

广安职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

经济管理学院

2022年6月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系构建思路	5
(二) 课程设置	6
七、教学总体安排	37
(一) 学分学时要求	37
(二) 课堂教学安排	37
八、实施保障	46
(一) 人才培养模式构建	46
(二) 人才培养具体实施	47
(三) 人才培养实施保障	47
九、毕业要求	55
十、人才培养方案审批	56

广安职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理(540101)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年，实行弹性学制，学生修学年限不得超过六年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书或职业技能 等级证书或行业企业证书 举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商业服务业 (72)	导游 (4-07-04-01) 公共游览所服务员 (4-07-04-05) 研学旅行指导师 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01)	接待服务 景区管理 活动策划 产品销售 运营管理	导游资格证书 1+X 旅行策划职业技能等 级证书 1+X 研学旅行课程设计与 实施职业技能等级证书 茶艺师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足广安、面向川渝地区，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道

德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应川渝红色旅游行业领域发展，能够从事旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游企业运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有健康的体魄、健全的心理和人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（4）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；

（5）具有一定层次的审美和人文素养，拥有一两项艺术特长或爱好；

（6）具有较强的质量意识、环保意识、安全意识，并能在工作中对游客进行有效引导。

2. 知识

（1）了解旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新需求；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、卫生急救等相关知识；。

(3) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(4) 掌握旅游企业相关岗位的接待服务知识和技能；

(5) 掌握旅游项目策划、产品设计、市场营销等旅游行业业务部门岗位所要求的知识；

(6) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、在线答疑等知识；

(7) 掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有较强的英语听说能力，能用比较流利、标准的英语进行表达、交流与沟通；

(3) 熟练掌握全陪、地陪等服务工作内容及流程，具备较强的导游讲解能力、团队接待和组织能力，能预防旅途事故并灵活处理突发事件，掌握导游事务管理基本知识与技能；

(4) 能熟练掌握客服、销售、计调等各项业务流程和工作方法，能运用传统技术和现代电子商务技术开展旅游产品开发设计、市场营销和团队操作，以及旅行社门店、企业经营与管理；

(5) 能熟练掌握景点讲解、游客接待、旅游资源赏析、旅游线路设计、旅游项目策划、市场营销等方法和管理能力；

(6) 能够运用新媒体技术对各类旅游产品进行线上、线下营销推广;

(7) 能对研学机构进行研学课程设计与开发, 能进行研学课程评价、安全教育培训等工作。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

根据对旅游行业的市场调研确定工作岗位, 对工作岗位及典型工作任务的分析, 确定职业素质与职业能力要求, 按照教育规律和职业素质与职业能力要求并依托成渝地区双城经济圈红色旅游职教联盟, 以旅游管理专业现代学徒制人才培养目标为依据, 以就业为导向, 突出工学结合, 构建了课程体系, 旅游管理专业课程体系见图 1 所示。

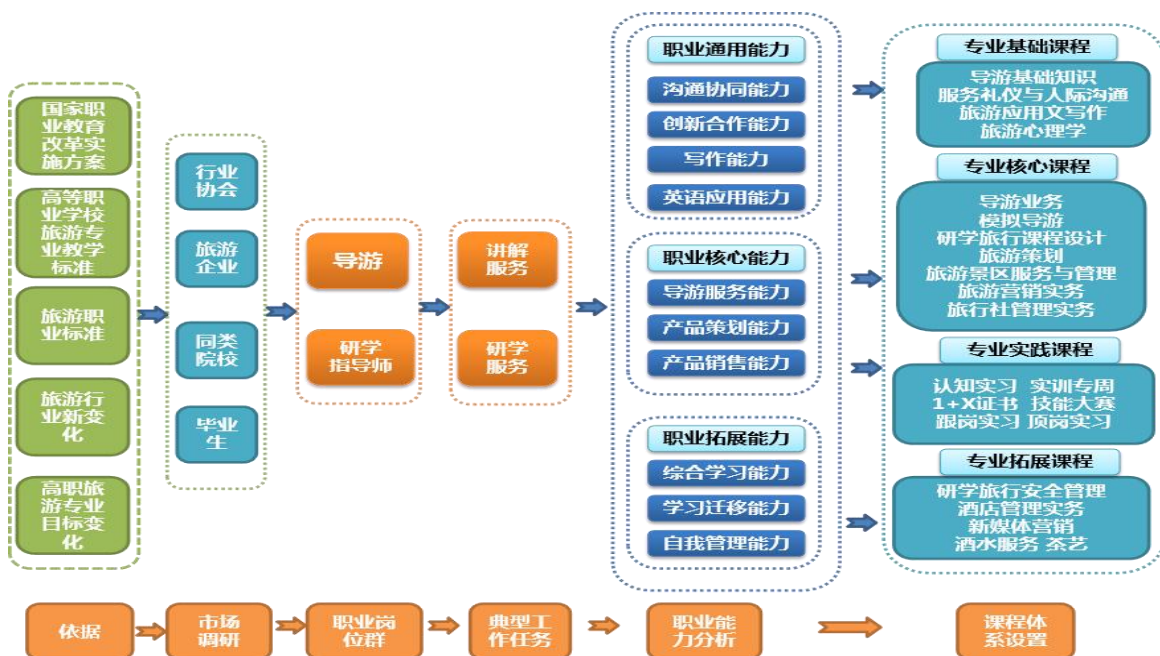


图 1 旅游管理专业课程体系图

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(1)	D1100137	1.5	24	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p>素养目标: 帮助旅游管理专业大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的服务意识, 敬业意识, 团队合作意识, 优秀的礼仪的道德修养, 能用法律思维解决纠纷的素养。使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容: 主要教学内容: 领悟人生真谛、把握人生方向, 追求远大理想、坚定崇高信念, 继承优良传统、弘扬中国精神, 培育和践行社会主义核心价值观, 培育和践行社会主义核心价值观, 把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来, 引领良好的社会风尚; 学习法治思想、养成法治思维, 自觉尊法学法守法用法, 从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p>教学要求: 采用线上线下混合式教学, 注重理论讲授和实践体验相结合。</p>	<p>课证互换课程</p> <p>参加省级及以上思政课比赛, 获得省三、二、一等奖分别互换1次当年思政课1.2.3学分; 当年互换的思政课成绩80-85; 85-90; 90-95分。国赛不分等次, 互换3学分, 互换的思政课成绩95分。</p>
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(2)	D1100138	1.5	24	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生</p>	<p>主要教学内容: 把握马克思主义中国化的科学内涵, 厘清各大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。</p> <p>教学要求: 采用线上线下混合式教学, 突出课程的理论性、实践性、时政性、实效性, 注重知识传授与价值引领。。</p>	<p>课证互换课程</p> <p>参加省级及以上思政课比赛, 获得省三、二、一等奖分别互换1次当年思政课1.2.3学分; 当年互换的思政课成绩80-85; 85-90; 90-95分。国赛不分等次, 互换3学分, 互换的思政课成绩95分。</p>
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100163	2	32	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生</p>	<p>主要教学内容: 把握马克思主义中国化的科学内涵, 厘清各大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。</p> <p>教学要求: 采用线上线下混合式教学, 突出课程的理论性、实践性、时政性、实效性, 注重知识传授与价值引领。。</p>	<p>课证互换课程</p> <p>参加省级及以上思政课比赛, 获得省三、二、一等奖分别互换1次当年思政课1.2.3学分; 当年互换的思政课成绩80-85; 85-90; 90-95分。国赛不分等次, 互换3学分, 互换的思政课成绩95分。</p>

						活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 素养目标: 坚定“四个自信”,在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想,书写绚丽的人生华章。	
4	公共基础课	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	3	48	<p>知识目标: 整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新,坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标: 注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来,在知行合一、学以致用上下功夫,大力弘扬理论联系实际的良好学风,更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>素养目标: 教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同中华民族复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>主要教学内容: 突出中国特色社会主义新时代这个重点,系统讲解党的十八大以来原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果,讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”</p> <p>教学要求: 以专题式讲授为主,辅以案例式、研讨式教学。</p>

5	公共基础课	公共必修课	形势与政策(1)	D1100140	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策(2)	D1100141	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	D1100142	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>

8	公共基础课	公共必修课	形势与政策(4)	D1100143	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
9	公共基础课	公共必修课	形势与政策(5)	D1100144	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
10	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容: 健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求: 尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>

11	公共基础课	公共必修课	大学体育(1)	D1300002	2	32	<p>知识目标:学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法,主要学习以提高有氧运动加休闲运动素质的理论知识与练习方法。</p> <p>能力目标:有意识地运用所学知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应酒店及高端餐饮行业以及旅游企事业单位从事管理、营销、服务等其他相关岗位工作环境的体能要求,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。</p> <p>素养目标:养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容:以国家学生体质健康测试为标准,学习跑、跳、投等运动技术,发展耐力素质、力量素质、速度素质(包括平衡能力、肌肉力量、稳定性、敏感性、灵敏性、协调性和反应速度等训练)</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
12	公共基础课	公共必修课	大学体育(2)	D1300003	2	32	<p>知识目标:通过本课程教学,使学生熟练掌握健美操运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力。</p> <p>能力目标:可以有意识地运用健美操运动知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应环境变化的能力,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。</p> <p>素养目标:能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p>	<p>主要教学内容:了解健美操运动项目发展趋势,学习健美操运动项目的基本技术、简单战术方法,并能较熟练的运用,具备该运动项目的赛事欣赏能力。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p>知识目标:理解大数据的基本概念、结构类型和核心特征;了解大数据的时代背景、应用场景和发展趋势,了解区块链技术在金融、供应链、公共服务、数字版权等领域的应用。熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标:计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项</p>	<p>主要教学内容:依据高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版),在文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容的基础上,拓展大数据技术、区块链方面内容。</p> <p>教学要求:通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲</p>	获得全国计算机一级及以上证书,该课程成绩评定为 80 分以上。

						<p>目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力,掌握大数据工具与传统数据库工具在应用场景上的区别,初步具备搭建简单大数据环境的能力,了解分布式账本、非对称加密算法、智能合约、共识机制的技术原理。</p> <p>素养目标: 主要包括信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面。能以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性;能综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题;能综合利用相关数字化资源与工具,完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力;明确在信息社会中,个体在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。</p>	<p>解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定的用计算机解决问题的能力。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p>知识目标: 掌握基本军事理论与军事技能</p> <p>能力目标: 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标: 增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容: 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p>教学要求: 以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p>知识目标: 掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标: 培养责任感,集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标: 提高政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养艰苦奋斗,吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,增强国防观念和组织纪律性。</p>	<p>主要教学内容: 队列训练;内务训练与考核;防卫技能与战时防护训练;射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求: 坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>

16	公共基础课	公共必修课程	体育健康测试(1)		1	24	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求:促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>
17	公共基础课	公共必修课程	体育健康测试(2)		0.5	12	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求:促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>

18	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)		0.5	12	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求:促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	
19	公共基础课	公共必修课	大学英语(1)	D1200044	2	32	<p>知识目标:掌握问候及自我介绍、指路问路、健康生活、绿色环保主题相关的英语词汇及表达;掌握基础的英语语法知识如基本句型、名词的数、动词的时态、形容词的级。</p> <p>能力目标:能听懂话题相关的英文对话;能阅读主题相关的简单文本材料;能围绕话题用英语进行口头交流和书面表达;能正确使用基本的语法知识。</p> <p>素养目标:对中西方文化差异有理性、科学的认识,具有社会主义核心价值观,树立正确的世界观、人生观、价值观,树立中国文化自信,具有一定语言学习素养。</p>	<p>主要教学内容:问候及自我介绍、问路指路、健康生活、绿色环保主题相关词汇、表达及文本材料;英语基本句型、名词的数、动词的时态、形容词的级。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值观引领同步。</p>	
20	公共基础课	公共必修课	大学英语(2)	D1200045	2	32	<p>知识目标:掌握酒店英语、中华优秀传统文化、著名景区词汇与讲解、求职面试主题英语词汇、表达及文本材料阅读。掌握基础的英语语法知识如复合句、倒装句、强调句、省略句。</p> <p>能力目标:能理解并掌握话题相关的英文词汇及表达;能阅读主题相关的简单文本材</p>	<p>主要教学内容:结合旅游管理专业,设置酒店英语、中华优秀传统文化、著名景区词汇与讲解、求职面试主题英语词汇、表达及文本材料阅读;复合句、倒装句、强调句、省略句作为主要教学内容。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合中华优秀传统文化、著名</p>	<p>课证互换课程</p> <p>学生获得四川省大学英语新三级证书替换该课程2学分或申请免修该课程,建议本门课程成绩评定为90分以上。</p>

							料；能围绕话题用英语进行口头交流和书面表达；能正确使用基本的语法知识。 素养目标： 增强语言表达自信和中华优秀传统文化自信，提升职业素养和就业核心能力。	景区词汇与讲解等英语知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
21	公共基础课	公共必修	职业生涯发展与规划	D1100112	0.5	8	知识目标： 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。 能力目标： 形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 素养目标： 增强职业意识，形成正确的职业观，明确职业理想对人生发展的重要性。	主要教学内容： 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划制定与实施。 教学要求： 结合专业实际和个人能力实际，合理进行生涯发展规划。	
22	公共基础课	公共必修	就业指导	D1100031	0.5	8	知识目标： 了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。 能力目标： 提高职业道德实践能力，具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。 素养目标： 树立正确的职业观和就业观，养成适应职业要求的行为习惯，提高个人综合素养。	主要教学内容： 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。 教学要求： 结合专业实际和个人能力实际，合理进行就业和择业规划。	
23	公共基础课	公共必修	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	知识目标： 熟悉掌握创新思维的基本方法；了解创业的基本概念、原理和方法；掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法；熟悉新企业开办流程。 能力目标： 形成创新创业者的科学思维，能进行创新应用；通过加强社交能力，提升信息获取与利用能力；能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。 素养目标： 激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。	主要教学内容： 本专业就业发展方向及知识技能准备；职业道德及就业素质要求；职业生涯规划；就业制度与形势、政策；就业准备；求职过程及就业面试技巧；求职策略；就业权益保护；自主创业；就业签约与派遣。 教学要求： 结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	

			小计		29	520			
24	公共基础课	公共限选课	普通话	D1200031	2	32	<p>知识目标: 了解普通话基本的语音知识,掌握普通话声韵调、音变等语音系统,掌握难点音的发音方法、语流音变的基本规律。明确普通话水平测试的方法和技巧,把握应试要求。掌握讲授朗读、说话等口语表达的知识技巧,在训练中提高朗读和表达能力。</p> <p>能力目标: 具备一定的方言辨正能力,能发现自身普通话发音存在的问题,掌握提高普通话水平的方法,获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯,养成正确发音习惯,形成标准、流畅的普通话表达能力,具有运用普通话进行朗读、表达的能力,具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p> <p>素养目标: 具备用标准普通话进行口语交际的能力,达到国家规定的普通话等级标准,提高口语表达的能力,提升语言表达素质。</p>	<p>主要教学内容: 普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容;汉语拼音方案;声母的分类和发音;难点声母边鼻、平翘等的辨正;韵母的分类和发音;难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正;单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。</p> <p>教学要求: 在了解普通话基本语音知识的基础上,掌握标准规范的发音方法,通过大量的听读说实践训练提高普通话口语水平;了解普通话水平测试的相关要求,把握测试技巧,通过测试达到国家要求的等级标准。</p>	<p>课证互换课程</p> <p>学生获得普通话证书二级甲等及以上,可替换该课程2学分或申请免修该课程,建议本门课程成绩评定为85分以上</p>
25	公共基础课	公共限选课	旅游应用文写作	D1200024	2	32	<p>知识目标: 提高学生在旅游行业的工作过程中能够写作旅游应用文,熟练掌握旅游应用文的实际途径及其写作要领,培养与提高旅游专业人才所必需的应用写作能力,教学内容立足于学生现实需要,会偏重于让学生学会写作在校期间学习、生活和毕业后在工作岗位上运用的文种。以此来适应当前和今后在工作、学习以及科学研究中的写作需要,为其总体工作水平的提高提供必要的保证。</p> <p>能力目标: 能熟练阅读常见应用文,准确把握常见应用文的主旨与结构,能够熟练写作常用的社交文书与常用的事务文书。</p> <p>素养目标: 让学生熟悉现代行政公文、事务文书、礼仪文书和部分法律文书的写法。</p>	<p>主要教学内容: 旅游介绍类文书、旅游礼仪类文书、旅游投诉类文书、旅游经营类文书旅游学术论文等科技文书填写各类旅游业务表格。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	

26	公共基础课	公共限选课	演讲与口才	D1200028	2	32	<p>知识目标: 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标: 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话,其次做到能说话,会说话。</p> <p>素养目标: 在不同交际交往场合,与不同交往对象,能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的,形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容: 演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误</p> <p>教学要求: 培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力,提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>
27	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16	<p>知识目标: 围绕马克思主义经典著作,了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>能力目标: 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,传承中国共产党长期奋斗的伟大精神,提高工作本领,勇于担当作为。</p> <p>素质目标: 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p>主要教学内容: 围绕马克思主义经典著作,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>教学要求: 全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
28	公共基础课	公共限选课	中华传统文化	D1300036	2	32	<p>知识目标: 了解中国红色文化起源、发展、及特征。了解红色文化的意义、思想内涵和时代价值。</p> <p>能力目标: 提高学生的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,弘扬红色文化,传承红色基因。</p> <p>素质目标: 深刻领悟理想信念的光辉和精神信仰的力量,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>主要教学内容: 中国红色文化起源、发展、及特征。红色文化的意义、思想内涵和时代价值。</p> <p>教学要求: 结合知识传授,讲练结合,着重在学生实践操作,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。知商业文化,思商业精神,品文化内涵,承优秀传统,扬文化力量。</p>

	公共基础课	公共任选课	大学英语进阶	D2100021	2	32	<p>知识目标: 掌握并运用一定的语言基础知识;能读懂各类题材、体裁的文章,并从中获取相关信息;能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。</p> <p>能力目标: 理解主旨要意和文中具体信息;分析文章的基本结构;根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时,能做到正确有效地运用所学语言知识,完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想,做到语句通顺、文体规范。</p> <p>素养目标: 强化学业提升意识,遵循素质教育规律,落实立德树人根本任务,促进技术技能人才成长,增强语言表达自信,具有一定语言学习素养,树立中国文化自信。</p>	<p>主要教学内容: 遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想</p> <p>结合学生升本需要,设置升本英语词汇、语法学习,如掌握并运用考纲附录中列出的约3500个常用单词及其搭配;掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践,最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合升本英语知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	<p>有专升本需求的学生可以选择大学语文进阶、大学英语进阶、高等数学进阶和计算机基础强化提升等课程,其余学生可选择超星通识课程,公共任选课总学分为6学分,三门课程。</p>
	公共基础课	公共任选课	大学语文进阶	D2100022	2	32	<p>知识目标: 掌握系统的汉语言文学基础知识,具有正确处理古今汉语文字材料的能力,能准确地阅读、理解现当代作品,能读懂难度适中的文言文,并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识,具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标: 针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况,围绕新考试大纲,以时间线索为纵轴,知识模块分类为横轴,展开讲授,辅以真题和模拟练习,提高应对专升本考试的能力,奠定学生未来进一步求学的基础。</p> <p>素目标: 掌握马克思主义的立场、观点和方法,具有正确的文艺观、语言文字观,学习古今中外的名家名作,尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,提高大学生的语文能力和综合人文素养。</p>	<p>教学内容: 中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品;写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求: 适合想通过学习增加语文素养,增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废,刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	

	公共基础课	公共任选课	高等数学进阶	D2100023	2	32	<p>知识目标:掌握二元函数偏导数和全微分的计算方法;掌握二重积分的概念及计算方法;掌握对坐标的曲线积分的计算;掌握级数的概念,验散性的判断以及简单初等函数的展开式;了解常微分方程的基本概念,掌握一阶微分方程、二阶线性微分方程的解法;能利用相关数学知识解决实际生活中相关数学问题。</p> <p>能力目标:通过学习高等数学拓展内容的课程,提高学生的分析、逻辑推理和运算能力;提高学生运用数学理论知识解决实际问题能力。</p> <p>素养目标:增强学生数学文化素养,引导学生树立辩证唯物主义世界观和终生学习的理念;培养学生勇于探索、不断创新、求真务实的思想意识和精益求精的科学精神,体现基础性、综合性、应用性、创新性。</p>	<p>主要教学内容:遵照《四川省普通高校专升本选拔<高等数学>考试大纲》文件的指导思想,内容包括多元函数微分学、二重积分、曲线积分、数项级数、幂级数、一阶微分方程、二阶线性微分方程。</p> <p>教学要求:灵活采取讲授、问题探究、训练与实践,任务驱动等教学方法,基于现代信息技术辅助教学,教学内容尽量贴近专业、贴近生活应用。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
	公共基础课	公共任选课	计算机基础强化提升	XNGX0140	2	32	<p>知识目标:了解计算机的概念、发展历史、特点、分类和应用。理解计算机系统组成,理解冯·诺依曼计算机体系结构。理解计算机软件及软件系统的概念。掌握常见办公软件的使用。理解计算思维的本质和思维方式。了解数据库系统的基本概念以及了解计算机相关的新技术。</p> <p>能力目标:掌握 Windows 系统的基本使用方法;理熟练使用办公自动化软件,包括文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件解;掌握个人信息安全防范措施,掌握有效辨别虚假信息的方法;掌握利用计算思维解决简单计算问题的方法;掌握关系型数据库</p>	<p>主要教学内容:遵照《四川省普通高校专升本招生计算机科目考试大纲》文件的指导思想,内容包括计算机基础知识、计算机软件基础、办公自动化、网络与信息安全、程序设计、数据库与新技术。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合信息技术知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。</p>

						的基本使用。 素养目标: 落实立德树人根本任务,促进 技术技能人才成长,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养学生信息素养与计算思维能力,体现基础性、综合性、应用性、创新性。		
	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 1		2	32 知识目标: 强调共识性教育,围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。 能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 素质目标: 健全学生人格,培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。	主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。 教学要求: 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 2		2	32 知识目标: 强调共识性教育,围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。 能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 素质目标: 健全学生人格,培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。	主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。 教学要求: 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 3		2	32 知识目标: 强调共识性教育,围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。 能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 素质目标: 健全学生人格,培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。	主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。 教学要求: 结合知识授课,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
			小计		44	760		

2.专业（技能）课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
1	专业（技能）课程	专业基础课	专业认知	D3100422	1	16	<p>知识目标：了解旅游专业学习内容，理解职业规划的具体方法，职业素养的四个要素，基本的商务礼仪，面试的具体技巧。</p> <p>能力目标：培养正确的职业规划的心态，掌握应用职业规划的具体方法，掌握旅游服务技能的基本行为习惯，掌握专业知识。</p> <p>素养目标：具有正确的社会观、价值观，具备良好的学习态度和责任心，具备较强的团队意识和协作能力，具备职业人的行为修养。</p>	<p>主要教学内容：以岗位能力为目标的培养流程，讲授能力模型，以课程维度进行实训训练，将服务流程分为实训案例驱动，依托岗位在真实环境中进行。</p> <p>教学要求：以岗位为实训主线，以学生为本，强调学生的自我调节、管理能力。</p>	
2	专业（技能）课程	专业基础课	服务礼仪与人际沟通	D3200208	4	64	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生应掌握旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识；明确职业形象和仪态在该行业中的重要性，在不同职业场合中的形象定位，待人接物的交际礼节把握等。</p> <p>能力目标：突出对学生的市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养，提高他们运用前游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题解决问题的能力。</p> <p>素养目标：培养学生良好的基本礼仪素质；修塑学生高贵、纤美的身体形态；提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。</p>	<p>主要教学内容：掌握旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识；明确职业形象和仪态在该行业中的重要性，在不同职业场合中的形象定位，待人接物的交际礼节把握等。</p> <p>教学要求：培养学生良好的基本礼仪素质；修塑学生高贵、纤美的身体形态；提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。</p>	
3	专业（技能）课程	专业基础课	导游基础知识	D3100464	4	64	<p>知识目标：把握全国导游基础知识，了解导游基础知识的内涵，掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识，具有深厚的理论功底，熟练掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游文化现象</p>	<p>主要教学内容：中国历史小常识、中国旅游地理、中国民族民俗、中国四大宗教、中国古代建筑、中国古代园林、中国烹饪主要菜系、中国文物特产。</p>	

							<p>的本质；熟悉各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识；运用所学知识为游客提供优质服务。</p> <p>能力目标：应用所学的导游基础知识文化背景知识，能深入分析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚的文化内涵；具备个案分析能力。深入分析旅游文化资源所蕴藏的深厚的旅游文化内涵；结合导游业务，能把握不同性质旅游文化景点的讲解侧重点。</p> <p>素养目标：培养学生良好的职业道德素质，进行历史文化知识教育，培养学生良好的历史文化素质；从而具备细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。</p>	<p>教学要求：通过教学使学生了解中国历史发展简史，熟悉导游工作所需的历史文化常识，通过讲授使学生掌握中国旅游文化的知识，这些内容是一个合格导游所必须具备的基本知识。</p>	
4	专业（技能）课程	专业基础课	旅游学概论	D3201871	3	48	<p>知识目标：初步了解旅游资源、旅行社、酒店的基础知识，掌握旅游及其相关概念，熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系，认识旅游活动发展的基本规律，在教学中通过理论与实践的结合，学生不仅能丰富理论知识，还能在思维、创新等各方面能力上有所提高。</p> <p>能力目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系，旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势，从而提高对旅游的认识，并为专业课的学习打下坚实的基础。</p> <p>素养目标：培养学生信息采集素养，培养学生团队合作精神，沟通交流和公开讲解稳定的心理素质，坚持不懈克服困难完成任务的勇气。</p>	<p>主要教学内容：旅游活动的历史发展、认识旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游业中的主要经营部门、国家调控与旅游组织、旅游市场、旅游的影响。</p> <p>教学要求：使用案例分析法将旅游业中的实际案例引入教学之中，教师提出案例并提示分析思路，发动学生自主进行讨论和分析，提高学生的理论联系实际的能力，深入理解教学内容。使用情景模拟法在校内实训室中，模拟旅游业中的实际场景，让学生参与其中，亲身体验旅游活动和旅游业的过程，主动发现问题、分析问题和解决问题，从而使学生能更好地将理论知识运用到实践中。</p>	
5	专业（技能）课程	专业基础课	旅游政策与	D3100465	2	32	<p>知识目标：涵盖的法律规范既是旅行社、饭店、</p>	<p>主要内容：本门课程要求学生了解我</p>	

	能) 课程	课	法律法规				<p>旅游景区等旅游单位经营管理的依据,也是导游从业人员的行为准则,更是旅游行政机关依法行政的尺度。</p> <p>能力目标:能领会和掌握旅游政策法规的相关规则,才能正确、合法、高效地从事相应的旅游管理和经营行为。本课程对学生职业能力的培养和职业素质的养成起到主要支撑或者明显的促进作用。提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力,从而为我国旅游业的发展培养高技能的旅游应用型人才。</p> <p>素养目标:旅游政策与法规,是旅游行业工作的指针,某种程度而言是一种执业指导,旅游管理需要掌握必要的旅游政策与法律法规知识,以提高知法、懂法、依法从业的能力。</p>	<p>国旅游法制现状,并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。使学生能从法律角度思考问题,更好地从事旅游相关职业。为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。并能为学生参加全国导游人员资格考试发挥辅助作用。</p> <p>教学要求:以职业能力培养为重点,与行业企业合作进行基于工作过程的项目课程开发和设计,充分体现职业性、实践性和开放性的要求。本着职业教育为职业岗位服务的理念。广泛开展了旅游类职业岗位对人才的法学知识、能力、素质需要的调研,并邀请行业专家认真研究本课程的定位、目标及教学内容设计,按照“实用”、“够用”的课程改革原则,精心设计课程教学内容、教学方法及教学要求。</p>
6	专业(技能)课程	专业基础课	管理学实务	D3100053	2	32	<p>知识目标:熟知古今中外管理思想内涵;掌握管理的基本原理与方法;掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等知识。</p> <p>能力目标:提升旅游企业营销管理能力;提升旅游企业服务管理能力;提升旅游企业项目管理能力。</p> <p>素养目标:提升紧急事件的应对处理能力;提升在旅游企业等工作单位的综合管理能力。</p>	<p>主要教学内容:管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等。</p> <p>教学要求:让学生树立现代管理的思想观念,掌握和运用管理学的基础理论和方法,提高自身的管理素质,培养和提高学生的理论素质和实践技能;并通过实践技能训练,提高学生的实践能力、创新能力和职业能力。</p>

7	专业（技能）课程	专业基础课	旅游心理学	D3100431	2	32	<p>知识目标：懂得旅游者人格类型与旅游行为的关系；能熟悉旅游服务的要诀，懂得预防客人投诉的方法；掌握旅游心理服务技巧。</p> <p>能力目标：基本掌握旅游心理学的观察法、调查法；掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法；通过感觉规律安排好旅游项目；通过察言观色了解客人的心理，分析旅游者的人格类型，做到个性化的服务；根据旅游者情绪的特点，有节奏地安排旅游行程；掌握和运用心理服务技巧；导游员应该具备的心理素质，培养职业素养。</p> <p>素养目标：通过旅游心理学课程树立以人为本的思想，关爱每一个旅游者。了解旅游者的不同理需要，帮助不同旅游者在旅途中获得快乐。通过共同努力让旅游成为们获得幸福生活的主要方法之一。</p>	<p>主要教学内容：以旅游消费者为研究对象，研究旅游消费者行为。以旅游工作者和旅游者的互动关系为切入点，走进旅游者的内心世界，对不同游客鉴貌辨色，运用心理学的原理，提高游客对旅游体验的感受，悦纳客人的内心世界，使旅游的过程在愉悦和舒适的氛围中留下美好回忆。</p> <p>教学要求：本课程以新颖的体例，配合的生动的案例，突出“以学生为中心”，从指导学生未来从业需要出发，强调实际应用，避免理论艰涩和累赘。希望本课程能够成为同学们走向职场过程的好帮手。</p>	
8	专业（技能）课程	专业基础课	研学旅行指导教师实务	D3201872	2	32	<p>知识目标：研学旅行指导教师职业规范和职业标准相关知、研学旅行指导教师思想政治素养基本知识、中小学学科知识及科学、人文相关知识。</p> <p>能力目标：为承办方研学旅行指导教师活动课程开发提供知识积累。能够为供应方研学旅行指导教师活动课程实施提供能力训练。能够为研学旅行指导教师职业发展提供方法路径。</p> <p>素养目标：具备研学旅行指导教师的教育情怀和职业精神。具备研学旅行指导教师的政治素养和核心价值。具备研学旅行指导师的职业理想与发展潜力。</p>	<p>主要教学内容：研学旅行指导教师职业规范和职业标准相关知、研学旅行指导教师思想政治素养基本知识、中小学学科知识及科学、人文相关知识</p> <p>教学要求：以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的项目课程开发和设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。本着职业教育为职业岗位服务的理念。广泛开展了旅游类职业岗位对人才的法学知识、能力、素质需要的调研，并邀请行业专家认真研究本课程的定位、目标及教学内容设计，按照“实用”“够用”的课程改革原则，精心设计课程教学内容、教学方法及教学要求。</p>	<p>课证互换课程 学生获得研学旅行指导教师证书替换该课程2学分或申请免修该课程，建议本课程成绩评定为90分；</p> <p>课赛互换课程 学生参加研学旅行指导教师技能大赛，获省级二等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得国家三等奖以上课程成绩评定为95分以上，省一等奖90分-95分；省二等奖85分-90分；省三等奖80分-85分。</p>

9	专业（技能）课程	专业基础课	旅游英语口语	D3201213	2	32	<p>知识目标：学生应熟悉入境涉外导游和出境领队服务的工作流程与规范，掌握旅游景点英语讲解和沿途英语讲解的内容以及出境游领队工作的英语交际会话。</p> <p>能力目标：使学生掌握境内涉外导游服务英语讲解、协调能力和特殊问题的处理能力；境外领队工作的英语协调、交际能力与危机处理应变能力。</p> <p>素养目标：增进学生的语音语调和会话流利程度以及听力理解能力，丰富学生的英语国家文化知识，提高学生的综合英语语言素质。</p>	<p>主要教学内容：讲授入境游导游接待和出境游领队服务涉及的英语专业词汇、核心句型和情境会话，出入境旅游过程中涉及各类表格的填写知识，以及危机处理应变技巧。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学技术方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作；注重线上线下混合式教学。</p>
10	专业（技能）课程	专业基础课	中国旅游地理	D3100273	2	32	<p>知识目标：基本概念；旅游资源类型、特征、成因；旅游资源美学特征与欣赏；中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源；中国不同地域的旅游景观特色，区域旅游分布知识、旅游资源或景点的知识，能正确解释其成因；中国旅游资源讲解能力。</p> <p>能力目标：培养初步的旅游资源观察、判断、口头表达地能力；掌握中国主要旅游地和旅游线路的基本情况；熟练阅读中国旅游地图，收集旅游信息的能力；旅游资源讲解词编撰，旅游资源讲解，导游带团方法。</p> <p>素养目标：培养旅游资源保护理论思想、旅游可持续发展思想；重点结合地方旅游资源讲解练习，为地方旅游经济服务。</p>	<p>主要教学内容：旅游资源类型、特征、成因；旅游资源美学特征与欣赏；中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源；中国不同地域的旅游景观特色，区域旅游分布知识、旅游资源或景点的知识。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学技术方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作；注重线上线下混合式教学。。</p>

11	专业（技能）课程	专业基础课	旅游电子商务	D4200585	2	32	<p>知识目标：能解答电子商务及旅游电子商务的概念；会识别旅游电子商务的类型；会分析网上支付方式的特点及优劣；</p> <p>能力目标：会分析旅游企业电子商务的机遇和挑战；掌握旅游电子商务营销的特点；会分析旅游业与电子商务的天然适应性；能分析旅游电子商务系统构架。</p> <p>素养目标：能处理景区网上订单；会旅游目的地网络营销分析；能处理酒店网上订单；会酒店电子商务流程分析；能处理旅行社网上订单。</p>	<p>主要教学内容：能进行网上旅游产品策划；会旅游网络营销的方法和技巧；能进行线上旅游客户服务；能进行旅游网上预订。能阐述网络安全最新技术；掌握网络营销基本知识。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作；注重线上线下混合式教学。</p>	
			小计		32	512			
12	专业（技能）课程	专业核心课	导游业务	D3200153	4	64	<p>知识目标：全面系统掌握导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题。</p> <p>能力目标：掌握掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施,以及各种导游的技能与方法,提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。熟练掌握导游讲解的基本技能。</p> <p>素养目标：培养学生良好的职业道德与职业素养;培养学生树立正确的服务意识和具备良好的心理素质;培养学生良好的组织、沟通、协调、管理的综合职业素质。</p>	<p>主要教学内容：课程设计以导游岗位需求为逻辑起点，以导游工作流程为主线，全面介绍导游服务的基本程序和技能，以及预防和处理一般导游服务事故的知识。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作；注重线上线下混合式教学。</p>	<p>课证互换课程 学生获得导游资格证书替换该课程 4 学分或申请免修该课程，建议本门课程成绩评定为 90 分；</p> <p>课赛互换课程 学生参加导游服务技能大赛，获省级二等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得国家三等奖以上课程成绩评定为 95 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分；省三等奖 80 分-85 分。</p>

13	专业（技能）课程	专业核心课	旅游策划	D3201873	3	48	<p>知识目标：以专业学生将来要从事的相关工作内容和本专业教学要求的知识、能力标准为依据，要求学生理解和掌握旅游产品策划、红色节事活动策划、红色景区项目策划、红色旅游形象策划等环节中的基本概念和内涵，掌握该项任务的基础知识。</p> <p>能力目标：能掌握各策划的各个步骤，完成相应的工作内容；制订策划方案，并能对其进行综合评价。</p> <p>素养目标：培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的职业精神和互助合作的团队精神。</p>	<p>主要教学内容：让学生掌握红色旅游形象策划、红色旅游产品策划、红色旅游节事活动策划、红色旅游项目策划能力与旅游营销策划等核心技能。</p> <p>教学要求：让学生掌握景区营销策划的能力，包括创新思维能力、沟通协调能力和产品策划能力、营销推广能力、活动组织能力、形象策划能力、项目策划能力等。</p>	<p>课证互换课程</p> <p>学生获得 1+X 旅行策划职业技能等级证书职业技能等级证书（中级）替换该课程 3 学分或申请免修该课程，获得初级证书建议本门课程成绩评定为 80 分-90 分，获得中级证书建议本门课程成绩评定为 90 分。</p>
14	专业（技能）课程	专业核心课	旅行社管理实务	D3201874	3	48	<p>知识目标：具备从事旅行社工作的基础知识和基本的操作能力；能具有合理制定工作计划并予以实施的能力；具备与客户、同事、领导的交流和沟通能力，能够与交流对象说明工作内容。</p> <p>能力目标：具备创新能力和对旅游市场的洞察能力；具有旅行社职业的就业能力和初步职业的判断能力；具有独立开展市场调查的能力；具有查找相关资料、取得前沿信息的能力。</p> <p>素养目标：具有良好的职业道德和团队协作精神；具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p>	<p>主要教学内容：具备从事旅行社工作的基础知识和基本的操作能力；能具有合理制定工作计划并予以实施的能力；具备与客户、同事、领导的交流和沟通能力，能够与交流对象说明工作内容。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作；注重线上线下混合式教学。</p>	
15	专业（技能）课程	专业核心课	研学旅行课程设计	D3201875	4	64	<p>知识目标：掌握初识研学旅行、研学旅行工作规范、能简单开发研学旅行活动课程等。</p> <p>能力目标：能独立挖掘景点人文文化积淀、景点开发研学旅行活动课程并实施。</p>	<p>主要教学内容：掌握初识研学旅行、研学旅行工作规范、能简单开发研学旅行活动课程等。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，</p>	<p>课证互换课程</p> <p>学生获得 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书职业技能等级证书（中级）或 1+X 研学旅行课程设计与实</p>

							<p>素养目标:具有良好的职业道德和团队协作精神;具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感;具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p>	<p>即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。</p>	<p>施职业技能等级证书职业技能等级证书(中级)替换该课程 4 学分或申请免修该课程,获得初级证书建议本门课程成绩评定为 80 分-90 分,获得中级证书建议本门课程成绩评定为 90 分。</p> <p>课赛互换课程</p> <p>学生参加研学旅行服务技能大赛,获省级二等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程,获得国家三等奖以上课程成绩评定为 95 分以上,省一等奖 90 分-95 分;省二等奖 85 分-90 分;省三等奖 80 分-85 分。</p>
16	专业(技能)课程	专业核心课	旅游景区服务与管理	D3201876	3	48	<p>知识目标:掌握管理理论、管理方法等;清楚景区各管理部门的基本功能与工作流程;培养正确的对客服务意识、生态意识、可持续发展意识等。</p> <p>能力目标:能熟练接待游客;能熟练掌握游客需求;能熟练制订和执行服务质量调查与提升方案;能规范处理突发事件。能独立制订工作计划;能熟练处理分析信息;能规范改进提升能力;能主动加强沟通协调;能积极开展团队协作;灵活应变处事能力。</p> <p>素养目标:具有良好的职业道德和团队协作精神;具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感;具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p>	<p>主要教学内容:通过本课程的学习,学生能正确运用合理的价值观与合适的管理理论、管理方法,迅速融入景区主要管理部门的真实环境与工作场景,熟练掌握工作程序和工作规范,并能初步具备分析景区管理的现状和发展趋势的能力和创新意识。</p> <p>教学要求:使学生清楚景区各管理部门的基本功能与工作流程,激发学生对景区服务与管理工作的热爱,培养正确的对客服务意识、生态意识、可持续发展意识等景区管理者必备的正确意识。</p>	
17	专业(技能)课程	专业核心课	模拟导游	D3201877	3	48	<p>知识目标:掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练,使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力,初步具备独立带团能力。</p>	<p>主要教学内容:全省主要 A 级景区概况,侧重于导游词创作、导游词讲解的基本技能。</p>	<p>课证互换课程</p> <p>学生获得导游资格证书替换该课程 4 学分或申请免修该课</p>

						<p>能力目标:能按照导游服务程序完成旅游接待计划;能根据服务对象提供导游讲解服务;能为游客提供恰当的购物、餐饮、娱乐服务等游客旅游者个别要求。</p> <p>素养目标:教师通过言传身教,营造积极向上的课堂氛围,激发学生专业学习的热情,使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼,全面提升学生的导游职业技能和综合素质。</p>	<p>教学要求:注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。。</p>	<p>程,建议本门课程成绩评定为90分;</p> <p>课赛互换课程</p> <p>学生参加导游服务技能大赛,获省级二等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程,获得国家三等奖以上课程成绩评定为95分以上,省一等奖90分-95分;省二等奖85分-90分;省三等奖80分-85分。</p>	
18	专业(技能)课程	专业核心课	旅游营销实务	D3201878	3	48	<p>知识目标:掌握旅游营销的概念;会识别旅游电子商务的类型;会分析旅游营销的方式的特点及优劣;</p> <p>能力目标:会分析旅游企业营销的机遇和挑战;掌握旅游营销的特点。</p> <p>素养目标:具有良好的职业道德和团队协作精神;具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感;具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p>	<p>主要教学内容:能进行网上旅游产品策划;会旅游网络营销的方法和技巧;能进行线上旅游客户服务;能进行旅游网上预订。能阐述网络安全最新技术;掌握网络营销基本知识。</p> <p>教学要求:学生善于捕捉市场信心、观察敏锐、不浮躁;耐心细致、具有人际交往的良好素质;具备较高的信息素养等。</p>	
			小计		23	368			
19	专业(技能)课程	专业实践课	红色旅游文化实训专周	D3301313	1	24	<p>知识目标:了解红色文化内涵、红色旅游与红色文化知识、内容等。</p> <p>能力目标:提高学生个人修养。</p> <p>素养目标:培养学生良好的文化素质,进行红色文化知识教育,培养学生良好的红色文化精神。</p>	<p>主要教学内容:参观访问红色旅游目的地、红色旅游景区、红色旅游博物馆等。</p> <p>教学要求:严格遵守学校和实习单位的规章制度,注意安全,尤其是生命安全。不得在外单独活动,认真完成各项实习任务,认真听指导教师和企业技术人员的讲解,勤学好问,做好实习笔记,写好实习报告。</p>	

20	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（1）	D1200036	1	24	<p>知识目标：把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标：结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。</p> <p>素养目标：树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。</p>	<p>主要教学内容：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>
21	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（2）	D3301032	1	24	<p>知识目标：了解旅游行业企业的发展状况、经营现状、现代化管理和产品开发等情况，掌握旅游景区的国际评定标准，掌握旅游酒店的星级标准。</p> <p>能力目标：培养良好的职业习惯和职业道德意识，增强服务技能和服务意识，培养创新等理念。</p> <p>素养目标：增加学生感性认识，扩大视野，提高观察能力、动手操作能力、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>主要教学内容：实习动员及安全知识讲座。参观约三个旅游企业，了解企业概况，培养行业领域的系统性认识。</p> <p>教学要求：严格遵守学校和实习单位的规章制度，注意安全，尤其是生命安全。不得在外单独活动，认真完成各项实习任务，认真听指导教师和企业技术人员的讲解，勤学好问，做好实习笔记，写好实习报告。</p>
22	专业（技能）课程	专业实践课	认知实习	D3300756	1	24	<p>知识目标：以走访旅游企业的形式，优选企业内部优秀员工为带队指导老师，进行岗位讲解、认知，加强对学生一线技能操作岗位的技术、技能的认知。</p> <p>能力目标：培养学生扎实的理论知识和企业实践经验，能对业务精通，并能发挥自身特长。</p> <p>素养目标：培养良好的思想道德品质，团队同事，培养学生开拓和实的精神，提高他们的沟通能力。</p>	<p>主要教学内容：旅游企业内部结构、运营方式及实施、主要工作环境等。</p> <p>教学要求：严格遵守学校和实习单位的规章制度，注意安全，尤其是生命安全。不得在外单独活动，认真完成各项实习任务，认真听指导教师和企业技术人员的讲解，勤学好问，做好实习笔记，写好实习报告。</p>
23	专业（技能）课程	专业实践课	研学旅行课程实训专周	D3301315	1	24	<p>知识目标：了解和掌握研学旅行课程设计、学校研学旅行操作、旅行社研学旅行操作、基(营)地研学旅行操作和常见问题预防与处理。</p> <p>能力目标：通过实训实践教学，培养学生的职业</p>	<p>主要教学内容：研学旅行课程设计、学校研学旅行操作、旅行社研学旅行操作、基(营)地研学旅行操作和常见问题预防与处理。</p>

							<p>意识与素养，使学生具有较强的专业技能、良好的沟通与表达能力、较强的创新思维和分析解决问题的能力，切实提高其职业技能和综合素质，为从事研学旅行工作打下良好基础。</p> <p>素养目标：了解作为一名合格的研学指导师应具备的基本条件和素质，掌握研学旅行业务的基础知识、处理问题等方面的能力；树立正确的职业道德；</p>	<p>教学要求：严格遵守学校和实习单位的规章制度，注意安全，尤其是生命安全。不得在外单独活动，认真完成各项实习任务，认真听指导教师和企业技术人员的讲解，勤学好问，做好实习笔记，写好实习报告。</p>	
24	专业（技能）课程	专业实践课	旅行策划课程实训专周	D3301314	1	24	<p>知识目标：了解旅行策划的内涵、目标、内容等，掌握旅游产品策划、旅游产品设计、旅游线路设计等知识。</p> <p>能力目标：通过实训实践教学，培养学生的职业意识与素养，使学生具有较强的专业技能、良好的沟通与表达能力、较强的创新思维和分析解决问题的能力，切实提高其职业技能和综合素质，为从事旅游策划工作打下良好基础。</p> <p>素养目标：了解作为一名合格的旅行策划师应具备的基本条件和素质，掌握旅行策划的基础知识、处理问题等方面的能力；树立正确的职业道德。</p>	<p>主要教学内容：旅游产品策划、旅游产品设计、旅游线路设计</p> <p>教学要求：严格遵守学校和实习单位的规章制度，注意安全，尤其是生命安全。不得在外单独活动，认真完成各项实习任务，认真听指导教师和企业技术人员的讲解，勤学好问，做好实习笔记，写好实习报告。</p>	
25	专业（技能）课程	专业实践课	跟岗实习	D3301316	2	48	<p>知识目标：以定岗制分岗带徒形式，优选企业内部优秀员工为师，加强对企业一线技能操作岗位的技术、技能培养。</p> <p>能力目标：培养学生扎实的理论知识和企业实践经验，能对业务精通，并能发挥自身特长。</p> <p>素养目标：培养良好的思想道德品质，团队同事，培养学生开拓和实的精神，提高他们的沟通能力。</p>	<p>主要教学内容：企业导师传授技能，教学系统的技能与知识，带徒传授思想正派、作风优良的职业道德素养。</p> <p>教学要求：严格遵守学校和实习单位的规章制度，注意安全，尤其是生命安全。不得在外单独活动，认真完成各项实习任务，认真听指导教师和企业技术人员的讲解，勤学好问，做好实习笔记，写好实习报告。</p>	
26	专业（技能）课程	专业实践课	毕业实习	D3301230	24	576	<p>知识目标：熟悉旅游行业的发展概况，掌握旅游新业态和热点问题，掌握专业基本理论知识，掌握旅游企业管理与运营方法。</p>	<p>主要教学内容：企业导师传授技能，教学系统的技能与知识，带徒传授思想正派、作风优良的职业道德素养。</p>	

	程						<p>能力目标: 具备英语和计算机方面的能用能力, 具有阅读本专业中文文献的基本能力, 具有获取信息、自我学习的能力。</p> <p>素养目标: 具有科学的世界观、人生观、价值观和爱国主义、集体主义, 具有一定的文化修养和严谨的逻辑思维能力。有良好的心理素质。</p>	<p>教学要求: 严格遵守学校和实习单位的规章制度, 注意安全, 尤其是生命安全。不得在外单独活动, 认真完成各项实习任务, 认真听指导教师和企业技术人员的讲解, 勤学好问, 做好实习笔记, 写好实习报告。</p>	
27	专业 (技能)课程	专业实践 课	毕业设计	D4300262	2	48	<p>知识目标: 熟悉旅游行业的发展概况, 掌握旅游新业态和热点问题, 掌握专业基本理论知识, 掌握旅游企业管理与运营方法。</p> <p>能力目标: 通过课程项目实践, 激发学生的自学潜力, 使学生具有在开发中学习, 在学习开发的良好习惯。通过以小组形式组织学生进行项目实训和开发, 为培养学生的团队意识、组织协调能力、创新思维能力, 在项目实施中要求学生进行分组, 并以小组完成实训效果来评定个人成绩。</p> <p>素养目标: 通过项目的开发, 培养学生综合应用所学知识的能力和培养学生以旅游的思想解决问题的能力。</p>	<p>主要教学内容: 对学生综合职业技能的非常有效的锻炼过程, 经过该课程学习, 学生可以进一步提高职业综合技能和应用所学知识进行综合问题分析与解决问题的能力。为学生走向社会打下一个坚实的基础。</p> <p>教学要求: 综合应用所学专业的基本理论、基本知识和基本技能, 进一步提高学生分析问题和解决问题的能力; 在毕业实训中通过一个实际专题问题的设计使学生受到一次实际职业能力的基本训练。</p>	
小计					34	816			
1	专业 (技能)课程	专业拓展 课(方向 一)	旅游目的地 管理	D4200776	2	32	<p>知识目标: 了解旅游目的地的概念、特征、演变规律出发, 分析旅游目的地各利益相关者的角色和关系, 进而展开旅游目的地管理的基本任务和内容。</p> <p>能力目标: 为培养学生的旅游目的地管理基本理论知识和应用能力而设置的一门专业课。</p> <p>素养目标: 通过本课程的学习, 要求学生掌握旅游目的地管理的范畴、相关理论、原理和方法, 使学生具备发现、分析旅游目的地和区域旅游发展中所出现的问题, 培养解决旅游发展实际问题的基本能力, 为学生毕业后从事旅游目的地开发、</p>	<p>主要教学内容: 旅游目的地开发阶段的策划、形象塑造与营销推广, 旅游公共服务管理, 旅游目的地可持续发展等, 然后对典型的旅游目的地进行分类讨论, 包括城市、乡村、自然保护区、海滨度假地、文化遗产地、温泉滑雪度假地、人工景区等。</p> <p>教学要求: 注重理论与实践的融合, 即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学, 注重实践演练, 真正实现“理实一体化”; 注重引进新型教学技术</p>	

							经营管理等方面的工作打下理论基础。	方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。	
2	专业(技能)课程	专业拓展课(方向一)	旅游文创产品设计	D4200777	2	32	<p>知识目标:掌握旅游文创产品概念和内涵;掌握美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等方面知识;掌握必备的科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识等相关知识;熟悉旅游消费者、旅游市场开发、旅游营销方式等旅游市场营销相关基础知识;熟悉旅游文创产品设计应遵循的原则和理念。</p> <p>能力目标:使学生能够掌握文创产品设计的基本理论、设计程序及设计方法,了解文创产品的市场需求、未来发展趋势和前景。具有较强的专业敏感度,能够与文化思想传播、非遗文化手工艺、社会生活及商业活动的实际需求接轨,设计出符合社会需求、消费群体需求的功能、外观设计的旅游和文创产品。</p> <p>素养目标:通过本课程的学习,要求学生掌握文创产品设计的内容,使学生具备发现、分析旅游文创产品设计中所出现的问题,培养解决旅游发展实际问题的基本能力。</p>	<p>主要教学内容:本课程包括文化的基本概念;文创产品设计的沿革与发展;分别从衣、食、住、行、文、娱六个方面以项目训练的方式对文创产品文化元素分析、提炼和运用。课程中对文创产品案例的分析,使学生对文创产品产生更深层次的认识,提高学生审美能力及艺术创造力。</p> <p>教学要求:注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等;注重学生的团队合作;注重线上线下混合式教学。</p>	
3	专业(技能)课程	专业拓展课(方向一)	研学旅行安全管理	D4200778	2	32	<p>知识目标:了解关于推进中小学生研学旅行的意见》中要求的教育监管机构对研学旅行活动的监管责任;完善学校教育中的安全教育内容,提高参加研学旅行学生的安全意识和安全问题的应对能力;降低承办机构安全事故的发生概率和损失。</p> <p>能力目标:培养学生相关安全意识,增加相关安全知识,提高学生对活动的评价。</p> <p>素养目标:具备研学旅行指导师思想素养、文化</p>	<p>主要教学内容:基于研学旅行安全管理的一整套体系,包括所有参与和间接参与的各方及软件硬件方面。软件方面涉及思想、制度、教育、组织和管理;硬件方面包括安全投入、设备与设备技术、运行维护等。</p> <p>教学要求:注重理论与实践的融合,即确保1/2的理论教学与1/2的实践</p>	

							素养、能力素养、行为素养、发展素养。	教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学技术方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作；注重线上线下混合式教学。	
4	专业（技能）课程	专业拓展课（方向一）	乡村旅游服务与管理	D4200779	2	32	<p>知识目标：乡村旅游的服务质量管理、市场营销、产品开发、经营模式等方面的做法与经验；乡村旅游服务意识、服务技能等。</p> <p>能力目标：扩大乡村旅游管理人员的视野范围、提升经营管理理念、增强以端正从业人员的服务态度、提升从业人员的服务意识、规范从业人员的的服务技能，达到服务及时、到位。</p> <p>素养目标：具备乡村旅游工作者思想素养、文化素养、能力素养、行为素养、发展素养。</p>	<p>主要教学内容：掌握乡村旅游管理、乡村旅游工作规范、能开展乡村旅游活动等。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学技术方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作。</p>	
5	专业（技能）课程	专业拓展课（方向一）	旅游新媒体运营	D4200780	2	32	<p>知识目标：旅游新媒体运营的基础、旅游新媒体运营的基本要素深、新媒体运营的具体操作、微信运营的操作流程、文案策划、活动运营以及推广、自媒体平台的操作流程以及方法、音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。</p> <p>能力目标：掌握微信运营的操作流程、掌握文案写作的技巧、掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点、熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则、掌握活动运营和推广的操作方法、掌握用户运营的操作流程。</p> <p>素养目标：培养学生实践动手操作能力、树立科</p>	<p>主要教学内容：旅游新媒体运营解读、个人公众号定位、线上线下运营方式解析、多媒体工具、认识推广与营销、短视频与自媒体的推广营销等。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学技术方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生</p>	

						学的设计创新意识、形成“以人为本”的设计观念、锻炼语言表达能力、培养学生的沟通能力和协作精神、培养学生爱岗敬业的工作作风、培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。	的团队合作。注重线上与线下教学相结合。		
6	专业（技能）课程	专业拓展课（方向二）	酒店管理实务	D4200690	2	32	<p>知识目标：掌握酒店管理的基础理论，包括酒店的涵义和酒店管理的涵义，酒店管理的理论体系，酒店的组织管理。掌握酒店业务管理理论，掌握酒店管理理论，具备酒店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力；培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧。</p> <p>能力目标：掌握酒店质量控制、人力资源管理、物资管理、公共关系、市场营销、设备管理的基本方法。</p> <p>素养目标：掌握酒店管理文化；让学生为酒店成为社会文明窗口出力。</p>	<p>主要教学内容：酒店业务管理、设备管理、物资管理、安全管理等。掌握酒店管理理论，具备酒店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力。</p> <p>教学要求：培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧；掌握酒店管理文化。</p>	
7	专业（技能）课程	专业拓展课（方向二）	茶艺	D4200781	2	32	<p>知识目标：对茶的基础知识概念茶艺基础的形成和发展、中国茶道的文化基本掌握、对茶艺的基础知识比较了解；能描述中国茶艺基础发展史和茶事服务流程，遵循茶艺礼仪规范，并根据茶叶的特点选择正确的茶具和冲泡用水，选择冲泡方法，向宾客介绍茶叶和茶具并提供茶事服务。</p> <p>能力目标：应用所学的中国茶艺基础知识，能描述茶艺馆实体店的经营方法和网店营销方法，能根据宾客需求推销茶品，并根据茶艺馆经营策略选择正确的人员管理、收银管理方法，处理好网店的客户关系。</p> <p>素养目标：培养学生良好的思想道德和职业道德素养；提升学生良好的中国传统茶艺基础文化素质，能很好的充当弘扬、传承传统文化的使者。</p>	<p>主要教学内容：课程主要介绍茶叶的基础知识、茶具的鉴赏与选择、茶叶的冲泡、茶叶的选购与贮存、饮茶与品茶、中外茶文化比较、茶与养生等方面内容，使学生全面系统地掌握茶道、茶艺与茶文化的相关知识。通过学习使学生掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识和茶道礼仪，培养其相当于中、高级茶艺师的技能。</p> <p>教学要求：国家劳动和社会保障部于出台的《茶艺课程师国家职业标准》开展教学工作</p>	<p>课证互换课程 学生获得茶艺师（高级）替换该课程2学分或申请免修该课程，建议本门课程成绩评定为90分；</p> <p>课赛互换课程 学生参加茶艺技能大赛，获省级二等奖以上替换该课程学分或申请免修该课程，获得，省一等奖90分-95分；省二等奖85分-90分；省三等奖80分-85分。</p>

8	专业（技能）课程	专业拓展课（方向二）	酒水知识与酒吧管理	D4200782	2	32	<p>知识目标：通过系统地对对学生进行酒水知识与酒吧经营管理基础理论及相关技能的教学，使其了解并掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识；熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求，中外名酒的分类、特点；通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制；熟悉酒吧各服务岗位的要求并掌握酒吧服务程序，使其掌握酒吧服务的相关技能。</p> <p>能力目标：培养学生良好的人际沟通能力；具有一定的接待服务、调酒服务、宴会服务和酒吧管理能力；学会新的调酒知识和技巧，实现酒吧管理创新。通过结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力，增强学生就业竞争力。</p> <p>素养目标：具备旅游工作者思想素养、文化素养、能力素养、行为素养、发展素养。</p>	<p>主要教学内容：酒水知识与酒吧经营管理基础理论及相关技能、各类酒及非酒精饮料的基本知识、各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求、中外名酒的分类、特点、经典鸡尾酒的调制。</p> <p>教学要求：为了充分体现任务引领、实践导向课程的思想，将本课程的教学活动分解设计成若干项目，创设相应的工作情境，以项目为单位组织教学，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容，积极充分开发利用校内实训室与校外实习基地，巩固理论知识学习。</p>
9	专业（技能）课程	专业拓展课（方向二）	食品营养与卫生	D4100065	2	32	<p>知识目标：了解卫生与人体健康及的关系；掌握食源性疾病、食品腐败变质、原料卫生、加工工艺卫生、餐饮人员卫生及卫生管理控制等方面的基本理论及实际应用。</p> <p>能力目标：学生重点掌握卫生与安全基本概念、分类、发展现状、趋势及新技术；培养学生热爱科学、努力学习和应用新技术的态度。</p> <p>素养目标：卫生与安全的基础知识与实践的关系；具备饮食卫生安全及预防食物中毒的基本技能。</p>	<p>主要教学内容：了解卫生与人体健康及的关系；掌握食源性疾病、食品腐败变质、原料卫生、加工工艺卫生、餐饮人员卫生及卫生管理控制等方面的基本理论及实际应用；卫生与安全的基本概念、分类、发展现状、趋势及新技术。</p> <p>教学要求：培养学生热爱科学、努力学习和应用新技术的态度；卫生与安全的基础知识与实践的关系；具备饮食卫生安全及预防食物中毒的基本技能。</p>
10	专业（技能）课程	专业拓展课（方向二）	旅游新媒体运营	D4200780	2	32	<p>知识目标：旅游新媒体运营的基础、旅游新媒体运营的基本要素深、新媒体运营的具体操作、微信运营的操作流程、文案策划、活动运营以及推广、自媒体平台的操作流程以及方法、音频自媒</p>	<p>主要教学内容：旅游新媒体运营解读、个人公众号定位、线上线下运营方式解析、多媒体工具、认识推广与营销、短视频与自媒体的推广营销等。</p>

						<p>体以及短视频自媒体的运营要点。</p> <p>能力目标：掌握微信运营的操作流程、掌握文案写作的技巧、掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点、熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则、掌握活动运营和推广的操作方法、掌握用户运营的操作流程。</p> <p>素养目标：培养学生实践动手操作能力、树立科学的设计创新意识、形成“以人为本”的设计观念、锻炼语言表达能力、培养学生的沟通能力和协作精神、培养学生爱岗敬业的工作作风、培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p>	<p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、多元智能教学法、项目教学法、角色扮演教学法等；注重学生的团队合作。注重线上与线下教学相结合。</p>		
小计					10	160	以上拓展课程分为两个方向，学生只需选择一个方向的课程学习即可。		

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	29	520	294	226	20.28%
		公共限选课	9	144	104	40	6.29%
		专业基础课	26	416	276	140	18.19%
		专业核心课	23	368	184	184	16.08%
		专业实践课	34	816	0	816	23.77%
2	选修课	公共任选课	6	96	96		4.20%
		专业拓展课	10	160	88	72	7%
3		操作学分	6				4.19%
合计			143	2520	1042	1478	100%
理论课、实践课占总课时比例					41.35%	58.65%	100%

(二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/ B/C 类)	课程编号	考核方式	学分	总学时	理论	实践	各学期学时分配(学时/周)						开课周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	D1100163	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	D1100164	试	3	48	40	8				3			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	试	0.2	8	4	4	2						2	马克思主义学院	另外4学时不开课
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	试	0.2	8	4	4		2					2	马克思主义学院	另外4学时不开课
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	试	0.2	8	4	4			2				2	马克思主义学院	另外4学时不开课

8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	试	0.2	8	4	4						2		2	马克思主义学院	另外4学时不开课
9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	试	0.2	8	4	4						2		2	马克思主义学院	另外4学时不开课
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16	0	2							8	教务处	网络课程
11	公共必修课	大学体育(1)	B	D1300002	查	2	32	8	24	2							16	艺术学院	
12	公共必修课	大学体育(2)	B	D1300003	查	2	32	2	30		2						16	艺术学院	
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24				3				16	电信学院	
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2							16	马克思主义学院	网络课程
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48		48	24							2	武装部	
16	公共必修课	体育健康测试(1)	B		查	1	24	0	24	3							8	学工部	
17	公共必修课	体育健康测试(2)	B		查	0.5	12	0	12				2				6	学工部	

18	公共必修课	体育健康测试(3)	B		查	0.5	12	0	12						2			6	学工部	
19	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32	0	2								16	师范学院	
20	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32	0		2							16	师范学院	
21	公共必修课	职业生涯规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2						2			4	招就处	网络课程
22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2						2			4	招就处	网络课程
23	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8		2							8	招就处	
24	公共限选课	普通话	B	D1200031	查	2	32	16	16					2				16	师范学院	
25	公共限选课	旅游应用文写作	B	D1200024	查	2	32	16	16					2				16	经管学院	
26	公共限选课	演讲与口才	B	D1200028	查	2	32	16	16					2				16	师范学院	
27	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16	0					2				16	马克思主义学院	

28	公共限选课	中华传统文化	A	D1200046	查	2	32	24	8	2							8		网络课程
29	公共任选课	大学语文进阶	A	D2100022	查	2	32	32	0								16	师范学院	供学生选择,共选择3门课程
30	公共任选课	大学英语进阶	A	D2100021	查	2	32	16	16							16	师范学院		
31	公共任选课	高等数学进阶	A	D2100023	查	2	32	32	0							16	师范学院		
32	公共任选课	计算机基础强化提升	A	XNGX0140	查	2	32	32	0							16	电信学院		
33	公共任选课	超星通识课程1	A		查	2	32	32	0							16	教务处		
34	公共任选课	超星通识课程2	A		查	2	32	32	0							16	教务处		
35	公共任选课	超星通识课程3	A		查	2	32	32	0							16	教务处		
36	专业基础课	专业认知	A	D3100422	查	1	16	16										经管学院	
37	专业基础课	导游基础知识	A	D3100464	试	4	64	52	12	4							16	经管学院	

38	专业基础课	服务礼仪与人际沟通	B	D3200208	查	4	64	32	32		4						经管学院
39	专业基础课	旅游学概论	B	D3201871	查	3	48	24	24		3					16	经管学院
40	专业基础课	旅游政策与法律法规	A	D3200465	试	2	32	16	16		3					16	经管学院
41	专业基础课	管理学实务	A	D3100053	试	2	32	32			2					16	经管学院
42	专业基础课	旅游心理学	A	D3100132	试	2	32	24	8		2					16	经管学院
43	专业基础课	研学旅行指导师实务	B	D3201872	查	2	32	16	16		2					16	经管学院
44	专业基础课	旅游英语口语	B	D3201213	试	2	32	24	8			2				16	经管学院
45	专业基础课	中国旅游地理	A	D3100273	查	2	32	24	8		2					16	经管学院
46	专业基础课	旅游电子商务	B	D4200585	试	2	32	16	16				2			16	经管学院
47	专业核心课	旅游策划	B	D3201873	查	3	48	24	24				3			16	经管学院

48	专业核心课	导游业务	B	D3200153	试	4	64	32	32			4				16	经管学院	
49	专业核心课	旅行社管理实务	B	D3201874	试	3	48	24	24				3			16	经管学院	
50	专业核心课	研学旅行课程设计	B	D3201875	试	4	64	32	32				4			16	经管学院	
50	专业核心课	旅游景区服务与管理	B	D3201876	试	3	48	24	24					3		16	经管学院	
51	专业核心课	模拟导游	B	D3201877	查	3	48	24	24				3			16	经管学院	
52	专业核心课	旅游营销实务	B	D3201878	试	3	48	24	24				3			16	经管学院	
53	专业实践课	红色旅游认知实习	C	D3301032	查	1	24		24							1	经管学院	第一学期第17周
54	专业实践课	红色旅游文化实训 专周	C	D3301313	查	1	24		24							1	经管学院	在第2学期开设
55	专业实践课	劳动教育(1)	C	D1200036	查	1	24									1	经管学院	在第2学期开设
56	专业实践课	劳动教育(2)	C	D1200036	查	1	24									1	经管学院	在第4学期开设

57	专业实践课	旅行策划课程实训 专周	C	D330134	查	1	24		24				1		1	经管学院	第四学期第 17周
58	专业实践课	研学旅行课程实训 专周	C	D330135		1	24		24					1	1	经管学院	第五学期第 17周
59	专业实践课	跟岗实习	C	D330136	查	2	48		48					2	2	经管学院	第五学期寒 假第1、2周
60	专业实践课	毕业实习	C	D3301230	查	24	576		576						24	经管学院	
61	专业实践课	毕业设计	C	D4300262	查	2	48		48						2	经管学院	
62	专业拓展课 (一)	旅游目的地管理	B	D4200776	查	2	32	16	16					2	16	经管学院	拓展方向一
63	专业拓展课 (一)	旅游文创产品设计	B	D4200777	查	2	32	16	16					2	16	艺术学院	
64	专业拓展课 (一)	研学旅行安全管理	B	D4200778	查	2	32	16	16					2	16	经管学院	
65	专业拓展课 (一)	乡村旅游服务与管理	B	D4200779	查	2	32	16	16					2	16	经管学院	

66	专业拓展课 (一)	旅游新媒体运营	B	D4200780	查	2	32	16	16					2		16	经管学院	
67	专业拓展课 (二)	酒店管理实务	B	D4200690	查	2	32	16	16					2		16	经管学院	拓展方向二
68	专业拓展课 (二)	茶艺	B	D4200781	查	2	32	16	16					2		16	经管学院	
69	专业拓展课 (二)	酒水知识与酒吧管理	B	D4200782	查	2	32	16	16					2		16	经管学院	
70	专业拓展课 (二)	食品营养与卫生	B	D4100065	查	2	32	16	16					2		16	经管学院	
71	专业拓展课 (二)	旅游新媒体运营	B	D4200780	查	2	32	16	16					2		16	经管学院	

备注：公共任选课原则上开课学期为 2、3、4 学期，每期 2 学分。

八、实施保障

（一）人才培养模式构建

在广安职教集团旅游职教中心的平台上，结合旅游行业对人才的需求，通过对旅游企事业单位的调研，根据本专业所确定的职业岗位群，分析岗位实际工作任务，得出对应的职业能力，构建了“一主线·双主体·三平台·四协同”人才培养模式，如图3所示。



图2 “一主线·双主体·三平台·四协同”人才培养模式

“一主线”：以红色文化为育人主线，发挥思想引领作用，将地方红色文化有机融入思政课程、专业课程、实践教学、第二课堂、顶岗实习等环节，贯穿教育教学全过程，实现红色文化基因培育与价值传承。

“双主体”：实施校企双主体育人。与邓小平故里旅游景区联袂打造“希贤班”特色班，按照行业企业岗位需求，共同制定人才培养方案，开展课程教学、指导实习实践；实施人才共育、资源共享，优先录用的育人用人机制。

“三平台”：校企共建红色旅游师资库、生产性实训基地和成渝地区双城经济圈红色旅游职教联盟三个平台，实现资源互补，跨界融合，共建共享。

“四协同”：实施产教协同、课证协同、赛训协同、学创协同育人机制，强化学生“双创”教育和职业能力。

（二）人才培养具体实施

人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程，明确职业资格证书等级、技能大赛获奖等级或项目级别对应课程分数。

序号	行业、职业资格证书名称 技能大赛获奖证书名称	证书等级要求	课程	校内鉴定部门
1	导游资格证书	初级	模拟导游	经管学院 教务科
2	1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书	初、中、高级	研学旅行课程设计	经管学院 教务科
3	茶艺师资格证	高级	茶艺	经管学院 教务科
4	1+X 旅行策划职业技能等级证书	中级	旅游策划	经管学院 教务科
5	研学旅行指导师技能大赛	省级	研学指导师实务	经管学院 教务科
6	导游服务技能大赛	省级	模拟导游	经管学院 教务科
7	普通话等级证书	二级甲等	普通话	经管学院 教务科
8	计算机等级证书	一级	信息技术	经管学院 教务科

备注：各专业不超过6学分。

（三）人才培养实施保障

1. 专业（群）建设与发展委员会

委员会内职务	姓名	职称（职务）	所在单位
主任	文卫	教授	广安职业技术学院经济管理学院
副主任	贺中福	副主任	广安市政协人口资源环境委员会
副主任	钱奇	局长	邓小平故里管理局
委员	肖凌云	总经理	广安金亿旅游开发有限公司
委员	张增跃	人力资源总监	北京新侨饭店
委员	谭燕	副教授	广安职业技术学院经济管理学院
委员	姚懿菲	副教授	广安职业技术学院经济管理学院
委员	邓小辉	副教授	广安职业技术学院经济管理学院

2. 师资队伍

(1) 师资队伍总体情况：旅游管理专业教学团队现有专任教师 21 人，兼职教师 20 人（兼职教师来源于旅游行业主管部门、旅游企业，具有深厚的行业背景和丰富的实践经验）形成了一支专兼结合、德才兼备、理实一体的教师队伍。师资队伍结构情况，如图 3 所示。

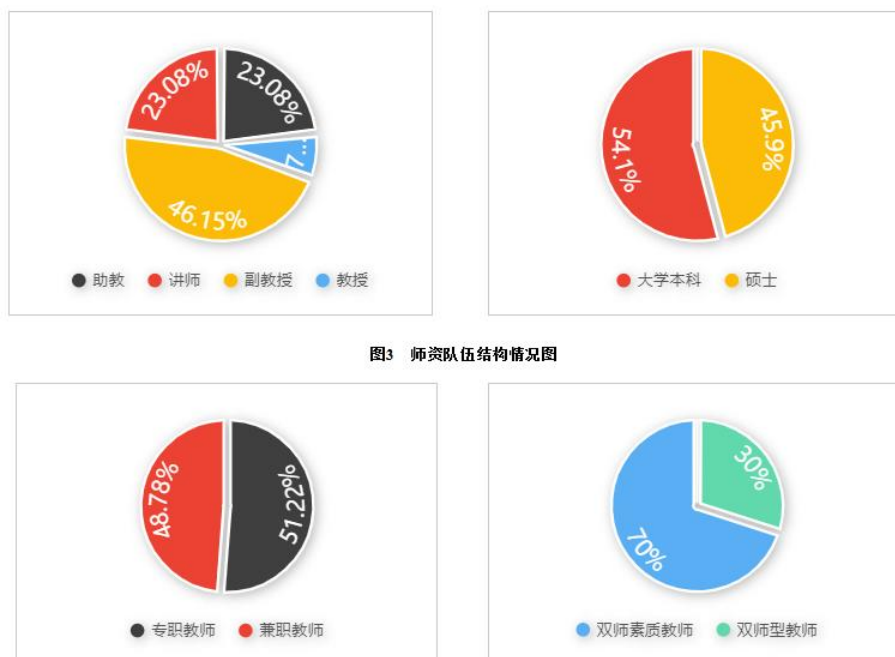


图3 师资队伍结构情况图

3. 教学设施

(1) 校内实践教学条件

旅游管理实训中心于 2015 年在原有实训条件基础上改扩建而来，总投入资金 300 余万元，建筑总面积近 700 平方米，设施设备总值 400 余万元，现建有模拟导游实训室、旅行社实训室、中餐实训室、客房实训室、茶艺实训室、茶艺大师工作室等 6 个技能操作实训室。各实训室功能简介如下：

序号	实训室名称	实训室简介
1	模拟导游实训室	本实训室拥有途中导游、景点导游、返程服务、接站服务、用餐、购物及文化娱乐导游、事故的预防及处理服务、对客提供心理服务、基本救护等实训项目。
2	旅行社实训室	本实训室拥有旅游产品的设计开发、国内线路的设计开发、团队计划行程设计、团队计划行程设计、景点预订、饭店客房预订、团队票务预订、国内 FIT 线路设计、出境 FIT 线路设计、旅游产品报价管理等实训项目。
3	茶艺实训室	本实训室拥有品茶的基本程序、茶巾、茶荷的折叠与茶具的捧、端、拿法、翻杯、润杯、温具、取样置茶的手法、投茶、奉茶、冲泡、品茗的手法、绿茶的冲泡法、花茶的冲泡法、乌龙点茶法、红茶的冲泡法、黑茶的冲泡法等实训项目。
4	中餐实训室	本实训室拥有普通订餐，宴会预订，团餐预订、预订取消、顾客接待、收银结算、客户管理、营销管理、后厨管理等实训项目。
5	客房实训室	本实训室拥有工作车的整理与布置、进房程序与操作规范、住客房的清洁、走客房的清洁、空房的清洁、卫生间的清洁、房间小整理、客房晚间整理、撤床、西式铺床、中式铺床、VIP 房间布置、杯具消毒等实训项目。
6	茶艺大师工作室	本实训室拥有品茶的基本程序、茶巾、茶荷的折叠与茶具的捧、端、拿法、翻杯、润杯、温具、取样置茶的手法、投茶、奉茶、冲泡、品茗的手法、绿茶的冲泡法、花茶的冲泡法、乌龙点茶法、红茶的冲泡法、黑茶的冲泡法等实训项目。

(2) 校外实习实训条件

本着共建共赢原则，以邓小平故里管理局、华蓥山旅游区、南充朱德故居管理局、神龙山巴人石头城、广安天意谷景区、广安白坪飞龙旅游区、北京民族文化宫、四川金鼎国际旅行社、等知名企业为基础建立了 10 余个运行稳定校外实训及顶岗实训基地如下表。通过实习，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

序号	校外实训基地名称	实训内容及实训项目
1	邓小平故里管理局	导游服务、游客投诉处理技能、
2	广安华蓥山旅游区	导游服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、
3	南充朱德故居管理局	导游服务、游客投诉处理技能、
4	广安神龙山巴人石头城	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、
5	广安天意谷景区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、
6	广安白坪飞龙旅游区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能
7	北京民族文化宫	讲解服务、餐饮服务
8	广安森林雨茶业有限公司	旅游产品营销、购物服务管理技能
9	岳池特曲酒厂	旅游产品营销、购物服务管理技能
10	四川金鼎国际旅行社	旅游线路优化、大学校园市场推广、旅行社接待人员培训、计调工作的计价和报价、计调旅游服务采购工作

4. 教学资源

(1) 教材的选用要求

要选用高职高专规划教材或校企合作编写的教材。企业的课程选用企业出版的教材。

(2) 图书信息资源

学院图书馆现有馆舍面积 4000 平方米，藏图书 36.3 万多册，过刊合订本 24156 多册，声像资料 5200 多种。中文现刊 576 多种、报纸 60 多种。开通了万方、维普、超星、CNKI、读秀、银符在线考试等电子资源。

(3) 数字资源

本专业现有省级课程思政示范课程《餐饮服务与管理》，校级精品课程三门《中国旅游地理》、《社交礼仪》、《模拟导游》《酒店管理实务》、《导游业务》，且《社交礼仪》获得校级精品课程二等奖、《模拟导游》获得校级精品课程三等奖。教师提供的资源：网络课件、网络课程、试题库、多媒体课件、电子教案，教学资源库等。利用网络资源，学生自主学习，在线测试，与教师讨论交流。

精品课程网站：

餐饮服务与管理：[http:](http://www.xueyinonline.com/detail/201927546)

[//www.xueyinonline.com/detail/201927546](http://www.xueyinonline.com/detail/201927546)

模拟导游：<http://mooc1.chaoxing.com/course/80949055.html>

中国旅游网 <http://www.cnta.com/>

四川旅游政务网 <http://www.scta.gov.cn/>

携程旅游网 <http://www.ctrip.com/>

5. 教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求，构建专业核心课程，课程采用“项目导向、任务驱动、理实一体化教学、案例教学、项目教学模式。在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中

做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

6. 学习评价

(1) 教师评价考核机制

教师评价考核机制主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课及公开课等内容。

1) 教学督查

为促进教育教学工作的改进与教学质量的提高，激发广大教师按照一定的教学规范扎实开展教学工作，我系成立教学督导组，对教师的教学行为、教学常规、师德表现进行全面深入的督导检查。

2) 同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教，通过互评互助，强化教师的师德素质、敬业精神，互助互学，协同促进。进一步完善教学质量监控系统，准确评价教师教学质量，不断提高教师的教学水平和教学质量。

3) 学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生，根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查，聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方，有利于加强师生沟通，提高教师教学质量。

4) 考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”，其他教师上“公开课”，邀请教务处和督导室的领导光临指导，以检验教师一年的进步和发展。教师在课堂中展示自己在教学技巧、教学过程设计、教学实施、课堂驾驭方面的能力，接受同行和学生的评价。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课，面对面的进行交流，指出上课教师的优点和不足。通过这样的活动，查找出自身的不足，学习到同行的优点，提高每位教师的教学水平。

5) 其他方面

除了对教师教学质量考核外，还需要对教师科研能力，学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

(2) 学生评价考核机制

1) 变过程考核为模块化考核

以专业为核心、建立专业课程群，在专业技能方面，以专业培养目标为基础划分几个模块进行考核，重点突出，针对性和实用性强，有利于提高学生操作技能。

2) 变课堂考核为企业考核

将不同的模块放在实训企业对应岗位进行考核，考核内容与生产实际相结合，所需要的设备、案例等都与企业紧密贴近，考核教师都是具有生产一线经验的双师型教师，考核标准按照对应旅游行业标准来衡量。

3) 变集中考核为过程性考核

由于期末成绩具有一定偶然性，不利于激励学生主动性学习，将考核与学生以后的典型实习工作岗位相结合，划分典型实习工作岗位

模块，分模块进行考核，每一模块考核通过进入下一个模块学习，直到所有模块学习通过学生方能毕业。

（3）三方评价体系

旅游管理专业建设中的三方评价体系主要体现在三方面：一是大多数实践教学课程成绩由企业兼职教师和专任教师共同评定；二是规定学生在校学习必须通过社会化考试取得一个以上专业相关的职业资格证书；三是通过专业教学评价机构，对专业教学进行评价。

7. 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

专业名称		旅游管理				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	142 学分	其中	公共基础课	公共必修课	28 学分
					公共限选课	9 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	26 学分
					专业核心课	23 学分
					专业实践课	34 学分
					专业拓展课	10 学分
				操行学分		
备注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

十、人才培养方案审批

专业负责人		拟定时间	
二级学院审核		审核时间	
教务处复核		复核时间	
学校专业建设与发展委员会评审		评审时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
校长审批		审批时间	