



艺术学院
Academy of Fine Arts

2022 级广告艺术设计专业 人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、修业年限.....	- 1 -
四、职业面向.....	- 1 -
五、培养目标与培养规格.....	- 1 -
(一) 培养目标.....	- 1 -
(二) 培养规格.....	- 2 -
六、课程设置及要求.....	- 4 -
(一) 课程体系构建思路.....	- 4 -
(二) 课程设置.....	- 7 -
七、教学总体安排.....	- 37 -
(一) 学分学时要求.....	- 37 -
(二) 课堂教学安排.....	- 37 -
八、实施保障.....	- 47 -
(一) 人才培养模式构建.....	- 47 -
(二) 人才培养实施流程.....	- 48 -
(三) 人才培养实施保障.....	- 51 -
九、毕业要求.....	- 61 -
十、人才培养方案审批.....	- 61 -

广安职业技术学院

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书或职业技 能等级证书或行业企业 证书举例
文化艺术类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 <u>(725)</u>	<u>广告设计人员</u> <u>(1090201)</u>	广告设计师 平面设计师	“1+X”文创产品数字化 设计职业技能等级证书 <u>(初级、中级)</u> ; 中级/高级平面设计师

表1 职业面向表

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代广告业发展和新传媒岗位需要，具有良好的政治、道德、职业和人文素质，掌握广告设计、制作基础知识，具备广告创作、设计、制作和发布等技术技能。

主要面向广告策划、广告设计、广告制作、广告营销等岗位，在各大广告设计、设计公司、传媒公司、相关印刷、出版单位以及各类企业中从事广告设计、广告制作及广告发布等工作；利用电视、报社、网站、新媒体等宣传媒介从事广

- 删除[余 政蓉]: 1.
- 删除[余 政蓉]: 设计师
- 删除[Administrator]: 领域
- 删除[Administrator]: 广告创意
- 删除[余 政蓉]: 2.文创产品设计师
陈列展览设计人员
- 3.品牌设计师
- 4.包装设计师
- 5.UI 设计师.文创产品设计师
- 删除[Administrator]: 6.UI 设计师
- 7.书籍装帧设计师
- 删除[Administrator]: 广告美术指导
设计总监
平面设计
展示行业领域
数字媒体交互
设计领域
- 删除[Administrator]: 广告设计师证书;
- 删除[Administrator]: ;
包装设计师
工艺美术设计师
室内装饰设计师证书

告设计与制作工作；也能够在企事业、学校、科研单位、互动娱乐公司等部门从事广告设计、书籍和插图设计等相关工作的技术技能人才。

（二）培养规格

对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过行业企业调研及工作任务分析，广告艺术设计专业人才培养规格由知识、能力、素质三个方面组成。

删除[Administrator]: , 见表 2:

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，不断获取知识、主动开发自身潜能、适应岗位变化的能力，及不断创新和自主创业；

（3）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有良好的身心素质和人文素养；

（6）具有职业生涯规划意识；

（7）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

（8）具有良好的语言及文字表达能力、社交能力和审美能力，知识面广，具有专业所需的文化基础，及严谨务实的工作作风；

（9）具有知美丑、审美品位高尚的能力，懂得发现美、认识美和创造美；

(10) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的广告艺术设计专业知识，具有该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力；

(2) 掌握广告艺术设计的基本规律、基本特征和风格，了解相关学科的一般知识和基本理论，了解广告艺术设计专业领域的最新成果与发展动态；

(3) 具备构成、素描、色彩、摄影、商用平面广告设计、MUI 界面设计、WUI 界面设计、新媒体技术等方面的基础知识；

(4) 掌握 PhotoShop、Illustrator 等常用工具软件知识；

(5) 掌握使用 Cinema 4D 软件建模的能力；

(6) 掌握各类商业网站界面设计知识；

(7) 掌握移动端产品需求分析和界面设计知识；

(8) 了解国际国内时事动态广告行业的发展现状与发展动态。

3. 能力要求

表 2 能力要求表

通用能力	专业技术技能	
	岗位基础能力	岗位核心能力
<u>(1) 自主学习能力；</u> <u>(2) 较好的语言表达能力和文字表达能力；</u> <u>(3) 具有分析问题、解决问题的能力，开拓创新能力；</u> <u>(4) 具有社交能力，职业生涯规划能力；</u> <u>(5) 爱岗敬业，有高度的工作责任心；</u> <u>(6) 了解广告行业，能分析行业动态发展的能力。</u>	<u>(1) 设计软件应用能力；</u> <u>(2) 设计鉴赏能力；</u> <u>(3) 手绘基础能力；</u> <u>(4) 基础理论知识能力。</u>	<u>(1) 专业设计与制作能力；</u> <u>(2) 市场分析能力；</u> <u>(3) 创意设计能力；</u> <u>(4) 广告策划、广告创意设计、制作能力；</u> <u>(5) 具有平面设计制作能力、移动端界面设计制作能力和商用网站设计制作等能力</u>

删除[余 政蓉]:

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建思路

1.课程体系开发

本专业对接学校专业建设质量诊断与改进量化标准与“1+x”《职业技能等级标准》，落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函【2019】61号）文件精神，明确专业培养目标和规格。以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解本专业的人才市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，然后经过专业建设指导委员会的反复论证、构造和完善，形成了以就业为导向、以应用为主旨、以能力培养为核心，符合高校教学规律和本专业人才培养目标的课程教学体系。广告艺术设计专业课程，分为专业基础课、专业核心课、专业实践课和专业拓展课四大模块。

本专业课程结构设计合理，符合高职教育培养技术应用型人才的目标。课程结构体系能够满足本专业学生的培养，有利于学生三年中形成合理的知识、能力和素质结构，强调应用技能、艺术实践和素质教育为主线，尤其重视培养广告艺术设计专业学生的艺术创造能力和开拓精神。我院在建立与专业培养目标相适应的教学体系时，立足思政教育，结合专业特点，明确理论教学与实践教学必须紧密结合；两者之间，又以实践教学为主，理论教学为实践教学服务。同时针对专业培养目标，采取灵活多样的课程形式，在科目课程方面进行了很多改革尝试。课程体系开发流程见图1所示：

删除[Administrator]: 内容
基本类型
基本要求

删除[Peng~]: 。

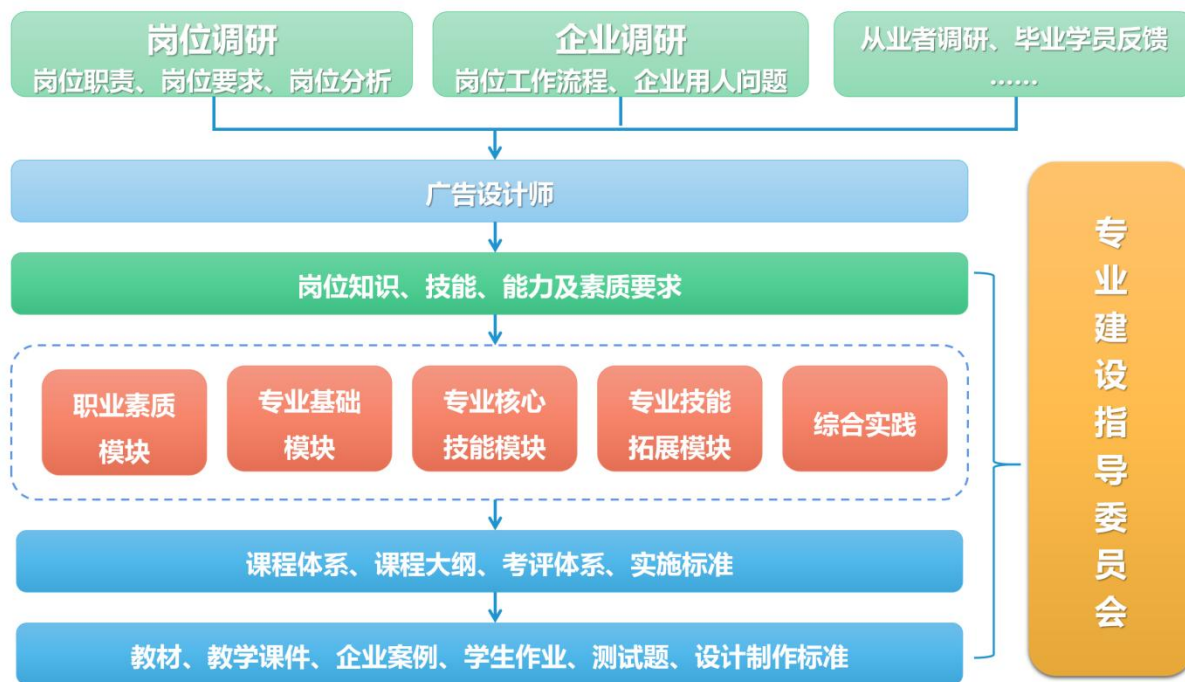


图 1 广告艺术设计专业课程体系开发流程图

2. “岗课赛证”融通课程体系构建路径与方法

删除[Administrator]: 课证赛岗互通

2021 年，国务院印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（以下简称“意见”）中明确指出，改进教学内容与教材，完善“岗课赛证”综合育人，按照生产实际和岗位需求设计开发课程。为了更好贯彻“意见”、1+x 制度要求及全国职业大会精神，构建本专业“岗课赛证”融通课程体系。如图 2 所示：

删除[余 政蓉]: 能容



图 2 “岗课赛证”融通课程体系构建路径与方法

广告艺术设计专业依托一线设计类、生产类广告设计企业，以广告艺术设计专业人才培养目标为依据，以岗位为导向，以就业为目标，突出产教融合，构建了培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“能力本位”课程体系。

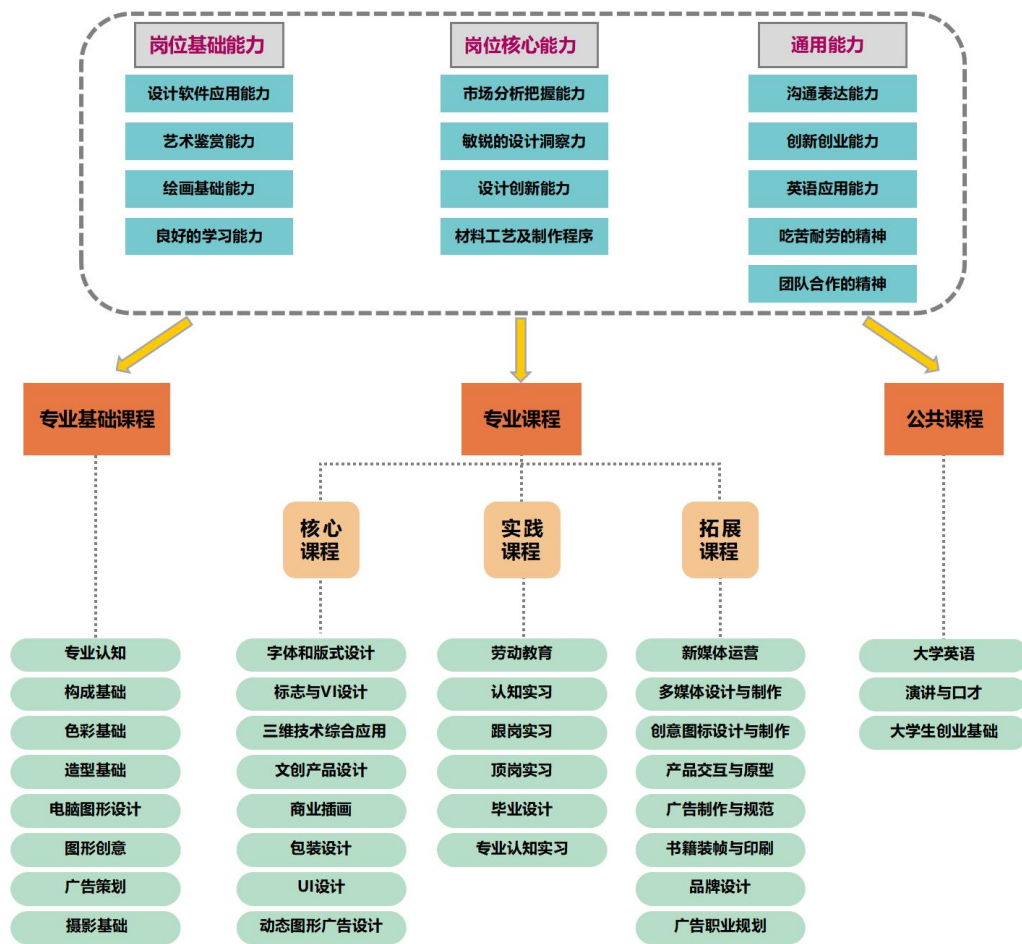


图3 “能力本位”课程体系

删除[余 政蓉]:

删除[Peng~]: 根据对广告艺术设计专业行业的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析。广告艺术设计专业依托广告行业一线的人才需求，以广告艺术设计专业人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合，构建了培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“1+X证书”制度下“课证赛岗互通”模式，制定课岗教学成果评价体系，以课证赛岗互通的模式进行课程设置(图2)。



图2 “1+X证书”制度下“课证赛岗互通”模式

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(1)	D1100137	1.5	24	<p>知识目标:掌握思想道德修养与法治的基本理论知识。熟悉与广告艺术设计专业相关的道德与法律法规相关基础知识。</p> <p>能力目标:培养广告艺术设计学习生涯和职业生涯的规划设计能力;具有良好的人际沟通和交往能力、较强的自我管理能力、团队协作能力、广告艺术设计创新意识;提升实践中德行规范意识和能力;具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力。</p> <p>素养目标:帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,引导学生立足时代、扎根人民、深入生活,树立正确的艺术观和创作观;弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高审美和人文素养,增强文化自信。</p>	<p>主要教学内容:领悟人生真谛、把握人生方向,追求远大理想、坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,培育和践行社会主义核心价值观;培育工匠精神;遵守道德规范、锤炼道德品格,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来,引领良好的社会风尚,学习法治思想、养成法治思维,自觉遵守学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p>教学要求:将思政元素与人文素养与艺术修养充分结合;采用线上线下混合式教学,注重理论讲授和实践体验相结合。用好爱国主义教育基地、博物馆、校史馆等资源,打造情景式教学,鼓励学生参与社会实践,用好网络载体,增强教学的亲和力和吸引力。鼓励学生积极参与广告艺术设计相关比赛,在实践中提升团队协作能力。</p>	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(2)	D1100138	1.5	24	<p>知识目标:准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标:培养学生对马克思主义中国化</p>	<p>主要教学内容:把握马克思主义中国化的科学内涵,厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。</p>	
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100163	2	32	<p>知识目标:准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标:培养学生对马克思主义中国化</p>	<p>主要教学内容:把握马克思主义中国化的科学内涵,厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容,特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻;讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。</p>	

						<p>理论的相关理论有较强的分析、判断和辨别能力,能够从多角度多层次把握马克思主义中国化理论成果的精髓,并运用相关理论解决实际问题。</p> <p>能力目标:树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标:培养正确的价值观、人生观和世界观;培养良好的爱国情怀和社会责任感;培养思想及专业过硬的社会主义接班人;坚定“四个自信”,在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想,书写绚丽的人生华章。</p>	<p>教学要求:采用线上线下混合式教学,突出课程的理论性、实践性、时政性、实效性,注重知识传授与价值引领。</p>	
4	公共基础课	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	3	48	<p>知识目标:整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新,坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标:注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来,在知行合一、学以致用上下功夫,大力弘扬理论联系实际的优良学风,更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>素养目标:教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来,把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,努力成长为担当民族复兴重任的时代新</p>	<p>主要教学内容:突出中国特色社会主义新时代这个重点,系统讲解党的十八大以来原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果,讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”</p> <p>教学要求:以专题式讲授为主,辅以案例式、研讨式教学。</p>

							人。		
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策(1)	D1100140	0.2	8	<p>知识目标:学习马克思主义形势观和政策观、党的路线、方针和政策,熟悉马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、文化、历史及社会等多领域的知识和信息。</p> <p>能力目标:认清国内外形势,培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力,运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标:增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念,有坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的爱国主义大学生。</p>	<p>主要教学内容:依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》重点讲授党的理论创新最新成果,新时代中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,及时回应学生关注的热点问题。</p> <p>教学要求:采用线上线下混合式教学,结合广告艺术设计专业,构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式,以增强课程实效性。</p>	

6	公共基础课	公共必修课	形势与政策(2)	D1100141	0.2	8	<p>知识目标:学习马克思主义形势观和政策观、党的路线、方针和政策,熟悉马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、文化、历史及社会等多领域的知识和信息。</p> <p>能力目标:认清国内外形势,培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力,运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标:增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念,有坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的爱国主义大学生。</p>	<p>主要教学内容:依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》重点讲授党的理论创新最新成果,新时代中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,及时回应学生关注的热点问题。</p> <p>教学要求:结合广告艺术设计专业,采用线上线下混合式教学,构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式,以增强课程实效性。</p>
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	D1100142	0.2	8	<p>知识目标:学习马克思主义形势观和政策观、党的路线、方针和政策,熟悉马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、文化、历史及社会等多领域的知识和信息。</p> <p>能力目标:认清国内外形势,培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力,运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标:增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念,有坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的爱国主义大学生。</p>	<p>主要教学内容:依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》重点讲授党的理论创新最新成果,新时代中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,及时回应学生关注的热点问题。</p> <p>教学要求:结合广告艺术设计专业,采用线上线下混合式教学,构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式,以增强课程实效性。</p>

8	公共基础课	公共必修课	形势与政策(4)	D1100143	0.2	8	<p>知识目标:学习马克思主义形势观和政策观、党的路线、方针和政策,熟悉马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、文化、历史及社会等多领域的知识和信息。</p> <p>能力目标:认清国内外形势,培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力,运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标:增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念,有坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的爱国主义大学生。</p>	<p>主要教学内容:依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》重点讲授党的理论创新最新成果,新时代中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,及时回应学生关注的热点问题。</p> <p>教学要求:结合广告艺术设计专业,采用线上线下混合式教学,构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式,以增强课程实效性。</p>
9	公共基础课	公共必修课	形势与政策(5)	D1100144	0.2	8	<p>知识目标:学习马克思主义形势观和政策观、党的路线、方针和政策,熟悉马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、文化、历史及社会等多领域的知识和信息。</p> <p>能力目标:认清国内外形势,培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力,运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标:增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念,有坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的爱国主义大学生。</p>	<p>主要教学内容:依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》重点讲授党的理论创新最新成果,新时代中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,及时回应学生关注的热点问题。</p> <p>教学要求:结合广告艺术设计专业,采用线上线下混合式教学,构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式,以增强课程实效性。</p>
10	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<p>知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、</p>	<p>主要教学内容:健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求:尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰</p>

						问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。 素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	富教学,力求生动有趣。	
11	公共基础课	公共必修课	大学体育(1)	D1300002	2	32 知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法,主要学习以提高有氧运动加休闲运动的理论知识与练习方法。 能力目标: 有意识地运用所学知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应广告公司、包装公司、印刷公司、报刊杂志社、摄影公司、文化传播公司等其他相关岗位工作环境的体能要求,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。 素养目标: 养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。	主要教学内容: 以国家学生体质健康测试为标准,学习跑、跳、投等运动技术,发展耐力素质、力量素质、速度素质(包括平衡能力、肌肉力量、稳定性、敏感性、灵敏性、协调性和反应速度等训练) 教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
12	公共基础课	公共必修课	大学体育(2)	D1300003	2	32 知识目标: 通过本课程教学,使学生熟练掌握羽毛球运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力。 能力目标: 可以有意识地运用羽毛球运动知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应环境变化的能力,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。 素养目标: 能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。	主要教学内容: 了解羽毛球运动项目发展趋势,学习羽毛球运动项目的基本技术、简单战术方法,并能较熟练的运用,具备该运动项目的赛事欣赏能力。 教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	

13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p>知识目标: 熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作;了解数字图像处理的操作过程;了解数字视频的特点,熟悉数字视频处理的操作过程。</p> <p>能力目标: 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力;掌握对数字图像进行简单操作;掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作。</p> <p>素养目标: 主要包括信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面。能以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性;能综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题;能综合利用相关数字化资源与工具,完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力;明确在信息社会中,个体在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。</p>	<p>主要教学内容: 依据高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版),在文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容的基础上,突出电子教案排版(Word)设计和课堂教学PPT的设计与制作,拓展数字媒体方面内容。</p> <p>教学要求: 通过案例式教学,使学生熟练掌握常用办公工具软件的使用。讲练结合、理实一体,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p>知识目标: 掌握基本军事理论与军事技能</p> <p>能力目标: 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标: 增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容: 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p>教学要求: 以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	

15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p>知识目标: 掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标: 培养责任感, 集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标: 提高政治觉悟, 激发爱国热情, 发扬革命英雄主义精神, 培养艰苦奋斗, 吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神, 增强国防观念和组织纪律性。</p>	<p>主要教学内容: 队列训练; 内务训练与考核; 防卫技能与战时防护训练; 射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求: 坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)	D1300017	1	24	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想, 切实加强学校体育工作, 促进学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解, 引导人们去积极追求身体的健康状态, 实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力, 反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况, 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯, 提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平。</p>
17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)	D1300018	0.5	12	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想, 切实加强学校体育工作, 促进学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解, 引导人们去积极追求身体的健康状态, 实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力, 反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况, 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯, 提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平。</p>

18	公共基础课	公共必修课程	体育健康测试(3)	D1300019	0.5	12	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求:促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>
19	公共基础课	公共必修课程	大学英语(1)	D1200044	2	32	<p>知识目标:掌握问候及自我介绍、指路问路、健康生活、绿色环保主题相关的英语词汇及表达;掌握基础的英语语法知识如基本句型、名词的数、动词的时态、形容词的级。</p> <p>能力目标:能听懂话题相关的英文对话;能阅读主题相关的简单文本材料;能围绕话题用英语进行口头交流和书面表达;能正确使用基本的语法知识。</p> <p>素养目标:对中西方文化差异有理性、科学的认识,具有社会主义核心价值观,树立正确的世界观、人生观、价值观,树立文化自信,具有一定语言学习素养。</p>	<p>主要教学内容:问候及自我介绍、问路指路、健康生活、绿色环保主题相关词汇、表达及文本材料;英语基本句型、名词的数、动词的时态、形容词的级。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值观引领同步。</p>

20	公共基础课	公共必修课	大学英语(2)	D1200045	2	32	<p>知识目标:掌握并运用升本词汇及语法;能读懂各类题材、体裁的文章,并从中获取相关信息。能完成一般性话题的中英文互译及写作任务;掌握求职面试、业务洽谈英语词汇及表达。</p> <p>能力目标:能灵活运用语言知识完成升本读写任务;能阅读主题相关的简单文本材料;能围绕话题用英语进行口头交流和书面表达。</p> <p>素养目标:强化学业提升意识,增强语言表达能力自信,提升职业素养和就业核心能力。</p>	<p>主要教学内容:结合广告艺术设计专业,设置专升本英语、求职面试、业务洽谈主题英语词汇、表达及文本材料作为主要教学内容。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合求升本英语、求职面试、业务洽谈英语知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	课证互换:四川省新三级、英语4/6级
21	公共基础课	公共必修课	职业生涯发展与规划	D1100112	0.5	8	<p>知识目标:掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标:形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p> <p>素养目标:增强职业意识,形成正确的职业观,明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容:职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划的制定与实施。</p> <p>教学要求:结合专业实际和个人能力实际,合理进行生涯发展规划。</p>	
22	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<p>知识目标:了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标:提高职业道德实践能力,具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。</p> <p>素养目标:树立正确的职业观和就业观,养成适应职业要求的行为习惯,提高个人综合素养。</p>	<p>主要教学内容:就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。))</p> <p>教学要求:结合专业实际和个人能力实际,合理进行就业和择业规划。</p>	

23	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<p>知识目标: 熟悉掌握创新思维的基本方法; 了解创业的基本概念、原理和方法; 掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法; 熟悉新企业开办流程。</p> <p>能力目标: 形成创新创业者的科学思维, 能进行创新应用; 通过加强社交能力, 提升信息获取与利用能力; 能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标: 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容: 本专业就业发展方向及知识技能准备; 职业道德及就业素质要求; 职业生涯规划; 就业制度与形势、政策; 就业准备; 求职过程及就业面试技巧; 求职策略; 就业权益保护; 自主创业; 就业签约与派遣。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
			小计		28	504		
24	公共基础课	公共限选课	普通话	D1200031	2	32	<p>知识目标: 了解普通话基本的语音知识, 掌握普通话声韵调、音变等语音系统, 掌握难点音的发音方法、语流音变的基本规律。明确普通话水平测试的方法和技巧, 把握应试要求。掌握讲授朗读、说话等口语表达的知识技巧, 在训练中提高朗读和表达能力。</p> <p>能力目标: 具备一定的方言辨正能力, 能发现自身普通话发音存在的问题, 掌握提高普通话水平的方法, 获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯, 养成正确发音习惯, 形成标准、流畅的普通话表达能力, 具有运用普通话进行朗读、表达的能力, 具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p> <p>素养目标: 具备用标准普通话进行口语交际的能力, 达到国家规定的普通话等级标准, 提高口语表达的能力, 提升语言表达素质。</p>	<p>主要教学内容: 普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容; 汉语拼音方案; 声母的分类和发音; 难点声母边鼻、平翘等的辨正; 韵母的分类和发音; 难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正; 单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。</p> <p>教学要求: 在了解普通话基本语音知识的基础上, 掌握标准规范的发音方法, 通过大量的听说实践训练提高普通话口语水平; 了解普通话水平测试的相关要求, 把握测试技巧, 通过测试达到国家要求的等级标准。</p>

25	公共基础课	公共限选课	演讲与口才	D1200028	2	32	<p>知识目标:了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标:掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话,其次做到能说话,会说话。</p> <p>素养目标:在不同交际交往场合,与不同交往对象,能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的,形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容:演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误</p> <p>教学要求:培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力,提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>	公共基础限选课由各专业根据专业教学标准和专升本需求选择性开设,专业教学标准中要求开设的课程必须开设,至少开设6学分以上。
26	公共基础课	公共限选课	大学语文	D1200018	2	32	<p>知识目标:学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识,特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>能力目标:能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品,能读懂难度适中的文言文,具有把握主题、辨析文路,感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识,具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范,具有较好的口头和书面表达能力。</p> <p>素养目标:通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力,激发学生的想象力与创造力,倡导学生的独立精神与合作意识,培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。</p>	<p>主要教学内容:以中国优秀文学作品为重点,通过对中国优秀文学作品的鉴赏分析,提高学生的审美鉴赏能力;通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味,理解中华民族的民族精神和审美趣味,提高学生的文化修养。</p> <p>教学要求:服务学生的专业学习,把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合。</p>	

27	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16	<p>知识目标: 围绕马克思主义经典著作,了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>能力目标: 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,传承中国共产党长期奋斗的伟大精神,提高工作本领,勇于担当作为。</p> <p>素质目标: 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p>主要教学内容: 围绕马克思主义经典著作,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>教学要求: 全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	必须开设的课程
28	公共基础课	公共限选课	中国书法	WLGX0197	2	32	<p>知识目标: 了解书法艺术的发展过程,认识汉字书体的风格特点,熟悉汉字书写工具的性能,掌握临帖和创作的基本方法。</p> <p>能力目标: 提高毛笔楷书、隶书、行书的书写能力;提高钢笔楷书、行书的书写能力;提高粉笔楷书、行书的书写能力;掌握书法创作和作品欣赏的能力。</p> <p>素养目标: 传承优秀传统文化,提升学生文化素养,陶冶审美情操,促进身心健康,弘扬民族精神,树立文化自信。</p>	<p>主要教学内容: 书法史、汉字书体风格、钢笔字、粉笔字和毛笔字。</p> <p>教学要求: 实践练习为主。实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>	必须开设的课程,为网课
29	公共基础课	公共任选课	大学语文进阶	D2100022	2	32	<p>知识目标: 掌握系统的汉语言文学基础知识,具有正确处理古今汉语文字材料的能力,能准确地阅读、理解现当代作品,能读懂难度适中的文言文,并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识,具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标: 针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况,围绕新考试大纲,以时间线索为纵轴,知识模块分类为横轴,展开讲授,辅以真题和模拟练习,提高应对专升本考试的能力,奠定学生未来进一步求学的基础。</p> <p>素质目标: 掌握马克思主义的立场、观点</p>	<p>教学内容: 中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品;写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求: 适合想通过学习增加语文素养,增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废,刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	

							和方法,具有正确的文艺观、语言文字观,学习古今中外的名家名作,尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,提高大学生的语文能力和综合人文素养。		
30	公共基础课	公共任选课	大学英语进阶	D2100021	2	32	<p>知识目标:掌握并运用一定的语言基础知识;能读懂各类题材、体裁的文章,并从中获取相关信息;能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。</p> <p>能力目标:理解主旨要意和文中具体信息;分析文章的基本结构;根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时,能做到正确有效地运用所学语言知识,完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想,做到语句通顺、文体规范。</p> <p>素养目标:强化学业提升意识,遵循素质教育规律,落实立德树人根本任务,促进技术技能人才成长,增强语言表达自信,具有一定语言学习素养,树立中国文化自信。</p>	<p>主要教学内容:遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想</p> <p>结合学生升本需要,设置升本英语词汇、语法学习,如掌握并运用考纲附录中列出的约3500个常用单词及其搭配;掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践,最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合升本英语知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	有专升本需求的学生可以选择大学语文进阶、大学英语进阶、高等数学进阶和计算机基础强化提升等课程,其余学生可选择超星通识课程,公共任选课总学分为6学分,三门课程。
31	公共基础课	公共任选课	计算机基础强化提升	XNGX0140	2	32	<p>知识目标:了解计算机的概念、发展历史、特点、分类和应用。理解计算机系统组成,理解冯·诺依曼计算机体系结构。理解计算机软件及软件系统的概念。掌握常见办公软件的使用。理解计算思维的本质和思维方式。了解数据库系统的基本概念以及了解计算机相关的新技术。</p> <p>能力目标:掌握 Windows 系统的基本使用方法;理熟练使用办公自动化软件,包括文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件解;掌握个人信息安全防范措施,掌握有效辨别虚假信息的方法;掌握利用</p>	<p>主要教学内容:遵照《四川省普通高校专升本招生计算机科目考试大纲》文件的指导思想,内容包括计算机基础知识、计算机软件基础、办公自动化、网络与信息安全、程序设计、数据库与新技术。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体,线上与线下融合。结合信息技术知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	

						<p>计算思维解决简单计算问题的方法；掌握关系型数据库的基本使用。</p> <p>素养目标：落实立德树人根本任务，促进技术技能人才成长，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养学生信息素养与计算思维能力，体现基础性、综合性、应用性、创新性。</p>		
32	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 1		2	32	<p>知识目标：强调共识性教育，围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标：使学生拓宽视野、避免偏狭，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标：健全学生人格，培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容：主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求：结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
33	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 2		2	32	<p>知识目标：强调共识性教育，围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标：使学生拓宽视野、避免偏狭，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标：健全学生人格，培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容：主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求：结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
34	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 3		2	32	<p>知识目标：强调共识性教育，围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标：使学生拓宽视野、避免偏狭，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标：健全学生人格，培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容：主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求：结合知识授课，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
			小计		21	336		

2.专业（技能）课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
35	专业（技能）课程	专业基础课	专业认知	D3100454	1	16	<p>1.知识目标：学习认识专业发展前景，了解专业方向。</p> <p>2.能力目标：培养学生对专业前景的展望能力，熟悉一般广告企业的运行模式。</p> <p>3.素质目标：培养学生对专业认知发展，专业意识和责任意识。</p>	<p>主要教学内容：参观及参与学习广告企业的各岗位能力、岗位职责。</p> <p>教学要求：安全为重，实施课程思政，注重学生学习主动性。</p>	
36	专业（技能）课程	专业基础课	构成基础	D3201090	4	64	<p>1.素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神和创新能力，提升职业素养；培养学生热爱艺术的情感，提高艺术审美意识、鉴赏力和表现力，实事求是的学风和创新精神。</p> <p>2.知识目标：根据美的形式法则，处理平面形象与形象之间的联系，能设计出所需的图形；根据美的形式法则，处理色彩与色彩之间的关系；掌握形式美法则，提高造型和艺术设计的表现力。</p> <p>3.能力目标：培养艺术感知能力；掌握构成的形式和法则；提高造型和艺术设计的技能技巧。</p>	<p>主要教学内容：培养艺术感知能力，掌握构成的形式和法则，提高造型和艺术设计的技能技巧。</p> <p>教学要求：能独立进行构成基本形象的设计能力；具备色彩基本常识、对比与调和构成能力；具备较高的审美能力、理论知识的运用能力。</p>	
37	专业（技能）课程	专业基础课	造型基础	D3301275	2	48	<p>1.素质目标：通过本课程的学习，使学生全面了解并掌握素描的基本理论知识和造型的规律，培养学生正确观察对象、分析对象和表现对象的方法，提高学生的造型、创造和表现的能力，为以后的专业设计打下基础。</p>	<p>主要教学内容：设计素描的概论；石膏几何体写生、静物写生、结构素描；设计素描创作。</p> <p>教学要求：通过学生的观察、设计等综合能力的训练，培养学生协调、绘画能力。</p> <p>结合本课程的教学对学生进行提升设计</p>	

删除[Peng-]: 序号

课程类别

课程属性

课程名称

课程编号

删除[余 政蓉]: 课程

删除[余 政蓉]: 课赛证互换

						<p>2.知识目标:通过实训,拓展素描的视觉造型,进行造型的归纳和整理提炼,在设计岗位上能主观能动的进行草图设计,能根据客户要求设计室内外展示草图,具有时尚感;设计能及时的把握新潮的造型形式。</p> <p>3.能力目标:通过实践训练,培养理论联系实际、养成良好的职业道德素养,培养认真负责的工作作风和工作方法,自觉学习和自我发展的能力,使学生具有不断学习,吃苦耐劳,热爱本行业、热爱本职工作,不断提高自身专业素质的能力,培养及安全、环保、节约资源等职业意识,培养学生既经济又美观的设计思想。</p>	<p>理念教育,促使学生把理论与实践相结合,提高学生的审美素养和综合素质,增强学生的职业能力和就业竞争力。</p>	
38	专业(技能)课程	专业基础课	色彩基础	D3300349	2	48	<p>1.素质目标:通过该课程学习使学生具备良好的色彩感知能力,熟练的色彩表现技能与色彩设计应用能力,在设计实践中能够熟练应用设计色彩方法和原理,全面提高学生在设计中对色彩的驾驭能力,解决在设计中的色彩问题。</p> <p>2.知识目标:掌握色彩基本原理,树立设计色彩观念,重点培养学生的色彩感觉,掌握色彩归纳、表现的基本方法;使所学知识在相关课程中发挥积极的作用;</p> <p>3.能力目标:提高学生艺术设计修养与审美能力,从设计色彩方面引导学生掌握艺术设计的基本设计技能,促进学生职业素质的养成,培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>主要教学内容:色彩基础训练;色彩归纳与表现训练;设计色彩应用实践。</p> <p>教学要求:提高学生艺术设计修养与审美能力,从设计色彩方面引导学生掌握艺术设计的基本设计技能,促进学生职业素质的养成,培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

39	专业（技能）课程	专业基础课	电脑图形设计	D3300859	4	64	<p>1.素质目标：学习 Photoshop 和 Illustrator 图形图像设计的基础知识和基本技能，明确其结构与原理，提升学生对 Photoshop 和 Illustrator 两款设计软件的感知能力，掌握 Photoshop 和 Illustrator 设计的基本理论知识和基本技能，能够适应各种平面广告设计、从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2.知识目标：通过本课程的教学，要求学生能掌握 Photoshop 和 Illustrator 图形图像设计的基本知识，能较好地运用 Photoshop 和 Illustrator 图形图像设计形式表现客观对象，造型能力与客观观察能力有所提高。</p> <p>3.能力目标：通过本课程的教学，在课程结束时要求学生能掌握 Photoshop 和 Illustrator 图形图像设计的各项通用技能。能够运用计算机辅助手段进行平面广告设计与编排。</p>	<p>主要教学内容：Photoshop 基础和 Illustrator 基础；Photoshop 及 Illustrator 的功能详解及应用；Photoshop 及 Illustrator 实战。</p> <p>教学要求：能够熟练运用这两款软件进行创意与设计，处理工作中实际遇到的问题能够熟练运用软件进行创意与设计，处理工作中实际遇到的问题。</p>
40	专业（技能）课程	专业基础课	图形创意	D3300444	2	32	<p>1.素质目标：学习图形创意基础知识和基本技能，明确其结构与原理，提升学生对创意图标设计的感知能力，熟练掌握创意图标设计的基本理论知识和基本技能，能够适应各种类型平面设计、网页、网站设计、从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2.知识目标：通过本课程的教学，要求学生能掌握图形创意的基本知识，能较好地运用创意图标设计形式表现客观对象，造型能力与客观观察能力有所提高。</p> <p>3.能力目标：通过本课程的教学，在课程结束时要求学生能掌握创意图标设计各项通用技能。学生能够具备独立完成各类图形设计制作能力。</p>	<p>主要教学内容：学生熟悉图形创意分类；掌握图形创意的设计流程；掌握图形创意与设计能力；了解图形设计原则；掌握手机主题设计；具有较好的团队协作能力及沟通表达的专业素养。</p> <p>教学要求：学生熟悉图形创意分类；掌握图形创意的设计流程；掌握图形创意与设计能力；了解图形设计原则；掌握手机主题设计；具有较好的团队协作能力及沟通表达的专业素养。</p>

41	专业(技能)课程	专业基础课	摄影基础	D3300681	4	64	<p>1. 素质目标: 树立摄影工作的职业观, 具有良好的合作意识和协调组织能力; 了解摄影的学习方法和任务, 能够正确的理解工作任务; 培养艺术情操, 养成良好兴趣爱好; 培养学生动手操作能力, 自立能力和耐心细致的高度责任感。</p> <p>2. 知识目标: 引导学生通过镜头注意观察自然、感受生活, 捕捉触动人心的一瞬, 培养学生养成正确的观察和理解客观物象的能力; 使学生学会花卉植物拍摄、人物拍摄、静物拍摄等摄影技术; 学生通过摄影实践, 掌握针对专业特点和要求, 使学生能够拍摄出符合专业要求的作品。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生的审美意识、提高审美水平, 体会作品深层的思想与情感内涵, 锻炼学生进行艺术评价和传达自我感受的能力; 具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力; 能够熟练的使用照相机, 应对特殊环境; 能够进行艺术摄影创作的构思和表现。</p>	<p>主要教学内容: 花卉植物摄影; 人物摄影; 静物摄影</p> <p>教学要求: 能够进行人像摄影、广告摄影等作业; 能够进行影视短片、宣传片的策划与拍摄等操作; 具有数字视频剪辑合成及输出等能力; 具有高度的责任心和团队合作精神, 具有较强的摄影创意思维。</p>
42	专业(技能)课程	专业基础课	广告策划	D3300193	2	32	<p>1. 素质目标: 树立正确的工作观念, 对学业和未来的工作, 能有计划有规划地执行和完善。</p> <p>2. 知识目标: 培养学生思考、创新、写作、策划等综合能力, 发挥学生的主体性, 能根据项目要求搜集整理相关资料, 并对资料进行有效地分析策划; 能够根据项目制订工作计划, 并能组织或协同执行工作计划。</p> <p>3. 能力目标: 具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度; 具有良好的职业道德和行为规范。</p>	<p>主要教学内容: 让学生掌握广告活动中的文案撰写、活动及广告策划等相关内容。</p> <p>教学要求: 提升学生的语言文字能力, 让学生能够独立完成商业广告或者其他设计内容的文案编写和广告活动策划。</p>

							范；具备良好的沟通协作能力和语言表达能力；具备商业策划师、活动策划师的相关技能。		
43	专业（技能）课程	专业核心课	字体和版式设计	D3201730	4	64	<p>1. 素质目标：学生掌握版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计作品中的应用。熟练运用 photoshop、CorelDRAW 等平面设计软件进行版式设计。具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。</p> <p>2. 知识目标：能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析；能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划；能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的广告切入点；具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性公益广告。</p> <p>3. 能力目标：树立文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范；具备良好的沟通协作能力和语言表达能力；具备高级广告设计员、中级广告设计师等资格考试的相关广告设计知识和电脑制作技能。</p>	<p>主要教学内容：版式设计的基本概念与历史发展；版式设计的基本内容；各类版式设计；版式设计项目实践设计制作。</p> <p>教学要求：掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。</p> <p>让学生具备平面设计和图像、文字编排的能力。</p>	<p>1. 四川省大学生环保科普创意大赛：图片类赛项</p> <p>2. NCDA 全国高校数字艺术设计大赛视觉传达设计赛项、数字绘画赛项、虚拟 IP 及表情设计赛项</p> <p>3. 四川省家庭农场品牌创新创意大赛</p> <p>4. 全国大学生广告艺术大赛（大广赛）</p>

44	专业(技能)课程	专业核心课	标志与VI设计	D3201845	4	64	<p>1.素质目标:以项目启动的教学方式,着重提高学生的设计创造能力和理论拓展思维能力。熟悉标志设计与VI设计原则、创意等等了解与掌握MI/BI知识结构与策划思路,使学生获得在正式工作中所具有的表现能力。</p> <p>2.知识目标:本课程基本的教学任务,在于指导学生通过具体重点实训项目完成标志设计与VI视觉识别设计的基础系统与运用系统的设计。</p> <p>3.能力目标:本学期将用项目启动进行教学,让学生提前认识与了解标志设计与VI设计的基本原理并掌握基础系统与运用系统的基本技能,学习掌握标志表现手段,同时在创意过程的基础上复习标志设计创意。</p>	<p>主要教学内容:讲授企业形象设计(MI、BI、VI)基础理论知识和策划顺序、设计方法等,通过案例分析和项目实训等教学,使学生具备较好的标志设计能力、合作完成企业形象策划和设计能力。</p> <p>教学要求:使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展,使企业品牌管理有序,达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。使学生具备较好的标志设计能力、合作完成企业形象策划和设计能力。</p>	<p>1.四川省大学生环保科普创意大赛:图片类赛项</p> <p>2.NCDA全国高校数字艺术设计大赛视觉传达设计赛项、数字绘画赛项、虚拟IP及表情设计赛项</p> <p>3.四川省家庭农场品牌创新创意大赛</p> <p>4.全国大学生广告艺术大赛(大广赛)</p>
45	专业(技能)课程	专业核心课	动态图形广告设计	D3201846	2	32	<p>1.素质目标:具有较强的语言表达能力、沟通能力、适应能力、团队合作和协调能力;恪守企业会计准则和职业道德规范,德能并进;具有良好的心理素质;具有严谨务实的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识;具有一定的社会责任感。</p> <p>2.知识目标:掌握动态图形设计的概念、历史背景等基本知识;了解动态图形设计的思维形式及方法;掌握动态图形设计的表现技法;识读和表现常见动态图形与动态标志的能力以及团结协作解决问题的能力;动态图形设计的文案说明能力;动态图形设计的创新能力。</p> <p>3.能力目标:能够熟练运用各种设计软件进行动效设计;通过设计案例的讲解与模拟,培养良好的设计分析能力,逐</p>	<p>主要教学内容:掌握AE软件制作动态图形动画效果。能够熟练制作不动图形元素;了解动态图形的视觉认知与功能;通过案例学习,掌握动效设计步骤与动效运动规律;通过案例学习,掌握动效设计原则;</p> <p>教学要求:使学生能独立完成动态图形广告设计,达到品牌推广和宣传目的。使学生具备较好的动态图形广告设计能力。</p>	

							步形成科学的设计思维；掌握动效设计学习方法，树立终身学习的理念，与时俱进；开拓创新的精神和严谨的工作作风；拓展自我天赋、可持续发展能力和创造性解决问题的能力。		
46	专业(技能)课程	专业核心课	三维技术综合应用	D3201847	4	64	<p>1.素质目标: 学习草图大师三维技术基本技能,明确其结构与原理,提升学生对平面设计感知能力到三维技术的综合运用,能够适应各种导视系统,文化建设,从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2.知识目标: 通过本课程的学习,掌握较强的三维软件制作技术。三维渲染及后期合成的综合创作能力。</p> <p>3.能力目标: 通过本课程的教学,能够较好地运用草图大师软件的三维技术设计形式表现客观对象,造型能力与客观观察能力有所提高。</p>	<p>主要教学内容:</p> <p>1.掌握影视广告创意能力。能够制作三维方案</p> <p>2.熟悉广告制作流程,能够按要求制作三维作品;</p> <p>3.具有较好广告及后期合成制作能力。</p> <p>教学要求: 能够熟练运用软件进行创意与设计,处理工作中实际遇到的问题能够熟练运用软件进行创意与设计,处理工作中实际遇到的问题。</p>	<p>1.四川省大学生环保科普创意大赛:图片类赛项</p> <p>2.NCDA全国高校数字艺术设计大赛视觉传达设计赛项、人居环境规划与设计赛项</p> <p>3.四川省家庭农场品牌创新创意大赛</p>
47	专业(技能)课程	专业核心课	商业插画	D3300693	4	64	<p>1.素质目标: 既有独立的创新、创作意识和能力,又具有团队合作能力、专业技术交流的表达能力;获取新知识、新技能的学习能力;解决实际问题的工作能力;具备一定的审美素养。</p> <p>2.知识目标: 了解和掌握插画的基本知识;系统地掌握设计知识;掌握相应的文学修养和传播知识。熟练掌握相关软件。</p> <p>3.能力目标: 具备扎实的绘画功底;能通过绘图正确表达自己或客户的设计意图的能力;熟知商业插画的制作过程并有一定的创意设计能力。</p>	<p>主要教学内容: 商业插画的基本知;商业插画的创意方法;商业插画的设计流程;商业插画欣赏</p> <p>教学要求: 能运用不同技法进行插画设计表达的能力;具有插画设计精致化绘制的能力。</p>	<p>1.四川省大学生环保科普创意大赛:图片类赛项</p> <p>2.NCDA全国高校数字艺术设计大赛视觉传达设计赛项、数字绘画赛项、虚拟IP及表情设计赛项</p> <p>3.四川省家庭农场品牌创新创意大赛</p> <p>4.全国大学生广告艺术大赛(大广赛)</p>
48	专业(技能)课程	专业核心课	文创产品设计	D3201843	4	64	<p>1.知识目标: 了解文创产品设计的含义、特征、分类了解文创产品概念设计原理,熟悉文创产品设计的艺术表现方法与要</p>	<p>主要教学内容: 本课程的总体设计思路是以电商海报设计制作各岗位应具备的职业能力为课程开设依据。以设计调研、</p>	<p>1.1+X文创产品数字化设计证书</p> <p>2.NCDA全国高校数字艺</p>

							<p>求了解文创产品结构的设计方法与要求熟悉文创产品开发与设计的工作流程。</p> <p>2.能力目标:能够根据设计目标进行市场调研;能够根据调研分析制定设计方案;能够进行设计方案的修订;能够手绘表现设计创意;能够用计算机辅助设计,表现完善的电商海报设计方案;能够撰写设计提案报告。</p> <p>3.素质目标:锻炼学生对社会需求的应变能力培养学生创新意识和创新能力树立学生服务意识和敬业精神。</p>	<p>设计创意、设计实施、方案细化、方案呈现的电商海报设计工作流程作为课程内容选择标准,按学生的认知特点,由浅入深编排课程内容,促进学生掌握必备的c4d软件技能与电商海报设计知识。</p> <p>教学要求:1.市场调研了解电商海报的制作需求,根据市场调研情况反馈,进行调研报告的书写。2.了解电商海报制作与开发的基本构成 3.能够根据软件的灵活应用进行电商海报设计</p>	<p>术设计大赛视觉传达设计赛项、数字绘画赛项、人工智能+设计赛项</p> <p>3.四川省家庭农场品牌创新创意大赛</p> <p>4.全国大学生广告艺术大赛(大广赛)</p>
49	专业(技能)课程	专业核心课	包装设计	D3300695	4	64	<p>1.知识目标:掌握包装设计中“包装结构设计、包装装潢设计与制作”等工作任务所需的基本知识;认识和理解一般包装设计技能和后期印刷等相关知识。</p> <p>2.能力目标:通过本课程的学习,学生应具备从事包装装潢设计的基本操作技能。具体包括,能够为不同种类的商品进行包装装潢设计;能够为不同种类的商品进行包装结构设计;能初步了解和掌握基本的包装印刷基本流程和设计要求。</p> <p>3.素质目标:培养学生尊敬师长、关心他人、爱护集体、诚信做事等优良品质。能够在学习中逐步树立正确的价值观,明辨是非,并能灵活运用在家庭、社会及工作岗位中,能善待他人、诚心敬意、保护环境、严以律己,做好本职工作,脚踏实地实现自身价值和理想。</p>	<p>主要教学内容:讲授产品包装设计的基本要求与规范、包装印刷工艺等知识,通过案例分析和项目实训等教学,使学生具备产品包装设计与表现的能力。</p> <p>教学要求:具有参与负责包装设计、材质、印刷工作的能力;能根据公司策划思路和营销概念能独立完成个案,充分理解创意意图并准确体现于创意设计中。</p>	<p>1.NCDA全国高校数字艺术设计大赛视觉传达设计赛项、人工智能+设计赛项</p> <p>2.四川省家庭农场品牌创新创意大赛</p> <p>3.全国大学生广告艺术大赛(大广赛)</p>
50	专业(技能)课程	专业核心课	UI设计	D3201848	4	64	<p>1.素质目标:学习UI界面设计基础知识和基本技能,明确其结构与原理,提升学生对MUI界面设计的感知能力,熟练掌握UI界面设计的基本理论知识和基本</p>	<p>主要教学内容:移动UI设计概述;ios系统设计实战;Android系统设计实战。</p> <p>教学要求:通过教师讲授和多媒体辅助</p>	<p>1.NCDA全国高校数字艺术设计大赛视觉传达设计赛项、交互设计</p> <p>2.全国大学生广告艺术</p>

						技能，能够适应各种平面广告设计、移动端UI界面设计、从事美术设计等工作岗位的需要。 2.知识目标： 通过本课程的教学，要求学生能掌握MUI界面设计的基本知识，能较好地运用UI界面设计形式表现客观对象，造型能力与客观观察能力有所提高。 3.能力目标： 通过本课程的教学，在课程结束时要求学生能掌握UI界面设计各项通用技能。具备能够独立完成电子产品界面设计制作能力。	教学等，让学生具备网页设计与制作、网站规划与维护的实践技能和严谨认真的学习、工作态度，符合职业岗位需求的应用型、技能型人才。	大赛（大广赛）	
51	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（1）	D1200036	1	24	1.知识目标： 把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。 2.能力目标： 结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。 3.素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	主要教学内容： 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 教学要求： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	
52	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育（2）	D1200036	1	24	1.知识目标： 把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标。 2.能力目标： 结合专业特色，以体力劳动为主，注意手脑并用、安全适度，强化实践体验，让学生亲历劳动过程，提升育人实效性。 3.素养目标： 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。	主要教学内容： 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 教学要求： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	
53	专业（技能）课程	专业实践课	艺术采风	D3300500	1	24	1.知识目标： 感受当地人文环境，积累创作素材。 2.能力目标： 培养学生的观察能力，搜	主要教学内容： 感受当地人文环境，积累创作素材，进行写生速写、风景色彩训练。	

							集整理素材的能力，写生能力。 3. 素质目标： 培养学生学习的主动性，安全意识和责任意识。	教学要求： 安全为重，实施课程思政，注重学生学习主动性。	
54	专业（技能）课程	专业实践课	认知实习	Z3200121	1	24	1. 知识目标： 学习认识专业发展前景，了解专业方向。 2. 能力目标： 培养学生对专业前景的展望能力，熟悉一般广告企业的运行模式。 3. 素质目标： 培养学生对专业认知发展，专业意识和责任意识。	主要教学内容： 观摩及参与学习广告企业的各岗位能力、岗位职责。 教学要求： 安全为重，实施课程思政，注重学生学习主动性。	
55	专业（技能）课程	专业实践课	跟岗实习	D3301125	2	48	1. 知识目标： 学习认识专业发展前景，了解专业方向。 2. 能力目标： 培养学生对专业前景的展望能力，熟悉一般广告企业的运行模式。 3. 素质目标： 培养学生对专业认知发展，专业意识和责任意识。	主要教学内容： 观摩及参与学习广告企业的各岗位能力、岗位职责。 教学要求： 安全为重，实施课程思政，注重学生学习主动性。	
56	专业（技能）课程	专业实践课	顶岗实习	D3301175	24	576	1. 知识目标： 理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系实际教学中的应用。 2. 能力目标： 具有在实践中发现问题、解决问题的能力，具有实践创新能力，具有较强的适应性和一定的社会交往能力。 3. 素质目标： 通过顶岗实习，可以使学生加深对本专业理论知识的理解，了解实际过程中对于专业知识对个人素质的要求，做好理论与实践的结合工作，缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期，实现培养高素质应用型人才的目的。	主要教学内容： 根据实习企业基本情况，综合性的学习广告企业各岗位工作职责，在实践中了解实习企业的运作模式，同时学习与客户的沟通、团队的协作及部门的管理等。 教学要求： 安全为重。实施课程思政，注重学生学习主动性。	
57	专业（技能）课程	专业实践课	毕业设计	Z3200525	2	48	1. 知识目标： 训练设计创作能力、产品制作执行能力，培养收集资料，进行毕业设计创作。 2. 能力目标： 是学生自主运用探究性学习方式，针对广告设计、广告制作领域	主要教学内容： 整理思路、收集作品素材、毕业创作、完成一体化的设计及制作。 教学要求： 实践为主。实施课程思政，注重学生学习主动性。	1. NCDA 全国高校数字艺术设计大赛 2. 四川省家庭农场品牌创新创意大赛 3. 全国大学生广告艺术

						<p>的问题进行更深入地学习、研究，从而获得并应用新的知识，培养发现和解决问题能力的课程。探究型课程由学生自主选择修习。</p> <p>3. 素质目标：是使学生掌握基本知识和技能，培养学生对行业建立的兴趣，促进学生设计素养形成与提升课程。</p>		大赛（大广赛）
58	专业（技能）课程	专业拓展课	书籍装帧与印刷	D3301294	4	96	<p>1. 素质目标：学习书籍装帧设计基础知识和基本技能，明确其结构与原理，提升学生对书籍装帧设计的感知能力，熟练掌握书籍装帧设计的基本理论知识和基本技能，能够适应各种平面广告设计、从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的教学，要求学生能掌握书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图、以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节的艺术设计等知识。</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的教学，在课程结束时要求学生能掌握独立完成书籍装帧设计及印刷、画册设计等设计项目的技能。</p> <p>主要教学内容：书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图、以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节的艺术设计。</p> <p>教学要求：熟悉书籍装帧与印刷的特点要素和基本原则等知识；能够熟练地根据设计对象的不同选择使用相应的软件进行书籍的设计与装帧制作。</p>	<p>1. NCDA 全国高校数字艺术设计大赛视觉传达赛项</p> <p>2. 全国大学生广告艺术大赛（大广赛）</p>
59	专业（技能）课程	专业拓展课	新媒体运营	D3301293	2	48	<p>1. 知识目标：这一课程的教学建立在对传统媒体已有基本认识的基础上，帮助学生掌握新媒体传播理论的基本知识和基础理论。</p> <p>2. 能力目标：培养学生获取知识和应用知识的能力，培养学生的创新意识与创新能力。使学生具有新媒体的运用能力。</p> <p>3. 素养目标：培养具有创造性思维和较强动手能力的新媒体人才，提升学生媒介素养。使学生具有积极向上的审美情趣。</p> <p>主要教学内容：新媒体的概说；网络新媒体的类型与发展历程包括门户网站、网络视频、网络文学、自媒体平台的应用等；手机新媒体的类型与发展等；新媒体产业与媒介融合。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生能够了解新媒体的定义与发展历史；理解各类新媒体的传播特性；掌握新媒体的使用方法，学会分析新媒体的社会影响，正确看待新媒体，学会使用新媒体发表个人作品。</p>	<p>1. NCDA 全国高校数字艺术设计大赛</p> <p>2. 全国大学生广告艺术大赛（大广赛）</p>

60	专业(技能)课程	专业拓展课	品牌设计实战	D3301295	2	48	<p>1.素质目标:学习商业品牌设计项目提案的基础知识和基本技能,明确其结构与原理,提升学生对商业项目提案的感知能力,熟练掌握商业品牌设计项目提案的基本理论知识和基本技能,能够适应各种类型平面设计、网页、网站设计、图标设计、交互原型设计等从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2.知识目标:通过本课程的教学,要求学生能掌握商业品牌设计项目提案的基本知识,能较好地运用商业项目提案的形式表现客观对象,造型能力与客观观察能力有所提高。</p> <p>3.能力目标:通过本课程的教学,在课程结束时要求学生能掌握商业品牌设计项目提案的各项通用技能。学生能够具备独立完成各类商业项目提案的能力。</p>	<p>主要教学内容:品牌设计师日常工作规范;作品收集整理方法;网站端、移动端作品的制作与收集整理</p> <p>教学要求:通过实战掌握设计作品的形式和类别、作品筛选的技巧及整合、商业设计作品的功能与特点;掌握不同作品的类别以及面试作品收集整理方法</p>	<p>1.NCDA 全国高校数字艺术设计大赛</p> <p>2.四川省家庭农场品牌创新创意大赛</p> <p>3.全国大学生广告艺术大赛(大广赛)</p>
61	专业(技能)课程	专业拓展课	多媒体设计与制作	D3201849	2	32	<p>1.知识目标:能独立运用计算机多媒体设备和多媒体制作软件完成创作和制作。</p> <p>2.能力目标:培养学生掌握多媒体设计与制作的相关技巧,能输出可以应用于新媒体或其他媒体平台的作品。</p> <p>3.素养目标:培养学生创新思维能力和健康的审美意识、观察社会新动向与发展的意识,树立正确的设计观念与思维。</p>	<p>主要教学内容:教授传统的设计手段与现代多媒体技术相结合,PPT、H5、短视频拍摄与制作等现代多媒体的设计与制作。</p> <p>教学要求:培养学生具有较高的艺术修养,掌握计算机设计理论与技能,并能将传统的设计手段与现代多媒体技术相结合,具有创新设计思维、系统专业理论、实践操作能力,能在大众传媒、广告设计、企业形象设计、音乐、美术、戏剧、影视等领域从事多媒体设计与制作的应用型技术人才。</p>	<p>NCDA 全国高校数字艺术设计大赛视觉传达赛项</p>
62	专业(技能)课程	专业拓展课	广告制作与规范	D3201850	2	48	<p>1.知识目标:指导学生通过一定数量的广告设计与制作的练习,达到对广告材料和广告制作规范的充分认识与理解。</p> <p>2.能力目标:用项目启动的形式进行教学,让学生提前认识与了解广告制作</p>	<p>主要教学内容:广告制作与规范概述;色彩与印刷基础知识;电脑图像基础知识;VI设计;报纸广告设计;户外平面广告设计;印刷品设计</p> <p>教学要求:熟悉平面广告设计的特点、</p>	<p>1.NCDA 全国高校数字艺术设计大赛</p> <p>2.全国大学生广告艺术大赛(大广赛)</p>

						<p>与规范的基本原理并掌握广告设计与制作的基本技能，掌握广告制作与规范表现手段，同时在练习的基础上制作完成项目提案、项目报价、项目洽谈。</p> <p>3. 素质目标：着重提高学生的设计创造能力和理论拓展思维能力及市场报价规律。熟悉平面广告设计原则、创意等等，使学生获得在正式工作中所具有的表现能力。</p>	<p>要素和基本原则等知识；掌握各类广告设计的一般流程；能够熟练地根据设计对象的不同选择使用相应的软件进行广告设计制作。</p>		
63	专业（技能）课程	专业拓展课	创意图标设计与制作	D3201146	2	32	<p>1. 素质目标：学习创意图标设计基本知识和基本技能，明确其结构与原理，提升学生对创意图标设计的感知能力，熟练掌握创意图标设计的基本理论知识和基本技能，能够适应各种类型平面设计、网页、网站设计、从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的教学，要求学生能掌握创意图标设计的基本知识，能较好地运用创意图标设计形式表现客观对象，造型能力与客观观察能力有所提高。</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的教学，在课程结束时要求学生能掌握创意图标设计各项通用技能。学生能够具备独立完成各类图标设计制作能力。</p>	<p>主要教学内容：学生熟悉图标设计分类；掌握图标设计的设计流程；掌握图标创意与设计能力；了解图标设计原则；掌握手机主题设计；具有较好的团队协作能力及沟通表达的专业素养。</p> <p>教学要求：学生熟悉图标设计分类；掌握图标设计的设计流程；掌握图标创意与设计能力；了解图标设计原则；掌握手机主题设计；具有较好的团队协作能力及沟通表达的专业素养。</p>	<p>1. NCDA 全国高校数字艺术设计大赛视觉传达赛项</p> <p>2. 全国大学生广告艺术大赛（大广赛）</p>
64	专业（技能）课程	专业拓展课	广告职业规划	D3301296	2	32	<p>1. 素质目标：提升学生对广告艺术设计的感知能力，认识职业的乐趣与成果，能够适应各种广告艺术设计、美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的教学，要求学生能发现美及热爱专业。</p> <p>3. 能力目标：通过欣赏与分析全球优秀经典广告案例，帮助学生了解专业发展、</p>	<p>主要教学内容：学生通过三年的专业学习及专业技能掌握，通过欣赏与分析全球优秀经典广告案例，认识职业的乐趣与成果，启发学生正确规划创业就业职业道路。</p> <p>教学要求：使学生在掌握基础知识的情况下自主创新，同时注意提高学生专业的综合素质、审美意识。</p>	

							行业前景和就业方向，使学生了解职业对人生的影响，树立职业理想。		
65	专业（技能）课程	专业拓展课	商业项目提案综合集训	D4200474	2	32	<p>1.素质目标：学习商业项目提案的基础知识和基本技能，明确其结构与原理，提升学生对商业项目提案的感知能力，熟练掌握商业项目提案的基本理论知识和基本技能，能够适应各种类型平面设计、网页、网站设计、图标设计、交互原型设计等从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2.知识目标：通过本课程的教学，要求学生能掌握商业项目提案的基本知识，能较好地运用商业项目提案的形式表现客观对象，造型能力与客观观察能力有所提高。</p> <p>3.能力目标：通过本课程的教学，在课程结束时要求学生能掌握商业项目提案的各项通用技能。学生能够具备独立完成各类商业项目提案的能力。</p>	<p>主要教学内容：商业设计师日常工作规范；作品收集整理方法；网站端、移动端作品的制作与收集整理</p> <p>教学要求：掌握项目提案的表达技巧、提升与设计公司相关部门沟通协调的方法、技艺；掌握商业设计师日常工作规范及自身能力提升要求以及商业设计师的创新方法等。</p>	
66	专业（技能）课程	专业拓展课	网页美工设计	D4200760	4	64	<p>1.素质目标：培养良好的劳动纪律观念；培养认真做事、细心做事的态度；培养团队协作精神；培养表述、回答等语言表达能力；培养交流、沟通的能力。</p> <p>2.知识目标：能清楚网站基础知识；能设置 Dreamweaver 软件环境；能掌握站点的创建方法；能正确掌握各种链接的制作；能掌握 css 设置；掌握框架结构网页的制作方法；能掌握插入多媒体元素的方法；能掌握页面中对层的操作方法及其属性的设置；能掌握网页图形图像格式和应用；掌握 Fireworks8 软件的</p>	<p>主要教学内容：掌握网页制作三剑客 Dreamweaver、Fireworks、flash 及 photoshop 在网页设计过程中的应用，使学生具备网站策划、网页设计与制作、效果图设计与制作等方面的技能，提高学生分析解决问题能力和项目实施能力，注重学生在学习和实践过程中职业素养的养成。通过学习，使学生熟练掌握运用 Dreamweaver 网页制作软件制作网页，掌握运用 Fireworks、Photoshop 图形图像处理软件进行网页中图形图像</p>	

						<p>操作基础；掌握在 Fireworks8 中绘制网页布局的要点和技巧。</p> <p>3.能力目标：能清楚网页所有相关文化基础知识；能清楚网页中各种元素的设计规则；能安装网页行业规则完成其相应元素美工设计；能对网页美工布局；能熟习运用网页 Dreamweaver 设计软件；能熟习运用 Fireworks 设计软件；能完成网页版面设计；能插入网页动画；能独立完成小型网站制作。</p>	<p>的设计与制作，掌握运用 flash 动画制作软件设计网页中动画的方法。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生能依据专业的审美观来欣赏、设计各种网页，掌握平面美术设计与制作的基本方法与技巧，具备设计各类综合性网页的初步能力。</p>		
67	专业（技能）课程	专业拓展课	产品交互原型设计	D3300197	2	32	<p>1.素质目标：学习产品交互原型设计基础知识和基本技能，明确其结构与原理，提升学生对产品交互原型设计的感知能力，熟练掌握产品交互原型设计的基本理论知识和基本技能，能够适应各种类型网页、网站设计、从事美术设计等工作岗位的需要。</p> <p>2.知识目标：通过本课程的教学，要求学生能掌握产品交互原型设计的基本知识，能较好地运用产品交互原型设计形式表现客观对象，造型能力与客观观察能力有所提高。</p> <p>3.能力目标：通过本课程的教学，在课程结束时要求学生能掌握产品交互原型设计各项通用技能。学生能够具备独立完成各类产品交互原型设计制作能力。</p>	<p>主要教学内容：Axure 概述；交互工具的使用；交互效果的使用</p> <p>教学要求：培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，重点是对移动端创意设计理念和设计方法的指导，同时将电脑软件的操作技巧与产品整体设计理念紧密结合。使学生在掌握基础知识的情况下，能自主创意、创新作品，同时注意提高学生的整体意识。</p>	<p>1.NCDA 全国高校数字艺术设计大赛视觉传达设计赛项、交互设计</p> <p>2.全国大学生广告艺术大赛（大广赛）</p>

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	29	520	314	206	20%
		公共限选课	9	144	80	64	6%
		专业基础课	21	368	108	260	14%
		专业核心课	30	480	140	340	18%
		专业实践课	32	768	0	768	29%
2	选修课	公共任选课	6	96	0	96	4%
		专业拓展课	10	240	18	222	9%
3	操作学分		6				
合计			143	2616	660	1956	100%
理论课、实践课占总课时比例					25%	75%	100%

(二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核方式	学分	总学时	理论	实践	各学期学时分配(学时/周)						开课周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	D1100163	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	D1100164	试	3	48	40	8				3			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	查	0.2	8	8	0	2						2	马克思主义学院	
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	查	0.2	8	8	0		2					2	马克思主义学院	
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	查	0.2	8	8	0			2				2	马克思主义学院	

8	公共必修课	形势与政策（4）	A	D1100143	查	0.2	8	8	0				2			2	马克思主义学院	
9	公共必修课	形势与政策（5）	A	D1100144	查	0.2	8	8	0				2			2	马克思主义学院	
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16	0	2						8	教务处	网络课程
11	公共必修课	大学体育（1）	B	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	
12	公共必修课	大学体育（2）	B	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	实行课证互换的专业开设在第3.4学期
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	网络课程
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48		48	24						2	武装部	
16	公共	体育健康测试（1）	B	D1300017	查	1	24	0	24	3						8	学工部	

	必修课																	
17	公共必修课	体育健康测试(2)	B	D1300018	查	0.5	12	0	12			2				6	学工部	
18	公共必修课	体育健康测试(3)	B	D1300019	查	0.5	12	0	12				2			6	学工部	
19	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32	0	2						16	师范学院	
20	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32	0	2						16	师范学院	
21	公共必修课	职业生涯规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2				2			4	招就处	网络课程
22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2				2			4	招就处	网络课程
23	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8	2						8	招就处	
24	公共限选	普通话	B	D1200031	查	2	32	16	16	2						16	师范学院	

	课																	根据国家教学标准选择	
25	公共限选课	演讲与口才	B	D1200028	查	2	32	16	16	2							16	师范学院	
26	公共限选课	大学语文	A	D1200018	查	2	32	32	0		2						16	师范学院	
27	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16	0					2			16	马克思主义学院	必选
28	公共限选课	中国书法	B	XNGX0135	查	2	32	32	0		2						16	教务处/ 各二级学院	必选,如由教务处开设,为网络课程
29	公共任选课	大学语文进阶	A	D2100022	查	2	32	32	0								16	师范学院	
30	公共任选课	大学英语进阶	A	D2100021	查	2	32	32	0								16	师范学院	
31	公共任选课	计算机基础强化提升	A	XNGX0140	查	2	32	32	0								16	电信学院	供学生选择,共选择3门课程
32	公共任选课	超星通识课程 1	A		查	2	32	32	0								16	教务处	
33	公共任选课	超星通识课程 2	A		查	2	32	32	0								16	教务处	

34	公共 任选 课	超星通识课程 3	A		查	2	32	32	0							16	教务处	
公共课小计						43	744	430	314									
35	专业 基础 课	专业认知	A	D3100454	查	1	16	16	0	4						4	艺术学院	在第 1 学期以 4 次讲座的方式进行
36	专业 基础 课	构成基础	B	D3201090	查	4	64	20	44	4						16	艺术学院	
37	专业 基础 课	造型基础	C	D3301275	查	2	48	8	40	4						8	艺术学院	1-8 周开设
38	专业 基础 课	色彩基础	C	D3300349	查	2	48	8	40	4						8	艺术学院	9-16 周开设
39	专业 基础 课	电脑图形设计	B	D3300859	查	4	64	20	44		4					16	艺术学院	
40	专业 基础 课	摄影基础	B	D3300681	查	4	64	20	44			4				16	艺术学院	
41	专业 基础 课	图形创意	B	D3300444	查	2	32	8	24		4					8	艺术学院	1-8 周开设
42	专业	广告策划	B	D3300193		2	32	8	24		4					8	艺术学院	9-16 周开设

	基础课				查													
专业基础课小计						21	368	108	260									
43	专业核心课	字体和版式设计	B	D3201730	查	4	64	20	44		4				16	艺术学院	课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)	
44	专业核心课	标志与 VI 设计	B	D3300077	查	4	64	20	44			4			16	艺术学院	课项互换: 由工作室教师根据项目成果打分	
45	专业核心课	动态图形广告设计	B	D3301171	查	2	32	10	22				2		8	艺术学院	课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)	
46	专业核心课	三维技术综合应用	B	D4300334	查	4	64	20	44			4			16	艺术学院	课项互换: 由工作室教师根据项目成果打分	
47	专业核心课	文创产品设计	B	D3301173	查	4	64	20	44			4			16	艺术学院	课证互换: 获得 1+X 证书 (直接通过)	
48	专业核心课	商业插画	B	D3300693	查	4	64	20	44				4		8	艺术学院	课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)	
49	专业核心课	包装设计	B	D3300695	查	4	64	20	44				4		8	艺术学院	课赛互换: 专业技能大赛省级三	

	课																	等奖及以上(直接通过), 9-16周开设
50	专业核心课	UI设计	B	D3201414	查	4	64	20	44				4			8	新迈尔	课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过), 1-8周开设
专业核心课小计						30	480	150	330									
51	专业实践课	劳动教育(1)	C	D1200036	查	1	24	0	24		24						二级学院	在第2学期开设
52	专业实践课	劳动教育(2)	C	D1200036	查	1	24	0	24				24				二级学院	在第4学期开设
53	专业实践课	艺术采风	C	D3300500	查	1	24	0	24		24					1	艺术学院	在第2学期开设
54	专业实践课	认知实习	C	Z3200121	查	1	24	0	24	24						1	艺术学院	在第一学期期末后第一周进行

55	专业实践课	跟岗实习	C	D3301125	查	2	48	0	48	24	24	1	艺术学院	课岗互换：企业顶岗，根据企业评价结算成绩；在第2或3学期内安排一半课时，在第2学期暑期或第3学期寒假安排另一半课时
56	专业实践课	毕业设计	C	Z3200525		2	48	0	48			24	2	艺术学院 2周
57	专业实践课	顶岗实习	C	D3301175		24	576	0	576			24	24	艺术学院 6个月计24周
专业实践课小计						32	768	0	768					
58	专业拓展课	书籍装帧与印刷	C	D4300161	查	4	96	0	96			6	16	艺术学院
59	专业拓展课	新媒体运营	C	D3201701	查	2	48	0	48			3	16	艺术学院
60	专业拓展课	品牌设计实战	C	D3301172	查	2	48	0	48			3	16	新迈尔
61	专业拓展课	多媒体设计与制作	B	D3300127	查	2	32	8	24			2	16	艺术学院

删除[余 政蓉]:
 专业实践课
 顶岗实习
 C
 D3301175

 24
 576
 0
 576

 24
 24
 艺术学院
 6个月计24周

62	专业拓展课	广告制作与规范	C	D4300108	查	2	48	20	44					2		16	艺术学院	
63	专业拓展课	创意图标设计与制作	B	D3201146	查	2	32	8	24					2		16	艺术学院	方向二(所选课程总学分须满10分)
64	专业拓展课	广告职业规划	B	D3301171	查	2	32	0	32					2		16	艺术学院	
65	专业拓展课	商业项目提案综合集训	B	D4200474	查	2	32	10	22					2		16	新迈尔	
66	专业拓展课	网页美工设计	B	D4200760	查	4	64	10	22					2		16	艺术学院	
67	专业拓展课	产品交互原型设计	B	D3300197	查	2	32	8	24					2		16	新迈尔	
专业拓展课小计						24	464	64	400									

备注：公共任选课原则上开课学期为2.3.4学期，每期2学分。

八、实施保障

(一) 人才培养模式构建

本专业融合广告策划、广告设计、广告实施三大知识架构及技能体系，坚持以就业为导向，以能力为本位，以岗位的综合职业能力要求为基础，确定本专业职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等进行全面梳理、科学定位，构成“岗位先行，二元共育，三融一创”人才培养模式。

所谓**岗位先行**，是指在职业教育的过程中，以**就业**为导向，根据岗位要求构建课程体系，模拟岗位工作情境，设置实训实践内容，依据岗位工作流程设计教学方法，让学生在课程的过程中实现“认知岗位——参与岗位——直接上岗”的学习过程。

二元共育，是充分实践校企二元合作，实践育人双主体。本专业将重视学校教育的育人主体作用，从教育的本质出发，实现“激发学生个体潜能、培养主动学习并具备终身学习的素质”的育人目标。同时，积极引进行业优秀企业与组织，以发挥企业在专业实践方面的优势。

三融指的是“1+X与课程学习融合”“职业素养和专业技能融合”“工作室、实训室和教室融合”，**一创**，指的是创新创业教育贯穿人才培养各个环节。

删除[余 政蓉]:

1

删除[余 政蓉]: . 专业发展的目标

在“乡村振兴”的大背景下，广告专业具有天然的契机：为乡村的农副产品进行品牌化服务、为乡村文旅建设服务等。

本专业团队通过积极与社会项目沟通，带动学生积极参与到多层次的“乡村振兴”项目中去，通过品牌化运营相关的广告专业知识，为地方文化与经济建设赋能。同时，通过“乡村振兴”的项目实践，构建起广告专业特有的育人平台。广告专业将把课堂理论教学与“乡村振兴”的本地化实践项目进行岗位对接，通过“一体化理论实践”、“顶岗实习”、“专周实训”、“跟岗实训”、“认知实习”交替运用，为农产品品牌化打造与乡村文旅开发与创造赋能，以扩展本专业的社会效能，探索出适应社会发展的人才培养模式。

删除[余 政蓉]: 2. 人才培养模式

删除[余 政蓉]: 岗位

删除[余 政蓉]: ,

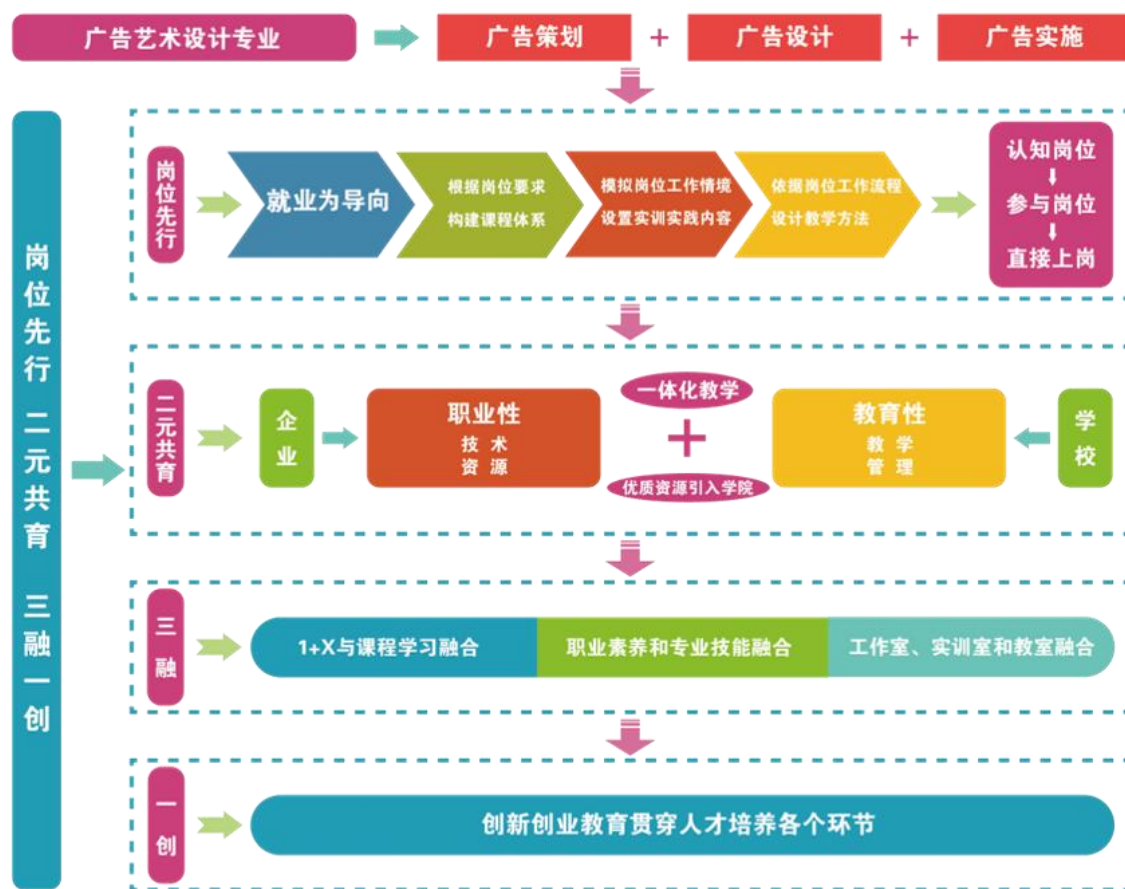


图4 广告艺术设计专业人才培养模式

(二) 人才培养实施流程

在广告艺术设计专业建设委员会的监督与指导下，实施“岗位先行，二元共育，三融一创”的专业人才培养模式，其实施流程如下：

大一主要通过思想道德修养与法律基础、大学生创新创业、计算机基础等课程的学习，培养学生的爱国敬业、诚信友善的思想素质，通过专业基础课程的学习，培养学生职业素养，掌握基本专业通用技能，创作出优秀设计作品参加职业技能竞赛。

大二开始专业核心课程的学习，培养学生吃苦耐劳精神和创新创意的专项技能，将文创产品设计课程和1+X文创产品数字化设计证书

删除[余 政蓉]:

3. 创新教学实践

为实践本专业的培养模式，本专业将引入“PBL”式教学探索(PBL:基于问题式学习problem-based learning, 或者基于项目式学习project-based learning)。

教育有其自身的科学性。教育的根本目的应该是激发学生个体潜能、培养主动学习并具备终身学习的素质。通过改革“灌输式”的教育模式，进行积极的课程革命与探索，让学生们在情景中学习，在现实问题中学习。让学生能从容应对“自己的技术随时可能过时”的未来世界。

项目式教学依托于本专业提出的“三融”建设。通过挖掘乡村振兴的实践项目、证书项目、重要的专业比赛项目等，引导学生在项目中学习与实践。

删除[余 政蓉]: 人才培养实施重点在于明确育人目标，清晰认知广告专业人才培养体系。根据育人目标进行课堂革命——进行项目式融合教学与实践。

紧密结合，实行课证互换。选拔优秀学生进入到生产性教师工作室，把课堂理论教学与本地化实践项目进行岗位对接，实行课岗互换，将学习成果中的设计产品转换成国家专利证书。

大三进行专业拓展课的学习，培养学生独立创作的专项技能、职业生涯规划能力和营销创收的能力。通过专业课程做出设计成果，或跟进工作室实际生产项目对接，完成设计落地的一整套流程，来创造收益和进行专业推广，为最后顶岗实习做职业铺垫。



图5 广告艺术设计专业人才培养实施流程

根据对广告艺术设计专业行业的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析。广告艺术设计专业依托广告行业一线的人才需求，以广告艺术设计专业人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合，构建了培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“1+X证书”制度下“岗课赛证融通”模式，制定课岗教学成果评价体系，以岗



删除[余 政蓉]:

删除[余 政蓉]: 体系

课赛证融通的模式进行课程设置（图2），使学生通过课程学习具备与企业岗位需求的职业能力，同时为高素质“双师型”教师的技能水平和专业教学能力的提升，提供了平台和途径。

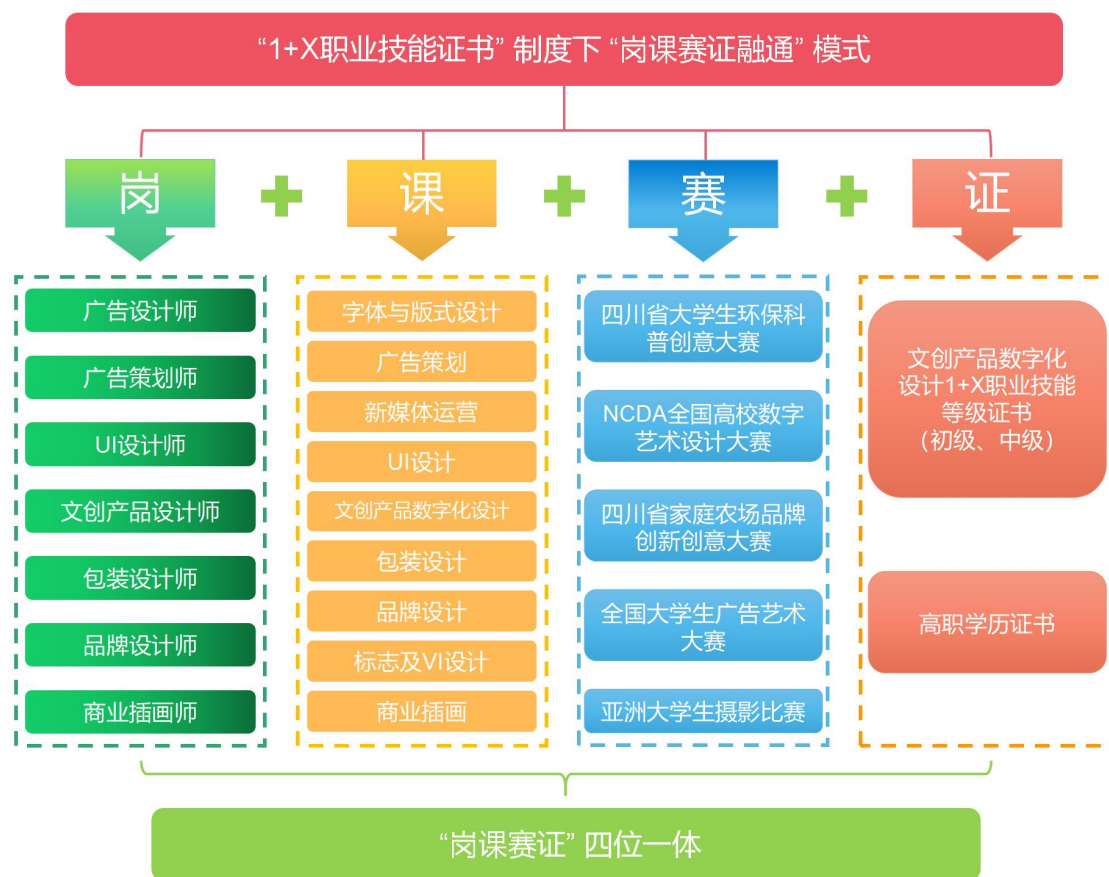


图6 “1+X证书”制度下“岗课赛证融通”模式

删除[余政蓉]: 2

全国职业教育大会明确指出，推动“岗课赛证融通”综合育人，提高教育质量。面对新时期国家对职业教育的新理念和新要求，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在本专业人才培养过程中，岗课赛证融通模式下，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，具体兑换细则如下表：

“岗课赛证”课程 兑换细则

兑换课程	兑换细则
字体和版式设计	四大设计比赛（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100，换学分：4分）
书籍装帧与印刷	四大设计比赛、工作室项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换： 2 分）
新媒体运营	四大设计比赛、工作室项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换：4分）
UI设计	1+X文创产品数字化设计证书；四大设计比赛、工作室项目（换成绩：1+x证书中级80分，高级90分；比赛省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换：4分）
文创产品数字化设计	1+X文创产品数字化设计证书；四大设计比赛、工作室项目（换成绩：1+x证书中级80分，高级90分；比赛省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换：4分）
包装设计	1+X文创产品数字化设计证书；四大设计比赛、工作室项目（换成绩：1+x证书中级80分，高级90分；比赛省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换：4分）
品牌设计	1+X文创产品数字化设计证书；四大设计比赛、工作室项目（换成绩：1+x证书中级80分，高级90分；比赛省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换：4分）
标志及VI设计	四大设计比赛、工作室项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换：4分）
商业插画	四大设计比赛、工作室项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换： 4 分）
摄影基础	三大摄影比赛、工作室项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换： 2 分）
创意图标设计与制作	四大设计比赛、工作室项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换： 2 分）
产品交互原型设计	四大设计比赛、工作室项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换： 2 分）
多媒体设计与制作	四大设计比赛、工作室项目（换成绩：省三等奖：80，省二等奖：85，省一等奖：90，国家三等奖以上90-100；工作室项目由企业教师打分；学分兑换： 2 分）

删除[余政蓉]: 4

删除[余政蓉]: 4

删除[余政蓉]: 4

删除[余政蓉]: 4

删除[余政蓉]: 4

删除[余政蓉]: 4

（三）人才培养实施保障

1. 师资队伍

1.1 队伍结构

广告艺术设计专业教研室目前有专兼职教师13人，其中副教授3人、

占比23%，讲师4名、占比31%，硕士研究生教师6人、占比46%，海外经历教师1名。该专业在校生与专任教师比例不高于9:1（不含公共课）。

1.2 专业带头人

姓名	杨小锋	性别	男	出生年月	1976.06
职称	副教授	双师资格	景观设计师	最高学历学位	学历本科，学位硕士
毕业院校及专业	本科毕业于四川美术学院美术学专业，硕士研究生毕业于重庆师范大学艺术设计专业				
企业工作（兼职）经历	先后到广安市阿波罗广告装饰有限公司、武胜县祖金竹丝画帘有限公司、广安亿诺广告传媒有限公司等企业兼职				
协会兼职	兼职协会名称		职务		时间
	广安市硬笔书法家协会		第一届名誉主席		2017.12 至今
	广安市美术家协会		第三届副主席		2019.09.10 至今
	广安市广告行业协会		第一届理事		2020.10.31 至今
获奖情况	奖项名称		颁奖单位		获奖时间
	第四届全国文明城市创建工作“嘉奖”奖励		中共广安市委、广安市人民政府		2015.04
	十佳教育工作者		广安职业技术学院		2015.09.09
	四川省第一届公益广告大赛三等奖		中共四川省委机关、四川省教育厅等十二部门		2017.02
	宣传工作先进个人		广安职业技术学院		2017.03
	优秀共产党员		中共广安职业技术学院委员会		2018.06.20
	学校一流名师		广安职业技术学院		2020.07.24
	四川省第九届大学生艺术展演活动教师组论文二等奖		省教育厅		2020.10
职业资格证书	职业资格证书名称		颁发单位（部门）		取得时间
	高等学校教师资格证		四川省教育厅		2005.08.06
	景观设计师		人力资源和社会保障部		2012.12.31
	平面视觉设计师		奥多比公司（Adobe）		2015.01.04
	就业指导师（高级）		人力资源和社会保障部		2015.12.06
指导学生参赛情况	第七届全国高校数字艺术设计大赛（时间慢行）		国家级三等奖		2019.09
	第五届四川省“互联网+”学生创新创业大赛（天下第一帘——竹丝画帘）		省级铜奖		2019.09
	四川省第九届大学生艺术展活动（工作坊）		省级一等奖		2020.10
	四川省大学生原创动漫大赛（中国传统节日插画）		省级二等奖		2020.12

1.3 专任教师

姓名	出生年月	学历	职称	双师资格	企业工作 (兼职) 时长
余政蓉	1991.01	研究生	讲 师	高级室内建筑师	2 年
杨小锋	1976.06	研究生	副教授	景观设计师/平面视觉 设计师	6 年
杨小乐	1981.09	本 科	副教授	景观设计师/室内设计师	10 年
黄 政	1980.03	本 科	讲 师	平面视觉设计师/室内装 饰设计师	10 年
印定才	1977.11	研究生	讲 师	/	20 年
李清林	1980.05	本 科	助 教	平面视觉设计师/高级室 内设计师	5 年
徐 畅	1991.06	本 科	助 教	/	2 年
何 西	1990.10	研究生	助 教	创新创业导师	/
唐 铭	1993.10	本 科	助 教	/	/
唐 军	1973.03	本 科	助 教	二级建造师	/
赵俊峰	1979.06	研究生	副教授	广告策划师	/
李 聪	1983.03	本 科	讲 师	平面设计师	/
胡严曦	1992.12	研究生	助 教	新媒体运营高级讲师	/

2.教学设施

2.1校内实践教学条件

校内实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要实验实训项目	备注
1	图形工作站	1.电脑图形设计实训 2.二维广告设计实训	已建成
2	手绘实训室	1.设计素描实训 2.设计色彩实训 3.构成基础实训 4.包装设计与制作实训 5.书籍装帧实训	已建成
3	广告摄影实训室	1.广告摄影实训 2.室内产品/人像摄影实训	已建成
4	广告设计与制作实训室	1.喷绘机操作实训 2.雕刻机操作实训 3.刻绘机操作实训 4.写真机操作实训 5.灯箱制作实训 6.条幅制作实训	部分建成
5	UI设计实训室	1.商用平面广告设计实训 2.视觉设计综合实训 3.UI设计实训 4.三维广告设计实训	已建成

删除[余政蓉]: 3.室内人像摄影实训

删除[余政蓉]:
4

删除[余政蓉]: .条幅机操作实训

删除[余政蓉]: 5

删除[余政蓉]: 6

删除[余政蓉]: 7

生产性教师工作室一览表

序号	工作室名称	主要实验实训项目	备注
1	<u>兔牙摄影&设计工作室</u>	<u>1.广告摄影实训</u> <u>2.视觉设计综合实训</u> <u>3.空间设计综合实训</u>	<u>已建成</u>
2	<u>亿诺广告传媒工作室</u>	<u>1.商用平面广告设计实训</u> <u>2.视觉设计综合实训</u> <u>3.广告制作实训</u>	<u>已建成</u>

2.2校外实习实训条件

校外实训基地一览表

序号	基地名称	建立时间	主要实习实训项目	备注 (实训设备及条件)
1	中关村加一战略产业发展中心	2018年	1.商用平面广告设计 2.视觉设计综合实训 3.MUI界面设计 4.综合项目	客户要求项目
2	新迈尔(北京)科技有限公司	2018年	1.商用平面广告设计 2.视觉设计综合实训 3.MUI界面设计 4.WUI界面设计 5.综合项目	客户要求项目
3	学富时代实训基地	2018年	1.商用平面广告设计 2.视觉设计综合实训 3.MUI界面设计 4.综合项目	客户要求项目
4	广安市阿波罗广告装饰有限公司	2009年	1.公交站台、路灯广告实训 2.户外广告设计实训 3.车身广告设计实训 4.LED广告设计实训	1.户外广告牌 2.户外大型LED屏 3.公交车身广告位 4.路灯广告位
5	广安市青铜广告有限责任公司	2011年	1.喷绘机操作实训 2.广告雕刻机操作实训 3.写真机操作实训 4.条幅制作实训	1.喷绘机 2.条幅机 3.写真机 4.雕刻机
6	广安亿诺广告传媒有限公司	2014年	1.VI设计实训 2.平面媒体设计实训 3.DM广告设计实训 4.车身广告实训 5.招贴设计实训	1.写真机 2.条幅机 3.打印设备
7	广安澳美广告传媒有限公司	2021年	1.商用平面广告设计 2.条幅制作实训 3.喷绘机操作实训 4.广告雕刻机操作实训	1.写真机 2.条幅机 3.打印设备 4.喷绘机 5.雕刻机
8	广安宏阳广告有限公司	2021年	1.商用平面广告设计 2.条幅制作实训	1.写真机 2.条幅机 3.打印设备
9	广安市博雅装饰广告有限责任公司	2021年	1.商用平面广告设计 2.条幅制作实训 3.广告雕刻机操作实训	1.写真机 2.条幅机 3.打印设备 4.雕刻机
10	广安尚杰文化传媒有限公司	2021年	1.商用平面广告设计 2.条幅制作实训 3.喷绘机操作实训	1.写真机 2.条幅机 3.打印设备 4.喷绘机

3. 教学资源

包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

3.1 教材选用基本要求

删除[余 政蓉]: 1

按照国家规定选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

3.2 图书文献配备资源

删除[余 政蓉]: 2

广安职业技术学院图书馆广告设计专业类藏书 1500 余册，网络平台 3 个。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：影视广告行业政策法规、行业标准等；平面设计和影视广告类专业类图书和实务案例类图书；5 种以上影视广告设计类专业学术期刊。

3.3 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

本专业目前建有院级精品课程《设计色彩》，以及数十门学习通课程在线资源。

4. 教学方法

(1) 教学中围绕课程建设所对应岗位能力要求，以工学结合展开教学。课堂教学导入实际任务或者比赛项目，对课程知识点和能力点进行综合实训，能力教学要结合平面设计师认证知识与技术。

删除[余 政蓉]: (1)

(2) 明确课程目标，以及该课程在专业知识体系内的位置，利于学

删除[余 政蓉]: (2)

生系统性认知和学习。

(3)明确该课程教学中的知识点与能力点，分解出来的知识点与能力点能够进行串联，并进行分步骤逻辑化训练，以期达到完整统一的课程学习。

删除[余 政蓉]: (3)

(4)课程实施环节中任务布置包括：针对知识点的课堂任务，针对工作环节的短期任务，针对岗位能力的综合任务。

删除[余 政蓉]: (4)

(5)严格课堂教学考勤纪律。

删除[余 政蓉]: (5)

(6)推进混合式教学。依托专业教学资源，推进“互联网+教学”，探索混合式教学与翻转课堂教学。

删除[余 政蓉]: (6)

5. 学习评价

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

严格执行教学规章制度是有序化教学管理的基本要求，一是要以培养目标和教学规章制度作为管理的基本依据，严格按制度办事，坚持原则，不循私情，实现教学管理规范化、制度化；二是坚持管理的经常性和连贯性。尤其是对教学成果也就是学生的知道能力体系的考核，从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面制订考核指标，关注学习者的个体差异，采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

(1) 专业教学评价体系

人才培养模式中设置评价体系是鉴定、保证教学成效的必备环节，专业人才培养综合评价体系应从培养模式评价、教师教学课程评价、学

生学习课程评价三方面着手，引入行业评价、企业评价，以提高广告艺术设计职业人才培养质量。

(2) 课程教学评价、考核

删除[余 政蓉]: (

在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格证书互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的30%，作业作品评价占课程成绩的70%，其中包含有企业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会(内含行企专家)，课程评价、考核标准：

①课程实施过程考核评价方式。

②建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

③强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

④建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重

计算总成绩。

⑤课程按百分制考评，60分为合格。

(3) 对学生评价、考核

对学生的课程学习的评价、考核方法，主要采取过程考评方法，期末总评成绩由考勤、课堂学习表现、平时作业练习、期末综合设计等教学过程四部分组成，这四部分的分数其比例为：

课程考核总评成绩=考勤(10%)+课堂学习表现(10%)+平时作业与练习(20%)+学习表现(20%)+期末综合设计(40%)

平时作业练习：包含平时课堂上的随堂检查，课后作业、图纸与报告，实物原型作品等，教学过程作业次数计划为4-5次。

课堂学习表现：包含参与课堂教学活动与课堂纪律状况印象评价。出勤考核和课堂表现。

期末综合设计：

综合能力考核——

1) 提交期末综合设计作品(交互作品设计报告与实物原型)

2) 要求演讲表现，演讲分数由老师现场打出；两个分数的比例为：
期末综合设计=交互作品设计报告与实物原型(70%)+演讲与PPT(30%)。

(4) 对教师评价、考核

教师的课程评价主要集中在每学期的教学评价，将各课程评价平均综合得到教师课程教学评价考核结果。对教师的课程评价是由学生、专业教学指导委员会、教学管理督导三方组成；其评价权重比例为：学生评价占40%比重，专业教学指导委员会评价占30%比重，教学管理、督导评价占30%比重。

6. 质量管理

(1) 建立专业建设委员会。由二级学院院长、教学副院长、教学科长、教研室主任和广告设计行业专家组成专业建设委员会，对人才培养方案（高职）更新、资源建设等专业整体建设工作进行协调、指导、监控及管理。

专业建设委员会表

委员会内职务	姓名	职称（职务）	所在单位
主任委员	王雪松	教授/艺术学院院长	艺术学院/茂林艺术中心
副主任委员	杨小锋	副教授/技师学院副院长	艺术学院
副主任委员	黄 政	讲师/艺术学院教学副院长	艺术学院
副主任委员	侯 波	会长/总经理	广安市广告行业协会 广安澳美广告传媒有限公司
副主任委员	郑尚波	高级教师/总经理	广安阿波罗广告装饰有限责任公司
委员	魏旭斌	教研总监	新迈尔（北京）科技有限公司
委员	余政蓉	教研室主任	艺术学院
委员	何 西	教学科长	艺术学院
委员	印定才	广告教研室教师	艺术学院
委员	徐 畅	广告教研室教师	艺术学院
委员	李清林	广告教研室教师	艺术学院

(2) 建设教学质量诊断与改进机制，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业汇报以及专业调研、资源建设等方面质量标准建设。

(3) 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

专业名称		广告艺术设计专业			
思想素质基本要求		操行评定合格			
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求			
毕业条件之学业要求	应修总学分	142学分	其中	公共基础课	28 学分
				公共限选课	9 学分
				公共任选课	6 学分
				专业基础课	21 学分
				专业核心课	30 学分
				专业实践课	32 学分
				专业拓展课	10 学分
操行学分				6 学分	
备注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》				

十、人才培养方案审批

专业负责人		拟定时间	
二级学院审核		审核时间	
教务处复核		复核时间	
学校专业建设与发展委员会评审		评审时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
校长审批		审批时间	