



艺术学院
Academy of Fine Arts

2022 级动漫制作技术专业 人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学总体安排	37
(一) 学分学时要求 (平行班)	37
(二) 学分学时要求 (特色班)	38
(三) 课堂教学安排 (平行班)	39
(四) 课堂教学安排 (特色班)	44
八、实施保障	49
(一) 人才培养模式构建	49
(二) 人才培养实施流程	51
(三) 人才培养实施保障	52
九、毕业要求	57
(一) 平行班	57
(二) 特色班	57
十、人才培养方案审批	58

广安职业技术学院

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫制作技术（610207）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书或职业技 能等级证书或行业企业 证书举例
电子信息 (61)	计算机 (6102)	软件和信息技术 服务业(65) 广播、电视、电 影和影视制作业 (87)	动画设计人员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术 专业人员 (2-09-06-07)	商业插画制作 漫画制作 特效制作 动画制作 影视动画后期合成	1+X 证书 原画设计师 影视动画师 视频编辑师 商业插画师 动画设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足于服务川渝，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业与广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的动画设计人员、数字媒体艺术业人员等职业群，能够从事商业插画制作、漫画制作、特效制作、动画制作、影视动画后期合成等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质要求

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具备良好的造型与色彩构成能力以及空间意识。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6)具有一定审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3)了解与本专业相关的专业英语知识。

(4)掌握造型基础、色彩原理、动画结构等专业基础知识。

(5)掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用。

(6)掌握数位板绘画技术。

(7)掌握二维、三维动画制作技术。

(8)掌握特效制作、影视动画后期剪辑、合成技术。

(9)熟悉动漫行业的新知识、新技术。

3.能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2)具有和良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3)具有良好的审美素养和造型设计能力。
- (4)具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力。
- (5)具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的终身学习。
- (6)具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力。
- (7)具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。
- (8)具有分析动漫制作技术专业岗位技术能力要求的能力。
- (9)具有岗位实战能力。
- (10)具有精准对岗的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

1. “岗、课、赛、证、产” 调研分析

动漫制作技术专业市场调查岗位									
二维方向				三维方向				影视制作方向	
漫画主笔	游戏原画师	商业插画师	动画师	道具建模师	场景建模师	角色动作师	特效师	剪辑师	影视特效师
动漫制作技术专业1+X证书类别									
完美世界1+X证书			中国动漫公司1+X证书						
数字绘画	二维设计	三维设计	概念设计	二维制作	角色模型	场景模型	角色动画	镜头剪辑	视觉特效
学生技能大赛									
全国高校数字艺术大赛			大学生艺术展演			四川省大学生广告艺术大赛	四川大学学生原创微电影大赛	四川省大学生环保科普创意大赛	
漫画设计	原画/插画	微电影	绘画	微电影	动画	商业插画设计	微电影	数字绘画	
动画制作	虚拟IP形象	建模							

图 1 动漫制作技术专业市场调查图

动漫制作技术专业根据应届毕业生就业情况、行业岗位能力需求及合作企业提供的项目进行调研，对课岗融通进行了典型工作任务的研究分析。同时，依据动漫制作技术专业赛证的专业技能需求，对课程体系进行了重构（图 1）。根据动漫行业持续紧缺人才需求和岗位技术能力

需求，以动漫制作技术专业人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合，构建了培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“工学交替”模式。

2.课程设置

动漫制作技术专业应企业岗位能力要求，将专业人才培养分为特色班和平行班分别进行课程设置。根据第一学年的学习情况，通过学生自愿选择、企业考核相结合，遴选部分学生进入特色班学习。将课程按动漫制作岗位能力的难易度和生产线逻辑递进排序，进行分层培养。将技术互通及对岗明确的课程设置为核心课，核心课的教学通过课岗、课产、课赛及课证互换进行评定，从而达到学生“多能”专业的技术能力培养目标。在学习过程中，学生可根据合作企业提供的项目自主选择对岗意愿进行“一专”的生产实战操作。从而达到项目实训对标岗位需求，“多能一专”的培养目标（图2）。

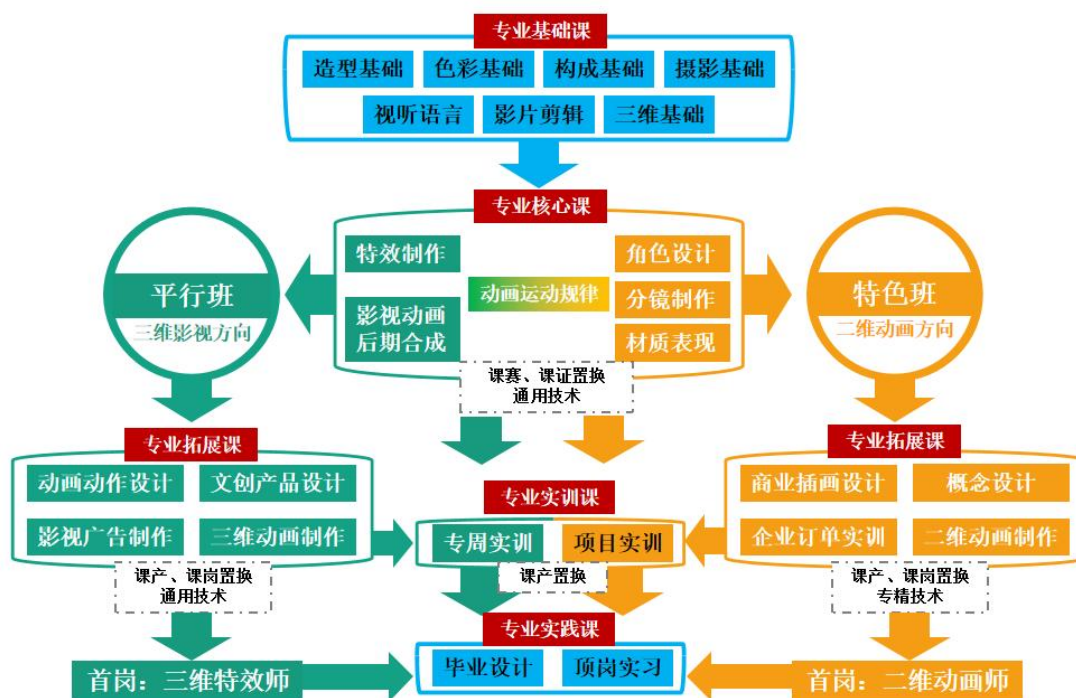


图2 动漫制作技术专业课程设置图

3.解析首岗

精准对接岗位需求，根据平行班和特色班不同的教学需求和岗位能力要求，结合学生专业能力和就业意愿，进行不同的首岗分析，通过分层培养，做到“人岗相适”，促进“精准就业”（图3）。

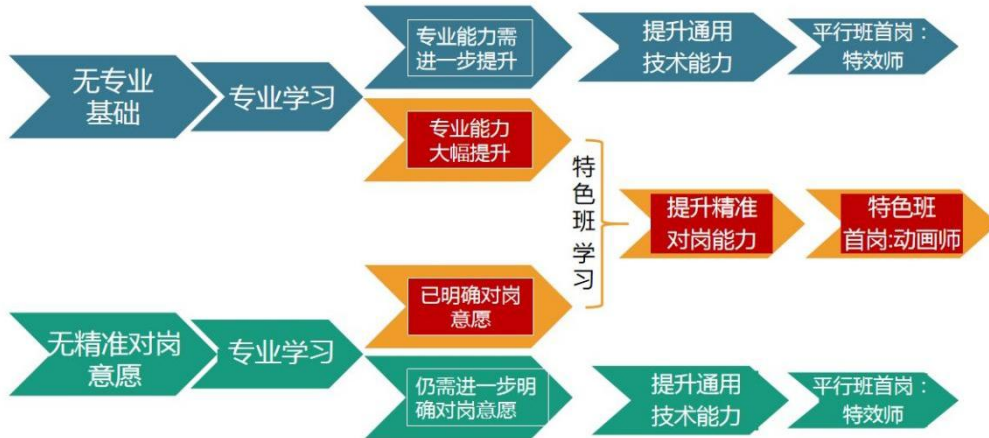


图3 动漫制作技术专业首岗分析图

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(1)	D1100137	1.5	24	知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。 能力目标: 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力	主要教学内容: 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新生力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。 教学要求: 做到理论与实践教学相统一。	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(2)	D1100138	1.5	24	素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。		
3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100163	2	32	知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 素养目标: 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。	主要教学内容: 把握马克思主义中国化的科学内涵, 厘清各大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。 教学要求: 采用线上线下混合式教学, 突出课程的理论性、实践性、时政性、实效性, 注重知识传授与价值引领。	

4	公共基础课	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	3	48	<p>知识目标：整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新，坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标：注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来，在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>素养目标：教育引导学生在人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。</p>	<p>主要教学内容：突出中国特色社会主义新时代这个重点，系统讲解党的十八大以来原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果，讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”</p> <p>教学要求：以专题式讲授为主，辅以案例式、研讨式教学。</p>
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策（1）	D1100140	0.2	8	<p>知识目标：正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标：运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标：大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容：重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策（2）	D1100141	0.2	8	<p>知识目标：正确认识新时代国内外形势，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标：运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标：大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容：重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>

7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	D1100142	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
8	公共基础课	公共必修课	形势与政策(4)	D1100143	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
9	公共基础课	公共必修课	形势与政策(5)	D1100144	0.2	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场, 成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p> <p>教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。</p>
10	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适</p>	<p>主要教学内容: 健全和谐的人格; 认识自我学会调适; 大学生学习心理; 大学生的人际关系; 大学生的情绪调适; 大学生性心理及调适; 择业就业规划人生。</p> <p>教学要求: 尽量降低理论深度, 力求生动形象; 密切联系生活实际, 用实例丰富教学, 力求生动有趣。</p>

							合自己并适应社会的生活状态。		
11	公共基础课	公共必修课	大学体育(1)	D1300002	2	32	<p>知识目标:学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法,主要学习以提高伸展运动的理论知识与练习方法。</p> <p>能力目标:有意识地运用所学知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应电视台、数字影视制作公司、广告公司、动画公司、网络公司、移动通讯行业等其他相关岗位工作环境的体能要求,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。</p> <p>素养目标:养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容:以国家学生体质健康测试为标准,学习跑、跳、投等运动技术,发展耐力素质、力量素质、速度素质(包括平衡能力、肌肉力量、稳定性、敏感性、灵敏性、协调性和反应速度等训练)</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
12	公共基础课	公共必修课	大学体育(2)	D1300003	2	32	<p>知识目标:通过本课程教学,使学生熟练掌握八段锦运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力。</p> <p>能力目标:可以有意识地运用八段锦运动知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应环境变化的能力,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。</p> <p>素养目标:能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p>	<p>主要教学内容:了解八段锦运动项目发展趋势,学习八段锦运动项目的基本技术,并能较熟练的运用,完美掌握动作和呼吸相配合,具备该运动项目的赛事欣赏能力。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p>知识目标:熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作;熟悉数字视频处理的操作过程。</p> <p>能力目标:计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的处理的能力;掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作。</p> <p>素养目标:主要包括信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面。能以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性;能综合利用相关数字化资源与工具,完成学习任务并具备创造性解决问题的能力;明确在信息社会中,个体在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。</p>	<p>主要教学内容:依据高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版),在文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容的基础上,突出电子教案排版(Word)设计和课堂教学PPT的设计与制作,拓展数字媒体方面内容。</p> <p>教学要求:通过案例式教学,使学生熟练掌握常用办公工具软件的使用。讲练结合、理实一体,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>获得全国计算机一级及以上证书,该课程成绩评定为80分以上。</p>

14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p>知识目标: 掌握基本军事理论与军事技能</p> <p>能力目标: 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标: 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进大学生综合素质的提高, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容: 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p>教学要求: 以课堂教学和教师面授为主, 应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p>知识目标: 掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标: 培养责任感, 集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标: 提高政治觉悟, 激发爱国热情, 发扬革命英雄主义精神, 培养艰苦奋斗, 刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神, 增强国防观念和组织纪律性。</p>	<p>主要教学内容: 队列训练; 内务训练与考核; 防卫技能与战时防护训练; 射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求: 坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)		1	24	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想, 切实加强学校体育工作, 促进学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解, 引导人们去积极追求身体的健康状态, 实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力, 反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况, 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯, 提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平。</p>
17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)		0.5	12	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想, 切实加强学校体育工作, 促进学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解, 引导人们去积极追求身体的健康状态, 实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力, 反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况, 促进大学生积极参加体育锻炼, 养成良好的锻炼习惯, 提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活</p>

									习惯，提高大学生身体素质。 教学要求： 促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平。
18	公共基础课	公共必修课	体育健康测试（3）		0.5	12	知识目标： 为了贯彻落实健康第一的指导思想，切实加强学校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定。 能力目标： 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。 素养目标： 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解，引导人们去积极追求身体的健康状态，实现学校体育的目标。	主要教学内容： 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。 教学要求： 促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平。	
19	公共基础课	公共必修课	大学英语（1）	D1200044	2	32	知识目标： 掌握问候及自我介绍、指路问路、健康生活、绿色环保主题相关的英语词汇及表达；掌握基础的英语语法知识如基本句型、名词的数、动词的时态、形容词的级。 能力目标： 能听懂话题相关的英文对话；能阅读主题相关的简单文本材料；能围绕话题用英语进行口头交流和书面表达；能正确使用基本的语法知识。 素养目标： 对中西方文化差异有理性、科学的认识，具有社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立中国文化自信，具有一定语言学习素养。	主要教学内容： 问候及自我介绍、问路指路、健康生活、绿色环保主题相关词汇、表达及文本材料；英语基本句型、名词的数、动词的时态、形容词的级。 教学要求： 讲练结合，理实一体，线上与线下融合。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值观引领同步。	
20	公共基础课	公共必修课	大学英语（2）	D1200045	2	32	知识目标： 掌握并运用升本词汇及语法；能读懂各类题材、体裁的文章，并从中获取相关信息。能完成一般性话题的中英文互译及写作任务；掌握求职面试、业务洽谈英语词汇及表达。 能力目标： 能灵活运用语言知识完成升本读写任务；能阅读主题相关的简单文本材料；能围绕话题用英语进行口头交流和书面表达。 素养目标： 强化学业提升意识，增强语言表达自信，提升职业素养和就业核心能力。	主要教学内容： 结合动漫制作技术专业，设置专升本英语、求职面试、业务洽谈主题英语词汇、表达及文本材料作为主要教学内容。 教学要求： 讲练结合，理实一体，线上与线下融合。结合求升本英语、求职面试、业务洽谈英语知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与职业价值引领同步。	

21	公共基础课	公共必修课	职业生涯规划	D1100112	0.5	8	<p>知识目标: 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标: 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p> <p>素养目标: 增强职业意识, 形成正确的职业观, 明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容: 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划制定与实施。</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际, 合理进行生涯发展规划。</p>	
22	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<p>知识目标: 了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标: 提高职业道德实践能力, 具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。</p> <p>素养目标: 树立正确的职业观和就业观, 养成适应职业要求的行为习惯, 提高个人综合素养。</p>	<p>主要教学内容: 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。))</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际, 合理进行就业和择业规划。</p>	
23	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<p>知识目标: 熟悉掌握创新思维的基本方法; 了解创业的基本概念、原理和方法; 掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法; 熟悉新企业开办流程。</p> <p>能力目标: 形成创新创业者的科学思维, 能进行创新应用; 通过加强社交能力, 提升信息获取与利用能力; 能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标: 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容: 本专业就业发展方向及知识技能准备; 职业道德及就业素质要求; 职业生涯规划; 就业制度与形势、政策; 就业准备; 求职过程及就业面试技巧; 求职策略; 就业权益保护; 自主创业; 就业签约与派遣。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	
			小计		29	520			
24	公共基础课	公共限选课	普通话	D1200031	2	32	<p>知识目标: 了解普通话基本的语音知识, 掌握普通话声韵调、音变等语音系统, 掌握难点音的发音方法、语流音变的基本规律。明确普通话水平测试的方法和技巧, 把握应试要求。掌握讲授朗读、说话等口语表达的知识技巧, 在训练中提高朗读和表达能力。</p> <p>能力目标: 具备一定的方言辨正能力, 能发现自身普通话发音存在的问题, 掌握提高普通话水平的方法, 获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯, 养成正确发音习惯, 形成标准、流畅的普通话表达能力, 具有运用普通话进行朗读、表达的能力, 具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p>	<p>主要教学内容: 普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容; 汉语拼音方案; 声母的分类和发音; 难点声母边鼻、平翘等的辨正; 韵母的分类和发音; 难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正; 单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。</p> <p>教学要求: 在了解普通话基本语音知识的基础上, 掌握标准规范的发音方法, 通过大量的听说读说实践训练提高普通话口语水平; 了解普通话水平测试的相关要求, 把握测试技巧, 通过测试达到国</p>	公共基础限选课由各专业根据专业教学标准和专升本需求选择性开设, 专业教学标准中要求开设的课程

							<p>素养目标：具备用标准普通话进行口语交际的能力，达到国家规定的普通话等级标准，提高口语表达的能力，提升语言表达素质。</p>	家要求的等级标准。	必须开设，至少开设6学分以上。
25	公共基础课	公共限选课	演讲与口才	D1200028	2	32	<p>知识目标：了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标：掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话，其次做到能说话，会说话。</p> <p>素养目标：在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的，形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容：演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误</p> <p>教学要求：培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力，提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>	
26	公共基础课	公共限选课	大学语文	D1200018	2	32	<p>知识目标：学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>能力目标：能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路，感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。</p> <p>素养目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。</p>	<p>主要教学内容：以中国优秀文学作品为重点，通过对中国优秀文学作品的鉴赏分析，提高学生的审美鉴赏能力；通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味，理解中华民族的民族精神和审美趣味，提高学生的文化修养。</p> <p>教学要求：服务学生的专业学习，把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合。</p>	
27	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16	<p>知识目标：围绕马克思主义经典著作，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>能力目标：提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，传承中国共产党长期奋斗的伟大精神，提高工作本领，勇于担当作为。</p> <p>素质目标：深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p>主要教学内容：围绕马克思主义经典著作，学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>教学要求：全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	必须开设的课程

28	公共基础课	公共限选课	中国传统文化（书法）	WLGX0197	2	32	<p>知识目标：了解书法艺术的发展过程，认识汉字书体的风格特点，熟悉汉字书写工具的性能，掌握临帖和创作的基本方法。</p> <p>能力目标：提高毛笔楷书、隶书、行书的书写能力；提高钢笔楷书、行书的书写能力；提高粉笔楷书、行书的书写能力；掌握书法创作和作品欣赏的能力。</p> <p>素养目标：传承优秀传统文化，提升学生文化素养，陶冶审美情操，促进身心健康，弘扬民族精神，树立文化自信。</p>	<p>主要教学内容：书法概述、书法基础、毛笔书法训练、钢笔书法训练、粉笔书法训练、书法创作、书法欣赏。</p> <p>教学要求：坚持理论与实践相结合，采用课堂教学、讲座交流、社团培训、展赛结合等方法，循序渐进，逐步提升学生的书写水平和审美能力。</p>	必须开设的课程，为网课
29	公共基础课	公共任选课	大学语文进阶	D2100022	2	32	<p>知识目标：掌握系统的汉语言文学基础知识，具有正确处理古今汉语文字材料的能力，能准确地阅读、理解现当代作品，能读懂难度适中的文言文，并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识，具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标：针对专升本语文考试自2023年起由四川省统一命题的新情况，围绕新考试大纲，以时间线索为纵轴，知识模块分类为横轴，展开讲授，辅以真题和模拟练习，提高应对专升本考试的能力，奠定学生未来进一步求学的基础。</p> <p>素质目标：掌握马克思主义的立场、观点和方法，具有正确的文艺观、语言文字观，学习古今中外的名家名作，尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，提高大学生的语文能力和综合人文素养。</p>	<p>教学内容：中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品；写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求：适合想通过学习增加语文素养，增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废，刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	有专升本需求的学生可以选择大学语文进阶、大学英语进阶、高等数学进阶和计算机基础强化提升等课程，其余学生可选择超星通识课程，公共任选课总学分为6学分，三门课程。
30	公共基础课	公共任选课	大学英语进阶	D2100021	2	32	<p>知识目标：掌握并运用一定的语言基础知识；能读懂各类题材、体裁的文章，并从中获取相关信息；能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。</p> <p>能力目标：理解主旨要意和文中具体信息；分析文章的基本结构；根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时，能做到正确有效地运用所学语言知识，完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想，做到语句通顺、文体规范。</p> <p>素养目标：强化学业提升意识，遵循素质教育规律，落</p>	<p>主要教学内容：遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想</p> <p>结合学生升本需要，设置升本英语词汇、语法学习，如掌握并运用考纲附录中列出的约3500个常用单词及其搭配；掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践，最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p>	

						<p>实立德树根本任务，促进技术技能人才成长，增强语言表达能力自信，具有一定语言学习素养，树立中国文化自信。</p>	<p>教学要求：讲练结合，理实一体，线上与线下融合。结合升本英语知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	
31	公共基础课	公共任选课	计算机基础强化提升	XNGX0140	2	32	<p>知识目标：了解计算机的概念、发展历史、特点、分类和应用。理解计算机系统组成，理解冯·诺依曼计算机体系结构。理解计算机软件及软件系统的概念。掌握常见办公软件的使用。理解计算思维的本质和思维方式。了解数据库系统的基本概念以及了解计算机相关的新技术。</p> <p>能力目标：掌握 Windows 系统的基本使用方法；熟练使用办公自动化软件，包括文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件解；掌握个人信息安全防范措施，掌握有效辨别虚假信息的方法；掌握利用计算思维解决简单计算问题的方法；掌握关系型数据库的基本使用。</p> <p>素养目标：落实立德树人根本任务，促进技术技能人才成长，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养学生信息素养与计算思维能力，体现基础性、综合性、应用性、创新性。</p>	<p>主要教学内容：遵照《四川省普通高校专升本招生计算机科目考试大纲》文件的指导思想，内容包括计算机基础知识、计算机软件基础、办公自动化、网络与信息安全、程序设计、数据库与新技术。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体，线上与线下融合。结合信息技术知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与职业价值引领同步。</p>
32	公共基础课	公共任选课	高等数学进阶	D2100023	2	32	<p>知识目标：掌握二元函数偏导数和全微分的计算方法；掌握二重积分的概念及计算方法；掌握对坐标的曲线积分的计算；掌握级数的概念，验散性的判断以及简单初等函数的展开式；了解常微分方程的基本概念，掌握一阶微分方程、二阶线性微分方程的解法；能利用相关数学知识解决实际生活中相关数学问题。</p> <p>能力目标：通过学习高等数学拓展内容的课程，提高学生的分析、逻辑推理和运算能力；提高学生运用数学理论知识解决实际问题能力。</p> <p>素养目标：增强学生数学文化素养，引导学生树立辩证唯物主义世界观和终生学习的理念；培养学生勇于探索、不断创新、求真务实的思想意识和精益求精的科学精神，</p>	<p>主要教学内容：遵照《四川省普通高校专升本选拔<高等数学>考试大纲》文件的指导思想，内容包括多元函数微分学、二重积分、曲线积分、数项级数、幂级数、一阶微分方程、二阶线性微分方程。</p> <p>教学要求：灵活采取讲授、问题探究、训练与实践，任务驱动等教学方法，基于现代信息技术辅助教学，教学内容尽量贴近专业、贴近生活应用。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>

							体现基础性、综合性、应用性、创新性。		
33	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 1		2	32	<p>知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	
34	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 2		2	32	<p>知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	
35	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 3		2	32	<p>知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	
			小计		15	240			

2.专业(技能)课程(平行班)

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课岗、课产互换说明
1	专业(技能)课程	专业基础课	造型基础	D3301275	4	64	<p>知识目标: 通过项目化教学手段, 使学生充分掌握造型绘画软件的画笔工具使用、掌握绘画软件的作画功能。是《角色设计》、《材质表现》等课程的前置课程。</p> <p>能力目标: 学生熟练掌握造型绘画软件操作使用并结合数位板进行基础的素描、线</p>	<p>主要教学内容: 基础绘画知识讲解, 从线条到结构和色彩光影等有次序的进行, 通过理论知识与实践进行结合, 为后期的设计打好扎实基础。绘图、图像色阶运用、图层概念蒙板应用、字体设计、路径运用等常用操作工具。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 注重训练与</p>	

							描、图形图案等绘制。 素养目标: 使学生掌握现今行业主流绘画方式,迅速走向职业化、商业化。	实践,任务驱动等教学方法,利用实际商业案例辅助教学,注重学生在造型绘画软件中的使用熟练度。	
2	专业(技能)课程	专业基础课	色彩基础	D3300349	3	48	知识目标: 了解色彩的基本理论知识,掌握不同色调的实际运用。 能力目标: 提高学生的造型能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力。能较好地运用水彩、水粉等色彩工具表现客观对象,并具有一定色彩表现能力和创作能力。 素养目标: 学习正确的观察方法、思维方法和表现方法,培养正确的审美感受和审美表达能力。	主要教学内容: 静物、风景色彩临摹和写生。 教学要求: 实践练习为主。实施课程思政,采用线上线下相结合教学方式。	
3	专业(技能)课程	专业基础课	构成基础	D3201090	3	48	知识目标: 掌握平面构成、色彩构成与立体构成的基础知识。根据设计主题和视觉需求,在预先设定的有限版面内,运用造型要素和形式原则。 能力目标: 学会运用构成的基本方法,并具有较强的构成表现能力。根据特定主题与内容的需要,将文字、图片(图形)及色彩等视觉传达信息要素,进行有组织、有目的的进行组合排列。是商业插画设计课程的前置课程。 素养目标: 具备基本的构成意识,提高画面元素组合能力,以及创新思维能力和健康的审美意识,将理性思维,个性化地表现出一种具有个人风格和艺术特色。传达信息的同时,产生感官上的美感。给后续课程打下坚实基础。	主要教学内容: 平面构成探求二维空间的视觉规律、形象的建立、骨格的组织、各种元素的构成规律;立体构成学习运用各种材料将造型要素按照美的原则组成新立体的过程。立体构成学习运用点、线、面、体、色彩和空间等要素。学习构成即是学习形式美的法则,如对比调和、对称均衡、比例、节奏、韵律、多样、统一等,重要的是通过设计创造意境。点线面的构成及具体构图。 教学要求: 由文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成,并采用夸张、比喻、象征等手法体现视觉效果,提高传达信息的功不同类型的版面信息,突出版面信息的且又能使读者从中获得美的享受。	1.课岗互换: 企业顶岗(根据企业评价结算成绩) 2.课产互换: 项目订单(根据企业导师评价结算成绩)

4	专业(技能)课程	专业基础课	摄影基础	D3300681	3	48 知识目标: 引导学生通过镜头注意观察自然、感受生活,捕捉触动人心的一瞬,培养学生养成正确的观察和理解客观物象的能力;使学生学会花卉植物拍摄、人物拍摄、静物拍摄等摄影基础;学生通过摄影实践,能够拍摄出符合专业要求的作品。 能力目标: 培养学生的审美意识、提高审美水平,体会作品深层的思想与情感内涵,锻炼学生进行艺术评价和传达自我感受的能力;具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力;能够熟练的使用照相机,应对特殊环境;能够进行艺术摄影创作的构思和表现。 素养目标: 树立摄影工作的职业观,具有良好的合作意识和协调组织能力;了解摄影的学习方法和任务,能够正确的理解工作任务;培养艺术情操,养成良好兴趣爱好;培养学生动手操作能力,自立能力和耐心细致的高度责任感。	主要教学内容: 花卉植物摄影;人物摄影;静物摄影 教学要求: 能够进行人像摄影、广告摄影等作业;能够进行影视短片、宣传片的策划与拍摄等操作;具有数字视频剪辑合成及输出等能力;具有高度的责任心和团队合作精神,具有较强的摄影创意思维。	
5	专业(技能)课程	专业基础课	三维基础	D3201885	3	48 知识目标: 通过该课程学习使学生具有基本的事物三维空间想象力和三维基础道具建模的能力; 能力目标: 掌握三维道具建模的基本技能和综合技能,用过课内实训,掌握三维建模的操作技能,达到基本的三维设计的职业能力。 素养目标: 培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水;培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念;培养良好人际沟通能力和团队合作精神;培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	主要教学内容: 三维道具建模的基础方法,基本材质制作和灯光渲染的方法和技巧。 教学要求: 讲练结合,理实一体。注重实践指导,结合真实企业项目提供大量实战演练提高学生专业生产力并确保过关率。	

6	专业(技能)课程	专业基础课	视听语言	D3100439	2	32	<p>知识目标:通过该课程学习使学生具有基本影片赏析及拆镜能力,认识影片组成结构并尝试应用。</p> <p>能力目标:通过学习拆分影片结构,练习影视作品镜头设计及组合能力。</p> <p>素养目标:培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高影视作品的艺术鉴赏水;培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念;培养良好人际沟通能力和团队合作精神;培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。</p>	<p>主要教学内容:视听语言概述,影视构图原理、影视运镜原理、声音的组成、蒙太奇的运用、分镜表的认知等。</p> <p>教学要求:讲练结合,理实一体。注重实践指导。</p>
7	专业(技能)课程	专业基础课	三维模型制作	D3201886	3	48	<p>知识目标:通过该课程学习使学生建立良好的三维空间想象力和三维场景建模能力;</p> <p>能力目标:掌握三维场景建模的基本技能和综合技能,用过课内实训,掌握三维建模的操作技能,达到基本的三维设计的职业能力。</p> <p>素养目标:培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水;培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念;培养良好人际沟通能力和团队合作精神;培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。</p>	<p>主要教学内容:三维场景建模的基础方法,更深入的材质制作和灯光渲染的方法和技巧。</p> <p>教学要求:通过该课程的“教、学、做”一体化教学,培养学生良好的创新能力,提高学生的职业技能与职业素养,为培养创新型、发展型的高素质数字媒体技术人才服务。</p>
8	专业(技能)课程	专业基础课	影片剪辑	D3201887	3	48	<p>知识目标:通过该课程学习使学生将前置课程视听语言的理论知识转化为实战经验</p> <p>能力目标:掌握三 PR、剪映剪辑软件的基础功能,并学会快速剪辑宣传片、剧情片、广告片等影视作品。</p> <p>素养目标:培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水;培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间</p>	<p>主要教学内容:剪辑软件的功能与运用,练习剪辑逻辑与剪辑技巧。</p> <p>教学要求:通过该课程的“教、学、做”一体化教学,培养学生良好的创新能力,提高学生的职业技能与职业素养,为培养创新型、发展型的高素质数字媒体技术人才服务。</p>

							观念；培养良好人际沟通能力和团队合作精神；培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。		
9	专业(技能)课程	专业核心课	角色设计	D3300281	3	48	<p>知识目标:本课程是一门兼顾技术与艺术的科目,掌握头像造型、头像造型、角色造型、元素造型、服装造型、角色造型设计等内容。是漫画分镜课程的前置课程。</p> <p>能力目标:目的是使学生了解和掌握角色设计的理论知识。</p> <p>素养目标:掌握角色设定中的透视、色彩、明暗等运用方式与技术原理,能够独立完成角色设计。</p>	<p>主要教学内容:头像造型、角色造型、元素造型、服装造型、角色造型设计。</p> <p>教学要求:项目教学、讲练结合。注重实践指导,结合项目分析案例,注重学生的设计能力。</p>	<p>1.课产互换:项目订单(根据企业导师评价结算成绩)</p> <p>2.课赛互换:专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p> <p>3.课证互换:1+X证书、职业技能证书(直接通过)</p> <p>4.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价结算成绩)</p>
10	专业(技能)课程	专业核心课	材质表现	D3301193	3	48	<p>知识目标:通过该课程的学习使学生了解到物件的材质表现手法与效果,在之后的角色设计、商业插画中有初步的绘制能力。是商业插画设计的前置课程。</p> <p>能力目标:初步掌握各类物件的质感表现手法和巩固绘画软件知识,为之后的高阶课程做好扎实的基础铺垫。</p> <p>素养目标:培养学生的创新思维能力和良好的审美意识,进一步规范软件的操作流程。</p>	<p>主要教学内容:有机物与无机物的表现方法,发光物体的绘制方法,金属、木头、液体等常见物体的表现手法,各类风格的材质表现。</p> <p>教学要求:能够绘制出各类符合要求的材质表现,讲练结合,理实一体,为之后的高阶课程打下扎实基。</p>	<p>1.课产互换:项目订单(根据企业导师评价结算成绩)</p> <p>2.课赛互换:专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p> <p>3.课证互换:1+X证书、职业技能证书(直接通过)</p> <p>4.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价结算成绩)</p>
11	专业(技能)课程	专业核心课	动画运动规律	D3200182	3	48	<p>知识目标:使学生熟悉和掌握动画设计方法以及表现方法的基础知识。是二维动画制作课程的前置课程。</p> <p>能力目标:研究时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系。</p>	<p>主要教学内容:研究时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系,从而处理好动画中动作的节奏的规律。</p> <p>教学要求:专业功底扎实,讲练结合,理实一体。结合知识传授,注重基础理论与实践。本课程是专业核心课程,务</p>	<p>1.课产互换:项目订单(根据企业导师评价结算成绩)</p> <p>2.课赛互换:专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p>

							<p>素养目标:处理好动画中动作的节奏的规律。</p>	<p>必为后续课程打下坚实基础。</p>	<p>3.课证互换: 1+X 证书、职业技能证书 (直接通过)</p> <p>4.课岗互换: 企业顶岗 (根据企业评价结算成绩)</p>
12	专业(技能)课程	专业核心课	影视动画后期合成	D3301126	3	48	<p>知识目标:使学生熟悉和掌握 AE 软件的功能和使用技巧。主要研究如何将实拍影视作品与动画结合生成简单的特效。</p> <p>能力目标:分析影视作品且能制作动画特效。</p> <p>素养目标:培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水;培养学生诚实、守信、按时交付作品的观念;培养良好人际沟通能力和团队合作精神;培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。</p>	<p>主要教学内容: AE 软件的功能认识与熟练应用。</p> <p>教学要求:专业功底扎实,讲练结合,理实一体。通过该课程的“教、学、做”一体化教学,培养学生良好的创新能力,提高学生的职业技能与职业素养,为培养创新型、发展型的高素质数字媒体技术服务。</p>	<p>1.课产互换: 项目订单 (根据企业导师评价结算成绩)</p> <p>2.课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上 (直接通过)</p> <p>3.课证互换: 1+X 证书、职业技能证书 (直接通过)</p> <p>4.课岗互换: 企业顶岗 (根据企业评价结算成绩)</p>
13	专业(技能)课程	专业核心课	特效制作	D3201888	3	48	<p>知识目标:使学生熟悉和掌握多种特效软件的配合使用。主要研究如何使用三维软件制作特效素材与特效素材合成。</p> <p>能力目标:制作特效素材与合成特效。</p> <p>素养目标:培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水;培养学生诚实、守信、按时交付作品的观念;培养良好人际沟通能力和团队合作精神;培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。</p>	<p>主要教学内容:熟悉和掌握多种特效软件的配合使用</p> <p>教学要求:专业功底扎实,讲练结合,理实一体。通过该课程的“教、学、做”一体化教学,培养学生良好的创新能力,提高学生的职业技能与职业素养,为培养创新型、发展型的高素质数字媒体技术服务。</p>	<p>1.课产互换: 项目订单 (根据企业导师评价结算成绩)</p> <p>2.课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上 (直接通过)</p> <p>3.课证互换: 1+X 证书、职业技能证书 (直接通过)</p> <p>4.课岗互换: 企业顶岗 (根据企业评价结算成绩)</p>
14	专业(技能)课程	专业核心课	分镜制作	D3201889	3	48	<p>知识目标: 本课程是一门综合性学科,指漫画在实际绘制之前以图表或草稿的方式来说明剧情的图像构成, 将连续画</p>	<p>主要教学内容:以漫画故事本身为重点,通过对漫画故事的分析,在故事的创作中提高学生的分镜能力,使画面与故事</p>	<p>1.课产互换: 项目订单 (根据企业导师评价结算成绩)</p>

							面以运镜为单位作分解,并且标注运镜方式、剧情流程、对白、特效等。是《角色设计》课程的后置课程。 能力目标: 把分镜能力训练与镜头表现训练紧密结合,使得漫画故事能得到一个连贯且易懂的展现方式。 素养目标: 学生能制作漫画分镜来解说故事的各个场景将如何构成、构图动作、摄影机移动、时间等概念。	能紧密结合起来。 教学要求: 把分镜能力训练与镜头表现训练紧密结合,使得漫画故事能得到一个连贯且易懂的展现方式,切入实际项目提升学生的个人能力与实践经验。	2.课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过) 3.课证互换: 1+X证书、职业技能证书(直接通过) 4.课岗互换: 企业顶岗(根据企业评价结算成绩)
15	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(1)	D1200036	1	24	知识目标: 把握劳动教育基本内涵,明确劳动教育总体目标。 能力目标: 结合专业特色,以体力劳动为主,注意手脑并用、安全适度,强化实践体验,让学生亲历劳动过程,提升育人实效性。 素养目标: 树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯。	主要教学内容: 以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 教学要求: 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	
16	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(2)	D1200036	1	24	知识目标: 把握劳动教育基本内涵,明确劳动教育总体目标。 能力目标: 结合专业特色,以体力劳动为主,注意手脑并用、安全适度,强化实践体验,让学生亲历劳动过程,提升育人实效性。 素养目标: 树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯。	主要教学内容: 以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 教学要求: 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	
17	专业(技能)课程	专业实践课	专业认知	D3100454	1	24	知识目标: 了解本专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等等知识。 能力目标: 能正确理解本专业整体情况。 素养目标: 热爱本专业。	主要教学内容: 本专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等等知识。 教学要求: 在第1学期以4次讲座的方式进行。	

18	专业(技能)课程	专业实践课	认知实习	D3301319	1	24	<p>知识目标:学习认识专业发展前景,了解专业方向。</p> <p>能力目标:培养学生对专业前景的展望能力,熟悉动漫行业企业的运作模式。</p> <p>素养目标:培养学生对专业认知发展,专业意识和责任意识。</p>	<p>主要教学内容:观摩及参观动漫行业企业,了解企业项目类型。</p> <p>教学要求:安全为重,实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>
19	专业(技能)课程	专业实践课	艺术采风	D3300500	1	24	<p>知识目标:感受区域行业企业环境,学习项目知识。</p> <p>能力目标:培养学生的观察能力,学习能力,项目能力,沟通能力。</p> <p>素养目标:培养学生学习的主动性,安全意识和责任意识。</p>	<p>主要教学内容:感受区域行业企业环境,学习项目知识。</p> <p>教学要求:安全为重,实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>
20	专业(技能)课程	专业实践课	跟岗实习	D3301125	2	48	<p>知识目标:学习认识专业发展前景,了解专业方向与岗位。</p> <p>能力目标:培养学生对专业前景的展望能力,熟悉动漫行业企业的运作模式。</p> <p>素养目标:培养学生对专业认知发展,专业意识和责任意识。</p>	<p>主要教学内容:观摩及参与动漫行业企业的各岗位能力、岗位职责。</p> <p>教学要求:安全为重,实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>
21	专业(技能)课程	专业实践课	顶岗实习	D3301175	24	576	<p>知识目标:理论联系实际,将理论知识融会贯通,形成知识体系,并了解这些知识体系实际工作中的应用。</p> <p>能力目标:具有在实践中发现问题、解决问题的能力,具有实践创新能力,具有较强的适应性和一定的社会交往能力。</p> <p>素养目标:通过顶岗实习,可以使学生加深对本专业理论知识的理解,了解实际过程中对于专业知识对个人素质的要求,做好理论与实践的结合工作,缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期,实现培养高素质应用型人才的目的。</p>	<p>主要教学内容:如何运用知识完成项目,如何进行团队沟通,如何适应工作环境。</p> <p>教学要求:安全为重。实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>

22	专业(技能)课程	专业实践课	专周实训	D3301320	1	24	<p>素养目标:学习商业动漫项目的基础知识和基本技能,提升学生对商业动漫项目的认知能力,能够适应对应的工作岗位要求。</p> <p>知识目标:通过本课程的教学,要求学生能掌握商业动漫项目的基础知识和基本技能,能够较好地适应的工作岗位要求。</p> <p>能力目标:通过本课程的教学,在课程结束时要求学生能掌握商业动漫项目案的各项通用技能。学生能够具备独立完成各类商业动漫项目的能力。</p>	<p>主要教学内容:商业动漫项目的日常工作规范,项目制作方法。</p> <p>教学要求:掌握商业动漫项目的工作方法与技巧,提升项目认知能力与团队沟通能力,掌握商业动漫项的日常工作规范及项目制作方法的。</p>	
23	专业(技能)课程	专业实践课	毕业设计	D3100008	2	48	<p>知识目标:通过自主运用探究性学习方式,在专业领域进行更深入的研究与创作。</p> <p>能力目标:能够发现问题、分析问题并解决问题的能力。</p> <p>素养目标:拥有独立设计能力。</p>	<p>主要教学内容:搜集毕业设计素材、进行毕业设计创作、完成毕业设计论文。</p> <p>教学要求:注重实践指导,结合项目分析案例,注重学生的设计能力。</p>	
24	专业(技能)课程	专业拓展课	二维动画制作	D3201782	3	48	<p>知识目标:掌握二维动画制作流程。</p> <p>能力目标:能熟悉各种二维动画制作软件的特性和制作特点;能掌握软件的各种操作,能进行二维动画的制作。是动画运动规律的后置课程。</p> <p>素养目标:培养学生的审美与创作能力,逻辑思维能力,团队协作能力,提高学生对专业的学习能力与自主学习能力。</p>	<p>主要教学内容:具有二维动画制作能力及其相关经验。</p> <p>教学要求:通过二维动画项目的训练,开阔学生的设计思维,增强创意设计能力,最终能灵活运用各种命令完成作品或二维动画项目的制作。</p> <p>教学要求:项目化教学,要求学生带入职业素养进行学习生产,以小组互评—教师评价—企业评价—市场评价为机制对学生项目进行考核,使学生清晰的认识到岗位能力和岗位职责的重要性。</p>	<p>1.课产互换:项目订单(根据企业导师评价结算成绩)</p> <p>2.课赛互换:专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p> <p>3.课证互换:1+X证书、职业技能证书(直接通过)</p> <p>4.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价结算成绩)</p>
25	专业(技能)课程	专业拓展课	动漫角色模型	D4200790	3	48	<p>知识目标:通过本课程的学习,掌握较强的三维软件制作技术。三维渲染及后期合成的综合创作能力。</p>	<p>主要教学内容:具有三维动画角色制作能力及其相关经验。</p> <p>教学要求:通过三维动画项目的模拟训</p>	

						<p>能力目标:通过本课程的教学,能较好地运用三维建模软件的造型能力与客观观察能力有所提高。</p> <p>素养目标:学习三维软件技术基本技能,明确其结构与原理,提升学生对人体结构的理解到三维技术的综合运用,能够适应动漫游戏角色建模等工作岗位的需要。</p>	<p>练,开阔学生的设计思维,增强创意设计能力,最终能灵活运用各种命令完成作品或三维角色的制作。</p> <p>教学要求:项目化教学,要求学生带入职业素养进行学习生产,以小组互评—教师评价—企业评价—市场评价为机制对学生项目进行考核,使学生清晰的认识到岗位能力和岗位职责的重要性。</p>	
26	专业(技能)课程	专业拓展课	商业插画设计	D3301196	3	48	<p>知识目标:掌握综合运用绘画的构图技巧、色彩搭配、透视运用等基础知识结合商业需求制作插画设计的能力;是材质表现、角色设计课程的后置课程。</p> <p>能力目标:掌握使用数位板与电脑绘画软件绘制出完整的商业插画等动漫作品的的能力;使学生能掌握目前商业插画所流行的各类风格与技法;</p> <p>素养目标:培养学生创新意识,客户意识及团队意识,具有良好的心理素质和克服困难的能力。</p>	<p>主要教学内容:商业插画各类风格与技法,设计软件的运用,插画的构图及色彩原理,场景结构与透视知识点,各类技法的综合表达方式等;</p> <p>教学要求:理论与实践结合,通过不同的插画风格指引学生应对相应的绘制技巧,完成不同主题的插画。</p>
27	专业(技能)课程	专业拓展课	影视广告制作	D4200791	3	48	<p>知识目标:将影视类理论知识与软件制作技巧融会贯通。</p> <p>能力目标:具备设计影视广告及制作影视广告的能力。</p> <p>素养目标:培养学生创新意识,客户意识及团队意识,具有良好的心理素质和克服困难的能力。</p>	<p>主要教学内容:影视广告的设计原理及制作标准。</p> <p>教学要求:项目实战训练,将真实项目的过关率作为期末成绩考核条件。</p>
28	专业(技能)课程	专业拓展课	三维动画制作	D4300142	3	48	<p>知识目标:掌握三维动画制作从模型创作、材质编辑到动画制作、特效处理、后期编辑等制作流程。</p> <p>能力目标:能熟悉各种三维动画制作软件的特性和制作特点;能掌握软件的各种操</p>	<p>主要教学内容:具有三维电脑动画制作能力及其相关经验。</p> <p>教学要求:通过三维动画项目的训练,开阔学生的设计思维,增强创意设计能力,最终能灵活运用各种命令完成作品</p>

							作，能进行三维动画的制作。 素养目标： 培养学生的审美与创作能力，逻辑思维能力，团队协作能力，提高学生对专业的学习能力与自主学习能力。	的制作。	
29	专业(技能)课程	专业拓展课	文创产品设计	D3201843	2	32	<p>知识目标：了解文创产品设计的含义、特征、分类了解文创产品概念设计原理，熟悉文创产品设计的艺术表现方法与要求了解文创产品结构的设计方法与要求熟悉文创产品开发与设计的工作流程。</p> <p>能力目标：能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的修订；能够手绘表现设计创意；能够用计算机辅助设计，表现完善的电商海报设计方案；能够撰写设计提案报告。</p> <p>素质目标：锻炼学生对社会需求的应变能力培养学生创新意识和创新能力树立学生服务意识和敬业精神。</p>	<p>主要教学内容：本课程包括文化的基本概念；文创产品设计的沿革与发展；分别从衣、食、住、行、文、娱六个方面以项目训练的方式对文创产品文化元素分析、提炼和运用。课程中对文创产品案例的分析，使学生对文创产品产生更深层次的认识，提高学生审美能力及艺术创造力。</p> <p>教学要求：注重理论与实践的融合，即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学，注重实践演练，真正实现“理实一体化”；注重引进新型教学技术方法，包括但不限于案例教学法、情境教学法、项目教学法等，注重学生的团队合作，即将班级学生划分为若干个学习小组，每组 3-5 人，每组设项目负责人 1 名，共同完成课程项目模块或任务；注重线上线下混合式教学。</p>	<p>1.课赛互换：专业技能大赛省级三等奖及以上（直接通过）</p> <p>2.课证互换：1+X 证书、职业技能证书（直接通过）</p>

2.专业（技能）课程（特色班）

号 序	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	分 学	时 学	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课岗、课产互换说明
1	专业(技能)课程	专业基础课	造型基础	D3301275	4	64	<p>知识目标:通过项目化教学手段,使学生充分掌握造型绘画软件的画笔工具使用、掌握绘画软件的作画功能。是《角色设计》、《材质表现》等课程的前置课程。</p> <p>能力目标:学生熟练掌握造型绘画软件操作使用并结合数位板进行基础的素描、线描、图形图案等绘制。</p> <p>素养目标:使学生掌握现今行业主流绘画方式,迅速走向职业化、商业化。</p>	<p>主要教学内容:基础绘画知识讲解,从线条到结构和色彩光影等有次序的进行,通过理论知识与实践进行结合,为后期的设计打好扎实基础。绘图、图像色阶运用、图层概念蒙板应用、字体设计、路径运用等常用操作工具。</p> <p>教学要求:结合知识授课,注重训练与实践,任务驱动等教学方法,利用实际商业案例辅助教学,注重学生在造型绘画软件中的使用熟练度。</p>	
2	专业(技能)课程	专业基础课	色彩基础	D3300349	3	48	<p>知识目标:了解色彩的基本理论知识,掌握不同色调的实际运用。</p> <p>能力目标:提高学生的造型能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力。能较好地运用水彩、水粉等色彩工具表现客观对象,并具有一定色彩表现能力和创作能力。</p> <p>素养目标:学习正确的观察方法、思维方法和表现方法,培养正确的审美感受和审美表达能力。</p>	<p>主要教学内容:人物、动物、植物等绘画及上色方法。</p> <p>教学要求:实践练习为主。实施课程思政,采用线上线下相结合教学方式。</p>	
3	专业(技能)课程	专业实践课	专业认知	D3100454	1	24	<p>知识目标:了解本专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等等知识。</p> <p>能力目标:能正确理解本专业整体情况。</p> <p>素养目标:热爱本专业。</p>	<p>主要教学内容:本专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等等知识。</p> <p>教学要求:在第1学期以4次讲座的方式进行。</p>	
4	专业(技能)课程	专业实践课	认知实习	D3301319	1	24	<p>知识目标:学习认识专业发展前景,了解专业方向。</p>	<p>主要教学内容:观摩及参观动漫行业企业,了解企业项目类型。</p>	

						<p>能力目标:培养学生对专业前景的展望能力,熟悉动漫行业企业的运作模式。</p> <p>素养目标:培养学生对专业认知发展,专业意识和责任意识。</p>	<p>教学要求:安全为重,实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>		
5	专业(技能)课程	专业基础课	构成基础	D3201090	3	48	<p>知识目标:掌握平面构成、色彩构成与立体构成的基础知识。根据设计主题和视觉需求,在预先设定的有限版面内,运用造型要素和形式原则。</p> <p>能力目标:学会运用构成的基本方法,并具有较强的构成表现能力。根据特定主题与内容的需要,将文字、图片(图形)及色彩等视觉传达信息要素,进行有组织、有目的的进行组合排列。</p> <p>素养目标:具备基本的构成意识,提高画面元素组合能力,以及创新思维能力和健康的审美意识,将理性思维,个性化地表现出一种具有个人风格和艺术特色。传达信息的同时,产生感官上的美感。给后续课程打下坚实基础。</p>	<p>主要教学内容:平面构成探求二维空间的视觉规律、形象的建立、骨格的组织、各种元素的构成规律;立体构成学习运用各种材料将造型要素按照美的原则组成新立体的过程。立体构成学习运用点、线、面、体、色彩和空间等要素。学习构成即是学习形式美的法则,如对比调和、对称均衡、比例、节奏、韵律、多样、统一等,重要的是通过设计创造意境。点线面的构成及具体构图。</p> <p>教学要求:由文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成,并采用夸张、比喻、象征等手法体现视觉效果,提高传达信息的功不同类型的版面信息,突出版面信息的且又能使读者从中获得美的享受。</p>	<p>1.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价认定)</p> <p>2.课产互换:项目订单(根据企业评价认定)</p>
6	专业(技能)课程	专业基础课	角色设计	D3300281	3	48	<p>知识目标:掌握头像造型、头像造型、角色造型、元素造型、服装造型、角色造型设计等内容。</p> <p>能力目标:了解和掌握角色设计的理论知识。</p> <p>素养目标:掌握角色设定中的透视、色彩、明暗等运用方式与技术原理,能够独立完成角色设计。</p>	<p>主要教学内容:头像造型、角色造型、元素造型、服装造型、角色造型设计。</p> <p>教学要求:项目教学、讲练结合。注重实践指导,结合项目分析案例,注重学生的设计能力。</p>	<p>1.课产互换:项目订单(根据企业评价认定)</p> <p>2.课赛互换:专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p> <p>3.课证互换:1+X证书、职业技能证书(直接通过)</p> <p>4.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价认定)</p>
7	专业(技能)课程	专业基础课	摄影基础	D3300681	3	48	<p>知识目标:引导学生通过镜头注意观察自然、感受生活,捕捉触动人心的一瞬,培养学生养成正确的观察和理解客观物象</p>	<p>主要教学内容:花卉植物摄影;人物摄影;静物摄影</p> <p>教学要求:能够进行人像摄影、广告摄</p>	

						<p>的能力；使学生学会花卉植物拍摄、人物拍摄、静物拍摄等摄影基础；学生通过摄影实践，能够拍摄出符合专业要求的作品。</p> <p>能力目标：培养学生的审美意识、提高审美水平，体会作品深层的思想与情感内涵，锻炼学生进行艺术评价和传达自我感受的能力；具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力；能够熟练的使用照相机，应对特殊环境；能够进行艺术摄影创作的构思和表现。</p> <p>素养目标：树立摄影工作的职业观，具有良好的合作意识和协调组织能力；了解摄影的学习方法和任务，能够正确的理解工作任务；培养艺术情操，养成良好兴趣爱好；培养学生动手操作能力，自立能力和耐心细致的高度责任感。</p>	<p>影等作业；能够进行影视短片、宣传片的策划与拍摄等操作；具有数字视频剪辑合成及输出等能力；具有高度的责任心和团队合作精神，具有较强的摄影创意思维。</p>	
8	专业(技能)课程	专业基础课	三维基础	D3201885	3	48	<p>知识目标：通过该课程学习使学生具有基本的事物三维空间想象力和三维基础道具建模的能力；</p> <p>能力目标：掌握三维道具建模的基本技能和综合技能，用过课内实训，掌握三维建模的操作技能，达到基本的三维设计的职业能力。</p> <p>素养目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水；培养学生诚实、守信的品质；培养良好人际沟通能力和团队合作精神；培养学生自主学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。</p>	<p>主要教学内容：三维道具建模的基础方法，基本材质制作和灯光渲染的方法和技巧。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。注重实践指导，结合真实企业项目提供大量实战演练提高学生专业生产力并确保过关率。</p>
9	专业(技能)课程	专业实践课	艺术采风	D3300500	1	24	<p>知识目标：感受区域行业企业环境，学习项目知识。</p>	<p>主要教学内容：感受区域行业企业环境，学习项目知识。</p>

							<p>能力目标:培养学生的观察能力,学习能力,项目能力,沟通能力。</p> <p>素养目标:培养学生学习的主动性,安全意识和责任意识。</p>	<p>教学要求:安全为重,实施课程思政,注重学生学习主动性。</p>	
10	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(1)	D1200036	1	24	<p>知识目标:把握劳动教育基本内涵,明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标:结合专业特色,以体力劳动为主,注意手脑并用、安全适度,强化实践体验,让学生亲历劳动过程,提升育人实效性。</p> <p>素养目标:树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯。</p>	<p>主要教学内容:以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求:通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。</p>	
11	专业(技能)课程	专业核心课	设计角色造型	D3301280	3	48	<p>知识目标:通过该课程的学习使学生了解到动漫游戏中的各类角色设计基础,包括人形、动物、异形等基础构造与设计理念,是概念设计的前置基础。</p> <p>能力目标:初步掌握各类角色的表现手法与人体结构基础,为之后的高阶课程做好扎实的基础铺垫。素养目标:培养学生的创新思维能力和良好的基本造型能力。</p>	<p>主要教学内容:头像的设计、角色设计与人体、动物等结构造型、服装的设计、元素设计。</p> <p>教学要求:能够绘制出各类符合要求的角色造型,讲练结合,理实一体,为之后的高阶课程打下扎实基。</p>	<p>1.课产互换:项目订单(根据企业导师评价结算成绩)</p> <p>2.课赛互换:专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p> <p>3.课证互换:1+X证书、职业技能证书(直接通过)</p> <p>4.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价认定)</p>
12	专业(技能)课程	专业核心课	动漫场景设计	D3300893	3	48	<p>知识目标:掌握动漫场景设计的理论知识,动漫场景设计的绘制原理;</p> <p>能力目标:掌握场景设计中透视运用、色彩搭配的艺术原则及实际操作的方法与技巧;</p> <p>素养目标:培养学生精益求精的工匠精神及团队合作意识,注重学生的创新意识能力的培养。</p>	<p>主要教学内容:动漫场景设计的理论知识及绘制原理,根据不同场景需求,进行不同建筑、不同场地、不同地形等动漫场景设计训练;规范的设计技法与流程。</p> <p>教学要求:理论与实践结合,项目教学、讲练结合。注重实践指导,结合项目分析案例,完成不同主题的动漫场景设计</p>	<p>1.课产互换:项目订单(根据企业导师评价结算成绩)</p> <p>2.课赛互换:专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p> <p>3.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价认定)</p>

								项目。	
13	专业(技能)课程	专业核心课	材质表现	D3301193	4	64	<p>知识目标: 通过该课程的学习使学生了解到物件的材质表现手法与效果, 在之后的角色设计、商业插画中有初步的绘制能力。是商业插画设计的前置课程。</p> <p>能力目标: 初步掌握各类物件的质感表现手法和巩固绘画软件知识, 为之后的高阶课程做好扎实的基 础铺垫。</p> <p>素养目标: 培养学生的创新思维能力和良好的审美 意识, 进一步规范软件的操作流程。</p>	<p>主要教学内容: 有机物与无机物的表现方法, 发光物体的绘制方法, 金属、木头、液体等常见物体的表现手法, 各类风格的材质表现。</p> <p>教学要求: 能够绘制出各类符合要求的材质表现, 讲练结合, 理实一体, 为之后的高阶课程打下扎 实基。</p>	<p>1.课产互换: 项目订单 (根据企业评价认定)</p> <p>2.课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上 (直接通过)</p> <p>3.课证互换: 1+X 证书、职业技能证书 (直接通过)</p> <p>4.课岗互换: 企业顶岗 (根据企业评价认定)</p>
14	专业(技能)课程	专业核心课	分镜制作	D3201889	3	48	<p>知识目标: 本课程是一门综合性学科, 指漫画在实际绘制之前以图表或草稿的方式来 说明剧情的图像构成, 将连续画面以运镜为单 位作分解, 并且标注运镜方式、剧情流程、对 白、特效等。</p> <p>能力目标: 掌握分镜能力与镜头表现, 使漫 画故事能得到一个连贯且易懂的展现方式。</p> <p>素养目标: 学生能制作漫画分镜来解说故事 的各个场景将如何构成、构图动作、摄影机 移动、时间等概念。</p>	<p>主要教学内容: 以漫画故事本身为重 点, 通过对漫画故事的分析, 在故事的 创作中提高学生的分镜能力, 使画面与 故事能紧密结合起来。</p> <p>教学要求: 把分镜能力训练与镜头表现 训练紧密结合, 使得漫画故事能得到 一个连贯且易懂的展现方式, 切入实际项 目提升学生的个人能力与实践经验。</p>	
15	专业(技能)课程	专业拓展课	企业订单 实训(1)	D4300394	2	32	<p>知识目标: 通过教学与实训结合, 使学生 能自主或辅导完成企业的实际订单;</p> <p>能力目标: 能完成企业派发的实际订单, 以 订单通过为最终能力考核目标。素养目 标: 理解企业或客户需求, 根据需求完成 项目。</p>	<p>主要教学内容: 根据企业订单进行创作 生产, 理解企业订单的需求和说明, 按 质按时完成项目任务。</p> <p>教学要求: 专业功底扎实, 讲练结合, 理 实一体。结合知识传授, 注重基础理论 与实践, 以企业通过率作为课程通过标 准。</p>	

16	专业(技能)课程	专业拓展课	企业订单实训(2)	D4300394	2	32	<p>知识目标: 通过教学与实训结合,使学生能自主或辅导完成企业的实际订单;</p> <p>能力目标: 能完成企业派发的实际订单,以订单通过为最终能力考核目标。素养目标:理解企业或客户需求,根据需求完成项目。</p>	<p>主要教学内容: 根据企业订单进行创作生产,理解企业订单的需求和说明,按质按时完成项目任务。</p> <p>教学要求: 专业功底扎实,讲练结合,理实一体。结合知识传授,注重基础理论与实践,以企业通过率作为课程通过标准。</p>
17	专业(技能)课程	专业拓展课	企业订单实训(3)	D4300394	2	32	<p>知识目标: 通过教学与实训结合,使学生能自主或辅导完成企业的实际订单;</p> <p>能力目标: 能完成企业派发的实际订单,以订单通过为最终能力考核目标。素养目标:理解企业或客户需求,根据需求完成项目。</p>	<p>主要教学内容: 根据企业订单进行创作生产,理解企业订单的需求和说明,按质按时完成项目任务。</p> <p>教学要求: 专业功底扎实,讲练结合,理实一体。结合知识传授,注重基础理论与实践,以企业通过率作为课程通过标准。</p>
18	专业(技能)课程	专业拓展课	企业订单实训(4)	D4300394	2	32	<p>知识目标: 通过教学与实训结合,使学生能自主或辅导完成企业的实际订单;</p> <p>能力目标: 能完成企业派发的实际订单,以订单通过为最终能力考核目标。素养目标:理解企业或客户需求,根据需求完成项目。</p>	<p>主要教学内容: 根据企业订单进行创作生产,理解企业订单的需求和说明,按质按时完成项目任务。</p> <p>教学要求: 专业功底扎实,讲练结合,理实一体。结合知识传授,注重基础理论与实践,以企业通过率作为课程通过标准。</p>
19	专业(技能)课程	专业拓展课	企业订单实训(5)	D4300394	2	32	<p>知识目标: 通过教学与实训结合,使学生能自主或辅导完成企业的实际订单;</p> <p>能力目标: 能完成企业派发的实际订单,以订单通过为最终能力考核目标。素养目标:理解企业或客户需求,根据需求完成项目。</p>	<p>主要教学内容: 根据企业订单进行创作生产,理解企业订单的需求和说明,按质按时完成项目任务。</p> <p>教学要求: 专业功底扎实,讲练结合,理实一体。结合知识传授,注重基础理论与实践,以企业通过率作为课程通过标准。</p>
20	专业(技能)课程	专业拓展课	文创产品设计	D3201843	2	32	<p>知识目标: 了解文创产品设计的含义、特征、分类了解文创产品概念设计原理,熟悉文创产品设计的艺术表现方法与要求</p>	<p>主要教学内容: 本课程包括文化的基本概念;文创产品设计的沿革与发展;分别从衣、食、住、行、文、娱六个方面</p> <p>1.课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上</p>

							了解文创产品结构的设计方法与要求熟悉文创产品开发与设计的工作流程。 能力目标: 能够根据设计目标进行市场调研;能够根据调研分析制定设计方案;能够进行设计方案的修订;能够手绘表现设计创意;能够用计算机辅助设计,表现完善的电商海报设计方案;能够撰写设计提案报告。 素质目标: 锻炼学生对社会需求的应变能力培养学生创新意识和创新能力树立学生服务意识和敬业精神。	以项目训练的方式对文创产品文化元素分析、提炼和运用。课程中对文创产品案例的分析,使学生对文创产品产生更深层的认识,提高学生审美能力及艺术创造力。 教学要求: 注重理论与实践的融合,即确保 1/2 的理论教学与 1/2 的实践教学,注重实践演练,真正实现“理实一体化”;注重引进新型教学技术方法,包括但不限于案例教学法、情境教学法、项目教学法等,注重学生的团队合作,即将班级学生划分为若干个学习小组,每组 3-5 人,每组设项目负责人 1 名,共同完成课程项目模块或任务;注重线上线下混合式教学。	(直接通过) 2.课证互换: 1+X 证书、职业技能证书(直接通过)
21	专业(技能)课程	专业实践课	跟岗实习	D3301125	2	48	知识目标: 认识专业发展前景,了解专业方向。 能力目标: 培养学生对专业前景的展望能力,熟悉一般广告企业的运行模式。 素养目标: 培养学生对专业认知发展,专业意识和责任意识。	主要教学内容: 观摩及参与学习广告企业的各岗位能力、岗位职责。 教学要求: 安全为重,实施课程思政,注重学生学习主动性。	
22	专业(技能)课程	专业核心课	游戏 UI 设计	D3201890	3	48	知识目标: 掌握游戏中的技能、道具和界面设计原理,利用软件绘制出 UI 图标; 能力目标: 运用好色彩搭配原理、基本构图知识完成设计,熟练运用软件技法; 素养目标: 培养学生精益求精的工匠精神及团队合作意识,注重学生的创新意识能力的培养。	主要教学内容: 游戏 UI 设计的理论知识及绘制原理,根据不同功能需求,进行不同技能、不同道具、不同界面等设计训练;规范的设计技法与流程。 教学要求: 理论与实践结合,项目教学、讲练结合。注重实践指导,结合项目分析案例,完成不同需求的 UI 设计。	1.课产互换: 项目订单(根据企业评价认定) 2.课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过) 3.课证互换: 1+X 证书、职业技能证书(直接通过) 4.课岗互换: 企业顶岗(根据企业评价认定)

23	专业(技能)课程	专业基础课	动画运动规律	D3200182	3	48	<p>知识目标: 使学生熟悉和掌握动画设计方法以及表现方法的基础知识。</p> <p>能力目标: 研究时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系。</p> <p>素养目标: 处理好动画中动作的节奏的规律。</p>	<p>主要教学内容: 研究时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系,从而处理好动画中动作的节奏的规律。</p> <p>教学要求: 专业功底扎实,讲练结合,理实一体。结合知识传授,注重基础理论与实践。本课程是专业核心课程,务必为后续课程打下坚实基础。</p>	
24	专业(技能)课程	专业实践课	劳动教育(2)	D1200036	1	24	<p>知识目标: 把握劳动教育基本内涵,明确劳动教育总体目标。</p> <p>能力目标: 结合专业特色,以体力劳动为主,注意手脑并用、安全适度,强化实践体验,让学生亲历劳动过程,提升育人实效性。</p> <p>素养目标: 树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯。</p>	<p>主要教学内容: 以实习实训课为主要载体开展劳动教育,包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求: 通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。</p>	
25	专业(技能)课程	专业核心课	概念设计	D3201797	3	48	<p>知识目标: 通过该课程的学习使学生了解到物件的材质表现手法与效果,在之后的角色、场景、插画和原画的设计中有初步的绘制能力,是概念设计的前置基础。</p> <p>能力目标: 初步掌握各类物件的质感表现手法和巩固绘画软件知识,为之后的高阶课程做好扎实的基础铺垫。</p> <p>素养目标: 培养学生的创新思维能力和良好的审美意识,进一步规范软件的操作流程。</p>	<p>主要教学内容: 有机物与无机物的表现方法,发光物体的绘制方法,金属、木头、液体等常见物体的表现手法,各类风格的材质表现。</p> <p>教学要求: 能够绘制出各类符合要求的材质表现,讲练结合,理实一体,为之后的高阶课程打下扎实基。</p>	<p>1.课产互换: 项目订单(根据企业评价认定)</p> <p>2.课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p> <p>3.课岗互换: 企业顶岗(根据企业评价认定)</p>
26	专业(技能)课程	专业基础课	游戏美宣	D3201891	3	48	<p>知识目标: 本课程是一门综合性和基础性较强的学科,根据设定图绘制出宣传海报作品。</p>	<p>主要教学内容: 构图、光影、色彩、结构等基本课程,整体的风格及绘制方式,宣传插图的基本理论。</p>	<p>1.课产互换: 项目订单(根据企业评价认定)</p> <p>2.课赛互换: 专业技能大赛省级三等奖及以上</p>

							<p>能力目标:能够通过结构、光影、构图等一系列基础课程进行综合应用,绘制的成品风格符合现今流行趋势。</p> <p>素养目标:拥有独立设计能力和创新精神。</p>	<p>教学要求:注重实践指导,结合项目分析案例,注重学生的设计能力与基本功能力。</p>	<p>(直接通过)</p> <p>3.课证互换:1+X证书、职业技能证书(直接通过)</p> <p>4.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价认定)</p>
27	专业(技能)课程	专业核心课	二维动画制作	D3201782	3	48	<p>知识目标:掌握二维动画制作流程。</p> <p>能力目标:能熟悉各种二维动画制作软件的特性和制作特点;能掌握软件的各种操作,能进行二维动画的制作。</p> <p>素养目标:培养学生的审美与创作能力,逻辑思维能力,团队协作能力,提高学生对专业的学习能力与自主学习能力。</p>	<p>主要教学内容:具有二维动画制作能力及其相关经验。</p> <p>教学要求:通过二维动画项目的训练,开阔学生的设计思维,增强创意设计能力,最终能灵活运用各种命令完成作品或二维动画项目的制作。</p> <p>教学要求:项目化教学,要求学生带入职业素养进行学习生产,以小组互评—教师评价—企业评价—市场评价为机制对学生项目进行考核,使学生清晰的认识到位能力和岗位职责的重要性。</p>	<p>1.课产互换:项目订单(根据企业评价认定)</p> <p>2.课赛互换:专业技能大赛省级三等奖及以上(直接通过)</p> <p>3.课证互换:1+X证书、职业技能证书(直接通过)</p> <p>4.课岗互换:企业顶岗(根据企业评价认定)</p>
28	专业(技能)课程	专业实践课	专周实训	D3301320	1	24	<p>知识目标:掌握动画制作流程。</p> <p>能力目标:通过之前的学习,能够掌握软件的各种操作,并能按照要求进行动画的制作。</p> <p>素养目标:培养学生的审美与创作能力,逻辑思维能力,团队协作能力,提高学生对专业的学习能力与自主学习能力。</p>	<p>主要教学内容:具有动画制作能力及其相关经验。</p> <p>教学要求:通过动画项目的训练,开阔学生的设计思维,增强创意设计能力,最终能灵活运用各种命令完成作品或动画项目的制作。</p>	
29	专业(技能)课程	专业实践课	顶岗实习	D3301175	24	576	<p>知识目标:掌握综合运用绘画的构图技巧、色彩搭配、透视运用等基础知识结合商业需求制作插画设计的能力;</p> <p>能力目标:掌握使用数位板与电脑绘画软件绘制出完整的商业插画等动漫作品的的能力;</p>	<p>主要教学内容:商业插画各类风格与技法,设计软件的运用,插画的构图及色彩原理,场景结构与透视知识点,各类技法的综合表达方式等;</p> <p>教学要求:理论与实践结合,通过不同的</p>	

							使学生能掌握目前商业插画所流行的各类风格与技法; 素养目标: 培养学生创新意识, 客户意识及团队意识, 具有良好的心理素质和克服困难的能力。	插画风格指引学生应对相应的绘制技巧, 完成不同主题的插画。	
30	专业(技能)课程	专业实践课	毕业设计	D3100008	2	48	知识目标: 通过自主运用探究性学习方式, 在专业领域进行更深入的研究与创作。 能力目标: 能够发现问题、分析问题并解决问题的能力。 素养目标: 拥有独立设计能力。	主要教学内容: 搜集毕业设计素材、进行毕业设计创作、完成毕业设计论文。 教学要求: 注重实践指导, 结合项目分析案例, 注重学生的设计能力。	

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求（平行班）

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	29	520	294	226	19.88%
		公共限选课	9	144	80	64	5.50%
		专业基础课	24	384	144	240	14.68%
		专业核心课	18	288	96	192	11.01%
		专业实践课	34	816	0	816	31.19%
2	选修课	公共任选课	6	96	48	48	3.67%
		专业拓展课	17	272	80	192	10.40%
3	操行学分		6	96	96	0	3.67%
合计			143	2616	838	1778	100.00%
理论课、实践课占总课时比例					32.03%	67.97%	100.00%

(二) 学分学时要求 (特色班)

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	29	520	294	226	19.88%
		公共限选课	9	144	80	64	5.50%
		专业基础课	25	400	132	268	15.29%
		专业核心课	22	352	106	246	13.46%
		专业实践课	34	816	0	816	31.19%
2	选修课	公共任选课	6	96	48	48	3.67%
		专业拓展课	12	192	36	156	7.34%
3	操行学分		6	96	96	0	3.67%
合计			143	2616	792	1824	100.00%
理论课、实践课占总课时比例					30.28%	69.72%	100%

(三) 课堂教学安排(平行班)

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核 方式	学分	总学 时	理论	实 践	各学期学时分配(学时/周)						开课周 数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特 色社会主义理论体系 概论	A	D1100163	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	A	D1100164	试	3	48	40	8				3			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	试	0.2	8	4	4	2						2	马克思主义学院	另外4学时不开课
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	试	0.2	8	4	4		2					2	马克思主义学院	另外4学时不开课
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	试	0.2	8	4	4			2				2	马克思主义学院	另外4学时不开课
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	试	0.2	8	4	4				2			2	马克思主义学院	另外4学时不开课
9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	试	0.2	8	4	4					2		2	马克思主义学院	另外4学时不开课
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16	0	2						8	教务处	网络课程
11	公共必修课	大学体育(1)	B	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	

12	公共必修课	大学体育(2)	B	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	实行课证互换专业 开设在第3、4学期
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	网络课程
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48		48	24						2	武装部	
16	公共必修课	体育健康测试(1)	B		查	1	24	0	24	3						8	学工部	
17	公共必修课	体育健康测试(2)	B		查	0.5	12	0	12			2				6	学工部	
18	公共必修课	体育健康测试(3)	B		查	0.5	12	0	12				2			6	学工部	
19	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32	0	2						16	师范学院	
20	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32	0		2					16	师范学院	
21	公共必修课	职业生涯发展与规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2				2			4	招就处	网络课程
22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2				2			4	招就处	网络课程
23	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8		2					8	招就处	
24	公共限选课	普通话	B	D1200031	查	2	32	16	16	2						16	师范学院	根据国家教学标准 选择
25	公共限选课	演讲与口才	B	D1200028	查	2	32	16	16		2					16	师范学院	
26	公共限选课	大学语文	A	D1200018	查	2	32	32	0		2					16	师范学院	

27	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16	0						2		16	马克思主义学院	必选
28	公共限选课	中国传统文化(书法)	B	WLGX0197	查	2	32	0	32		2						16	艺术学院	必选, 网络课程
29	公共任选课	大学语文进阶	A	D2100022	查	2	32	32	0								16	师范学院	供学生选择, 共选择3门课程
30	公共任选课	大学英语进阶	B	D2100021	查	2	32	16	16								16	师范学院	
31	公共任选课	计算机基础强化提升	A	XNGX0140	查	2	32	32	0								16	电信学院	
32	公共任选课	高等数学进阶	A	D2100023	查	2	32	32	0								16	师范学院	
33	公共任选课	超星通识课程1	A		查	2	32	32	0								16	教务处	
34	公共任选课	超星通识课程2	A		查	2	32	32	0								16	教务处	
35	公共任选课	超星通识课程3	A		查	2	32	32	0								16	教务处	
36	专业基础课	造型基础	B	D3301275	查	4	64	16	48	4							16	艺术学院	
37	专业基础课	色彩基础	B	D3300349	查	3	48	16	32	3							16	艺术学院	
38	专业实践课	专业认知	C	D3100454	查	1	24	0	24	24							一学期 四次讲座	艺术学院	
39	专业实践课	认知实习	C	D3301319	查	1	24	0	24	24							1	艺术学院	在第一学期期末后 第一周进行
40	专业基础课	构成基础	B	D3201090	查	3	48	16	32		3						16	艺术学院	

41	专业核心课	角色设计	B	D3300281	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
42	专业基础课	摄影基础	B	D3300681	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
43	专业基础课	三维基础	B	D3201885	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
44	专业实践课	艺术采风	C	D3300500	查	1	24	0	24		24					1	艺术学院	
45	专业实践课	劳动教育(1)	C	D1200036	查	1	24	0	24		24					1	艺术学院	在第2学期开设
46	专业核心课	材质表现	B	D3301193	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
47	专业核心课	动画运动规律	B	D3200182	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
48	专业基础课	视听语言	A	D3100439	试	2	32	32	0		2					16	艺术学院	
49	专业基础课	三维模型制作	B	D3201886	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
50	专业基础课	影片剪辑	B	D3201887	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
51	专业实践课	跟岗实习	C	D3301125	查	2	48	0	48		48					1	艺术学院	在第2或3学期内安排一半课时,在第2学期暑期或第3学期寒假安排另一半课时
52	专业拓展课	二维动画制作	B	D3201782	查	3	48	16	32				3			16	艺术学院	
53	专业核心课	影视动画后期合成	B	D3301126	查	3	48	16	32				3			16	艺术学院	

54	专业核心课	特效制作	B	D3201888	查	3	48	16	32				3			16	艺术学院	
55	专业核心课	分镜制作	B	D3201889	查	3	48	16	32				3			16	艺术学院	
56	专业拓展课	动漫角色模型	B	D4200790	查	3	48	16	32				3			16	艺术学院	
57	专业实践课	劳动教育(2)	C	D1200036	查	1	24	0	24				24			1	艺术学院	在第4学期开设
58	专业拓展课	商业插画设计	B	D3301196	查	3	48	16	32					3		16	艺术学院	三维影视方向
59	专业拓展课	影视广告制作	B	D4200791	查	3	48	16	32					3		16	艺术学院	三维影视方向
60	专业拓展课	三维动画制作	B	D4300142	查	3	48	16	32					3		16	艺术学院	三维影视方向
61	专业拓展课	文创产品设计	B	D3201843	查	2	32	0	32					2		16	艺术学院	三维影视方向
62	专业实践课	专周实训	C	D3301320	查	1	24	0	24					24		1	艺术学院	
63	专业实践课	顶岗实习	C	D3301175	查	24	576	0	576						36	16	艺术学院	
64	专业实践课	毕业设计	C	D3100008	查	2	48	0	48					48		2	艺术学院	
合计						137	2512	758	1754	97	76	46	46	96	36			

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

(四) 课堂教学安排 (特色班)

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核方式	学分	总学时	理论	实践	各学期学时分配 (学时/周)						开课周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治(1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						12	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治(2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					12	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	D1100163	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	D1100164	试	3	48	40	8				3			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	试	0.2	8	4	4	2						2	马克思主义学院	
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	试	0.2	8	4	4		2					2	马克思主义学院	
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	试	0.2	8	4	4			2				2	马克思主义学院	
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	试	0.2	8	4	4				2			2	马克思主义学院	
9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	试	0.2	8	4	4					2		2	马克思主义学院	
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16		2						8	教务处	

11	公共必修课	大学体育(1)	B	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	
12	公共必修课	大学体育(2)	B	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48		48	2						2	武装部	
16	公共必修课	体育健康测试(1)	B		查	1	24	0	24	3						8	学工部	
17	公共必修课	体育健康测试(2)	B		查	0.5	12	0	12			2				6	学工部	
18	公共必修课	体育健康测试(3)	B		查	0.5	12	0	12					2		6	学工部	
19	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32		2						16	师范学院	
20	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32			2					16	师范学院	
21	公共必修课	职业生涯发展与规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	
22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	
23	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8		2					8	招就处	
24	公共限选课	普通话	B	D1200031	查	2	32	16	16	2						16	师范学院	
25	公共限选课	演讲与口才	B	D1200028	查	2	32	16	16		2					16	师范学院	

26	公共限选课	大学语文	A	D1200018	查	2	32	32			2					16	师范学院	
27	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16					2			16		
28	公共限选课	中华传统文化(书法)	B	D1100154	查	2	32				2					16	艺术学院	
29	公共任选课	大学语文进阶	A	D2100022	查	2	32	32	0							16	师范学院	供学生选择,共 选择3门课程
30	公共任选课	大学英语进阶	B	D2100021	查	2	32	16	16							16	师范学院	
31	公共任选课	计算机基础强化提升	A	XNGX0140	查	2	32	32	0							16	电信学院	
32	公共任选课	高等数学进阶	A	D2100023	查	2	32	32	0							16	师范学院	
33	公共任选课	超星通识课程1	A		查	2	32	32	0							16	教务处	
34	公共任选课	超星通识课程2	A		查	2	32	32	0							16	教务处	
35	公共任选课	超星通识课程3	A		查	2	32	32	0							16	教务处	
36	专业基础课	造型基础	B	D3301275	查	4	64	16	48	4						16	艺术学院	
37	专业基础课	色彩基础	B	D3300349	查	3	48	16	32	3						16	艺术学院	
38	专业实践课	专业认知	C	D3100454	查	1	24	0	24	24						1	艺术学院	
39	专业实践课	认知实习	C	D3301319	查	1	24	0	24	24						1	艺术学院	在第一学期期 末最后一周进行
40	专业基础课	构成基础	B	D3201090	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	

41	专业核心课	角色设计	B	D3300281	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
42	专业基础课	摄影基础	B	D3300681	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
43	专业基础课	三维基础	B	D3201885	查	3	48	16	32		3					16	艺术学院	
44	专业实践课	艺术采风	C	D3300500	查	1	24	0	24		24					1	艺术学院	
45	专业实践课	劳动教育(1)	C	D1200036	查	1	24	0	24		24					1	艺术学院	在第2学期开设
46	专业核心课	设计角色造型	B	D3301280	查	3	48	16	32			3				16	艺术学院	
47	专业核心课	动漫场景设计	B	D3300893	查	3	48	16	32			3				16	艺术学院	
48	专业核心课	材质表现	B	D3301193	查	4	64	16	48			4				16	艺术学院	
49	专业拓展课	企业订单实训	B	D4300394	查	2	32	6	26			2				16	艺术学院	二维动画方向
50	专业实践课	跟岗实习	C	D3301125	查	2	48	0	48			48				1	艺术学院	在第2或3学期内安排一半课时,在第2学期暑期或第3学期寒假安排另一半课时
51	专业核心课	游戏UI设计	B	D3201890	查	3	48	16	32				3			16	艺术学院	
52	专业基础课	分镜制作	B	D3201889	查	3	48	16	32				3			16	艺术学院	
53	专业基础课	动画运动规律	B	D3200182	查	3	48	16	32				3			16	艺术学院	

54	专业拓展课	企业订单实训(2)	B	D4300394	查	2	32	6	26				2			16	艺术学院	二维动画方向
55	专业拓展课	企业订单实训(3)	B	D4300394	查	2	32	6	26				2			16	艺术学院	二维动画方向
56	专业实践课	劳动教育(2)	C	D1200036	查	1	24	0	24				24			1	艺术学院	在第4学期开设
57	专业核心课	概念设计	B	D3201797	查	3	48	16	32					3		16	艺术学院	
58	专业基础课	游戏美宣	B	D3201891	查	3	48	20	28					3		16	艺术学院	
59	专业核心课	二维动画制作	B	D3201782	查	3	48	10	38					3		16	艺术学院	跟岗实践课
60	专业拓展课	文创产品设计	B	D3201843	查	2	32	6	26					2		16	艺术学院	二维动画方向
61	专业拓展课	企业订单实训(4)	B	D4300394	查	2	32	6	26					2		16	艺术学院	二维动画方向
62	专业拓展课	企业订单实训(5)	B	D4300394	查	2	32	6	26					2		16	艺术学院	二维动画方向
63	专业实践课	专周实训	C	D3301320	查	1	24	0	24					24		1	艺术学院	
64	专业实践课	顶岗实习	C	D3301175	查	24	576	0	576						576	16	艺术学院	
65	专业实践课	毕业设计	C	D3100008	查	2	48	0	48					48		2	艺术学院	
合计						137	2512	702	1810	79	76	45	44	97	576			

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

(一) 人才培养模式构建

本专业在深入调研的基础上，在专业建设指导委员会指导下，由本专业负责人组织专业建设团队讨论并制（修）定人才培养方案。

动漫制作技术专业建设指导委员会

职务	姓名	职称	工作单位及职务
首席专家	车云月		新迈尔(北京) 科技有限公司执行董事、总经理。
主任	王雪松	教授	广安职业技术学院艺术学院院长，茂林文化艺术中心主任。
副主任	黄 政	讲师	广安职业技术学院艺术学院副院长。
副主任	刘 洋		新迈尔(北京) 科技有限公司副总经理。
成员	谭小军	讲师	成都东软学院数字艺术系副主任，中国美术家协会会员。
成员	刘 瑶	助教	广安职业技术学院艺术学院动漫制作技术教研室主任。
成员	曾 诚		广安日报视觉艺术中心负责人。
成员	毛华中		广安电视台办公室主任

动漫制作技术专业建设团队

职责	姓名	工作单位及职务
负责人	刘 瑶	广安职业技术学院艺术学院动漫制作技术教研室主任、专业负责人。
成员	王 娟	广安职业技术学院艺术学院讲师。
成员	田芮凡	广安职业技术学院艺术学院助教。
成员	徐晓欣	广安职业技术学院艺术学院助教。
成员	曹 蕾	广安职业技术学院艺术学院助教。
成员	马 滔	广安职业技术学院艺术学院新迈尔学院专职教师。

动漫制作技术专业根据国家职业技能人才培养标准，入市场、入行业、

入同行进行专业建设调研，结合行业动态，确定人才培养定位；坚持以就业为导向，以能力为本位，以岗位的综合职业素养为基础，确定本专业职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等，全面梳理、科学定位，提炼出“校企共融、五元互通”的人才培养模式（图4）。

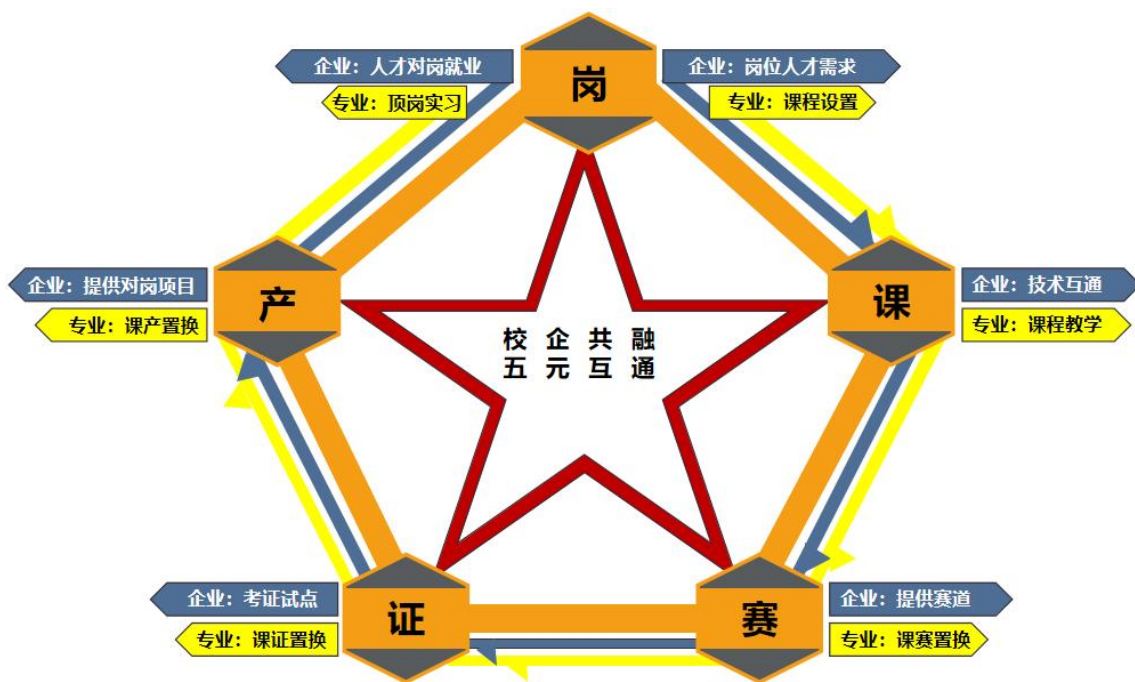


图4 动漫制作技术专业人才培养模式图

校企共融，实现人才培养与企业需求紧密对接。把去市场找企业变为把企业引进来，探索市场经济条件下的“产教融合”。企业在校内搭建产业学院实体，依托学校教学场地和管理优势，联合行业知名企业，引企入校，校企双方共同开发工学结合的课程体系、课程内容、教学方法、管理办法、考核体系等。企业——安排技术能手、管理人员进行课产、课岗对接。主要负责通过项目驱动培育对岗人才、技术指导、质量监督等工作，并根据生产项目投放市场反馈形成多重评价机制，以提升专业的整体教学水平和就业质量；学校——安排专业教师进行课赛、课证融通。主要负责专业分层教学及生产指导，以生产项目市场评价及结合赛证获取率反向验证学生学习效果进行递进式培养，同时提升教师专业技术水平。学生通过项目化教学选择、学习对岗专业技能，通过顶岗生产实训强化专业技能，通过校企共建的校内、外生

产性实训基地达到技术专精，符合企业的对岗人才需求。

五元互通，实现人才分层递进，交替培养。**岗**——通过行业市场调查及合作企业岗位需求，根据学生的学情及专业对口意愿等，以平行班和特色班将专业课程进行分层教学。学生能根据自己的岗位意愿及专业能力选择不同的班型，在难易程度不同的项目化教学中进行递进式锤炼。实现因材施教，提高学生“精准对岗能力”。**课**——基于行业企业对人才的实际需求，注重适应岗位需求和专业发展趋势进行人才培养。院校与合作企业进行多维联动，学自主选择适合自己的岗位及相应的教学资源。采用工学交替的教学模式，缩短传统职业教育从课堂教学-项目实践-企业实习的流程，校企共建生产性实训基地，人才培养直接从课堂教学进入生产实训，提高“岗位适应力”。**赛**——将专业类学科技能竞赛纳入教学考核。设置职业技能竞赛奖项和将级与相应的课程置换学分，引导自学意识强、创新能力强的学生积极参赛，既可以丰富教学成果，又能促进学生的自主学习，全面提升学生综合素质和创新实践能力。以赛促学，实现一专多能的教学目标。**证**——引进与行业人才需求接轨的“1+X”证书考试，鼓励学生获取职业技能证书，依托企业平台增加与行业市场接轨的技能学习环节，设置“1+X”证书与行业资格证书对应课程置换学分，提高学生的过关率。在分层教学的设置中，特色班要求“双证”（毕业证+技能等级证书）毕业。以证促学，提升学生就业的“技能支撑能力”。**产**——对岗设课，对岗培养、对岗就业，产教同频。依托校内生产性实训基地的项目驱动，以学生的产能为参考进行学习成果考核，最终达到校企共同培养精准对岗的人才，缩短就业适应期，实现校企“就业直通车”。从根本上解决学生就业问题，提高学生的“精准对岗力”。

（二）人才培养实施流程

人才培养实施重点在于精准对岗培养，以校企混合制办学为基石，始于企业岗位人才需求，终于人才对岗就业。根据育人目标进行课堂革命——进行工学交替、分层递进式实施人才培养（图5）。

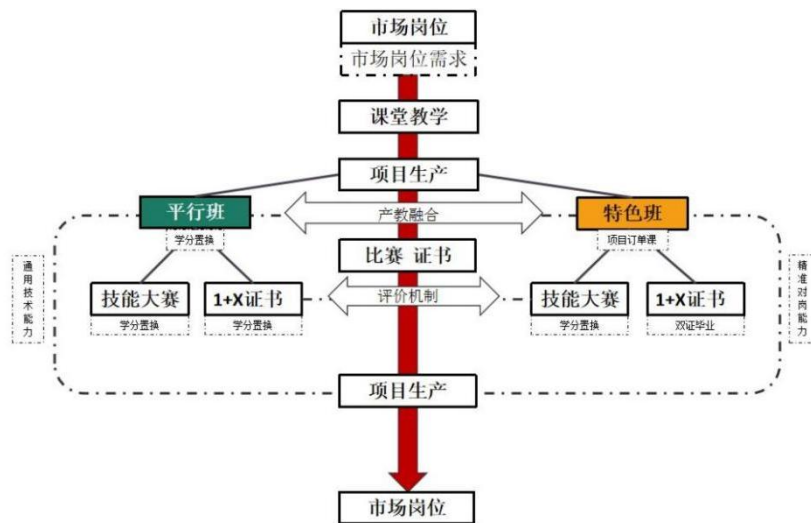


图5 人才培养实施流程

(三) 人才培养实施保障

1. 师资队伍

本专业现有专、兼职教师21人。聘有企业实践经验丰富的兼职教师6人，占28%，专任教师13人，占62%。教师队伍中副教授3人，占教师的14%；讲师5人，占教师的24%；“双师型”教师5人；有丰富顶岗经验教师6人；形成了知识结构、学历结构较合理的教师梯队。

动漫制作技术专业校内专任教师情况统计表

类别	姓名	性别	职称	学历/学位	职业资格/行业经历
专业带头人	杨燕	女	副教授	硕士研究生	室内装饰设计师，Adobe 平面视觉设计师认证，Adobe 认证产品专家 PSCS5 认证、景观设计师，职业指导师
专业负责人	刘瑶	女	助教	本科	SIYB 创业培训师，心理咨询师
专任教师	印定才	男	副教授	硕士研究生	北京九译文化艺术有限责任公司总经理，北京工业大学耿丹学院、四川美术学院公共艺术学院外聘教师
专任教师	赵俊峰	男	副教授	硕士研究生	广告策划师，广安职业技术学院文联副主席
专任教师	王娟	女	讲师	硕士研究生	高级商务策划师，Adobe 平面视觉设计师认证，Adobe 产品认证专家，四川省文艺评论家协会会员

专任教师	廖以银	男	讲师	硕士研究生	平面设计师，影视动画师，四川省美术家协会会员、省文艺评论家协会会员
专任教师	易思	女	讲师	硕士研究生	新媒体运营师
专任教师	费煜琦	女	讲师	本科	商业美术设计师，高级就业指导师
专任教师	譙琳	女	讲师	硕士研究生	Adobe 平面视觉设计师认证，Adobe 产品认证专家，UI 设计师
专任教师	徐晓欣	女	助教	专科	Adobe 平面视觉设计师认证，Adobe 认证产品专家
专任教师	田芮凡	女	助教	硕士研究生	室内装饰设计师、Adobe 平面视觉设计师认证，Adobe 认证产品专家 PScs5 认证
专任教师	曹蕾	女	助教	硕士研究生	室内装饰设计师，Adobe 平面视觉设计师认证，Adobe 认证产品专家 PScs5 认证
专任教师	罗钰浩	男	助教	本科	Adobe 平面视觉设计师认证、Adobe 认证产品专家

动漫制作技术专业校外兼职教师情况统计表

序号	姓名	类别	工作单位及职务
1	林茂	特聘教授	中央美术学院副院长、教授
2	郑才贵	客座教授	四川省工艺美术大师，竹丝画帘非遗传承人
3	刘洋	行业专家	北京新迈尔科技有限公司副总经理
4	申堂	行业专家	成都漫趣灵图网络科技有限公司项目负责人
5	翟常安	行业专家	完美世界(北京)网络技术有限公司项目负责人
6	毛华中	行业专家	广安电视台办公室主任
7	谭小军	行业专家	成都东软学院数字艺术系副主任，中国美术家协会会员
8	马滔	企业导师	新迈尔学院企业专职教师

2. 教学设施

本专业实训基地创新实训基地建设与运行机制。与北京新迈尔科技有限公司联手打造校内校外实训基地，功能互补，以满足人才培养要求。经过多年发展，现有各类校内专业实训室8个（2个在建），校外实训基地14个。

校内实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要实验实训项目	备注
1	邓小平生平主题油画馆	美术作品欣赏	与中央美术学院合作项目(300万元);广安市文艺创作发展专项资金建设项目(10万元)
2	广安茂林文化艺术中心	艺术交流及培训	广安市文艺创作发展专项资金建设项目(17万元)
3	造型基础实训中心	造型基础、色彩基础、设计基础实训,油画创作实训	
4	智慧书法实训室	中国传统文化教育	投入106万,在建
5	三维动画生产实训室	项目化教学、生产	新迈尔(北京)科技有限公司投资建设(80万元)
6	二维动画生产实训室	项目化教学、生产	
7	影视后期特性实训室	项目化教学、生产	
8	动漫生产性实训基地	项目化教学、生产	在建(60万元)

校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	建立时间	主要实习实训项目	备注
1	成都讴恩艺文化传播有限公司	2018年	商业插画、游戏制作实训	
2	成都漫趣灵图网络科技有限公司	2020年	三维建模、游戏动画实训	
3	完美世界(北京)网络技术有限公司	2004年	游戏原画、儿童动画实训	
4	新迈尔(北京)科技有限公司	2015年	二维动画、视听语言、影视动画后期合成实训	
5	深圳市腾讯动漫有限公司	2016年	分镜制作实训、商业插画实训	
6	广安市广播电视台	1994年	视听语言、影视动画后期合成实训	
7	大橘动漫创意有限公司	2020年	二维动画、游戏动画、影视动画后期合成实训	

3. 教学资源

(1)教材选用要求

结合《广安职业技术学院教材管理办法》及本专业课程实施需求,严格执行国家和省(市、区)关于教材选用的有关要求,严格规范选用专业教材。

(2)数字资源

依托超星泛雅平台,本专业现已完成所有专业课程的在线课程建设,

其中《色彩》被认定校级重点精品在线开放课程，同时，结合智慧职教等平台丰富和充实数字教学资源。

(3)企业项目资源

企业方提供的新迈尔专业人才培养智能一体化服务平台，建立了双师课堂，充分融入AI、AR，VR等智能技术，实现线上还原真实课堂场景，在课堂现场进行一对一辅导、答疑、查缺补漏、巩固练习等工作。并不定期举办线上培训，合力提升专业师资和教学水平。

4.教学方法

本专业深度推进产教融合，践行“教育赋能产业，产业反哺教育”，由企业方投资建设生产性实训室，基于最新的多媒体、互联网等技术，打造全方位的多媒体教学系统，推动“线上线下一体、课内课外互动”的混合式教学改革，帮助学生实现随时、随地学习。整个人才培养过程以项目为载体组织教学，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、线上线下混合式教学、模块化教学等教学模式，推动现代信息技术在教育教学中的运用。真正实现“做中学、学中做”。

5.学习评价

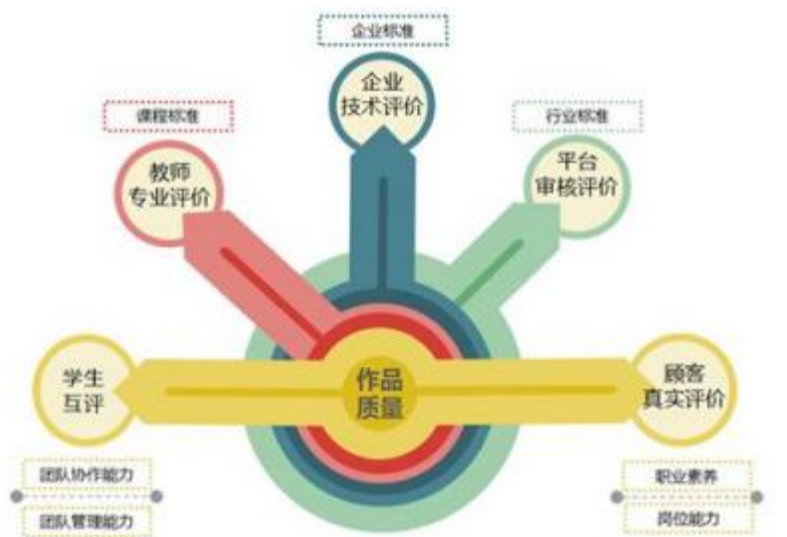


图6 学生作品多元评价图

本专业立足学校建立的“1234”教学质量监控体系，通过搭建一个集信息采集、处理、反馈于一体的教学质量管理综合信息平台，实现对

教学过程和质量标准“两向监控”，形成学校、艺术学院、专业教研室的“三级”教学监督机构；通过学生、教师、用人单位以及行业专家对教学目标、条件、过程、效果进行“四维”评价，重点围绕学生作品质量形成多元评价(图6)。

本专业对学生的考核评价主要采用形成性考核与终结性考核相结合的考核方式，根据课程的性质决定两者的比例并采用不同的考核与认证方法。专业基本技能课程由校内教师与美协共同考核，形成性考核主要考核作业、课堂表现、考勤记录等方面；终结性考核以笔试、技能考查、创作、专业基本功大赛、教师资格证考取等形式来完成。综合实训课程由校内外指导教师共同考核，以校内教师为主，着重考核学生的实训成果、平时表现、总结报告及综合评价学生教学技能。顶岗实习由校外指导教师考核，主要考核学生在顶岗实习期间运用所学专业知识与技能解决工作实际问题的能力 & 职业素质提高情况进行综合评价。

6. 质量管理

动漫制作技术专业为确保教学质量，建立了“多元化”教学质量考核体系。通过学校、行业、企业三方利用课程标准、企业标准、行业标准对教学情况进行考核，形成“多元化”立体教学监督模式；对教学过程、产教融合、教学管理评价的教学质量监控体系(图7)。

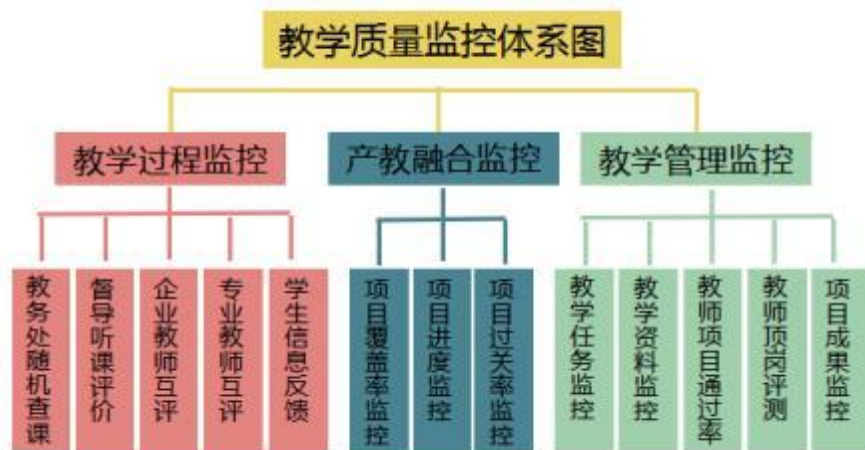


图7 教学质量监控体系图

九、毕业要求

(一) 平行班

专业名称		动漫制作技术				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	143 学分	其中	公共基础课	公共必修课	29 学分
					公共限选课	9 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	24 学分
					专业核心课	18 学分
					专业实践课	34 学分
					专业拓展课	17 学分
				操行学分		
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

(二) 特色班

专业名称		动漫制作技术专业新迈尔启航班				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	143 学分	其中	公共基础课	公共必修课	29 学分
					公共限选课	9 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	25 学分
					专业核心课	22 学分
					专业实践课	34 学分
					专业拓展课	12 学分
				操行学分		
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

十、人才培养方案审批

专业负责人		拟定时间	
二级学院审核		审核时间	
教务处复核		复核时间	
学校专业建设与发展委员会评审		评审时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
校长审批		审批时间	