

广安职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

经济管理学院
2022年5月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系构建思路	4
(二) 课程设置	7
七、教学总体安排	29
(一) 学分学时要求	29
(二) 课堂教学安排	30
八、实施保障	36
(一) 人才培养实施流程	36
(二) 人才培养实施保障	40
九、毕业要求	45
十、人才培养方案审批	45
附录一：电子商务专业调研报告	48

广安职业技术学院 电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书或职 业技能等级证书或 行业企业证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类(5307)	互联网和相 关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	网店运营专员 新媒体运营专员 视频剪辑	1+X 网店运营推广 职业技能等级证书 (中级) 1+X 跨境电商 B2C 职业技能等级证书 (中级) 助理电子商务师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足广安面向川渝，为川渝区互联网行业输送精英优秀人才为目标。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握网店运营、网络营销与推广、视频编辑与合成、网络美工、商务数据分析与可视化等知识和能力，面向互联网和相关服务业职业群，能够从事互联网创业或电商就业，能担任电商平台（天猫、京东、拼多多等）店长运营专员、网店运营推广、新媒体运营、直播营销、短视频运营等岗位，具备创新意识、创业精神和技术应用能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质目标

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、服务群众、奉献社会、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，脚踏实地、严谨求实、勇于创新；

（3）人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有文理交融的科学思维能力和科学精神，具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；

（4）身心素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，达到国家规定的体育健康标准；

（5）创新创业素质：掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；积极参与、乐于分享、敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；思维活跃、行动积极、具有自我成就意识。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安

全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及视频编辑与合成的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范、流程与管理的相关知识；

(10) 掌握新媒体主流平台的运用，掌握直播技巧。

3.能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

(13) 能够运用新媒体平台进行直播学习，并能成功开播。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

根据对电子商务毕业生及企业等进行调研，将运营岗和技术岗作为培养首岗，对工作岗位及典型工作任务的分析，确定职业素质与职业能力要求，按照教育规律。电子商务专业课程体系开发流程见图1所示。

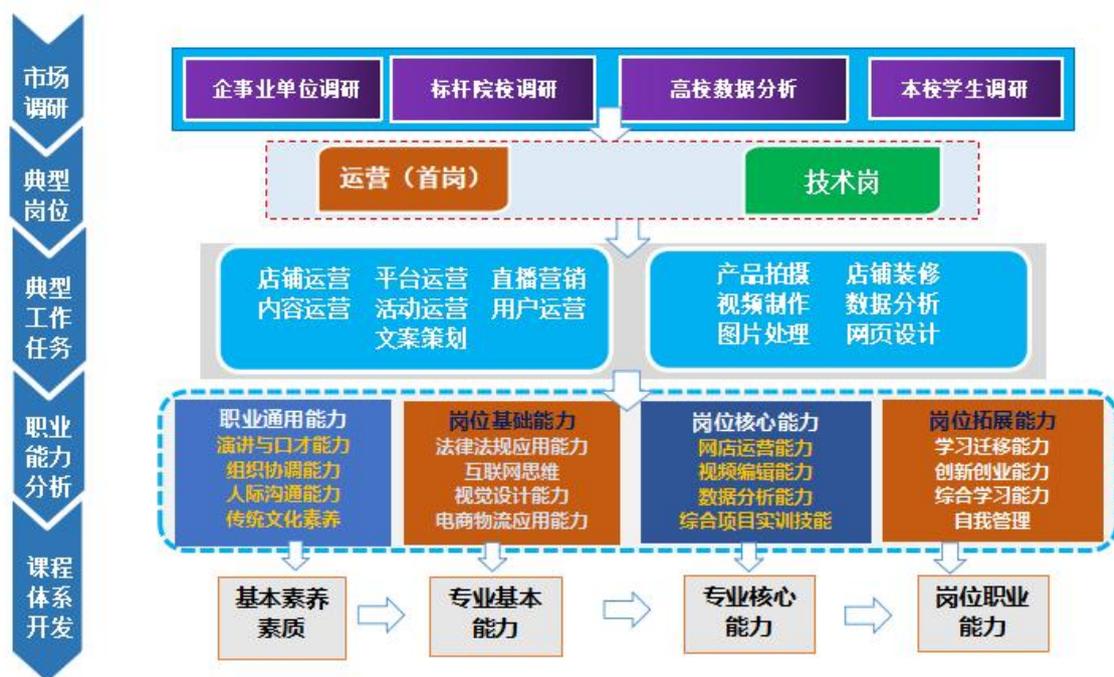


图1 电子商务专业模块化“能力本位”课程开发流程

电子商务专业依托校内生产性实训和双创平台，以电子商务专业人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合、工学结合、校企合作、项目实战、商业转化，构建了以培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“能力本位”

课程体系。电子商务专业岗位“能力本位”课程体系见图2。



图 2 电子商务专业岗位“能力本位”课程体系图

(二) 课程设置

根据岗位(群)必备的职业能力分析,构建岗位群对应课程,即专业(群)平台课程具体见表 1。

表 1 专业(群)平台课程对应的岗位基础能力

序号	专业(群)平台课程名称(岗位群对应课程)	对应的岗位基础能力	学分	学时
1	管理学实务	基础管理能力	2	32
2	会计基础	财务报表识读能力	2	32
3	商务数据分析与可视化	数据分析能力	4	64
4	商务礼仪与人际沟通	商务礼仪、人际沟通能力	2	32
			10	160

根据专业人才培养定位来构建专业核心课程,体现专业特色。学生通过核心课程的学习能掌握从事本专业岗位所需要的核心技能,核心课程分析如表 2 所示。

表2 专业核心课程对应的岗位核心能力

序号	专业核心课程名称（岗位对应课程）	对应的岗位核心能力	学分	学时
1	网络营销	网络营销策划案制作能力	4	64
2	网店运营	网店运营推广能力	4	64
3	新媒体运营	新媒体平台运营能力	4	64
4	直播营销	直播运营能力	2	32
5	视频编辑与合成	视频拍摄与剪辑能力	4	64
6	图形图像处理	海报设计处理能力	4	64
7	网页设计与制作	网页设计与制作能力	2	32
8	商务数据分析与可视化	电子商务平台数据分析能力	4	64
		汇总	28	448

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(1)	D1100137	1.5	24	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 培养电子商务专业学生具有观察和正确认识行业发展规律的能力; 帮助学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国精神, 并将理论与实践相结合的能力。帮助学生提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中品德修养, 增强学法用法自觉性; 提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。培养成功就业和自主创业的意识; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力; 具有职业发展的自我反思与提升能力。</p> <p>素养目标: 进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力, 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够在工作中展开有效的人际沟通和协作。从当代大学生面临和关心的实际问题出发, 以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线, 通过理论学习和实践体验, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 牢固树立社会主义核心价值观, 培养良好的思想道德素质和法律素质。为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人, 打下扎实的思想道德和法律基础。</p>	<p>主要教学内容: 领悟人生真谛、把握人生方向, 追求远大理想、坚定崇高信念, 继承优良传统、弘扬中国精神, 培育和践行社会主义核心价值观; 遵守道德规范、锤炼道德品格, 把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来, 引领良好的社会风尚; 学习法治思想、养成法治思维, 自觉尊法学法守法用法, 从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。引导学生将电子商务内容与中国精神, 创新理念, 社会主义核心价值观的基本内容相联系; 树立为人民服务的人生观, 积极投身社会实践, 把理想转化为现实, 做忠诚的爱国者及改革创新实践者, 成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人。</p>	
2	公共基础课	公共必修课	思想道德与法治(2)	D1100138	1.5	24	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 了解基本法律知识。</p> <p>能力目标: 培养电子商务专业学生具有观察和正确认识行业发展规律的能力; 帮助学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国精神, 并将理论与实践相结合的能力。帮助学生提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中品德修养, 增强学法用法自觉性; 提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。培养成功就业和自主创业的意识; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力; 具有职业发展的自我反思与提升能力。</p> <p>素养目标: 进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力, 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够在工作中展开有效的人际沟通和协作。从当代大学生面临和关心的实际问题出发, 以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线, 通过理论学习和实践体验, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 牢固树立社会主义核心价值观, 培养良好的思想道德素质和法律素质。为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人, 打下扎实的思想道德和法律基础。</p>	<p>主要教学内容: 领悟人生真谛、把握人生方向, 追求远大理想、坚定崇高信念, 继承优良传统、弘扬中国精神, 培育和践行社会主义核心价值观; 遵守道德规范、锤炼道德品格, 把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来, 引领良好的社会风尚; 学习法治思想、养成法治思维, 自觉尊法学法守法用法, 从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。引导学生将电子商务内容与中国精神, 创新理念, 社会主义核心价值观的基本内容相联系; 树立为人民服务的人生观, 积极投身社会实践, 把理想转化为现实, 做忠诚的爱国者及改革创新实践者, 成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人。</p> <p>教学要求: 采用线上线下混合式教学, 注重理论讲授和实践体验相结合。以马克思主义为指导, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向, 以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容, 把社会主义核心价值观元素等贯穿大数据与会计教学的全过程, 做到理论与实践教学相统一。</p>	<p>参加省级及以上思政课比赛, 获得省三、二、一等奖分别互换1次当年思政课1.23学分; 当年互换的思政课成绩80-85; 85-90; 90-95分。国赛不分等次, 互换3学分, 互换的思政课成绩95分。</p>

3	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	D1100163	2	32 知识目标： 将电子商务专业与中国化的马克思主义相结合，了解电子商务专业在国家发展中的地位和作用。以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系飞跃成果，党的十九大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。充分理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。 能力目标： 熟悉国家和地方电商发展的基本方针、政策法规等。具备将理论和实践相结合能力。树立历史和实践观点，对马克思主义中国化的科学内涵和历史进程有总体的了解；对马克思主义中国化的几大理论成果形成，发展，主要内容及重要的指导意义有基本的把握，对马克思主义中国化理论成果之间的内在关系有准确的认识。增强分析问题、解决问题的能力，并能运用马克思主义中国化的理论指导自己学习与工作。以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 素养目标： 对电子商务专业具有科学严谨的专业态度和吃苦耐劳的奉献精神；掌握马克思主义中国化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题，提高自己的综合素质。坚定“四个自信”，践行“以人为本、生命至上”教育理念，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想，书写绚丽的人生华章。	主要教学内容： 把握马克思主义中国化的科学内涵，厘清各大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容，特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻；讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。 教学要求： 采用线上线下混合式教学，突出课程的理论性、实践性、时政性、实效性，注重知识传授与价值引领。	参加省级及以上思政课比赛，获得省三、二、一等奖分别互换1次当年思政课1.2.3学分；当年互换的思政课成绩80-85；85-90；90-95分。国赛不分等次，互换3学分，互换的思政课成绩95分。
---	-------	-------	----------------------	----------	---	--	--	--

4	公共基础课	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	D1100164	3	48	<p>知识目标：整体掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、守正创新，坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”的重大理论创新成果。</p> <p>能力目标：注重将党的创新理论教育与大学生的成长特点和认知规律结合起来，在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，更加自觉用这一思想指导解决实际问题。</p> <p>素养目标：教育引导大学生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目标同中华民族伟大复兴的伟大目标结合起来进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。</p>	<p>主要教学内容：突出中国特色社会主义新时代这个重点，系统讲解党的十八大以来原创性思想、变革性实践、突破性进展和标志性成果，讲深讲透“两个结合”“两个确立”“十个明确”“十个方面的历史经验”“十四个坚持”“马克思主义中国化新的飞跃”</p> <p>教学要求：以专题式讲授为主，辅以案例式、研讨式教学。</p>	
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策（1）	D1100140	0.2	8	<p>知识目标：了解国内外电商行业的发展动态。正确认识新时代国内外形势，教育形势，关注热点焦点，掌握理论创新成果；正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标：具有认清电子商务专业不同阶段的发展需求的能力。认知实事，认同政策，认清趋势，能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，传承中国共产党在长期奋斗中形成的伟大建党精神，善于从历史中深刻领会“马克思主义为什么行，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好”，在实践中坚定正确的政治立场和政治站位。</p> <p>素养目标：热爱祖国，正确认识国内外形势，教育形势，提高思想政治素质，坚定政治方向，理解党和国家方针政策，分清是非，积极思考和回答自己所面临的现实问题能力，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	<p>主要教学内容：聚焦国内经济、政治、文化、社会、生态“五位一体”的建设发展以及治党建军的内容；聚焦国际经济政治形势、大国关系、周边关系以及国际热点问题，教育学生用马克思主义世界观和政治价值观念看待世界，分析形势，以辩证唯物主义和历史唯物主义作为科学的方法论指导和研判大数据与会计行在国家发展过程中的重要作用。重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，关注国际、国内形势与政策及国家早期教育。</p> <p>教学要求：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。采用线上线下混合式教学，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，以增强课程实效性。</p>	<p>参加省级及以上思政课比赛，获得省三、二、一等奖分别互换1次当年思政课1.2.3学分；当年互换的思政课成绩80-85；85-90；90-95分。国赛不分等次，互换3学分，互换的思政课成绩95分。</p>
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策（2）	D1100141	0.2	8			
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策（3）	D1100142	0.2	8			
8	公共基础课	公共必修课	形势与政策（4）	D1100143	0.2	8			
9	公共基础课	公共必修课	形势与政策（5）	D1100144	0.2	8			

10	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	D1100002	1	16	<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容: 健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求: 尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>
11	公共基础课	公共必修课	大学体育(1)	D1300002	2	32	<p>知识目标: 学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法,主要学习以提高有氧运动加休闲运动素质的理论知识与练习方法。</p> <p>能力目标: 有意识地运用所学知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应从事电商视觉设计、电商客服、文案策划、电商运营、新媒体运营等其他相关岗位工作环境的体能要求,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。</p> <p>素养目标: 养成主动、积极锻炼身体的意识,提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容: 以国家学生体质健康测试为标准,学习跑、跳、投等运动技术,发展耐力素质、力量素质、速度素质(包括平衡能力、肌肉力量、稳定性、敏感性、灵敏性、协调性和反应速度等训练)</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
12	公共基础课	公共必修课	大学体育(2)	D1300003	2	32	<p>知识目标: 通过本课程教学,使学生熟练掌握羽毛球运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力。</p> <p>能力目标: 可以有意识地运用羽毛球运动知识和技能,促进身心协调发展,提高抵抗疾病和适应环境变化的能力,表现出积极的生活态度,形成健康的生活方式。</p> <p>素养目标: 能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。</p>	<p>主要教学内容: 了解羽毛球运动项目发展趋势,学习羽毛球运动项目的基本技术、简单战术方法,并能较熟练的运用,具备该运动项目的赛事欣赏能力。</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>

13	公共基础课	公共必修课	信息技术	D1200043	3	48	<p>知识目标: 掌握汉字输入方法、Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载，熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。重点掌握 Excel 表格图表操作、函数使用和 access 数据库基本原理和使用。</p> <p>能力目标: 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力，具备微机系统的简单维护能力，使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p>素养目标: 使学生学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对以后的工作、生活起到一定辅助作用，总体上起到提高学生信息技术素养的作用。</p>	<p>主要教学内容: 常用办公软件及其他工具软件的使用；针对教学需要加强 Excel 表格图表操作、函数使用和 access 数据库基本原理和使用。</p> <p>教学要求: 通过案例式教学，将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件，特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习，使学生熟练掌握常用工具软件的使用，具备一定的用计算机解决问题的能力。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	全国计算机一级及以上证书，该课程成绩评定为 90 分。
14	公共基础课	公共必修课	军事理论	D1100101	2	32	<p>知识目标: 掌握基本军事理论与军事技能</p> <p>能力目标: 运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标: 增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容: 中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p>教学要求: 以课堂教学和教师面授为主，应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
15	公共基础课	公共必修课	军事技能	D1100110	2	48	<p>知识目标: 掌握基本军事知识和军事技能。</p> <p>能力目标: 培养责任感，集体荣誉感和良好的生活习惯。</p> <p>素养目标: 提高政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织的纪律性。</p>	<p>主要教学内容: 队列训练；内务训练与考核；防卫技能与战时防护训练；射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求: 坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	

16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)		1	24	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>
17	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)		0.5	12	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>

18	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)		0.5	12	<p>知识目标: 为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标: 促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标: 使学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容: 学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p> <p>教学要求: 促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平。</p>	
19	公共基础课	公共必修课	大学英语(1)	D1200044	2	32	<p>知识目标: 掌握日常生活类话题相关的英语词汇及表达;掌握较为简单的英语语言知识运用方法。</p> <p>能力目标: 能听懂话题相关的英文对话;能阅读理解简单的话题相关内容;能围绕日常生活类话题用英语进行口头交流和书面表达。</p> <p>素养目标: 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达能力自信及文化素养,提升学生综合素质。</p>	<p>主要教学内容: 日常生活话题,如问候及自我介绍、问路指路、健康生活、绿色环保等。</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与社会注意核心价值观引领同步。</p>	
20	公共基础课	公共必修课	大学英语(2)	D1200045	2	32	<p>知识目标: 掌握职场类话题相关的英语词汇及表达;掌握基础的英语语言知识运用方法。</p> <p>能力目标: 能听懂话题相关的英文对话及其它相关内容;能围绕职场类话题用英语进行口头交流和书面表达。</p> <p>素养目标: 培养学生英语学习兴趣,增强语言表达能力自信及提升职业素养和就业核心能力。</p>	<p>主要教学内容: 预约与接待、购物与消费、客服管理、求职面试等</p> <p>教学要求: 讲练结合,理实一体。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>课证互换课程</p> <p>学生获得四川省大学英语新三级证书替换该课程2学分或申请免修该课程,建议本课程成绩评定为80分以上。</p>
21	公共基础课	公共必修课	职业生涯规划	D1100112	0.5	8	<p>知识目标: 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标: 形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p> <p>素养目标: 增强职业意识,形成正确的职业观,明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容: 职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯目标、大学生职业生涯规划的制定与实施。</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际,合理进行生涯发展规划。</p>	

22	公共基础课	公共必修课	就业指导	D1100031	0.5	8	<p>知识目标: 了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标: 提高职业道德实践能力, 具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。</p> <p>素养目标: 树立正确的职业观和就业观, 养成适应职业要求的行为习惯, 提高个人综合素养。</p>	<p>主要教学内容: 就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。))</p> <p>教学要求: 结合专业实际和个人能力实际, 合理进行就业和择业规划。</p>	
23	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	D1100001	1	16	<p>知识目标: 熟悉掌握创新思维的基本方法; 了解创业的基本概念、原理和方法; 掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法; 熟悉新企业开办流程。</p> <p>能力目标: 形成创新创业者的科学思维, 能进行创新应用; 通过加强社交能力, 提升信息获取与利用能力; 能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标: 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容: 本专业就业发展方向及知识技能准备; 职业道德及就业素质要求; 职业生涯规划; 就业制度与形势、政策; 就业准备; 求职过程及就业面试技巧; 求职策略; 就业权益保护; 自主创业; 就业签约与派遣。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	<p>课赛互换课程</p> <p>学生获得教育厅主办的创新创业大赛获奖, 替换该课程2学分或申请免修该课程, 建议本课程国三成绩评定为95分以上, 省一85-90分, 省二80-85分。</p>
			小计		29	520			
25	公共基础课	公共限选课	演讲与口才	D1200028	2	32	<p>知识目标: 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法, 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标: 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话, 其次做到能说话, 会说话。</p> <p>素养目标: 在不同交际交往场合, 与不同交往对象, 能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的, 形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容: 演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误</p> <p>教学要求: 培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力, 提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>	公共基础限选课由各专业根据专业教学标准和专升本需求选择性开设, 专业教学标准中要求开设的课程必须开设, 至少开设6学分以上。
26	公共基础课	公共限选课	应用文写作	D1200024	2	32	<p>知识目标: 让学生掌握常见应用文的写作知识。</p> <p>能力目标: 教学内容立足于学生现实需要, 会侧重于让学生学会写作在校期间学习、生活和毕业后在工作岗位上运用的文种。</p> <p>素养目标: 让学生熟悉现代行政公文、事务文书、礼仪文书和部分法律文书的写法。</p>	<p>主要教学内容: 日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	

27	公共基础课	公共限选课	大学语文	D1200018	2	32	<p>知识目标: 学习古今中外的名家名作, 了解文化的多样性、丰富性, 尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统, 培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识, 特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>能力目标: 能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品, 能读懂难度适中的文言文, 具有把握主题、辨析文路, 感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识, 具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范, 具有较好的口头和书面表达能力。</p> <p>素养目标: 通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力, 激发学生的想象力与创造力, 倡导学生的独立精神与合作意识, 培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。</p>	<p>主要教学内容: 以中国优秀文学作品为重点, 通过对中国优秀文学作品的鉴赏分析, 提高学生的审美鉴赏能力; 通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味, 理解中华民族的民族精神和审美趣味, 提高学生的文化修养。</p> <p>教学要求: 服务学生的专业学习, 把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合。</p>	
28	公共基础课	公共限选课	四史专题	D1100139	1	16	<p>知识目标: 围绕马克思主义经典著作, 了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>能力目标: 提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 传承中国共产党长期奋斗的伟大精神, 提高工作本领, 勇于担当作为。</p> <p>素质目标: 深刻领悟中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p>	<p>主要教学内容: 围绕马克思主义经典著作, 学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。</p> <p>教学要求: 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>	必须开设的课程
29	公共基础课	公共限选课	中国传统文化	D1100151	2	32	<p>知识目标: 掌握中国商业、商人、商帮、商路、商道的起源、发展、变迁及特征。</p> <p>能力目标: 能厘清中国商业推进过程中各阶段的典型特征; 能够从我国传统商路中得到借鉴和启示; 能灵活地运用商帮中的经商文化精髓于实践; 能够在实践中贯彻中国商人爱国明理、敬业乐天、童叟无欺、合作共生、守正出奇的商业精神。</p> <p>素质目标: 具备一定的商业意识, 能客观地分析商业提供的价值; 具备较强的学习能力, 激发创新意识和创新欲望; 培养中华老字号的的工匠精神; 培养爱国明理、敬业乐天、友善爱人、童叟无欺、合作共生、守正出奇的职业精神</p>	<p>主要教学内容: 中国商业、商人、商帮、商路、商道等。</p> <p>教学要求: 结合知识传授, 讲练结合, 着重在学生实践操作, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。知商业文化, 思商业精神, 品文化内涵, 承优秀传统, 扬文化力量。</p>	数字经济专业群平台课程 网课: 商业文化与素养

30	公共基础课	公共任选课	大学语文进阶	D2100022	2	32	<p>知识目标: 掌握系统的汉语言文学基础知识, 具有正确处理古今汉语文字材料的能力, 能准确地阅读、理解现当代作品, 能读懂难度适中的文言文, 并能解释常见的字词和语言现象。掌握常用文体的写作知识, 具备扎实的写作功底。</p> <p>能力目标: 针对专升本语文考试自 2023 年起由四川省统一命题的新情况, 围绕新考试大纲, 以时间线索为纵轴, 知识模块分类为横轴, 展开讲授, 辅以真题和模拟练习, 提高应对专升本考试的能力, 奠定学生未来进一步求学的基础。</p> <p>素质目标: 掌握马克思主义的立场、观点和方法, 具有正确的文艺观、语言文字观, 学习古今中外的名家名作, 尤其是学习并继承中华民族的优秀文化传统, 培养高尚的思想品质和道德情操, 提高大学生的语文能力和综合人文素养。</p>	<p>教学内容: 中国古代文学、中国现当代文学、中国当代文学、外国文学等具有代表性的文学作品; 写作包括通知、函、自荐书、倡议书等常见应用文的写法和记叙、说明、描述、议论、抒情等各种常见文章写作手法。</p> <p>教学要求: 适合想通过学习增加语文素养, 增强应对专升本语文考试能力的学生。要求学习中知识、能力、素养不可偏废, 刻苦识记和融会理解、动手练习做题相结合。</p>	有专升本需求的学生可以选择大学语文进阶、大学英语进阶、高等数学进阶和计算机基础强化提升等课程, 其余学生可选择超星通识课程, 公共任选课总学分为 6 学分, 三门课程。
	公共基础课	公共任选课	大学英语进阶	D2100021	2	32	<p>知识目标: 掌握并运用一定的语言基础知识; 能读懂各类题材、体裁的文章, 并从中获取相关信息; 能完成一般性话题的中英文互译及写作任务。</p> <p>能力目标: 理解主旨要意和文中具体信息; 分析文章的基本结构; 根据上下文猜测单词短语的意思和推断隐含的意义。在翻译写作时, 能做到正确有效地运用所学语言知识, 完整、清楚、连贯地传递信息或表达思想, 做到语句通顺、文体规范。</p> <p>素养目标: 强化学业提升意识, 遵循素质教育规律, 落实立德树人根本任务, 促进技术技能人才成长, 增强语言表达自信, 具有一定语言学习素养, 树立中国文化自信。</p>	<p>主要教学内容: 遵照《四川省普通高校专升本考试要求大学英语》文件的指导思想结合学生升本需要, 设置升本英语词汇、语法学习, 如掌握并运用考纲附录中列出的约 3500 个常用单词及其搭配; 掌握并运用考纲附录中列出的语法项目。以及阅读技巧和大量阅读材料的理解训练还有翻译技巧的运用和实践, 最后包括应用文、论说文、图表作文等文体的写作技巧和时事热点内容的挖掘。</p> <p>教学要求: 讲练结合, 理实一体, 线上与线下融合。结合升本英语知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与职业价值引领同步。</p>	
	公共基础课	公共任选课	计算机基础强化提升	XNGX0140	2	32	<p>知识目标: 了解计算机的概念、发展历史、特点、分类和应用。理解计算机系统组成, 理解冯·诺依曼计算机体系结构。理解计算机软件及软件系统的概念。掌握常见办公软件的使用。理解计算思维的本质和思维方式。了解数据库系统的基本概念以及了解计算机相关的新技术。</p>	<p>主要教学内容: 遵照《四川省普通高校专升本招生计算机科目考试大纲》文件的指导思想, 内容包括计算机基础知识、计算机软件基础、办公自动化、网络与信息安全、程序设计、数据库与新技术。</p> <p>教学要求: 讲练结合, 理实一体, 线上</p>	

						<p>能力目标: 掌握 Windows 系统的基本使用方法; 理熟练使用办公自动化软件, 包括文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件解; 掌握个人信息安全防范措施, 掌握有效辨别虚假信息的方法; 掌握利用计算思维解决简单计算问题的方法; 掌握关系型数据库的基本使用。</p> <p>素养目标: 落实立德树人根本任务, 促进 技术技能人才成长, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养学生信息素养与计算思维能力, 体现基础性、综合性、应用性、创新性。</p>	与线下融合。结合信息技术知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与职业价值引领同步。
公共基础课	公共任选课	高等数学进阶	D2100023	2	32	<p>知识目标: 掌握二元函数偏导数和全微分的计算方法; 掌握二重积分的概念及计算方法; 掌握对坐标的曲线积分的计算; 掌握级数的概念, 验散性的判断以及简单初等函数的展开式; 了解常微分方程的基本概念, 掌握一阶微分方程、二阶线性微分方程的解法; 能利用相关数学知识解决实际生活中相关数学问题。</p> <p>能力目标: 通过学习高等数学拓展内容的课程, 提高学生的分析、逻辑推理和运算能力; 提高学生运用数学理论知识解决实际问题能力。</p> <p>素养目标: 增强学生数学文化素养, 引导学生树立辩证唯物主义世界观和终生学习的理念; 培养学生勇于探索、不断创新、求真务实的思想意识和精益求精的科学精神, 体现基础性、综合性、应用性、创新性。</p>	<p>主要教学内容: 遵照《四川省普通高校专升本选拔<高等数学>考试大纲》文件的指导思想, 内容包括多元函数微分学、二重积分、曲线积分、数项级数、幂级数、一阶微分方程、二阶线性微分方程。</p> <p>教学要求: 灵活采取讲授、问题探究、训练与实践, 任务驱动等教学方法, 基于现代信息技术辅助教学, 教学内容尽量贴近专业、贴近生活应用。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>
公共基础课	公共任选课	超星通识课程 1		2	32	<p>知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。</p> <p>能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>素质目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。</p>	<p>主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。</p> <p>教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。</p>

	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 2		2	32	知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。 能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 素质目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。	主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。 教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	
	公共基础课	公共任选课	超星通识课程 3		2	32	知识目标: 强调共识性教育, 围绕人文素质、科学思维能力、道德和价值观等方面开展。 能力目标: 使学生拓宽视野、避免偏狭, 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 素质目标: 健全学生人格, 培养学生的社会责任感、培养全面发展的人才。	主要教学内容: 主要包括提高学生的文化品位、审美情趣和文化素养等内容。 教学要求: 结合知识授课, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	
			小计		15	240			

2.专业 (技能) 课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	课程编号	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
1	专业 (技能) 课程	专业基础课	专业认知	D3100422	1	16	知识目标: 了解电商岗位工作项目与专业课程教学内容; 熟悉电商专业课程体系的结构框架。 能力目标: 认识电商专业的整体概况, 理解电商专业人才培养计划, 明白会计专业课程设置与人才培养方案形成过程, 理解电商专业培养目标和岗位定位。 素养目标: 电商行业发展现状和前景, 电商专业的就业方向, 制定自身职业定位和职业发展规划。	主要教学内容: 介绍专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等 教学要求: 结合专业介绍, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	
2	专业 (技能) 课程	专业基础课	会计基础	D3201710	2	32	知识目标: 掌握会计的基本理论和方法, 掌握会计要素、会计科目、会计凭证、主要经济业务账务处理、会计账簿、会计清查的基本理论知识。 能力目标: 具备会计最基本的凭证填制、账簿登记及会计报表的编制等方面会计核算和会计监督能力。	主要教学内容: 会计要素、会计科目、会计凭证、主要经济业务账务处理、会计账簿、会计清查。 教学要求: 讲练结合, 理实一体。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	数字经济专业群平台课

							素养目标: 培养学生严谨、诚信的职业品质和良好的会计职业道德。	
3	专业(技能)课程	专业基础课	电子商务基础	D3201295	3	48	<p>知识目标: 通过本课程的学习, 让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能。</p> <p>能力目标: 能够用所学课程实现职业能力的提升, 为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。</p> <p>素养目标: 培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神, 让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德。</p>	<p>主要教学内容: 包括认知电子商务、电子商务技术基础、电子商务安全、网络营销、新媒体运营、电子商务物流、电子商务的法律问题、跨境电商、等。</p> <p>教学要求: 理论与实训相结合, 充分利用文字和视频案例, 让学生对电商所涉及的理论知识有基础储备。</p>
4	专业(技能)课程	专业基础课	电子商务物流	D3201989	2	32	<p>知识目标: 通过本课程的学习, 学生能了解电子商务和物流的基本概念和相互关系, 了解物流活动的全过程, 掌握电子商务物流模式, 了解电子商务下物流配送中心的作业流程、库存控制和管理, 对电子商务下物流供应链管理有一定程度的认识。</p> <p>能力目标: 了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用, 了解电子商务下国际物流、城市物流等新内容。</p> <p>素养目标: 培养学生了解电子商务物流的最新发展前景。</p>	<p>主要教学内容: 现代物流概述、电子商务与物流的关系、电子商务物流的概念、电子商务物流的特点与发展趋势、电子商务环境下的配送仓储、装卸搬运、流通加工的特征电子商务物流的信息化技术。</p> <p>教学要求: 要求学生了解电子商务物流的概念及其内涵、电子商务环境下的配送、仓储、包装、运输、装卸搬运和流通加工等物流环节的特点, 电子商务物流供应链管理、电商物流模式的管理与创新。</p>

5	专业（技能）课程	专业基础课	管理学实务	D3100053	2	32	<p>知识目标：理解管理学的基本概念和内容；理解管理学的演变过程和基本流派；掌握计划基本职能；掌握组织设计工作方法；掌握领导基本方法；掌握控制职能；学会创新思维和基本方法。</p> <p>能力目标：能够用管理学原理分析企业问题；能够制定企业的各种计划；能够进行企业组织结构的设计；能够运用领导的基本理论指导自身行为；能运用控制理论进行具体工作；能运用创新的理念和基本方法。</p> <p>素养目标：能够运用有关理论知识分析、解决管理中的具体问题；引导学生初步养成管理思维模式、掌握一定管理方法；具备在中小企业专业课程奠定理论基础。</p>	<p>主要教学内容：管理的基本知识、组织及其功能、管理者职责与素质要求、管理基本思维方式、管理思想演变以及有效管理的方法等。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。基层管理岗位的综合管理技能和管理思维；为学习其他管理类</p>	数字经济专业群平台课
6	专业（技能）课程	专业基础课	电子商务法律法规	D4300281	2	32	<p>知识目标：通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识</p> <p>能力目标：能够运用电子商务法律法规维护自己的权益。</p> <p>素养目标：培养学生关于电子商务的法律意识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。</p>	<p>主要教学内容：认识电子商务法、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度。</p> <p>教学要求：课程结构设置依据学生认知特点，职业发展规律。教学过程采用案例导入，教师讲授、学生讨论、分析案例、学生训练、总结评价的模式。</p>	
7	专业（技能）课程	专业基础课	文案创作基础	D3201606	2	32	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生要掌握文案创作的基本流程。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，创作文案。</p> <p>素养目标：培养学生的文案功底，为后续的运用打下基础。</p>	<p>主要教学内容：包括文案编辑、文案创作及基本格式。</p> <p>教学要求：结合知识传授，注重知识理实结合。</p>	

8	专业（技能）课程	专业核心课	网络营销	D3200719	4	64	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生要掌握网络营销的基本流程。</p> <p>能力目标：掌握营销基础知识，能够运用网络营销知识撰写网络营销策划案。</p> <p>素养目标：培养学生网络营销思维，为后续运营做铺垫。</p>	<p>主要教学内容：包括营销概念、营销理念、网络营销工具的使用、网络营销策划案撰写。</p> <p>教学要求：结合知识传授，注重知识理实结合，并具备营销的基本素养。</p>	
9	专业（技能）课程	专业核心课	商务数据分析与可视化	D3201663	4	64	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生要掌握电子商务数据分析与应用的基本流程。</p> <p>能力目标：能够严格遵循业务规范，实施基本的商务数据分析，支持企业数据化运营；能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；能够计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进；能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能够根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示；通过软件操作、情景模拟、案例研讨、汇报点评等教学情景提高沟通技巧和分析解决问题的能力</p> <p>素养目标：具备基本的职业道德和法律意识；具备熟练的计算机与网络应用能力；具备良好的沟通能力与团队意识；具备较强的竞争意识和创新意识；具备较强的自主学习能力。</p>	<p>主要教学内容：包括数据分析平台、数据分析工具、数据分析能力，能对电商平台后台数据进行分析，撰写数据分析报告等。</p> <p>教学要求：讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	数字经济专业群平台课
10	专业（技能）课程	专业核心课	新媒体运营	D3100339	4	64	<p>知识目标：通过对本课程的学习，使学生掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术。</p> <p>能力目标：能够运用新媒体运营知识对抖音、头条号、微信公众号等新媒体平台进行策划和运营。</p> <p>素养目标：培养学生学习兴趣，对新媒体平台有正确的认识，紧跟当下潮流，能用新技术提高互联网意识。</p>	<p>主要教学内容：新媒体运营的基本概念，新媒体的主流平台的操作规则和业务流程，新媒体的引流、维护与变现的知识，综合项目应用与实践。</p> <p>教学要求：通过任务教学，引导学生主动学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学生学习的主动性和积极性。</p>	课赛互换

11	专业（技能）课程	专业核心课	网店运营	D4200354	4	64	<p>知识目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、信息流推广策略制定等工作任务，具备网店推广能力；</p> <p>能力目标：能够运用 SEO、SEM 等相关知识进行网店运用推广。</p> <p>素养目标：培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。</p>	<p>主要教学内容：主要包括 SEO 优化，如关键词挖掘与分析、商品标题优化、详情页优化；SEM 推广，如搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化；信息流推广，如信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等。</p> <p>教学要求：通过任务教学，结合 1+X 平台，实现理实结合，引导学生主动学习，采用课证互换的形式提高学生学习的积极性。</p>	1+X 网店运营推广证书中级课证互换
12	专业（技能）课程	专业核心课	视频编辑与合成	D3300742	4	64	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论。</p> <p>能力目标：掌握颜色、通道、音频等基本概念，进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。</p> <p>素养目标：培养学生实际操作能力。</p>	<p>主要教学内容：包括 Adobe Premiere Pro 概述、界面和基本操作、转场过渡、运动设置、过滤效果、音频编辑制作、视频拍摄技巧等。</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	
13	专业（技能）课程	专业核心课	直播营销	D3201870	2	32	<p>知识目标：掌握直播营销的基本概念和政策，遵守直播平台规则，掌握直播运营的全流程。</p> <p>能力目标：能进行直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等</p> <p>素养目标：热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规</p>	<p>主要教学内容：直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析</p> <p>教学要求：通过任务教学，引导学生主动学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学生学习的主动性和积极性。</p>	新开课程
14	专业（技能）课程	专业核心课	网页设计与制作	D3201879	2	32	<p>知识目标：通过本课程的学习与训练，让学生学会运用 DW、H5 软件，熟悉网页框架结构，会用 H5 软件进行创意海报设计，会用 DW 软件制作基本的电商网页。</p> <p>能力目标：能够运用 H5 软件制作创意海报等页面，能用 DW 软件制作简单的电商网页。</p> <p>素养目标：培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	<p>主要教学内容：包括网页基本框架结构、DW 软件学习、</p> <p>教学要求：理论与实务相结合，把教学活动置于职业情景智障，以学生为主体，以教师为主导，培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	

15	专业（技能）课程	专业核心课	图形图像处理	D4200689	4	64	<p>知识目标：学生通过学校本门课程，了解进行图形图像处理的一般思路 and 过程，掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。</p> <p>能力目标：通过整体教学过程，学生能够掌握 Photoshop 软件课程中的各个知识点，能够把所有的知识内容相融合，能独立的对图片进行简单的处理；能够进行平面的相关创意设计。</p> <p>素养目标：培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	<p>主要教学内容：把 Photoshop 图形图像处理的教学内容分为两个部分：一是作为软件基础课层面上的教学；二是以平面设计为主线，系统地介绍 Photoshop 软件的基本使用方法和技巧。</p> <p>教学要求：各专业都可在内容标准建议的基础上根据自身特点，采取（基础模块+主干模块）+特色模块的方式组织教学内容。</p>	四川省高职院校大学生技能比赛电子商务技能大赛互换
16	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育(1)	D1200036	1	24		<p>主要教学内容：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	
17	专业（技能）课程	专业实践课	劳动教育(2)	D1200036	1	24		<p>主要教学内容：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育</p> <p>教学要求：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	

18	专业（技能）课程	专业实践课	认知实习	D3301032	1	24	<p>知识目标：了解电商岗位工作项目与专业课程教学内容；熟悉电商专业课程体系的结构框架。</p> <p>能力目标：认识电商专业的整体概况，理解电商专业人才培养计划，明白电商专业课程设置与人才培养方案形成过程，理解电商专业培养目标和岗位定位。</p> <p>素养目标：电商行业发展现状和前景，电商专业的就业方向，制定自身职业定位和职业发展规划。</p>	<p>主要教学内容：介绍专业整体情况、发展前景、开设课程、能力培养、岗位定位、就业去向等</p> <p>教学要求：结合专业介绍，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	第1学期第17周
19	专业（技能）课程	专业实践课	文案创作基础专周实训	D3301050	1	24	<p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应具备的文案基本知识和基本技能。</p> <p>能力目标：能够用所学课程实现职业能力的提升，为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。</p> <p>素养目标：培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神，让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德。</p>	<p>主要教学内容：包括文案创作基础、文案策划流程及思路等八个模块。</p> <p>教学要求：主要以自主创业为主线，围绕直播短视频文案创作相关基础知识。</p>	第2学期17周专周实训
20	专业（技能）课程	专业实践课	网页设计与制作专周实训	D3301311	2	48	<p>知识目标：通过本课程的学习与训练，让学生学会运用 DW、H5 软件，结合实际项目，会用 H5 软件进行创意海报设计，会用 DW 软件制作基本的电商网页。</p> <p>能力目标：能够将 H5、DW 软件运用到实际项目中。</p> <p>素养目标：培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	<p>主要教学内容：引入真实企业项目，巩固网页设计与制作课程内容。</p> <p>教学要求：理论与实务相结合，把教学活动置于职业情景智障，以学生为主体，以企业教师为主导，培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	第3学期17、18周最后2周专周实训

21	专业（技能）课程	专业实践课	电子商务综合实训	D3301312	4	96	<p>知识目标：通过与京东合作，进行实训，掌握在京东岗位中必要的话术等相关知识。</p> <p>能力目标：能够运用京东培训的话术及其他知识点良好的维护客户。</p> <p>素养目标：培养学生的抗压能力和沟通能力。</p>	<p>主要教学内容：学习京东话术及京东内部相关工具的操作等</p> <p>教学要求：结合专业介绍，及京东相关制度，完成本次实训。</p>	第5学期双 十一实训 4周
22	专业（技能）课程	专业实践课	跟岗实习	D3301188	4	96	<p>知识目标：通过与京东合作，进行实训，掌握在京东岗位中必要的话术等相关知识。</p> <p>能力目标：能够运用京东培训的话术及其他知识点良好的维护客户。</p> <p>素养目标：培养学生的抗压能力和沟通能力</p>	<p>主要教学内容：学习京东话术及京东内部相关工具的操作等</p> <p>教学要求：结合专业介绍，及京东相关制度，完成本次实训。</p>	第4学期 618实训 4周
23	专业（技能）课程	专业实践课	顶岗实习	D3300782	24	576	<p>知识目标：通过毕业生产实习，可以使学生加深对本专业理论知识的理解。</p> <p>能力目标：了解实际过程中对于专业知识和个人素质的要求，做好理论与实践的结合工作，缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期。</p> <p>素养目标：实现培养高素质应用型人才的目的。</p>	<p>主要教学内容：顶岗实习动员；单位报到；企业规章制度及安全生产要求学习；岗位技能的学习和实践；实习情况汇报；撰写实习总结；企业鉴定。</p> <p>教学要求：根据广安职业技术学院学生顶岗实习管理办法执行。</p>	第6学期实 习
24	专业（技能）课程	专业实践课	毕业设计	D3300829	2	48	<p>知识目标：通过完成一项具体项目，使学生掌握综合运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决本专业范围内的相关技术问题的初步能力。</p> <p>能力目标：通过理论联系实际、调查研究，文献资料查阅及综述，电商设计，论文及技术文件撰写等环节。</p> <p>素养目标：培养学生树立正确的思想，实事求是的科学态度，勤奋严谨、团结协作的优良工作作风。</p>	<p>主要教学内容：选题，开题，进行分析、研究或实践，中期检查，毕业设计（论文）初稿，修改初稿、定稿和打印、答辩、综合成绩评定。</p> <p>教学要求：对学生进行综合运用所学知识去解决实际问题的训练；要求在教学计划所规定的时限内完成；一般要求一个学生一个课题；也可以多名学生采取分工负责的方法，共同完成一个大的课题。</p>	

25	专业（技能）课程	专业拓展课	供应链管理实务	D4200625	2	32	<p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握供应链管理的基本流程。</p> <p>能力目标：能够运用供应链管理相关知识理解电商物流板块知识。</p> <p>素养目标：培养学生整体思维模块，具备统筹能力。</p>	<p>主要教学内容：供应链基本知识，供应链选择及管理</p> <p>教学要求：具备良好的条理性，具备统筹思维能力，具备综合思维能力。</p>	跨境电商方向，新开课程
26	专业（技能）课程	专业拓展课	跨境电商	D4200611	2	32	<p>知识目标：通过本课程的学习，掌握跨境电子商务方面概念及流程。</p> <p>能力目标：能够运用跨境平台从事跨境电商业务。</p> <p>素养目标：培养学生国际视野，拓展知识面。</p>	<p>主要教学内容：主要对跨境电商的概念、跨境电商工具的运用及跨境平台的运营进行了解。</p> <p>教学要求：具备良好的条理性；具备综合性思维能力，同时有一定的英语功底。</p>	1+X 跨境电商课证互换，跨境电商方向
27	专业（技能）课程	专业拓展课	国际贸易	D4200769	2	32	<p>知识目标：使学生懂得国际贸易发生的基本原因，熟悉基本的国际贸易政策和措施，具备一定的国际贸易政策环境分析能力。</p> <p>能力目标：能够判断、解决现实中的国际贸易问题，为从事国际贸易和相关工作准备必要的理论基础。</p> <p>素养目标：培养学生国际贸易基本素养，对国际政策及时关注。</p>	<p>主要教学内容：主要以贸易合同为中心进行学习，包括五个部分，即国际贸易准备阶段的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后等。</p> <p>教学要求：理实结合，结合跨境电商知识讲解，为跨境电商做铺垫。</p>	跨境电商方向，新开课程
28	专业（技能）课程	专业拓展课	商务礼仪与人际沟通	D4200664	2	32	<p>知识目标：掌握商务礼仪：接待礼仪、拜访礼仪、握手礼仪、仪容仪态仪表礼仪等；掌握沟通听说技能和职场沟通技巧。</p> <p>能力目标：能进行人与人之间的有效倾听与沟通，能在商务场合合理的运用各项礼仪。</p> <p>素养目标：培养学生的沟通和礼仪素养。</p>	<p>主要教学内容：认识人际沟通与礼仪，沟通听说技能、沟通问答技能、职场沟通、仪容礼仪、着装礼仪、仪态礼仪、交际礼仪等。</p> <p>教学要求：通过任务教学，引导学生主动学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学生学习的主动性和积极性。</p>	数字经济专业群平台课，跨境电商方向

29	专业（技能）课程	专业拓展课	选品与采购	D4200771	2	32	<p>知识目标：通过对本课程的学习，使学生对商品有基本的认知，了解商品构成及商品本质，能进行品类划分，商品质量的辨识，商品的包装等知识点，</p> <p>能力目标：能够实现商品的选择，对商品的质量能进行识别。</p> <p>素养目标：培养学生学习兴趣，主动关注商品相关信息。</p>	<p>主要教学内容：商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。</p> <p>教学要求：通过任务教学，引导学生主动学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学生学习的主动性和积极性，融入思政内容让学生对商品产权对知晓及维护。</p>	跨境电商方向，新开课程
30	专业（技能）课程	专业拓展课	农村电子商务	D4200770	2	32	<p>知识目标：了解和学习农村电商的基本概念、农产品电商化、农产品品牌策划、农村电商运营、社交化运营、短视频和直播运营的操作流程、方法和技巧。</p> <p>能力目标：能运用抖音、快手等新媒体平台销售农村产品，掌握农产品电商运营流程。</p> <p>素养目标：培养认真、感恩、热爱农村、农业、农民的三农情怀。</p>	<p>主要教学内容：农村电商的基本概念、农产品电商化、农产品品牌策划、农村电商运营、社交化运营、短视频和直播运营农产品的操作流程、方法和技巧。</p> <p>教学要求：学习和了解农村电商运营的知识与技能，关注不断涌现的农村电商的应用模式。</p>	农村电商方向，新开课程
31	专业（技能）课程	专业拓展课	互联网创业	D4200772	2	32	<p>知识目标：通过本课程的学习，让学生根据前面学习的专业课程选择创业方向，掌握互联网创业的流程及方法步骤。</p> <p>能力目标：能够运用电商专业知识进行互联网创业。</p> <p>素养目标：培养学生整体思维模块，具备统筹能力。</p>	<p>主要教学内容：互联网创业思路、互联网创业计划书的撰写、能进行互联网创业。</p> <p>教学要求：具备良好的条理性，具备统筹思维能力。具备综合思维能力。</p>	农村电商方向，新开课程
32	专业（技能）课程	专业拓展课	农产品品牌策划与管理	D4200773	2	32	<p>知识目标：通过熟悉农产品定位知识、创意技巧知识、网络广告知识、品牌方法知识、数据整理知识、数据分析报告知识，培养学生产品策划能力、爆款打造能力、网络营销定位能力。</p> <p>能力目标：能对涉农企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为知名品牌的品牌的目的。</p> <p>素养目标：培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	<p>主要教学内容：包括品牌概述、农产品定位、创意技巧知识、网络广告知识、品牌方法知识、品牌传播策略、品牌延伸策略、品牌营销与管理等九项学习任务。</p> <p>教学要求：理论与实务相结合，把教学活动置于职业情景智障，以学生为主体，以教师为主导，培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。</p>	农村电商方向，新开课程

33	专业(技能)课程	专业拓展课	农产品移动电商	D4200774	2	32	<p>知识目标: 通过本课程的学习,掌握农产品移动电商的相关知识。</p> <p>能力目标: 能够运用移动工具进行农产品营销工作。</p> <p>素养目标: 培养学生对新事物的接收能力。</p>	<p>主要教学内容: 主要对农产品移动电商的概念、移动工具的运用及移动平台的运营进行了解。</p> <p>教学要求: 要求学生合理运营移动工具进行农产品运营。</p>	农村电商方向,新开课程
34	专业(技能)课程	专业拓展课	农产品营销与贸易	D4200775	2	32	<p>知识目标: 了解农产品营销贸易基础知识和技术为目标,学习营销理论,营销技术,营销技巧以及农产品贸易相关知识。</p> <p>能力目标: 能够针对农产品进行农产品营销及贸易。</p> <p>素养目标: 培养认真、感恩、热爱农村、农业、农民的三农情怀。</p>	<p>主要教学内容: 农产品营销概述,农产品营销环境,市场营销调研与需求预测,农产品营销策略,农产品网络营销,绿色营销,销售技巧,农业贸易理论,关税和配额、出口补贴和生产补贴,货币汇率与农业贸易,中国农产品贸易概况,农产品贸易与营销专题。</p> <p>教学要求: 通过任务教学,引导学生主动学习,增强学生学习兴趣,极大地发挥学生学习的主动性和积极性。</p>	农村电商方向,新开课程
			小计		102	1952			

备注: 1.在人才培养过程中,实行课证互换,一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程,尤其是对1+X证书覆盖专业必须列出证书。学生获取证书,申请课证互换审核通过后,该课程可免考,成绩由二级学院根据获奖等级进行评定,评分范围为80-100分。如申请的课程已修完,成绩可由二级学院根据获奖等级进行调整,调整范围为80-100分。

2.专业实践课1学分对应24学时,如专业核心课有专周实训,需同时在专业实践课里填写XX课程专周实训。应将学分拆分为两部分,一部分为专业核心课学分,一部分为专周实训课学分,如该课程为3学分,专周实训1周,则核心课学分为2学分,专周实训学分为1学分。

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	29	520	294	226	20.38%
		公共限选课	9	144	112	32	5.64%
		专业基础课	14	224	184	40	8.78%
		专业核心课	28	448	186	262	17.55%
		专业实践课	40	960	0	960	37.62%
2	选修课	公共任选课	6	96	96	0	3.76%
		专业拓展课	10	160	80	80	6.27%
3	操作学分		6				0.00%
合计			142	2552	952	1600	100%
理论课、实践课占总课时比例					37.30%	62.70%	100%

(二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类型 (A/B/C类)	课程编号	考核方式	学分	总学时	理论	实践	各学期学时分配(学时/周)						开课周数	开课单位	备注
										一	二	三	四	五	六			
1	公共必修课	思想道德与法治 (1)	A	D1100137	试	1.5	24	20	4	2						1 2	马克思主义学院	
2	公共必修课	思想道德与法治 (2)	A	D1100138	试	1.5	24	20	4		2					1 2	马克思主义学院	
3	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论 体系概论	A	D1100163	试	2	32	28	4			2				16	马克思主义学院	
4	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	A	D1100164	试	3	48	40	8				3			16	马克思主义学院	
5	公共必修课	形势与政策(1)	A	D1100140	查	0.2	8	4	4	2						2	马克思主义学院	另外4学时不开课
6	公共必修课	形势与政策(2)	A	D1100141	查	0.2	8	4	4		2					2	马克思主义学院	另外4学时不开课
7	公共必修课	形势与政策(3)	A	D1100142	查	0.2	8	4	4			2				2	马克思主义学院	另外4学时不开课
8	公共必修课	形势与政策(4)	A	D1100143	查	0.2	8	4	4				2			2	马克思主义学院	另外4学时不开课

9	公共必修课	形势与政策(5)	A	D1100144	查	0.2	8	4	4					2		2	马克思主义学院	另外4学时不开课
10	公共必修课	大学生心理健康	A	D1100002	查	1	16	16	0	2						8	教务处	网络课程
11	公共必修课	大学体育(1)	B	D1300002	查	2	32	8	24	2						16	艺术学院	
12	公共必修课	大学体育(2)	B	D1300003	查	2	32	2	30		2					16	艺术学院	
13	公共必修课	信息技术	B	D1200043	查	3	48	24	24	3						16	电信学院	实行课证互换的专业开设在第3、4学期
14	公共必修课	军事理论	A	D1100101	查	2	32	32	0	2						16	马克思主义学院	网络课程
15	公共必修课	军事技能	C	D1100110	查	2	48	0	48	24						2	武装部	
16	公共必修课	体育健康测试(1)	B		查	1	24	0	24	3						8	学工部	
17	公共必修课	体育健康测试(2)	B		查	0.5	12	0	12			2				6	学工部	
18	公共必修课	体育健康测试(3)	B		查	0.5	12	0	12					2		6	学工部	
19	公共必修课	大学英语(1)	A	D1200044	试	2	32	32	0	2						16	师范学院	
20	公共必修课	大学英语(2)	A	D1200045	试	2	32	32	0		2					16	师范学院	四川省新三级成绩80-100可以置换本课程
21	公共必修课	职业生涯发展与规划	A	D1100112	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程
22	公共必修课	就业指导	A	D1100031	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程

23	公共必修课	大学生创新创业基础	B	D1100001	查	1	16	8	8		2					8	招就处	
24	公共限选课	应用文写作	B	D1200024	查	2	32	16	16		2					16	师范学院	根据国家教学标准选择
25	公共限选课	演讲与口才	B	D1200028	查	2	32	16	16		2					16	师范学院	
26	公共限选课	大学语文	A	D1200018	查	2	32	32	0	2						16	师范学院	
27	公共限选课	四史专题	A	D1100139	试	1	16	16	0					2		8	教务处/各二级学院	第5学期开设,8个专题
28	公共限选课	中华传统文化	A	D1100151	查	2	32	32	0	2						16	教务处/各二级学院	数字经济专业群平台课程 网课:商业文化与素养
29	公共任选课	大学语文进阶	A	D2100022	查	2	32	32	0		2							有专升本需求的学生可以选择大学语文进阶、大学英语进阶、高等数学进阶和计算机基础强化提升等课程,其余学生可选择超星通识课程,公共任选课总学分为6学分,三门课
30	公共任选课	大学英语进阶	A	D2100021	查	2	32	32	0			2						
31	公共任选课	计算机基础强化提升	A	XNGX0140	查	2	32	32	0				2					
32	公共任选课	高等数学进阶	A	D2100023	查	2	32	32	0									
33	公共任选课	超星通识课程1	A		查	2	32	32	0									

34	公共任选课	超星通识课程 2	A		查	2	32	32	0										程。
35	公共任选课	超星通识课程 3	A		查	2	32	32	0										
36	专业基础课	专业认知	A	D3100422	查	1	16	16	0	1									在第 1 学期以 4 次讲座的形式
37	专业基础课	会计基础	B	D3201866	试	2	32	16	16		2						16	经济管理学院	数字经济专业群平台课, 新开课
38	专业基础课	电子商务基础	B	D3201295	试	3	48	24	24	3							16	经济管理学院	
39	专业基础课	电子商务物流	A	D3201989	试	2	32	32	0					2			16	经济管理学院	
40	专业基础课	管理学实务	A	D3100456	试	2	32	32	0		2						16	经济管理学院	数字经济专业群平台课
41	专业基础课	文案创作基础	A	D3201606	试	2	32	32	0		2						16	经济管理学院	
42	专业基础课	电子商务法律法规	A	D4300281	试	2	32	32	0			2					16	经济管理学院	
43	专业核心课	网络营销	B	D3200719	试	4	64	32	32				4				16	经济管理学院	
44	专业核心课	商务数据分析与可视化	B	D3201663	查	4	64	32	32			4					16	经济管理学院	数字经济专业群平台课, 改名称
45	专业核心课	新媒体运营	B	D3100339	查	4	64	32	32					4			16	经济管理学院	拓展课换成核心课, 课赛互换
46	专业核心课	网店运营	B	D4200354	查	4	64	20	44				4				16	经济管理学院	1+X 考证课, 课证互换

47	专业核心课	视频编辑与合成	B	D3300742	查	4	64	14	50				4			16	经济管理学院	
48	专业核心课	直播营销	B	D3201870	试	2	32	20	12			2				16	经济管理学院	新开课程
49	专业核心课	图形图像处理	B	D4200689	查	4	64	20	44			4				16	经济管理学院	课赛互换课程
50	专业核心课	网页设计与制作	B	D3201879	查	2	32	16	16			2				16	经济管理学院	
51	专业实践课	认知实习	C	D3301032	查	1	24	0	24	24						1	经济管理学院	第1学期17周
52	专业实践课	劳动教育(1)	C	D1200036	查	1	24	0	24		24					1	经济管理学院	
53	专业实践课	劳动教育(2)	C	D1200036	查	1	24	0	24				24			1	经济管理学院	
54	专业实践课	文案创作基础专周实训	C	D3301310	查	1	24	0	24		24					1	经济管理学院	第2学期17周, 新开课程
55	专业实践课	网页设计与制作专周实训	C	D3301311	查	2	48	0	48			24				2	经济管理学院	第3学期17、18周专周实训, 新开课程
56	专业实践课	跟岗实习	C	D3301188	查	4	96	0	96				24			4	经济管理学院	岗课融合第4学期双十一实训左右, 4周
57	专业实践课	电子商务综合实训	C	D3301312	查	4	96	0	96					24		4	经济管理学院	岗课融合第5学期618实训左右, 4周

58	专业实践课	顶岗实习	C	D3300782	查	24	576	0	576						24	24	经济管理学院	第6学期实习
59	专业实践课	毕业设计	C	D3300829	查	2	48	0	48					48		2	经济管理学院	第5学期17.18周
60	专业拓展课	供应链管理实务	B	D4200625	查	2	32	16	16					2		16	经济管理学院	跨境电商方向
61	专业拓展课	跨境电商	B	D4200611	查	2	32	16	16				2			16	经济管理学院	跨境电商方向, 1+X跨境电商 B2C 课证互换跨境电商2学分
62	专业拓展课	国际贸易	B	D4200769	查	2	32	16	16				2			16	经济管理学院	跨境电商方向
63	专业拓展课	商务礼仪与人际沟通	B	D4200664	查	2	32	16	16		2					16	经济管理学院	
64	专业拓展课	选品与采购	B	D4200771	试	2	32	16	16				2			16	经济管理学院	
65	专业拓展课	农村电子商务	B	D4200770	查	2	32	16	16		2					16	经济管理学院	农村电商方向
66	专业拓展课	互联网创业	B	D4200772	查	2	32	16	16				2			16	经济管理学院	
67	专业拓展课	农产品品牌策划与管理	B	D4200773	试	2	32	16	16		2					16	经济管理学院	
68	专业拓展课	农产品移动电商	B	D4200774	试	2	32	16	16			2					经济管理学院	
69	专业拓展课	农产品营销与贸易	B	D4200775	试	2	32	16	16				2				经济管理学院	

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

（一）人才培养实施流程

1.人才培养模式

本专业通过对专业毕业生调研、行业调研、川渝区域人才需求调研，企业专家座谈研讨、深入企业进行沟通交流等形式，从培养机制、专业课程体系、培育环境3个维度，对接教育部颁布的《高等职业教育电子商务专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”网店运营推广职业技能等级标准》《“1+X”跨境电商B2C职业技能等级标准》，围绕职业岗位，构建了“三众两融一打通”的“321”人才培养模式，三平台，两融是方向，一打通是目标。“三众”是指众育、众包、众创，“两融”是指融广安本地中小企业和广安本地三农经济发展电子商务，“一打通”是指打通学生就业创业路。

专业将携手行企政校，共建“三众”平台：通过多方参与人才“众育”，实施“众包”项目，孵化“众创”空间；结合服务区域发展，确定“两融”方向：融地方行业发展服务电商，融三农经济发展农业电商；强化技术技能，实现“一打通”目标：培养“就业型”创业、有创业思维的“就业型”人才，打通就业创业路。

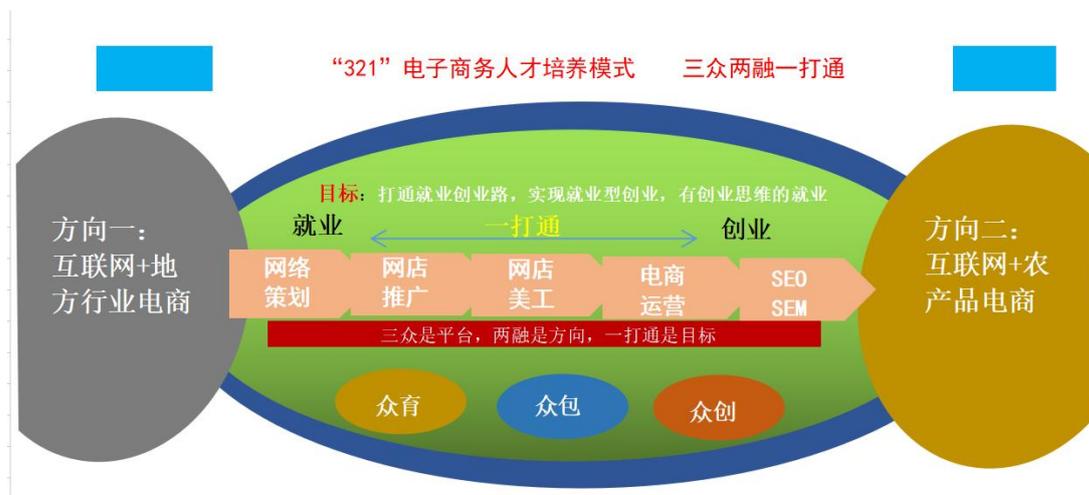


图3 “三众两融一打通”的“321”人才培养模式

(1) 众育，引入并整合行企政校各方资源，探索新型教学模式。联系企业行业专家，与企业行业专家共同制定人才培养方案，以专家讲座、企业技术骨干进课堂授课、企业主管带领学生实训等方式，共同对学生进行培养；

(2) 众包，增加各类承包项目，拓展学生技能发挥空间。在老师带领下，承包企业真实课题，以运营团队、顶岗实训等方式，为企业拍摄视频、设计产品外观、代运营微信公众号、代运营网店、协助618与双十一客户服务等，让学生能够学以致用提升专业技术技能；

(3) 众创，采用多种方式及途径，引导创新思维，孵化创业团队。在老师带领下，积极参加各种创新创业活动及比赛，在活动比赛中提升激发学生创新创业水平，并对可行性强的项目进行创业孵化；

(4) 两融，是指融地方行业发展地方服务，融三农经济发展农业电商。这是地方唯一的高职院校与广安地方企业和地方农特产品的区域优势相关；

(5) 一打通，是指打通学生就业创业路。本专业设置在经济管理学院二级学院内，依托经济管理理念，发展“有管理的就业，有管理的创业”的专业亮点，实施“‘就业型’创业、有创业思维的就业”的人才培养目标；

“三众两融一打通”的“321”人才培养模式中，三者关系是：三众是平台，两融是方向，一打通是最终的人才培养目标。

2. 专业人才培养方案具体实施

人才培养模式的核心内容具体实施如下：

(1) 技术引领

针对行业企业的工作特点，电商企业人才由“新手-合格-储备人才-管理者”四阶段的成长过程，随着互联网的发展，新事物新岗位的出现，企业需要新媒体运营、主播电商人才的保障，通过直播、

运营、数据分析、视频拍摄剪辑等岗位需求，深入培养电子商务运营、美工、拍剪等技术人才，按照学生的认知心理“由浅入深，由易到难，由专项到全面”设立科学培育人才的课程体系，做到理论与实践相结合，借助校内外生产性实训基地，结合生产性实训基地输送学生到京东智慧物流高技能培训基地实训，带动学生参与到地方电商项目，培育符合岗位需求，通过技术引领，培养具有终身学习能力，可持续发展的高素质技能人才。

（2）文化育人

通过产教融合，研讨开发课程体系、课程标准、生产活动、社会服务活动。与广安区商务局合作，通过讲座形式树立学生的职业素养，提升学生的社会服务能力和专业认知能力；学校开设“课-技-赛-证”融通课程，鼓励学生通过参加高级别技能大赛检验技能运用能力，实行课证学分互换；校内生产性实训基地课程，通过行业文化指导学生进行生产活动，生产性课程标准严格执行行业标准，真实运营，真实管理，结合课程与生产任务培训学生客服服务、网店运营、视频剪辑软件、直播脚本撰写、数据运营能力；鼓励学生通过自考、专升本等渠道提升学历，并设专业老师对相关课程进行指导，同时学生参加“1+X”网店运营推广和跨境电商B2C数据运营培训并考证，获取行业证书。

（3）“321”育人体系

加强提升学生的就业能力为核心，专业将携手行企政校，共建“三众”平台：通过多方参与人才“众育”，实施“众包”项目，孵化“众创”空间；结合服务区域发展，确定“两融”方向：融地方行业发展服务电商，融三农经济发展农业电商；强化技术技能，实现“一打通”目标：培养“就业型”创业、有创业思维的“就业型”人才，打通就业创业路。

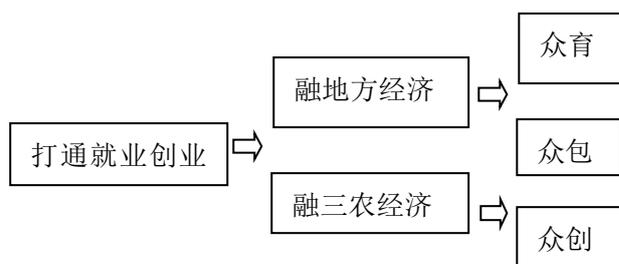


图4 人才培养方案“321”育人体系

3. 课证融通

(1) 学生获得《1+x 跨境电商 B2C 职业技能证书》中级替换《跨境电商电子商务》课程 2 学分，本门课程成绩评定为 85 分以上，高级 90 分以上。

(2) 学生获得《1+x 网店运营推广职业技能证书》中级替换《网店运营》课程 4 学分，本门课程成绩评定为 85 分以上，高级 90 分以上。

(3) 学生获教育部门主办“四川省高职院校大学生技能比赛电子商务技能大赛”三等奖以上替换《图形图像处理》课程 4 学分，国家三等奖以上课程成绩评定为 95 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分；省三等奖 80 分-85 分；

(4) 学生获教育部门主办的“四川省新媒体运营技能竞赛”省三等奖以上替换《新媒体运营》课程 4 学分，国家三等奖以上课程成绩评定为 95 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分；省三等奖 80 分-85 分；

(5) 学生获教育部门主办的“大学生创新创业项目比赛”省三等奖以上替换《大学生创新创业基础》课程 1 学分，国家三等奖以上课程成绩评定为 95 分以上，省一等奖 90 分-95 分；省二等奖 85 分-90 分。

详见下表

表3 课证、课赛互换情况

序号	行业、职业资格证书名称/技能大赛获奖证书名称/项目名称	证书等级要求	互换课程或学分	成绩评定	校内鉴定部门
1	助理电子商务师	三级	电子商务基础 3 学分	90 分以上	教务处 经管学院 电商物流教研室
2	1+x 跨境电商 B2C 职业技能证书	中级	跨境电商 2 学分	85 分以上	
		高级	跨境电商 2 学分	90 分以上	
3	1+x 网店运营推广职业技能证书	中级	网店运营 4 学分	85 分以上	
		高级	网店运营 4 学分	90 分以上	
4	1+X 电商数据分析职业技能等级证书	中级	商务数据分析与可视化 4 学分	85 分以上	
		高级	商务数据分析与可视化 4 学分	90 分以上	
5	教育部门主办 高职院校大学生电子商务技能比赛	省赛获奖三等	图形图像处理（不替换学分）	80-85 分	
		省赛获奖二等	图形图像处理 4 学分	85-90 分	
		省赛获奖一等	图形图像处理 4 学分	90-95 分	
		国赛三等奖及以上	图形图像处理 4 学分	95 分以上	
6	教育部门主办 四川省新媒体运营技能竞赛	省赛获奖三等	新媒体运营（不替换学分）	80-85 分	
		省赛获奖二等	新媒体运营 2 学分	85-90 分	
		省赛获奖一等	新媒体运营 2 学分	90-95 分	
		国赛三等奖及以上	新媒体运营 2 学分	95 分以上	
7	教育部门主办 大学生创新创业项目比赛	省级获奖二等	大学生创新创业基础 1 学分	85-90 分以上	
		省赛获奖一等	大学生创新创业基础 1 学分	90-95 分以上	
		国家级三等奖以上	大学生创新创业基础 1 学分	95 分以上	

（二）人才培养实施保障

1. 师资队伍

（1）队伍结构

目前学生数与本专业专任教师数比例为 25:1。电子商务专业教学团队共 16 名专业教师，其中校内教师 8 名，外聘兼职教师 8 名。具有硕士学位的有 7 人，占总人数的 44%。双师素质教师 7 人，占总

人数的 44%。团队成员中，有高级职称 1 人，中级职称 6 人，初级职称 3 人，企业导师 6 人。详见下表：

表4 师资队伍总体情况

校内教师				校外兼职教师			
序号	姓名	职称	学历	序号	姓名	职位	学历
1	徐娟	讲师	硕士在读	1	崔元玺(纺专)	副教授	硕士在读
2	潘维宇	助教	硕士研究生	2	李涛(企业)	讲师	本科
3	蒋星怡	助教	硕士在读	3	王小梅(企业)	总经理	研究生
4	朱玲	助教	硕士在读	4	李明(企业)	总经理	本科
5	吕浩铭	讲师	硕士研究生	5	陈景瑞(企业)	校企合作 负责人	研究生
6	王娟	讲师	硕士研究生	6	张朝阳(企业)	项目主管	本科
7	李钱华	讲师	本科	7	王茂燕(企业)	项目经理	本科
8	胡严曦	助教	硕士研究生	8	何博(企业)	项目经理	本科

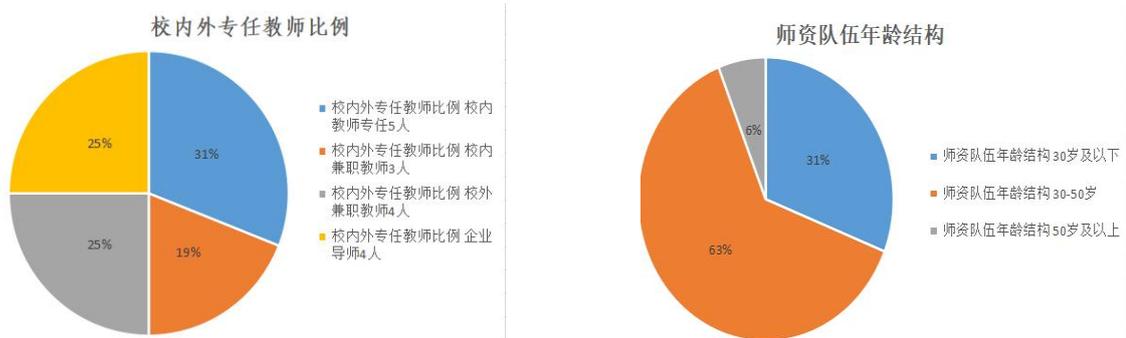


图5 师资队伍结构情况

(2) 专任教师

本专业现有教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年都有不少于一个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

本专业带头人从事电商专业教学10余年，在行业内有一定知名度，在广安区域也有一定影响力，能带领团队申请科研，对专业设置较熟悉，能胜任电商专业相关课程。

(4) 兼职教师

目前兼职教师有校外高校的老师，也有京东等企业指导老师，具有行业实战经验，也有专业知识储备。

2.教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

(1) 专业多媒体教室多间

(2) 校内已有专业实训室

表3 校内实训室

序号	实验实训室名称	主要实验实训项目
1	京东电子商务实训室	网店运营、选品与采购、商务数据分析与可视化
2	直播基地	新媒体运营、网络营销、直播营销
3	京东物流生产性实训基地	技能实训月、跟岗实训、认知实训、专周实训
4	短视频实训室	视频编制与合成、图形图像处理、网页设计与制作

(3) 校外实训基地3个

目前现有校外实训基地：与重庆暴痴网络科技有限公司合作，负责短视频拍摄及剪辑模块；与京东零售合作，输送电商客服岗位；与四川真惠找企业合作，运营抖音账号；

后期计划：结合农村电商项目，共建校外直播基地；思考与地方电商孵化园合作共建电商人才培养基地。

(4) 校内实习基地4个

现有校内实训基地共4个：与京东零售合作建立有生产性实训基地1个；与京东物流共建生产性实训基地1个；与广安物流协会共建生产性实训基地1个；与重庆暴痴网络科技有限公司合作共建川渝直

播基地1个。

后期计划：思考创建新媒体运营工作室1个。

(5) 信息化教学资源2个

结合1+X网店运营推广的资源，建立信息化考证教学平台；建立新媒体运营、网络营销精品课程。

3.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业课程主要选用十二五、十三五等规划教材。

(2) 图书、文献配备情况

目前校内有自建的图书馆，设备齐全，综合图书全面，专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

(3) 数字资源配备情况

建设有学习通网络教学平台，该平台可配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

4.教学方法

全面推行“互联网+职业教育”，应用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，全面升级“教”“学”方法；学引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。全面实施“课程思政”，提升育人效果。

5.学习评价

建立课程质量标准,构建过程评价与期末考核评价相结合的课程学业评价机制。开展教学诊断与改进。

6.质量管理

(1)学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(2)学校、二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

专业名称		电子商务				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	142学分	其中	公共基础课	公共必修课	29 学分
					公共限选课	9 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	14 学分
					专业核心课	28 学分
					专业实践课	40 学分
					专业拓展课	10 学分
				操行学分		
备注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					

十、人才培养方案审批

专业负责人		拟定时间	
二级学院审核		审核时间	
教务处复核		复核时间	
学校专业建设与发展委员会评审		评审时间	
分管教学副校长审批		审批时间	
校长审批		审批时间	

附录一

2022 级电子商务专业人才培养方案制修订说明

经过调研，2022 级人才培养方案与 2021 级人才培养方案相比，有如下变化：

1.课程变化

课程类型	课程名称	学分变化	课时变化	变动类型	变动原因
公共限选课	应用文写作	0—2	0—32	新增	根据毕业生就业调研情况和相关企业的反馈，需要增加学生的写作能力
公共限选课	大学语文	0-2	0-32	新增	根据毕业生专升本的情况，调整为考大学语文，固新增。
公共限选课	高等数学 B	4-0	64-0	删除	根据调研，学生专升本已不考高数，固删除。
公共限选课	艺术设计史	2-2	32-32	更换课程	应学校要求，全部改为中华优秀传统文化，必须。
专业基础课	市场营销基础	3-0	48-0	删除	根据课程整合情况，将本课程整合到网络营销。
专业基础课	会计基础	0-2	0-32	新增	对接数字经济专业群平台课，经济类岗位能力需求
专业基础课	网店运营基础	2-0	32-0	删除	根据课程整合情况，将本课程整合到网店运营并取消 1+X 网店运营初级证书。
专业核心课	商务数据分析与可视化	4—4	64—64	更名	对接数字经济专业群平台课，大数据时代背景，经济类岗位能力需求，专业群平台课程。
专业核心课	直播营销	0-2	0-32	新增	结合教育部 2021 年《职业教育专业目录》变化，调研毕业生就业情况，需要增加直播营销相应课程。
专业核心课	新媒体运营	4-4	64-64	课程类型变化，专业拓展课调整为专业核心课	结合专业发展实际，服务成渝双城经济圈建设，电商运营岗位需求
专业实践课	文案创作基础专周实训	1—1	24—24	调整课程名字和课程标准，原课程名为电子商务基础专周实训	根据岗位能力要求，强化学生在实训中对文案功底综合能力提升，为后续新媒体运营及实训做铺垫。

专业实践课	电子商务综合实训	4—4	96—96	调整课程名字和课程标准，原课程名为技能实训月	根据岗位能力要求，强化学生在实训中对电商综合能力提升。
专业拓展课	跨境电商	4—2	64—32	减少课时量	对接行业发展对电商岗位能力需求变化
专业拓展课	农村电子商务	0—2	0—32	增加	本土企业调研，可开始选修为地方培养农村电商人才。
专业拓展课	互联网创业	0—2	0—32	增加	根据毕业生调研，部分学生出去两年会进行电商创业，固增加选修。
专业拓展课	选品与采购	0—2	0—32	增加	根据调研，为新媒体运营及直播运营和电商创业提供帮助。

附录二：电子商务专业调研报告

广安职业技术学院电子商务专业调研报告

调研人：文卫、谭燕、徐娟、蒋星怡、朱玲、潘维宇

调研时间：2022年3月-5月

一、调研基本要求

（一）总体思路

以科学发展观为指导，根据行业用人单位对生产与服务一线高素质技术技能人才的客观要求，结合电子商务专业毕业生就业状况及职业发展需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，适应行业企业对专业知识、能力、素质要求，明晰专业课程设置与教学改革的思路和措施，为22级电子商务人才培养方案制定和修订提供科学依据。

（二）调研内容

区域行业发展状况，重点是根据国家、省、市及行业改革与发展“十四五”规划，分析确定对接行业企业发展动态与趋势；用人单位人才结构现状与人才需求状况；职业岗位对从业人员的知识、能力、素质要求；全省同类专业分布情况，省内外标杆院校专业人才培养和专业建设情况；毕业生就业状况及就业岗位发展调查分析；用人单位对毕业生质量反馈。

（三）调研方式

1.问卷调查。毕业生和毕业生质量反馈用人单位调查方面主要在问卷星设计问卷的形式进行调查，通过生成的问卷发送到各大应往届毕业生群里，并发放给毕业生用人单位进行调查，回收问卷进行分析汇总。

2.电话访谈。针对企业所开设的专业方面进行电话访谈，了解企业的现状以及企业开设关于电子商务专业岗位的情况。首先从校企合作企业方面入手开展电话调研，其次选择川渝具有代表性的企业进行

访谈调研。

3.文献、网站评阅。通过查阅电子商务专业相关平台资料，获取最新信息，了解电子商务专业目前现状。

4.现场调研。通过走访企业，因为疫情原因，主要走访当地企业进行，了解企业对电商人才的需求，以及本土企业电商岗位分布情况。

5.专题座谈。通过对行业、企业国内知名专家进行专题座谈，了解人才培养模式、教学课程设置、技能竞赛培养等方面进行调研。

（四）调研范围及对象

本次调研的对象包括电子商务专业相关的行业企业、开设电子商务专业的职业院校、电子商务专业的毕业生和在校生。

1.区域内对口用人单位、企业的负责人、人事主管、部门主管，以及单位技术骨干（技术人员、相关产品市场销售人员），具体调研企业有京东物流、四川真惠选有限公司、广安星瀚信息科技有限公司、四川瓴创企业服务有限公司和四川泛华文化传播有限公司；

2.近三年的电商专业历届毕业生与 20、21 级电商专业在校生；

3.省内同类院校：主要选择有成都工贸职业技术学院、成都职业技术学院、四川工商职业技术学院和四川商务职业技术学院。

（五）调研过程

自 2021 年 12 月 1 日开始，至 2022 年 5 月 6 日结束。主要内容包括调研内容、访谈对象、访谈方式、取得效果，最终形成本调研报告，制定专业人才培养方案。

1.调研内容

（1）问卷调查

电子商务专业毕业生质量反馈用人单位调查问卷



*1. 您对我校毕业生的专业能力的总体评价如何?

- A能解决工作中碰到的专业性较强的问题
- B能解决工作中碰到的专业性一般问题
- C要在老员工的指导下解决专业性较强的问题
- D无法解决工作中碰到的专业性问题

*2. 您认为我校毕业生对网店运营、客服、直播、美工、视频剪辑等几种技能（核心技能）的掌握如何?

图 1 针对电商毕业生在问卷星平台设置的问卷调研

(2) 实地走访



图 2 广安本土企业调研



图 3 四川瓴创调研

(3) 网上查询



图 4 2021 年度中国电子商务人才状况调研报告



图 5 2020 年网络零售市场发展报告



2020 直播电商白皮书
2021.2

图 6 2020 年直播电商白皮书

表 1 调研基本情况

调研单位名称	体制背景				所属行业	访谈对象	单位基本状况
	国有	民营	外资	其他			
京东物流		1		上市企业	互联网	总经理	良好
四川真惠选公司		1			新媒体	股东	创业初期
广安星瀚信息科技有限公司		1			新媒体	总经理	正常运营
四川瓴创企业服务有限公司		1			培训服务	老板	创业初期
四川泛华文化传播有限公司		1			培训服务	办事处负责人	加盟商

二、区域产业发展与人才需求调研

（一）人才需求的宏观背景

电子商务是数字经济中规模最大、表现最活跃、发展势头最好的新业态。“十三五”期间，我国电子商务以年均 11.6% 的增长率成为拉动经济增长的新引擎，在推动产业升级、助力脱贫攻坚、扩大就业等方面发挥了关键且独特的作用，成为经济发展新动能。

当前，电子商务不断推进技术创新、模式创新、业态创新，导致对电子商务新型人才的需求层次不断提升。从传统电子商务到数字产业化、产业数字化，再到传统企业数字化转型，社会对电商从业人员的职业素养、知识能力及结构、实践能力和专业化程度都提出了更高要求，新模式、新业态带来的全面行业变革需要培养更多的多元化高素质人才。

电子商务产业的发展离不开电子商务人才的巨大支撑。近年来，

国家通过各个相关层面，开展了电子商务人才的培养，本科教育、职业教育、社会培训等各种人才培养模式百花齐放，为国家输送了大批不同层次的电子商务人才。在商务部、中央网信办、发展改革委日前发布的《“十四五”电子商务发展规划》中，明确提出要“梯度发展电子商务人才市场”，通过完善电子商务人才培养体系，强化“政、产、学、研、用、培”六位一体人才培养模式，建立多元联动的电子商务人才培养机制，培养高质量的电子商务人才，到2025年，实现电子商务相关从业人数7000万人，为“十四五”时期电子商务产业高质量发展保驾护航。

四川省高度重视电子商务营商环境建设，近年来先后出台了一系列促进电子商务发展的政策措施。“十三五”期间顺应数字经济发展大趋势，抢抓进入国家全面改革创新试验区的机遇，以中西部电子商务集聚中心为建设目标，全方位推进电子商务与实体经济的有机融合。四川省先后培育了一系列电子商务新业态的创新型企业，不断探索电子商务新模式、新业态，培育新经济增长点。随着川内自贸实验区和跨境电商综合试验区进入深水区，跨境电商业务发展、运营模式和信息化建设等方面将面临大量的专业人才缺口。2020年，四川省网络交易金额36000亿元，网络零售额5881亿元，同比增长10.9%。

2016年，国务院常务会议通过《成渝城市群发展规划》，2020年10月中共中央政治局召开会议审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，自此成渝地区双城经济圈建设提升为国家重大战略，成渝地区双城经济圈是中央着眼新发展阶段、促进区域协同发展的重大战略部署。川渝两地先后制定了一系列的协同发展计划和工作方案，两地紧紧围绕建设具有影响力的重要经济中心、科技创新中心这一目标，打造高质量发展的重要增长极，以高起点规划、高质量发展地区产业链深度融合，在数字经济等新业态发展上展现出了良好的发展潜力。

提升成渝地区双城经济圈的区域竞争力的提升，需要用长远的眼光培养和储备人才，培养成渝双城经济圈“人才蓄水池”，不断释放人才潜能。成渝双层经济圈的成立，加大了区域协作，也加大了产业助力及人才支持。广安市委、市政府印发《广安市全面融入成渝地区双城经济圈建设行动方案》中确定了十大重点任务，包含35个细化行动，有利于广安“地市县”及农村电子商务人才市场培育，有利于电商人才创业培育孵化、就业供需对接等服务。

（二）行业发展现状与趋势

根据《中国电子商务报告2020》数据统计：全国电子商务交易额达37.21万亿元；全国网上零售额达11.76万亿元；全国农村网络零售额达1.79万亿元；全国跨境电商进出口总额达1.69万亿元；电子商务服务业营收规模达5.45万亿元；电子商务从业人数达6015.33万人；快递服务企业业务量累计完成833.6亿件。根据网经社电子商务

研究中心联合赢动教育共同发布的《2021年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，被调查企业中，2021年设立年限2年内的企业占6.93%，3-4年的企业占19.80%，5-6年的企业占18.81%，超过7年的企业占54.46%。被调研企业样本中，5年以上企业比例达到73.27%。这类企业不管是抗风险方面，还是电商运营能力方面，都具有较大优势。

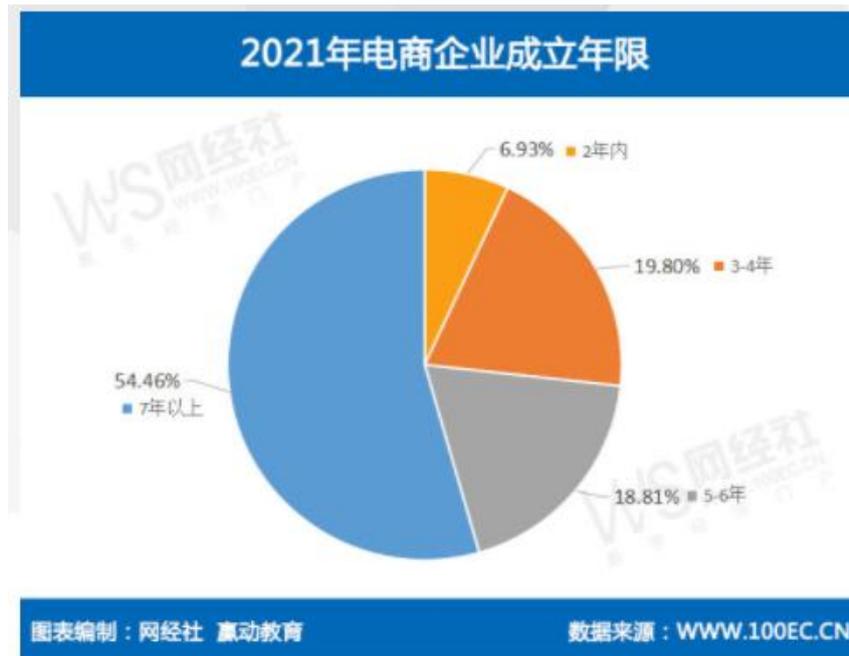


图 7 2021 年电商企业成立年限

2021 年年销售规模 500 万以下占 13.86%，500—3000 万的企业占 28.71%，3000—7000 万 10.89%，销售在 7000 万以上的企业占 46.53%。从被调查企业看，500—3000 万规模的企业比例和 2020 年相比上升了 7.33%，而 3000—7000 万规模的企业比例下降了 3.4%，7000 万以上企业比例基本持平。



图 8 2021 年电商销售规模分布

广安正全面加快融入成渝双层经济圈的建设，积极打造川渝合作示范区，其行业优势也逐渐明显，数据显示：

1.广安电商交易保持较高增速。2021年网络交易额、网络零售额、实物型网络零售额、服务型网络零售额增速分别高于全省11.36、7.09、4.41、7.54个百分点，在全省占比逐步提升，对全省电商发展的贡献持续增强；

2.电商活动刺激热点消费。依托“春节”“五一”“端午”“6.18”“消费促进月”等大型节庆及促销活动持续激发群众消费热情。实物型网络零售额中位列前3的是食品保健、服装鞋包、家装家饰行业，其中食品保健实现3.73亿元，同比增长22.3%，稳居首位。服务型网络零售额中位列前3的是在线餐饮、在线旅游、休闲娱乐，其中：在线餐饮实现3.23亿元，同比增长61.5%，在线旅游3.2亿元，同比增长47.47%。

3.农村电商着力打造网销品牌。在天猫、京东、拼多多等大型电商平台上建立莲桥、邓家、和诚花椒、蒲师傅等农特产品旗舰店10余家，打造盐皮蛋、莲桥米粉、麻得跳、川味食族、丘山牌、甄恬、亲农等50余个名特优产品网销品牌，采取网络直播、社交商圈、举办采摘节等方式拓宽农特产品销售渠道。

4.直播电商助力企业转型升级。通过走访调研，积极引导传统企业转型发展“互联网+直播”业态，推动广安直播电商新业态发展。2021年1—6月，广安直播交易额实现3187万元，直播观看人次累计1855万人次。直播热销品类中，营养保健、珠宝首饰、粮油调味较受消费者关注，直播热度排名靠前。岳池豆干、莲桥米粉成为广安直播优势产品。

广安作为我国西部地区、位于四川东部，相对于一二线城市电商发展仍存在较多制约因素，主要体现在：

1.电商供应链体系有待完善

部分农产品电商供应链体系尚不完善，制约农产品上行。一是农产品标准化程度低。二是供货能力不足。三是配送效率仍需提高。四是溯源体系尚需完善。

2. 电商服务体系仍需完善

部分电商活动需要完备的电商交易体系、物流仓储加工配套和健全的产业体系支撑。但在广安目前没有形成完整的电商服务体系，电商服务业仍相对滞后，在软件开发、仓储快递、冷链物流、营销运营、摄影美工、追溯防伪、人才培养、金融支持等产业链环节缺乏优秀的电商服务企业，电商服务商的数量和水平还不能满足快速发展的农村电商需求。农村地区物流服务提供方数量少、提供的服务质量和价格不成正比，降低了网购的消费体验度。此外农村地区电子商务培训、代运营、摄影美工等服务存在一定程度的空白，电商服务的滞后制约了农村电商整体竞争力的提升，亟须建立一个本地化、开放共享、线上线下结合、上行下行贯通的农村电商服务体系。

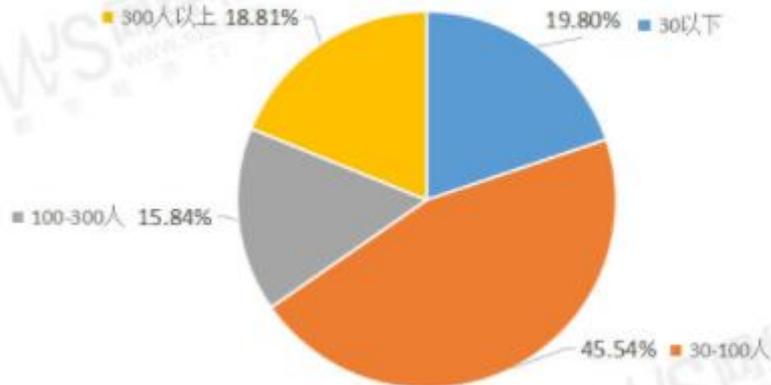
3. 电商人才瓶颈有待突破

电商人才培养滞后是制约电商发展的重要因素。在运营推广、美工设计和数据分析等各个岗位、高中低各个层次，都有不同程度的人才缺口，尤其缺少高端复合型人才。

（三）行业从业人员基本情况

据电子商务研究中心发布的《2021年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，2021年员工规模在30人以下占19.80%，30-100人的占45.54%，100-300人的占15.84%，300人以上的企业占18.81%。员工规模在30-100人的电商企业比例已经连续多年排在第一，基本反映了电商行业的企业规模现状。

2021年电商企业员工规模分布



图表编制：网经社 赢动教育

数据来源：WWW.100EC.CN

图9 2021年电商企业规模分布

电商企业大专水平学历要求占 65.31%，占比最大；学历不重要，关键看能力占 18.37%；本科生水平学历要求占 13.27%；中专水平学历要求占 3.06%。因此大专学历要求的企业比例仍然占主导定位，这主要是由电商行业发展速度快，实践要求高的特性决定的。

电商企业对应届生或实习生的看法：可塑性高有激情，会考虑录用此类人员，但需从基础岗位做起占 53.06%，占比最大；若有符合岗位要求的会选择此类人员，但会控制一定的比例占 37.76%；好高骛远，稳定性不高，不予考虑占 8.16%。因此应届生或实习生虽然需求量大，但也需要转变心态，踏踏实实，通过不断学习与实践，来让自己真正适应职场的需要。

2021年业务规模扩大，人才需求强烈，人员招聘压力占 62.38%，员工培训与开发能力占 38.98%，人员流失压力占 39.60%，薪酬增长压力占 40.59%，绩效管理压力占 24.75%，企业文化与员工关系压力占 21.78%。



图 10 2021 年困扰人力资源部门的问题排名

从调查数据来看，电商企业人员招聘压力仍然严峻。人员流失压力、培训开发压力也没有根本性改善。但更具挑战的是，薪酬增长压力的比例提升非常快，和 2020 年相比，上升了 16.10%。

被调查企业中，47.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；46.53%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才。57.43%的企业急需主播(助理)、网红达人方向人才；26.73%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；23.76%的企业急需专业数据分析与应用人才。近两年来，主播（助理）、网红、达人方向人才需求增长迅速。



图 11 2021 年电商卖家急需人才

（四）企业用人的素质与能力要求

电子商务的迅速发展对各行各业的发展都产生了不同程度的影响，为了能够更好地适应电子商务的发展趋势，为社会输送更多的优质人才，对电子商务类人才就业岗位及其要求进行了深入分析与研究，从而进一步挖掘企业用人的素质与能力要求。

根据大量的市场调研与数据分析，可以将电子商务类人才就业岗位划分为电子商务运营类岗位、电子商务技术类岗位、电子商务综合管理类 3 大类。

电子商务运营类岗位较典型的岗位是平台运营专员，此类岗位通常要做好日常的平台测试、维护、更新与优化工作，要收集、分析、挖掘平台运营过程中用户行为数据；策划、制定、执行与追踪主题活动；及时总结行业动向并调整电子商务的销售策略；优化产品服务。要求此类电子商务岗位人才掌握电子商务模式与流程、市场调研与数据统计分析、网络营销、网店运营推广、新媒体运营、直播营销、办公软件等知识能力，具备分析数据的能力与应用电商平台统计软件的

能力；撰写文案和判断电子商务运营文案内容质量的能力与推广执行能力。

网络营销专员也是典型的电子商务运营类岗位。该岗位要求工作人员能开发、跟进与维护市场中的潜在客户，并落实与执行各项电子商务网络营销方案，从而提升网站流量和意向用户数量；还要积极地拓展与推广公司外部渠道，促成合作；通过应用多种网络推广手段在各类网站中宣传与推广企业的产品、服务。要求网络营销专员掌握网络营销知识，如何应用新媒体、社会化媒体、自媒体等资源的知识，可以分析、整理与发掘数据，掌握专业英语相关术语知识以及客户关系谈判技巧与维护知识。着重强调该岗位的电子商务类人才具备网络推广能力，良好的数据分析能力与客户沟通能力，通过应用互联网资源来追踪与捕捉热点信息。

电子商务技术类岗位比较典型的职位就是网页设计师和视频剪辑师。网页设计师岗位要求网页设计师在其工作中能够完成对PC端、移动端等的版式设计 with 页面设计，并做好整个PC端、移动端的色彩整体设计与布局，保证页面和谐。对于电子商务技术类岗位，工作人员要求必须要具备基本的色彩搭配、流程设计、图形制作与处理软件的能力，应用相关的专业知识来策划、设计页面创意。

视频剪辑师要参与到视频有关的创作活动，为后期的剪辑制定方案；通过摄制镜头的编剪、组接，实现导演的创作意图和艺术构思；进行视频的音乐、对白，音响磁带的套剪及混录；运用纯熟的剪辑技术，针对产品特性进行剪辑创意，完成短视频编辑和成片出库。要求熟悉非线性编辑、后期合成、音乐音效字幕、特技等技术，熟练掌握一种或几种视频合成软件（avid,final,cut pro,premiere After Effects等），有团队精神，能吃苦耐劳，能应付紧张的工作和学习。

电子商务综合管理类岗位对工作人员的能力要求较高，要求此类岗位员工具备项目管理以及项目必备工具应用能力，从而捕捉行业动

态，发掘、分析用户需求；还要具备原型设计、定义业务流程图、平台运营能力与辅导能力，从而提升企业的电子商务综合运营能力。

不管是电子商务何种岗位，都要求工作人员必须具备搜索信息、理解信息、处理信息、语言沟通能力、学习能力、团队合作能力与人际关系处理能力等基本能力。

通过到企业中实地调研与查阅文献资料，对于电子商务类岗位的要求主要集中在电子商务知识、技能、价值观与自我认知、性格4个方面。

在电子商务类岗位人才的知识维度，一方面强调知识类型，另一方面强调知识层次。电子商务知识类型就是要求电子商务类岗位人才根据岗位工作内容掌握电子商务、设计、互联网、计算机、软件、电子商务管理等知识；从知识层面来看，就是对专科、本科、应届、研究生等不同层次的电子商务类岗位人才的需求。

在电子商务类岗位人才的技能维度方面，则重点强调电子商务类岗位工作人员具备良好的语言表达能力、学习能力、策划能力以及销售能力等方面的技能。需要注意的是语言表达能力，重点强调的是学生的英语表达能力，这为未来电子商务的国际化发展奠定了基础。

在电子商务类岗位人才的价值观维度，则主要强调电子商务类岗位工作人员具备良好的团队合作意识与沟通能力、责任心，团队合作能力与沟通能力是多个企业对电子商务类岗位工作人员在价值观方面的首要要求。从个人认知角度来看，大多数企业则强调电子商务类岗位工作人员具备一定的工作经验，且具备上进、乐观、激情等性格特质。

在电子商务类岗位人才的性格维度，认真、负责、创新、细致、诚信等都是企业对于在电子商务类岗位人才的要求，不同企业由于其企业文化、企业发展战略不同，对电子商务类岗位人才的性格要求也不同。

表2 企业从业人员的基本能力要求统计

序号	能力	评价维度			
		很重要	重要	不重要	说不清
1	新媒体运营能力	1			
2	视频拍剪能力	1			
3	组织协调能力		1		
4	沟通能力		1		
5	互联网思维能力	1			
6	商务礼仪能力		1		
7	数据分析能力		1		
8	网店运营能力	1			

三、省内外电子商务专业发展现状

(一) 四川省高职院校同类专业现状调研

全省高职院校同类专业布点及招生人数状况及分析。

表3 电子商务专业布点统计表

序号	专业名称	学校	当年招生人数
1	电子商务	四川工商职业技术学院	240
2	电子商务	成都职业技术学院	80
3	电子商务	成都工贸职业技术学院	70
4	电子商务	四川商务职业技术学院	123

(二) 省内外标杆专业调研

选取省内外高职院校对标专业建设情况进行调研，包括学校简况、专业基本数据（学生数、师资、实训条件）、专业建设和发展成效，对标分析找准差距。

表4 本专业与标杆专业对比分析表

类别	四川工商职业技术学院电子商务专业	本专业	差异分析
人才培养目标与规格	本专业培养具有坚定社会主义信念，德、智、体、美、劳全面发展，适应服务数字经济产业和区域经济需要，面向互联网和相关服务、批发、零售行业，掌握电商运营管理、新一代信息技术、互联网经济的基础知识和技术技能，能够在互联网相关企业从事营销推广、网店运营、跨境电商、新媒体运营工作	立足广安面向川渝，为川渝区互联网行业输送精英优秀人才为目标。培养具有良好职业道德和综合素质，掌握电子商务知识、电商运营技术、网络推广与营销技能，从事互联网创业或电商就业，能担任电商平台（天猫、京东、拼多多等）店长运营，网络设计美工、网店运营推	本校电商本专业立足广安地方发展情况，面向川渝互联网行业电商人才需求；培养规格方面都是从知识、技能和素质三方面进行，只是能力培养方面各自的侧重点有所不同。

	的高素质技术技能人才。	广、新媒体运营、直播主播、短视频运营等岗位，具备创新意识、创业精神和技术应用能力的高素质技术技能型人才。	
专业核心课程开设	电商数据与分析、电子商务爬虫技术、项目运营孵化期、工学结合生成性项目实训、跨境电商全链条运营、新媒体营销	网络营销、电子商务数据分析与应用、网页设计与制作、网店运营推广、视频编制与合成、品牌策划与管理、新媒体运营、网络危机与公关、图形图像处理	1、对标专业更多的是依托企业需求开设核心课程； 2、核心课程本专业以校内教师授课为主，对标专业企业教师授课为主
人才培养模式创新	采用“工学结合”共同育人的模式。校企双方按照 1.5 学期+1.5 学期的课程设置模式，前 1.5 学期由学校负责重点解决学生专业基础，以及初步开展一定的电商项目实践；后 1.5 学期以基于企业的真实项目实践教学为主。	本专业采用“三众两融一打通”的“321”人才培养模式，三众是平台，两融是方向，一打通是目标。“三众”是指众育、众包、众创，“两融”是指融广安本地服装等中小企业和广安本地三农经济发展电子商务，“一打通”是指打通学生就业创业路。	1、对标专业校企合作更密切，工学结合模式是值得我们学习的； 2、本专业模式创新，但在实施过程中有一定难度，需要寻找实力较强的企业共同完成。
人才培养保障体系	师资队伍采用校企双师制；教学设施有电子商务基础实训室、电子商务综合实训室、电子商务工作室、电子商务创业实训基地、跨境电商实战项目室等 6 个校内实训室配置，校外与京东、阿里等行业知名企业共建实训基地；教学资源方面有配套的专业教材、图书期刊和电子档资料；教学方法多样、学习评价合理、质量管理保障体系完善。	师资队伍校企双师，但主要以校内教师为主；教学设施校内有京东电子商务实训室、短视频实训室、直播间、电商工作室等 4 间，校外有 2 家与本地企业共建的实训基地；教学资源方面专业配套的教材、图书和电子资料较少。	1、本专业校企双导师制还需加强，实力较强的合作企业较少； 2、教学资源薄弱，校内实训室较少。
毕业要求	1、修满教学计划 145 学分，取得规定的专业素质拓展教育学分，考取 1+X 证书制度试点工作中的电子商务数据分析或网店运营推广等级证书； 2、修满教学计划 145 学分，取得规定的专业素质拓展教育学分，考取阿里巴巴	修满教学计划 145 学分，操行评定合格，达到《国家学生体质健康标准》要求	本专业相比对标专业毕业要求选择性较少，对标专业在毕业要求更符合当下需求。

等电商行业认可 1 项技能证书； 3、修满教学计划 145 学分，取得规定的专业素质拓展教育学分，未获得任何技能证书，通过专业综合技能项目测评合格。		
---	--	--

四、专业人才培养基本现状调研

(一) 入口情况——招生情况调研

总结、分析近三年来招生基本数据，分析在校生的基本特征。

表 5 近三年专业招生情况

年级	具体数据	
2021 级	总人数	98 人（高中毕业生 52 人、中职毕业生 46 人）
	报考率	68.33%
	报到率	88.29%
2020 级	总人数	99 人（高中毕业生 58 人、中职毕业生 41 人）
	报考率	114%
	报到率	93.40%
2019 级	总人数	39 人（高中毕业生 28 人、中职毕业生 11 人）
	报考率	42%
	报到率	86.67%

(二) 出口情况——毕业生与用人单位反馈情况调研

1. 用人单位对毕业生质量评价

对毕业生社会能力、专业能力和方法能力进行调研分析，确定毕业生总体评价状况。

表 3 毕业生质量评价表

评价项目		评价维度			
		好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	差 (%)
社会能力	沟通协调能力	9.2	50.3	34.5	6
	团队协作能力	7.6	35.2	45.6	11.6
	人际交往能力	10.2	42.3	41.6	5.9

	抗压能力	5.6	48.3	35.2	10.9
专业能力	新媒体运营能力	20.6	43.2	31	5.2
	视频拍摄与处理能力	23.3	53.4	16.9	6.4
	数据分析与应用能力	10.5	46.5	37.7	5.3
方法能力	创新能力	1.6	20.5	40.6	37.3
	分析能力	3.6	19.8	46.2	30.4
	学习能力	9.9	35.2	48.1	6.8

2. 毕业生反馈信息

表 4 近三届毕业生工作岗位发展情况统计表

就业岗位	2019 届	2020 届	2021 届
运营助理类	30%	45%	52%
技术操作类	38%	35%	40%
客服服务类	30%	20%	7%
自主创业	2%	0%	1%

(二) 本专业软硬件基本状况调研

1. 师资队伍情况

(1) 队伍结构

目前学生数与本专业专任教师数比例为 25:1。电子商务专业教学团队共 16 名专业教师，其中校内教师 8 名，外聘兼职教师 8 名。具有硕士学位的有 7 人，占总人数的 44%。双师素质教师 7 人，占总人数的 44%。团队成员中，有高级职称 1 人，中级职称 6 人，初级职称 3 人，企业导师 6 人。

(2) 专任教师

本专业现有教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年都有不少于一个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

本专业带头人从事电商专业教学 10 余年，在行业内有一定知名度，在广安区域也有一定影响力，能带领团队申请科研，对专业设置较熟悉，能胜任电商专业相关课程。

（4）兼职教师

目前兼职教师有校外高校的老师，也有京东等企业指导老师，具有行业实战经验，也有专业知识储备。

2. 实验实训条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

（1）专业多媒体教室多间

（2）校内已有专业实训室共 4 间

（3）校外实训基地 2 个

目前现有校外实训基地：与重庆暴痴网络科技有限公司合作，负责短视频拍摄及剪辑模块；与京东零售合作，输送电商客服岗位。后期计划：结合农村电商项目，共建直播基地；思考与地方电商孵化园合作共建电商人才培养基地。

（4）校内实习基地 4 个

现有校内实训基地共 4 个：与京东零售合作建立有生产性实训基地 1 个；与京东物流共建生产性实训基地 1 个；与广安物流协会共建生产性实训基地 1 个；与重庆暴痴网络科技有限公司合作共建川渝直播基地 1 个。

（5）信息化教学资源 2 个

结合 1+X 网店运营推广的资源，建立信息化考证教学平台；建立新媒体运营、网络营销精品课程。

3. 专业建设现状

（1）目标确定

我校电子商务专业于 2019 年 7 月由校企联办变为学校自建，总体目标是三到五年时间将电子商务专业建设成为校级重点专业，成为具有一定影响力的教学、培训基地，并努力达到省内同类专业相当水平。具体有以下目标：

① 保持连续、稳定的招生规模。

② 完善办学条件，特别是师资队伍的建设、教材建设、电子商务实训室和电子商务校内外实训基地建设。

③ 针对电子商务专业每年开展人才培养政、行、企调研，并完成人才培养调研报告和结合人才培养规格编制人才培养方案。

④ 突出专业特色建设，在我院经济管理学科强大的实力基础上，突出引进电子商务方面专业人才、加大与企业的合作、稳步推进，并在实施中不断优化。

⑤ 完善专业服务社会的功能性建设，发展农村电商，为广安本地农特产品推广助力等，有效提升社会服务能力。

(2) 设计

① 课程建设：建立 1 门校级精品在线开放课程

② 师资队伍建设：培训、企业挂职、引进电商专业研究生或副高及以上教师 2 名；双师素质教师占比大于 80%；兼职教师数量为专任教师的 25%。

③ 实验实训室建设：完善现有的电商实训室、增加电子商务技能大赛相关实训软件，还需配套建设一间有电脑的标准实训室及校外实训基地。

④ 社会服务：社会培训达 1000 人次；省级课题 1 项；横向课题或技术服务 1 项。

⑤ 产教融合校企合作：校企合作项目 1 项。

(3) 组织实施

建立专业发展规划和年度目标任务分解、实施、诊断、改进的运行机制。并在实施过程建立监测预警和改进机制，同时保证方法与手段便捷可操作。建立专业建设的诊改运行制度。明确专业建设目标及目标达成标准，根据专业建设目标，设计实现专业目标关键节点的质量控制点。教学团队合理分工，对照目标和标准组织实施，对实施过程出现问题分析原因及时改进。完成专业建设任务，依据诊改平台报告，分析问题自我诊断。对存在问题学习创新存储，提出改进方法及改进措施，为下次质量改进打好基础。成立了专业质量管理工作小组，组长由专业带头人担任，负责专业的自我诊改，在2020-2021年围绕专业定位与建设规划、人才培养和课程、专业资源、师资队伍、校企合作、社会服务、学生与学习效果七大方面实施。

五、专业培养目标定位分析

（一）就业岗位分析

表7 典型就业岗位、要求描述及所占比例

序号	岗位类	分岗位	岗位描述	比例
1（首岗）	运营	网店运营	负责产品的运营，负责店铺的全面运营，负责活动的策划运营，负责直播整体运营	20%
		直播主播	负责在直播间对产品进行介绍，活动的介绍，引导粉丝购买产品	20%
		编导	编写视频脚本和直播脚本，编导活动及账号运营	10%
2	技术	视频拍剪	熟悉PR等剪辑软件，负责视频产品视频拍摄和剪辑	10%
		美工	熟悉PS软件使用，负责产品图片设计、活动海报设计等	20%
3	客服	电商客服	售前售中售后客服，负责对接客户，沟通交流答疑并销售产品，售后问题的处理等	20%

（二）岗位工作任务与职业能力分析

表8 典型工作任务、工作过程、能力与素质要求

典型工作任务	工作过程	能力与素质要求
文案编辑	1、收集相关产品、服务、公司、企业资料信息； 2、确定产品、服务、公司、品牌的	坚实的文字功底，逻辑的文字表达能力，思维活跃、洞察力强，富有创意

	定位，并初拟文字策划方案； 3、撰写产品文案策划、页面文案策划、广告宣传文案策划、营销策划文案等； 4、于设计员、客户、企业主等完成对接，以便文案能得到最佳的使用。	
产品编辑	1、负责产品录入、上传、更新、维护；2、负责产品拍摄、修改、抠图、排版；3、宝贝描述优化、产品图片美化；4、结合商品的特性制作成图文并茂、有美感、有吸引购买力的描述页面；5、负责产品的形象包装，从各方面挖掘产品更多的卖点。	文字功底较好，对产品熟悉，有产品运营能力，会提炼产品的卖点。
客服	在线沟通并完成销售任务，建立销售订单，对发货情况进行查询及追踪并处理售后问题。	较强的沟通能力，掌握客户沟通技巧，熟悉产品及活动，熟悉平台操作。
图片设计	运用 PS 等软件设计商品详情页以及活动海报	掌握 PS 软件，了解电商产品的制作及活动内容设计
商品拍摄剪辑	1、产品拍摄，拍摄产品图及试用效果图；2、品牌形象创意，各网店的装修、市场促销图片的拍摄与制作；3、负责对新产品上架前的照片拍摄，图片及视频处理。	会使用相机及手机拍摄，掌握拍摄角度，会使用剪映、PR 等剪辑软件。

（三）培养目标与规格

1.培养目标

立足广安面向川渝，为川渝区互联网行业输送精英优秀人才为目标。培养具有良好职业道德和综合素质，掌握电子商务知识、电商运营技术、网络推广与营销技能，从事互联网创业或电商就业，能担任电商平台（天猫、京东、拼多多等）店长运营，网络设计美工、网店运营推广、新媒体运营、直播主播、短视频运营等岗位，具备创新意识、创业精神和技术应用能力的高素质技术技能人才。

2.培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（1）素质目标

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深

厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（2）知识目标

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

③掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

④掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

⑤掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

⑥掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

⑦掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

⑧掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

⑨掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

⑩掌握新媒体主流平台的运用，掌握直播技巧。

(3) 能力目标

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

④能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

⑤能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

⑥具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

⑦具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

⑧能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

⑨能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

⑩能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；能够运用新媒体平台进行直播学习，并能成功开播。

六、专业教学改革及人才培养方案制定建议

（一）专业教学改革

1.校企合作

校内，大二开始每学期有一个月的技能实训，联合京东物流、重庆暴痴公司和四川真惠选公司等企业进行技能实训；校外，签约了4家校外实训基地。

2.抖音短视频制作训练营

打造抖音账号“另类观察”，从脚本撰写到视频剪辑都由学生团队完成，具体包含写脚本、写文案、拍视频、参与演出、视频剪辑、账号数据分析、后台运营等。

3.教科研成果

专业团队教师参加1+X网店运营推广技能等级证书（中级、高级）培训，并获取1+X培训教师证书，培训学生获取1+X网店运营初中级和1+X跨境电商B2C中级证书，通过率均为93%以上；建设2门精品在线课程《网络营销》《视频编辑与合成》。

4.社会服务

助力广安市乡村振兴，发展农村电商事业，将本地特色农产品推向全国各地。组织电商相关培训，协助广安市商务局完成本地电商人才孵化。

（二）建议

1.培养目标要明确，在调研的基础上结合地方专业特色，思考自己的创新人才培养模式。不断完善人才培养方案、课程设置，使之更

好地服务于地方经济。

2.减少不相关的课程，课程设置要精品化，多设置实践实训课，使学生更多地接触社会，锻炼其综合处理问题能力，其实训环节分布在每个学期中完成。这样每学期学生都能学以致用，提升学生适应社会的能力；

3.增加实训基地，加强校外实训基地建设，承接大小企业各种项目，在现有京东客服合作的基础上，增加直播室、视频拍摄室等校企合作工作室；

4.加强师资队伍建设，打造校内教师与企业教师的专业团队，为实现众育提供保障；

5.增加学生综合能力的培养与学习能力的培养，不能仅仅关注理论知识的教育。从理论到实践的过渡决定了一名学生是否能顺利地由学校走上社会，而且当前就业的压力也决定了学生会实践能力的好坏在择业竞争中的重要性。当然，这里的实践环节由几部分组成：课程实验、课程设计、毕业设计。需要充分发挥这些课程的作用，使学生循序渐进地得到锻炼和培养，这就要求我们提供最新的案例教学和实务操作能力的培养。