



电子商务专业 2023 级人才培养方案

编制（修订）负责人：	徐娟
二级学院书记、院长：	谭燕、晏榆洋
专业建设委员会主任：	晏榆洋
编制修订时间：	2023 年 7 月
教务处审核：	
分管校领导审查：	
校长审定：	
审定时间：	

广安职业技术学院 编印

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	- 2 -
四、职业面向	- 2 -
五、培养目标与培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 2 -
(一) 课程体系构建思路	- 5 -
(二) 课程设置	- 11 -
七、教学总体安排	- 30 -
(一) 学分学时要求	- 31 -
(二) 课堂教学安排	- 31 -
八、实施保障	- 35 -
(一) 人才培养模式构建	- 36 -
(二) 人才培养实施流程	- 36 -
(三) 人才培养实施保障	- 40 -
九、毕业要求	- 40 -

广安职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	网店运营专员 新媒体运营专员	1+X 网店运营推广 职业技能等级证书 (中级) 助理电子商务师

1.职业领域

本专业毕业生就业面向互联网服务行业及其他相关行业。

2.工作岗位

本专业的初始岗位包括网店运营专员、电商客服等一线生产及服务岗位，发展岗位是新媒体运营专员、直播助理等工作岗位。

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业立足广安面向川渝，为川渝区互联网商务行业输送精英优秀人才为目标。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精

精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握网店运营、网络营销与推广、视频编辑与合成、网络美工、商务数据分析与可视化等知识和能力，面向互联网和相关服务业职业群，能够从事互联网创业或电商就业，能担任电商平台（天猫、京东、拼多多等）店长运营专员、网店运营推广、新媒体运营、直播营销、短视频运营等岗位，具备创新意识、创业精神和技术应用能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质，遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、服务群众、奉献社会、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，脚踏实地、严谨求实、勇于创新；

（3）人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有文理交融的科学思维能力和科学精神，具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；

（4）身心素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的

健身与卫生习惯，良好的行为习惯，达到国家规定的体育健康标准；

(5)创新创业素质：掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；积极参与、乐于分享、敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；思维活跃、行动积极、具有自我成就意识。

2.知识目标

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3)掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4)掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(5)掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及视频编辑与合成的相关知识；

(6)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(7)掌握网店运营规范、流程与管理的相关知识；新媒体主流平台的运用，掌握直播技巧。

3.能力目标

(1)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(2)能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(3)能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注

度；

(4) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(5) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(6) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(7) 能够运用新媒体平台进行直播学习，并能成功开播。

六、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

电子商务专业课程由公共基础课程和专业(技能)课程组成，采取“平台+模块”结构体系。本专业平台课程包含公共基础平台课程和专业基础平台课程，模块课程包含公共限选或选修模块课程、专业核心模块课程、专业综合实践模块课程和专业拓展模块课程。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表 1 所示。

表 1 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 培养规格	素质目标					知识目标							能力目标						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
思想道德 与法治	H	M	L			M													
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	H					L													
习近平新 时代中国 特色社会 主义思想	H		M			M													
形势与政 策	H					L													
大学生心			L	H	L	L													

健康教育																			
大学体育					H	L													
信息技术							H		M				L						
军事理论		M	M			L													
军事技能		M	M			L													
体育健康测试				H															
大学英语					L					M									
职业生涯规划		H																	
就业指导		H			L														
大学生创新创业基础					H		L					L							
四史专题	L	L																	
中国传统文化	M		M			M													
演讲与口才					L							H							
大学语文							M					L							
专业认知							L	H											
认知实习							L	H				H							
经济学基础			L					M										L	
电子商务基础								L	M			L						M	
商务礼仪与人际沟通								H	L				H	L					
管理学实务			M				H	L										L	
文案创作基础									H				M						
电子商务法律法规							H		L										
网络营销								L		M								H	L
商务数据									H								M		

分析与可视化																			
新媒体运营							L					H						M	H
网店运营					L					M	H							L	
视频编辑与合成					L				H										H
直播营销												H						L	H
图形图像处理					L			H							H				
网页设计与制作							L	M		H		L			M				
劳动教育		M		L			H												
文案创作基础专周实训								M						H					
跟岗实习								M					M			L			L
电子商务综合实训								H					M						
岗位实习		M		L	L	L	L	L											
毕业设计					L								M	M					
电子商务物流							L				M								
选品与采购					L						M			M					M
跨境电子商务								M			H			M	M				
客户服务与管理								L						L				H	
互联网创业					H			M											
国际贸易								H			M								
供应链管理实务								M			M								
文学素养提升			H										L						
英语听说读写								M			M								
计算机综合运用								H							M				

农村电子商务							M											
会计基础						L	L											
农产品品牌策划与管理					L			M										
农产品移动电商					L			M										

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

（二）课程体系构建思路

对接教育部颁布的《高等职业学校电商专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”网店运营推广职业技能等级标准》《“1+X”跨境电商B2C职业技能等级标准》，明确专业培养目标和规格。

根据对电子商务毕业生及企业等进行调研，专业群组群逻辑及专业定位，将运营岗和技术岗作为培养首岗，对工作岗位及典型工作任务的分析，确定职业素质与职业能力要求，按照教育规律。电子商务专业课程体系开发流程见图1所示。

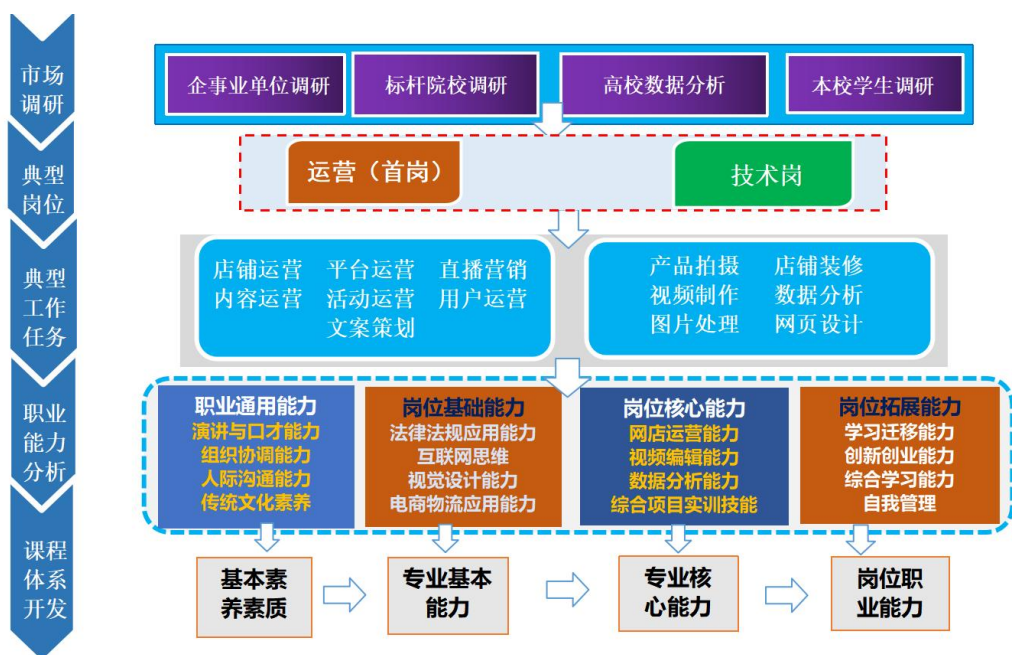


图1 电子商务专业模块化“能力本位”课程开发流程

电子商务专业依托校内生产性实训和双创平台，以电子商务专业人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合、工学结合、校企合作、项目实战、商业转化，构建了以培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“能力本位”课程体系。电子商务专业岗位“能力本位”课程体系见图2。

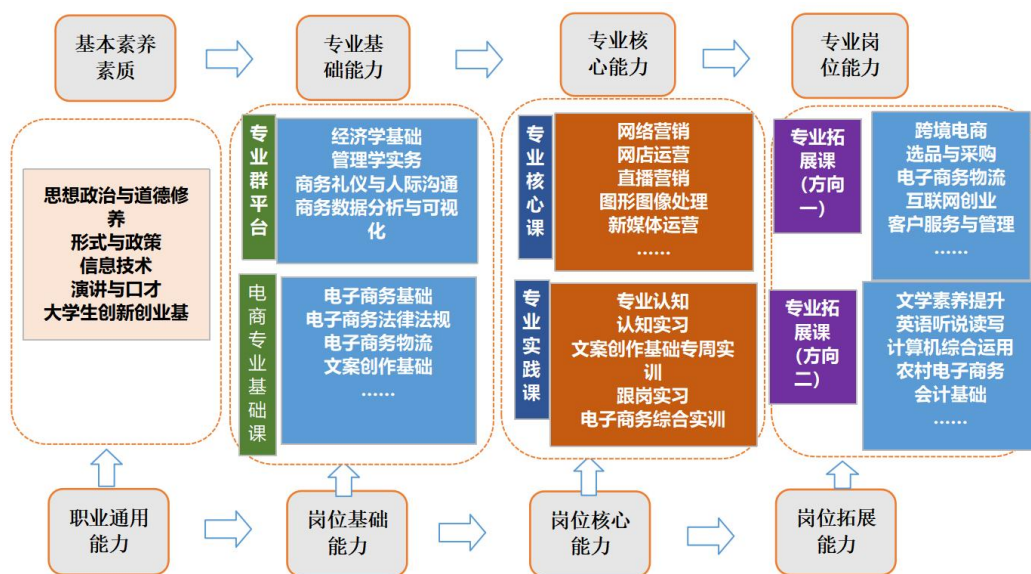


图2 电子商务专业岗位“能力本位”课程体系图

（二）课程设置

根据岗位（群）必备的职业能力分析，构建岗位群对应课程，即专业（群）平台课程具体见表2。

表2 专业（群）平台课程对应的岗位基础能力

序号	专业（群）平台课程名称（岗位群对应课程）	对应的岗位基础能力	学分	学时
1	管理学实务	基础管理能力	2	32
2	经济学基础	经济学分析能力	2	32
3	商务数据分析与可视化	数据分析能力	4	64
4	商务礼仪与人际沟通	商务礼仪、人际沟通能力	2	32
			10	160

根据专业人才培养定位来构建专业核心课程，体现专业特色。学生通过核心课程的学习能掌握从事本专业岗位所需要的核心技能，核心课程分析如表3所示。

表3 专业核心课程对应的岗位核心能力

序号	专业核心课程名称（岗位对应课程）	对应的岗位核心能力	学分	学时
1	网络营销	网络营销策划案制作能力	4	64
2	网店运营	网店运营推广能力	4	64
3	新媒体运营	新媒体平台运营能力	4	64
4	直播营销	直播运营能力	2	32
5	视频编辑与合成	视频拍摄与剪辑能力	4	64
6	图形图像处理	海报设计处理能力	4	64
7	网页设计与制作	网页设计与制作能力	2	32
8	商务数据分析与可视化	电子商务平台数据分析能力	4	64
		汇总	28	448

(二) 课程设置

1.公共基础课程

1.1公共基础平台课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	思想道德与法治(1)	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范的意识和能力; 培养成功就业和自主创业的意识 and 能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p>	<p>主要教学内容: 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的主力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学要求: 做到理论与实践教学相统一。</p>	<p>文化传承, 爱党护党, 核心价值观, 文明礼貌, 爱岗敬业, 职业道德, 履职尽责。生命意义和人生价值, 健康文明行为和习惯养成, 自信乐观, 调节情绪, 正确评估, 培养终身学习意识和能力, 诚实守信, 培养兴趣, 坚定理想信念等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求
2	思想道德与法治(2)	<p>素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p>教学要求: 做到理论与实践教学相统一。</p>	<p>自尊自律, 感恩, 主动作为, 明辨是非, 规则意识和法治意识, 公民权利和义务, 自由平等, 可持续发展, 人的尊严和基本人权, 生存、发展和幸福, 安全意识和自我保护能力, 伟大复兴梦等。</p>	
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标: 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性, 厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>革命和斗争, 人类社会的发展规律, 党的历史和传统, 爱党、护党行动, 国家意识、国情历史, 国家安全与稳定, 核心价值观, 三个代表, 共同富裕, 改革创新精神, 尊重事实, 问题导向, 辩证分析, 寻求问题解决办法和能力, 尊重劳动, 中国特色社会主义共同理想等。</p>	根据专业特色进行修改课程目标, 教学内容和要求

4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>知识目标: 整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑, 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新, 坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标: 注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来, 在知行合一、学以致用上下功夫, 大力弘扬理论联系实际的优良学风, 更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>素养目标: 教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来, 把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。</p>	<p>主要教学内容: 突出中国特色社会主义新时代这个重点, 系统讲解党的十八大以来原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果, 讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”</p> <p>教学要求: 以专题式讲授为主, 辅以案例式、研讨式教学。</p>	<p>全球意识, 人类命运共同体, 人类文明进程, 世界发展动态, 多重文化, 国家意识, 党的领导和政治方向, 爱党爱国, 贯彻新发展理念, 践行以人民为中心发展思想和生态文明建设, 坚持一国两制, 推进祖国统一, 坚持全过程人民民主和法治中国建设, 落实全面从严治党, 以中国式现代化实现共同富裕。辩证思考, 健康审美, 改革创新, 网络安全与道德, 科学解决问题, 人类文明与技术联系等。</p>	
5	形势与政策(1)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>	根据专业特色进行课程目标, 教学内容和要求
6	形势与政策(2)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>	

7	形势与政策(3)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>
8	形势与政策(4)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>
9	形势与政策(5)	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	<p>国家和世界发展形势, 全球性调整, 和平与发展, 国家安全与主权, 经济全球化, 政治多极化, 人类文明进程, 中国传统文化继承和发扬, 绿色生活方式和生态文明建设, 求真精神, 科学态度, 辩证思考, 保持好奇心与想象力, 寻求真理, 数字赋能与社会发展趋势, 掌握新技术的愿望, 有探索精神, 人类文明与进步关系等。</p>
10	大学生心理健康	<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我</p>	<p>主要教学内容: 健全和谐的人格; 认识自我学会调适; 大学生学习心理; 大学生的人际关系; 大学生的情绪调适; 大学生性心理及调适; 择业就业规划人生。</p> <p>教学要求: 尽量降低理论深度, 力求生动形象; 密</p>	<p>和而不同, 诚信、友善的价值行为, 自尊自信、乐观向上、积极进取的人生态度, 正确的幸福观、得失观、顺逆境、生死观、荣辱观, 健康的个人发展观, 身心和谐, 筑牢理想信念, 健全和谐人格。</p>

		管理技能、人际交往技能等。 素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。		
11	大学体育(1)	知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。 能力目标: 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。 素养目标: 养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。	主要教学内容: 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。	根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求
12	大学体育(2)	知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。 能力目标: 能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测和自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。 素养目标: 养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。	主要教学内容: 以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	始终坚持将马克思主义基本理论作为实施体育课程思政的价值导向和行动指南,不断提升学生认识运动规律和身体改造的能力,提高学生的综合体育素养,引导学生在体育学习进程中勇于探索运动真理、追求身心和谐、点燃青春梦想,形成家国情怀、使命担当和行动自觉。	
13	信息技术	知识目标: 掌握汉字输入方法、Windows 文件(文件夹)相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。 能力目标: 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力,利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力,具备微机系统的简单维护能力,使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。 素养目标: 学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,提高信息技术素养。	主要教学内容: 常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定的用计算机解决问题的能力。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	“没有信息化就没有现代化,没有网络安全就没有国家安全。” 自主创新、科技强国。 信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源,尊重知识产权,保护个人隐私识。	实行课证互换的专业开设在第3、4学期,根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求

14	军事理论	<p>知识目标: 掌握基本军事理论与军事技能</p> <p>能力目标: 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标: 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进大学生综合素质的提高, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容: 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p>教学要求: 以课堂教学和教师面授为主, 应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>军事思想、军事文化、现代国防发展历程、军事领域的新技术和新成果等, 同时将马克思主义战争观、无产阶级军事观、社会主义核心价值观和爱国主义精神融入教学。</p>	网课
15	军事技能	<p>知识目标: 掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标: 培养责任感, 集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标: 提高政治觉悟, 激发爱国热情, 发扬革命英雄主义精神, 培养艰苦奋斗, 刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神, 增强国防观念和组织纪律性。</p>	<p>主要教学内容: 队列训练; 内务训练与考核; 防卫技能与战时防护训练; 射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求: 坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>理想信念、爱国情怀、品德修养、中国精神、奉献精神、奋斗精神等</p>	
16	体育健康测试 (1)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想, 切实加强学校体育工作, 促进学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解, 引导人们去积极追求身体的健康状态, 实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力, 反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况, 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯, 提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平。</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务, 强化体育课程思政目标的导向性, 即“树立健康第一的教育理念, 注重爱国主义教育 and 传统文化教育, 培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念, 激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	
17	体育健康测试 (2)	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想, 切实加强学校体育工作, 促进学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解, 引导人们去积极追求身体的健康状态, 实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力, 反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况, 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平</p>	<p>始终围绕立德树人的根本任务, 强化体育课程思政目标的导向性, 即“树立健康第一的教育理念, 注重爱国主义教育 and 传统文化教育, 培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念, 激发学生提升全民族身体素质的责任感”。</p>	

			制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。 教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。		
18	体育健康测试(3)	知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。 能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。 素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。	主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平 教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。	始终围绕立德树人的根本任务,强化体育课程思政目标的导向性,即“树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育 and 传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。	
19	大学英语(1)	知识目标: 掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达;掌握较为简单的英语语言知识运用方法。 能力目标: 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。 素养目标: 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。	主要教学内容: 日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等 教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	弘扬中华优秀传统文化,传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识,强化国家对学生的责任感,介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁,	根据专业特色进行修改课程目标,教学内容和要求
20	大学英语(2)	知识目标: 掌握职场类话题相关的英语词汇及表达;掌握基础的英语语言知识运用方法。 能力目标: 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面交流。 素养目标: 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达自信及文化素养,提升学生综合素质。	主要教学内容: 日常生活话题,如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等;职场话题,如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等 教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	拓展学生的知识体系和视野,增强全球意识和全球竞争力,传达正确的道德观、价值观和行为规范,加强社会主义核心价值观教育,培养创新精神和实践能力	
21	职业生涯规划	知识目标: 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。 能力目标: 形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉	主要教学内容: 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划	家国情怀与个人价值实现,个人成长、专业选择和职业发展与“国强民富”的国家战略发展	

		性,做好适应社会、融入社会和就业创业的准备。 素养目标: 增强职业意识,形成正确的职业观,明确职业理想对人生发展的重要性。	制定与实施。 教学要求: 结合专业实际和个人能力实际,合理进行生涯发展规划。	目标的结合,新时代劳动者对职业应有的正确认知等。	
22	就业指导	知识目标: 了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。 能力目标: 提高职业道德实践能力,具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划设计能力。 素养目标: 树立正确的职业观和就业观,养成适应职业要求的行为习惯,提高个人综合素养。	主要教学内容: 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。 教学要求: 结合专业实际和个人能力实际,合理进行就业和择业规划。	了解就业形势及基本国情,获得客观、准确的职业期待;具备良好职业精神及高尚的职业道德,更好的服务社会,实现自我价值;树立正确“三观”和正确开展自我认知,理性选择就业方向、职业领域,满足国家重大战略发展布局对人才的需求等。	
23	大学生创新创业基础	知识目标: 熟悉掌握创新思维的基本方法;了解创业的基本概念、原理和方法;掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法;熟悉新企业开办流程。 能力目标: 形成创新创业者的科学思维,能进行创新应用;通过加强社交能力,提升信息获取与利用能力;能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。 素养目标: 激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神,树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。	主要教学内容: 本专业就业发展方向及知识技能准备;职业道德及就业素质要求;职业生涯规划;就业制度与形势、政策;知识产权;就业准备;求职过程及就业面试技巧;求职策略;就业权益保护;自主创业;就业签约与派遣。 教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	艰苦奋斗、奋勇争先的革命精神与当代青年敢闯敢干的创业精神之间一脉相承;国家社会经济发展和当代创业青年自我价值实现;当代青年应有的社会责任、家国使命感等	可课赛、课项互换
24	四史专题	知识目标: 围绕马克思主义经典著作,传承小平精神,融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就,了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。 能力目标: 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,传承中国共产党长期奋斗的伟大精神,提高工作本领,勇于担当作为。 素质目标: 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。	主要教学内容: 围绕马克思主义经典著作,传承小平精神,融合广安红色基因、革命传统、地域文化和发展成就,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。 教学要求: 全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	人类文明进程和命运共同体内涵与价值,国家意识,国情、党情历史,爱党、护党意识,人文思想认识和实践,社会进步与发展,改革创新、不懈追求的探索精神。坚持党的领导和政治方向,深刻领悟事物发展的前进性和曲折性,坚持走中国特色社会主义道路,国家主权及捍卫,将马克思主义与中国实际和中国传统文化相结合,坚定共产主义信念等。	
25	中华传统文化(中国商贸文化)	知识目标: 掌握中国商业、商人、商帮、商路、商道的起源、发展、变迁及特征。 能力目标: 能厘清中国商业推进过程中各阶段的典型特征;能够从我国传统商路中得到借鉴和启示;能灵活地运用商帮中的经商文化精髓于实践;能够在实践中贯彻中国商人爱国明	主要教学内容: 中国商业、商人、商帮、商路、商道等。 教学要求: 结合知识传授,讲练结合,着重在学生实践操作,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。知商业文化,思商业精神,品文化内涵,	展示中华优秀传统文化的当代价值和世界意义,提升大学生文化涵养,丰富校园文化,用中华优秀传统文化的精髓精华滋养当代大学生的精神世界,用中华优秀传统	网课

	理、敬业乐天、童叟无欺、合作共生、守正出奇的商业精神。 素质目标: 具备一定的商业意识,能客观地分析商业提供的价值;具备较强的学习能力,激发创新意识和创新欲望;培养中华老字号的工匠精神;培养爱国明理、敬业乐天、友善爱人、童叟无欺、合作共生、守正出奇的职业精神。	承优秀传统文化,扬文化力量。	文化的丰富智慧提振当代大学生的精神力量,增强其文化自信和民族自信。
--	--	----------------	-----------------------------------

1.2公共限选或选修模块课程

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政要点	备注
1	演讲与口才	知识目标: 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。 能力目标: 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话,其次做到能说话,会说话。 素养目标: 在不同交际交往场合,与不同交往对象,能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的,形成良好的言语交际意识与习惯。	主要教学内容: 演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误 教学要求: 培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力,提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。	树立正确的人生观、价值观、世界观。开展演讲训练活动,收集有关爱国主义素材,如爱国故事,英雄事迹,升华对国家、社会的认知,提升爱国主义情怀。	
2	大学语文	知识目标: 学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识,特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 能力目标: 能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品,能读懂难度适中的文言文,具有把握主题、辨析文路,感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识,具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范,具有较好的口头和书面表达能力。 素养目标: 通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力,激发学生的想象力与创造力,倡导学生的独立精神与合作意识,培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。	主要教学内容: 以中国优秀文学作品为重点,通过对中国优秀文学作品的鉴赏分析,提高学生的审美鉴赏能力;通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味,理解中华民族的民族精神和审美趣味,提高学生的文化修养。 教学要求: 服务学生的专业学习,把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合。	建立正确的文史观,对古今中外文学史上的各种现象有正确的认识,注重健全人格的养成,增强文化自信,自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化,弘扬爱国主义精神,增强使命意识和责任担当。	

3	《红色旅游与文化遗产》等超星尔雅通识课	<p>知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观念等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>爱国主义教育、中国特色社会主义理论教育、道德与法治教育、职业素养教育和创新创业教育等。</p>	<p>公共选修课可课赛、课项互换, 在超星尔雅360余门通识课程里任选6学分课程进行修读</p>
---	---------------------	---	--	--	--

2.专业基础平台课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求(其他专业)	课程思政要点	备注
1	专业认知	<p>知识目标: 了解电商岗位工作项目与专业课程教学内容; 熟悉电商专业课程体系的结构框架。</p> <p>能力目标: 认识电商专业的整体概况, 理解电商专业人才培养计划, 明白会计专业课程设置与人才培养方案形成过程, 理解电商专业培养目标 and 岗位定位。</p> <p>素养目标: 电商行业发展现状和前景, 电商专业的就业方向, 制定自身职业定位和职业发展规划。</p>	<p>主要教学内容: 介绍专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等</p> <p>教学要求: 结合专业介绍, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>以事实认知为基础促进价值认同, 从专业思维、专业价值和终极价值三个层次来考虑, 培养学生对专业的认知和热爱。</p>	
2	认知实习	<p>知识目标: 了解电商岗位工作项目与专业课程教学内容; 熟悉电商专业课程体系的结构框架。</p> <p>能力目标: 认识电商专业的整体概况, 理解电商专业人才培养计划, 明白电商专业课程设置与人才培养方案形成过程, 理解电商专业培养目标 and 岗位定位。</p> <p>素养目标: 电商行业发展现状和前景, 电商专业的就业方向, 制定自身职业定位和职业发展规划。</p>	<p>主要教学内容: 介绍专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等</p> <p>教学要求: 结合专业介绍, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>以事实认知为基础促进价值认同, 从专业思维、专业价值和终极价值三个层次来考虑, 培养学生进一步对专业的认知和热爱。</p>	
3	经济学基础	<p>知识目标: 能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容。能够正确理解和运用经济学术语和基本原理。</p> <p>能力目标: 理论联系实际, 指导自己的理性消费和高效的资源分配的能力; 具有强烈的资源稀缺意识; 逐渐养成节约资源、保护环境的高度自觉行为; 更好地理解个体差异, 具有一定的沟通能力和团队合作能力; 培养和提升创造性、建设性的解决问题的素养。</p> <p>素养目标: 具备独立自主学习的能</p>	<p>主要教学内容: 经济学概述, 均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场类型和厂商行为, 生产要素和收入分配理论, 国民收入核算与决定论、失业与通货膨胀、宏观经济政策。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>理论与实践相结合, 体现正确的实践观念; 培养正确的经济观念, 市场经济原则、公平竞争、合作共赢等, 避免盲目崇拜权力、过分追求私利等不良经济观念; 建立社会责任意识, 思考企业的社会责任、可持续发展等问题, 培养学生的社会责任感和公民意识; 强调国家利益、人民利益、社会公益等的重要性, 中国特色社会主义的优势和特点;</p>	

		力；提高信息处理和应用的能力，不断提升独立寻找解决问题的途径的能力；深入观察和分析经济现象能力。		培养创新精神、创新思维和团队合作能力。	
4	电子商务基础	<p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能。</p> <p>能力目标：能够用所学课程实现职业能力的提升，为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。</p> <p>素养目标：培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神，让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德。</p>	<p>主要教学内容：包括认知电子商务、电子商务技术基础、电子商务安全、网络营销、新媒体运营、电子商务物流、电子商务的法律问题、跨境电商、等。</p> <p>教学要求：理论与实训相结合，充分利用文字和视频案例，让学生对电商所涉及的理论知识有基础储备。</p>	坚持把立德树人放在首位，努力达到潜移默化、润物无声的教育效果，教育引导正确认识世界和中国电子商务发展大势，正确认识时代责任和使命，引导学生成为创新型、复合型电子商务专业人才。	
5	商务礼仪与人际沟通	<p>知识目标：掌握商务礼仪：接待礼仪、拜访礼仪、握手礼仪、仪容仪表礼仪等；掌握沟通听说技能和职场沟通技巧。</p> <p>能力目标：能进行人与人之间的有效倾听与沟通，能在商务场合合理的运用各项礼仪。</p> <p>素养目标：培养学生的沟通和礼仪素养。</p>	<p>主要教学内容：认识人际沟通与礼仪，沟通听说技能、沟通问答技能、职场沟通、仪容礼仪、着装礼仪、仪态礼仪、交际礼仪等。</p> <p>教学要求：通过任务教学，引导学生自主学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学生学习的主动性和积极性。</p>	坚持社会主义核心价值观，注重尊重、礼貌、公平的原则；培养正确的职业道德和职业操守，注重诚信、正直、谦虚；强调团结合作和互助精神，培养良好的人际关系和团队合作能力；关注社会责任，培养公民意识和社会责任感；注重跨文化交流，培养包容、理解和尊重不同文化的能力。	
6	管理学实务	<p>知识目标：理解管理学的基本概念和内容；理解管理学的演变过程和基本流派；掌握计划基本职能；掌握组织设计工作方法；掌握领导基本方法；掌握控制职能；学会创新思维和基本方法。</p> <p>能力目标：能够用管理学原理分析企业问题；能够制定企业的各种计划；能够进行企业组织结构设计；能够运用领导的基本理论指导自身行为；能运用控制理论进行具体工作；能运用创新的理念和基本方法。</p> <p>素养目标：能够运用有关理论知识分析、解决管理中的具体问题；引导学生初步养成管理思维模式、掌握一定管理方法；具备在中小企业专业课程奠定理论基础。</p>	<p>主要教学内容：管理的基本知识、组织及其功能、管理者职责与素质要求、管理基本思维方式、管理思想演变以及有效管理的方法等。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p> <p>基层管理岗位的综合管理技能和管理思维；为学习其他管理类</p>	强调企业家精神和创新意识的培养，引导学生树立正确的价值观和人生观；注重培养学生的团队合作能力和领导才能，强调社会责任感和公共利益意识；关注企业的社会责任和可持续发展，培养学生的环境保护和资源利用意识；引导学生正确处理企业与员工、企业与社会的关系，强调公平、公正、公开的原则；强调法律意识和诚信意识的培养，引导学生遵守法律法规，树立诚信经营的理念。	
7	文案创作基础	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生要掌握文案创作的基本流程。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，创</p>	<p>主要教学内容：包括文案编辑、文案创作及基本格式。</p>	传递社会主义核心价值观的敬业观，在文案创作时要注意细节，并且	

		<p>作文案。</p> <p>素养目标：培养学生的文案功底，为后续的运营打下基础。</p>	<p>教学要求：结合知识传授，注重知识理实结合。</p>	<p>有敬业观、有兴趣有热爱、有团队责任和荣誉感；作为社会主义核心价值观，敬业是人们处理职业道德问题时必须坚持的核心理念</p>	
8	电子商务法律法规	<p>知识目标：通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识</p> <p>能力目标：能够运用电子商务法律法规维护自己的权益。</p> <p>素养目标：培养学生关于电子商务的法律意识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。</p>	<p>主要教学内容：认识电子商务法、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度。</p> <p>教学要求：课程结构设计依据学生认知特点，职业发展规律。教学过程采用案例导入，教师讲授、学生讨论、分析案例、学生训练、总结评价的模式。</p>	<p>在课程内容与思政元素结合方面，主要是将社会主义核心价值观的内容、中国传统文化等思政教育理念融入到某些章节，将法律知识与思政教育进行融合，达到课程思政教育目的。</p>	

3.专业核心模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求（其他专业）	课程思政要点	备注
1	网络营销	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生要掌握网络营销的基本流程。</p> <p>能力目标：掌握营销基础知识，能够运用网络营销知识撰写网络营销策划案。</p> <p>素养目标：培养学生网络营销思维，为后续运营做铺垫。</p>	<p>主要教学内容：包括营销概念、营销理念、网络营销工具的使用、网络营销策划案撰写。</p> <p>教学要求：结合知识传授，注重知识理实结合，并具备营销的基本素养。</p>	<p>发掘《网络营销》“隐性”思政教育资源，梳理各章节知识点，系统建立思政内容资料库；培养社会主义核心价值观以及世界观、人生观。</p>	课证互换
2	商务数据分析与可视化	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生要掌握电子商务数据分析与应用的基本流程。</p> <p>能力目标：能够严格遵循业务规范，实施基本的商务数据分析，支持企业数据化运营；能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；能够计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进；能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能够根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示；通过软件操作、情景模拟、案例研讨、汇报点评等教学情景提高沟通技巧和分析解决问题的能力</p>	<p>主要教学内容：包括数据分析平台、数据分析工具、数据分析能力，能对电商平台后台数据进行分析，撰写数据分析报告等。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>培养学生的社会责任感和创新精神，注重数据伦理和隐私保护，倡导公正、公平、公开的商业环境，强调数据驱动的决策过程中的公共利益和社会效益，培养学生的团队合作和沟通能力。</p>	

		<p>素养目标: 具备基本的职业道德和法律意识; 具备熟练的计算机与网络应用能力; 具备良好的沟通能力与团队意识; 具备较强的竞争意识和创新意识; 具备较强的自主学习能力。</p>		
3	新媒体运营	<p>知识目标: 通过对本课程的学习, 使学生掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术。</p> <p>能力目标: 能够运用新媒体运营知识对抖音、头条号、微信公众号等新媒体平台进行策划和运营。</p> <p>素养目标: 培养学生学习兴趣, 对新媒体平台有正确的认识, 紧跟当下潮流, 能用新技术提高互联网意识。</p>	<p>主要教学内容: 新媒体运营的基本概念, 新媒体的主流平台的操作规则和业务流程, 新媒体的引流、维护与变现的知识, 综合项目应用与实践。</p> <p>教学要求: 通过任务教学, 引导学生主动学习, 增强学生学习兴趣, 极大地发挥学生学习的主动性和积极性。</p>	<p>通过分析某些事件或热点新闻, 探讨如何在新媒体运营中做到公正对待、建立健康的舆论氛围, 同时引入相关法律法规, 让学生了解如何在新媒体运营中遵守法律法规、避免违法违规等问题。</p>
4	网店运营	<p>知识目标: 通过课程理论学习和实践训练, 主要培养学生掌握商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、信息流推广策略制定等工作任务, 具备网店推广能力;</p> <p>能力目标: 能够运用 SEO、SEM 等相关知识进行网店运用推广。</p> <p>素养目标: 培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力, 强化学生的实践, 增强学生的创业意识、交流沟通能力。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括 SEO 优化, 如关键词挖掘与分析、商品标题优化、详情页优化; SEM 推广, 如搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化; 信息流推广, 如信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等。</p> <p>教学要求: 通过任务教学, 结合 1+X 平台, 实现理实结合, 引导学生主动学习, 采用课证互换的形式提高学生学习的积极性。</p>	<p>培养学生在运营岗位团队工作中, 遵纪守法、诚信经营, 培养学生工匠精神和中国特色社会主义事业建设的政治立场和价值认同, 把社会主义核心价值观教育与职业素养、专业技能培养想结合, 把专业教育转化成遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、服务社会、奉献人民的人才培养。</p>
5	视频编辑与合成	<p>知识目标: 通过该课程的学习, 学生要掌握数字媒体的一般特征, 了解模拟视频和数字视频技术的一般理论。</p> <p>能力目标: 掌握颜色、通道、音频等基本概念, 进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。</p> <p>素养目标: 培养学生实际操作能力。</p>	<p>主要教学内容: 包括 Adobe Premiere Pro 概述、界面和基本操作、转场过渡、运动设置、过滤效果、音频编辑制作、视频拍摄技巧等。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>坚持以立德树人为教学核心, 坚决走三全育人道路。持续对课程教学目标、课程教学内容及方法等方面积极探索, 并进行持续创新, 潜移默化的将我国社会主义核心价值观植根到每位学生心中。</p>
6	直播营销	<p>知识目标: 掌握直播营销的基本概念和政策, 遵守直播平台规则, 掌握直播运营的全流程。</p> <p>能力目标: 能进行直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等</p> <p>素养目标: 热爱直播工作, 虚心学习, 勤奋工作, 遵守行业法律、法规</p>	<p>主要教学内容: 直播营销的形式、直播平台的类型, 到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划, 再到引流互动、数据分析</p> <p>教学要求: 通过任务教学, 引导学生主动学习, 增强学生学习兴趣, 极大地发挥学生学习的主动性和积</p>	<p>提高直播主播的素质, 提高消费者的认知水平, 提高企业的社会形象, 注入思政教育, 让直播营销更加健康、有序、可持续发展。</p>

			极性。		
7	图形图像处理	<p>知识目标: 学生通过学校本课程,了解进行图形图像处理的一般思路 and 过程,掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。</p> <p>能力目标: 通过整体教学过程,学生能够掌握 Photoshop 软件课程中的各个知识点,能够把所有的知识内容相融合,能独立的对图片进行简单的处理;能够进行平面的相关创意设计。</p> <p>素养目标: 培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	<p>主要教学内容: 把 Photoshop 图形图像处理的教学内容分为两个部分:一是作为软件基础课程层面上的教学;二是以平面设计为主线,系统地介绍 Photoshop 软件的基本使用方法和技巧。</p> <p>教学要求: 各专业都可在内容标准建议的基础上根据自身特点,采取(基础模块+主干模块)+特色模块的方式组织教学内容。</p>	<p>融入国家安全、社会安全、社会稳定等内容,让学生更加了解相关知识,提高学生的思政素养,融入历史、政治、哲学等,让学生接受思政教育,进一步提高学生的思政素养。</p>	
8	网页设计与制作	<p>知识目标: 通过本课程的学习与训练,让学生学会运用 DW、H5 软件,熟悉网页框架结构,会用 H5 软件进行创意海报设计,会用 DW 软件制作基本的电商网页。</p> <p>能力目标: 能够运用 H5 软件制作创意海报等页面,能用 DW 软件制作简单的电商网页。</p> <p>素养目标: 培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	<p>主要教学内容: 包括网页基本框架结构、DW 软件学习、</p> <p>教学要求: 理论与实务相结合,把教学活动置于职业情景中,以学生为主体,以教师为主导,培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	<p>将技能实践与思政教育相结合的课堂,能使学生在学习过程中有思想上的感悟,让学习变得有动力,深入思考社会人的责任与使命,做有担当的青年一代,为实现伟大的中国梦而努力奋斗,并建立其我能我行的良好自信心。</p>	

4.专业综合实践课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求(其他专业)/主要实践教学内容与要求(工程技术类专业)	课程思政要点	备注
1	劳动教育(1)	<p>知识目标: 把握劳动教育基本内涵,明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标: 结合专业特色,以体力劳动为主,注意手脑并用、安全适度,强化实践体验,让学生亲历劳动过程,提升育人实效性。</p> <p>素养目标: 树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯。</p>	<p>主要教学内容: 以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求: 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。</p>	<p>培养学生艰苦奋斗的优良品质;在劳动实践中不断发现和不断改进劳动的方法;通过劳动锻炼提高身体的协调性、增强体力和耐力,树立以劳动为美、以健康为美的审美观。</p>	
2	劳动教育(2)	<p>知识目标: 把握劳动教育基本内涵,明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标: 结合专业特色,以体</p>	<p>主要教学内容: 以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专</p>	<p>培养学生艰苦奋斗的优良品质;在劳动实践中不断</p>	

		力劳动为主,注意手脑并用、安全适度,强化实践体验,让学生亲历劳动过程,提升育人实效性。 素养目标: 树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯。	题教育 教学要求: 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	发现和改进劳动的方法;通过劳动锻炼提高身体的协调性、增强体力和耐力,树立以劳动为美、以健康为美的审美观。	
3	文案创作基础专周实训	知识目标: 通过本课程的学习,让学生掌握从事电子商务工作应具备的文案基本知识和基本技能。 能力目标: 能够用所学课程实现职业能力的提升,为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。 素养目标: 培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神,让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德。	主要教学内容: 包括文案创作基础、文案策划流程及思路等八个模块。 教学要求: 主要以自主创业为主线,围绕直播短视频文案创作相关基础知识。	传递社会主义核心价值观的敬业观,在文案创作时要注意细节,并且有敬业观、有兴趣有热爱、有团队责任和荣誉感;作为社会主义核心价值观,敬业是人们处理职业道德问题时必须坚持的核心理念	
4	跟岗实习	知识目标: 通过与京东合作,进行实训,掌握在京东岗位中必要的话术等相关知识。 能力目标: 能够运用京东培训的话术及其他知识点良好的维护客户。 素养目标: 培养学生的抗压能力和沟通能力	主要教学内容: 学习京东话术及京东内部相关工具的操作等 教学要求: 结合专业介绍,及京东相关制度,完成本次实训。	实习实践课程作为教学工作重要组成不分,是培养学生职业素养的重要环节,增强学生专业技能的训练,构建全员育人、全程育人、全方位育人格局。	
5	电子商务综合实训	知识目标: 通过与京东合作,进行实训,掌握在京东岗位中必要的话术等相关知识。 能力目标: 能够运用京东培训的话术及其他知识点良好的维护客户。 素养目标: 培养学生的抗压能力和沟通能力。	主要教学内容: 学习京东话术及京东内部相关工具的操作等 教学要求: 结合专业介绍,及京东相关制度,完成本次实训。	实习实践课程作为教学工作重要组成不分,是培养学生职业素养的重要环节,增强学生专业技能的训练,构建全员育人、全程育人、全方位育人格局。	
6	岗位实习	知识目标: 通过毕业生产实习,可以使学生加深对本专业理论知识理解。 能力目标: 了解实际过程中对于专业知识和个人素质的要求,做好理论与实践的结合工作,缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期。 素养目标: 实现培养高素质应用型人才的的目的。	主要教学内容: 顶岗实习动员;单位报到;企业规章制度及安全生产要求学习;岗位技能的学习和实践;实习情况汇报;撰写实习总结;企业鉴定。 教学要求: 根据广安职业技术学院学生顶岗实习管理办法执行。	在实习中,不断提高政治素养和思想道德水平,使学生具备社会和企业发展所需要的职业基础以及自我提升的发展能力,从而突破传统授课弊端,实现“企业、学校、家庭、学生、社会”	

				五方共赢。	
7	毕业设计	<p>知识目标: 通过完成一项具体项目,使学生掌握综合运用所学的理论知识和实践知识,具有独立分析和解决本专业范围内的相关技术问题的初步能力。</p> <p>能力目标: 通过理论联系实际、调查研究,文献资料查阅及综述,电商设计,论文及技术文件撰写等环节。</p> <p>素养目标: 培养学生树立正确的思想,实事求是的科学态度,勤奋严谨、团结协作的优良工作作风。</p>	<p>主要教学内容: 选题,开题,进行分析、研究或实践,中期检查,毕业设计(论文)初稿,修改初稿、定稿和打印、答辩、综合成绩评定。</p> <p>教学要求: 对学生进行综合运用所学知识去解决实际问题的训练;要求在教学计划所规定的时间内完成;一般要求一个学生一个课题;也可以多名学生采取分工负责的方法,共同完成一个大的课题。</p>	端正毕业生的职业观、就业观和择业观,培养学生学以致用、工匠精神、科技报国等良好职业素养和道德品质。	

5. 专业拓展模块课程

本模块课程开设在第五学期,分为两个方向,学生根据自身专业发展规划进行方向选择,在方向内选修共计12学分的课程进行修读。方向一为以就业为导向的专业素质拓展课程体系,共计7门课程,学生需要选修5门课程;方向二为以培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系,共计7门课程,根据专业对应的专升本考试科目开设《英语听说读写》《计算机综合运用》《文学素养提升》课程,再在其余4门专业拓展课中选择2门课程进行修读。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求(其他专业)/主要实践教学内容和要求(工程技术类专业)	课程思政要点	备注
1	电子商务物流	<p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能了解电子商务和物流的基本概念和相互关系,了解物流活动的全过程,掌握电子商务物流模式,了解电子商务下物流配送中心的作业流程、库存控制和管理,对电子商务下物流供应链管理有一定程度的认识。</p> <p>能力目标: 了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用,了解电子商务下国际物流、城市物流等新内容。</p> <p>素养目标: 培养学生了解电子商务</p>	<p>主要教学内容: 现代物流概述、电子商务与物流的关系、电子商务物流的概念、电子商务物流的特点与发展趋势、电子商务环境下的配送仓储、装卸搬运、流通加工的特征电子商务物流的信息化技术。</p> <p>教学要求: 要求学生了解电子商务物流的概念及其内涵、电子商务环境下的配送、仓储、包装、运输、装卸搬运和流通加工等物流环节的特点,电子商务物流</p>	围绕立德树人根本任务,坚持“以人为本”的育人理念,将思想政治教育融入课程教学过程。	方向一(以就业为导向的专业素质拓展课程体系)

		物流的最新发展前景。	供应链管理、电商物流模式的管理与创新。		
2	选品与采购	<p>知识目标: 通过对本课程的学习,使学生对商品有基本的认知,了解商品构成及商品本质,能进行品类划分,商品质量的辨识,商品的包装等知识点,</p> <p>能力目标: 能够实现商品的选择,对商品的质量能进行识别。</p> <p>素养目标: 培养学生学习兴趣,主动关注商品相关信息。</p>	<p>主要教学内容: 商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。</p> <p>教学要求: 通过任务教学,引导学生主动学习,增强学生学习兴趣,极大地发挥学生学习的主动性和积极性,融入思政内容让学生对商品产权对知晓及维护。</p>	<p>融入社会责任感,诚信、敬业、爱国等案例,帮助学生修身立德。使学生完成职业情感成长和职业技能提升,在有温度的课堂中成长。</p>	方向一(以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
3	跨境电子商务	<p>知识目标: 通过本课程的学习,掌握跨境电子商务方面概念及流程。</p> <p>能力目标: 能够运用跨境平台从事跨境电商业务。</p> <p>素养目标: 培养学生国际视野,拓展知识面。</p>	<p>主要教学内容: 主要对跨境电商的概念、跨境电商工具的运用及跨境平台的运营进行了解。</p> <p>教学要求: 具备良好的条理性;具备综合性思维能力,同时有一定的英语功底。</p>	<p>实施家国情怀教育,结合我国“一带一路”国家战略,培养学生的民族自豪感和爱国情怀。</p>	方向一(以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
4	客户服务与管理	<p>知识目标: 掌握客户服务、客户管理基本理论,包括客户资料管理、客户细分、客户满意、客户忠诚、客户维护、客户服务中心管理等。</p> <p>能力目标: 能熟练使用客户服务基本理论,并会设计客户管理方案,能根据具体工作应用需求,实施客户服务,并能综合运营所学专业知知识构建简单的客户管理方案,并贯彻实施。</p> <p>素养目标: 通过分组完成项目任务,培养学时团队协作精神,锻炼学时沟通交流、自我学习的能力。</p>	<p>主要教学内容: 客户服务、客户管理理念导入,客户资料管理,客户细分,客户价值,客户满意、客户忠诚,客户服务理论与技能,客户服务能力建设,客服中心,CRM 软件。</p> <p>教学要求: 理实结合,具备动手能力和在实践中分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>立德树人,以人为本,融入社会注意核心价值观,培养学生敬业、精益、专注、创新的工匠精神</p>	方向一(以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
5	互联网创业	<p>知识目标: 通过本课程的学习,让学生根据前面学习的专业课程选择创业方向,掌握互联网创业的流程及方法步骤。</p> <p>能力目标: 能够运用电商专业知识进行互联网创业。</p> <p>素养目标: 培养学生整体思维模块,具备统筹能力。</p>	<p>主要教学内容: 互联网创业思路、互联网创业计划书的撰写、能进行互联网创业。</p> <p>教学要求: 具备良好的条理性,具备统筹思维能力。具备综合思维能力。</p>	<p>立德树人,以人为本,融入社会注意核心价值观,培养学生敬业、精益、专注、创新的工匠精神</p>	方向一(以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
6	国际贸易	<p>知识目标: 使学生懂得国际贸易发生的基本原因,熟悉基本的国际贸易政策和措施,具备一定的国际贸易政策环境分析能力。</p> <p>能力目标: 能够判断、解决现实中的国际贸易问题,为从事国际贸易</p>	<p>主要教学内容: 主要以贸易合同为中心进行学习,包括五个部分,即国际贸易准备阶段的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后等。</p>	<p>实施家国情怀教育,结合我国“一带一路”国家战略,培养学生的民族自豪感和爱国情怀。</p>	方向一(以就业为导向的专业素质拓展课程体系)

		和相关工作准备必要的理论基础。 素养目标: 培养学生国际贸易基本素养, 对国际政策及时关注。	教学要求: 理实结合, 结合跨境电商知识讲解, 为跨境电商做铺垫。		
7	供应链管理实务	知识目标: 通过本课程的学习, 让学生掌握供应链管理的基本流程。 能力目标: 能够运用供应链管理相关知识理解电商物流板块知识。 素养目标: 培养学生整体思维模块, 具备统筹能力。	主要教学内容: 供应链基本知识, 供应链选择及管理等相关知识。 教学要求: 具备良好的条理性, 具备统筹思维能力, 具备综合思维能力。	实施家国情怀教育, 结合我国“一带一路”国家战略, 培养学生的民族自豪感和爱国情怀。	方向一(以就业为导向的专业素质拓展课程体系)
8	文学素养提升	知识目标: 掌握系统的汉语言文学基础知识, 具有正确处理古今汉语文字材料的能力, 能准确地阅读、理解现当代作品, 能读懂难度适中的文言文, 并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识, 具备扎实的写作功底。 能力目标: 针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况, 围绕新考试大纲, 以时间线索为纵轴, 知识模块分类为横轴, 展开讲授, 辅以真题和模拟练习, 提高应对专升本考试的能力, 奠定学生未来进一步求学的基础。 素质目标: 掌握马克思主义的立场、观点和方法, 具有正确的文艺观、语言文字观, 学习古今中外的名家名作, 尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统, 培养高尚的思想品质和道德情操, 提高大学生的语文能力和综合人文素养。	教学内容: 中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品; 写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。 教学要求: 适合想通过学习增加语文素养, 增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废, 刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。	建立正确的文史观, 对古今中外文学史上的各种现象有正确的认识, 注重健全人格的养成, 增强文化自信, 自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化, 弘扬爱国主义精神, 增强使命意识和责任担当。	方向二(培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)
9	英语听说读写	知识目标: 掌握并运用一定的语言基础知识; 能读懂各类题材、体裁的文章, 并从中获取相关信息; 能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。 能力目标: 理解主旨要意和文中具体信息; 分析文章的基本结构; 根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时, 能做到正确有效地运用所学语言知识, 完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想, 做到语句通顺、文体规范。 素养目标: 强化学业提升意识, 遵循素质教育规律, 落实立德树人根本任务, 促进技术技能人才成长, 增强语言表达自信, 具有一定语言学习素养, 树立中国文化自信。	主要教学内容: 遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想, 结合学生升本需要, 设置升本英语词汇、语法学习, 如掌握并运用考纲附录中列出的约 3500 个常用单词及其搭配; 掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践, 最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。 教学要求: 讲练结合, 理实一体, 线上与线下融合。结合升本英语知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与职业价值引领同步。	弘扬中华优秀传统文化, 传授有关国家法律、行政法规和社会道德规范等知识, 强化国家对学生的责任感, 介绍国际政治、经济、文化、科技等领域的最新发展和世界主要国家的文化背景、历史和社会变迁, 拓展学生的知识体系和视野, 增强全球意识和全球竞争力, 传达正确的道德观、价值观和行为规范, 加强社会主义核心价值观教育, 培养创新	方向二(培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系)

				精神和实践能力	
10	计算机综合运用	<p>知识目标：掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标：计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p>素养目标：学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，提高信息技术素养。</p>	<p>主要教学内容：常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>“没有信息化就没有现代化，没有网络安全就没有国家安全。”</p> <p>自主创新、科技强国。</p> <p>信息技术服务社会、造福人民。正确使用互联网资源，尊重知识产权，保护个人隐私。</p>	方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）
11	农村电子商务	<p>知识目标：了解和学习农村电商的基本概念、农产品电商化、农产品品牌策划、农村电商运营、社交化运营、短视频和直播运营的操作流程、方法和技巧。</p> <p>能力目标：能运用抖音、快手等新媒体平台销售农村产品，掌握农产品电商运营流程。</p> <p>素养目标：培养认真、感恩、热爱农村、农业、农民的三农情怀。</p>	<p>主要教学内容：农村电商的基本概念、农产品电商化、农产品品牌策划、农村电商运营、社交化运营、短视频和直播运营农产品的操作流程、方法和技巧。</p> <p>教学要求：学习和了解农村电商运营的知识与技能，关注不断涌现的农村电商的应用模式。</p>	<p>理论与实践相结合，培养学生的社会责任感和公民意识；强调国家利益、人民利益、社会公益等的重要性，中国特色社会主义的优势和特点；培养创新精神、创新思维和团队合作能力。</p>	方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）
12	会计基础	<p>知识目标：掌握会计的基本理论和方法，掌握会计要素、会计科目、会计凭证、主要经济业务账务处理、会计账簿、会计清查的基本理论知识。</p> <p>能力目标：具备会计最基本的凭证填制、账簿登记及会计报表的编制等方面会计核算和会计监督能力。</p>	<p>主要教学内容：会计要素、会计科目、会计凭证、主要经济业务账务处理、会计账簿、会计清查。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>以史为鉴可以知兴替、宏观视角、会计诚信与个人诚信建设、谨言慎行、内在美；培养工匠精神、科学、社会主义核心价值观法制元素。</p>	方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）
13	农产品品牌策划与管理	<p>知识目标：通过熟悉农产品定位知识、创意技巧知识、网络广告知识、品牌方法知识、数据整理知识、数据分析报告知识，培养学生产品策划能力、爆款打造能力、网络营销定位能力。能力目标：能对涉农企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到</p>	<p>主要教学内容：包括品牌概述、农产品定位、创意技巧知识、网络广告知识、品牌方法知识、品牌传播策略、品牌延伸策略、品牌营销与管理等九项学习任务。</p> <p>教学要求：理论与实务相结合，把教学活动置于职业情景障碍，以学生为主体，以</p>	<p>培养学生的社会责任感和公民意识；强调国家利益、人民利益、社会公益等的重要性，中国特色社会主义的优势和特点；培养学生品牌</p>	方向二（培养学生可持续发展能力为主的综合素质拓展课程体系）

		品牌价值高和逐步成为知名品牌的 目的。 素养目标: 培养学生基本的职业素 质、职业道德、职业情感和职业能 力。	教师为主导,培养学生基本 的职业素质、职业道德、职 业情感和职业能力。	策划能力。	
14	农产品移 动电商	知识目标: 通过本课程的学习,掌 握农产品移动电商的相关知识。 能力目标: 能够运用移动工具进行 农产品营销工作。 素养目标: 培养学生对新事物的接 收能力。	主要教学内容: 主要对农产 品移动电商的概念、移动工 具的运用及移动平台的运 营进行了解。 教学要求: 要求学生合理运 营移动工具进行农产品运 营。	理论与实践相 结合,培养学生 的社会责任感 和公民意识;强 调国家利益、人 民利益、社会公 益等的重要性, 中国特色社会 主义的优势和 特点;培养学生 互联网思维。	方向二(培养 学生可持续 发展能力为 主的综合素 质拓展课程 体系)

备注:①在人才培养过程中,实行课证互换,一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程,尤其是对1+X证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书,申请课证互换审核通过后,该课程可免考,成绩由二级学院根据获奖等级进行评定,评分范围为80-100分。如申请的课程已修完,成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整,调整范围为80-100分。

②专业实践课1学分对应24学时,如专业核心课有专周实训,需同时在专业实践课里填写XX课程专周实训。应将学分拆分为两部分,一部分为专业核心课学分,一部分为专周实训课学分,如该课程为3学分,专周实训1周,则核心课学分为2学分,专周实训学分为1学分。

③专业拓展课每个方向至少开7门课程供学生选择,学生选择10-12学分,专业拓展课(方向二)大学语文能力提升、大学英语综合实践、高等数学能力提升、信息技术综合实践四选三,为6学分,再加4门专业拓展课供学生选择。

3.综合实践教学环节表

序号	环节名称	学期	周数	学分	备注
1	军事技能课	1	2	2	
2	认知实习	1	1	1	18周
3	文案创作基础专周实训	2	1	1	17周
4	电子商务综合实训	3	4	4	岗课融合第3学期 618实训左右,4周
5	技能实训跟岗实训	4	4	4	岗课融合第4学期双 十一实训左右,4周

6	毕业设计	5	2	2	
7	岗位实习	6	24	24	

（三）课程思政总体要求

1.课程思政总体要求

通过专业课程知识和技能的传授，引导学生对于人生观、世界观和价值观的正确认知，对于个人品德、家国情怀、工匠精神的感悟。在课程教学中，将思政教育贯穿电子商务专业整个课程的教学过程，通过课程模块设置，选择典型的项目任务，培养学生艰苦奋斗、严谨务实的职业素养，实现全员育人、全过程育人、全方位育人的大思政教育目标。

坚持把思想政治工作贯通专业建设各要素全过程；坚持“课程思政”在“专业思政”建设中的核心地位；坚持专业负责人在专业思政建设中直接组织者和实施者的角色定位；坚持教师党支部在专业思政建设中的引领、推动和保障作用；完善制度保障，强化考核评价。

2.建设方法

（1）课前话题讨论,时事讨论激发思考，针对热点问题探析解决办法,引导学生树立正确的价值观，形成科学的思维方式。

（2）案例导入增强专业责任感、认同感。通过辩论会、小组发言等形式,让学生谈思政心得体会。

（3）线上线下提供多场景化教学。强化在线互动、小调查、抢答、选人、投票评分、分组任务、弹幕提问和解答、线上讨论、作业互评等方式，实现知识与趣味结合，让学生成为课程思政学习的主体，从知识学习提升到生活、生命层面，从原有的学习共同体转化为价值共同体，将知识学习与社会问题、价值引领无缝对接，提高学生参与度。

（4）教学平台发布视频。观看微课视频、网络慕课资源，加深学生对思政课程内容的理解。

(5)在课堂中运用双驱动教学模式,在给 学生讲解专业知识的同时融入思政教育,教师案例示范,言传身教,强化职业素养。

(6)实践训练强化专业技能。通过实训练习、走访、调研等社会实践,将思政融入学生的实践活动中,强化效果。

(7)课后以赛促创,巩固效果。带领学生参加各种竞赛,提升学生的创新创业能力。通过竞赛,激发学生的科研潜力和对专业知识的求知欲,提升学生的学术自信,提升学生的思想素养,引导学生树立正确的人生观和价值观。

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程性质	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课(含公共限选课)	37	648	392	256	25.23%
		专业基础课	16	264	176	88	10.28%
		专业核心课	30	480	216	264	18.69%
		专业综合实践课	37	888	0	888	34.58%
2	选修课	公共选修课	6	96	96	0	3.74%
		专业拓展课	12	192	112	80	7.48%
3		操行学分	6	0	0	0	0%
合计			144	2568	992	1576	100%
理论课、实践课占总课时比例					38.63%	61.37%	100%

其中,公共基础课(公共必修课程和公共选修课)学时占总学时的28.97%,选修课(公共选修课和专业拓展课)学时占总学时11.22%。

操行学分:每学期1学分,共计6学分。主要对学生思想品德进行考核、鉴定。每学期采取个人小结、师生民主评议等形式进行,由学工部统筹安排。

(二) 课堂教学安排

开课学期	课程名称	课程	课程性质	课程类别 (A/ B/C 类)	考核方式	学分	课内学时		周学时	开课周数	开课单位
		代码					总学时	其中 实践学时			
1	思想道德与法治(1)	D1100137	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
2	思想道德与法治(2)	D1100138	公共必修课	A	试	1.5	24	4	2	12	马克思主义学院
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100145	公共必修课	A	试	2	32	4	2	16	马克思主义学院
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	公共必修课	A	试	3	48	6	3	16	马克思主义学院
1	形势与政策(1)	D1100140	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
2	形势与政策(2)	D1100141	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
3	形势与政策(3)	D1100142	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
4	形势与政策(4)	D1100143	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
5	形势与政策(5)	D1100144	公共必修课	A	查	0.2	8	4	2	2	马克思主义学院
1	大学生心理健康	D1100002	公共必修课	A	查	2	32	16	2	8	学工部
1	大学体育(1)	D1300002	公共必修课	B	查	2	32	24	2	16	艺术学院
2	大学体育(2)	D1300003	公共必修课	B	查	2	32	30	2	16	艺术学院
1	信息技术	D1200043	公共必修课	B	查	3	48	24	3	16	电信学院
1	军事理论	D1100101	公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
1	军事技能	D1100110	公共必修课	C	查	2	48	48	24	2	武装部
1	体育健康测试(1)		公共必修课	B	查	1	24	24	3	8	学工部
3	体育健康测试(2)		公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
5	体育健康测试(3)		公共必修课	B	查	0.5	12	12	2	6	学工部
1	大学英语(1)	D1200044	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院
2	大学英语(2)	D1200045	公共必修课	A	试	2	32	0	2	16	师范学院

2	职业生涯发展与规划	D1100112	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
5	就业指导	D1100031	公共必修课	A	查	0.5	8	2	2	4	招就处
2	大学生创新创业基础	D1100001	公共必修课	B	查	1	16	8	2	8	招就处
5	四史专题	D1100139	公共必修课	A	试	1	16	0	2	16	马克思主义学院
2	中华传统文化		公共必修课	A	查	2	32	0	2	16	教务处
2	演讲与口才	D1200028	公共限选课 (公共必修课)	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
1	大学语文	D1200018	公共限选课 (公共必修课)	A	查	2	32	0	2	16	师范学院
	公共选修课		公共选修课	A	查	6	96	0	2	48	教务处
1	专业认知	D3100422	专业基础课	A	查	1	16	0	16	1	经济与旅游管理学院
1	经济学基础	D3201709	专业基础课	A	试	2	32	4	2	16	经济与旅游管理学院
1	电子商务基础	D3201295	专业基础课	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
2	商务礼仪与人际沟通	D4200664	专业基础课	A	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
2	管理学实务	D3100456	专业基础课	A	试	2	32	0	2	16	经济与旅游管理学院
2	文案创作基础	D3201606	专业基础课	A	试	2	32	12	2	16	经济与旅游管理学院
3	电子商务法律法规	D4300281	专业基础课	A	试	2	32	0	2	16	经济与旅游管理学院
3	网络营销	D3200719	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
4	商务数据分析与可视化	D3201663	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
4	新媒体运营	D3100339	专业核心课	B	查	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
3	网店运营	D4200354	专业核心课	B	查	4	64	44	4	16	经济与旅游管理学院
4	视频编辑与合成	D3300742	专业核心课	B	查	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
4	直播营销	D3201870	专业核心课	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
3	图形图像处理	D4200689	专业核心课	B	查	4	64	44	4	16	经济与旅游管理学院
3	网页设计与制作	D3201879	专业核心课	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院

2	劳动教育（1）	D1200036	专业综合实践课	C	查	1	24	24	24	1	经济与旅游管理学院
4	劳动教育（2）	D1200036	专业综合实践课	C	查	1	24	24	24	1	经济与旅游管理学院
1	认知实习	D3301032	专业综合实践课	C	查	1	24	24	24	1	经济与旅游管理学院
2	文案创作基础 专周实训	D3301310	专业综合实践课	C	查	1	24	24	24	1	经济与旅游管理学院
4	跟岗实习	D3301188	专业综合实践课	C	查	4	96	96	24	4	经济与旅游管理学院
3	电子商务综合实训	D3301312	专业综合实践课	C	查	4	96	96	24	4	经济与旅游管理学院
6	岗位实习	D3300782	专业综合实践课	C	查	24	576	576	24	24	经济与旅游管理学院
5	毕业设计	D3300829	专业综合实践课	C	查	2	48	48	24	2	经济与旅游管理学院
5	电子商务物流	D3201989	专业拓展课 （方向一）	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	选品与采购	D4200771	专业拓展课 （方向一）	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	跨境电子商务	D4200663	专业拓展课 （方向一）	B	查	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
5	客户服务与管理	D3100460	专业拓展课 （方向一）	A	试	2	32	0	2	16	经济与旅游管理学院
5	互联网创业	D4200772	专业拓展课 （方向一）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	国际贸易	D4200769	专业拓展课 （方向一）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	供应链管理实务	D4200625	专业拓展课 （方向一）	B	查	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	文学素养提升	D2100022	专业拓展课 （方向二）	A	查	2	32	0	2	16	师范学院
5	英语听说读写	D2100021	专业拓展课 （方向二）	B	查	2	32	16	2	16	师范学院
5	计算机综合运用		专业拓展课 （方向二）	B	查	2	32	16	2	16	电信学院
5	农村电子商务	D4200770	专业拓展课 （方向二）	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	会计基础	D3201077	专业拓展课 （方向二）	B	试	4	64	32	4	16	经济与旅游管理学院
5	农产品品牌策划与管理	D4200773	专业拓展课 （方向二）	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院
5	农产品移动电商	D4200774	专业拓展课 （方向二）	B	试	2	32	16	2	16	经济与旅游管理学院

注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

(一) 人才培养模式构建

1. 人才培养模式

本专业通过对专业毕业生调研、行业调研、川渝区域人才需求调研，企业专家座谈研讨、深入企业进行沟通交流等形式，从培养机制、专业课程体系、培育环境3个维度，对接教育部颁布的《高等职业教育电子商务专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”网店运营推广职业技能等级标准》《“1+X”跨境电商B2C职业技能等级标准》，围绕职业岗位，构建了“三众两融一打通”的“321”人才培养模式，三平台，两融是方向，一打通是目标。“三众”是指众育、众包、众创，“两融”是指融广安本地中小企业和广安本地三农经济发展电子商务，“一打通”是指打通学生就业创业路。

专业将携手行企政校，共建“三众”平台：通过多方参与人才“众育”，实施“众包”项目，孵化“众创”空间；结合服务区域发展，确定“两融”方向：融地方行业发展服务电商，融三农经济发展农业电商；强化技术技能，实现“一打通”目标：培养“就业型”创业、有创业思维的“就业型”人才，打通就业创业路。

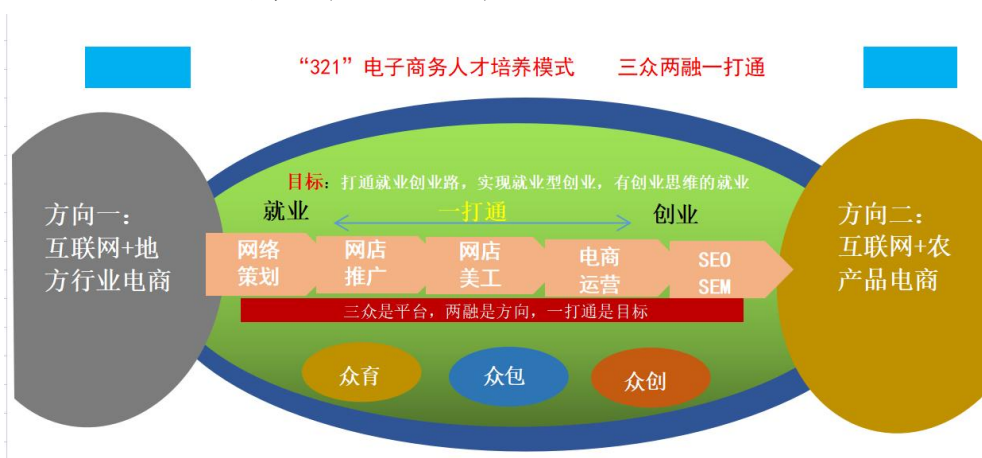


图3 “三众两融一打通”的“321”人才培养模式

(1) 众育，引入并整合行企政校各方资源，探索新型教学模式。联系企业行业专家，与企业行业专家共同制定人才培养方案，以专家讲座、企业技术骨干进课堂授课、企业主管带领学生实训等方式，共同对学生进行培养；

(2) 众包，增加各类承包项目，拓展学生技能发挥空间。在老师带领下，承包企业真实课题，以运营团队、顶岗实训等方式，为企业拍摄视频、设计产品外观、代运营微信公众号、代运营网店、协助618与双十一客户服务等，让学生能够学以致用提升专业技术技能；

(3) 众创，采用多种方式及途径，引导创新思维，孵化创业团队。在老师带领下，积极参加各种创新创业活动及比赛，在活动比赛中提升激发学生创新创业水平，并对可行性强的项目进行创业孵化；

(4) 两融，是指融地方行业发展地方服务，融三农经济发展农业电商。这是地方唯一的高职院校与广安地方企业和地方农特产品的区域优势相关；

(5) 一打通，是指打通学生就业创业路。本专业设置在经济管理学院二级学院内，依托经济管理理念，发展“有管理的就业，有管理的创业”的专业亮点，实施“‘就业型’创业、有创业思维的就业”的人才培养目标；

“三众两融一打通”的“321”人才培养模式中，三者关系是：三众是平台，两融是方向，一打通是最终的人才培养目标。

(二) 人才培养实施流程

人才培养模式的核心内容具体实施如下：

(1) 技术引领

针对行业企业的工作特点，电商企业人才由“新手-合格-储备人才

-管理者”四阶段的成长过程，随着互联网的发展，新事物新岗位的出现，企业需要新媒体运营、主播电商人才的保障，通过直播、运营、数据分析、视频拍摄剪辑等岗位需求，深入培养电子商务运营、美工、拍剪等技术人才，按照学生的认知心理“由浅入深，由易到难，由专项到全面”设立科学培育人才的课程体系，做到理论与实践相结合，借助校内外生产性实训基地，结合生产性实训基地输送学生到京东智慧物流高技能培训基地实训，带动学生参与到地方电商项目，培育符合岗位需求，通过技术引领，培养具有终身学习能力，可持续发展的高素质技能人才。

（2）文化育人

通过产教融合，研讨开发课程体系、课程标准、生产活动、社会服务活动。与广安区商务局合作，通过讲座形式树立学生的职业素养，提升学生的社会服务能力和专业认知能力；学校开设“课-技-赛-证”融通课程，鼓励学生通过参加高级别技能大赛检验技能运用能力，实行课证学分互换；校内生产性实训基地课程，通过行业文化指导学生进行生产活动，生产性课程标准严格执行行业标准，真实运营，真实管理，结合课程与生产任务培训学生客服服务、网店运营、视频剪辑软件、直播脚本撰写、数据运营能力；鼓励学生通过自考、专升本等渠道提升学历，并设专业老师对相关课程进行指导，同时学生参加“1+X”网店运营推广和跨境电商B2C数据运营培训并考证，获取行业证书。

（3）“321”育人体系

加强提升学生的就业能力为核心，专业将携手行企政校，共建“三众”平台：通过多方参与人才“众育”，实施“众包”项目，孵化“众创”空间；结合服务区域发展，确定“两融”方向：融地方行业发展服务电商，融三农经济发展农业电商；强化技术技能，实现“一打通”目标：培养“就业型”创业、有创业思维的“就业型”人才，打通就业创

业路。

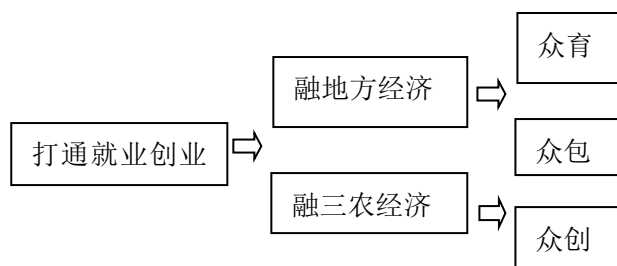


图4 人才培养方案“321”育人体系

2.课证融通

(1) 学生获得《1+x 跨境电商 B2C 职业技能证书》中级替换《跨境电子商务》课程 2 学分，本门课程成绩评定为 85 分以上，高级 90 分以上。

(2) 学生获得《1+x 网店运营推广职业技能证书》中级替换《网店运营》课程 4 学分，本门课程成绩评定为 85 分以上，高级 90 分以上。

(3) 学生获教育部门主办“四川省高职院校大学生技能比赛电子商务技能大赛”三等奖以上替换《图形图像处理》课程 4 学分，国家三等奖以上课程成绩评定为 95 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分；省三等奖 80 分-85 分；

(4) 学生获教育部门主办的“四川省新媒体运营技能竞赛”省三等奖以上替换《新媒体运营》课程 4 学分，国家三等奖以上课程成绩评定为 95 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分；省三等奖 80 分-85 分；

(5) 学生获教育部门主办的“大学生创新创业项目比赛”省三等奖以上替换《大学生创新创业基础》课程 1 学分，国家三等奖以上课程成绩评定为 95 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分。

详见下表

表4 课证、课赛互换情况

序号	行业、职业资格证书名称/技能大赛获奖证书名称/项目名称	证书等级要求	互换课程或学分	成绩评定	校内鉴定部门
1	助理电子商务师	三级	电子商务基础 3 学分	90 分以上	教务处 经管学院 电商物流教研室
2	1+x 跨境电商 B2C 职业技能证书	中级	跨境电商 2 学分	85 分以上	
		高级	跨境电商 2 学分	90 分以上	
3	1+x 网店运营推广职业技能证书	中级	网店运营 4 学分	85 分以上	
		高级	网店运营 4 学分	90 分以上	
4	教育部门主办 高职院校大学生电子商务 技能比赛	省赛获奖三等	图形图像处理 (不 替换学分)	80-85 分	
		省赛获奖二等	图形图像处理 4 学分	85-90 分	
		省赛获奖一等	图形图像处理 4 学分	90-95 分	
		国赛三等奖及以上	图形图像处理 4 学分	95 分以上	
5	教育部门主办 四川省新媒体运营技能竞赛	省赛获奖三等	新媒体运营 (不替 换学分)	80-85 分	
		省赛获奖二等	新媒体运营 2 学分	85-90 分	
		省赛获奖一等	新媒体运营 2 学分	90-95 分	
		国赛三等奖及以上	新媒体运营 2 学分	95 分以上	
6	教育部门主办 大学生创新创业项目比赛	省级获奖二等	大学生创新创业基 础 1 学分	85-90 分 以上	
		省赛获奖一等	大学生创新创业基 础 1 学分	90-95 分 以上	
		国家级三等奖及以上	大学生创新创业基 础 1 学分	95 分以上	

(三) 人才培养实施保障

1. 师资队伍

(1) 队伍结构

电子商务专业教学团队共 16 名专业教师，其中校内教师 8 名，外聘兼职教师 8 名。具有硕士学位的有 7 人，占总人数的 44%。双师素质教师 7 人，占总人数的 44%。团队成员中，有高级职称 1 人，中级职称 5 人，初级职称 4 人，企业导师 7 人。详见下表：

表5 师资队伍总体情况

校内教师				校外兼职教师			
序号	姓名	职称	学历	序号	姓名	职位	学历
1	徐娟	讲师	硕士研究生	1	崔元玺(纺专)	副教授	研究生
2	汪于椽	助教	硕士研究生	2	李涛(企业)	讲师	本科
3	蒋星怡	助教	硕士在读	3	代卓成(企业)	董事长	本科
4	朱玲	助教	硕士在读	4	李明(企业)	总经理	本科
5	叶丹	助教	硕士研究生	5	陈景瑞(企业)	校企合作 负责人	研究生
6	吕浩铭	讲师	硕士研究生	6	张朝阳(企业)	项目主管	本科
7	李钱华	讲师	本科	7	王茂燕(企业)	项目经理	本科
8	胡严曦	讲师	硕士研究生	8	何博(企业)	项目经理	本科

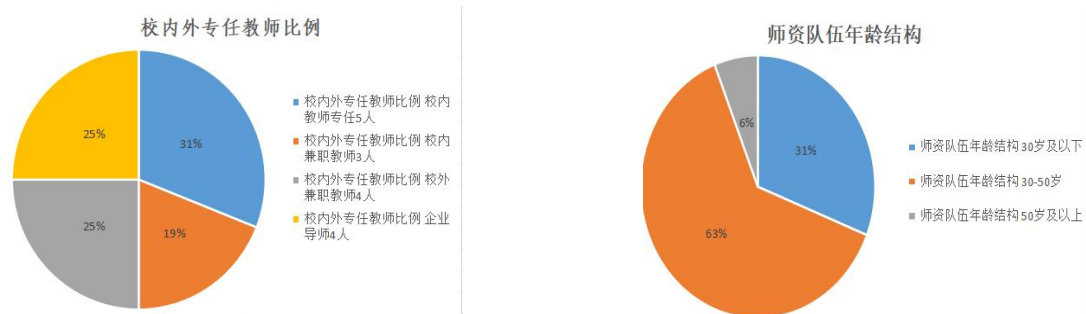


图5 师资队伍结构情况

(2) 专任教师

本专业现有教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年都有不少于一个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

本专业带头人从事电商专业教学10余年,在行业内有一定知名度,在广安区域也有一定影响力,能带领团队申请科研,对专业设置较熟悉,能胜任电商专业相关课程。

(4) 兼职教师

目前兼职教师有校外高校的老师,也有京东等企业指导老师,具有行业实战经验,也有专业知识储备。

2.教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

(1) 专业多媒体教室多间

(2) 校内已有专业实训室

表6 校内实训室

序号	实验实训室名称	主要实验实训项目
1	京东电子商务实训室	网店运营、选品与采购、商务数据分析与可视化
2	直播基地	新媒体运营、网络营销、直播营销
3	京东物流生产性实训基地	技能实训月、跟岗实训、认知实训、专周实训
4	短视频实训室	视频编制与合成、图形图像处理、网页设计与制作

(3) 校外实训基地3个

目前现有校外实训基地:与重庆暴痴网络科技有限公司合作,负责短视频拍摄及剪辑模块;与京东零售合作,输送电商客服岗位;与四川真惠找企业合作,运营抖音账号;

后期计划:结合农村电商项目,共建校外直播基地;思考与地方电商孵化园合作共建电商人才培养基地。

（4）校内实习基地4个

现有校内实训基地共4个：与京东零售合作建立有生产性实训基地1个；与京东物流共建生产性实训基地1个；与广安物流协会共建生产性实训基地1个；与重庆暴痴网络科技有限公司合作共建川渝直播基地1个。

后期计划：思考创建新媒体运营工作室1个。

（5）信息化教学资源2个

结合1+X网店运营推广的资源，建立信息化考证教学平台；建立新媒体运营、网络营销精品课程。

3.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业课程主要选用十二五、十三五等规划教材。

（2）图书、文献配备情况

目前校内有自建的图书馆，设备齐全，综合图书全面，专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（3）数字资源配备情况

建设有学习通网络教学平台，该平台可配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

4.教学方法

全面推行“互联网+职业教育”，应用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，全面升级“教”“学”方法；学引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。全面实施“课程思政”，提升育人效果。

5.学习评价

建立课程质量标准，构建过程评价与期末考核评价相结合的课程学业评价机制。开展教学诊断与改进。

6.质量管理

(1)学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2)学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

专业名称		电子商务				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条 件之学 业要求	应修总学 分	144 学分	其中	公共基 础课	公共必修课	33 学分
					公共限选课	4 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技 能)课	专业基础课	16 学分
					专业核心课	30 学分
					专业实践课	37 学分
					专业拓展课	12 学分
					操行学分	6 学分
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

