具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力;能够熟练的使用照相机,应对特殊环境;能够进行艺术摄影创作的构思和表现。</p> <p><b>素质目标:</b>树立摄影工作的职业观,具有良好的合作意识和协调组织能力;了解摄影的学习方法和任务,能够正确的理解工作任务;培养艺术情操,养成良好兴趣爱好;培养学生动手操作能力,自立能力和耐心细致的高度责任感。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>摄影史;相机构成及工作原理、摄影用光及白平衡、景深及景深控制方法、曝光组合、摄影构图、风光摄影技巧及表现方式、建筑摄影技巧及表现方式、人像摄影技巧及表现方式、商业广告摄影技巧及表现方式、纪实摄影技巧及表现方式,创作摄影思路及拍摄、后期编辑思路及技巧。</p> <p><b>教学要求:</b>做到理论与实践教学相统一;项目练习与创作相结合。</p>	<p>坚持文化自信,做好文化传承,体现核心价值观,恪守职业道德,实现团队合作及互帮互助,弘扬“真善美”抵制“假丑恶”,乐观向上,乐于奉献,实现自我人生价值。</p>	

### 3.专业核心模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	字体与版式设计	<p><b>素质目标:</b>了解项目方案版式,提案汇报 ppt、画册的基本概念、发展、基本原则,熟悉常见的版式设计问题与解决办法。</p> <p><b>知识目标:</b>能根据项目要求搜集整理相关资料,根据项目制订工作计划,充分理解项目要求,完成项目排版。</p> <p><b>能力目标:</b>具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度;具有良好的职业道德和行为规范。主要教学内容:掌握版式中突出重点的文字设计、营造氛围的图形编排、掌控印象的色彩搭配!通过课程的学习,感知美、鉴赏美、创造美、传播美。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>学习中英文字体结构设计与创作;学习不同的图文编排、文字排版、海报创作、画册设计等图文编排技巧。</p> <p><b>教学要求:</b>让学生具备平面设计和图像、文字编排的能力。</p>	<p>培养设计审美能力;强调创新思维能力;培养团队合作能力;增强法治意识;引导社会责任感;培养文化自信。</p>	课证互换

2	品牌形象设计	<p><b>1.素质目标:</b>学习商业品牌设计项目提案的基础知识和基本技能,明确其结构与原理,提升学生对商业项目提案的感知能力,熟练掌握商业品牌设计项目提案的基本理论知识和基本技能,能够适应各种类型品牌设计等从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p><b>2.知识目标:</b>了解品牌概念、品牌视觉形象设计基础知识与理论;掌握品牌视觉识别的设计流程;掌握品牌调研、分析与定位方法;掌握品牌视觉识别系统中基础设计 and 应用设计部分的设计要素、规范与方法;掌握品牌视觉识别手册的分册设计。</p> <p><b>3.能力目标:</b>通过本课程的教学,在课程结束时要求学生能掌握商业品牌设计项目提案的各项通用技能。学生能够具备独立完成各类品牌形象设计的能力。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>品牌设计师日常工作规范;作品收集整理方法;网站端、移动端作品的制作与收集整理</p> <p><b>教学要求:</b>通过实战掌握设计作品的形式和类别、作品筛选的技巧及整合、商业设计作品的功能与特点;掌握不同作品的类别以及面试作品收集整理方法</p>	<p>养成一丝不苟、精益求精的“工匠精神”;建立文化自信,传承中华优秀传统文化。</p>	课证互换
3	广告策划与文案创意	<p><b>知识目标:</b>对广告策划与文案创意有一个切实的了解与扎实的知识把握,培养学生思考、创新、写作、策划等综合能力,发挥学生的主体性,能根据项目要求搜集整理相关资料,并对资料进行有效地分析策划;能够根据项目制订工作计划,并能组织或协同执行工作计划。</p> <p><b>能力目标:</b>具有大胆开放的创意理念和严谨的工作态度;具有良好的职业道德和行为规范;具备良好的沟通协作能力和语言表达能力;具备商业策划师、活动策划师的相关技能。</p> <p><b>素养目标:</b>着重培养学生的个性和创新意识,提高学生的综合素质和能力;</p>	<p><b>主要教学内容:</b>广告策划的定义与发展、特点与作用、原则与技巧、内容与流程,经典广告策划案例分析,广告文案写作与项目实践。</p> <p><b>教学要求:</b>案例新颖,以生为本,理实结合,教学相长。</p>	<p>教学案例甄选广告史上有创意、内容积极向上的经典案例,引导学生分析其策划技巧及内容流程,培养学生养成良好的职业素养。</p>	课证互换
4	包装设计制作	<p><b>1.知识目标:</b>掌握包装设计中“包装结构设计、包装装潢设计与制作”等工作任务所需的基本知识;认识和理解一般包装设计技能和后期印刷等相关知识。</p> <p><b>2.能力目标:</b>通过本课程的学习,学生应具备从事包装装潢设计的基本操作技能。具体包括,能够为不同种类的商品进行包装装潢设计;能够为不同种类的商品进行包装结构设计;能初步了解和掌握基本的包</p>	<p><b>主要教学内容:</b>讲授产品包装设计的基本要求与规范、包装印刷工艺等知识,通过案例分析和项目实训等教学,使学生具备产品包装设计与表现的能力。</p> <p><b>教学要求:</b>具有参与负责包装设计、材质、印刷工作的能力;能根据公司策划思路和营销概念能独立完成个案,充分理解创意意图并准确体现于创意设计中。</p>	<p>专业精神的塑造,专业精神-匠人精神、职业道德,创新精神-个性化,自我完善精神。</p>	课证互换

		装印刷基本流程和设计要求。 <b>3.素质目标:</b> 培养学生尊敬师长、关心他人、爱护集体、诚信做事等优良品质。能够在学习中逐步树立正确的价值观,明辨是非,并能灵活运用在家庭、社会及工作岗位中,能善待他人、诚心敬意、保护环境、严以律己,做好本职工作,脚踏实地实现自身价值和理想。			
	数字广告设计与制作	1. <b>知识目标:</b> 指导学生通过一定数量的广告设计与制作的练习,达到对广告材料和广告制作规范的充分认识与理解。 2. <b>能力目标:</b> 用项目启动的形式进行教学,让学生提前认识与了解广告制作与规范的基本原理并掌握广告设计与管理的基本技能,掌握广告制作与规范表现手段,同时在练习的基础上制作完成项目提案、项目报价、项目洽谈。 3. <b>素质目标:</b> 着重提高学生的设计创造能力和理论拓展思维能力及市场报价规律。熟悉平面设计原则、创意等等,使学生获得在正式工作中所具有的表现能力。	<b>主要教学内容:</b> 广告制作与规范概述;色彩与印刷基础知识;电脑图像处理基础知识;VI设计;报纸广告设计;户外平面广告设计;印刷品设计 <b>教学要求:</b> 熟悉平面广告设计的特点、要素和基本原则等知识;掌握各类广告设计与制作的一般流程;能够熟练地根据设计对象的不同选择使用相应的软件进行广告设计制作。	匠心筑梦,技能报国;工匠营造,巧夺天工;爱岗敬业精益求精,持之以恒;砥砺前行,传承初心铸魂	课证互换
	商业插画	1. <b>素质目标:</b> 既有独立的创新、创作意识和能力,又具有团队合作能力、专业技术交流的表达力;获取新知识、新技能的学习能力;解决实际问题的能力;具备一定的审美素养。 2. <b>知识目标:</b> 了解和掌握插画的基本知识;系统地掌握设计知识;掌握相应的文学修养和传播知识。熟练掌握相关软件。 3. <b>能力目标:</b> 具备扎实的绘画功底;能通过绘图正确表达自己或客户的设计意图的能力;熟知商业插画的制作过程并有一定的创意设计能力。	<b>主要教学内容:</b> 商业插画的基本知识;商业插画的创意方法;商业插画的设计流程;商业插画欣赏 <b>教学要求:</b> 能运用不同技法进行插画设计表达的能力;具有插画设计精致化绘制的能力。	品名人作品,增文化自信;陶冶情操,提高审美;汲取古人智慧,创造优秀作品;坚定文化自信,提升国家认同感;提炼精华,古为今用。	课证互换
	影视广告拍摄与制作	<b>知识目标:</b> 了解摄像机构成及工作原理等知识,理解摄像用光、白平衡、景深等知识,掌握广告摄像中风光、建筑、人像、商品拍摄技巧等知识。 <b>能力目标:</b> 培养学生的审美意识、提高审美水平,具备全媒体时代下影视广告拍摄与制作基本理论知识和前沿技术操作能力的;具备广告、	<b>主要教学内容:</b> 摄像机构成及工作原理、摄像用光及白平衡、景深及景深控制方法、摄像构图;风光拍摄技巧及表现方式、建筑拍摄技巧及表现方式、人像拍摄技巧及表现方式、静物拍摄技巧及表现方式、商业广告创意拍摄技巧及表现方式,创作拍摄思路及拍摄、后期编辑思路及技巧。	坚持文化自信,做好文化传承,体现核心价值观,恪守职业道德,实现团队合作及互帮互助,弘扬“真善美”、抵	

		<p>婚庆、故事片、纪录片、宣传片等类型作品拍摄与制作能力；具有各大传统媒体机构、各类新媒体平台、各级政府宣传部门、影视传媒公司及广告公司等从事影视拍摄制作相关工作的应用型中级技术人才能力。</p> <p><b>素质目标：</b>树立正确职业观，具有良好的合作意识和协调组织能力；具有较高的政治理论素养，了解我国的方针、政策与法规，具有高尚的道德修养和职业精神；具有良好的科学文化素养、艺术审美能力及创新能力。</p>	<p><b>教学要求：</b>做到理论与实践教学相统一；项目练习与创作相结合。</p>	<p>制“假丑恶”，乐观向上，乐于奉献，实现自我人生价值。</p>	
--	--	---	---	-----------------------------------	--

#### 4.专业综合实践课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	劳动教育(1)	<p><b>知识目标：</b>把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。</p> <p><b>能力目标：</b>结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。</p> <p><b>素养目标：</b>树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p><b>教学要求：</b>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	了解行业规范与规章制度	
2	劳动教育(2)	<p><b>知识目标：</b>把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。</p> <p><b>能力目标：</b>结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。</p> <p><b>素养目标：</b>树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p><b>教学要求：</b>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>		
3	艺术采风	<p><b>知识目标：</b>该课程是艺术设计专业的必修课，以研究自然景物变化的一般规律为基础，结合素描、速写、色彩的特点和技法，是对脑、眼、手的能力的一种综合训练。</p> <p><b>能力目标：</b>为设计专业的学习打下坚实的绘画基础。</p> <p><b>素质目标：</b>培养学生学习的主动性和责任意识。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>通过对大自然的写生实践学习，使学生增强对自然、社会的感受能力，拓宽学生视野，提高对本专业的认识水平。</p> <p><b>教学要求：</b>了解写生基地的民俗特点和历史文化；根据艺术设计各专业的特点，运用速写、色彩、摄影等多种表现形式进行写生创作及素材搜集、整理。</p>	自主学习、积极创新、追求卓越的精神，并热爱专业，不断提高专业技能。	
4	跟岗实习	<p><b>知识目标：</b>掌握岗位工作中必备的专业基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能在岗位工作查找自身知识和技能的不足，制定学习规划。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>室内设计师岗位职责和 workflow；装饰业务知识和技能；职业素养和职业道德；沟通能力和团队合作能力；安全意识和安</p>	培养学生的实践能力和职业素养；增强学生的	

		<p><b>素养目标:</b> 具备职业道德和诚信意识; 具有团队合作、沟通协调能力; 具备人文和科学素养; 具备分析和解决问题的能力。</p>	<p>全知识; 实践经验和能力提升。 <b>教学要求:</b> 掌握环境艺术设计的基本理论和实践方法, 具备专业素质和创新能力; 了解和掌握环境艺术设计的市场需求和发展趋势, 熟悉行业企业的运作和管理模式, 具备岗位实践能力; 培养学生的实践能力和职业素养, 提高学生的团队合作能力和创新能力, 增强学生的社会责任感和安全意识。在跟岗实习中, 需要遵守培训单位的各项规章制度和行为规范。</p>	<p>社会责任感; 提高学生的团队合作能力; 加强学生的创新意识; 注重学生的安全意识; 培养学生的自主学习能力。</p>	
5	电脑图形处理基础 专周实训	<p><b>知识目标:</b> 通过专周实训能熟练运用 CorelDraw 和 C4D 的工具运用; <b>能力目标:</b> 熟练掌握 CorelDraw 和 C4D 绘制广告平面图、效果图后期处理; <b>素养目标:</b> 学生能熟练用软件进行绘图及排版设计。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> CorelDraw 和 C4D 基础功能详解及应用; CorelDraw 和 C4D 效果图后期实战。 <b>教学要求:</b> 能够熟练运用软件进行后期处理, 处理三维软件效果表现不优时明暗与色彩关系。</p>	<p>培养学生思想道德素质和审美能力。培养学生爱国主义精神和社会责任感。培养学生热爱祖国的高尚情操, 忠诚热爱自己的工作岗位。</p>	1+X 文化创意数字化设计证书实训 专周
6	商用平面设计 专周实训	<p><b>知识目标:</b> 掌握平面设计的基础知识和平面设计的基本技能; 理解平面设计完整案例的基本思路。 <b>能力目标:</b> 通过课程教学, 增强学生动手能力; 具有较强的分析讨论、总结概况能力、以及交流合作能力, 不断提高自主学习能力。 <b>素质目标:</b> 通过课程学习, 提高学生平面设计的制作表达及审美能力; 激发学生不断克服困难并不断创新。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 海报设计为主, 对标各类设计比赛中的平面设计专项。 <b>教学要求:</b> 调研各类设计类比赛和学生技能大赛的比赛要求和标准, 让学生有针对性地进行学习和练习。</p>	<p>增强学生动手能力, 加深对广告专业的认识; 提高学生的分析讨论、总结概况、交流合作能力; 激发学生的交流协作精神和团队意识; 让学生获得创意创新设计的满足感。</p>	
7	数字广告设计 与制作 专周实训	<p><b>知识目标:</b> 全面掌握各种设计项目策划与实践, 精通在不同要求下的广告设计项目需求, 比如展厅平面设计、文化墙设计、PPT 美化与设计等。 <b>能力目标:</b> 课程以工作过程为导向, 强化学生的操作技能, 学生在训练设计技能的同时, 锻炼学生的组织能力、协作能力培养学生的职业素质。 <b>素养目标:</b> 培养满足社会对专业设计人才的需求。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 展厅平面策划与设计、文化墙策划与设计、PPT 美化与设计策划。 <b>教学要求:</b> 实训专周的项目内容可以由教师生产性实训提供。</p>	<p>培养学生职业使命感; 加强学生审美能力和创意设计能力; 强调团队协作和沟通技巧; 注重学生创新思维的培养; 强调行业规范和职业道德, 让学生了解行业标</p>	

				准。	
8	毕业设计	<p><b>知识目标:</b> 训练设计创作能力、产品制作执行能力,培养收集资料,进行毕业设计创作。</p> <p><b>能力目标:</b> 是学生自主运用探究性学习方式,针对广告设计、广告制作领域的问题进行更深入地学习、研究,从而获得并应用新的知识,培养发现和解决问题能力的课程。探究型课程由学生自主选择修习。</p> <p><b>素质目标:</b> 是使学生掌握基本知识和技能,培养学生对行业建立的兴趣,促进学生设计素养形成与提升课程。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 整理思路、收集作品素材、毕业创作、完成一体化的设计及制作。</p> <p><b>教学要求:</b> 实践为主。实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>	<p>培养学生的社会责任感;提高学生的综合素质;强化学生的设计思维;加强学生的文化自信;重视学生的实践经验。</p>	

## 5.专业拓展模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	全媒体产品设计运营	<p><b>知识目标:</b> 了解全媒体运营的基础,理解全媒体运营的基本要素,深入理解全媒体运营的具体操作,理解微信运营的操作流程,深入理解文案策划的具体实施步骤,深入理解活动运营以及推广的操作流程,了解自媒体平台的操作流程以及方法,深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握微信运营的操作流程,掌握文案写作的技巧,掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点,熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则,掌握活动运营和推广的操作方法,掌握用户运营的操作流程。</p> <p><b>素质目标:</b> 培养学生实践动手操作能力;树立科学的设计创新意识;形成“以人为本”的设计观念。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 掌握新媒体,公域流量、私域流量的概念,熟悉新媒体行业的发展趋势,了解新媒体运营部门的人员配置及分工;掌握全媒体运营的职责、具备的能力;了解微信公众号、微博等平台产品设计定位策划的方法与运营。</p> <p><b>教学要求:</b> 能够运用所学知识分析全媒体运营人才需求,能够为从事全媒体运营工作进行自我分析,能够分析公域流量和私域流量的营销特点,能够运用所学分析新媒体工作的环节。</p>	<p>重点是培养学生的道德素质。运营行业是一个高度竞争和诱惑的行业,容易出现失范行为和违规操作。因此,课程通过教育引导和案例分析等方式,让学生养成正确的运营观念和道德标准,提高自己的道德素质和职业操守。</p>	课证互换
2	展示设计	<p><b>素质目标:</b> 锻炼学生对社会需求的应变能力;培养学生创新意识和创新能力;树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解展示设计的含义、特征、分类;了解展示空间划分原理;熟悉展示空间的艺术表现方法与要求;熟悉展示空间流程线的设计方法与要求;熟悉展示空间设计的工作流程;了解展示空间设计图纸绘制标准。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握展示设计所涉及到的</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 视觉元素的运用、设计的形式法则、整体与局部的关系、表达与表现的关系、展示中的尺度、视觉、知觉;动态的空间形式、功能区域的合理分布、空间与错觉等。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握展示设计的基本法则,掌握展示环境空间设计的基本原则,了解空间的存在形式,掌握空间功能区域的分布方法,了解错觉产生对空间产生的影响等。</p>	<p>展示设计是“经济+文化+设计”的结合体,透过现代设计形式传播中国文化,引导学生做好设计,绿色生态化设计,建立良</p>	课证互换

		空间布局、展示环境陈设装置、灯光设置等基本原理,初步了解展示设计所涉及到的各种工艺、材料和设计效果,掌握视觉语言在展示设计中的应用方法,具备商业展示设计所需的基本设计能力。		好的中国设计文化氛围,使学生在专业学习知识时具备使命感和责任感。	
3	商业摄影	<p><b>知识目标:</b>了解相机构成及工作原理等知识,理解摄影用光、白平衡、景深及曝光组合等知识,掌握商业摄影中风光摄影、建筑摄影、人像摄影、商业广告摄影等知识。</p> <p><b>能力目标:</b>培养学生的审美意识、提高创作水平,熟悉商业摄影的工作流程,具备影楼或摄影工作室相关摄影岗位的职业工作能力;能够熟练的使用照相机、人造光等应对特殊环境;能够进行商业艺术摄影创作的构思和表现。</p> <p><b>素质目标:</b>具有敬业爱岗精神,学会沟能与合作,树立标准化、规范化、安全和生态意识,培养分析、判断、解决问题的能力。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>商业摄影史;相机构成及工作原理、摄影用光及白平衡、景深及景深控制方法、曝光组合、摄影构图、风光摄影技巧及表现方式、建筑摄影技巧及表现方式、人像摄影技巧及表现方式、静物摄影技巧及表现方式、商业广告摄影技巧及表现方式,创作摄影思路及拍摄、后期编辑思路及技巧。</p> <p><b>教学要求:</b>做到理论与实践教学相统一;项目练习与创作相结合。</p>	坚持文化自信,做好文化传承,体现核心价值观,恪守职业道德,实现团队合作及互帮互助,弘扬“真善美”、抵制“假丑恶”,乐观向上,乐于奉献,实现自我人生价值。	课证互换
4	文创产品数字化设计	<p><b>知识目标:</b>了解文创产品概念设计原理,设计方法与要求;熟悉文创产品设计的艺术表现方法与要求了解;</p> <p><b>能力目标:</b>能够根据设计目标进行市场调研;能够根据调研分析制定设计方案;能够进行设计方案的修订;能够手绘表现设计创意;能够用计算机辅助设计,表现完善的电商海报设计方案。</p> <p><b>素质目标:</b>锻炼学生对社会需求的应变能力培养学生创新意识和创新能力树立学生服务意识和敬业精神。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>文化与创意;文创产品类别;文化资源保护;数字化设计工具;设计方法与技巧;作品和产品;新时代新文创。</p> <p><b>教学要求:</b>实践性和应用性;文化素养和创意能力;数字化设计技能;团队合作和沟通能力;实践经验和反思;新时代新文创;职业规划和职业素养;环保意识和责任感。</p>	文化自信、创新思维、团队合作、环保意识、职业素养、社会责任感、多元化、实践经验	共选(1+X课证融通,提前做好职业规划)
5	现代书刻	<p><b>知识目标:</b>了解现代刻字艺术基本知识,认识现代刻字艺术的工具材料和表现形式,引导学生认识现代刻字艺术的表现语言,感受其与其他艺术种类的异同。</p> <p><b>能力目标:</b>学生在现代刻字艺术创作实践中学习现代刻字艺术的造型方法三大构成应用,掌握现代刻字艺术技法及创作要领。</p> <p><b>素养目标:</b>通过欣赏现代刻字艺术作品、体现感悟现代刻字艺术的独特艺术美,提高学生的艺术欣赏能力。</p>	<p><b>主要教学内容:</b>阴刻、阳刻、阴阳兼刻,凿的方法,刻字的方法和步骤,现代刻字艺术鉴赏和创作。</p> <p><b>教学要求:</b>实践为主。实施课程思政,注重学生学习主动性。在清修书刻工作室进行教学。</p>	培养学生人文素质,提高文化自信,和对中国传统文化的认识和传承创新;提高学生审美素养、创新意识	共选(4选1以素质提升为导向)

6	短视频制作	<p><b>知识目标:</b> 需掌握分镜设计、镜头语言、故事思维、前期拍摄技巧和后期软件应用等相关的知识。根据市场或客户需求进行设计创作, 强调理解短视频的生产流程, 技术要求和验收标准。</p> <p><b>能力目标:</b> 根据短视频创作流程, 需掌握确定短视频的主题, 数据分析、热点追踪、用户分析、文字编辑能力、创新能力、剧本创作思维和短视频的摄制与剪辑能力。</p> <p><b>素养目标:</b> 提升学生的岗位能力认知和综合岗位能力, 提升学生的专业审美力及专业知识灵活运用能力。强化学生的职业素养, 培养学生具有良好的沟通、协调、统筹等团队合作能力。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 短视频的数据调查与分析、运营与策划、文本撰写、分镜设计、制作流程与软件应用。</p> <p><b>教学要求:</b> 教师应严格甄选教学案例及实践项目, 主动加入学生团队进行教学生产, 以身作则, 强化学生的职业精神教育。</p>	<p>坚持思政引领, 优选具有审美提升、积极向上、传达正确三观的项目作为实操素材。在学习生产中, 不断加强思政教育。</p>	<p>共选 (4 选 1 以素质提升为导向)</p>
7	软装搭配	<p><b>知识目标:</b> 了解家居风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够清晰准确的阐述自己的艺术设计思路; 组织设计, 独立完成作品。</p> <p><b>素养目标:</b> 培养学生科学的思维、工作和学习方法; 培养学生的自主学习意识和自学能力; 培养学生团结、合作精神。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 家居风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法。</p> <p><b>教学要求:</b> 做到理论与实践的有机融合。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>匠心筑梦, 技能报国; 工匠营造, 巧夺天工; 爱岗敬业, 精益求精; 持之以恒, 砥砺前行。</p>	<p>共选 (4 选 1 以素质提升为导向)</p>
8	商用平面设计	<p><b>1. 素质目标:</b> 以项目启动的教学方式, 着重提高学生的设计创造能力和理论拓展思维能力。熟悉 VI 设计原则、创意等等了解与掌握 MI/BI 知识结构与策划思路, 使学生获得在正式工作中所具有的表现能力。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 课程基本的教学任务, 在于指导学生通过具体重点实训项目完成 VI 视觉识别设计的基础系统与运用系统的设计。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 本学期将用项目启动进行教学, 让学生提前认识与了解 VI 设计的基本原理并掌握基础系统与运用系统的基本技能, 学习掌握标志表现手段, 同时在创意过程的基础上复习标志设计创意。</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 引课入企, 以教师生产性实训工作室实际设计项目或是广安市广告协会会员设计单位的项目为主。</p> <p><b>要求:</b> 使学生能对商业平面广告进行设计、开展品牌维护与拓展, 使企业品牌管理有序, 达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。使学生具备较好的标志设计能力、合作完成企业形象策划和设计能力。</p>		<p>方向一 (以就业为导向)</p>
9	印刷工艺与设计	<p><b>1. 知识目标:</b> 指导学生通过一定数量的广告设计与制作练习, 让学生掌握印刷工艺技术。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 用项目启动的形式进行教学, 让学生提前认识与了解印刷工艺的基本原理并掌握印刷工艺的基本技能, 掌握印刷工艺表现手段, 同时在练习的基础上制作完成项目提</p>	<p><b>主要教学内容:</b> 广告设计与制作概述; 色彩与印刷基础知识; 电脑图像基础知识; 报纸广告设计; 印刷品设计</p> <p><b>要求:</b> 熟悉印刷工艺的特点、要素和基本原则等知识; 掌握各印刷工艺设计与制作的一般流程; 能够熟练地根据设计对象的不同选择使</p>	<p>坚持文化自信, 做好文化传承, 体现核心价值观, 恪守职业道德, 实现团队合作及互帮互</p>	<p>方向一 (以就业为导向)</p>

		案、项目报价、项目洽谈。 <b>3.素质目标:</b> 着重提高学生的设计创造能力和理论拓展思维能力及市场报价规律。熟悉平面广告设计原则、创意等等,使学生获得在正式工作中所具有的表现能力。	用相应的软件进行广告设计制作。	助,弘扬“真善美”、抵制“假丑恶”,乐观向上,乐于奉献,实现自我人生价值。	
10	商业项目提案	<b>1.素质目标:</b> 学习商业项目提案的基础知识和基本技能,明确其结构与原理,提升学生对商业项目提案的感知能力,熟练掌握商业项目提案的基本理论知识和基本技能,能够适应各种类型平面设计、网页、网站设计、图标设计、交互原型设计等从事美术设计等工作岗位的需要。 <b>2.知识目标:</b> 通过本课程的教学,要求学生能掌握商业项目提案的基本知识,能较好地运用商业项目提案的形式表现客观对象,造型能力与客观观察能力有所提高。 <b>3.能力目标:</b> 通过本课程的教学,在课程结束时要求学生能掌握商业项目提案的各项通用技能。学生能够具备独立完成各类商业项目提案的能力。	<b>主要教学内容:</b> 商业设计师日常工作规范;作品收集整理方法;网站端、移动端作品的制作与收集整理 <b>要求:</b> 掌握项目提案的表达技巧、提升与设计公司相关部门沟通协调的方法、技艺;掌握商业设计师日常工作规范及自身能力提升要求以及商业设计师的创新方法等。	坚持文化自信,做好文化传承,体现核心价值观,恪守职业道德,实现团队合作及互帮互助,弘扬“真善美”、抵制“假丑恶”,乐观向上,乐于奉献,实现自我人生价值。	方向一(以就业为导向)
11	文学素养提升	<b>知识目标:</b> 掌握系统的汉语言文学基础知识,具有正确处理古今汉语文字材料的能力,能准确地阅读、理解现代作品,能读懂难度适中的文言文,并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识,具备扎实的写作功底。 <b>能力目标:</b> 针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况,围绕新考试大纲,以时间线索为纵轴,知识模块分类为横轴,展开讲授,辅以真题和模拟练习,提高应对专升本考试的能力,奠定学生未来进一步求学的基础。 <b>素质目标:</b> 掌握马克思主义的立场、观点和方法,具有正确的文艺观、语言文字观,学习古今中外的名家名作,尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,提高大学生的语文能力和综合人文素养。	<b>教学内容:</b> 中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品;写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。 <b>教学要求:</b> 适合想通过学习增加语文素养,增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废,刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。	建立正确的文史观,对古今中外文学史上的各种现象有正确的认识,增强文化自信,自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化,弘扬爱国主义精神,增强使命意识和责任担当。	方向二(培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)
	英语听说读写	<b>知识目标:</b> 掌握并运用一定的语言基础知识;能读懂各类题材、体裁的文章,并从中获取相关信息;能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。 <b>能力目标:</b> 理解主旨要意和文中具体	<b>主要教学内容:</b> 遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想 结合学生升本需要,设置升本英语词汇、语法学习,如掌握并运用考	弘扬中华优秀传统文化,强化国家对学生的责任感,介绍国	方向二(培养学生可持续发展能力)

12		<p>信息；分析文章的基本结构；根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时，能做到正确有效地运用所学语言知识，完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想，做到语句通顺、文体规范。</p> <p><b>素养目标：</b>强化学业提升意识，遵循素质教育规律，落实立德树人根本任务，促进技术技能人才成长，增强语言表达能力，具有一定语言学习素养，树立中国文化自信。</p>	<p>纲附录中列出的约 3500 个常用单词及其搭配；掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践，最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p> <p><b>教学要求：</b>讲练结合，理实一体，线上与线下融合。结合升本英语知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	<p>际政治、经济、文化、科技等领域最新发展，拓展学生的知识体系和视野，增强全球意识和全球竞争力。</p>	<p>为主的综合素质拓展课程体系)</p>
13	计算机综合运用	<p><b>知识目标：</b>掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p><b>能力目标：</b>计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p><b>素养目标：</b>学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，提高信息技术素养。</p>	<p><b>主要教学内容：</b>常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p><b>教学要求：</b>结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>“没有信息化就没有现代化，没有网络安全就没有国家安全。”</p> <p>自主创新、科技强国。服务社会、造福人民。正确使用互联网资源，尊重知识产权，保护个人隐私。</p>	<p>方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)</p>

## 6.综合实践教学环节表

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能课	1	2	2	
2	专业认知	1	1	1	
3	认知实习	1	1	1	
4	劳动教育(1)	2	1	1	
5	劳动教育(2)	4	1	1	

6	艺术采风	2	1	1	
7	跟岗实习	3	1	1	
8	毕业设计	5	2	2	
9	岗位实习	6	24	24	

### （三）课程思政总体要求

本专业围绕艺术设计专业群“党心筑梦、艺心育人”的总指导思想，以中国传统文化体现出的中华民族自古以来所具有的开放胸怀、创造精神、文化自信为思政目标，要求学生具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观，形成科学的创新思维方式。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代党的教育方针，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。传承和弘扬中华优秀传统文化，培育中华美育精神，增强文化自觉和文化自信，加强对美的情感认同，养成良好的行为习惯。

对于本专业的学生不仅要求能够美化环境，发展广告设计行业事业上做贡献，并且还提出要具有强烈的社会责任感和使命感、勇于探索的创新精神和实践能力等要求。通过艺、德、知、行实现全方位、多角度的思政教育模式：

#### 1.培养学生的道德修养和社会责任感

让学生能够理解艺术从业者的社会责任和职业道德，并在实践中注重守正创新、自主向上和求善求美的精神。在课程真实案例中，探讨广告设计师在实践中如何遵守职业道德和规范，如何保持创新和自主性，以及如何追求善美和提升社会责任感；组织学生参与各类设计活动，让学生了解到广告艺术设计对于社会发展和文化发展的重要性，从而培养学生的文化发展意识。

2.培养学生的审美素养、艺术修养、民族自信和文化自信，提高学生的思政素质和人文素养

通过学习《艺术概论》课程，学生掌握艺术的基本理论和艺术鉴赏能力;通过学习和体验不同的艺术形式和作品，学生了解中国文化的博大精深和独特魅力，从而增强族自信和文化自信。

### 3.培养学生的知识素养和综合素质

引导学生关注不同文化背景下的设计案例，让学生了解文化的多样性和包容性，培养学生的跨文化交流能力。引导学生关注技术迭代和设计创新的关系，让学生了解设计创新的不断迭代和更新过程，掌握创新设计的方法和技巧。

### 4.培养学生的实践能力和创新精神

在提高学生的综合素质和竞争力的同时可以让学生具备更全面的素质和能力，更好地适应社会发展的需求。树立学生的质量意识、标准意识和国家意识，能够适应国际化的发展趋势。通过艺、德、知、行的结合，培养学生的审美素养、道德修养、知识素养和实践能力等多个方面，提高学生的综合素质和竞争力，实现学生全面发展。

## 七、教学总体安排

### (一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程性质	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课(含公共限选课)	37	648	376	272	25.8%
		专业基础课	26	424	148	276	16.9%
		专业核心课	24	384	160	224	15.3%
		专业综合实践课	31	768	30	738	30.6%
2	选修课	公共选修课	6	96	48	48	3.8%
		专业拓展课	12	192	78	114	7.6%
3		操作学分	6				
合计			144	2544	872	1672	100%
理论课、实践课占总课时比例					34.3%	65.7%	100%

其中，公共基础课（公共必修课程和公共选修课）学时占总学时的29.6%，选修课（公共选修课和专业拓展课）学时占总学时11.4%。

操行学分：每学期1学分，共计6学分。主要对学生思想品德进行考核、鉴定。每学期采取个人小结、师生民主评议等形式进行，由学工部统筹安排。

## （二）课堂教学安排

开课学期	课程名称	课程代码	课程性质	课程类别 (A/B/C类)	考核方式	学分	课内学时		周学时	开课周数	开课单位
							总学时	其中实践学时			
1	思想道德与法治(1)	D1100137	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
2	思想道德与法治(2)	D1100138	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100145	公共必修课	A	试	2	32	4	2	16	马克思主义学院
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	公共必修课	A	试	3	48	6	3	16	马克思主义学院
1	形势与政策(1)	D1100140	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
2	形势与政策(2)	D1100141	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
3	形势与政策(3)	D1100142	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
4	形势与政策(4)	D1100143	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
5	形势与政策(5)	D1100144	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
1	大学生心理健康	D1100002	公共必修课	A	查	2	32	16	2	8	师范学院
1	大学体育(1)	D1300002	公共必	B	查	2	32	24	2	16	师范学

			修课								院
2	大学体育(2)	D1300003	公共必修课	B	查	2	32	30	2	16	师范学院
2	信息技术	D1200043	公共必修课	B	查	3	48	24	3	16	电信学院
1	军事理论	D1100101	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	军事技能	D1100110	公共必修课	C	查	2	48	48	24	2	武装部
1	体育健康测试(1)	D1300042	公共必修课	B	查	1	24	24	3	8	学工部
3	体育健康测试(2)	D1300041	公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
5	体育健康测试(3)	D1300040	公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
1	大学英语(1)	D1200044	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	大学英语(2)	D1200045	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	职业生涯发展与规划	D1100112	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
5	就业指导	D1100031	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
2	大学生创新创业基础	D1100001	公共必修课	B	查	1	16	8	2	8	招就处
5	四史专题	D1100139	公共必修课	A	试	1	16	0	2	16	马克思主义学院
2	中华传统文化	D1100162	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	演讲与口才	D1200028	公共限选课(公共必修课)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
2	应用文写作	D1200024	公共限选课(公共必修课)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
2、3、4	公共选修课		公共选修课	A	查	6	96	0	2	48	教务处
1	专业认知	D3100454	专业基础课	A	查	1	16	16	10	1	艺术与设计学院
1	认知实习	D3301319	专业基础课	C	查	1	24	24	16	1	艺术与设计学院

1	造型基础	D3301275	专业基础课	B	查	4	64	44	5	12	艺术与设计学院
2	色彩基础	D3300349	专业基础课	B	查	3	48	28	6	8	艺术与设计学院
2	构成基础	D3200277	专业基础课	B	查	2	32	24	4	8	艺术与设计学院
2	电脑图形设计基础	D3201978	专业基础课	B	查	4	64	30	4	16	艺术与设计学院
2	艺术概论	D3300764	专业基础课	A	试	2	32	14	4	8	艺术与设计学院
2	图形创意	D3300444	专业基础课	B	查	2	32	24	3	16	艺术与设计学院
3	摄影基础	D3300681	专业基础课	B	查	3	48	28	6	8	艺术与设计学院
3	电脑图形处理基础	D3201979	专业基础课	B	查	4	64	44	4	16	艺术与设计学院
3	字体和版式设计	D3201730	专业核心课	B	查	4	64	34	4	16	艺术与设计学院
3	品牌形象设计	D3201980	专业核心课	B	查	4	64	34	4	16	艺术与设计学院
3	广告策划与文案创意	D3100476	专业核心课	B	查	2	32	20	4	8	艺术与设计学院
4	包装设计与制作	D3201981	专业核心课	B	查	4	64	34	4	16	艺术与设计学院
4	数字广告设计与制作	D3201982	专业核心课	B	查	3	48	34	3	16	艺术与设计学院
4	商业插画	D3300693	专业核心课	B	查	4	64	34	4	16	艺术与设计学院
4	影视广告拍摄与制作	D3201983	专业核心课	B	查	3	48	34	3	16	艺术与设计学院

											院
2	劳动教育(1)	D3301411	专业综合实践课	C	查	1	24	24			二级学院
4	劳动教育(2)	D3301208	专业综合实践课	C	查	1	24	24			
3	电脑图形处理基础专周实训	D3301365	专业综合实践课	C		1	24	20	24	1	艺术与设计学院
4	数字广告设计制作专周实训	D3301366	专业综合实践课	C		1	24	20	24	1	艺术与设计学院
5	商用平面设计专周实训	D3301367	专业综合实践课	C		1	24	20	24	1	艺术与设计学院
2	艺术采风	D3300500	专业综合实践课	C	查	1	24	24	24	1	艺术与设计学院
3	跟岗实习	D3301125	专业综合实践课	C	查	1	24	24	24	1	艺术与设计学院
5	毕业设计	D3100008	专业综合实践课	C		2	48	30	12	4	艺术与设计学院
6	岗位实习	D3301364	专业综合实践课	C		24	576	576	48	12	艺术与设计学院
5	全媒体产品设计运营	D4200857	专业拓展课(必修三选一)	B	查	4	64	34	4	16	艺术与设计学院
5	展示设计	D4300206	专业拓展课(必修三选一)	B	查	4	64	34	4	16	艺术与设计学院
5	商业摄影	D4300253	专业拓展课(必修三选一)	B	查	4	64	34	4	16	艺术与设计学院
5	现代刻字艺术	D4200631	专业群共享课(四选一)	B	查	2	32	20	4	8	艺术与设计学院
5	文创产品数字化设计	D4200842	专业群共享课(四选一)	B	查	2	32	20	4	8	艺术与设计学院

5	短视频制作	D4200843	专业群共享课 (四选一)	B	查	2	32	20	4	8	艺术与设计学院
5	创意装饰自制	D4200844	专业群共享课 (四选一)	B	查	2	32	20	4	8	艺术与设计学院
5	商用平面广告设计	D4200860	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	20	4	8	艺术与设计学院
5	印刷工艺与设计	D4200858	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	20	4	8	艺术与设计学院
5	商业项目提案	D4200859	专业拓展课(方向一)	B	查	2	32	20	4	8	艺术与设计学院
5	英语听说读写	D4100172	专业拓展课(方向二)四选三	A	查	2	32	16	2	16	师范学院
5	文学素养提升	D4100171	专业拓展课(方向二)四选三	A	查	2	32	16	2	16	师范学院
5	计算机综合运用	D4200870	专业拓展课(方向二)四选三	B	查	2	32	16	2	16	电信学院

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

## 八、实施保障

### （一）人才培养模式构建

广告艺术设计专业群瞄准乡村振兴国家战略，紧抓成渝地区双城经济圈建设机遇，以“传统文化、红色文化、乡村文化”为特色，坚持以就业为导向，对接文化创意产业链中高端发展需求，围绕“培养什么样的人”、“谁来培养人”以及“怎样培养人”的角度，总结凝练出广告艺术设计专业群“三维并举，四方共育，五环互通”的人才培养模式（图1）。



图1 广告艺术设计专业“三维并举 四方共育 五环互通”人才培养模式图

### （二）人才培养实施流程

#### 1. 三维并举

通过以立德为高度、博识为宽度、精艺为深度三个维度的培养，确立厚德修身、博识强基、精艺立足的育人目标。

**厚德修身：**坚持把“立德树人”放在首位，把弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神作为重要内容，引导和教育学生自觉践行社会主义核心价值观。从课程思政、社会实践和校园文化等多方面着手，培养学生坚定正确的政治方向，塑造高尚的道德品质。

**博识强基：**坚持以学生发展为中心，加强通识教育，有针对性的开展人文素养和科学素养通识教育课程，培养学生具备创新精神和丰富的知识结构，具有宽广的知识、良好的人文素养、扎实的专业功底，具备终身学习的能力与自我发展的能力。

**精艺立足：**坚持以能力提升为目标，结合岗位需求，深化产教融合，强化岗学相适，培养学生术业专长，具备高超娴熟的技术能力和精益求精的工匠精神，提高学生的岗位适应能力和就业竞争力。

## 2.四方共育

以学校为主体，争取政府支持、行业指导、企业参与，搭建政、行、企、校四方共育平台。

**政府支持：**促进政校联动，积极争取政府相关部门的大力支持，整合校地优质文化资源，实现资源共享。

**行业指导：**加强校行合作，主动对接行业协会，发挥行业引领作用，指导专业建设，实现优势互补。

**企业参与：**深化产教融合，校企共建生产性实训基地，让企业深度参与育人过程，实现合作共赢。

## 3.五环互通

结合广告艺术设计专业群特点，通过岗、课、产、赛、证五个环节的相互融通，以岗为导向，以课为中心，以产为标准，以赛为手段，以证为支撑，形成岗课互动、产课互融、课赛互促、课证互换的育人模式。

**岗课互动：**立足本专业群基础平台课程共建、专业拓展课程共享，基于岗位实际需求，邀请行业专家指导，企业参与，共同制订本专业课程体系及标准，做好专业课程标准与岗位技能标准对接，突出基础能力应该具备、核心能力必须具备、拓展能力选择具备的模块化课程建构。

**产课互融：**依托校企共建生产性实训基地和生产性教师工作室，对接文化创意产业链，以项目为驱动，让学生直接从课堂教学进入生产实训，通过教学成果“作品-产品-商品”的形式转变，实现“创意-创作-创益”的价值转化，培养学生实际操作能力和创新创业能力。

**课赛互促：**将专业类学科技能竞赛纳入教学考核反向检验教学成效。设置职业技能竞赛奖项与对应的课程置换学分，引导自学意识强、创新能力强的学生积极参赛，既可以丰富教学成果，又能促进学生的自主学习，

全面提升学生综合素质和创新实践能力。

**课证互换：**鼓励学生参加专业的职业资格认证培训，取得相应资格证书，提高学生职业素质和就业创业能力。以就业为导向，与企业用人需求和岗位定位接轨，构建适应于1+X证书制度的专业教学标准，将职业资格培训融入专业课程，实施“1+X”证书或行业资格证书对应课程置换学分，同时完善考核机制，充分调动学生学习的积极性及考证的主动性。



图2 广告设计专业群文化创意产业链示意图

在“岗课产赛证”五环互通人才培养过程中，学分置换细节如下表：

岗课产赛证融通学分置换说明

兑换课程	兑换细则
字体和版式设计	四大设计比赛（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100，换学分：4分）
品牌形象设计	四大设计比赛、工作室项目、企业项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换：4分）
电脑图形处理基础	1+X文创产品数字化设计证书；四大设计比赛、工作室项目（换成绩：1+X证书中级80分，高级90分；比赛省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换：4分）
电脑图形设计基础	1+X文创产品数字化设计证书；四大设计比赛、工作室项目（换成绩：1+X证书中级80分，高级90分；比赛省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三

	等奖以上 90-100; 工作室项目由企业教师打分; 学分兑换: 4 分)
包装设计与制作	四大设计比赛、工作室项目(换成绩: 1+x 证书中级 80 分, 高级 90 分; 比赛省三等奖: 80, 省二等奖: 85, 省一等奖: 90, 国家三等奖以上 90-100; 工作室项目由企业教师打分; 学分兑换: 4 分)
数字广告设计与制作	四大设计比赛、工作室项目(换成绩: 1+x 证书中级 80 分, 高级 90 分; 比赛省三等奖: 80, 省二等奖: 85, 省一等奖: 90, 国家三等奖以上 90-100; 工作室项目由企业教师打分; 学分兑换: 4 分)
影视广告拍摄与制作	四大设计比赛、工作室项目(换成绩: 省三等奖: 80, 省二等奖: 85, 省一等奖: 90, 国家三等奖以上 90-100; 工作室项目由企业教师打分; 学分兑换: 4 分)
商业插画	四大设计比赛、工作室项目(换成绩: 省三等奖: 80, 省二等奖: 85, 省一等奖: 90, 国家三等奖以上 90-100; 工作室项目由企业教师打分; 学分兑换: 4 分)
摄影基础	各大摄影比赛、工作室项目(换成绩: 省三等奖: 80, 省二等奖: 85, 省一等奖: 90, 国家三等奖以上 90-100; 工作室项目由企业教师打分; 学分兑换: 2 分)
商业摄影/全媒体产品设计运营/展示设计	四大设计比赛、各大摄影比赛、工作室项目(换成绩: 省三等奖: 80, 省二等奖: 85, 省一等奖: 90, 国家三等奖以上 90-100; 工作室项目由企业教师打分; 学分兑换: 4 分)

### (三) 人才培养实施保障

#### 1. 组织保障

在以群建院的整体思路下, 学校成立了广告艺术设计专业群建设指导委员会(表 1.1), 在专业群建设指导委员会指导下, 由广告艺术设计专业人才培养方案编委会(表 1.2) 组织制定并完善本人才培养方案; 由艺术与设计学院成立广告艺术设计专业群建设领导小组(表 1.3), 具体指导并保障人才培养顺利实施。

表 1.1 广告艺术设计专业群建设指导委员会

职务	姓名	职称	工作单位及职务	备注
首席顾问	林茂	教授	中央美术学院院长	特聘教授
顾问	蒲靖		广安市文学艺术界联合会专职副主席	政府领导
	车云月		新迈尔(北京)科技有限公司总经理	企业专家
主任	王雪松	教授	广安职业技术学院艺术与设计学院院长	校内教师
副主任	侯波		广安市广告行业协会会长	行业专家
	黄政	讲师	广安职业技术学院艺术与设计学院副院长	校内教师
委员	朱蒂	副研究馆员	广安市文化馆培训部部长	政府专家
	郑尚波		广安市美术家协会副主席	行业专家

	游世军		CIID 中室学广安室内建筑师中心秘书长	行业专家
	文鹏	教授	西华师范大学美术学院副院长	高校同行
	詹华山	教授	重庆工业职业技术学院环境艺术设计专业负责人	高校同行
	高媛	副教授	泸州职业技术学院数字创意学院副院长	高校同行
	谭小军	讲师	成都东软学院艺术与科技系副主任	高校同行
	李江		广安金泓文化传媒有限公司总经理	企业专家
	黎品		重庆龙之瑞文化传播有限公司总经理	企业专家
	杨小锋	副教授	广安职业技术学院招生就业处处长	校内教师
	李聪	讲师	广安职业技术学院艺术与与设计学院党总支副书记	校内教师
	杨小乐	副教授	广安职业技术学院艺术与与设计学院党总支副书记	校内教师
	金花	副教授	广安职业技术学院书画艺术专业负责人	校内教师
	刘瑶	讲师	广安职业技术学院动漫制作技术专业负责人	校内教师
	徐畅	讲师	广安职业技术学院广告艺术设计专业负责人	校内教师
	李清林	讲师	广安职业技术学院环境艺术设计专业负责人	校内教师

表 1.2 艺术与与设计学院广告艺术设计专业群建设领导小组

职务	姓名	工作单位及职务
组长	李聪	艺术与与设计学院党总支书记
	王雪松	艺术与与设计学院院长
副组长	黄政	艺术与与设计学院副院长
	杨小乐	艺术与与设计学院党总支副书记
成员	唐清华	艺术与与设计学院办公室主任
	郑兴梅	艺术与与设计学院专职组织员
	田芮凡	艺术与与设计学院教学科科长
	金花	美术教育教研室主任、书画艺术专业负责人
	刘瑶	动漫制作技术专业负责人
	徐畅	广告艺术设计专业负责人
	李清林	环境艺术设计专业负责人

表 1.3 广告艺术设计专业人才培养方案编委会成员

类别	姓名	职称	工作单位及职务	职责分工
学院教师	王雪松	教授	艺术与设计学院院长	主审
	黄政	讲师	艺术与设计学院副院长	主审
	徐畅	讲师	广告艺术设计专业负责人	编写
	李清林	讲师	环境艺术设计专业负责人	参与编写
	余政蓉	讲师	设计教研室专任教师	参与编写
	李鑫	助教	设计教研室专任教师	参与编写
	陈茜芸	助教	艺术与设计学院教学科科长	参与编写
行业企业专家	侯波	广安市广告行业协会会长	广安澳美广告传媒有限公司设计总监	参与编写
	郑尚波	高级教师	广安阿波罗广告装饰有限责任公司总经理	参与编制
高校同行	詹华山	教授	重庆工业职业技术学院设计学院环境专业负责人	参与编制
学生代表	张皓然		广安德馨文化传播有限公司	交流访谈

## 2. 师资队伍

本专业目前有校内专任教师 12 人，生师比为 11:1；其中教授 1 人、副教授 3 人，高级职称占比 33.3%，讲师 5 名，占比 41.7%；硕士研究生 5 人，占比 41.7%；已获得“双师型”教师认定 7 人，占比 58.3%。聘请行业企业兼职教师 3 人。

根据《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》精神和岗位人才标准，广告艺术设计专业专兼职教师素质能力要求见表 1 所示。

广告艺术设计专业专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质要求	能力要求
专任教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备通识性教育、课程教学、素养教育等知识； 2.具有教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具有社会服务和科研能力。
兼职教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具有较强的专业技能； 2.具有教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具有较强的项目执行和运营能力。

### 3.职业能力课程任课教师资格

具有相应职业资格证书、受过技能培训的专职教师基本情况（表1）。受过职业教学能力培训的企业技术人员、能工巧匠。专兼职教师的基本情况（表2）。

表1 广告艺术设计专业专职教师基本情况表

序号	姓名	学历	职称	职业资格	行业经历	主要承担课程
1	李 聪	研究生	讲师	高校教师资格	有	艺术概论
2	王雪松	本科	教授	景观设计师 高级室内建筑师	有	造型基础
3	杨小乐	本科	副教授	景观设计师	有	图形创意
4	王 娟	研究生	副教授	高级商务策划师	有	艺术概论/广告策划与文案创意
5	黄 政	本科	讲师	室内设计师	有	字体与版式设计/商用平面广告设计
6	李 鑫	研究生	助教	高校教师资格	有	电脑图形设计基础
7	陈茜芸	本科	助教	Adobe 平面视觉设计师	有	数字广告设计与制作
8	徐 畅	本科	讲师	视觉设计师	有	品牌形象设计/包装设计与制作
9	余政蓉	研究生	讲师	高级室内建筑师	有	展示设计/商业项目提案
10	印定才	研究生	副教授	视觉设计师	有	构成基础/全媒体产品设计运营/印刷工艺与设计
11	唐 军	本科	助教	高校教师资格	有	摄影基础/商业摄影/影视广告拍摄与制作
12	李清林	本科	讲师	高级室内设计师	有	电脑图形处理基础/文创产品数字化设计

表2 兼职教师基本情况表

序号	姓名	性别	所在单位	职务/职称	主要承担任务
1	侯波	男	重庆炙热科技有限公司	总经理	专业认知
2	吴文文	女	成都大早文化传播有限公司	创意总监	商业项目提案
3	雷宇	男	成都大早文化传播有限公司	设计总监	创新创业课程指导

## 九、毕业要求

专业名称		广告艺术设计				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条 件之学 业要求	应修总学 分	144 学分	其中	公共基 础课	公共必修课	33 学分
					公共限选课	4 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技 能)课	专业基础课	26 学分
					专业核心课	26 学分
					专业实践课	31 学分
					专业拓展课	12 学分
						操行学分
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

## 附件 1：专业调研报告

# 广安职业技术学院 广告艺术设计专业调研报告

调研人：广告艺术设计专业教学团队

调研时间：2023 年 4 月-5 月

## 一、调研基本要求

### （一）总体思路

以《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）为指导，根据行业用人单位对生产与服务一线高素质技术技能人才的客观要求，立足服务于川渝地区经济的发展，以行业、企业实际需求为根本出发点和最终落脚点，结合广告艺术设计专业毕业生就业状况及职业发展需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，适应行业企业对专业知识、能力、素质要求，明晰专业课程设置与教学改革的思路 and 措施，为人才培养方案制定和修订提供科学依据。

### （二）调研内容

区域行业发展状况，重点是根据国家、省、市及行业改革与发展“十四五”规划，分析确定对接行业企业发展动态与趋势；用人单位人才结构现状与人才需求状况；文创产业发展现状及价值链分布状况；职业岗位对从业人员的知识、能力、素质要求；全省同类专业分布情况，省内外标杆院校专业人才培养和专业建设情况；毕业生就业状况及就业岗位发展调查分析；用人单位对毕业生质量反馈。

### （三）调研方式

1. 问卷调查：制定广告艺术设计专业毕业生问卷调查表，发放问卷进行调查。

2. 微信个别访谈：了解广告艺术设计行业发展现状、岗位能力需求等问题。

3. 网站评阅：通过查阅南充职业技术学院、绵阳职业技术学院成

都艺术职业大学、四川文化产业职业学院校园网站，查阅广告艺术设计专业开设的相关课程。

表 1 省内高职院校本专业课程开设情况表

学校	主要课程	就业方向
四川文化产业职业学院	广告设计、UI 界面设计、Photoshop、Coreldrw、Autocad、Illustrator、SketchUp、3Dmax、标志与 VI 设计、包装结构与装潢设计、海报设计、书籍装帧设计、版式设计、印刷工艺与流程、网页设计、会展文案与项目策划、展示照明及橱窗设计、手绘表现技法、展示空间设计、材料与工艺、人体工程学、专题会展设计、以及校外实习实训课程。	各级广告公司、企业策划部门、展览公司、会议中心、展览中心、活动策划公司、会展专业服务公司、工艺美术厂、印刷厂等企业事业单位就业；就业部门分布在设计部、策划部、市场部等相关部门。本专业毕业生能从事平面广告设计、会展策划、广告策划、广告文案、包装设计、室内设计等工作。
绵阳职业技术学院	广告学概论、传播学概论、广告心理学、广告策划与创意、广告经营管理、中外广告法规、广告文案写作、广告效果研究、广告摄影与摄像、广告美术设计、计算机美术辅助设计、计算机图形与图像信息处理、3DS、广告市场调查与分析、广告市场营销学。	报社、杂志社、电视台、广播电台、出版社等新闻出版单位的广告部门，企事业单位广告部门，中外广告公司，市场调查与咨询行业等
成都艺术职业大学	素描，速写，广告学概论，色彩，构成基础（平面、色彩），计算机辅助设计 I(Coreldraw)，计算机辅助设计 II (Photoshop)，立体构成，图形创意，计算机辅助设计 III (flash) 字体与版式设计，广告摄影，市场营销，广告文案写作，标志与 VI 设计，印刷设计，广告设计与制作 I（印刷广告），广告设计与制作 II（网络广告）	广告设计方向可担任助理广告设计师；广告制作方向可担任广告设计制作员
南充职业技术学院	平面构成、色彩构成、设计表现技法、电脑辅助设计、立体构成、字体设计、图形创意、CI 设计、设计概论、广告文案写作、展示设计、平面广告设计、版式设计、广告摄影。	从事广告设计与制作、广告策划与创意、企业形象策划与设计
广安职业技术学院	造型基础、色彩基础、构成基础、图形创意、摄影基础、电脑图形设计基础、字体与版式设计、品牌形象设计、广告策划与文案创意、包装设计与制作、数字广告设计与制作、商业插画、商业摄影等	广告公司、品牌设计公司、企业广告部、企业策划部、电视台、报纸、杂志社、印刷厂、摄影工作室、动画公司等单位从事广告设计工作。

4. 专题座谈：与广安市广告协会专家就 2023 级广告艺术设计人才培养方案进行专题座谈。

#### （四）调研范围及对象

1. 广安市广告行业协会专家；
2. 川渝地区对口用人单位、企业的负责人、人事主管、部门主管，

以及单位技术骨干(如设计师,设计总监,设计部主任,创意总监等);

3. 广告艺术设计专业(原广告设计与制作专业)历届毕业生与在校生;

4. 省内同类院校。

### (五) 调研过程

自2022年4月4日开始,至2022年5月4日结束。主要内容包括调研内容、访谈对象、访谈方式、取得效果,最终形成本调研报告,制定专业人才培养方案。

表2 调研基本情况

调研单位名称	体制背景				所属行业	访谈对象	单位基本状况
	国有	民营	外资	其他			
博文LED电子广告有限公司		√			文化传媒机构	肖海龙	
名扬广告装饰		√			文化传媒机构	文阳	
广安阿波罗广告装饰有限公司		√			文化传媒机构	郑尚波	
百策广告		√			文化传媒机构	李洪强	
广安亿诺广告传媒有限公司		√			文化传媒机构	吕志阳	
天华广告装饰		√			文化传媒机构	范天华	
广安风月广告装饰有限公司		√			广告装饰	尹科	
广安市博雅广告装饰有限责任公司		√			文化传媒机构	李小洋	
广安非鱼环境艺术设计工程有限公司		√			文化传媒机构	李玖营	
广安黑鹰广告有限公司		√			文化传媒机构	胡林	
青铜广告		√			文化传媒机构	毛叶飞	
浩滕广告		√			文化传媒机构	聂光华	
广安市圣雅广告装饰公司		√			广告装饰	陈老师	
成都大早文化传播有限公司		√			文化传媒机构	吴文文	
成都偶叁品牌设计有限公司		√			文化传媒机构	薛诗怀	
重庆杜卡阿特品牌营		√			文化传媒机构	钱琳霞	

销策划有限公司							
成都宇宙波文化创意有限公司		√			文化传媒机构	许杰	
成都市集智创想品牌设计有限公司		√			文化传媒机构	杨创	

## 二、区域产业发展与人才需求调研

### （一）人才需求的宏观背景

为促进广告产业高质量发展，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和《“十四五”市场监管现代化规划》，制定《“十四五”广告产业发展规划》（以下简称《规划》），系统谋划“十四五”时期推动广告产业高质量发展相关工作。

《规划》明确了“十四五”时期广告产业发展坚持正确导向、坚持服务大局、坚持新发展理念、坚持规范发展、坚持更好满足美好生活需要等基本原则，提出了广告产业向专业化和价值链高端延伸、产业发展环境进一步优化、发展质量效益明显提升、产业创新能力和服务能力不断提高、广告法制体系进一步完善、广告作品质量进一步提升、广告市场秩序持续向好等发展目标。

为推动广告产业高质量发展，《规划》从把牢政治方向维护正确导向、优化政策供给激发产业活力、鼓励创新驱动促进产业升级等方面部署了 10 大重点任务，并设置了公益广告振兴行动、广告领域“放管服”改革、广告产业高质量发展引领工程、广告产业服务能力提升行动、广告法律法规体系的健全完善、广告监管能力提升行动、广告领域人才培养行动 7 个专项行动。

### （二）行业发展现状与趋势

#### 1. 行业现状数据

我国广告行业自新中国成立以来，大致经历了三个阶段：从 1949 年到 1978 年，此阶段内我国广告行业市场信心不足，商业特征不明显；从 1979 年到 2008 年，此时中国广告行业重新起航，向专业、灵动的现代化广告转变；2009 年至今，中国广告业处于新媒体时代，

进入高速发展期。

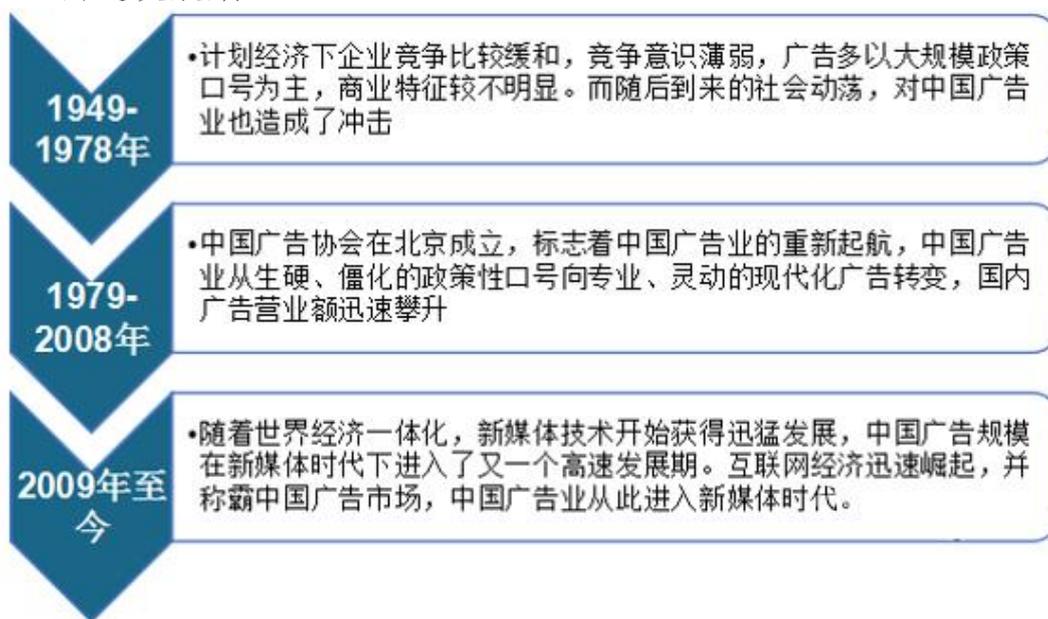


图1 国内广告业发展的演变

目前我国广告行业企业主要类型分为三种，分别是综合服务类、媒体服务类和设计制作类。其中综合服务类指以品牌服务为核心，为广告主提供广告传播全过程、全方位服务的企业；媒体服务类指为媒体提供代理、销售、品牌运营以及为广告主提供媒体策划、媒体广告资源购买等专项服务的企业；设计制作类指以广告设计、制作为主要业务内容的专项服务型企业。

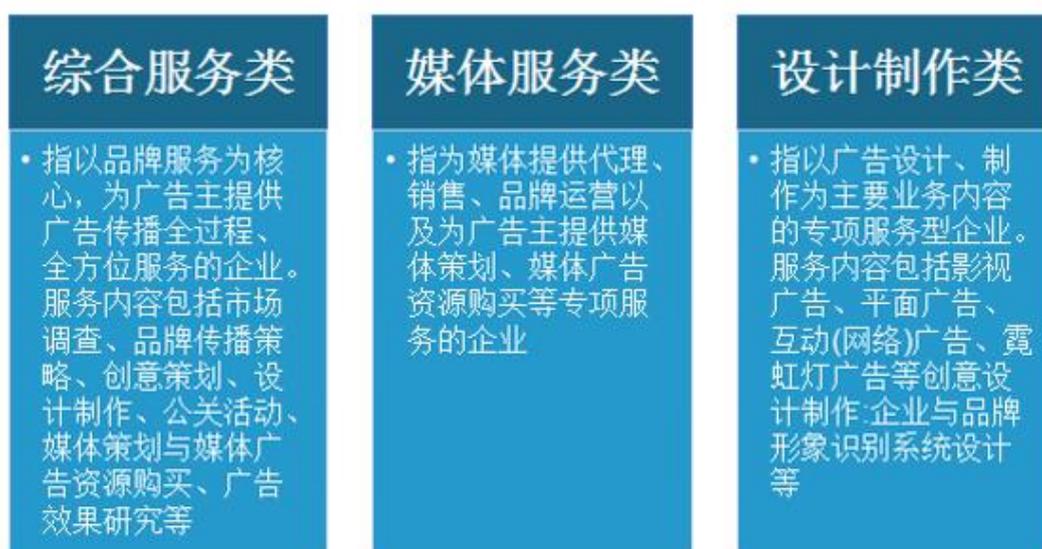


图2 中国广告企业三大类型简介

据统计,我国广告业经营单位数量自2013年来逐年增加,到2018年增长至137.59万户,同比增长22.51%;2019年我国广告行业经营

单位数量达 163.31 万户，同比增长 18.7%。



图 3 2013-2019 年中国广告业经营单位数量

整体来看，我国广告行业市场近年来持续扩张，市场规模从 2014 年的 5606 亿元增长至 2018 年的 7991 亿元，复合年增长率约为 9%；2019 年我国广告行业市场规模达到 8674 亿元，同比增长 8.55%；2020 年中国广告市场规模达 9143.9 亿元，同比增长 5.42%。



图 4 2014-2020 年中国广告市场规模

按渠道来看，目前我国广告行业主要可以分为互联网广告、户外广告、电视广告以及杂志&新闻广告四大类。其中互联网广告市场份额占比最大，占整体广告行业市场比重的 37%；其次是电视广告，市场份额占比达到 29%；然后是户外广告，占比为 29%；杂志&新闻广告

市场份额较少，占比为 6%，其他类别广告市场份额占比共计 11%。

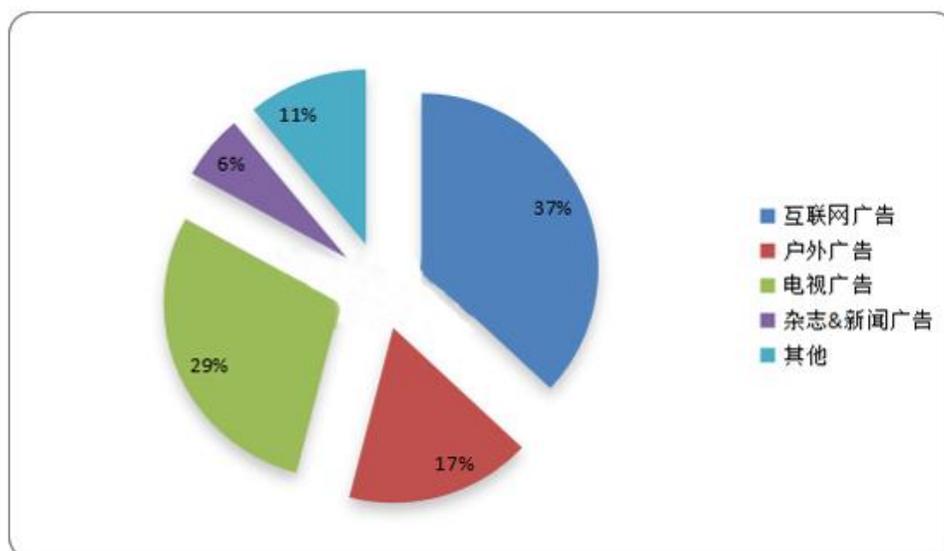


图 5 中国广告行业市场按渠道拆分

国家市场监管总局数据显示，2019 年度中国广告业总体向好，全国广告经营额达到 8790 亿元，广告经营单位及广告从业人员结构经过调整，逐渐进入良性发展轨道；互动广告营销仍是拉动广告增长的重要力量，呈现出较强的创新能力，持续保持快速增长的势头，对世界互动广告发展走向起引领作用的价值逐渐显现。

2021 年中国互联网广告市场规模预计约为 5,435 亿人民币，较 2020 年增长 9.32%，增速较上年继续下滑 4.53 个百分点；2021 年中国互联网营销市场规模预计约为 6,173 亿人民币，较上年增长 12.36%，广告与营销市场规模合计约为 11,608 亿元，较上年增长 11.01%；从广告形式收入占比情况看，电商广告维持了 2020 年的市场份额，展示类广告近 5 年来首次出现 6.58% 的下降，市场份额也由上年的 34% 下滑至今年的 29%；搜索类广告持续势微，市场占比连续三年下滑至 11.9%；由于视频直播市场的持续火爆，视频类广告继续强势增长，市场占比已达 20.4%，年增速也较上年进一步提高，达 52.68%。

电商广告形式丰富，又具有着较为直接的转化链路，为广告主提供了多元且便于实现销售转化的营销玩法选择；同时，用户线上化消费习惯的加强，也进一步推动广告主提升着运营线上销售渠道、投放电商广告的需求。2020 年，电商广告市场规模超 3000 亿元，领先于其他形式媒体的广告收入。

互联网广告市场在广告形式、经营模式、投放方式等方面加速演变，表现出了情感化、私域化、营销化、社交化的特点。2020年中国网络广告的市场规模达7666亿元，同比增长18.6%，2021年提升至21.6%。

互联网广告市场目前正蓬勃发展，但在发展过程中仍存在较多问题需要解决，随着进一步的规范与整治，整个互联网广告也会呈现出更加健康有序的状态。据预测2021年至2027年中国互联网广告市场规模增速约为8.55%，到2027年，我国互联网广告行业市场规模将接近9000亿元。

## 2. 区域行业发展优势

### (1) 广告行业规模持续扩大

2019年我省广告行业经营额达到223.67亿元，较2018年增长22.46%，远超全省7.5%的GDP增速；同期，广告纳税额达到4.8亿元，较2018年增长98.16%。广告行业的持续增长，对我省经济和就业增长的拉动作用显著，对经济社会的贡献度进一步提升。另根据相关统计数据，2018年我省广告经营额在全国市场排名第十，与北京、广东、江苏、上海、浙江等省市还存在一定差距。但从西部地区市场来看，我省广告经营额在西部九省一市中排名第一，区域属性十分突出。

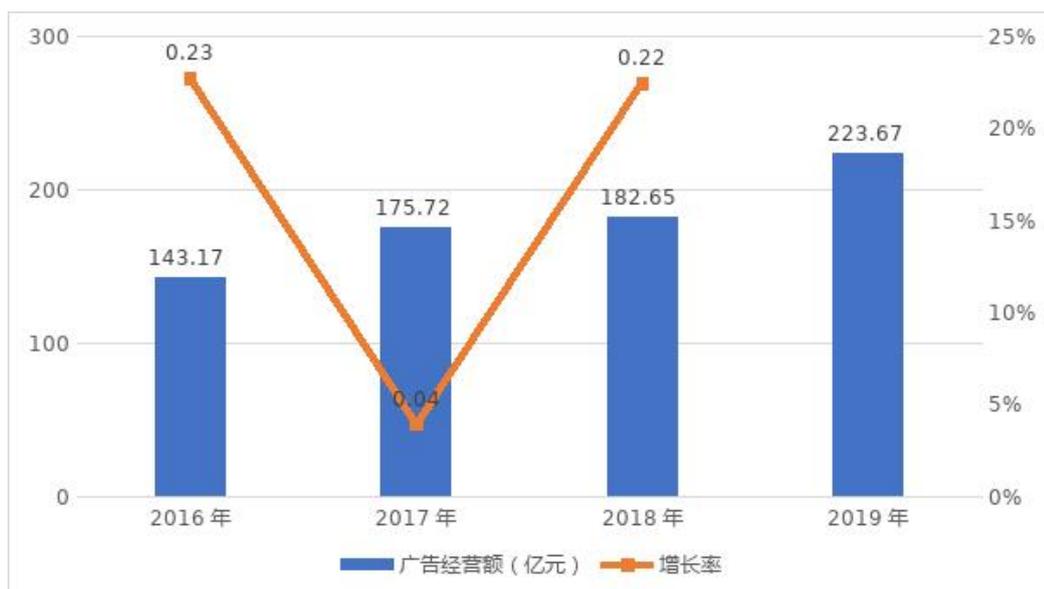


图6 2016-2019年我省广告市场规模



图 7 2016-2019 年我省广告行业纳税额增长情况

单位	广告经营额 (万元)	经营单位 (户)	从业人员 (人)
北京市	24,077,745.34	36,165	128,459
广东省	9,970,639.31	82,719	389,758
江苏省	8,680,765.75	96,974	558,300
上海市	5,932,226.00	340,477	411,845
浙江省	5,902,405.58	61,545	324,405
山东省	5,559,353.67	110,926	563,135
湖南省	3,192,888.16	87,798	551,268
湖北省	2,268,396.50	41,034	169,441
安徽省	1,851,428.04	41,312	256,577
四川省	1,826,520.58	42,741	222,672
前十省合计	69,262,368.93	941,691	3,575,860
前十省市场份额	86.67%	68.44%	64.06%

图 8 2018 年全国前十省广告额、经营单位和从业者对比

## (2) 广告行业内部结构不断优化

从业务占比来看，广告发布是我省广告行业的主要业务，2019 年达到 134.75 亿元，经营占比为 60.24%；其次为广告设计，市场规模为 69.84 亿元，占比为 31.22%；广告制作和广告代理相对较少，分别占 7.56%和 0.97%。从增加值占比来看，文化创意设计业务增加值占全省广告业增加值的 87%，贡献度最高，发展势头强劲，这表明我省广告业正在由低技术水平和低附加值的资源型产业向高技术和高附加值的智力型产业转变，产业结构更趋合理。

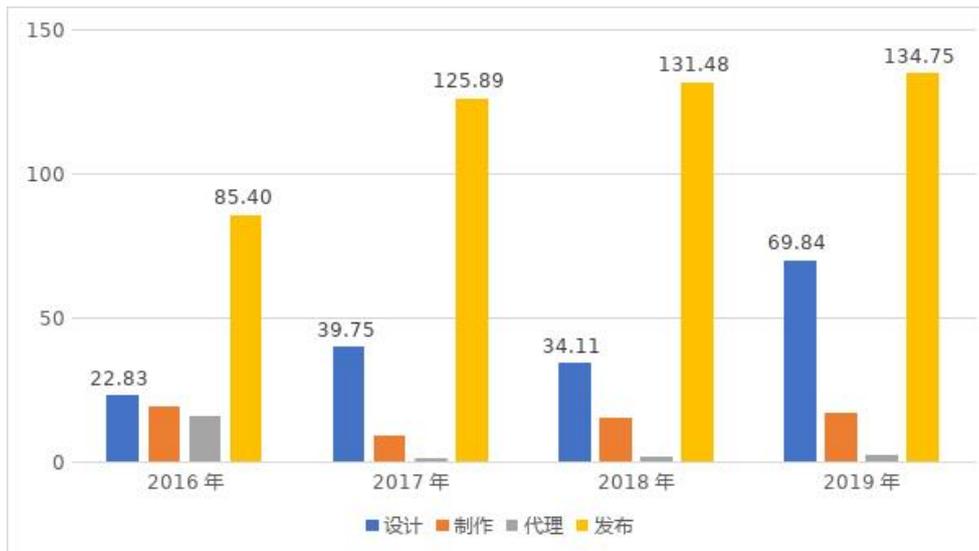


图9 2016-2019年我省广告行业细分市场规模（单位：亿元）

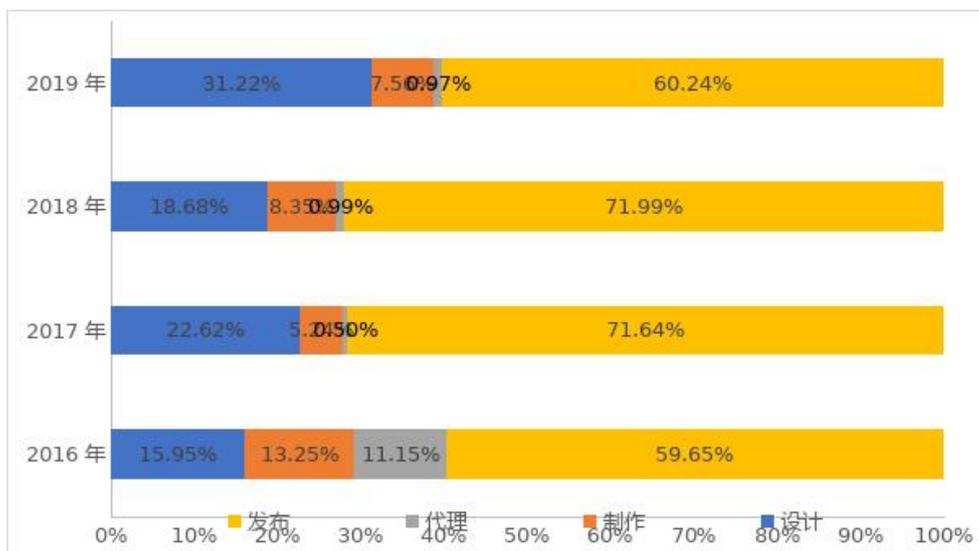


图10 2016-2019年我省广告行业结构分布情况

### (3) 市场主体活力增强

四川省广播电视台、成都铁路文化传媒、成都传媒集团、四川新闻网、成都深报地铁传媒等国有文化集团健康发展，在整合行业资源、参与重大文创项目建设中发挥了主力军作用。同时，大批中小型民营企业、新兴业态企业快速发展，2019年总体营业收入占全省广告市场的比重超过80%，就业人数占比超过70%，非公经济成为重要支撑，形成创新、融合、开放的媒体发展新格局。

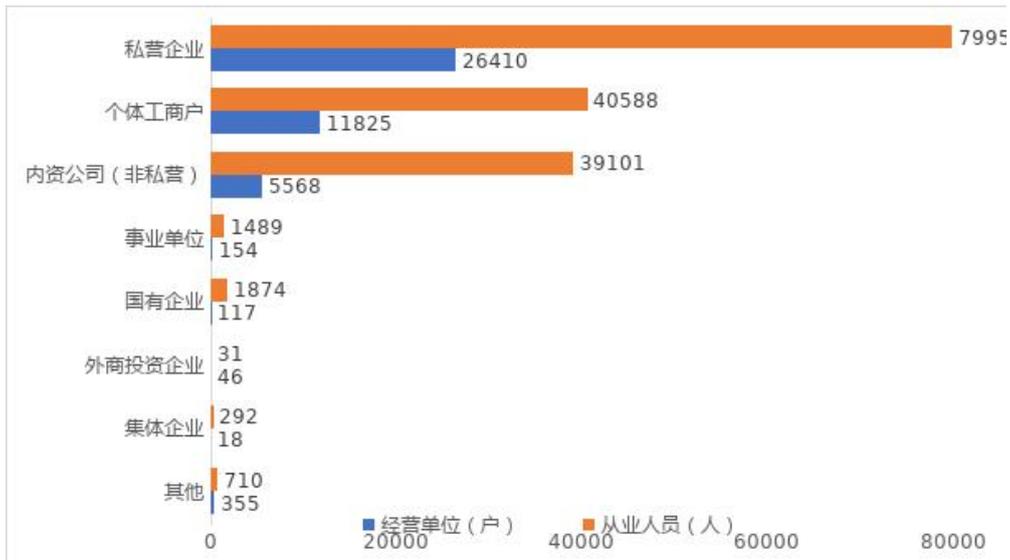


图 11 2019 年我省按所有制性质划分广告经营主体及从业人员分布情况

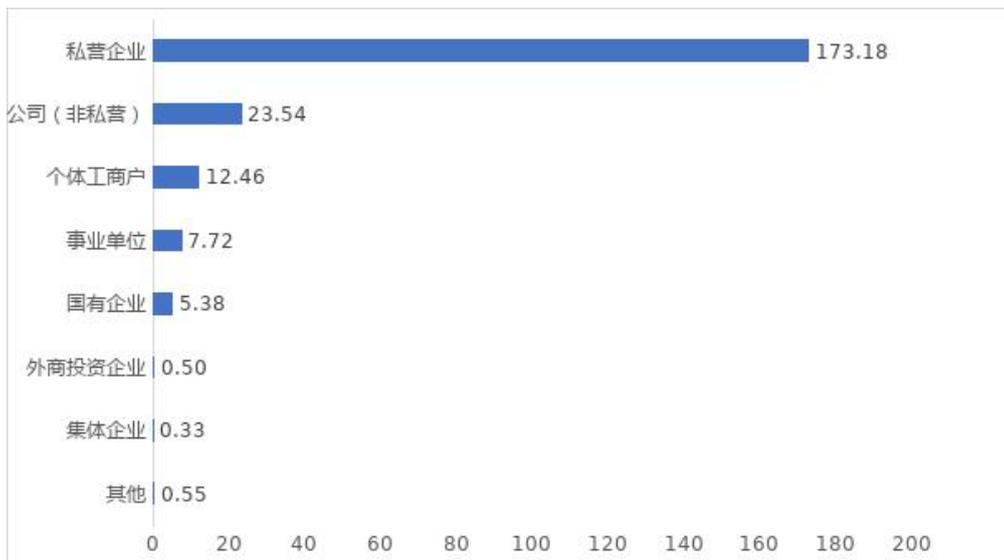


图 12 2019 年我省按所有制性质划分广告经营额(单位:亿元)

#### (4) 产业生态协同创新

“十三五”以来,我省以推动广告产业集群发展为途径建成一批国家级广告产业园和省级广告产业聚集区,充分发挥区域聚合作用和辐射带动作用,推进广告业由粗放型转向集约型、由布局相对分散转向合理集聚。同时,全省广告行业协会通过广告企业资质认定、评优等建立起我省广告业标准化评价机制,建设广告业公共服务平台,促进广告业自身提档升级,创造了区域协同、行业融合、业务集群的发展环境,我省广告业的核心竞争力进一步增强。

为规范我省广告市场秩序,提升广告企业的服务质量和市场竞争

力，四川省广告协会于2019年7月中旬启动全省广告企业资质认定工作。通过企业资质认定，建立我省广告行业的标准体系，在有效提升广告企业自身建设的同时，也推动资质成为各级政府、企业在广告业务招标时遴选广告企业的一项重要指标和准入标准。经过严格审核认定，2019年符合各等级资质认定条件的企业共41家。

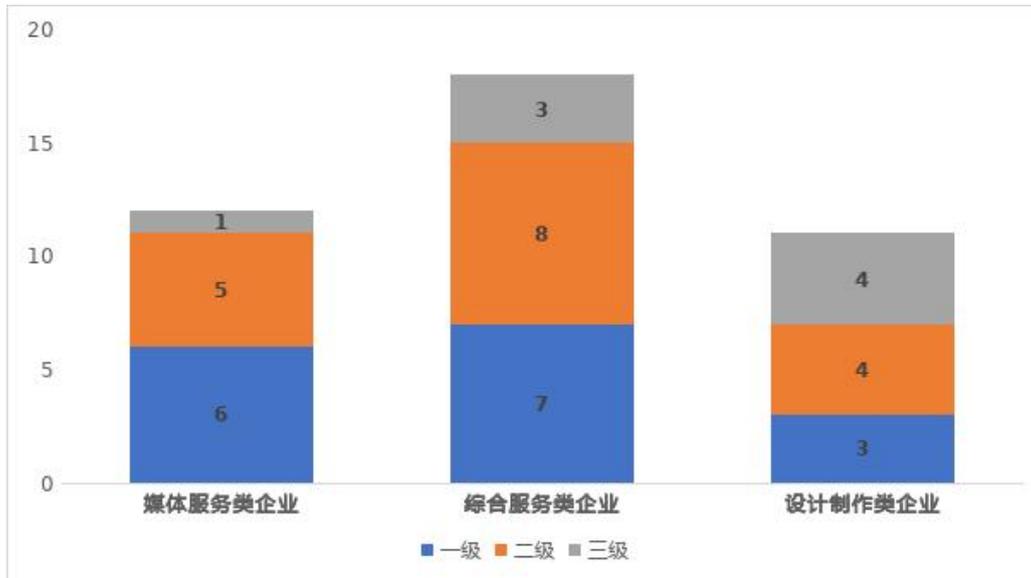


图 13 2019 年全省各类型企业资质等级情况汇总

### 3. 区域行业发展制约因素分析

广告产业的发展与经济的发展息息相关，得益于我们的经济连续多年保持平稳较快的发展态势，自1979年经济恢复发展以来，广告产业也一直处于高速发展的状态。但高速发展的背后暗藏许多原始性的成长发展问题，而这些问题也成为制约广告产业发展的重要因素。这些问题需要在“十四五”时期作出进一步的调整。

(1) 广告产业总量较小：加大公益广告投入，健全公益广告发布制度；

(2) 行业竞争力相对较弱：减免文化建设事业费，切实减轻企业经营压力；

(3) 广告企业转型压力较大：加快广告产业集群发展,实现结构升级与能级提升；

(4) 广告人才结构性矛盾突出：加快广告公共服务平台体系建设，完善人才培养机制；

(5) 政策扶持力度不够：完善广告行业标准化管理体系，规范

广告市场秩序。

### (三) 行业从业人员基本情况

#### 1. 从业人员现状数据

随着经营单位数量的增长，我国广告行业从业人员数量也持续上升，到2018年达到558.23万人，同比增长27.4%；2019年中国广告行业从业人员数量达到593万人左右，同比增长6.32%，增幅有所下降。

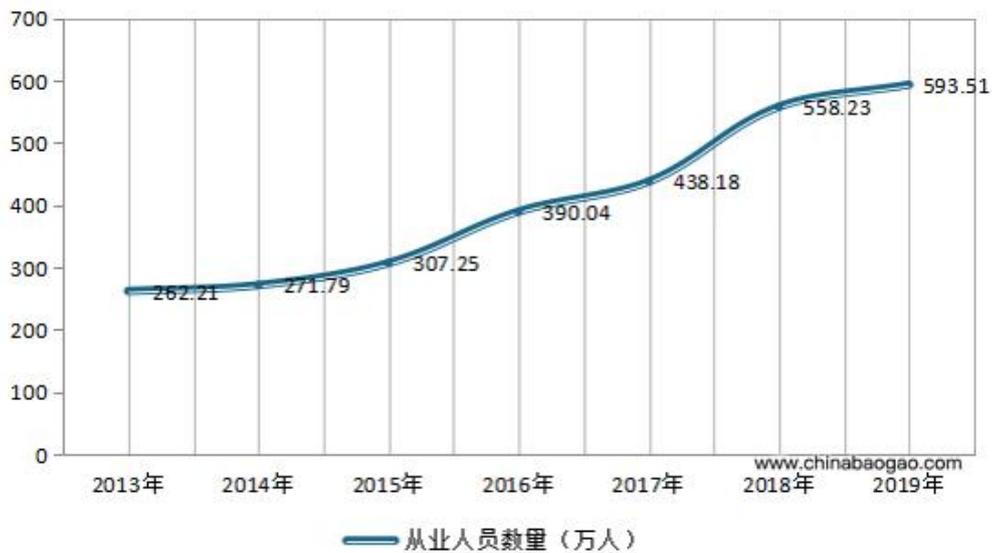


图 14 2013-2019 年中国广告行业从业人员数量

#### 2. 从业人员状况分析

(1) 目前川渝广告行业从业体现出三低的状况：

① 广告公司入行门槛低。

大小广告公司遍地都是，且多数致力于做房地产，医药方面，政府、企业、学校等方面的广告。对技术要求不高，大部分广告公司负责人表示，从多年的招聘经验中可看出，虽然广告专业的毕业生在校受过几年专业的教育，但是他们的专业技能和非专业员工在进行短期后体现的水平差不多。

② 员工整体学历偏低。

就我们调查的广告公司负责人大部分认为：他们广告公司的员工大多数是大专学历，本科及本科以上的员工所占公司员工的比例很少，招聘时主要看经验。

③员工工资偏低。

调查结果显示，在广告公司里的确有很多非广告专业的员工，在众多的部门里，只有设计部里的大多数员工是属于广告专业的，因为非专业人员较多门槛低，造成就业竞争激烈，最终导致工资被压缩得很低。

(2)广告公司在招聘人员时的几点要求

广告公司招聘新人主要看经验和技能，但是文凭学历在人们的脑海里仍是挥之不去，于是我们高职院校的学生刚参加工作往往收到排挤，无疑，这对于怀着梦想刚走出校门的年轻人是一种精神上的打击。

针对这些现象，我们调研了部分广告公司的负责人，在他们那里得到以下几点：

①在校学习时不局限于课堂或者学校，应多进行社会实践，积累专业技能和经验；

②要坦然的接受广告公司给与的待遇，相信在工作能力上有所提升的时候，待遇也会随之改善；

③努力提升自己的综合素质，尤其是语文的水平，包括字句的搭配，文案的基本写作，文本的基本格式等，最重要的是对语言的领会能力。

行业人才缺口情况。

①多元化的知识结构

与以往相比广告人的专业服务不再局限于广告设计、表现和传播等狭义的广告层面，而是要同时为企业提供市场调查、行销、公关等方面问题的解决方案。如此全面的服务，只有复合型的广告人才才能胜任。

同时，广告业又是一个知识密集且更新换代频率最高的行业之一，“以创意为中心”和“以策略为中心”的行业发展方向的逐步确立要求广告从业人员要涉及到更多相关专业领域的知识，如社会学、文化学、民族学、心理学、文学、语言学、符号学、音乐、美术、宗教、跨文化传播等等，广告专业知识与相关领域学科知识共同构成了广告人的知识结构，呈现出多元化的特征，反映出新时期广告人应该具有的深厚的人文背景、宽广的知识面和较高的学识修养。

## ②创造性的思维能力

创意是一种创造性的思维活动，人是创意活动的主体，创造性思维是广告人才智力结构的核心，是社会乃至个人都不可或缺的要素。特别是在创意经济时代，创造性思维能力是个人推动社会前进的必要手段，拥有多元的知识结构、积极培养联想思维的能力、克服习惯思维对新构思的抗拒性，培养思维的变通性，是对每一位广告人提出的新要求。

## ③良好的职业道德和法律意识

职业道德是特定社会经济关系下，人们在从事工作活动中逐渐形成的调节人们之间关系的行为准则和规范的总和。广告是一个需要口碑的行业，广告经济又是诚信经济，容不下半点的虚假、夸张、浮躁和欺骗。广告人员的思想道德素质，必然表现在广告从业人员的行为上。近些年来，在我国广告业的发展进程中虚假广告泛滥、吃回扣现象屡见不鲜、低俗之风盛行等等，严重影响了广告在社会公众心目中的公信力。

广告教育要加强对学生的职业道德和法律意识教育，提高学生的思想觉悟和道德水平，这既是促进广告行业良性发展的必然要求，也是合格人才必备的基本素质。

## （四）企业用人的素质与能力要求

### 1.企业用人数据

表3 企业用人数据情况表

对广安广告市场的 看待	潜力很大， 开发不足	潜力很小市 场空间不足	趋于饱和	其他	
	54.17%	8.33%	29.17%	8.33%	
公司人员学历结构 比例	本科以上	本科	大专	初中	其他
	3.8%	4.8%	28.7%	56.8%	5.9%
广告专业员工密集 部门	设计部	策划部	市场调查部	制作部	其他
	43.24%	24.32%	8.11%	13.51%	10.81%
招社会新员工的侧 重点	学历	技术水平	经验	其他	
	9.30%	37.21%	39.53%	13.96%	

广告专业应届毕业生最缺乏的	经验	专业技能	学习能力	沟通能力	其他
	37.78%	17.78%	13.33%	26.67%	4.44%
公司有没有广职院广告专业的员工	曾经有	一直有	从来没有		
	50%	20%	30%		

## 2.企业用人的素质与能力要求分析

表4 企业从业人员的基本能力要求统计

序号	能力	评价维度			
		很重要	重要	不重要	说不清
1	设计能力	√			
2	软件操作能力	√			
3	审美能力	√			
4	绘画能力	√			
5	协同沟通能力	√			
6	工艺制作能力	√			
7	创新创造能力	√			
8	文案书写能力	√			
9	市场分析能力	√			
10	数据获取与分析能力		√		
11	评价能力		√		
12	鉴赏能力		√		
13	调研能力		√		
14	语言能力		√		

## 三、省内外广告艺术设计专业发展现状

### (一) 四川省高职院校同类专业现状调研

全省高职院校同类专业布点及招生人数状况及分析。

表5 广告艺术设计专业布点统计表

序号	专业名称	学校	当年招生人数
1	广告艺术设计	南充职业技术学院	33
2	广告艺术设计	绵阳职业技术学院	40
3	广告艺术设计	眉山职业技术学院	60
4	广告艺术设计	四川文化产业职业学院	60
5	广告艺术设计	重庆电子工程职业学院	50

6	广告艺术设计	重庆工业职业技术学院	80
7	广告艺术设计	重庆商务职业学院	80
8	广告艺术设计	重庆航天职业技术学院	80

## (二) 省内外标杆专业调研

选取省内外高职院校对标专业建设情况进行调研,包括学校简况、专业基本数据(学生数、师资、实训条件)、专业建设和发展成效,对标分析找准差距。

表6 本专业与标杆专业对比分析表

类别	重庆工业职业技术学院 广告艺术设计专业	本专业	差异分析
人才培养目标与规格	<p>培养目标:本专业培养德、智、体、美全面发展,具有良好职业道德和人文素养,熟悉广告设计与制作基本理论知识,具备较强的广告设计与制作能力,从事平面广告、影视广告、网络广告的设计与制作以及管理工作的高素质技术技能人才。</p> <p>就业方向:主要面向广告公司、生产企业广告部、设计工作室,在广告设计、广告制作、广告策划、广告计划统筹等岗位,从事平面广告、影视广告、网络广告创作、策划、技术及其管理工作。</p>	<p>培养目标:广告设计与制作专业(三年制大专)培养德、智、体、美全面发展,能适应二十一世纪广告设计与制作专业发展与改革的需要,并掌握广告设计与制作专业知识,能充分胜任广告设计与制作专业工作的高级技术应用型专门人才。</p> <p>就业方向:本专业面向现代广告行业。毕业后可就业于广告公司、包装公司、印刷公司、报刊杂志社、摄影公司、文化传播公司等企事业单位,从事广告创意、设计制作、视觉形象设计及教学教研等工作。</p>	差距相当。还需加大招生宣传,进一步提升生源质量;优化师资结构,着力培养或引进专业领军人才。
专业核心课程开设	字体与版式设计、包装设计、企业形象设计、广告设计、全媒体产品设计运营。	字体与版式设计、品牌形象设计、广告策划与文案创意、包装设计与制作、数字广告设计与制作、商业插画、影视广告拍摄与制作。	差距相当。推进教学改革,进一步提升人才培养质量。
人才培养模式创新	校内外实训+以赛促学	校内外实训+以赛促学	相当
人才培养保障体系	校企合作+实训项目	校企合作+实训项目+工作室+双师型	略超
实训	与重庆爱特装饰公司、泰安装饰有限公司、重庆皇朝园林景观绿化规划设计建设有限公司、重庆园林局花卉园、重庆彩美视界图文设计有限公司、重庆蜀之星广告印务公司、重庆升宏数码制作公司、重庆三达广告装潢印务设计公司、重庆裕城印	广告艺术设计专业现有校内外实训基地:绘画实训室、工艺实训室、广告设计实训室、广告制作实训室、图形图像实训室、广告摄影工作室、新迈尔实训室等校内实训。建交了一批多年从事广告经营与制作的广告公司或相关公司。	差距较大。需加强校企(行)合作,进一步深化产教融合。提高服务能力,进一步扩大专业综合影响力

	刷制版制作中心、重庆新杰服饰有限公司等三十多家企业建立深层次的校企合作关系,在为学生提供实习、实训场所的同时,也为我系学生提供和扩展了就业的平台和空间。		
--	--	--	--

#### 四、专业人才培养基本现状调研

##### (一) 入口情况——招生情况调研

总结、分析近三年来招生基本数据,分析在校生的基本特征。

表 7 近三年专业招生情况

年级	具体数据	
2022 级	总人数	37 (高中毕业生 35 人、中职毕业生 2 人)
	报考率	12.47%
	报到率	94.35%
2021 级	总人数	43 人 (高中毕业生 41 人、中职毕业生 2 人)
	报考率	8.57%
	报到率	91.84%
2020 级	总人数	29 人 (高中毕业生 22 人、中职毕业生 7 人)
	报考率	14.29%
	报到率	93.33%

##### (二) 出口情况——毕业生与用人单位反馈情况调研

###### 1. 用人单位对毕业生质量评价

对毕业生社会能力、专业能力和方法能力进行调研分析,确定毕业生总体评价状况。

表 8 毕业生质量评价表

评价项目	评价维度
------	------

		好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	差 (%)
社会能力	沟通能力	80%	15%	4%	1%
	组织协调能力	70%	20%	9%	1%
专业能力	创新能力	60%	23%	12%	5%
	专业知识能力	90%	7%	3%	0%
方法能力	协作能力	85%	10%	3%	2%
	工作执行能力	80%	13%	6%	1%

## 2. 毕业生反馈信息

表 9 近几届毕业生工作岗位发展情况统计表

就业岗位	2018 届	2017 届	2016 届
技术操作类	50%	61%	56%
管理类	13%	22%	14%
自主创业	37%	17%	30%

### (二) 本专业软硬件基本状况调研

#### 1. 师资队伍情况。

广告艺术设计专业教研室目前有专兼职教师 12 人，其中副教授 2 人、占比 12%，讲师 4 名、占比 33%，硕士研究生教师 2 人、占比 12%，海外经历教师 1 名。教师在省市级各项技能比赛中指导学生多次获奖，在核心及普刊上发表论文 70 余篇，专利 20 余项，主持科研项目 40 余项，是一支科研能力强，不断开拓创新，不断进步的队伍。

#### 2. 实验实训条件。

广告艺术设计专业现有校内外实训基地：绘画实训室、工艺实训室、广告设计实训室、广告制作实训室、图形图像实训室、广告摄影工作室、新迈尔 UI 实训室等校内实训。建交了一批多年从事广告经营与制作的广告公司或相关公司。学校图书馆配有相关的图书资料及杂志，基本满足教师日常教学和科研的需要。

#### 3. 专业建设现状。

广告设计与制作专业开设于 2008 年，以办出特色、提高办学质量为着眼点，充分利用区域和行业优势，着力进行专业建设。2021 年开始，广告设计与制作专业更名为“广告艺术设计专业”。广告专

业侧重于平面设计方向，定位于策划下的平面设计。为企业事业、商业、广告经营机构、传播机构等单位培养具备广告学理论与技能，宽广的文化与科学知识，掌握市场分析、广告企划创意、广告设计制作和广告经营管理能力的广告专业专门人才。

## 五、专业培养目标定位分析

### （一）就业岗位分析

表 10 典型就业岗位、要求描述及所占比例

序号	岗位类	分岗位	岗位描述	比例
1（首岗）	广告设计	广告设计	从事广告平面设计及其它图文处理	46.67%
		广告制作	从事广告设计后期制作印刷与安装等	
2	平面设计	平面设计师	从事品牌创意（含品牌VI系统、品牌形象、传播创意、广告创意）等的平面设计工作	26.66%
		包装设计	从事包装设计、材质、印刷工作。	
3	影视传媒	摄影摄像	从事摄影摄像前期拍摄与后期制作	6.67%
4	专升本	升学	升学	20%

### （二）岗位工作任务与职业能力分析

表 11 典型工作任务、工作过程、能力与素质要求

典型工作任务	工作过程	能力与素质要求
广告设计与制作	总结行业规律,了解行业最新发展趋势并应用于广告素材的设计与制作。	专业设计技能、创新创造能力、工艺制作技能
平面设计	根据内容需要,进行平面媒体的版面编排和创意设计,并完成后期校稿和提案处理。	专业设计技能、创新创造能力、工艺制作技能、绘画能力
摄影与摄像	负责摄影前期策划与沟通以及拍摄及后期处理。	专业摄影摄像技能、创新创造能力、人际沟通与交流能力

### （三）培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业面向川渝设计行业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业

道德和人文素养，熟悉广告艺术设计基本理论知识，具备较强的广告艺术设计能力，能从事平面设计、产品数字化设计、电商美术、互联网产品规划与设计的高素质广告设计行业技术技能人才。

## 2.培养规格

### (1)素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，不断获取知识、主动开发自身潜能、适应岗位变更的能力，及不断创新和自主创业。

尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

具有良好的身心素质和人文素养。

具有职业生涯规划意识。

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

具有良好的语言及文字表达能力、社交能力和审美能力，知识面广，具有专业所需的文化基础，及严谨务实的工作作风。

掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### (2)知识要求

掌握必备的广告艺术设计专业知识，具有该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力。

掌握广告艺术设计的基本规律、基本特征和风格，了解相关学科的一般知识和基本理论，了解广告艺术设计专业领域的最新成果与发展动态。

具备构成、素描、色彩、摄影、商用平面广告设计、MUI 界面设计、WUI 界面设计、新媒体技术等方面的基础知识。

掌握 PhotoShop、Illustrator 等常用工具软件知识。

掌握使用 Cinema 4D 软件建模的能力。

掌握各类商业网站界面设计知识。

掌握移动端产品需求分析和界面设计知识。

了解广告行业的发展现状与发展动态。

### (3)能力要求

表 12 能力要求表

通用能力	专业技术技能	
	岗位基础能力	岗位核心能力
(1) 自主学习能力； (2) 较好的语言表达能力和文字表达能力； (3) 具有分析问题、解决问题的能力，开拓创新能力； (4) 具有社交能力，职业生涯规划能力； (5) 爱岗敬业，有高度的工作责任心； (6) 了解广告行业，能分析行业动态发展的能力；	(1) 设计软件应用能力； (2) 设计鉴赏能力； (3) 手绘基础能力； (4) 基础理论知识能力；	(1) 专业设计与制作能力； (2) 市场分析能力； (3) 创意设计能力； (4) 广告策划、广告创意设计、制作能力； (5) 具有平面设计制作能力、移动端界面设计制作能力和商用网站设计制作等能力

## 六、专业教学改革及人才培养方案制定建议

"以赛促学、以赛促教、学赛结合"的教学模式能激发学生的学习兴趣,提高学生创新能力和解决问题的能力,提升学生自身就业竞争力. 本文立足于对高职院校学生实际能力的培养,在广告艺术设计专业课程教学中引入"大广赛" "数字媒体艺术比赛" "大学生环保科普创意比赛"等学科竞赛,以比赛中的实际品牌为研究对象,结合广告行业人才需求,以营销学、传播学和广告学等相关理论为基础,将广告行业涉及的创意问题纳入课堂教学中,以赛促教,并总结教学经验。