

广安职业技术学院 汽车技术服务与营销专业人 才 培养方案

智能制造与汽车工程学院
2022年6月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构建思路	3
(二) 课程设置	8
七、教学总体安排	39
(一) 学分学时要求	39
(二) 课堂教学安排	39
八、实施保障	46
(一) 人才培养方案制定流程	46
(二) 人才培养模式构建	46
(三) 人才培养实施流程	48
(四) 中职与普高生源分类培养	49
(五) 全面实施课程思政	50
(六) 人才培养实施保障	51
九、毕业要求	62
十、人才培养方案审批	63

广安职业技术学院

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销(500210)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例
交通运输 (50)	道路运输 (5002)	零售业(52); 保险业(68)	销售人员(4-01-02) 保险服务人员 (4-05-04)	汽车销售顾问 (首岗); 汽车服务顾问; 汽车维修工; 汽车保险查勘定损员; 二手车评估鉴定员	1.汽车维修工 2.1+X证书—商用车销售服务—中级 3.二手车鉴定评估师 4.1+X证书—汽车营销评估与金融保险服务技术模块—中级 5.1+X证书-智能网联汽车检测与运维 6.1+X证书—汽车电子电气与空调舒适系统技术模块—中级等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

为作好四川省高水平“工业机器人技术”专业群建设，打造“智能制造——运用维护——技术营销”岗位链，丰富工业机器人技术专业集群、汽车类专业群组成。结合国家“十四五”规划：“深入实施制造强国战略，提升产业链供应链现代化水平，推动制造业优化升级”，服务好广安、高竹新区、成渝双城经

济圈汽车技术服务产业人才需求。

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和汽车构造、汽车使用与维护、市场营销等知识，具备汽车营销策划、汽车新媒体营销、汽车性能与商务评价、汽车保险理赔、汽车数据服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事汽车营销策划与销售、汽车售后服务、汽车技术服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)掌握汽车结构及基本原理。

(4)掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

- (5)掌握商务谈判的基本知识与方法。
- (6)掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。
- (7)掌握汽车技术服务，如汽车美容、机械电器维修、维护保养的基本知识。
- (8)掌握汽车维修接待流程及汽车数据档案处理的基本常识。
- (9)掌握事故车查勘定损、汽车保险与理赔方面的基本知识。
- (10)掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。
- (11)掌握的汽车服务、汽车运营等企业管理的基础知识。
- (12)了解汽车最新的技术发展及市场动态。

3.能力

- (1)具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析、汽车营销策划、网络与新媒体营销的能力；
- (2)具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理的能力；
- (3)具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理的能力；
- (4)具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能力；
- (5)具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定的能力；
- (6)具有汽车企业管理、业务推广、资产管理、运营管理能力；
- (7)具有绿色生产、安全作业、质量管理和标准化流程的执行力；
- (8)具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能；
- (9)具有可持续发展、终身学习的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

根据国家2021年新版高职专业目录中“汽车营销与服务”专业修改为“汽车

技术服务与营销”专业这一重大变化，结合最新国家专业标准，汽车技术服务与营销专业依照“国家—川渝—广安”思路调研汽车销售及后市场的调研结果分析，确定区域经济产业需求，针对工作岗位及典型工作任务进行分析。

对标“工业机器人技术”高水平专业群课程建设要求，为发挥好本专业在专业群中“智能制造——运用维护——技术营销”岗位链功能，对接汽车类专业“X证书”标准与“国家职业资格证书”标准，职业素质与职业能力要求，按照教育规律和职业素质与职业能力要求构建课程体系，确立了“岗位能力本位”的实践教学课程体系。汽车技术服务与营销专业课程体系开发流程见图1所示。

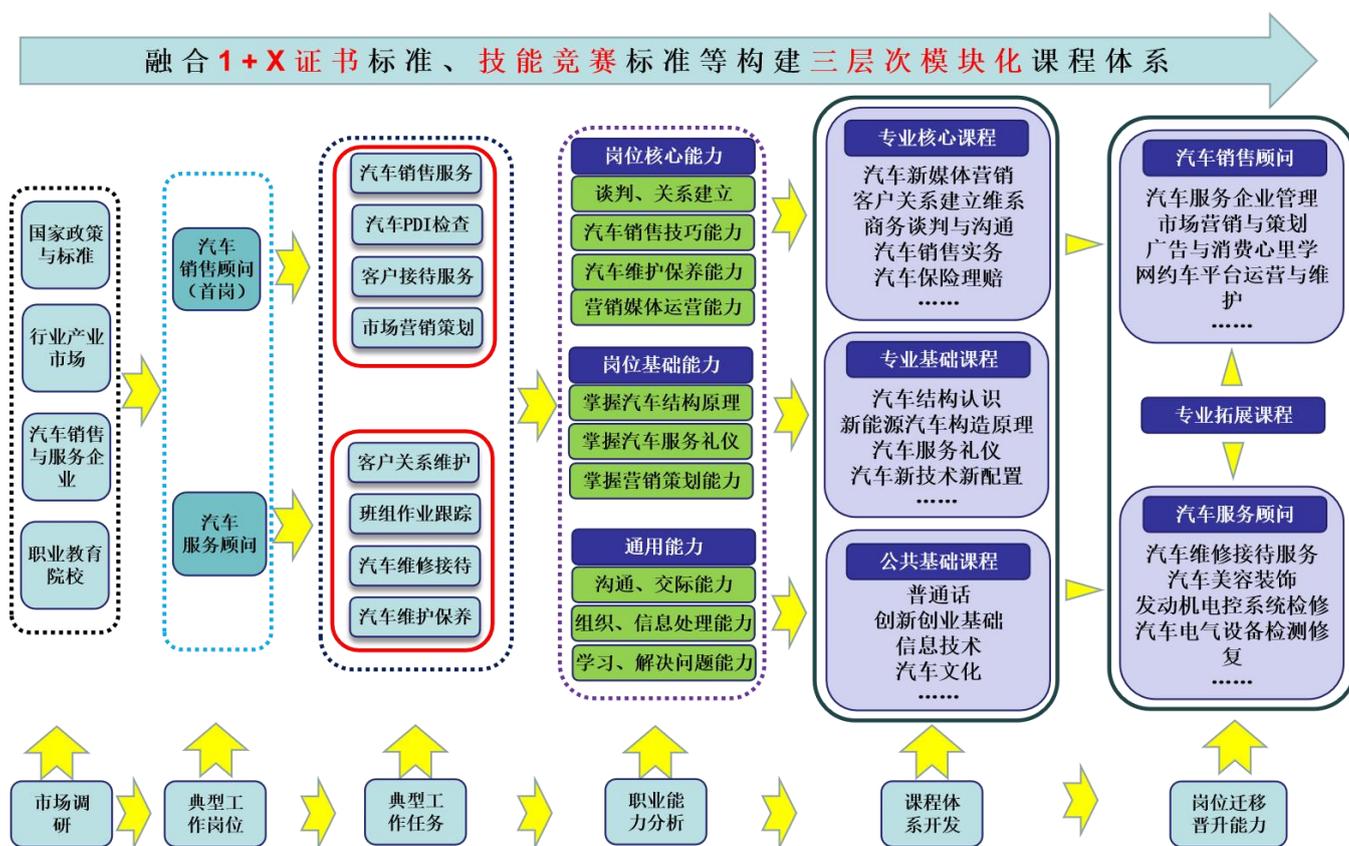


图1 汽车技术服务与营销专业“岗位能力本位”课程体系开发流程图

依托广安枣山汽车产业园区、广安护安产业园区等品牌4S店企业实施校企协同育人目标，以汽车技术服务与营销人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合，该课程体系充分体现了人培模式“一核多能筑基、双线提升强体、四维融通育人”的中心理念，形成了人才培养的重要载体，为人培质量提供了重要保障，即：“以专业职业素养和岗位能力培养为核心、以校企双方为

主体展开多层次合作多路径提升强化学生技能，施行“岗课赛证四维融通育人”的人才培养理念，并基于该理念，针对性打造了以培养学生岗位技能的“岗位能力本位”课程体系。

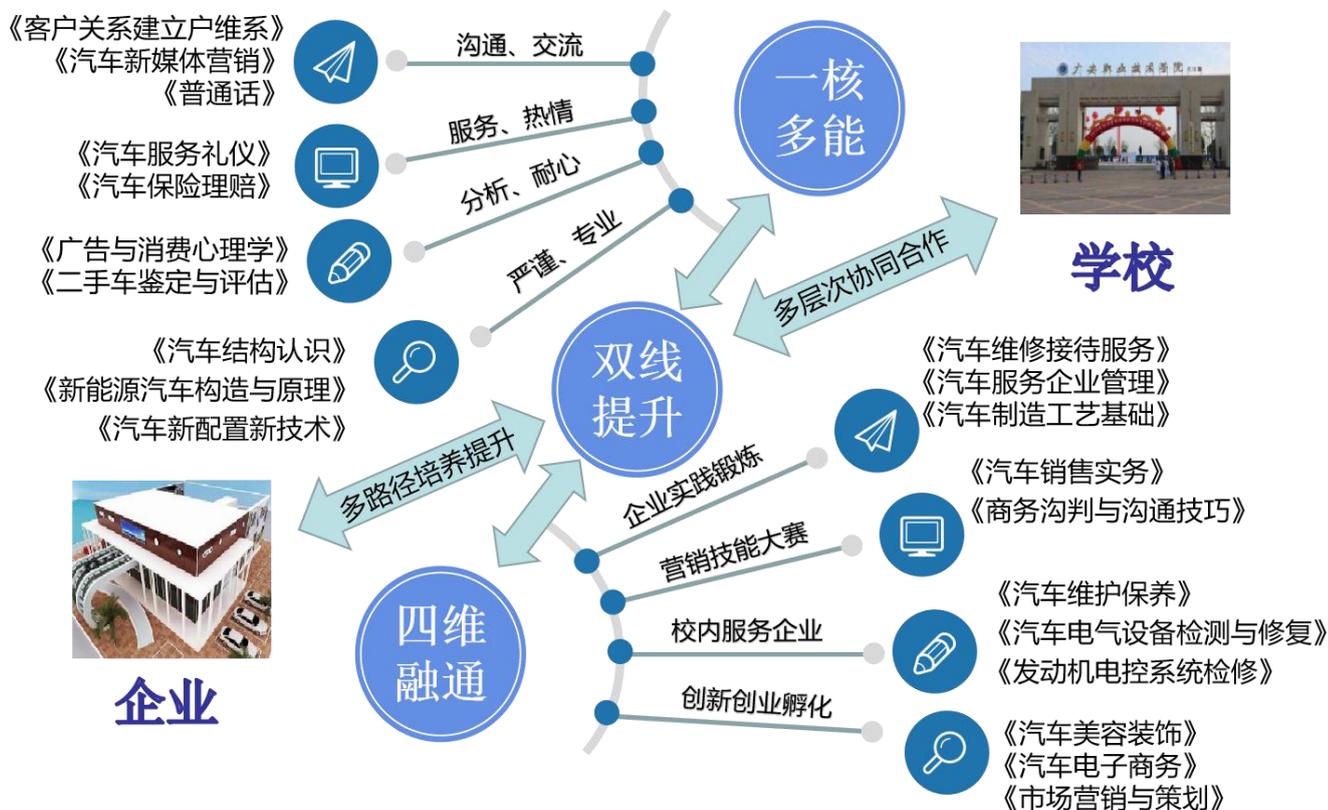


图2 课程体系对“一核多能、双线提升、四维融通”人才培养模式的体现

其中部分比较典型的课程对人培方案的体现如下：

课程体系对“一核多能”的体现：坚持以学生的职业素养为核心，培养岗位需求的各种能力，如《客户关系建立与维系》《汽车新媒体营销》《普通话》重点培养沟通、交流能力，《汽车服务礼仪》《汽车保险理赔》重点培养服务、热忱素养和能力，《广告与消费心理学》《二手车鉴定与评估》重点培养分析、耐心能力，《汽车结构认识》《新能源汽车构造与原理》《汽车新技术新配置》重点培养严谨、专业能力。

课程体系对“双线提升”的体现：该课程体系的建立，利用校内实训基地、产教融合启程汽车自营公司，与校外合作企业搭建人才培养“双线”主体，实现校企在课程建设、培养方案、顶岗锻炼的多层次协同合作，通过多项措施，

多方面路径提升人才培养质量。

课程体系对“四维融通”的体现：施行“岗课赛证”融通，如通过《汽车维修接待》《汽车服务企业管理》《汽车制造工艺基础》通过企业实践锻炼提升教学效果，《汽车销售实务》《商务谈判与沟通技巧》重点针对营销技能大赛做到赛教融合教学，《汽车维护保养》《汽车电气设备检测与修复》《发动机电控系统检修》则与校内启程汽车技术服务公司形成生产性实践课程，将教学与生产结合起来，通过校内创新项目“爱车人汽车美容中心”与校内创新工作室提升《汽车美容装饰》《汽车电子商务》《市场营销与策划》的课程教学质量等。

在课证、课赛融通方面，结合学生就业岗位及其能力素质要求，为践行以岗位能力为本位的人才培养理念，加强学生真实生产实践技能培养，经考察验证，确定了本专业课证课赛融通计划的课程体系，如表 1 所示。

表 1 课证、课赛融通课程一览表

序号	课程	证书或比赛	兑换分数	对应岗位
1	信息技术	全国计算机一级及以上	根据证书成绩，课程成绩评定为 80 分以上	\
2	大学英语(1)	四川省大学生英语新三级考试、全国大学生英语等级考试四级证书	根据考试等级合格、良好、优秀对应期末成绩 80-100 区间分值进行替换	\
3	大学英语(2)			\
4	普通话	家普通话水平测试等级证书	证书二甲可替换本课程可为 80-85 分，一乙可替换本课程 85-90 分，一甲可替换本课程 90-95 分	\
5	新能源汽车构造与原理	(1) 1+X 证书—智能新能源汽车技术模块—中级 (2) 新能源汽车维修类技能竞赛	(1) 根据证书成绩，本课程可为 85-95 分 (2) 获得省级三等奖本课程成绩可为 80-85 分，省级二等奖 85-90 分，省级一等奖 90-95 分，国赛三等奖以上 95-100 分。	汽车销售顾问 汽车服务顾问 汽车维修工 汽车装配制造工
6	汽车保险理赔	1+X 证书—汽车营销评估与金融保险服务技术模块—中级	根据证书成绩，本课程可为 85-95 分	汽车销售顾问 汽车服务顾问
7	汽车维修与保养	国家职业技能等级证书—汽车维修工证书	证书三级可替换本课程可为 80-85 分，二级可替换本课程	汽车服务顾问 汽车维修工

			85-90分，一级可替换本课程 90-95分	
8	汽车销售实务	(1) 1+X证书—商用车销售服务—中级 (2) 汽车销售类技能竞赛	(1) 根据证书成绩，本课程可为85-95分 (2) 获得省级三等奖本课程成绩可为80-85分，省级二等奖85-90分，省级一等奖90-95分，国赛三等奖以上95-100分	汽车销售顾问
9	二手车鉴定与评估	国家职业技能等级证书—二手车鉴定评估师证书	三级可替换本课程可为80-85分，二级可替换本课程85-90分，一级可替换本课程90-95分	汽车销售顾问 二手车鉴定与评估师
10	汽车服务企业运营与管理	1+X证书—汽车维修企业运营与项目管理技术—中级	根据证书成绩，本课程可为85-95分	汽车销售顾问
11	智能网联汽车检测与运维	(1) 1+X证书智能网联汽车检测与运维中级证书 (2) 智能化汽车类技能竞赛	(1) 根据证书成绩，本课程可为85-95分 (2) 省级三等奖本课程成绩可为80-85分，省级二等奖85-90分，省级一等奖90-95分，国赛三等奖以上95-100分	汽车服务顾问 汽车销售顾问 汽车维修工
12	汽车电气设备检测与修复	(1) 1+X证书—汽车电子电气与空调舒适系统技术模块—中级 (2) 汽车综合故障维修类技能竞赛	(1) 根据证书成绩，本课程可为85-95分 (2) 省级三等奖本课程成绩可为80-85分，省级二等奖85-90分，省级一等奖90-95分，国赛三等奖以上95-100分	汽车服务顾问 汽车维修工
13	发动机电控系统检修	(1) 1+X证书—汽车动力与驱动系统综合分析技术模块—中级 (2) 汽车机电维修类技能竞赛	(1) 根据证书成绩，本课程可为85-95分 (2) 省级三等奖本课程成绩可为80-85分，省级二等奖85-90分，省级一等奖90-95分，国赛三等奖以上95-100分。	汽车服务顾问 汽车维修工
14	汽车美容装饰	1+X证书—汽车电子电气与空调舒适系统技术模块—中级	根据证书成绩，本课程可为85-95分	汽车服务顾问 汽车维修工 汽车美容装潢工

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项 互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(1)	D1100137	1.5	24	<p>知识目标:掌握思想道德有关知识;了解基本法律知识。</p> <p>能力目标:适应“中国制造2025”战略对人才需求,具有良好的汽车营销和售后服务人文素养、职业道德和创新意识,提升汽车营销和售后服务中的德行规范意识和能力;在汽车营销及售后服务中具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p>	<p>主要教学内容:担当复兴大任、成就时代新人;领悟人生真谛;追求远大理想坚定崇高信念;继承优良传统 弘扬中国精神;明确价值要求 践行价值准则;遵守道德规范 锤炼道德品格;学习法治思想 提升法治素养。</p> <p>教学要求:以教师为主导、以学生为中心,通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段,运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。</p>	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(2)	D1100138	1.5	24	<p>素养目标:培养学生在汽车营销及售后服务中自觉体现社会主义核心价值观,提升思想道德素质和法治素养,解决汽车营销及售后服务过程中遇到的实际问题。</p>		
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100163	2	32	<p>知识目标:准确把握马克思主义中国化进程中形成的毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标:树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力;不断提高理论思维能力,更好地把握中国汽车营销和售后服务的国情、中国汽车营销和售后服务的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标:引导学生深刻理解中国共产党</p>	<p>主要教学内容:把握马克思主义中国化的科学内涵,厘清各大理理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。</p> <p>教学要求:采用线上线下混合式教学,突出课程的理论性、实践性、时政性、实效性,注重知识传授与价值引领。</p>	

							为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定对中国的汽车营销和售后服务的自信心,在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想,书写绚丽的人生华章。		
4	公共基础课	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	3	48	<p>知识目标:整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新,坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标:注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来,在知行合一、学以致用上下功夫,大力弘扬理论联系实际的优良学风,更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>素养目标:教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同中华民族复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。</p>	<p>主要教学内容:突出中国特色社会主义新时代这个重点,系统讲解党的十八大以来原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果,讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”</p> <p>教学要求:以专题式讲授为主,辅以案例式、研讨式教学。</p>	
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策(1)	D1100140	0.2	8	<p>知识目标:正确认识新时代国内外形势,关注热点焦点,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标:认知实事,认同政策,认清趋势,能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,传承中国共产党在长期奋斗中形成的伟大建党精神,善于从历史中深刻领会“马克思主义为什么行,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好”,在实践中坚定正确的政治立场和政治站位。</p>	<p>主要教学内容:国内聚焦经济、政治、文化、社会、生态“五位一体”的建设发展以及治党建军的内容;国际聚焦经济政治形势、大国关系、周边关系以及国际热点问题,教育学生能够用马克思主义世界观和政治价值观点看待世界,分析形势,以辩证唯物主义和历史唯物主义作为科学的方法论指导。重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治政、我国经济社会发展等国际、国内形</p>	

							<p>素养目标: 正确认识国内外形势, 提高思想政治素质, 坚定政治方向, 理解党和国家方针政策, 分清是非, 积极思考和回答自己所面临的现实问题能力, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策(2)	D1100141	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 关注热点焦点, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 认知实事, 认同政策, 认清趋势, 能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 传承中国共产党在长期奋斗中形成的伟大建党精神, 善于从历史中深刻领会“马克思主义为什么行, 中国共产党为什么能, 中国特色社会主义为什么好”, 在实践中坚定正确的政治立场和政治站位。</p> <p>素养目标: 正确认识国内外形势, 提高思想政治素质, 坚定政治方向, 理解党和国家方针政策, 分清是非, 积极思考和回答自己所面临的现实问题能力, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 国内聚焦经济、政治、文化、社会、生态“五位一体”的建设发展以及治党建军的内容; 国际聚焦经济政治形势、大国关系、周边关系以及国际热点问题, 教育学生能够用马克思主义世界观和政治价值观念看待世界, 分析形势, 以辩证唯物主义和历史唯物主义作为科学的方法论指导。重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展等国际、国内形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	D1100142	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 关注热点焦点, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 认知实事, 认同政策, 认清趋势, 能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 传承中国共产党在长期奋斗中形成的伟大建党精神, 善于从历史中深刻领会“马克思主义为什么行, 中国共产党为什么能, 中国特色社会主义为什么好”, 在实践中坚定正确的政治立场和政治站位。</p> <p>素养目标: 正确认识国内外形势, 提高思想政治素质, 坚定政治方向, 理解党和国家方针政策, 分清是非, 积极思考和回答自己所面临的现实问题能力, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 国内聚焦经济、政治、文化、社会、生态“五位一体”的建设发展以及治党建军的内容; 国际聚焦经济政治形势、大国关系、周边关系以及国际热点问题, 教育学生能够用马克思主义世界观和政治价值观念看待世界, 分析形势, 以辩证唯物主义和历史唯物主义作为科学的方法论指导。重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展等国际、国内形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>	

							能，中国特色社会主义为什么好”，在实践中坚定正确的政治立场和政治站位。 素养目标： 正确认识国内外形势，提高思想政治素质，坚定政治方向，理解党和国家方针政策，分清是非，积极思考和回答自己所面临的现实问题能力，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	界和中国发展大势，开设全面从严治 党、我国经济社会发展等国际、国内形 势与政策专题。 教学要求： 依据教育部每学期印发的 《高校“形势与政策”课教学要点》安 排教学。
8	公共基础 课	公共必 修课	形势与政策 (4)	D1100143	0.2	8	知识目标： 正确认识新时代国内外形势， 关注热点焦点，掌握理论创新成果；正确 理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标： 认知实事，认同政策，认清趋 势，能运用马克思主义立场、观点和方法 认识问题、分析问题和解决问题能力。提 高政治判断力、政治领悟力、政治执行力， 传承中国共产党在长期奋斗中形成的伟 大建党精神，善于从历史中深刻领会“马 克思主义为什么行，中国共产党为什么 能，中国特色社会主义为什么好”，在实 践中坚定正确的政治立场和政治站位。 素养目标： 正确认识国内外形势，提高思 想政治素质，坚定政治方向，理解党和国 家方针政策，分清是非，积极思考和回答 自己所面临的现实问题能力，成为一个眼 界开阔、有大局观、有责任感、有思想境 界的合格大学生。	主要教学内容： 国内聚焦经济、政治、 文化、社会、生态“五位一体”的建设 发展以及治党建军的内容；国际聚焦经 济政治形势、大国关系、周边关系以及 国际热点问题，教育学生能够用马克思 主义世界观和政治价值观点来看待世界， 分析形势，以辩证唯物主义和历史唯物 主义作为科学的方法论指导。重点讲授 党的理论创新最新成果，新时代坚持和 发展中国特色社会主义的生动实践，世 界和中国发展大势，开设全面从严治 党、我国经济社会发展等国际、国内形 势与政策专题。 教学要求： 依据教育部每学期印发的 《高校“形势与政策”课教学要点》安 排教学。
9	公共基础 课	公共必 修课	形势与政策 (5)	D1100144	0.2	8	知识目标： 正确认识新时代国内外形势， 关注热点焦点，掌握理论创新成果；正确 理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标： 认知实事，认同政策，认清趋 势，能运用马克思主义立场、观点和方法 认识问题、分析问题和解决问题能力。提 高政治判断力、政治领悟力、政治执行力， 传承中国共产党在长期奋斗中形成的伟 大建党精神，善于从历史中深刻领会“马 克思主义为什么行，中国共产党为什么 能，中国特色社会主义为什么好”，在实 践中坚定正确的政治立场和政治站位。 素养目标： 正确认识国内外形势，提高思 想政治素质，坚定政治方向，理解党和国 家方针政策，分清是非，积极思考和回答 自己所面临的现实问题能力，成为一个眼 界开阔、有大局观、有责任感、有思想境 界的合格大学生。	主要教学内容： 国内聚焦经济、政治、 文化、社会、生态“五位一体”的建设 发展以及治党建军的内容；国际聚焦经 济政治形势、大国关系、周边关系以及 国际热点问题，教育学生能够用马克思 主义世界观和政治价值观点来看待世界， 分析形势，以辩证唯物主义和历史唯物 主义作为科学的方法论指导。重点讲授 党的理论创新最新成果，新时代坚持和 发展中国特色社会主义的生动实践，世

							能，中国特色社会主义为什么好”，在实践中坚定正确的政治立场和政治站位。 素养目标： 正确认识国内外形势，提高思想政治素质，坚定政治方向，理解党和国家方针政策，分清是非，积极思考和回答自己所面临的现实问题能力，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	界和中国发展大势，开设全面从严治 党、我国经济社会发展等国际、国内形 势与政策专题。 教学要求： 依据教育部每学期印发的 《高校“形势与政策”课教学要点》安 排教学。	
10	公共基础 课	公共必 修课	大学生心理健 康	D1100002	1	16	知识目标： 使学生了解心理学的有关理论 和基本概念，明确心理健康的标准及意 义，了解大学阶段人的心理发展特征及 异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 使学生掌握自我探索技能，心 理调适技能及心理发展技能。如学习发展 技能、环境适应技能、压力管理技能、沟 通技能、问题解决技能、自我管理技能、 人际交往技能等。 素养目标： 能够对自己的身体条件、心理 状况、行为能力等进行客观评价，正确认 识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能 够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适 合自己并适应社会的生活状态。	主要教学内容： 健全和谐的人格；认识 自我学会调适；大学生学习心理；大学 生的人际关系；大学生的情绪调适；大 学生性心理及调适；择业就业规划人 生。 教学要求： 尽量降低理论深度，力求生 动形象；密切联系生活实际，用实例丰 富教学，力求生动有趣。	
11	公共基础 课	公共必 修课	大学体育（1）	D1300002	2	32	知识目标： 学习和掌握体育与健康的基础 知识、技能与方法，主要学习以提高力量 锻炼的理论知识与练习方法。 能力目标： 有意识地运用所学知识和技 能，促进身心协调发展，提高抵抗疾病和 适应汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽 车配件营销与管理人员、保险理赔人员、二 手车交易等其他相关岗位工作环境的体 能要求，表现出积极的生活态度，形成健 康的生活方式。 素养目标： 养成主动、积极锻炼身体的意 识，提高体育文化素养；加强独立从事体 育锻炼的意识；培养“终身体育”的思想， 为身心的全面发展打下基础。	主要教学内容： 以国家学生体质健康测 试为标准，学习跑、跳、投等运动技术， 发展耐力素质、力量素质、速度素质（包 括平衡能力、肌肉力量、稳定性、敏感 性、灵敏性、协调性和反应速度等训练） 教学要求： 讲练结合，理实一体。结合 知识传授，全面实施课程思政，注重知 识传授与价值引领同步。	

12	公共基础课	公共必修课	大学体育(2)	D1300003	2	32	<p>知识目标:通过本课程教学,使学生熟练掌握篮球运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力。</p> <p>能力目标:可以有意识地运用篮球运动知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应环境变化的能力,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。</p> <p>素养目标:能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p>	<p>主要教学内容:了解篮球运动项目发展趋势,学习篮球运动项目的基本技术、简单战术方法,并能较熟练的运用,具备该运动项目的赛事欣赏能力。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p>知识目标:熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作;理解汽车生产检测与销售管理的基本概念,了解其发展历程和主流工具,了解汽车生产检测与销售管理的技术框架、功能及部署模式等。</p> <p>能力目标:计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的基本能力。加深汽车生产检测与销售管理基本概念、发展历程的理解和对主流工具的认知。</p> <p>素养目标:主要包括信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面。能以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性;能综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题;能综合利用相关数字化资源与工具,完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力;明确在信息社会中,个体在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。</p>	<p>主要教学内容:依据高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版),在文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容的基础上,拓展汽车生产检测与销售管理的内容。</p> <p>教学要求:通过案例式教学,使学生熟练掌握常用办公工具软件的使用。让学生对汽车生产检测与销售管理的整体框架有初步的认知。全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	取得全国计算机一级及以上证书,根据证书成绩,该课程成绩评定为80分以上。
14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p>知识目标:理解国防内涵、国防历史,树立正确的国防观,了解我国国防体系、国防战略、国防政策以及国防成就,激发学</p>	<p>主要教学内容:以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,贯彻党的教育方针、新时代军事战</p>	

						<p>生爱国热情,增强学生爱国意识。了解和掌握军事理论与军事技能。</p> <p>能力目标:掌握军事理论知识,了解现代科技在国防建设中的地位和作用,提升学生政治素养和爱国主义情操,树立正确三观,运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标:了解掌握基本军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神,传承红色基因,提高学生综合国防素质,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,开设与军事课相关的军事基础知识等选修课和讲座。</p> <p>教学要求:以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课、讲座、营区参观等形式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p>知识目标:掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标:培养责任感、集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标:提高学生的政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养艰苦奋斗,刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,增强国防观念和集体主义精神。</p>	<p>主要教学内容:队列训练;内务训练与考核;防卫技能与战时防护训练;射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求:坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)		1	24	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求:做到理论与实践教学相统一。</p>

17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)		0.5	12	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求:做到理论与实践教学相统一。</p>	
18	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)		0.5	12	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求:做到理论与实践教学相统一。</p>	
19	公共基础课	公共必修课	大学英语(1)	D1200044	2	32	<p>知识目标:掌握问候及自我介绍、指路问路、健康生活、绿色环保主题相关的英语词汇及表达;掌握基础的英语语法知识如基本句型、名词的数、动词的时态、形容词的级。</p> <p>能力目标:能听懂话题相关的英文对话;能阅读主题相关的简单文本材料;能围绕话题用英语进行口头交流和书面表达;能正确使用基本的语法知识。</p> <p>素养目标:对中西方文化差异有理性、科学的认识,具有社会主义核心价值观,树</p>	<p>主要教学内容:问候及自我介绍、问路指路、健康生活、绿色环保主题相关词汇、表达及文本材料;英语基本句型、名词的数、动词的时态、形容词的级。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值观引领同步。</p>	取得四川省大学生英语新三级考试、全国大学生英语等级考试四级证书,可根据考试等级合格、良好、优秀对应期末成绩80-100区间分值进行替换

							立正确的世界观、人生观、价值观，树立中国化自信，具有一定语言学习素养。		
20	公共基础课	公共必修课	大学英语(2)	D1200045	2	32	<p>知识目标:掌握汽车的组成结构英语;汽车维修英语;汽车职场英语等专业常用英语词汇,能用简单的英文表述其基本术语及用途,了解面试应该注意的事项,学会面试时的简单英文对话;学会用英文简单谈论本职工作;学会模拟套写个人简历和求职信。</p> <p>能力目标:使学生能够熟悉并且使用汽车各个组成部分的英语;使学生能够读懂汽车维护方法、维修检测设备说明书的英文资料;使学生能够熟练运用英语进行汽车职场服务、谈判、营销等交际活动。</p> <p>素养目标:树立正确的价值观,为学习国际先进科学技术打下初步的能力基础和知识基础并适应职业变化的需要,为2025中国制造培养合格优秀的匠心能将型人才奠定基础。</p>	<p>主要教学内容:一定量的汽车专业常用英语词汇,如:汽车的组成结构英语;汽车维修英语;汽车职场英语等;汽车销售的相关句型;汽车专业相关材料的阅读和翻译,面试应该注意的事项,面试时的简单英文对话;英文简单谈论本职工作;个人简历和求职信的书写。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值观引领同步。</p>	
21	公共基础课	公共必修课	职业生涯规划与规划	D1100112	0.5	8	<p>知识目标:使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标:形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p> <p>素养目标:引导学生增强职业意识,形成正确的职业观,明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容:职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划的制定与实施。</p> <p>教学要求:做到理论与实践教学相统一。</p>	
22	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<p>知识目标:使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标:指导学生提高职业道德实践能力,具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划设计能力。</p> <p>素养目标:培养学生树立正确的职业观,养成适应职业要求的行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性。</p>	<p>主要教学内容:就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。</p> <p>教学要求:做到理论与实践教学相统一。</p>	

23	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<p>知识目标: 熟悉掌握创新思维的基本方法; 了解创业的基本概念、原理和方法; 掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法; 熟悉新企业开办流程。</p> <p>能力目标: 形成创新创业者的科学思维, 能进行创新应用; 通过加强社交能力, 提升信息获取与利用能力; 能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标: 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容: 本专业就业发展方向及知识技能准备; 职业道德及就业素质要求; 职业生涯规划; 就业制度与形势、政策; 就业准备; 求职过程及就业面试技巧; 求职策略; 就业权益保护; 自主创业; 就业签约与派遣。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
小计					29	520		
24	公共基础课	公共限选课	高等数学 (B1)	D1100015	2	32	<p>知识目标: 掌握函数(初等函数)的概念、性质、运算; 掌握函数连续性的概念和判定方法; 掌握导数的概念、运算; 掌握微分的概念、运算; 会利用数学软件的求极限、求导; 了解导数在汽车类专业问题中的简单应用。</p> <p>能力目标: 培养学生的逻辑推理、分析和计算能力; 通过与专业结合的应用案例, 培养学生应用数学知识分析和解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标: 培养学生数学学习兴趣, 提升学生数学文化素养, 引导学生树立辩证唯物主义世界观; 培养学生严谨思维、求实的作风和精益求精的科学精神。</p>	<p>主要教学内容: 函数, 函数的极限、函数的连续性; 导数的概念、导数的运算、高阶导数、微分; 导数在汽车类专业中的简单应用。</p> <p>教学要求: 灵活采取讲授、问题探究、训练与实践, 任务驱动等教学方法, 基于现代信息技术辅助教学, 教学内容尽量贴近专业、贴近应用。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
25	公共基础课	公共限选课	高等数学 (B2)	D1100016	2	32	<p>知识目标: 掌握利用导数求极限、单调性、单极值和极值的方法; 掌握不定积分概念、运算; 掌握向量代数与空间解析几何的基本概念和运算; 会利用数学软件的求积分; 掌握微积分解决与专业相关问题的经典案例, 能利用空间解析几何知识解决与专业相关数学问题。</p> <p>能力目标: 培养学生的分析、运算和观察能力; 培养学生空间想象能力; 通过与专</p>	<p>主要教学内容: 洛必达法则、函数的单调性、函数的极值与最值; 不定积分的概念、不定积分的基本公式与运算法则、直接积分法、换元积分法与分部积分法; 向量及其线性运算、向量的乘法运算等; 解析几何在汽车专业问题中的相关应用。</p> <p>教学要求: 灵活采取讲授、问题探究、训练与实践, 任务驱动等教学方法, 基</p>

						<p>业结合的应用案例,培养学生理论联系实际、解决实际问题能力。</p> <p>素养目标:增强学生数学文化素养,引导学生树立辩证唯物主义世界观和终生学习的理念;培养学生勤于实践、大胆探索、求真务实的思想意识和精益求精的科学精神。</p>	<p>于现代信息技术辅助教学,教学内容尽量贴近专业、贴近应用。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>		
26	公共基础课	公共限选课	普通话	D1200031	2	32	<p>知识目标:通过本课程教学,一是使学生了解普通话基本的语音知识,掌握普通话声韵调、音变等语音系统,掌握一些难点音的发音和方法,掌握普通话的语流音变的基本规律,普通话水平测试的方法和技巧,把握应试要求。二是讲授朗读、说话等口语表达的知识技巧,在训练中提高学生朗读和说话能力。</p> <p>能力目标:采用讲练相结合的学习实践模式,让学生具备一定的方言辨正能力,能发现自己普通话发音存在的问题,掌握普通话练习和提高的方法,并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯,养成正确发音习惯,切实提高学生普通话口语水平,形成标准、流畅的普通话能力,具有运用普通话进行朗读、说话的能力,具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p> <p>素养目标:通过本课程教学,不仅使学生能用标准和基本标准的普通话进行口语交际和测试,并达到国家规定的普通话等级标准,而且能切实提高学生口语表达的能力,提升学生良好的语言素质。</p>	<p>主要教学内容:普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容;汉语拼音方案;声母的分类和发音;难点声母边鼻、平翘等的辨正;韵母的分类和发音;难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正;单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。</p> <p>教学要求:在了解普通话基本语音知识的基础上,掌握标准规范的发音方法,通过大量的听说读说实践训练提高普通话口语水平;了解普通话水平测试的相关要求,把握测试技巧,通过测试达到国家要求的等级标准。</p>	<p>取得国家普通话水平测试等级证书二甲可替换本课程 80-85 分,一乙可替换本课程 85-90 分,一甲可替换本课程 90-100 分。</p>
27	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16	<p>知识目标:围绕马克思主义经典著作,了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>能力目标:提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,传承中国共产党长期奋斗的伟大精神,提高早期幼儿教育工作的本领,勇于担当作为。</p>	<p>主要教学内容:围绕马克思主义经典著作,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>教学要求:全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	

							<p>素养目标:深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚持中国共产党的领导和走中国特色社会主义道路。坚持以党的百年奋斗史激发学生奋斗情感,以党的思想探索史明晰学生理论脉络,以党的自身建设史匡正学生道德修养,从情感上、心理上、理论上厚植学生爱党、爱国、爱社会主义的深厚情感。</p>		
28	公共基础课	公共限选课	汽车文化	D1300044	2	32	<p>知识目标:了解汽车及汽车公司的发展历程;了解汽车名人对汽车工业发展的贡献;了解汽车的分类、结构及技术参数;了解购车所需考虑的因素;了解汽车保险的购买的技巧及理赔的流程;了解汽车在使用过程中需注意的事项;了解新能源的种类及特点;了解世界汽车领域的研究人员对未来汽车的构想。</p> <p>能力目标:能够根据汽车的技术参数知识对汽车的参数进行正确的选取;能够根据购车所需考虑的因素来正确选择适合自己的汽车;能够根据所学的保险相关知识来合理投保及正确理赔;能够正确使用汽车,延长汽车的使用寿命。</p> <p>素养目标:养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯,养成团队合作、质量、环保、效率意识,具有吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风,具备探索新知识,主动学习的态度。</p>	<p>主要教学内容:全球汽车工业发展历程,世界著名汽车公司及车界趣事,汽车使用技巧,汽车新技术,购车全攻略等。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
29	公共基础课	公共任选课	大学语文进阶	D2100022	2	32	<p>知识目标:掌握系统的汉语言文学基础知识,具有正确处理古今汉语文字材料的能力,能准确地阅读、理解现当代作品,能读懂难度适中的文言文,并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识,具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标:针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况,围绕新考试大纲,以时间线索为纵轴,知识模块</p>	<p>教学内容:中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品;写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求:适合想通过学习增加语文素养,增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可</p>	<p>有专升本需求的学生可以选择大学语文进阶、大学英语进阶、高等数学进阶和计算机基础强化提升等课程,其余学生可选择超星通识课程,公共任选课总学分为6学分,三门课程。</p>

						<p>分类为横轴,展开讲授,辅以真题和模拟练习,提高应对专升本考试的能力,奠定学生未来进一步求学的基础。</p> <p>素养目标:掌握马克思主义的立场、观点和方法,具有正确的文艺观、语言文字观,学习古今中外的名家名作,尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,提高大学生的语文能力和综合人文素养。</p>	<p>偏废,刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	
30	公共基础课	公共任选课	大学英语进阶	D2100021	2	32	<p>知识目标:掌握并运用一定的语言基础知识;能读懂各类题材、体裁的文章,并从中获取相关信息;能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。</p> <p>能力目标:理解主旨要意和文中具体信息;分析文章的基本结构;根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时,能做到正确有效地运用所学语言知识,完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想,做到语句通顺、文体规范。</p> <p>素养目标:强化学业提升意识,遵循素质教育规律,落实立德树人根本任务,促进技术技能人才成长,增强语言表达自信,具有一定语言学习素养,树立中国文化自信。</p>	<p>主要教学内容:遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想</p> <p>结合学生升本需要,设置升本英语词汇、语法学习,如掌握并运用考纲附录中列出的约3500个常用单词及其搭配;掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践,最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合升本英语知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。</p>
31	公共基础课	公共任选课	计算机基础强化提升	XNGX0140	2	32	<p>知识目标:了解计算机的概念、发展历史、特点、分类和应用。理解计算机系统组成,理解冯·诺依曼计算机体系结构。理解计算机软件及软件系统的概念。掌握常见办公软件的使用。理解计算思维的本质和思维方式。了解数据库系统的基本概念以及了解计算机相关的新技术。</p> <p>能力目标:掌握 Windows 系统的基本使用方法;理熟练使用办公自动化软件,包括文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件解;掌握个人信息安全防范措施,掌握有效辨别虚假信息的方法;掌握利用</p>	<p>主要教学内容:遵照《四川省普通高校专升本招生计算机科目考试大纲》文件的指导思想,内容包括计算机基础知识、计算机软件基础、办公自动化、网络与信息安全、程序设计、数据库与新技术。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合信息技术知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。</p>

						<p>计算思维解决简单计算问题的方法;掌握关系型数据库的基本使用。</p> <p>素养目标: 落实立德树人根本任务,促进技术技能人才成长,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养学生信息素养与计算思维能力,体现基础性、综合性、应用性、创新性。</p>	
32	公共基础课	公共任选课	高等数学进阶	D2100023	2	<p>知识目标: 掌握二元函数偏导数和全微分的计算方法;掌握二重积分的概念及计算方法;掌握对坐标的曲线积分的计算;掌握级数的概念,敛散性的判断以及简单初等函数的展开式;了解常微分方程的基本概念,掌握一阶微分方程、二阶线性微分方程的解法;能利用相关数学知识解决实际生活中相关数学问题。</p> <p>能力目标: 通过学习高等数学拓展内容的课程,提高学生的分析、逻辑推理和运算能力;提高学生运用数学理论知识解决实际问题能力。</p> <p>素养目标: 增强学生数学文化素养,引导学生树立辩证唯物主义世界观和终生学习的理念;培养学生勇于探索、不断创新、求真务实的思想意识和精益求精的科学精神,体现基础性、综合性、应用性、创新性。</p>	<p>主要教学内容: 遵照《四川省普通高校专升本选拔<高等数学>考试大纲》文件的指导思想,内容包括多元函数微分学、二重积分、曲线积分、数项级数、幂级数、一阶微分方程、二阶线性微分方程。</p> <p>教学要求: 灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,基于现代信息技术辅助教学,教学内容尽量贴近专业、贴近生活应用。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
33	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 1		2	<p>知识目标: 强调共识性教育,围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素养目标: 健全学生人格,培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>

34	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 2		2	32	<p>知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素养目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	
35	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 3		2	32	<p>知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素养目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	
小计					15	240			

2. 专业 (技能) 课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
1	专业 (技能) 课程	专业基础课	专业认知	D3100408	1	16	<p>知识目标: 了解专业主要的培养目标、培养规格。培养能力, 后期学习课程结构, 学分, 毕业条件等, 对本专业有一个整体认识。</p> <p>能力目标: 能够清楚本专业主要就业岗位, 就业前景。</p> <p>素养目标: 具有主动学习、独立思考问题、分析问题、解决问题的能力, 提高学生自我学习和发展的能力。</p>	<p>主要教学内容: 汽车技术服务与营销专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	
2	专业 (技能) 课程	专业基础课	汽车结构认识	D3201718	4	64	<p>知识目标: 掌握汽车各结构总成及其零部件的外观、功能、大致原理知识; 能够对汽车的维修保养、售后服务等项目中涉及</p>	<p>主要教学内容: 汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统、车身、仪表、照明及附属装置等的构造、汽油直接喷射和进、排气系统</p>	

						<p>到的汽车结构知识有一定的认知。</p> <p>能力目标: 具备汽车结构辨认和故障分析能力; 能够使用把汽车的各结构零件应用到汽车维修服务中。</p> <p>素养目标: 能够制订学习计划, 合作完成学习任务; 能够在学习过程中, 与小组其他成员合作、交流并进行学习任务分工, 具备团队合作和安全操作的意识; 培养汽车运用维修与服务的职业素养。</p>	<p>及发动机有害排放物的控制, 以及安全转向柱和防抱死制动装置、新能源汽车基本结构。</p> <p>教学要求: 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	
3	专业(技能)课程	专业基础课	汽车服务礼仪	D3201021	3	48	<p>知识目标: 理解汽车服务礼仪的基本知识; 掌握汽车营销人员仪容、仪表、仪态的相关要求; 掌握汽车服务人员电话接听、拨打、代接礼仪; 掌握汽车服务人员收邮件、发邮件的礼仪; 掌握汽车服务人员的文书礼仪; 掌握汽车4S店的销售流程。</p> <p>能力目标: 能够进行良好的仪容仪表展示; 能够有正确的站姿、坐姿、行姿和蹲姿, 能够运用恰当的表情、眼神和手势和顾客进行交流与沟通; 能够正确拨打和接听电话, 运用标准话术顺利与顾客通过电话进行沟通; 能够具有较强的言语表达能力。</p> <p>素养目标: 具有自我设计职业形象的能力; ; 具有独立学习汽车新技术的能力; 具有解决实际问题的能力。</p>	<p>主要教学内容: 汽车销售顾问的仪容、仪表、仪态的要求, 介绍了顾客接待礼仪、需求分析、试乘试驾、售后服务礼仪。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
4	专业(技能)课程	专业基础课	汽车制造工艺基础	D3100384	3	48	<p>知识目标: 了解汽车的生产过程和工艺过程; 掌握专用机床夹具设计原理和步骤, 并能进行一般的夹具设计; 掌握影响机械加工精度的主要因素及提高汽车零件质量的措施; 掌握制定机械加工工艺规程的基本理论及基本原则, 能制定一般零件的加工工艺规程; 掌握汽车主要零(部)件制造加工工艺过程及加工方法和汽车装配工艺的基本知识; 掌握汽车零(部)件加工及装配结构工艺性的一般原则, 能进行结构工艺性的分析设计; 了解汽车制造轻量化在节约能源、减少环境污染中的重要作</p>	<p>主要教学内容: 汽车制造工艺过程基本知识、冲压、焊接、涂装、总装、铸造、锻造、金属工艺、材料学、汽车典型零件制造工艺、汽车装配工艺基本知识、汽车制造轻量化等。</p> <p>教学要求: 在教学过程中, 大量运用实际生产、生活中的案例引入分析, 吸引学生积极参与, 帮助学生理解, 投入课程的学习、强化技能、应用实际。</p>

						<p>用及汽车轻量化材料的应用；了解国内外汽车先进制造技术的发展动态。</p> <p>能力目标：借助有关资料能进行一般的专用机床夹具设计；具备正确使用各种夹紧装置或机构对工件进行正确装夹的基本能力；能分析机械加工精度、机械加工质量下降的原因及提高机械加工质量需采取的措施；借助有关资料基本具备齿轮、曲轴、连杆、简单箱体类零件机械加工工艺的制定能力；能根据汽车车架、车轮、车身结构类型特点和制造工艺过程，具有参与生产实践的初步能力；能应用保证装配精度的装配方法，结合实训，具有参与汽车一般总成装配实践的初步能力。</p> <p>素养目标：通过本课程的学习，培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生热爱科学、热爱劳动的良好品德，培养学生较强的学习能力和创新能力；通过本课程的学习，使学生掌握汽车零（部）件加工工艺及汽车装配工艺的基本理论和知识，具备工艺规程设计和分析研究加工质量问题的初步能力，为参与汽车制造、使用和维修实践工作打下一定的理论基础，并对国内外汽车先进的制造技术有一定的了解，同时可为后续课程学习奠定必要的基础。</p>		
5	专业（技能）课程	专业基础课	汽车维护与保养	D3200958	4	64	<p>知识目标：能正确选择、使用工具设备，独立完成（在必要的设备和人工辅助下）汽车常规保养作业项目；能分析阐述汽车常见故障与保养维护的因果关系，并运用保养维护工艺进行故障排除与预防；能对客户用车的日常维护与保养以及注意事项进行专业指导与培训。</p> <p>能力目标：具备对工作内容、流程及原因分析解释的能力；能独立针对不同里程、</p> <p>主要教学内容：培养学生正确选择、使用工具设备，独立完成（在必要的设备和人工辅助下）汽车常规保养作业项目；能分析阐述汽车常见故障与保养维护的因果关系，并运用保养维护工艺进行故障排除与预防；能对客户用车的日常维护与保养以及注意事项进行专业指导与培训。</p> <p>教学要求：采用理实一体方式。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领</p>	取得国家职业技能等级证书—汽车维修工证书 证书三级可替换本课程可为 80-85 分，二级可替换本课程 85-90 分，一级可替换本课程 90-95 分

							不同车况的车辆制定相应的保养项目计划；并对客户做好相关的解释，提高客户满意度；。 素养目标： 通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力和团结意识，适应完成汽车维修工作岗位任务的要求；	同步。	
6	专业（技能）课程	专业基础课	新能源汽车构造与原理	D3201784	4	64	知识目标： 了解新能源汽车的结构、定义和分类，了解纯电动汽车、混合动力汽车的运行原理。最终对新能源汽车有一定基础认识。 能力目标： 能够辨别新能源汽车结构组成，并掌握其运行原理和方法。能够通过新能源汽车结构和原理，具有一定的性能分析、故障分析能力。 素养目标： 通过本课程的学习，锻炼学生接受新生事物的素养、能够对各类汽车的结构、运行原理、性能分析有较强的综合素养，锻炼汽车技术型销售基础业务素养。	主要教学内容： 新能源汽车概念、混合动力汽车基础、新能源汽车动力系统、新能源汽车充电系统、新能源汽车电源系统、新能源汽车维护与检测。 教学要求： 讲练结合，理实一体。根据新能源汽车实训设备进行知识和实践技能的学习与训练。并全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	满足如下条件之一者 一、取得 1+X 证书—智能新能源汽车技术模块—中级，根据证书成绩，本课程可为 85-95 分 二、参加新能源汽车维修类技能竞赛获得省级三等奖本课程成绩可为 80-85 分，省级二等奖 85-90 分，省级一等奖 90-95 分，国赛三等奖以上 95-100 分。
7	专业（技能）课程	专业基础课	汽车新技术新配置	D3201023	4	64	知识目标： 掌握汽车各项新配置新技术的发展应用情况；能够对汽车发动机新技术、底盘新技术、驾驶辅助系统新技术、车身电气新技术等基本原理和应用有较好的掌握；了解信息娱乐系统与车载网络、新能源汽车与智能网联汽车的基本知识。 能力目标： 能够对汽车各项新配置新技术的发展应用情况进行描述；能够对汽车发动机新技术、底盘新技术、驾驶辅助系统新技术、车身电气新技术等基本原理和应用有一定的检测和应用；能够对汽车信息娱乐系统与车载网络、新能源汽车与智能网联汽车进行介绍并应用。 素养目标： 具备探索前沿、不断求索的进	主要教学内容： 汽车发动机新技术、底盘新技术、驾驶辅助系统新技术、车身电气新技术、信息娱乐系统与车载网络、新能源汽车与智能网联汽车。 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	

							取精神素养；具备接受新鲜事物、踏实求学的学习素养；养成对汽车新配置进行讲解和介绍的职业素养。		
小计					23	368			
8	专业（技能）课程	专业核心课	客户关系建立与维系	D3201081	4	64	<p>知识目标：了解客户关系管理的基本知识、要素；掌握客户关系管理的基本方法；掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程；掌握客户细分及其管理策略等内容；了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。</p> <p>能力目标：掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程；能够为客户细分及其管理策略等内容；了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。</p> <p>素养目标：通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售前售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成岗位任务的要求。</p>	<p>主要教学内容：了解客户关系管理的基本知识、要素；掌握客户关系管理的基本方法；掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程；掌握客户细分及其管理策略等内容；了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
9	专业（技能）课程	专业核心课	商务谈判与沟通技巧	D3201082	2	32	<p>知识目标：了解商务谈判人员的素质、推销职业的特点，推销人员管理办法；理解商务谈判的基本原则、商务谈判模式、推销方格与顾客方格，推销模式；掌握商务谈判的程序；掌握商务谈判各阶段策略；掌握推销各阶段的策略</p> <p>能力目标：具有商务谈判人员的素质、推销职业的特点，掌握推销人员管理办法；具备独立开展商务谈判的能力。</p> <p>素养目标：通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车顾问客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成岗位任务的要求。</p>	<p>主要教学内容：了解商务谈判人员的素质、推销职业的特点，推销人员管理办法；理解商务谈判的基本原则、商务谈判模式、推销方格与顾客方格，推销模式；掌握商务谈判的程序；掌握商务谈判各阶段策略；掌握推销各阶段的策略</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	

10	专业（技能）课程	专业核心课	汽车保险理赔	D3200560	4	64	<p>知识目标：了解风险管理的概念，目标，基本程序和主要方法；了解保险的概念，特征，职能，分类，作用；熟悉汽车保险利益原则、近因原则、最大诚信原则的含义；熟悉汽车损失补偿原则的含义，基本内容，例外情况和派生原则；熟悉合同的订立，生效，履行，变更，终止和争议处理；熟悉交强险与商业险各自的特征，责任内容与免责内容。</p> <p>能力目标：掌握汽车保险专业知识，能够独立为客户制定投保方案，开展保险事故理赔业务。以及掌握事故车查勘、定损能力。</p> <p>素养目标：通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力和团结意识，适应完成汽车保险工作岗位任务的要求。</p>	<p>主要教学内容：了解风险管理的概念，目标，基本程序和主要方法；了解保险的概念，特征，职能，分类，作用；熟悉汽车保险利益原则、近因原则、最大诚信原则的含义；熟悉汽车损失补偿原则的含义，基本内容，例外情况和派生原则；熟悉合同的订立，生效，履行，变更，终止和争议处理；熟悉交强险与商业险各自的特征，责任内容与免责内容；事故车查勘、定损。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	取得1+X证书—汽车营销评估与金融保险服务技术模块—中级，根据证书成绩，本课程可为85-95分
11	专业（技能）课程	专业核心课	汽车新媒体营销	D3201851	4	64	<p>知识目标：了解汽车网络营销的发展趋势。掌握汽车网络营销基本知识，熟悉网站汽车营销、新媒体自媒体等使用方法。</p> <p>能力目标：能够对汽车新媒体营销网络环境进行认知分析。掌握汽车网络营销实战技能，掌握新媒体营销的实践技能。</p> <p>素养目标：具有迅速适应网络新市场环境与技术变化，掌握汽车营销的新技术新理念。善于保持学习，具有创新精神。培养良好的职业道德与精神风貌。</p>	<p>主要教学内容：汽车网络营销认知与分析、新媒体图文设计、视频音频处理、软文写作、H5制作、网站与网店设计制作；汽车官方网站、门户网站、垂直网站、直销网站营销；搜索引擎、问答平台、论坛平台、微信平台、视频平台营销、汽车网络营销综合技能训练。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。在教学过程中充分锻炼学生实践运用能力。</p>	
12	专业（技能）课程	专业核心课	汽车销售实务	D3201785	4	64	<p>知识目标：掌握汽车销售顾问岗位工作场景和作品内容；掌握客户邀约、潜在客户开发与管理的的方法与技能；掌握客户接待的流程与技巧，并能对客户的需求进行有效分析，有针对性地营销；掌握产品介绍、洽谈成交谈判技巧；掌握汽车试乘试驾管理方法；掌握标准的交车流程，和售后跟踪服务知识；掌握异议处理技巧。掌握汽</p>	<p>主要教学内容：汽车销售顾问岗位认知、销售场景认知、客户邀约、潜在客户开发与管理、展厅接待、顾客接待、需求分析、产品推介、需求分析、洽谈成交、车辆交付、试乘试驾、售后跟踪、异议处理、报价成交、汽车新媒体运营。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值</p>	满足如下条件之一者一、取得1+X证书—商用车销售服务—中级，根据证书成绩，本课程可为85-95分二、参加汽车销售类技能竞赛获得省级三等奖本课程成绩可为

						<p>车新媒体运营方法。</p> <p>能力目标：能够完成汽车销售岗位基本工作内容；能够进行客户邀约、掌握潜在客户开发与管理；能够完成掌握客户接待，对客户的需求进行有效分析；能够对客户的试乘试驾做好现场管理，建立客户关系提高成交率；能进行新车交付、售后跟踪服务、异议投诉处理等工作。具备汽车新媒体运营能力。</p> <p>素养目标：通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车销售顾问为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成汽车销售工作任务。</p>	引领同步。	80-85分，省级二等奖 85-90分，省级一等奖 90-95，国赛三等奖以上 95-100分	
13	专业（技能）课程	专业核心课	二手车鉴定与评估	D3201786	4	64	<p>知识目标：了解旧机动车鉴定估价基础知识；了解旧机动车的使用寿命，鉴定估价概述；掌握旧机动车估价的方法及旧机动车交易的手续；掌握旧机动车技术状况的鉴定；掌握旧机动车估价步骤；掌握汽车常见故障对车辆技术状况及旧机动车收购估价与销售定价；掌握旧机动车鉴定估价信息系统的应用。</p> <p>能力目标：具有从个案中找到共性，总结规律，积累经验的能力；具有举一反三，评估不同车辆的能力；具有理论与实践相结合，自主学习的能力；具备对已完成的任务进行记录、存档和评价反馈的能力。</p> <p>素养目标：具有较强的岗位安全责任意识、环保意识、质量意识和经济意识；具有作业小组团结，沟通协作能力；具有良好的创新能力、心理素质和克服困难的能力；具有独立学习、获取新知识、分析和能力、处理信息的能力；使学生养成良好的5S习惯。</p>	<p>主要教学内容：二手车及二手车鉴定评估基础、二手车业务洽谈、二手车交易合法性鉴定、碰撞事故修复车鉴定、泡水车鉴定、二手车性能鉴定、二手车价格评估、事故车辆损伤评估及鉴定评估报告撰写。</p> <p>教学要求：要求学生遵守安全操作流程，熟记相关政策及法律法规，能够分辨出问题车辆，并对一些故障进行价值评估，对于常见的车辆，要做到进行能够准确的评估。</p>	取得国家职业技能等级证书—二手车鉴定评估师 证书三级可替换本课程可为80-85分，二级可替换本课程85-90分，一级可替换本课程90-95分

14	专业（技能）课程	专业核心课	汽车电子商务	D3201025	4	64	<p>知识目标：了解汽车电子商务概述、汽车电子商务的信息网络技术基础；掌握汽车在线零售与 B2C、汽车 B2B 电子商务；掌握汽车电子商务信息技术汽车网络营销。</p> <p>能力目标：了解汽车电子商务概述、汽车电子商务的信息网络技术基础；掌握汽车在线零售与 B2C、汽车 B2B 电子商务；具备汽车电子商务信息技术汽车网络营销能力。</p> <p>素养目标：通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力和团结意识，适应完成汽车销售工作岗位任务的要求；</p>	<p>主要教学内容：了解汽车电子商务概述、汽车电子商务的信息网络技术基础；掌握汽车在线零售与 B2C、汽车 B2B 电子商务；掌握汽车电子商务信息技术汽车网络营销。</p> <p>教学要求：采用理实一体方式。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
小计					26	416		
15	专业（技能）课程	专业实践课	认知实习	D3300891	1	24	<p>知识目标：了解企业行业相关信息，包括企业名称、规模、专业相关业务范围和目前发展状况；了解企业 LOGO 标志设计理念等企业文化；了解本专业所对应的职业岗位（售前：销售顾问、服务顾问、鉴定评估师、配件管理员。售后：机电维修工、钣金喷涂工、服务顾问、保险评估员。）及工作内容；了解本专业职业岗位对人才知识、能力、素质、职业基本能力的要求；了解专业就业发展前景。</p> <p>能力目标：能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范；初步具有从事职业岗位工作的适应能力；能够说出车辆的基本组成部分及相关标识的含义。</p> <p>素养目标：通过参观企业环境，感受企业文化培养学生团队协作能力，严谨求实的工作态度；吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。</p> <p>通过企业相关领导的讲解与沟通交流，是</p>	<p>主要教学内容：实习动员及安全教育，汽车实训中心参观及介绍，广安建国汽车销售服务有限公司实践参观，广安品信汽车销售服务有限公司实践参观，实习总结汇报。</p> <p>教学要求：在课程教学上注重奠定学生的职业基础能力；教学内容与企业合作进行，注重职业岗位的认知；采用现场教学，由企业兼职技术人员进行讲解；在课程的考核评价上注重三方评价的方式，侧重过程考核。</p>

							同学具有较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质和身体素质。爱岗敬业，崇尚科学的精神。 通过认识实习后期的分组总结形式，是同学们具备了理论联系实际的良好学风，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力	
16	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（1）	D3301012	1	24	知识目标： 把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。 能力目标： 结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。 素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	主要教学内容： 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 教学要求： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体验劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。
17	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（2）	D3301013	1	24	知识目标： 把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。 能力目标： 结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。 素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	主要教学内容： 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 教学要求： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体验劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。
18	专业（技能）课程	专业实践课	跟岗实习	D3301279	4	96	知识目标： 深刻理解专业知识，提高汽车技术服务与营销职业技能和技巧，初步实现社会心理角色转变。 能力目标： 掌握汽车技术服务与营销岗位工作内容和要求，能够真正参与社会经济，实现实习和就业的有机结合。 素养目标： 具备了理论联系实际的能力，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。	主要教学内容： 汽车技术服务与营销的各项工作内容与流程，如技术服务、销售顾问、售后顾问、维修接待、企业管理、财会实务等。 教学要求： 注重学生综合运用所学知识和技能的培养，使学生能解决专业范围内的销售或技术问题，帮助学生树立正确的专业服务思想，掌握汽车技术服务与营销工作的一般程序和方法。
19	专业（技能）课程	专业实践课	汽修 1+X 领域证书专周实训	D3301263	1	24	知识目标： 掌握汽车运用与维修 1+X 证书、智能网联汽车检测与运维 1+X 等课证融通职业技能知识体系。 能力目标： 掌握汽车运用与维修 1+X 证书对应的：电子控制电路检测与维修能力、	主要教学内容： 汽车运用与维修 1+X 证书对应的：电子控制电路检测与维修、起动与充电系统检测维修、电器与控制部件检测维修、空调与舒适系统检测维修等。 智能网联汽车检测与运维 1+X 证书对应

						<p>起动与充电系统检测维修能力、电器与控制部件检测维修能力、空调与舒适系统检测维修能力等。</p> <p>掌握智能网联汽车检测与运维 1+X 证书对应的：智能汽车摄像头标定与故障检测维修能力、激光雷达故障检测维修能力、毫米波雷达故障检测维修能力、智能网联汽车功能测试能力、智能驾驶功能检测与维修能力、智能座舱系统检修能力、车载网络通信系统检修能力等。</p> <p>素养目标：具备汽车领域 1+X 证书职业技能基本素养，掌握理论联系实际的能力，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力，能够顺利通过汽车领域 1+X 证书职业技能考核鉴定。</p>	<p>的：智能汽车摄像头标定与故障检测维修、激光雷达故障检测维修、毫米波雷达故障检测维修、智能网联汽车功能测试、智能驾驶功能检测与维修、智能座舱系统检修、车载网络通信系统检修等。</p> <p>教学要求：能够充分利用汽车领域 1+X 证书考核评价组织的技能鉴定培训资源，施行课证融通、课赛融通，编制课程资源，将职业技能考核内容融入相关知识的基本原理和实训内容中，锻炼学生职业技能和获取职业资格证书能力并顺利通过鉴定考核。</p>		
20	专业（技能）课程	专业实践课	顶岗实习	D3300903	24	576	<p>知识目标：本专业在某一个方面或者领域的相关知识。</p> <p>能力目标：具备在本专业的某一个岗位上的实际操作能力。</p> <p>素养目标：具备了理论联系实际的能力，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。</p>	<p>主要教学内容：顶岗实习动员；单位报到；企业规章制度及安全生产要求学习；岗位技能的学习和实践；实习情况汇报；撰写实习总结；企业鉴定。</p> <p>教学要求：根据广安职业技术学院学生顶岗实习管理办法执行。</p>	
21	专业（技能）课程	专业实践课	毕业论文	D3300639	2	48	<p>知识目标：根据指导老师确定的题目掌握相关方面的知识。</p> <p>能力目标：依据设计任务书收集技术资料，思考研究，综合运用所学专业独立完成设计任务。提高学生设计计算能力，培养学生理论联系实际和深入实际的工作作风，使学生受到一次综合训练。</p> <p>素养目标：具备理论联系实际的能力，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。</p>	<p>主要教学内容：新能源汽车专业方面相关课题</p> <p>教学要求：根据本专业的实际需求制定相应的毕业论文题目，并指导学生完成相关论文</p>	
小计					34	816			

22	专业（技能）课程	专业拓展课	汽车服务企业 管理	D4200209	4	64 知识目标： 了解、掌握汽车服务战略、汽车技术服务管理政策法规及汽车产业发展政策；熟悉汽车销售服务、售后服务、汽车美容、汽车配件经营、旧车交易、汽车服务市场开发、汽车保险等汽车服务领域的操作方法及运营模式；熟悉不同汽车企业的汽车服务模式与理念，同时还要熟悉各种汽车服务的标准流程；在了解熟悉汽车综合服务管理政策法规前提下，还要了解汽车法律服务相关知识以及汽车综合服务市场的开发知识。 能力目标： 能够熟识现代汽车服务涵盖的领域、汽车服务的方式与方法、汽车服务行业规范及汽车服务市场的运营模式；培养学生面对不同品牌汽车需求的顾客，提供不同的服务标准与要求，同时能够达到让汽车消费顾客对汽车行业的员工服务的满意；在熟练掌握企业现代化汽车服务模式与意识、全面综合的掌握汽车服务行业的方式、规则、及行业要求，提高学生的职业能力，能够尽快的适应岗位要求。 素养目标： 养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯；养成团队合作、质量、环保、效率意识；具有吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风；具备探索新知识，主动学习的态度。	主要教学内容： 汽车服务企业管理概论、汽车服务企业生产管理、汽车服务企业质量管理、汽车服务企业人力资源管理、汽车服务企业设备和配件管理、汽车服务企业财务管理、汽车售后服务管理、汽车服务企业信息管理和企业文化与企业形象等内容。 教学要求： 让学生较系统地了解和掌握有关汽车服务企业管理的理论和知识,能应用所学的知识处理一些实际问题,具备从事企业管理的基本技能和专业素养。	取得 1+X 证书—汽车维修企业运营与项目管理技术—中级，根据证书成绩，本课程可为 85-95 分
23	专业（技能）课程	专业拓展课	市场营销与策 划	D4200743	4	64 知识目标： 掌握市场营销理论、营销公文、营销策划的一些基本概念、理论知识和基本方法，学习营销技巧及培养团队协作能力。 能力目标： 能够独自收集市场相关数据并分析市场行情，制定营销方案、策划营销活动。具有团队建设能力。 素养目标： 通过本课程的学习，培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生热爱科学、热爱劳动的良好品德，培养学生较强的学习能力和创新能力。	主要教学内容： 市场营销理论、营销公文、营销策划等基本概念、理论知识和方法，培养团队协作能力 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	

24	专业（技能）课程	专业拓展课	广告与消费心里学	D4200741	4	64 知识目标： 掌握消费者的消费心理和行为的基本规律，掌握不同消费群体的消费心理，掌握影响消费者消费心理的因素，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等 能力目标： 通过教学以学生为中心，边做边学，在做中学习，提高学生适应工作环境能力，提高自主学习能力，提高理论联系实际能力。 素养目标： 通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力和团结意识，适应完成汽车销售岗位任务的要求；通过教学以学生为中心的教学，提高学生的阅读资料、自主学习能力，有利于学生自身未来的发展和提高。	主要教学内容： 消费者的消费心理和行为的基本规律；不同消费群体的消费心理；影响消费者消费心理的因素；如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等内容。 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
25	专业（技能）课程	专业拓展课	汽车电气设备检测与修复	D4200674	4	64 知识目标： 能够拆装各汽车电器设备：电源系统、起动系统、照明与信号系统、汽车仪表系统、汽车辅助电器、汽车空调；全车线路及配电装置；能够根据车辆故障现象正确分析、推断可能的故障原因；能够对各部件及线路实施检查并确认故障部件；能够排除各汽车电器及系统故障；能够识读全车电路图，诊断排除综合电气故障。 能力目标： 能自主学习汽车新知识、新技术、新工艺；能通过维修手册、用户手册以及各种资源查找所需信息；能不断积累不同类型客户服务经验，从个案中寻找共性，提高工作效率；能独立制定工作计划并进行实施。 素养目标： 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具有团队精神和协作精神；	主要教学内容： 汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统、汽车仪表系统、汽车辅助电气设备、汽车空调的基本结构及工作原理；汽车电路图的基本识读方法；汽车电气设备维修中常用的工具、设备仪器的使用方法；汽车电气设备的故障诊断。 教学要求： 采用以行动为导向，模块化项目式一体化的形式进行教学。遵守安全操作流程，能够理实结合。	满足如下条件之一者 一、取得 1+X 证书—汽车电子电气与空调舒适系统技术模块—中级，根据证书成绩，本课程可为 85-95 分 二、参加汽车机电维修类技能竞赛获得省级三等奖本课程成绩可为 80-85 分，省级二等奖 85-90 分，省级一等奖 90-95 分，国赛三等奖以上 95-100 分。

							具有良好的心理素质和克服困难的能力； 能不断进行自我反思总结，不断提高； 具有强烈工作责任感。		
26	专业（技能）课程	专业拓展课	网约车平台运营与维护	D4100113	2	32	<p>知识目标：了解网约车行业发展历程、行业现状及其存在的问题，学会分析方法、提出解决策略。掌握网约车行业相关法律法规，企业管理方法、网约车运维体系部门管理制度、汽车资产管理等知识。了解网约车网络平台框架与建设、程序维护、优化推广、技术支持，内容维护如：页面、数据、产品、安全等平台维护知识。掌握网约车运营方案设计知识。如企业组织、操作与战略设计；营销策划、管理方案、运营相关法律流程、协议等。</p> <p>能力目标：能够进行网约车行业分析，具有行业战略眼光。能够熟知网约车行业法律法规，遵守相关法律。且熟知具备网约车企业管理能力。具有一定的网约车网络平台建设、维护、推广能力，能参与或指导相关工作。具有网约车企业或产品的架构设计、营销方案撰写、平台运行管理维护等能力。</p> <p>素养目标：具备良好的信息技术平台运用能力素养，具备良好的沟通协调与团队组织素质。善于保持学习，具有创新精神。培养良好的职业道德与精神风貌。</p>	<p>主要教学内容：网约车发展历程、现状问题、行业策略。网约车法律法规与管理制度。网约车平台建设、优化、维护与管理。网约车运营方案。</p> <p>教学要求：采用以行动为导向，模块化项目式一体化的形式进行教学。遵守法律法规要求，能够理实结合进行教学。</p>	
27	专业（技能）课程	专业拓展课	汽车维修接待服务	D4200213	4	64	<p>知识目标：熟练运用服务礼仪规范进行维修服务接待；具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况；熟悉产品知识，随时准备向客户介绍服务、产品的好处（包括缺点）及应对异议；熟悉汽车4S企业的维修服务流程；熟悉维修服务须知，随时准备应对客户的查询或投诉；熟悉汽车4S企业的结构、各部门的功用及工作程序、服务原则等；了解汽车维修市场动态及信息；具有汽车构造、汽车维修、</p>	<p>主要教学内容：本课程以基于工作过程系统化的理念为指导，以职业能力培养和职业素养成为重点，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，融合汽车维修工职业资格标准，以汽车维修业务接待典型工作过程，以来源于企业的维修业务接待流程为载体，以理实一体化的教学实训室为工作与学习场所，对课程内容进行序化。将整门课程分为了汽车维修业相关法律法规和规范、汽车维修业务接待概述、汽车维修接待服务礼仪、业务接待的相关知识、汽车维修业务知识、服务顾问岗位认知、预约</p>	

						<p>汽车材料及零配件基础知识；具有与汽车维修有关政策、法规、维修合同，机动车辆保险及索赔知识；具有财会基础知识，熟悉本企业付款与交车程序；有良好的表达能力与书写能力；具有计算机操作知识和能力；熟悉 5S 现场管理方法。</p> <p>能力目标：能自主学习汽车新知识、新技术、新工艺；能通过维修手册、用户手册以及各种资源查找所需信息；能不断积累不同类型客户服务的经验，从个案中寻找共性，提高工作效率；能独立制定工作计划并进行实施。</p> <p>素养目标：具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；能与客户建立良好、持久的关系。</p>	<p>服务、车辆接待、车间修理质检、车辆交付及服务跟踪共十个项目。</p> <p>教学要求：本课程的教学过程将通过校企合作、校内实训基地建设等途径，采取工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业实践操作能力。</p>		
28	专业（技能）课程	专业拓展课	汽车美容装饰	D4200211	4	64	<p>知识目标：了解汽车美容装饰的概念作用，掌握汽车美容装饰、翻新改装的常见项目意义及其法规要求。掌握汽车美容与装饰的基本知识。熟悉汽车清洗设备、工具与汽车美容装饰、翻新改装常用护理设备的操作方法。对汽车美容装饰、翻新改装操作应符合安全操作规程。掌握汽车装饰改装法律法规。</p> <p>能力目标：能够根据汽车状况确定美容装饰与翻新项目。能够掌握汽车内外部装饰的基本内容与操作技能。能够掌握汽车美容护理的基本知识与操作技能。</p> <p>素养目标：具有良好的汽车护理维护职业素养，具有真诚服务的职业道德。精益求精、工匠精神，提高工作效率；能独立制定工作计划并进行实施。</p>	<p>主要教学内容：汽车美容总体认知、汽车的清洁与护理：发动机、内饰、底盘等。汽车漆面打蜡、研磨、抛光、封釉与镀膜。汽车漆面修复。汽车防爆太阳膜加装、导流板装饰、前照灯改装、车轮座椅音响等改装。汽车防盗装置、雷达、倒车记录仪的加装，汽车装饰改装法律法规。</p> <p>教学要求：本课程的教学过程将通过校企合作、校内实训基地建设等途径，采取工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业实践操作能力。</p>	
29	专业（技能）课程	专业拓展课	发动机电控系统检修	D4200455	4	64	<p>知识目标：具备与客户的交流与协商能力，能够向车主咨询车况，独立查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况；能根据故障情况独立制定维修计划，并能选择正确检测设备和仪器对发动机电控系统</p>	<p>主要教学内容：发动机电控系统检修常用工具使用、发动机进气系统、电控燃油供给系统、电控燃油喷射系统、点火控制系统、辅助控制系统以及发动机综合故障进行诊断与分析。通过理实一体化教学训练提升学生发动机电控</p>	<p>满足如下条件之一者——取得 1+X 证书——汽车动力与驱动系统综合分析技术模块——中级，根据证书成绩，</p>

						<p>统进行检测和维修； 能对电控燃油喷射系统、点火控制系统、辅助控制系统、进行故障诊断并对零部件进行检修； 能对发动机综合故障进行诊断和分析； 能正确使用万用表,故障诊断仪,示波器及发动机综合分析仪等常用检测和诊断设备； 能够对传感器或相关部件的技术参数及波形信号进行分析； 能遵守相关法律,技术规定,按照正确规范进行操作,保证维修质量； 维修结束后能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气、废液以及已损坏零部件。 能力目标:能自主学习新知识、新技术； 能通过各种媒体资源查找所需信息； 能独立制定工作计划并实施； 素养目标:具有较强的口头与书面表达能力、组织协调能力； 能与客户建立良好持久的关系； 具有团队协作精神； 具有良好的心理素质和克服困难的能力。</p>	<p>系统故障检修能力和职业素养。 教学要求:遵守相关法律,技术规定,按照正确规范进行操作,保证维修质量。注重职业素养培养,成为高素质技能型人才。</p>	<p>本课程可为 85-95 分二、参加汽车机电维修类技能竞赛获得省级三等奖本课程成绩可为 80-85 分,省级二等奖 85-90 分,省级一等奖 90-95 分,国赛三等奖以上 95-100 分。</p>	
30	专业(技能)课程	专业拓展课	智能网联汽车检测与运维	D4200618	2	32	<p>知识目标:掌握智能网联汽车发展现状及发展趋势； 掌握智能网联汽车的定义及体系结构； 掌握智能网联汽车关键技术及控策略； 掌握智能网联汽车检测与运维方法。 能力目标:能够根据智能网联汽车安全技术操作规范,独立使用专用设备仪器,按规范完成智能网联汽车 ADAS 控制系统及各传感器、执行器、车载网络系统、智能座舱系统的故障检修作业。 素养目标:养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯； 养成团队合作、质量、环保、效率意识； 具有吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风； 具备探索新知识,主动学习的态度。</p>	<p>主要教学内容:智能网联汽车发展现状及发展趋势；智能网联汽车的定义及体系结构；智能网联汽车关键技术及控策略；智能网联汽车检测与运维方法。 教学要求:培养人才主要面向汽车后市场服务企业从事智能网联汽车售前及售后预检、售后服务接待、客户服务、维护保养、检测维修等工作岗位。</p>	<p>满足如下条件之一者一、取得 1+X 证书智能网联汽车检测与运维中级证书,根据证书成绩,本课程可为 85-95 分二、参加智能化汽车检修类技能竞赛获得省级三等奖本课程成绩可为 80-85 分,省级二等奖 85-90 分,省级一等奖 90-95,国赛三等奖以上 95-100 分</p>

31	专业（技能）课程	专业拓展课	大学英语（进阶）	D4100152	4	64	<p>知识目标：针对全日制专升本考试进行进阶训练。能掌握更多日常生活类话题相关的英语词汇及表达；能掌握常用的英语语言知识运用方法。</p> <p>能力目标：能看懂常见的英文语句和文章，能听懂简单的英文对话及其它相关内容；能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面交流。</p> <p>素养目标：培养学生英语学习兴趣，增强语言表达能力及文化素养，增强国际意识和视野，提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容：专升本英语考试考纲相关内容、日常生活话题，如自我介绍、问路指路、看病就医、接打电话、购物、旅游等；职场话题，如接送客人、日程安排、活动组织、产品介绍、主持会议、招聘面试等日常交流内容。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
32	专业（技能）课程	专业拓展课	高等数学（进阶）	D4100153	4	64	<p>知识目标：了解高等数学基本知识，掌握函数、极限和连续、一元函数微积分学、向量代数和空间解析几何学、多元函数微积分学、无穷级数、常微分方程、线性代数等基本概念和常见公式运用。</p> <p>能力目标：具有数学思维的基本逻辑推理和运算能力、一定的空间想象能力，自学能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力，应用数学知识分析问题和解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标：树立辩证唯物主义世界观、培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、求实的作风、勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。</p>	<p>主要教学内容：函数、极限和连续、一元函数微积分学、向量代数和空间解析几何学、多元函数微积分学、无穷级数、常微分方程、线性代数等基本概念和常见公式运用</p> <p>教学要求：结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步；灵活采取讲授、问题探究、训练与实践，任务驱动等教学方法，利用现代信息技术辅助教学，注重引导学生数学逻辑思维能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。</p>
33	专业（技能）课程	专业拓展课	计算机基础（进阶）	D4100155	2	32	<p>知识目标：掌握计算的诞生、发展、分类、特点及应用等基本知识；计算机及微型计算机组成、操作系统基本知识及其应用、文字处理软件 Word、电子表格 Excel、PowerPoint 演示文稿制作、网络基础与应用等。</p> <p>能力目标：计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力，具备微机系统的维护能力，能够熟练使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能</p>	<p>主要教学内容：常用办公软件及其他工具软件的使用；通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>

							力。 素养目标： 培养学生现代计算机使用技能素养，使用办公自动化软件等常用工具软件辅助工作、生活与学习的基本素养，总体上起到提高学生信息技术和计算机应用素养。		
小计					10	160			
合计					93	1760			

备注：1.在人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，尤其是对1+X证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书，申请课证互换审核通过后，该课程可免考，成绩由二级学院根据获奖等级进行评定，评分范围为80-100分。如申请的课程已修完，成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整，调整范围为80-100分。

2.专业实践课1学分对应24学时，如专业核心课有专周实训，需同时在专业实践课里填写XX课程专周实训。应将学分拆分为两部分，一部分为专业核心课学分，一部分为专周实训课学分，如该课程为3学分，专周实训1周，则核心课学分为2学分，专周实训学分为1学分。

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	29	520	298	222	20.6%
		公共限选课	9	144	112	32	6%
		专业基础课	23	368	184	184	15%
		专业核心课	26	416	182	234	17%
		专业实践课	34	816	0	816	32%
2	选修课	公共任选课	6	96	96	0	4%
		专业拓展课	10	160	80	80	6%
3	操行学分		6	0	0	0	0%
合计			143	2520	952	1568	100%
理论课、实践课占总课时比例					38%	62%	

(二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核方式	学分	总学时	理论	实践	各学期学时分配(学时/周)						开课周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	D1100163	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	D1100164	试	3	48	44	4				2			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	查	0.2	8	4	4	2						2	马克思主义学院	另外4学时不开课
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	查	0.2	8	4	4		2					2	马克思主义学院	另外4学时不开课
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	查	0.2	8	4	4			2				2	马克思主义学院	另外4学时不开课
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	查	0.2	8	4	4				2			2	马克思主义学院	另外4学时不开课
9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	查	0.2	8	4	4					2		2	马克思主义学院	另外4学时不开课

10	公共必修	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16	0	2						8	教务处	网络课程
11	公共必修	大学体育(1)	B	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	
12	公共必修	大学体育(2)	B	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
13	公共必修	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	
14	公共必修	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	网络课程
15	公共必修	军事技能	C	D1100110	查	2	48	0	48	24						2	武装部	
16	公共必修	体育健康测试(1)	C		查	1	24	0	24	3						8	学工部	
17	公共必修	体育健康测试(2)	C		查	0.5	12	0	12		2					6	学工部	
18	公共必修	体育健康测试(3)	C		查	0.5	12	0	12				2			6	学工部	
19	公共必修	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32	0	2						16	师范学院	
20	公共必修	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32	0		2					16	师范学院	
21	公共必修	职业生涯发展与规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程

22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程
23	公共必修课	大学生创新创业基础	A	D1100001	查	1	16	8	8							8	招就处	
24	公共限选课	高等数学(B1)	A	D1100015	试	2	32	32	0	2						16	师范学院	
25	公共限选课	高等数学(B2)	A	D1100016	试	2	32	32	0		2					16	师范学院	
26	公共限选课	普通话	B	D1200031	查	2	32	16	16	2						16	师范学院	
27	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16	0					2		16	马克思主义学院	
28	公共限选课	汽车文化	B	D1300044	查	2	32	16	16		2					16	智能学院	
29	公共任选课	公共任选课	A		查	6	96	96	0							16		
30	专业基础课	专业认知	A	D3100408	查	1	16	16	0	4						4	智能学院	4次讲座 专业群平台课
31	专业基础课	汽车结构认识	B	D3201718	试	4	64	32	32	4						16	智能学院	专业群平台课
32	专业基础课	汽车服务礼仪	B	D3201021	查	3	48	24	24		3					16	智能学院	专业群平台课
33	专业基础课	汽车制造工艺基础	B	D3100384	试	3	48	24	24			3				16	智能学院	专业群平台课
34	专业基础课	汽车维修与保养	B	D3200958	查	4	64	24	40			4				16	智能学院	专业群平台课

	基础课																	
35	专业基础课	新能源汽车构造与原理	B	D3201784	试	4	64	32	32		4					16	智能学院	
36	专业基础课	汽车新技术新配置	B	D3201023	试	4	64	32	32		4					16	智能学院	
37	专业核心课	客户关系建立与维系	B	D3201081	试	4	64	24	40			4				16	智能学院	
38	专业核心课	商务谈判与沟通技巧	B	D3201082	查	2	32	16	16			2				16	智能学院	
39	专业核心课	汽车保险理赔	B	D3200560	试	4	64	24	40				4			16	智能学院	兼职教师授课
40	专业核心课	汽车新媒体营销	B	D3201851	试	4	64	24	40				4			16	智能学院	
41	专业核心课	汽车销售实务	B	D3201785	查	4	64	30	34					4		16	智能学院	
42	专业核心课	二手车鉴定与评估	B	D3201786	试	4	64	32	32					4		16	智能学院	
43	专业核心课	汽车电子商务	B	D3201025	查	4	64	32	32				4			16	智能学院	
44	专业实践课	认知实习	C	D3300891	查	1	24	0	24	1 W						1	智能学院	在第一学期期末后第一周进行
45	专业实践课	劳动教育(1)	C	D3301012	查	1	24	0	24		1 W					1	智能学院	在第2学期开设
46	专业实践课	跟岗实习	C	D3301279	查	4	96	0	96			4 W				2	智能学院	第三学期一半课时, 第三学期寒假

																		一半课时
47	专业实践课	汽车 1+X 领域专周实训	C	D3301263	查	1	24	0	24				1 W			1	智能学院	在第 4 学期开设
48	专业实践课	劳动教育(2)	C	D3301013	查	1	24	0	24				1 W			1	智能学院	在第 4 学期开设
49	专业实践课	毕业论文	C	D3300639	查	2	48	0	48				2 W			2	智能学院	
50	专业实践课	顶岗实习	C	D3300903	查	24	576	0	576					24 W		24	智能学院	
51	专业拓展课	汽车服务企业管理	B	D4200209	试	4	64	32	32			4				16	智能学院	汽车销售顾问 方向 (首岗)
52	专业拓展课	市场营销与策划	B	D4200743	查	4	64	32	32			4				16	智能学院	
53	专业拓展课	广告与消费心理学	B	D4200741	试	4	64	32	32			4				16	智能学院	
54	专业拓展课	汽车电气设备检测与修复	B	D4200674	试	4	64	32	32			4				16	智能学院	
55	专业拓展课	网约车平台运营与维护	B	D4100113	试	2	32	16	16				2			16	智能学院	
56	专业拓展课	汽车维修接待服务	B	D4200213	查	4	64	32	32			4				16	智能学院	
57	专业拓展课	汽车美容装饰	B	D4200211	查	4	64	32	32			4				16	智能学院	汽车服务顾问 方向
58	专业拓展课	汽车电气设备检测与修复	B	D4200674	试	4	64	32	32			4				16	智能学院	

59	专业拓展课	发动机电控系统检修	B	D4200455	查	4	64	32	32				4			16	智能学院	两个方向均可选
60	专业拓展课	智能网联汽车检测与运维	B	D4200618	试	2	32	16	16					2		16	智能学院	
61	专业拓展课	大学英语（进阶）	B	D4100152	试	4	64	32	32			4				16	智能学院	
62	专业拓展课	高等数学（进阶）	B	D4100153	试	4	64	32	32				4			16	智能学院	
63	专业拓展课	计算机基础（进阶）	B	D4100155	试	2	32	16	16					2		16	智能学院	
合计						142	2504	936	1568	25	24	23	20	20				

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

（一）人才培养方案制定流程

依据学校《广安职业技术学院关于 2022 级专业人才培养方案制（修）订工作的指导意见》文件要求，根据学校“一主线（实践育人主线）、两主体（校企合作实践育人双体系）、三体系（“岗课融合”实践教学体系、“赛证结合”能力提升体系、实践育人平台体系）、四交替”实践育人模式，对接市场需求，了解专业学生就业首要岗位，在专业调研组广泛调研的基础上，由专业教研室拟定初稿，经专业建设与发展委员会讨论修订，二级学院论证审订，学校组织专家评审后修订，经学校审批后定稿，保障了人培方案制定过程的科学性、合理性与有效性。如图 3 所示。

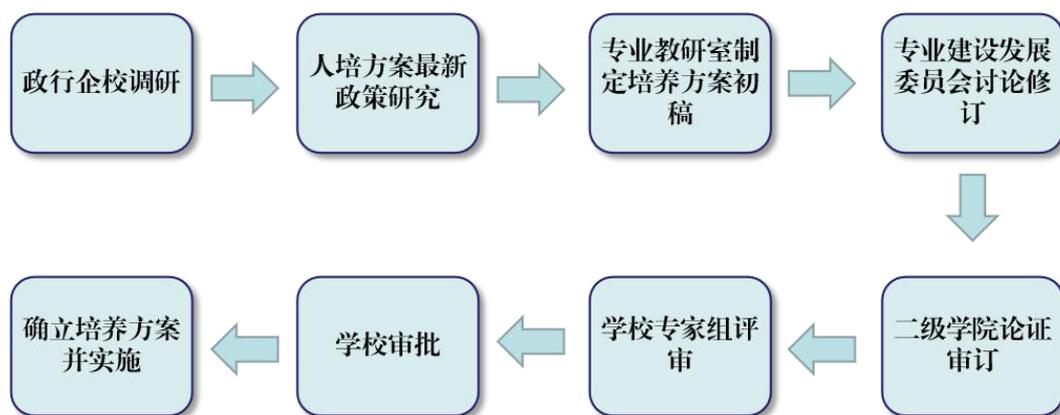


图 3 人才培养方案之地流程

（二）人才培养模式构建

本专业通过实际调研、召开行业企业专家、专任教师共同参与的人才培养工作分析会，结合“岗课赛证”标准培养要求，以及广安市、成渝双城经济圈的汽车技术服务与营销行业的发展状况，针对职业能力要求和职业发展的需要，依托校内外资源平台与地方经济，建立了“一核多能筑基、双线提升强体、四维融通育人”的人才培养模式，实现了对专业典型工作

任务、岗位技能模块培养的全面保障，在注重学生职业道德、素质、技能的全面提升同时，又满足企业岗位需求。如图 4 所示。

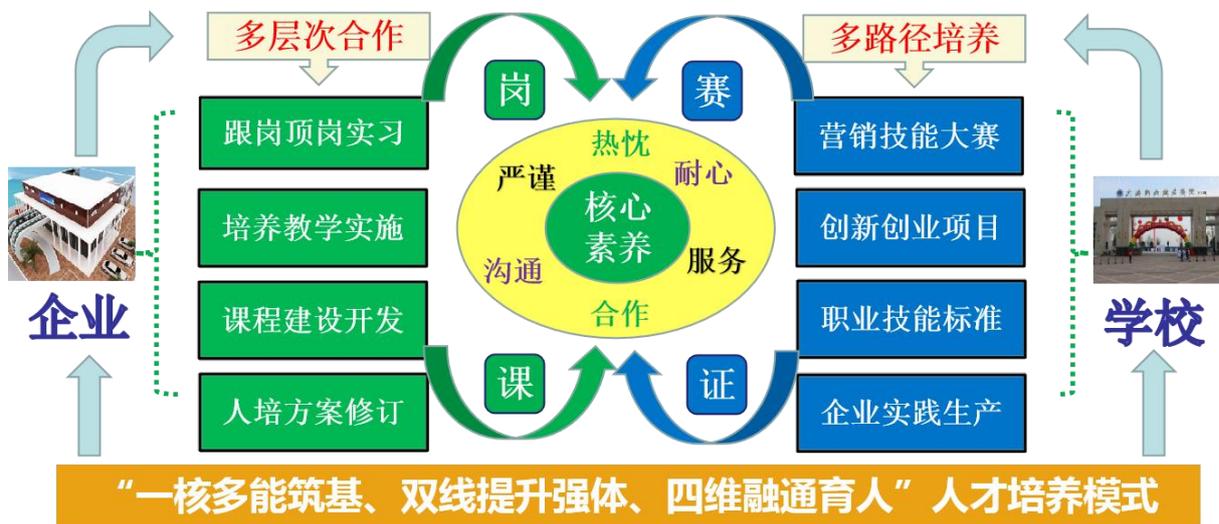


图4 人才培养模式示意图

一核多能筑基：“一核”指以学生的职业素养为核心，“多能”指培养岗位需求的多种能力，构筑人才培养体系的基础理念。

着重培养学生沟通、交流、服务、热忱、分析、耐心、严谨、专业的核心职业素养，开发以典型工作岗位能力为培养目标的人才培养体系，锻炼学生岗位实践能力，实现学生在校学习与岗位工作的无缝对接，保障学生对相关岗位的就业和适应能力。

双线提升强体：“双线”指以校企双方为培养主体；“提升强体”指在学生跟岗顶岗实习、教学培养实施过程、课程建设开发、人才培养方案的修订等方面实施校企多层次协同合作，并通过通过汽车营销技能大赛、创新创业孵化项目的训练和比赛，引入职业技能鉴定证书标准，通过校内外企业的实践生产案例工学交替训练、汽车创新创业工作室历练等，多路径培养提升学生专业技能、就业能力与岗位适应能力，强化人才培养体系效果。

四维融通育人：“四维融通”指“岗课赛证”四维育人元素，“融通”指整合“岗位真实工作融入培养过程”、“课程体系重要实现载体”、“职业技能竞赛和创新创业大赛的参加”、“职业技能证书标准的引入”相关资源，最终将岗课赛证四维元素相互融通、相互体现、相互支撑，实现人才培养各路径的全面提升，全面提高育人质量。

（三）人才培养实施流程

人才培养实施流程按照汽车专业群共享统一原则，围绕学生职业核心素养和专业核心技能协同提升，依托校内实训基地、生产性教师工作室(技术创新中心)、国家级生产性实训基地和校外实训基地等搭建的“产、学、研、创、鉴、赛、培”七位一体实践教学平台，以标准引领、案例支撑、思政贯穿、文化渗透的育人路径，按照“四交替”工学结合实践育人方式实施人才培养。如图 5 所示。



图5 “四交替”工学结合育人方式

(1) 第一学期完成**理实一体与识岗实训交替**：依托在校内实训基地开展理实一体教学。教师布置实训任务，学生进行思维导图梳理案例故障

原因，制定实训计划，进行成果汇报总结，教师指导点评优化，巡回指导学生完成校内实训，让学生在“**做中学，学中做**”，锻炼学生在识岗阶段技能，使学生养成吃苦耐劳、遵章守纪的工作意识。

(2) 第二、三学期完成**理实一体和跟岗实践交替**：在生产性教师工作室（技术创新中心）完成产教融合。工作室教师协调来修车辆，下发生产实训任务，完成人员分工分组，学生制定维修计划，双导师进行现场指导，进行实车故障诊断排除，实现“**教中产、产中教**”，锻炼跟岗阶段技能，培养学生诚实守信、爱岗敬业的工作作风。

(3) 第四、五学期**理实一体与轮岗实践交替**：在国家级生产性实训基地实施工学结合。基地提供生产场景与工作岗位，分派生产任务，学生制定生产作业计划，企业师傅在现场进行维修指导作业，让学生在“**产中学、学中产**”，锻炼轮岗阶段技能，培养学生精益求精、务实创新的工匠精神。

(4) 第六学期**顶岗实习与毕业设计交替**，依托校企共建的校外实训基地开展顶岗实习，以校企双导师开展校外**工学交替**实践育人方式，全面提升学生实践动手能力。

(四) 中职与普高生源分类培养

本专业对中职与普高生源实施分类培养。

中职生源学生在中职阶对部分专业课如《汽车结构认识》《汽车销售实务》《汽车维护与保养》等已有一定的学习基础，且实践动手能力相对较高。对于中职生源学生，在对应专业课的教学中，可担任学习小组组长或任课教师助教，对于优秀的同学可担任校内产教融合生产性实训基地技术骨干，即锻炼学生组织管理与交流协作能力，也带动普高同学对专业课的学习。同时对学生实施分层评价，对担任助教、产教融合基地技术骨干

的同学，给予平时成绩的加分。

普同高中生源学生的语文、数学、英语等基础课程的理论知识相对扎实，数据计算、理论思维能力方面相对较好，在一些理论性较强或语言类课程如《高等数学》《大学英语》等课程中担任学习小组组长，以及在专升本进阶课程中起到带头作用，并对担任组长与教师助教的同学同样给予平时成绩加分。由此实现对中职与普高类生源学生的互相帮助、各取所长、共同进步。

（五）全面实施课程思政

为推进课程思政建设，落实立德树人根本任务，专业教师教学过程中切实做到爱学生、有学问、会传授、做榜样，重视价值引导和优秀传统文化的传承，培育学生的科学精神、探索创新精神、精益求精的工匠精神、高尚的文化素养、健康是审美情趣、乐观的生活态度、注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立文化自信，传播爱党、爱国、积极向上的正能量。并设立质量监控体系，在教学建设、运行管理等环节落到实处，在课程教学大纲、教学设计、教学评价等教学文件和制度中设置课程思政观测指标，保障课程思政全面实施。

在教学过程中做到“道——方向，法——目标、术——手段、器——工具”的综合运用。如图 6 所示。



图 6 课程思政设计、要素、载体与劳动教育交互偶联

（六）人才培养实施保障

1.专业（群）建设与发展委员会

为了支持汽车技术服务与营销专业发展，成立了专业（群）建设与发展委员会。具体情况如表 2 所示。

表 2 专业（群）建设与发展委员会

委员会内职务	姓名	职称（职务）	所在单位
主任委员	谭琳	副教授（设计院院长）	广安职业技术学院
副主任委员	赵玖秋	高级工程师（总经理）	岷江运业有限责任公司
副主任委员	周旭	副教授（教务处副处长）	四川交通职业技术学院
副主任委员	戚太成	高级工程师（总经理）	广安品信汽车服务有限公司
副主任委员	李军	工程师（总经理）	广安捷运车业有限公司
委员	陈桂华	工程师（总经理）	广安联众恒信一汽-大众
委员	张峰	工程师（技术总监）	广安联众恒信一汽-大众

委员	邓鸿文	汽车维修工高级 (销售经理)	广安日产汽车 4s 店
委员	林立伟	汽车维修工高级 (销售经理)	广安品信汽车服务有限公司

2. 师资队伍

(1) 队伍结构

目前本专业共有校内教师 14 名，其中校内专职 10 名，校内兼职 4 名，校外兼职教师 13 名。校内教师中，双师型教师占比 93.3%，讲师及以上 60%，硕士研究生及以上 57.1%。汽车维修工高级技师 1 人，技师 5 人，8 人具有汽车维修工考评员资质、11 人具有 1+X 证书考评员资质。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1。师资队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构，是一支实践技能强、理论水平高的双师素质教师队伍。师资队伍结构比例如图 7 所示。

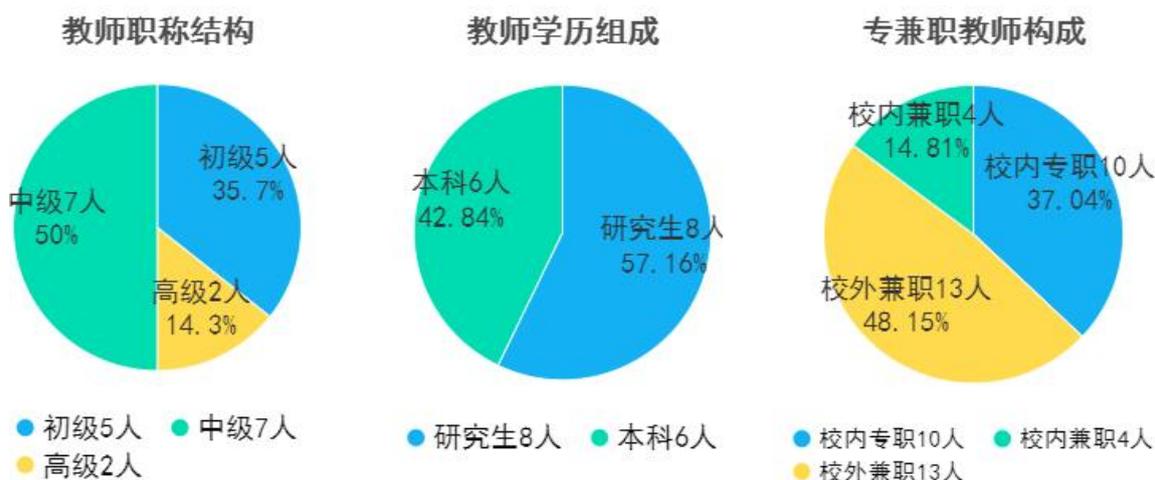


图 7 专业师资队伍结构

为保障专业人才培养质量，专业要求实施教学任务的教师应有很强的实际工作能力和丰富的企业一线工作经历，所以引进企业技术与管理骨干作为兼职教师。同时也要求学校专职教师加强培训，到企业挂职锻炼，提升综合实践能力。

(2) 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想

信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车相关专业本科及以上学历，具有扎实的汽车销售相关理论功底和实践能力；具一定汽车技术与服务企业挂职锻炼的经历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

专任教师情况如表3所示。

表3 专业现有专任教师教师统计表

序号	姓名	学历	职称	取得行业资格证	主讲课程
1	谭琳	本科	副教授	汽车估损师高级	汽车保险理赔
2	李有通	研究生在读	副教授	汽车维修工技师 二手车鉴定评估师高级 1+X 证书考评员	汽车销售实务、汽车美容 实训
3	罗钦	研究生	讲师	汽车维修工技师 1+X 证书考评员	汽车结构认识、新能源汽车 结构解析
4	王辉	研究生	讲师	汽车维修工高级技师 二手车鉴定评估师高级 1+X 证书考评员	汽车维修接待、汽车服务 企业管理、汽车维护与保 养
5	陈益庆	研究生	讲师	汽车维修工技师 二手车鉴定评估师高级 1+X 证书考评员	汽车保险理赔、发动机电 控系统检修
6	何涛均	研究生	讲师	汽车维修工技师 1+X 证书考评员	汽车文化、汽车底盘系统 检修
7	李沁逸	研究生	讲师	汽车维修工技师 二手车鉴定评估师高级 1+X 证书考评员	汽车新技术新配置、汽车 电气设备检测与修复
8	阮实惠	研究生	讲师	SYB 创业培训师 1+X 证书考评员	汽车销售实务、汽车服务 礼仪、广告与消费心理学
9	张希	研究生在读	讲师	汽车维修工 1+X 证书考评员	汽车美容实训
10	王菊梅	研究生	助教	1+X 证书考评员	汽车服务礼仪、市场营销 与策划、客户关系建立与 维系
11	刘嘉林	研究生	助教	1+X 证书考评员	汽车结构认识、智能网联 汽车检测与运维
12	王鹏宇	研究生在读	助教	汽车维修工 1+X 证书考评员	汽车维护保养、汽车文化
13	杨建新	研究生在读	助教	二手车鉴定评估师高级 1+X 证书考评员	二手车鉴定与评估

14	叶义铨	研究生在读	助教	汽车维修工 1+X 证书考评员	汽车电气设备检测与修 复、发动机机械系统检修
----	-----	-------	----	--------------------	---------------------------

(3) 专业带头人及专业负责人

专业共有 2 名带头人，校内外各 1 名。

其中校外专业带头人赵玖秋，岷江运业有限责任公司总经理，具有高级汽车工程师职称，有丰富的售后服务企业工作经历，入选四川省道路运输安全管理客运专家库，被评为中国道路运输协会道路运输企业等级评定专家，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对汽车技术服务与营销人才的实际需求。

校内专业带头人谭琳，具有副教授职称。学校一流名师，从教 20 余年，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，主持多项教科研省部级课题、精品师范课程。同时具备较强的行业实践能力，担任国家职业技能鉴定督导员，四川省职业技能鉴定考评员、四川省重点学校及重点专业专家评审组成员。在本区域和本领域具有一定的专业影响力。

专业负责人罗钦，具有讲师职称，研究生学历，熟悉汽车技术服务与营销专业学科体系，掌握汽车技术服务与营销专业发展方向及规律，具备较强的制定专业建设与发展规划与执行能力。

(4) 兼职教师

专业兼职教师 13 名，主要从汽车技术服务与销售等相关企业的技术和管理骨干中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的汽车技术服务与营销专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师信息如表 4 所示。

表 4 专业现有校外兼职教师统计表

序号	姓名	工作单位	行业资格	岗位
1	冯国	广安君奥达汽车有限公司	汽车维修工技师	服务经理
2	张峰	广安振兴车业有限公司	工程师	技术总监
3	周挺挺	太平洋保险有限公司	汽车维修工高级	销售经理
4	邓鸿文	广安东风南方日产汽车有限公司	汽车维修工	销售经理
5	熊礼刚	广安建国汽车有限公司	汽车服务顾问中 级	服务经理

6	李军	广安捷运车业有限公司	工程师	总经理
7	曲目洱海	广安建国汽车有限公司	汽车维修工高级	汽车维修技师
8	林立伟	广安品信汽车销售服务有限公司	汽车维修工高级	销售经理
9	袁金川	广安建国汽车有限公司	汽车维修工技师	汽车维修技师
10	吴三丁	广安技师学院	汽车维修工高级 技师	教师
11	邓鑫	华蓥市发展与改革局	中级会计师	产业发展股股长
12	辜均海	广安华腾新能源汽车销售服务有限公司	国家机动车检测 维修工程师	总经理
13	王世强	四川广安慧博玻璃工业有限公司	助理工程师	车间主任

3.教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

(1) 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训室（基地）条件

智能制造与汽车工程学院汽车实训中心始建于 2014 年，依托教育部“2015-2018 创新发展行动计划”、“中央财政支持实训基地建设”、“国家高技能人才培训基地”“四川省高水平专业群”建设项目。建筑总面积近 3200 平方米，设备及建筑总投资 1200 万元、设备 600 余台、工位 900 余个，建有新能源汽车虚拟仿真实验室、汽车基础技能实训室、汽车发动机构造与维修实训室、汽车电气检测修复实训室、汽车底盘构造与维修实训室、汽车营销实训室、钣喷实训室等 14 个技能操作实训区，可同时容纳 250 余学生同时实训和职业技能鉴定工作。

(3) 校外实训基地基本要求

专业具有稳定的校外实训基地。能够提供开展汽车生产制造、售后服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。本着共建共赢的基本原则，汽车专业群已经和

奇瑞汽车、吉利汽车、广安建国、广安品信等知名企业建有稳定的校企合作单位 10 家，联合实施订单式人才培养协议企业 4 家。目前的这些校外实训基地同样课程可以承担汽车技术服务与营销专业的部分实训任务。校外实训基地情况表 5。

表 5 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作共建企业/协会	容纳人数
1	广安振兴车业广安职业技术学院校外实训基地	广安振兴车业有限公司	15
2	广安品信汽车广安职业技术学院校外实训基地	广安品信汽车销售服务有限公司	50
3	广安建国汽车广安职业技术学院校外实训基地	广安建国汽车销售服务有限公司	50
4	东风南风日产汽广安职业技术学院校外实训基地	东风南方日产销售服务有限公司	15
5	广安蜀东车业广安职业技术学院校外实训基地	广安蜀东车业有限公司	15
6	广安君奥达上海大众广安职业技术学院校外实训基地	广安君奥达上海大众	15
7	奇瑞汽车股份有限公司校外实训基地	奇瑞汽车有限公司	100
8	四川吉利股份有限公司校外实训基地	吉利汽车有限公司	100
9	上海郑隆汽车（集团）有限公司汽车售后服务高技能人才校外教学基地	上海郑隆汽车（集团）有限公司	100
10	上海郑隆汽车（集团）有限公司汽车售后服务高技能人才校外人才培养基地	上海郑隆汽车（集团）有限公司	100

（4）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。选择汽车销售服务企业作为实习基地，能提供相关实习岗位，能涵盖当前汽车产业发展的主流，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。为保障汽车技术服务与营销专业教学任务顺利实施，通过学校和二级学院的共同努力，已与汽车企业达成合作，具体情况如表 6。

表 6 学生实习基地

序号	企业名称	容纳实习人数
1	广安振兴车业有限公司	20
2	广安品信汽车销售服务有限公司	20
3	广安建国汽车销售服务有限公司	30
4	东风南方日产销售服务有限公司	20
5	广安蜀东车业有限公司	40
6	广安君奥达上海大众	30
7	四川吉利汽车部件有限公司	30
8	奇瑞汽车股份有限公司	30
9	广安捷运车业有限公司	40
10	广安联众恒信一汽大众有限公司	30

(5) 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

4.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。为保证教学的先进性，所有教材建议都选择最新出版的高质量教材，如国家级十三五、十二五规划教材等理实一体化教材和职业教育专业教材，省级以上精品共享课程教材。其次鼓励学校教师与企业联合开发教材，这样保证所编教材的实用性。

(2) 图书、文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车技术服务与营销、企业生产管理、汽车构造、汽车使用与保养、汽车制造工艺、新能源汽车试验法规等。

(3) 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。汽车专业群现有已编写校本教材 3 本，在编校本教材 1 本，在编专业试题库 2 个，在建精品资源共享课程 2 门，课程思政示范课程 1 门，创新创业示范课程 1 门，以及 20 余门线上教学信息化课程。除了学校的教学资源还有网络数字资源，具体如表 7。

表 7 数字资源

序号	名称	网址
1	职业教育汽车技术服务与营销教学资源库	http://nev1.zjipc.cn/portal/portalMajor?majorKey=6484
2	汽车教学资源库	http://shengda-car-edu.sxl.cn/
3	汽车技术服务与营销教学资源	http://www.zzptc.com/xny/
4	爱课程	http://www.icourses.cn/mooc/
5	中国大学 MOOC(慕课)_国家精品课程在线学习平台	https://www.icourse163.org/
6	超星	http://www.chaoxing.com/
7	知网	http://cnki.net/
8	万方	http://www.wanfangdata.com.cn/index.html
9	维普	http://www.cqvip.com/

5. 教学方法

全面推行“互联网+职业教育”，应用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，全面升级“教”“学”方法；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。全面实施“课程思政”，提升育人效果。同时构建出专业核心课程采用“项目

导向、任务驱动”的“理实一体化”教学模式。在课程教学中联合企业兼职教师，灵活运用项目教学法、案例教学法、引导文教学法、角色扮演法等教学方法，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。教学实施过程如图 8 所示。



图 8 教学实施过程

6. 学习评价

建立课程质量标准, 构建过程评价与期末考核评价相结合的课程学业评价机制。开展教学诊断与改进, 对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面, 评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化, 如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控, 改革教学评价的标准和方法。

基于以上要求, 专业教学建立了“三多”学习评价方式。即教学评价

目标多维化（三维培养目标）、主体多元化（校内教师评价+企业师傅评价+个人评价+组内互评+组间互评）、手段多样化（平台数据、虚拟仿真、课堂参与度、课堂活动度、课中测试等）；每个任务采取过程性评价、形成性评价、终结性评价相结合，根据预设学习任务，合理设计覆盖全过程的评价内容级方式，有效检测教学目标的达成；通过平台数据动态评估，实现教师对学习过程的实时检测和教学改进。如图 9 所示。

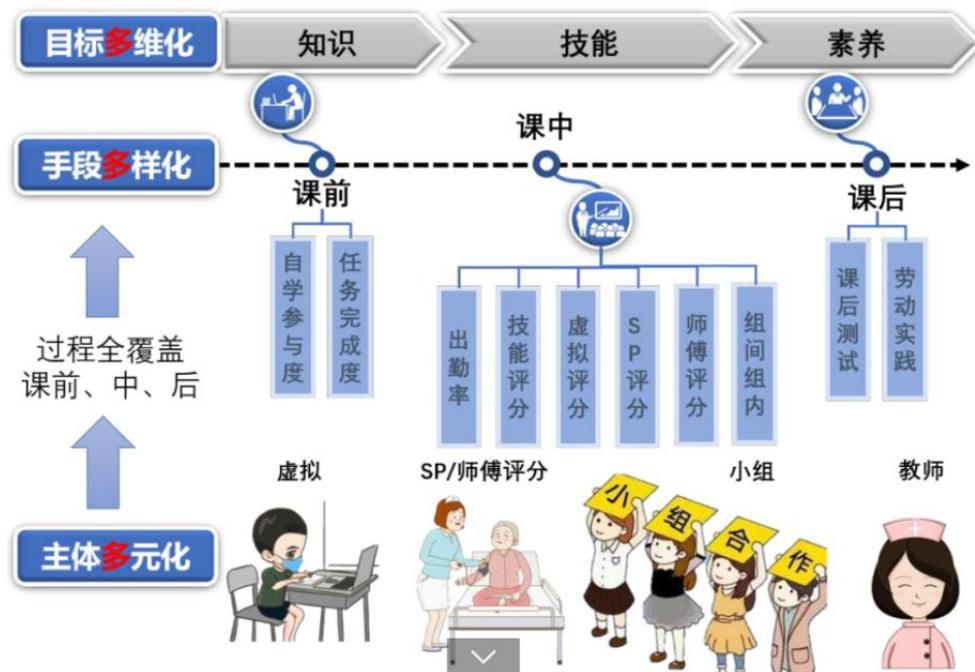


图 9 “三多”学习评价方式

7.质量管理

依托学校质量监控与数据采集诊改平台，结合学院与专业群特色，专业建立了具体实施微观层面的常态化质量监控平台、与建设规划宏观层面的专业建设数据采集诊改平台的“质量管理改进双螺旋”质量管理体系。

(1) 建立常态化质量监控平台。学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，在微观层面健全专业教学质量监控管理制度。在教学组织与实施过程中，建立监测指标，如教学实施、过程监控、质量评

价等，完善预警机制，针对性进行改进。如加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(2) 学校数据采集与诊改平台。对专业建设目标、标准，及其组织实施过程进行数据采集。在宏观层面建立问题诊断、激励学习与创新机制，建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制。综合专业条件、生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，实时有效改进专业建设，持续提高人才培养质量。如图 10 所示。

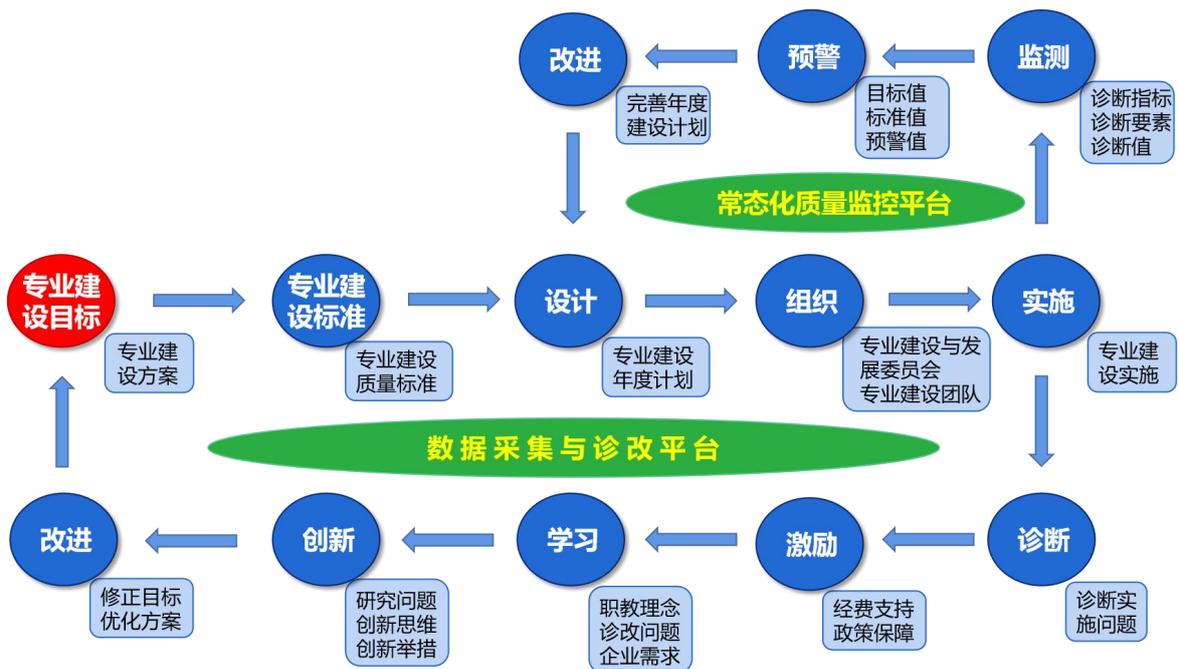


图 10 专业质量管理改进双螺旋

九、毕业要求

专业名称		汽车技术服务与营销				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	143 学分	其中	公共基础课	公共必修课	29 学分
					公共限选课	9 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	23 学分
					专业核心课	26 学分
					专业实践课	34 学分
					专业拓展课	10 学分
				操行学分		6 学分
备注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

十、人才培养方案审批

专业负责人		拟定时间	
二级学院审核		审核时间	
教务处复核		复核时间	
学校专业建设与发展 委员会评审		评审时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
校长审批		审批时间	