

广安职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

经济管理学院
2020年6月

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理专业（640101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书或职 业技能等级证书或 行业企业证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72) 住宿业(61) 餐饮业(62)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 旅行社计调 (4-07-04-03) 展览讲解员 (4-04-02-03)	旅游导游服务 旅游接待服务 旅游管理服务	导游资格证 景点讲解员 餐饮管理运行 (1+X证书) 酒店运营管理 (1+X证书) 茶艺师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人为核心，立足广安、面向川渝地区的旅游行业，适应旅游景区、文博馆等旅游企事业单位第一线需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握旅游管理专业必备的基础理论和专门知识，具备从事导游、研学导师、旅行社计调、旅游产品策划等工作能力，具有红色文化精神，“顾客至上，服务至诚”的服务意识和创新意识的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉本专业的各项法律法规、以及进一步掌握旅游法律法规、旅游行业标准、地方标准等文件以及拓展了解文明旅游、智慧旅游、生态旅游等相关旅游新业态知识；

（3）掌握必备的旅游行业专业知识及相关技能知识；

(4) 拥有学习现代旅游企业经营管理新观念、新理论、新技术、新方法、新措施的敏锐洞察力和探索精神；

(5) 了解体育运动和卫生保健的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育锻炼标准。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达、沟通和协调能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通和交流；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化、特色化、高标准服务要求；

(5) 能够灵活应对旅游业中突发事件，处理游客投诉；

(6) 能胜任导游、研学导师、计调等主要岗位工作；

(8) 能够运用新媒体，红色旅游产品策划并能实施其产品的线下线上营销推广；

(9) 能够熟练应用旅游服务各项技能，能协助处理游客旅游中的突发事件。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

根据对旅游行业的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析，确定职业素质与职业能力要求，按照教育规律和职业素质与职业能力要求构建课程体系。旅游管理专业课程体系开发流程见图 1 所示。

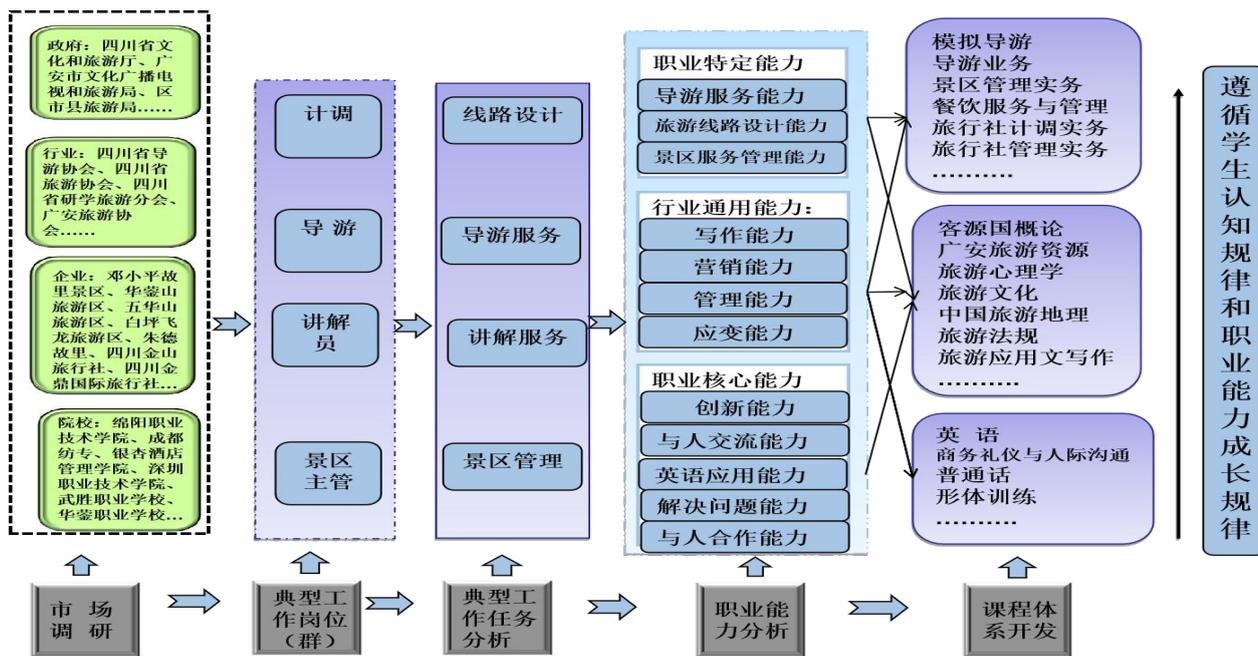


图1 旅游管理专业课程体系开发流程图

旅游管理专业依托成渝地区双城经济圈红色旅游职教联盟,以旅游管理专业现代学徒制人才培养目标为依据,以就业为导向,突出工学结合,构建了培养学生职业核心能力、行业通用能力、职业特定能力相结合的“能力本位”课程体系。“能力本位”课程体系见图2。

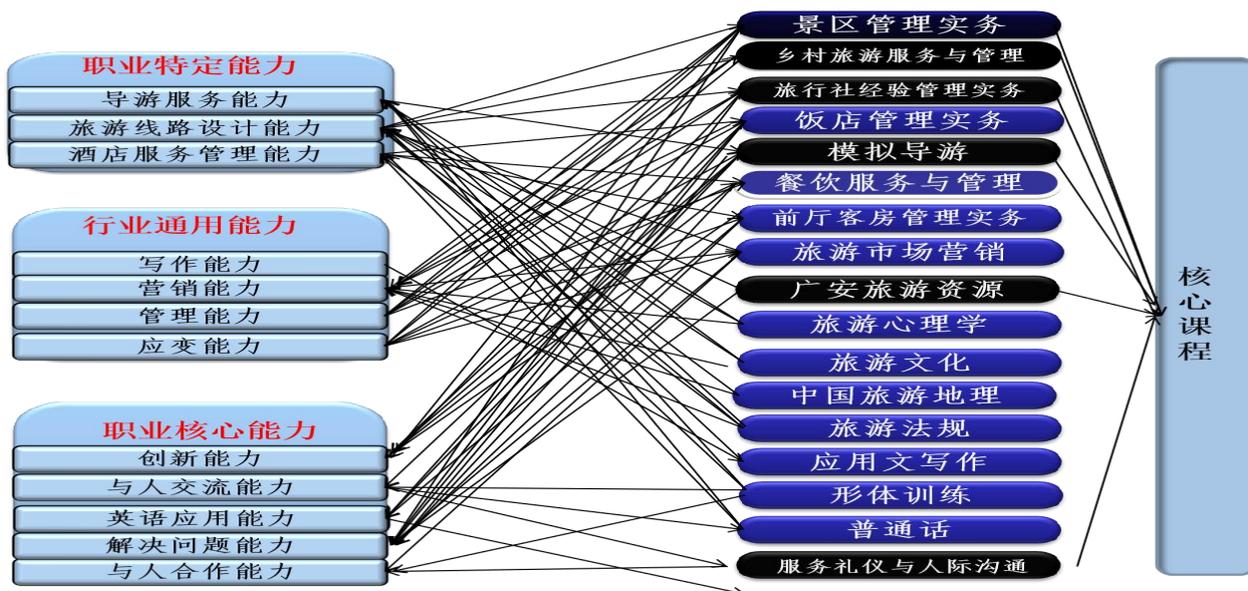


图2 “能力本位”课程体系图

根据岗位(群)必备的职业能力分析,构建岗位群对应课程,即专业(群)平台课程,比如《管理学实务》课程用于培养学生的管理能力,《服务礼仪与人际沟通》课程培养学生沟通交际能力等,具体见表2。

表2 专业(群)平台课程对应的岗位基础能力

序号	专业(群)平台课程名称(岗位群对应课程)	对应的岗位基础能力
1	旅游应用文写作	写作能力
2	模拟导游、普通话、旅游英语口语	讲解能力
3	旅游策划、旅游线路设计	创新能力
4	导游业务	解决问题能力

根据专业人才培养定位来构建专业核心课程,体现专业特色。学生通过核心课程的学习能掌握从事本专业岗位所需要的核心技能,核心课程分析如表3所示。

表3 专业核心课程对应的岗位核心能力

序号	专业核心课程名称(岗位对应课程)	对应的岗位核心能力
1	模拟导游、导游业务、旅游应用文写作	导游服务能力
2	旅行社计调业务、旅游策划、旅游线路设计	旅行社计调能力
3	景区管理实务	景区服务管理能力

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证、课赛、课项互换说明
1	公共基础课	公共必修课	思想道德修养与法律基础	3	48	<p>知识目标: 掌握思想道德有关知识; 基本法律知识。</p> <p>能力目标: 培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力; 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力; 提升实践中德行规范意识和能力; 培养成功就业和自主创业意识和能力; 具有依法行使法律权利和履行法律义务的能力</p> <p>素养目标: 帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 使大学生逐渐成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要教学内容: 时代新人的历史担当; 在正确人生观指引下创造有意义的人生; 树立崇高的理想信念, 放飞青春梦想; 弘扬中国精神, 做忠诚的爱国者, 做改革创新的主力军; 做社会主义核心价值观的积极践行者。道德基本理论; 吸收借鉴优秀道德成果; 遵守公民道德准则; 社会主义法律的特征和运行; 建设社会主义法律体系、法治体系; 坚持走社会主义法治道路; 培养法治思维; 依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学要求: 做到理论与实践教学相统一。</p>	
2	公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	<p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略</p> <p>能力目标: 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力; 不断提高理论思维能力, 更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>素养目标: 坚定“四个自信”, 在实现中华民族伟大复兴的征程中放飞青春梦想, 书写绚丽的人生华章。</p>	<p>主要教学内容: 马克思主义中国化的必要性, 厘清各重大理论成果间的逻辑关系。毛泽东思想的主要内容, 特别要将新民主主义革命理论、社会主义改造理论讲透彻; 讲清邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和主要内容。习近平新时代中国特色社会主义思想, 重点讲解新时代中国特色社会主义思想新矛盾、总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、习近平强军思想、中国特色的大国外交和党建等内容。</p>	
3	公共基础课	公共必修课	形势与政策(1)	0.5	8	<p>知识目标: 正确认识新时代国内外形势, 掌握理论创新成果; 正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。</p> <p>能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p> <p>素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治</p>	<p>主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 世界和中国发展大势, 开设全面从严治政、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。</p>	

						立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。
4	公共基础课	公共必修课	形势与政策(2)	0.5	8	知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。
5	公共基础课	公共必修课	形势与政策(3)	0.5	8	知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。
6	公共基础课	公共必修课	形势与政策(4)	0.5	8	知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。
7	公共基础课	公共必修课	形势与政策(5)	0.5	8	知识目标: 正确认识新时代国内外形势,掌握理论创新成果;正确理解党的基本理念、基本路线基本方略。 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。 素养目标: 大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	主要教学内容: 重点讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势,开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策专题。 教学要求: 依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。

8	公共基础课	公共必修课	大学生心理健康	1	16	<p>知识目标:使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>素养目标:能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>主要教学内容:健全和谐的人格;认识自我学会调适;大学生学习心理;大学生的人际关系;大学生的情绪调适;大学生性心理及调适;择业就业规划人生。</p> <p>教学要求:尽量降低理论深度,力求生动形象;密切联系生活实际,用实例丰富教学,力求生动有趣。</p>
9	公共基础课	公共必修课	大学体育(1)	2	32	<p>知识目标:使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标:能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测 and 自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标:引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体;提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心的全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容:以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
10	公共基础课	公共必修课	大学体育(2)	2	32	<p>知识目标:使学生学习和掌握体育与健康的基础知识、技能与方法。学会锻炼身体的技能与方法,掌握部分体育项目的基本技术。</p> <p>能力目标:能够初步运用获得的知识技能锻炼身体,进行自我调控,自我检测 and 自我评价。熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>素养目标:引导和教育大学生主动、积极地锻炼身体;提高体育文化素养;加强独立从事体育锻炼的意识;培养“终身体育”的思想,为身心全面发展打下基础。</p>	<p>主要教学内容:以篮球、足球、羽毛球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、健身健美、拉丁舞、休闲运动等多个项目的基本技术为教学内容,学生通过选课分入不同项目班级学习,学生在学习过程中,初步掌握技术并提高身体素质。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>

11	公共基础课	公共必修课	计算机应用基础	2	32	<p>知识目标:掌握汉字输入方法、Windows 文件(文件夹)相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载,熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>能力目标:计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、格的绘制与数据的处理的能力,利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力,具备微机系统的简单维护能力,使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。</p> <p>素养目标:使学生学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,对以后的工作、生活起到一定辅助作用,总体上起到提高学生信息技术素养的作用。</p>	<p>主要教学内容:常用办公软件及其他工具软件的使用;通过案例式教学,将日常工作和学习当中会用到的一些常用软件,特别是办公自动化软件的使用进行讲解和练习,使学生熟练掌握常用工具软件的使用,具备一定的用计算机解决问题的能力。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
12	公共基础课	公共必修课	军事理论	2	32	<p>知识目标:掌握基本军事理论与军事技能</p> <p>能力目标:运用所学理论思考、分析解决实际问题的能力。</p> <p>素养目标:增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容:中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备</p> <p>教学要求:以课堂教学和教师面授为主,应用微课、视频公开课等在线课程。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
13	公共基础课	公共必修课	军事技能	2	48	<p>知识目标:掌握基本军事知识和军事技能</p> <p>能力目标:培养责任感,集体荣誉感和良好的生活习惯</p> <p>素养目标:提高学生的政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养艰苦奋斗,刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神,增强国防观念和组织纪律性</p>	<p>主要教学内容:队列训练;内务训练与考核;防卫技能与战时防护训练;射击与战术训练、战备基础与应用训练</p> <p>教学要求:坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练。结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>

14	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(1)	1	24	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐等,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p>
15	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(2)	0.5	12	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、左眼视力、右眼视力,反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p>
16	公共基础课	公共必修课	体育健康测试(3)	0.5	12	<p>知识目标:为了贯彻落实健康第一的指导思想,切实加强学校体育工作,促进学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定。</p> <p>能力目标:促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。</p> <p>素养目标:是学生和社会能够对影响身体健康的主要因素有一个更明确的认识和理解,引导人们去积极追求身体的健康状态,实现学校体育的目标。</p>	<p>主要教学内容:学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、引体向上、左眼视力、右眼视力等,反映与身体健康关系密切的身体成分、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况,促进大学生积极参加体育锻炼,养成良好的锻炼习惯,提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯,提高大学生身体素质。</p>
17	公共基础课	公共必修课	职业生涯发展与规划	0.5	8	<p>知识目标:使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。</p> <p>能力目标:形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备</p> <p>素养目标:引导学生增强职业意识,形成正确的职业观,明确职业理想对人生发展的重要性。</p>	<p>主要教学内容:职业生涯规划探索、自我探索、职业社会认知、确立职业生涯规划目标、大学生职业生涯规划制定与实施</p>

18	公共基础课	公共必修课	就业指导	0.5	8	<p>知识目标:使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求。</p> <p>能力目标:指导学生提高职业道德实践能力,具备依法择业、依法从业能力和职业生涯规划能力。</p> <p>素养目标:培养学生树立正确的职业观,养成适应职业要求行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性。</p>	<p>主要教学内容:就业形势与就业政策、就业观念、就业心态与职业道德、职业生涯规划、人才测评与自我认知、求职方法与技巧、就业基本权益保护。))</p>	
19	公共基础课	公共必修课	大学生创新创业基础	1	16	<p>知识目标:熟悉掌握创新思维的基本方法;了解创业的基本概念、原理和方法;掌握创业资源整合与创业计划书撰写方法;熟悉新企业开办流程;</p> <p>能力目标:形成创新创业者的科学思维,能进行创新应用;通过加强社交能力,提升信息获取与利用能力;能够独立撰写创业计划书等创业就业文件。</p> <p>素养目标:激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神,树立科学的创新创业观促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>主要教学内容:本专业就业发展方向及知识技能准备;职业道德及就业素质要求;职业生涯规划;就业制度与形势、政策;就业准备;求职过程及就业面试技巧;求职策略;就业权益保护;自主创业;就业签约与派遣。</p> <p>教学要求:结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>	
			小计	24.5	424			
20	公共基础课	公共限选课	普通话	2	32	<p>知识目标:通过本课程教学,一是使学生了解普通话基本的语音知识,掌握普通话声韵调、音变等语音系统,掌握一些难点音的发音和方法,掌握普通话的语流音变的基本规律,普通话水平测试的方法和技巧,把握应试要求。二是讲授朗读、说话等口语表达的知识技巧,在训练中提高学生朗读和说话能力。</p> <p>能力目标:采用讲练相结合的学习实践模式,让学生具备一定的方言辨正能力,能发现自己普通话发音存在的问题,掌握普通话练习和提高的方法,并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯,养成正确发音习惯,切实提高学生普通话口语水平,形成标准、流畅的普通话能力,具有运用普通话进行朗读、说话的能力,具有在实践工作中能正确、准确进行口语表达的能力。</p> <p>素养目标:通过本课程教学,不仅使学生能用标准和基本标准的普通话进行口语交际和测试,并达到国家规定的普通话等级标准,而且能切实提高学生口语表达的能力,提升学生良好的语言素质。</p>	<p>主要教学内容:普通话的含义及普通话等级考试的性质、目的、方式、等级、内容;汉语拼音方案;声母的分类和发音;难点声母边鼻、平翘等的辨正;韵母的分类和发音;难点韵母单韵母、前后鼻韵母等的发音。普通话基本语音练习。声母边鼻、平翘等的辨正;单韵母、前后鼻韵母等的发音实训。</p> <p>教学要求:在了解普通话基本语音知识的基础上,掌握标准规范的发音方法,通过大量的听读说实践训练提高普通话口语水平;了解普通话水平测试的相关要求,把握测试技巧,通过测试达到国家要求的等级标准。</p>	公共基础限选课由各专业根据专业教学标准选择性开设,专业教学标准中要求开设的课程必须开设,至少开设6学分以上。

28	公共基础课	公共限选课	大学英语（听说）（1）	2	32	<p>知识目标：了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>能力目标：掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。做到敢说话、愿说话，其次做到能说话，会说话。</p> <p>素养目标：在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅等表情达意并有效达成日常交际交往目的，形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>主要教学内容：演讲口才的概述、演讲和辩论的语言主要构成要素、演讲和辩论的非语言主要构成要素、不同场合的演讲辩论运用、演讲辩论中的角色分析、演讲和辩论中的论证方法、演讲和辩论中的逻辑谬误</p> <p>教学要求：培养学生的今后步入教师行业之后和学生进行交流沟通的演讲和辩论能力，提升师范类学生的专业技能和职业素养。注重知识传授与价值引领同步。</p>
29	公共基础课	公共限选课	大学英语（听说）（2）	2	32	<p>知识目标：让学生掌握常见应用文的写作知识。</p> <p>能力目标：教学内容立足于学生现实需要，会侧重于让学生学会写作在校期间学习、生活和毕业后在工作岗位上运用的文种。</p> <p>素养目标：让学生熟悉现代行政公文、事务文书、礼仪文书和部分法律文书的写法。</p>	<p>主要教学内容：日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练</p> <p>教学要求：结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>
30	公共基础课	公共限选课	中国传统文化(插花)	2	32	<p>知识目标：具备插花的基本生物学理论知识。能区分常见花材并合理养护；具备一定的文化修养。包括我国茶文化传统、风俗禁忌、花语等方面；具备一定的美学知识。掌握一定的美学知识和审美基本方法。</p> <p>能力目标：掌握各类基本造型的操作要领。能熟练完成常见插花花材的基本花型插作；具备一定的设计能力，能够根据茶席、场所、服务对象的不同，灵活插作；能科学地养护常见绿植和插花作品。</p> <p>素养目标：待人热情，注重礼节；心灵手巧，细心周到；品位高雅、富有内涵。</p>	<p>主要教学内容：各类基本造型的操作要领。能熟练完成常见插花花材的基本花型插作；具备一定的设计能力，能够根据茶席、场所、服务对象的不同，灵活插作；能科学地养护常见绿植和插花作品。</p> <p>教学要求：立足于对学生充分了解，尊重认知的基本规律，以项目、任务驱动和案例教学法为主要教学法，教师对各种插花技巧和造型需采用边示范边讲解的方法进行教学，让学生学会常用插花技巧、基本型的插花步骤及要点。</p>
31	公共基础课	公共任选课		6	96	此栏不填	
			小计	38.5	648		

2.专业（技能）课程

序号	课程类别	课程属性	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容与要求	课证互换
----	------	------	------	----	----	------	-----------	------

1	专业（技能）课程	专业基础课程	旅游文化	3	48	<p>知识目标：把握旅游文化的一些基本概念，了解旅游文化的内涵，掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识，具有深厚的理论功底，熟练掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游文化现象的本质；熟悉各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识；运用所学知识为顾客提供优质服务。</p> <p>素养目标：培养学生良好的职业道德素质；进行历史文化知识教育，培养学生良好的历史文化素质；从而具备细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>能力目标：应用所学的旅游文化背景知识，能深入分析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚的文化内涵；具备个案分析能力。深入分析旅游文化资源所蕴藏的深厚的旅游文化内涵；结合导游业务，能把握不同性质旅游文化景点的讲解侧重点。</p>	<p>知识目标：把握旅游文化的一些基本概念，了解旅游文化的内涵，掌握旅游历史、宗教、园林等方面的文化知识，具有深厚的理论功底，熟练掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游文化现象的本质；熟悉各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识；运用所学为顾客提供优质服务。</p> <p>素养目标：培养学生良好的职业道德素质；进行历史文化知识教育，培养学生良好的历史文化素质；从而具备细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、诚信的职业意识。</p> <p>能力目标：应用所学的旅游文化背景知识，能深入分析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚的文化内涵；具备个案分析能力。通过调研，理论联系实际，深入分析旅游文化资源所蕴藏的深厚的旅游文化内涵；结合导游业务，能把握不同性质旅游文化景点讲解侧重点。</p>
2	专业（技能）课程	专业基础课程	广安旅游资源（红色旅游知识概论）	3	48	<p>知识目标：初步了解旅游资源、旅行社、饭店的基础知识，了解旅游资源讲解相关基础知识，了解广安市内的旅游资源概况，旅游行业和旅游专业基本情况。</p> <p>素养目标：通过分组任务学习培养学生信息采集素养，培养学生团队合作精神，采访交流和公开讲解稳定的心理素质，坚持不懈克服困难完成任务的勇气。</p> <p>能力目标：初步培养学生团队合作完成任务的能力，培养学生管理、沟通、信息采集、信息整理、讲解词撰写、讲解、自我诊断与评价能力。</p>	<p>主要教学内容：以旅游景观、旅行社、饭店、旅游交通典型现场实际为学习场所，对课程内容进行序化，让学生掌握广安旅游资源知识，重点培养学生旅游资源调查与讲解的能力。</p> <p>教学要求：本课程的教学过程要通过校企合作，校外实训基地建设等多种途径，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。</p>
3	专业（技能）课程	专业基础课程	旅游法规	2	32	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生应达到全国导游人员资格考试的资格标准，能够了解国家旅游方针政策，能够熟悉旅游法规，掌握导游工作中常用相关法律法规内容。</p> <p>素养目标：使学生分清旅游法律主体之间的关系，达到运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题。</p> <p>能力目标：提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力，从而为我国旅游业的发展培养高技能的旅游应用型人才。</p>	<p>主要教学内容：突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。</p> <p>教学要求：教学过程中必须做到专业教学与职业考试并重；要通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取工学结、半工半读等形式，充分开发学习资源。</p>
4	专业（技能）课程	专业核心课程	商务礼仪与人际沟通	4	64	<p>知识目标：通过该课程的学习，学生应掌握旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识；明确职业形象和仪态在该行业中的重要性，在不同职业场合中的形象定位，待人接物</p>	<p>主要教学内容：掌握旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识；明确职业形象和仪态在该行业中的重要性，在不同职业场合中的形象定位，待人接物的交际礼节把握</p>

	能)课程					<p>的交际礼节把握等。</p> <p>素养目标:培养学生良好的基本礼仪素质;修塑学生高贵、纤美的身体形态;提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。</p> <p>能力目标:突出对学生的市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养,提高他们运用前游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题利解决问题的能力。</p>	<p>等。</p> <p>教学要求:培养学生良好的基本礼仪素质;修塑学生高贵、纤美的身体形态;提高审美情趣。提高学生的个人修养和文明程度。</p>
5	专业(技能)课程	专业基础课程	管理学实务	2	32	<p>知识目标:熟知古今中外管理思想内涵;掌握管理的基本原理与方法;掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等知识。</p> <p>素养目标:提升紧急事件的应对处理能力;提升在旅游企业等工作单位的综合管理能力。</p> <p>能力目标:提升旅游企业营销管理能力;提升旅游企业服务管理能力;提升旅游企业项目管理能力。</p>	<p>主要教学内容:管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等。</p> <p>教学要求:让学生树立现代管理的思想观念,掌握和运用管理学的基础理论和方法,提高自身的管理素质,培养和提高学生的理论素质和实践技能;并通过实践技能训练,提高学生的实践能力、创新能力和职业能力。</p>
6	专业(技能)课程	专业基础课程	旅游心理学	2	32	<p>知识目标:懂得旅游者人格类型与旅游行为的关系;能熟悉旅游服务的要诀,懂得预防客人投诉的方法;掌握旅游心理服务技巧。</p> <p>素养目标:通过旅游心理学课程树立以人为本的思想,关爱每一个旅游者。了解旅游者的不同理需要,帮助不同旅游者在旅途中获得快乐。通过共同努力让旅游成为们获得幸福生活的主要方法之一。</p> <p>能力目标:基本掌握旅游心理学的观察法、调查法;掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法;通过感觉规律安排好旅游项目;通过察言观色了解人的心理,分析旅游者的人格类型,做到个性化的服务;根据旅游者情绪的特点,有节奏地安排旅游行程;掌握和运用心理服务技巧;导游员应该具备的心理素质,培养职业素养。</p>	<p>主要教学内容:心理学和旅游心理学的相关概念、需要是旅游消费动机的源泉,懂得动机是推动旅游消费行为的直接动因;旅游者的态度构成,理解感觉与知觉的一般规律及其应用;懂得影响旅游者情绪、情感的因素及旅游者的情绪、情感对旅游行为的影响;影响人格的因素,理解人格类型,懂得旅游者人格类型与旅游行为的关系;能熟悉旅游服务的要诀,懂得预防客人投诉的方法;掌握旅游心理服务技巧;导游员应该具备的心理素质。</p> <p>教学要求:通过课程让学生掌握服务技巧,做到个性化服务;同培养导游员的职业心理素养,让学生成为心理健康同时又有一定人格魅力的服务人员。</p>
7	专业(技能)课程	专业基础课程	形体训练	2	32	<p>知识目标:以健康第一为指导思想,塑造健美形体,增进身心健康;掌握一定的形体理论知识,了解形体的起源,发展,培养学生积极健康形体表现力;掌握形体、礼仪、个人形象塑造的基本理论知识;熟悉与掌握形体训练的方法与内容。</p> <p>素养目标:培养学生各类综合素质,使学生有艺术修养,</p>	<p>主要教学内容:通过本课程的教学,能塑造体形、培养学生高雅优美的身体姿态和良好的道德品质,并通过练习使学生了解形体训练基本理论和常识,初步掌握形体训练基本技术、基本技能,具备优雅的姿态,提高职业能力,为从事旅游服务工作奠定基础。</p> <p>教学要求:塑造学生美的个人形象,培养学生具有直接</p>

					<p>健康审美能力, 优雅形体气质; 培养学生健康思想作风, 提高学生艺术文化素质; 强化心灵美与动作美的统一, 培养学生认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣; 培养与众不同的个性气质; 培养文明行为和集体主义精神, 陶冶学生美的情操。</p> <p>能力目标: 通过课堂实践教学, 培养身体的柔韧性, 协调性, 灵活性以及美观性。主动展示形体与动作美, 在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队的合作能力, 培养学生适应未来社会竞争和发展的能力。</p>	<p>胜任岗位要求所需要的相关素质, 提高职业能力, 使专业职业能力提升。</p>		
8	专业(技能)课程	专业基础课程	餐饮服务与管理	4	64	<p>知识目标: 能够掌握餐饮服务的主要环节和内容。掌握餐饮服务的主要方法和技巧; 掌握餐前、开餐、餐中、餐后服务的流程和动作要领。</p> <p>素质目标: 培养顾客至上的服务意识; 培养严谨、规范的职业素养; 培养学生吃苦耐劳/爱岗敬业/积极乐观/勤俭节约/精益求精/倾心奉献/终身学习; 。</p> <p>能力目标: 能按照要求独立完成对客用餐的各项服务。灵活妥善处理对客接待中的各类特殊情形。胜任四星级以上酒店餐饮服务接待岗位。</p>	<p>主要教学内容: 掌握餐饮服务基础理论和基础知识; 在熟悉餐饮管理理论的基础上, 熟练掌握餐饮服务过程中各环节的各项服务技能; 熟悉酒店餐饮部组织机构和基本职能及其在岗工作职责和工作程序; 熟悉酒店餐饮部运行与管理的基本程序和方法。</p> <p>教学要求: 注重职业兴趣和职业道德的培养; 注重服务意识和管理意识的培养; 注重团队精神和敬业精神的培养。</p>	
9	专业(技能)课程	专业基础课程	酒店管理实务	4	64	<p>知识目标: 掌握饭店管理的基础理论, 包括饭店的涵义和饭店管理的涵义, 饭店管理的理论体系, 饭店的组织管理。掌握饭店业务管理理论, 掌握饭店管理理论, 具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力; 培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧。</p> <p>素养目标: 掌握饭店管理文化; 让学生为饭店成为社会文明窗口出力。</p> <p>能力目标: 掌握饭店质量控制、人力资源管理、物资管理、公共关系、市场营销、设备管理的基本方法。培养学生进行饭店文化建设的基础能力。</p>	<p>主要教学内容: 包括: 市场营销、业务管理、设备管理、物资管理、安全管理等。掌握饭店管理理论, 具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力。</p> <p>教学要求: 培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧; 掌握饭店管理文化; 让学生为饭店成为社会文明窗口出力。</p>	

10	专业（技能）课程	专业核心课程	导游业务	3	48	<p>知识目标：全面、系统认识和掌握导游业务的相关知识、导游服务程序、导游服务技能。</p> <p>素养目标：遵纪守法；诚实守信；细心严谨；良好的沟通和协调能协调能力。</p> <p>能力目标：熟练掌握导游讲解的基本技能。</p>	<p>主要教学内容：课程设计以导游岗位需求为逻辑起点，以导游工作流程为主线，全面介绍导游服务的基本程序和技能，以及预防和处理一般导游服务事故的知识。</p> <p>教学要求：根据导游工作岗位需求，循序渐进地培养学生的导游服务意识、带团技能、应变能力。</p>	
11	专业（技能）课程	专业基础课程	中国旅游地理（红色旅游资源赏析）	3	48	<p>知识目标：基本概念；旅游资源类型、特征、成因；旅游资源美学特征与欣赏；中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源；中国不同地域的旅游景观特色，区域旅游分布知识、旅游资源或景点的知识，能正确解释其成因；中国旅游资源讲解能力。</p> <p>素养目标：培养旅游资源保护理论思想、旅游可持续发展思想；重点结合地方旅游资源讲解练习，为地方旅游经济服务。</p> <p>能力目标：培养初步的旅游资源观察、判断、口头表达能力；掌握中国主要旅游地和旅游线路的基本情况；熟练阅读中国旅游地图，收集旅游信息的能力；旅游资源讲解词编撰，旅游资源讲解，导游带团方法。</p>	<p>主要教学内容：旅游资源类型、特征、成因；旅游资源美学特征与欣赏；中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源；中国不同地域的旅游景观特色，区域旅游分布知识、旅游资源或景点的知识。</p> <p>教学要求：培养初步的旅游资源观察、判断、口头表达能力；掌握中国主要旅游地和主要旅游线路的基本情况；熟练阅读中国旅游地图等。</p>	
12	专业（技能）课程	专业拓展课程	茶艺	4	64	<p>知识目标：对茶的基础知识概念茶艺基础的形成和发展、中国茶道的文化基本掌握、对茶艺的基础知识比较了解；能描述中国茶艺基础发展史和茶事服务流程，遵循茶艺礼仪规范，并根据茶叶的特点选择正确的茶具和冲泡用水，选择冲泡方法，向宾客介绍茶叶和茶具并提供茶事服务。</p> <p>素养目标：培养学生良好的思想道德和职业道德素养；提升学生良好的中国传统茶艺基础文化素质，能很好的充当弘扬、传承传统文化的使者。</p> <p>能力目标：应用所学的中国茶艺基础知识，能描述茶艺馆实体店的经营方法和网店营销方法，能根据宾客需求推销茶品，并根据茶艺馆经营策略选择正确的人员管理、收银管理方法，处理好网店的客户关系。</p>	<p>主要教学内容：课程主要介绍茶叶的基础知识、茶具的鉴赏与选择、茶叶的冲泡、茶叶的选购与贮存、饮茶与品茶、中外茶文化比较、茶与养生等方面内容，使学生全面系统地掌握茶道、茶艺与茶文化的相关知识。通过学习使学生掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识和茶道礼仪，培养其相当于中、高级茶艺师的技能。</p> <p>教学要求：国家劳动和社会保障部于出台的《茶艺师国家职业标准》开展教学工作。</p>	课证互换课程
13	专业（技能）课程	专业基础课程	客源国概论	3	48	<p>知识目标：通过学习使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身文化素养，同时使学生的知识结构更趋合理，也为从事饭店、旅游管理等专业工作者以优质服务接待各国来华游客打下坚实的基础。</p>	<p>主要教学内容：国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论。</p> <p>教学要求：掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识，具备为主要客源国人民提供优质服务的能能力。</p>	

						<p>素养目标: 细心、周密、热情的服务意识, 团结、协作、宽容的合作意识; 灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>能力目标: 掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识, 具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。</p>		
14	专业 (技能)课程	专业核心课程	红色旅游产品策划	4	64	<p>知识目标: 以专业学生将来要从事的相关工作内容和本专业教学要求的知识、能力标准为依据, 要求学生理解和掌握旅游产品策划、红色节事活动策划、红色景区项目策划、红色旅游形象策划等环节中的基本概念和内涵, 掌握该项任务的基础知识。</p> <p>素养目标: 培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的职业精神和互助合作的团队精神。</p> <p>能力目标: 能掌握各策划的各个步骤, 完成相应的工作内容; 制订策划方案, 并能对其进行综合评价。</p>	<p>主要教学内容: 让学生掌握红色旅游形象策划、红色旅游产品策划、红色旅游节事活动策划、红色旅游项目策划能力与旅游营销策划等核心技能。</p> <p>教学要求: 让学生掌握景区营销策划的能力, 包括创新思维能力、沟通协调能力、产品策划能力、营销推广能力、活动组织能力、形象策划能力、项目策划能力等。</p>	课证互换课程
15	专业 (技能)课程	专业核心课程	模拟导游	4	64	<p>知识目标: 掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练, 使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力, 初步具备独立带团能力。</p> <p>素养目标: 教师通过言传身教, 营造积极向上的课堂氛围, 激发学生专业学习的热情, 使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼, 全面提升学生的导游职业技能和综合素质。</p> <p>能力目标: 能按照导游服务程序完成旅游接待计划; 能根据服务对象提供导游讲解服务; 能为游客提供恰当的购物、餐饮、娱乐服务等游客旅游者个别要求。</p>	<p>主要教学内容: 全省主要 A 级景点概况, 侧重于导游词创作、导游词讲解的基本技能。</p> <p>教学要求: 以导游资格证考试的要求为立足点, 融合导游职业资格标准, 培养学生动手能力。</p>	课证互换课程
16	专业 (技能)课程	专业核心课程	旅行社计调实务	3	48	<p>知识目标: 具备从事计调工作的基础知识和基本的操作能力; 能具有合理制定工作计划并给予实施的能力; 具备与客户、同事、领导的交流和沟通能力, 能够与交流对象说明工作内容。</p> <p>素养目标: 具有良好的职业道德和团队协作精神; 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感; 具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p> <p>能力目标: 具备创新能力和对旅游市场的洞察能力; 具有计调职业的就业能力和初步职业的判断能力; 具有独立开展市场调查的能; 具有查找相关资料、取得前沿信息的能力。</p>	<p>主要教学内容: 具备从事计调工作的基础知识和基本的操作能力; 能具有合理制定工作计划并给予实施的能力; 具备与客户、同事、领导的交流和沟通能力, 能够与交流对象说明工作内容。</p> <p>教学要求: 具有良好的职业道德和团队协作精神; 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感; 具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p>	

17	专业（技能）课程	专业基础课程	旅游应用文写作	2	32	<p>知识目标：掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识。能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。</p> <p>素养目标：为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。热爱应用文写作，是人生竞争的一种重要能力，有助于学生未来职业生涯的可持续发展。</p> <p>能力目标：根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、等合理的实用文书；掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文；能撰写个人简历、自荐信等职业文书；设计调查问卷、撰写市场调查报告，设计旅游产品策划书、导游词等。</p>	<p>主要教学内容：日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练。能熟练写出观点正确、内容充实、结构合理等各类常用应用文书。</p> <p>教学要求：按照旅游专业岗位特征制定教学计划教学。在应用文写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。</p>	
18	专业（技能）课程	专业基础课程	旅游电子商务	3	48	<p>知识目标：能解答电子商务及旅游电子商务的概念；会识别旅游电子商务的类型；会分析网上支付方式的特点及优劣；素养目标：能处理景区网上订单；会旅游目的地网络营销分析；能处理酒店网上订单；会酒店电子商务流程分析；能处理旅行社网上订单。</p> <p>能力目标：会分析旅游企业电子商务的机遇和挑战；掌握旅游电子商务营销的特点；会分析旅游业与电子商务的天然适应性；能分析旅游电子商务系统构架。</p>	<p>主要教学内容：能进行网上旅游产品策划；会旅游网络营销的方法和技巧；能进行线上旅游客户服务；能进行旅游网上预订。能阐述网络安全最新技术；掌握网络营销基本知识。</p> <p>教学要求：学生善于捕捉市场信心、观察敏锐、不浮躁；耐心细致、具有人际交往的良好素质；具备较高的信息素养等。</p>	
19	专业（技能）课程	专业拓展课	户外拓展训练	2	32	<p>知识目标：掌握参加户外运动的基本知识、技能、技术，为旅游工作特别是导游工作提供有效安全保障。</p> <p>素养目标：使学生树立细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>能力目标：学生能吃苦耐劳，具备勇敢顽强的意志品质；能互相帮助，培养团结协作精神；能发掘自身潜能，学会与自然挑战与自己挑战，勇敢克服各类困难。</p>	<p>主要教学内容：户外运动项目群所共有的基本知识、技术、技能。</p> <p>教学要求：休闲与户外运动于一体，注重学生良好行为习惯、健康成熟的心理品质及综合素质的提升。</p>	

20	专业（技能）课程	专业拓展课	旅游英语口语	2	32	<p>知识目标：学生应熟悉入境涉外导游和出境领队服务的工作流程与规范，掌握旅游景点英语讲解和沿途英语讲解的内容以及出境游领队工作的英语交际会话。</p> <p>素养目标：增进学生的语音语调和会话流利程度以及听力理解能力，丰富学生的英语国家文化知识，提高学生的综合英语语言素质。</p> <p>能力目标：使学生掌握境内涉外导游服务英语讲解、协调能力和特殊问题的处理能力；境外领队工作的英语协调、交际能力与危机处理应变能力。</p>	<p>主要教学内容：讲授入境导游接待和出境游领队服务涉及的英语专业词汇、核心句型和情境会话，出入境旅游过程中涉及各类表格的填写知识，以及危机处理应变技巧。</p> <p>教学要求：掌握旅游景点英语讲解和沿途英语讲解的内容以及出境游领队工作各流程的英语交际会话，提高职业素质和英语素质。</p>
21	专业（技能）课程	专业拓展课	红色旅游线路设计	2	32	<p>知识目标：通过本课程的学习，使学生具有独立运用科学方法进行红色旅游市场调研的能力；具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力；较强的自学能力、理解能力与表达能力；将理论与实践经验结合运用的能力。</p> <p>素养目标：具有良好的职业道德和敬业精神、具有团队意识及处理人际关系的能力、具有沟通交流能力。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生较全面了解红色旅游产品设计能力、旅游产品推广能力、旅游产品质量管理能力、应变能力。</p>	<p>主要教学内容：红色旅游线路的概念、红色旅游者消费行为分析与旅游市场调研、红色旅游活动六要素对旅游线路设计的影响、红色旅游线路设计的思路与步骤、红色旅游线路市场销售策略、红色旅游线路设计实训。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生较全面了解红色旅游产品设计能力、旅游产品推广能力、旅游产品质量管理能力、应变能力。</p>
22	专业（技能）课程	专业拓展课	景区管理实务	2	32	<p>知识目标：掌握管理理论、管理方法等；清楚景区各管理部门的基本功能与工作流程；培养正确的对客服务意识、生态意识、可持续发展意识等。</p> <p>素养目标：能独立制订工作计划；能熟练处理分析信息；能规范改进提升能力；能主动加强沟通协调；能积极开展团队协作；灵活应变处事能力。</p> <p>能力目标：能熟练接待游客；能熟练掌握游客需求；能熟练制订和执行服务质量调查与提升方案；能规范处理突发事件。</p>	<p>主要教学内容：通过本课程的学习，学生能正确运用合理的价值观与合适的管理理论、管理方法，迅速融入景区主要管理部门的真实环境与工作场景，熟练掌握工作程序和工作规范，并能初步具备分析景区管理的现状和发展趋势的能力和创新意识。</p> <p>教学要求：使学生清楚景区各管理部门的基本功能与工作流程，激发学生对景区服务与管理工作的热爱，培养正确的对客服务意识、生态意识、可持续发展意识等景区管理者必备的正确意识。</p>

23	专业 (技能)课程	专业拓展课	中国近现代史纲要	2	32	<p>知识目标:通过对历史进程、历史事件和历史人物的比较分析,使学生进一步明确中国近现代历史的主题和主线。</p> <p>素养目标:学习中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史;主题设计要实现教材知识点与学生关注点的结合,找到真问题,形成红色历史脉络。</p> <p>能力目标:对大学生进行思想政治理论教育的任务,让其有更好的思想引领。</p>	<p>主要教学内容:学习中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史;主题设计要实现教材知识点与学生关注点的结合,找到真问题,形成红色历史脉络。</p> <p>教学要求:对大学生进行思想政治理论教育的任务,让其有更好的思想引领。</p>
24	专业 (技能)课程	专业拓展课	红色导游词创作与讲解技巧	2	32	<p>知识目标:掌握创作理论、方法等;清楚红色景区特点、优化及讲解技巧等。</p> <p>素养目标:能独立挖掘景点人文文化积淀、红色景点导游词对美学审美、准确表达的话语体系、红色导游词语言书面化、感性色彩和口语特征等掌握能力。</p> <p>能力目标:能熟练接待游客;能熟练掌握游客需求;能熟练制订和执行服务质量调查与提升方案;能创作红色旅游导游词创作、优化和讲解服务。</p>	<p>主要教学内容:红色导游词创作、优化及讲解技巧,并以创作和红色景点导游词为例,配以红色景点讲解的语言艺术及技巧,便于启发导游专业师生进行导游词的创作、优化及讲解。</p> <p>教学要求:拟针对全国重点红色景点、全国红色导游技能大赛指定景点和本土主要红色景点进行导游词创作和优化。</p>
25	专业 (技能)课程	专业拓展课	研学旅行概论	2	32	<p>知识目标:掌握初识研学旅行、研学旅行工作规范、能简单开发研学旅行活动课程等。</p> <p>素养目标:具备研学旅行指导师思想素养、文化素养、能力素养、行为素养、发展素养。</p> <p>能力目标:能独立挖掘景点人文文化积淀、景点开发研学旅行活动课程并实施。</p>	<p>主要教学内容:掌握初识研学旅行、研学旅行工作规范、能简单开发研学旅行活动课程等。</p> <p>教学要求:具备研学旅行指导师思想素养、文化素养、能力素养、行为素养、发展素养。</p>
			小计	61	976		

备注:

1.课证互换、课赛互换、课项互换说明:

(1)课证互换说明

①学生获得导游资格证资格证书替换《模拟导游》课程4学分或申请免修该课程，建议本门课程成绩评定为90分以上；

②学生获得茶艺师证书替换《茶艺》课程4学分或申请免修该课程，获得初级证书建议本门课程成绩评定为80分-90分，获得中级证书建议本门课程成绩评定为90分以上。

③学生获得餐饮管理运行证书替换《餐饮服务与管理》课程4学分或申请免修该课程，获得初级证书建议本门课程成绩评定为80分-90分，获得中级证书建议本门课程成绩评定为90分以上。

④学生获得酒店运营管理证书替换《饭店管理实务》课程4学分或申请免修该课程，获得初级证书建议本门课程成绩评定为80分-90分，获得中级证书建议本门课程成绩评定为90分以上。

(2) 课赛互换说明

①学生获教育部门主办的职业院校技能大赛餐厅服务竞赛省级二等奖以上替换《餐饮服务与管理》课程4学分或申请免修该课程，获得国家三等奖以上课程成绩评定为95分以上，省一等奖90分-95分；省二等奖85分-90分；省三等奖80分-85分。

②学生获教育部门主办的职业院校大学生茶艺、旅行社计调实务技能竞赛省级二等奖以上可分别替换《茶艺》《线路设计》对应课程学分或申请免修该课程，获得国家三等奖以上课程成绩评定为95分以上，省一等奖90分-95分；省二等奖85分-90分；省三等奖80分-85分。

七、教学总体安排

(一) 学分学时要求

序号	课程分类	课程属性	学分	学时	理论	实践	占总课时比例
1	必修课	公共必修课	24.5	424	230	194	16.83%
		公共限选课	8	128	80	48	5.08%
		专业基础课	29	464	348	116	18.41%
		专业核心课	18	288	144	144	11.43%
		专业实践课	40	960	0	960	38.10%
2	选修课	公共任选课	6	96	96		3.81%
		专业拓展课	10	160	80	80	6.35%
3		操作学分	6				
合计			141.5	2520	896	1596	100%
理论课、实践课占总课时比例					38.81%	61.19%	

(二) 课堂教学安排

序号	课程属性	课程名称	课程类 (A/B/C 类)	考核 方式	学 分	总学 时	理 论	实 践	各学期学时分配(学时/周)						开 课 周 数	开 课 单 位	备 注
									一	二	三	四	五	六			
1	公共必修 课	思想道德修养与法 律基础	B	试	3	48	40	8	2						12	马克思主 义学院	
2	公共必修 课	毛泽东思想与中国 特色社会主义理论 体系概论	B	试	4	64	56	8		2					16	马克思主 义学院	
3	公共必修 课	形势与政策(1)	A	试	0.5	8	8		2						4	马克思主 义学院	
4	公共必修 课	形势与政策(2)	A	试	0.5	8	8			2					4	马克思主 义学院	
5	公共必修 课	形势与政策(3)	A	试	0.5	8	8				2				4	马克思主 义学院	
6	公共必修 课	形势与政策(4)	A	试	0.5	8	8	0				2			4	马克思主 义学院	

7	公共必修课	形势与政策(5)	A	试	0.5	8	8							2		4	马克思主义学院	
8	公共必修课	大学生心理健康	A	查	1	16	16		2							8	教务处	网络课程
9	公共必修课	大学体育(1)	C	查	2	32	8	24	2							16	艺术学院	
10	公共必修课	大学体育(2)	C	查	2	32	2	30		2						16	艺术学院	
11	公共必修课	计算机应用基础	B	查	2	32	16	16	2							16	电信学院	实行课证互换的专业开设在第3、4学期
12	公共必修课	军事理论	A	查	2	32	32	0	2							16	马克思主义学院	网络课程
13	公共必修课	军事技能	C	查	2	48		48	24							2	武装部	

14	公共必修课	体育健康测试(1)	C	查	1	24	0	24	2						8	学工部	
15	公共必修课	体育健康测试(2)	C	查	0.5	12	0	12			2				4	学工部	
16	公共必修课	体育健康测试(3)	C	查	0.5	12	0	12					2		4	学工部	
17	公共必修课	职业生涯发展与规划	A	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程
18	公共必修课	就业指导	A	查	0.5	8	6	2					2		4	招就处	网络课程
19	公共必修课	大学生创新创业基础	B	查	1	16	8	8	2						8	招就处	
20	公共限选课	普通话	B	查	2	32	16	16							16	师范学院	

21	公共限选课	大学英语（听说） （1）	B	试	2	32	32		2						16	师范学院	分层教学
22	公共限选课	大学英语（听说） （2）	B	试	2	32	32			2					16	师范学院	
23	公共限选课	中华传统文化 （插花艺术）	C	查	2	32		32	2						16	教务处/各 二级学院	教务处开设为网络 课程
24	公共任选课				6	96									16		
25	专业基础课	旅游文化	A	试	3	48	48		3								
26	专业基础课	广安旅游资源	B	查	3	48	24	24	3								
27	专业核心课	商务礼仪与人际沟通	B	查	4	64	32	32	4								
28	专业基础课	旅游法规	A	试	2	32	32	32	2								

29	专业基础课	形体训练	C	查	2	32		32		2							
30	专业基础课	旅游心理学	A	试	2	32	32			2							
31	专业基础课	管理学实务	A	试	2	32	32			2							
32	专业基础课	酒店管理实务	B	试	4	64	64			4							
33	专业基础课	餐饮服务与管理	A	试	4	64	32	32		4							
34	专业核心课	导游业务	B	查	3	48	24	24		3							
35	专业基础课	客源国概论	A	试	3	48	48					3					
36	专业核心课	红色旅游产品策划	B	试	4	64	32	32					4				

37	专业核心课	模拟导游	B	查	4	64	32	32				4					
38	专业核心课	旅行社计调实务	B	试	3	48	24	24				3					
40	专业实践课	劳动教育(1)	C	查	1	24		24		1						二级学院	在第2学期开设
41	专业实践课	劳动教育(2)	C	查	1	24		24				1					在第4学期开设
42	专业实践课	认知实习	C	查	1	24		24	1								在第一学期期末后 第一周进行
43	专业实践课	专周实训	C														
44	专业实践课	跟岗实习	C	查	11	264		264				24					在第2或3学期内 安排一半课时,在 第2学期暑期或第 3学期寒假安排另 一半

45	专业实践课	顶岗实习	C	查	24	576		576						24			
46	专业实践课	毕业设计	C	查	2	48		48						2			
47	专业拓展课	茶艺	B	查	4	64	16	48				4					
48	专业基础课	电子商务基础	B	试	3	48	16	32					3				
49	专业基础课	旅游应用文写作	B	试	2	32	16	16					2				
50	专业拓展课	户外拓展训练	C	查	2	32		32					2				
53	专业拓展课	旅游英语口语	C	查	2	32		32					2				
54	专业拓展课	红色旅游线路设计	B	试	2	32	16	16					2				

55	专业拓展课	中国近现代史纲要	A	试	2	32		32					2				
56	专业拓展课	红色导游词创作与讲解技巧	B	试	2	32	16	16					2				
57	专业拓展课	景区管理实务	B	试	2	32	16	16					2				
58	专业拓展课	研学旅行概论	A	试	2	32	32						2				

备注：公共任选课原则上开课学期为2、3、4学期，每期2学分。

八、实施保障

（一）人才培养实施流程

1.人才培养模式

在广安地区双城经济圈红色旅游职教联盟的平台上,结合本区域红色旅游发展建设对旅游部门、行业、企业、中专、本科学校的调研,根据本专业所确定的职业岗位群,分析岗位实际工作任务,得出对应的职业能力,构建了“一特、二线、四会、六双”的人才培养模式,简称“1246”人才培养模式。

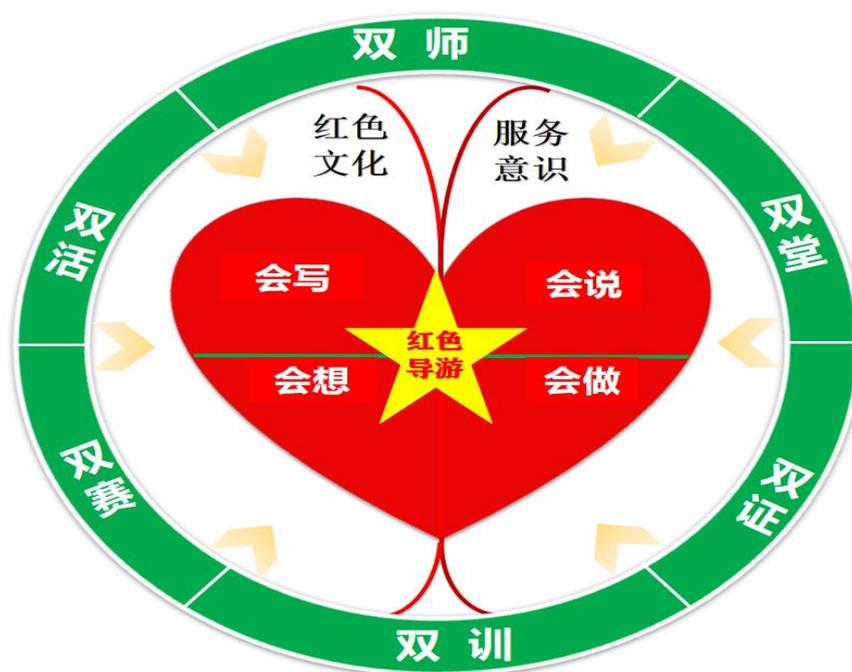


图3 “一特、二线、四会、六双”的人才培养模式图

一特：是指一颗红心。以旅游管理专业中的重要工作——导游，提出培养红色导游为目标，让学生通过学习红色文化、红色精神，同时愿把这种红色精神传扬下去，使之成为具有有理想信念、家国情怀的高素质技术技能的旅游服务人才。

二线：是指以社会主义核心价值观为指导，将红色文化教育与服务意识培养两条主线贯穿人才培养全过程。

四会：依据红色导游能力需要提出：一是会写，会撰写、创作红色导游词；二是会讲，能按红色景区讲解的要求和素质讲好红色景区的故事；三是会想，通过游客和红色景区特点，通过自己的思考、设计、策划出红色旅游产品；四是会做，通过策划出的红色旅游产品，很好地推向市场，并加以运用提升。

六双：为了达成上述素质、能力目标，通过六双途径来具体实施：

一是双师：其一是校内老师，其二是邀请的旅游管理部的领导、省市带代表、旅游企业家代表、行业精英等给同学开展相关的理想信念教育、红色旅游发展前沿知识、工作方法、技能和技巧，聘请他们成为兼职教师、学生职业发展导师。

二是双堂：指在学校教室和以小平故里景区、华蓥山旅游区为代表的景区课堂，实现双课堂育人。

三是双证：是指学历证书和导游资格证书。

四是双训：是指学生在学校实训室实训和在企业顶岗实训。

五是双赛：是指组织开展红色导游讲解大赛和红色文化知识竞赛，实现同学们比学赶超的学习氛围。

六是双活：其一是指学校、学院层面组织的各类活动，尤其针对红色旅游专业群开展的“红五月”、“红十月”、“党员联系班级”、“党员导师制”、“五四歌咏赛”、“国庆征文赛”等红色文化系列活动。其二是指通过红色旅游志愿队和红色旅游协会开展的周末、节假日进红色景区志愿服务和旅游文明志愿服务等学生自治活动。

2. 专业人才培养方案具体实施

人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程，明确职业资格证书等级、技能大赛获奖等级或项目级别对应课程分数，其对应表见表 8。

表 8 课证互换对应表

序号	行业、职业资格证书名称 技能大赛获奖证书名称 项目名称	证书等级要求	课程	校内鉴定部门
1	导游员资格证	初级	导游业务 或模拟导游	广安学院 教务科
2	旅行社计调大赛	市级及以上	旅行社管理实务	广安学院 教务科
3	茶艺师资格证	初、中、高级	茶艺	广安学院 教务科
4	餐饮管理运行（1+X 证书）	初、中、高级	餐饮服务与管理	广安学院 教务科
5	酒店运营管理（1+X 证书）	初、中、高级	饭店管理实务	广安学院 教务科

备注：各专业不超过 6 学分。

（二）人才培养实施保障

1. 师资队伍

（1）师资队伍总体情况：旅游管理专业教学团队现有专任教师 21 人，兼职教师 20 人（兼职教师来源于旅游行业主管部门、酒店企业，具有深厚的行业背景和丰富的实践经验），双师素质教师 20 人，其中形成了一支专兼结合、德才兼备、理实一体的教师队伍。

（2）师资队伍结构情况

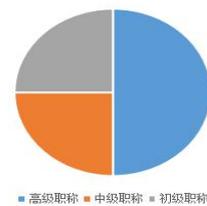
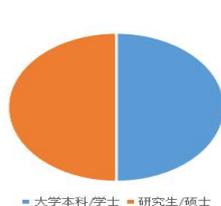
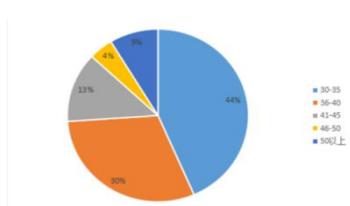


图 4 旅游管理师资年龄结构图

图 5 旅游管理师资学历结构图

图 6 旅游管理师资职称结构图

2.教学设施

(1) 校内实践教学条件

旅游管理实训中心于2018年在原有实训条件基础上改扩建而来，总投入资金300余万元，建筑总面积近700平方米，设施设备总值400余万元，现建有模拟导游实训室、旅行社实训室、中餐实训室、客房实训室、茶艺实训室等6个技能操作实训室，还有茶艺大师工作室已基本建成。各实训室功能简介如下：

表9 酒店管理专业实训室功能简介

序号	实训室名称	实训室简介
1	模拟导游实训室	本实训室拥有途中导游、景点导游、返程服务、接站服务、用餐、购物及文化娱乐导游、事故的预防及处理服务、对客提供心理服务、基本救护等实训项目。
2	旅行社实训室	本实训室拥有旅游产品的设计开发、国内线路的设计开发、团队计划行程设计、团队计划行程设计、景点预订、饭店客房预订、团队票务预订、国内FIT线路设计、出境FIT线路设计、旅游产品报价管理等实训项目。
3	茶艺实训室	本实训室拥有品茶的基本程序、茶巾、茶荷的折叠与茶具的捧、端、拿法、翻杯、润杯、温具、取样置茶的手法、投茶、奉茶、冲泡、品茗的手法、绿茶的冲泡法、花茶的冲泡法、乌龙点茶法、红茶的冲泡法、黑茶的冲泡法等实训项目。
4	中餐实训室	本实训室拥有普通订餐，宴会预订，团餐预订、预订取消、顾客接待、收银结算、客户管理、营销管理、后厨管理等实训项目。
5	客房实训室	本实训室拥有工作车的整理与布置、进房程序与操作规范、住客房的清洁、走客房的清洁、空房的清洁、卫生间的清洁、房间小整理、客房晚间整理、撤床、西式铺床、中式铺床、VIP房间布置、杯具消毒等实训项目。
6	茶艺大师工作室	基本建成

(2) 校外实习实训条件

本着共建共赢原则，以邓小平故里管理局、华蓥山旅游区、仪陇朱德故居管理局、神龙山巴人石头城、天意谷景区、白坪飞龙旅游区、民族文化宫、金鼎国际旅行社、金山旅行社等知名企业为基础建立了 17 个运行稳定校外实训及顶岗实训基地如下表。通过实习，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

表 10 校外实训及顶岗实训基地表

序号	校外实训基地名称	实训内容及实训项目
1	邓小平故里管理局	导游服务、游客投诉处理技能、
2	华蓥山旅游区	导游服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、
3	朱德故居管理局	导游服务、游客投诉处理技能、
4	神龙山巴人石头城	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、
5	天意谷景区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能、
6	白坪飞龙旅游区	讲解服务、旅游产品营销、游客投诉处理技能
7	民族文化宫	讲解服务、餐饮服务
8	森林雨茶业有限公司	旅游产品营销、购物服务管理技能
9	岳池特曲酒厂	旅游产品营销、购物服务管理技能
10	金鼎国际旅行社	旅游线路优化、大学校园市场推广、旅行社接待人员培训、计调工作的计价和报价、计调旅游服务采购工作

3.教学资源

(1) 教材的选用要求

要选用高职高专规划教材或校企合作编写的教材。企业的课程选用企业出版的教材。

(2) 图书信息资源

学院图书馆现有馆舍面积 4000 平方米，藏图书 36.3 万多册，过刊合订本 24156 多册，声像资料 5200 多种。中文现刊 576 多种、报纸 60 多种。开通了万方、维普、超星、CNKI、读秀、银符在线考试等电子资源。

校园数字图书馆：www.sslibrary.com

校园维普数据网：dx.cqvip.com

校园万方数据库：cd.wangfangdata.com.cn

(3) 数字资源

本专业现有省级课程思政示范课程一门《餐饮服务与管理》，校级精品课程三门《中国旅游地理》、《服务礼仪与人际沟通》、《模拟导游》，且《服务礼仪与人际沟通》获得校级精品课程二等奖、《模拟导游》获得校级精品课程三等奖。教师提供的资源：网络课件、网络课程、试题库、多媒体课件、电子教案，教学资源库等。利用网络资源，学生自主学习，在线测试，与教师讨论交流。

网站：

餐饮服务与管理：<http://www.xueyinonline.com/detail/217596123>

服务礼仪与人际沟通：<http://mooc1.chaoxing.com/course/80894205.html>

模拟导游：<http://mooc1.chaoxing.com/course/80949055.html>

中国旅游网 <http://www.cnta.com/>

四川旅游政务网 <http://www.scta.gov.cn/>

中国旅游网 <http://www.chinaguidenet.com/>

导游栖息地 <http://www.dy7cd.com/>

中国先锋旅游规划设计网 <http://www.pioneerplan.com>

携程旅游网 <http://www.ctrip.com/>

旅游计调栖息地 <http://www.jd7cd.com/index.html>

旅游计调师网 <http://www.lyjds0606.org/Index.asp>

梦之旅 <http://www.dreams-travel.com/>

4.教学方法

按照专业培养方案及课程标准的内在要求，构建专业核心课程，课程采用“项目导向、任务驱动、理实一体化教学、案例教学、项目教学模式。在课程教学中，突出以学生为主体，努力突破学生单一受教者的角色，使学生参与到教与学过程中，逐步实现“做中学、学中做”的教学模式。其次，加大网络课程资源建设，合理运用信息化教学手段、突破学生学习时间和空间的限制，使学生可以通过网络课程自主学习。

5.学习评价

（1）教师评价考核机制

教师评价考核机制主要包括教学督查、同行评教、学生评教、考核课及公开课等内容。

1）教学督查

为促进教育教学工作的改进与教学质量的提高，激发广大教师按照一定的教学规范扎实开展教学工作，我系成立教学督导组，对教师的教学行为、教学常规、师德表现进行全面深入的督导检查。

2) 同行评教

同行教师评教是对教师教学质量进行评定的重要依据。积极开展同行教师评教，通过互评互助，强化教师的师德素质、敬业精神，互助互学，协同促进。进一步完善教学质量监控系统，准确评价教师教学质量，不断提高教师的教学水平和教学质量。

3) 学生评教

学生评教系统是把主动权交给学生，根据教师日常教学规范设置一定的评价标准让学生结合自己的上课体验对教师进行评价。通过调查，聆听学生的声音让学校和教师了解在教学中存在的问题和值得发扬的地方，有利于加强师生沟通，提高教师教学质量。

4) 考核课及公开课

要求新进教师上“考核课”，其他教师上“公开课”，邀请教务处和督导室的领导光临指导，以检验教师一年的进步和发展。教师在课堂中展示自己在教学技巧、教学过程设计、教学实施、课堂驾驭方面的能力，接受同行和学生的评价。每位教师的考核课或公开课后组织全组教师参与评课，面对面的进行交流，指出上课教师的优点和不足。通过这样的活动，查找出自身的不足，学习到同行的优点，提高每位教师的教学水平。

5) 其他方面

除了对教师教学质量考核外，还需要对教师科研能力，学历提升、专业技能提升、参与学术活动、技能大赛等方面进行考核评价。

(2) 学生评价考核机制

1) 变过程考核为模块化考核

以专业为核心、建立专业课程群，在专业技能方面，以专业培养目标为基础划分几个模块进行考核，重点突出，针对性和实用性强，有利于提高学生操作技能。

2) 变课堂考核为企业考核

将不同的模块放在实训企业对应岗位进行考核，考核内容与生产实际相结合，所需要的设备、案例等都与企业紧密贴近，考核教师都是具有生产一线经验的双师型教师，考核标准按照对应旅游行业标准来衡量。

3) 变集中考核为过程性考核

由于期末成绩具有一定偶然性，不利于激励学生主动性学习，将考核与学生以后的典型实习工作岗位相结合，划分典型实习工作岗位模块，分模块进行考核，每一模块考核通过进入下一个模块学习，直到所有模块学习通过学生方能毕业。

(3) 三方评价体系

旅游管理专业建设中的三方评价体系主要体现在三方面：一是大多数实践教学课程成绩由企业兼职教师和专任教师共同评定；二是规定学生在校学习必须通过社会化考试取得一个以上专业相关的职业资格证书；三是通过专业教学评价机构，对专业教学进行评价。

6. 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统

筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

专业名称		旅游管理				
思想素质基本要求		操行评定合格				
身体素质基本要求		达到《国家学生体质健康标准》要求				
毕业条件之学业要求	应修总学分	141.5 学分	其中	公共基础课	公共必修课	24.5 学分
					公共限选课	8 学分
					公共任选课	6 学分
				专业(技能)课	专业基础课	29 学分
					专业核心课	18 学分
					专业实践课	40 学分
					专业拓展课	10 学分
						操行学分
备 注	除学业要求之外的其他毕业条件参见本校《学籍管理规定》					