

# **\*\*职业技术学院**

## **广告设计与制作专业人才培养方案 (高职)**

**\*\*学院**

**2019年6月**

# 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系.....	3
七、主要课程简介.....	5
八、专业人才培养实施流程.....	14
九、专业人才培养实施保障.....	16
(一) 专业(群)建设与发展委员会.....	16
(二) 师资队伍.....	17
(三) 教学设施.....	19
(四) 教学资源.....	20
(五) 教学方法.....	21
(六) 教学评价.....	21
(七) 质量管理.....	22
十、毕业要求.....	14
附录.....	24
附录一：广告设计与制作专业调研报告.....	25
附录二：职业岗位及典型工作任务分析表.....	32
附录三：广告设计与制作专业课程标准.....	34
附录四：人才培养方案审批意见表.....	139

# 广告设计与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：670112

## 二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年，弹性学制可延长两年

## 四、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术类	艺术设计类	广告行业、媒体传播业	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业人员	电商美工 广告设计 平面设计 UI 界面设计 网站设计	“Adobe 中国认证产品专家”单科证书、“Adobe 中国认证设计师”ACCD 证书,注册 CIDA 室内初级设计师资格证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业面向\*\*\*设计行业，适应艺术设计在企事业单位中发展、应用的需要，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养、素质，掌握扎实的美术、平面设计、网站前端 UI 设计、移动互联网应用界面设计、互联网产品规划与设计等知识和技术技能，面向各类

企、事业单位、金融机构及政府部门，能够从事广告策划、创意、设计、制作、发布、营销推广等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，不断获取知识、主动开发自身潜能、适应岗位变更的能力，及不断创新和自主创业。

（3）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

（5）具有良好的身心素质和人文素养。

（6）具有职业生涯规划意识。

（7）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

（8）具有良好的语言及文字表达能力、社交能力和审美能力，知识面广，具有专业所需的文化基础，及严谨务实的工作作风。

（9）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 知识要求

（1）掌握必备的广告设计与制作专业知识，具有该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力。

（2）掌握广告设计与制作的基本规律、基本特征和风格，了解

相关学科的一般知识和基本理论，了解广告设计与制作专业领域的最新成果与发展动态。

(3) 具备构成、素描、色彩、摄影、商用平面广告设计、MUI 界面设计、WUI 界面设计、新媒体技术等方面的基础知识。

(4) 掌握 PhotoShop、Illustrator 等常用工具软件知识。

(5) 掌握使用 Axure 进行互联网产品原型设计知识。

(6) 掌握各类商业网站界面设计知识。

(7) 掌握移动端产品需求分析和界面设计知识。

(8) 了解广告行业的发展现状与发展动态。

### 3. 能力要求

表 2 能力要求表

通用能力	专业技术技能	
	岗位基础能力	岗位核心能力
(1) 自主学习能力； (2) 较好的语言表达能力和文字表达能力； (3) 具有分析问题、解决问题的能力，开拓创新能力； (4) 具有社交能力，职业生涯规划能力； (5) 爱岗敬业，有高度的工作责任心； (6) 了解广告行业，能分析行业动态发展的能力；	(1) 设计软件应用能力； (2) 艺术鉴赏能力； (3) 绘画基础能力； (4) 基础理论知识能力；	(1) 专业设计与制作能力； (2) 市场分析能力； (3) 创意设计能力； (4) 广告策划、广告创意设计、制作能力； (5) 具有平面设计制作能力、移动端界面设计制作能力和商用网站设计制作等能力

## 六、课程体系

### (一) 课程体系构建思路

本专业以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解本专业的人才市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，然后经过专业建设指导委员会的反复论证、构造和完善，形成了以就业为导向、以应用为主旨、以能力培养为核心，符合高校教学规律和本专业人才培

养目标的课程教学体系。UI 设计专业课程，分为公共基础课、职业素养课、专业基础课、专业核心课和综合实践五大模块，课程授课要求体现两大授课模块，即理论课和实践课。

该课程结构设计合理，符合高职教育培养技术应用型人才的目标。课程结构体系能够满足本专业学生的培养，有利于学生三年中形成合理的知识、能力和素质结构。它强调应用技能、艺术实践和素质教育为主线，尤其重视培养学生的艺术创造能力和开拓精神。我系在建立与专业培养目标相适应的教学体系时，明确理论教学与实践教学必须紧密结合；两者之间，又以实践教学为主，理论教学为实践教学服务。同时针对专业培养目标，我系采取灵活多样的课程形式，在科目课程方面进行了很多改革尝试。课程体系开发流程见图 1 所示。

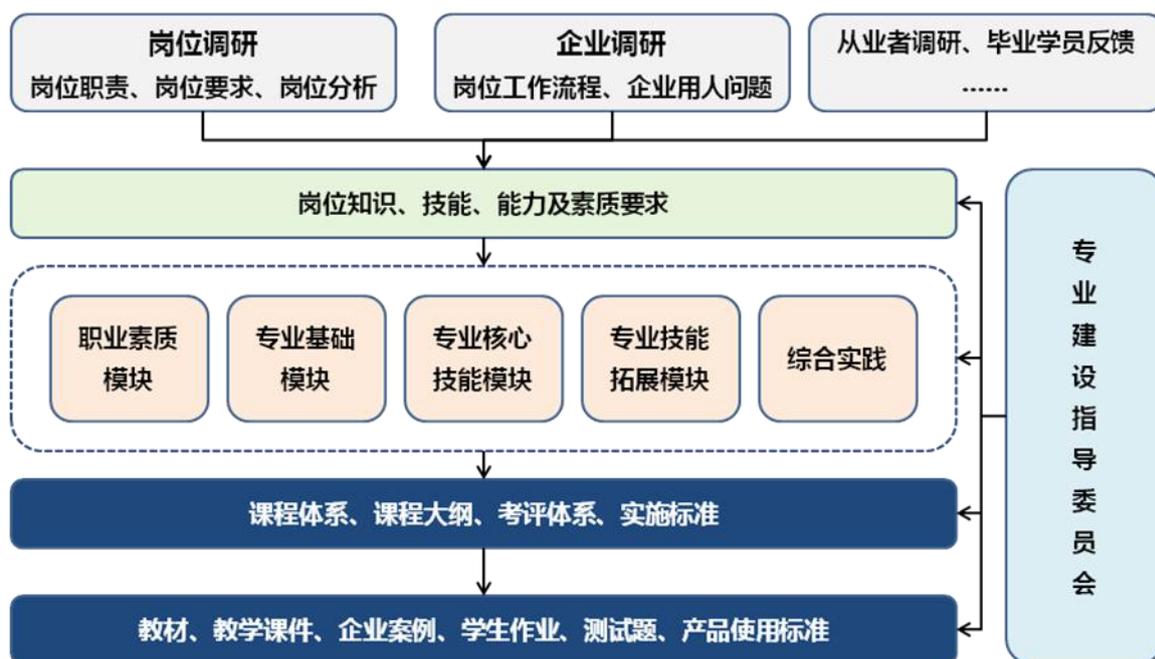
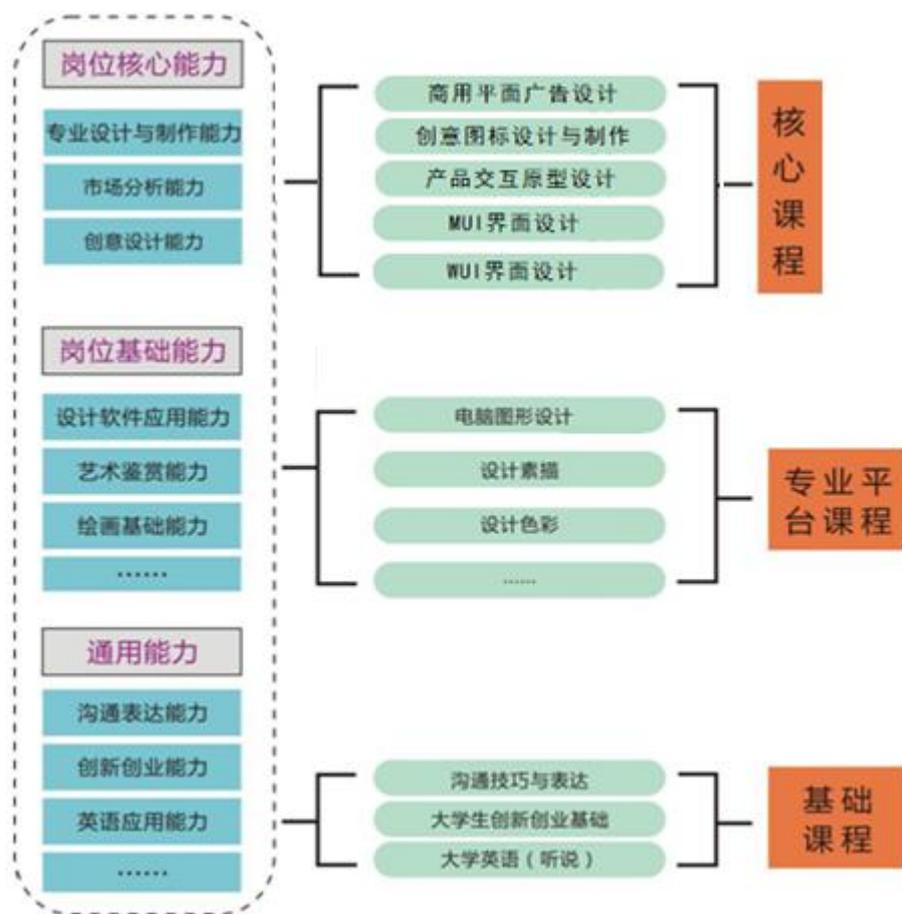


图 1 广告设计与制作专业（UI 设计方向）课程体系开发流程图

广告设计与制作专业依托一线设计类、生产类广告企业，以广告设计与制作专业人才培养目标为依据，以就业为导向，突出产教融合，构建了培养学生通用能力和专业技术技能相结合的“能力本位”课程体系。“能力本位”课程体系见图 2。



## (二) 课程设置

根据岗位（群）必备的职业能力分析，构建岗位群对应课程，即专业（群）平台课程，比如《设计素描》课程用于培养学生设计造型基础知识和美术基础能力，《构成基础》课程培养学生具备严谨的创作习惯，设计创意思维能力、平面造型能力，具体见表3。

**表3 专业（群）平台课程对应的岗位基础能力**

序号	专业（群）平台课程名称（岗位群对应课程）	对应的岗位基础能力
1	构成基础	让学生具备严谨的创作习惯，设计创意思维能力、平面和空间造型能力。
2	设计素描	设计造型基础知识和美术基础能力。
3	设计色彩	设计色彩基础知识和色彩表现能力。
4	摄影基础	让学生具备正确使用数字相机进行摄影创作表现的能力。
5	版式设计	让学生具备平面设计和图像、文字编排的能力。

6	电脑图形设计	运用 PHOTOSHOP、CORELDRAW、AUTOCAD 软件进行图形处理和设计的能力。
7	商业项目提案综合集训	创新设计能力，设计稿绘制的能力
8	毕业设计	让学生具备完整的专业表现能力。
9	毕业实习	让学生具备实战能力。

根据专业人才培养定位来构建专业核心课程，体现专业特色。学生通过核心课程的学习能掌握从事本专业岗位所需要的核心技能，核心课程分析如表 4 所示。

**表 4 专业核心课程对应的岗位核心能力**

序号	专业方向	专业核心课程名称 (岗位对应课程)	对应的岗位核心能力
1	UI 设计 方向	Photoshop 图像设计 实战	视觉设计软件的综合应用能力。
2		商用平面广告设计	运用综合知识，实现平面设计，商用平面广告的设计和 实施能力
3		创意图标设计与制作	当前主流 ICON 的设计技巧和创意方法，图标设计的 创意和设计制作能力。
4		产品交互原型设计	对交互原型进行需求分析，完成交互原型设计，通过 产品交互原型来预演产品体验的能力
5		MUI 界面设计	APP 的界面规划和设计能力。
6		WUI 界面设计	熟悉移动端媒体的特点和公用，掌握移动端的创意方 法和基本构成元素。

本专业课程设置详见表 5。

表5 课程设置表

课程属性	课程编号	课程名称	考核方法	课程类型	学分	学 时 数			各学期学时分配 (学时/周)						任课单位	备注	
					总学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									16	16	16	16	16	16			
									周	周	周	周	周	周			
公共基础课		入学教育与军训	查	B	3	66	8	58	3W							学工部、 教务处、 武装部	
		军事理论	查	B	2	36	36	0		2						教务处	网络课程
		思想道德修养与法律基础（1）	试	A	1.5	26	22	4	2							马克思主义学院	1-13周
		思想道德修养与法律基础（2）	试	A	1.5	26	22	4		2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	试	A	2	36	32	4			2					马克思主义学院	1-18周
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	试	A	2	36	32	4				2					
		形势与政策	试	A	2	32	32	0	以讲座形式安排，在1、2、4、5学期开设							每学期8学时	
		大学英语（听说）1	试	A	2	36	36	0	2							师范学院	分层教

		大学英语（听说）2	试	A	2	36	36	0		2						学	
		计算机应用基础	查	B	2	36	18	18	2							电子与信息工程学院	课证互 换
		大学体育（1）	查	C	2	36	2	34	2							艺术学院	试点俱 乐部
		大学体育（2）	查	C	2	36	2	34		2							
		体育健康测试	查	C	2	36	0	36	第 1、3、5 学期测试						学工部		
		大学生创新创业基础	查	A	1	18	18	0	2							招生就业 处	
		就业指导	查	A	1	18	18	0			1					教务处	网络课 程
		大学生心理健康	查	A	0.5	9	9	0	0.5							教务处	网络课 程
公共必修课小计					28.5	519	323	196	10.5	8	3	2					
专业课	专业 （群）平 台课程	构成基础	查	B	4	72	20	52	4							艺术学院	（岗位 基础能 力所对 应课程）
		设计素描	查	C	4	72	14	58	8/1-8							艺术学院	
		设计色彩	查	C	4	72	14	58	8/10-17							艺术学院	
		摄影基础	查	C	2	36	8	28		2						艺术学院	
		电脑图形设计	查	C	6	108	26	82		6						艺术学院	
		版式设计	查	B	4	72	20	52		4						艺术学院	
		商业项目提案综合 集训	查	B	2	36	12	24				2				艺术学院	
		职业素养一个人部分	查	B	0.5	8	4	4	0.5								

		职业素养—团队部分	查	B	0.5	8	4	4		0.5					***		
		职业素养—企业部分	查	B	0.5	8	4	4			0.5				***		
		职业素养—就业部分	查	B	0.5	8	4	4				0.5			***		
专业核心课程		Photoshop 图像设计实战	查	B	2	36	18	18			18/1-2				***	核心能力所对应课程)	
		Illustrator 图形设计实战	查	B	2	36	18	18			18/3-4				***		
		商用平面广告设计	查	B	4	72	36	36			18/5-8				***		
		商业视觉设计实战	查	C	6	132		132			6W				***		尔产教融合6周实训
		MUI 界面设计	查	B	2	36	18	18			18/1-2				***		
		WUI 界面设计	查	B	6	108	36	72			18/3-10				***		
		XUI 商业项目实训	查	C	6	132		132			6W				***		产教融合6周实训
		企业级综合项目实战	查	C	8	176		176					8W		***		产教融合8周实训
专业必修课小计					63	1214	244	970	12.5	12.5	18.5	18.5					
专业选		创意图标设计与制	查	B	2	36	12	24			18/9-10				***	(按最	

修课	作														(UI设计方向)	低学分要求), 岗位拓展能力课程		
	产品交互原型设计	查	B	2	36	12	24			18/11-12								
	商业展示设计	查	B	2	36	12	24				18/11-12							
	UI 创业	查	C	6	108	12	96					12/1-10						
专业选修课小计					12	216	48	168										
	毕业设计(或毕业论文)				2	44		44					2W					
	毕业实习	查	C		22	484		484						22W				
公共选修课					6	由教务处统一安排, 第二至四学期开设, 至少修满 6 学分。												
操行学分					6	根据学生在思想品德、遵纪守法、行为规范等方面表现, 由学工部负责完成并考核, 修满 6 个学分方可毕业。												
合计 (UI 设计方向)						139.5 学 分					2585 学时							

(备注: 课程类型中, A 代表理论课程, B 代表理-实一体课程, C 代表实践课程)

### (三) 课程设置分析

课程设置的学时、学分比例分析见表 6。

表 6 学时、学分比例分析表(UI 设计方向)

课程类别		学分小计		学时小计	
		学分数	占%	学时数	占%
必修课	公共基础课程	28.5	20.43%	519	20.07%
	专业必修课程	87	62.37%	1742	67.39%
选修课	专业选修课	12	8.6%	216	8.36%
	公共选修课	6	4.3%	108	4.18%
操行学分		6	4.3%		
合 计		139.5	100	2585	100
其中	课内理论教学			715	27.66%
	实践教学环节	课内实践教学		814	31.50%
		入学教育与军训		66	2.54%
		独立设置综合训练		462	17.87%
		毕业设计、毕业实习		528	20.43%
	合 计			2585	100

## 七、主要课程简介

专业主要课程简介包括公共基础课程、专业课程、其他课程介绍，以及集中实践教学项目说明，各课程介绍包括教学目标、学时学分设置、支撑的培养规格等说明，它是制定各课程标准的主要依据。具体内容见表 7、表 8、表 9 和表 10 所示。

表 7 公共基础课程

序号	课程名称	教学目标 (关键知识、能力、素质) (公共课教师填)	折算学时/学分	支撑的培养规格和岗位能力 (公共课教师填)	融入职业资格标准说明(专业教师填)
1	军事理论	本课程培养学生理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装	36/2	增强国防观念和国家安全意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学	

		力量、国防动员的主要内容,增强学生国防意识;正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,提升学生防间保密意识;深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识;熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论;理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心;熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。		生综合国防素质。	
2	思想品德修养与法律基础	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。课程以社会主义核心价值观为主线,贯彻“以德治国”和“依法治国”的思想;对学生进行社会主义思想道德教育和法制教育,帮助学生解决成才过程中遇到的实际问题;引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、职业观和法制观;引导学生树立高尚的理想情操,养成良好的道德品质和健全人格;引导学生掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容,增强法治观念和社会责任感;培养学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的德才兼备的专业技术人才,成为合格的公民和社会主义建设者。	54/3	人文社会科学知识包括政治学、社会学、法学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等。	
3	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。课程以马克思主义中国化为主线,以中国特色社会主义理论为重点,通过学习使学生认识理解运用中国化的马克思主义理论及方法;认识毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的思想内涵、理论要点、历史地位和指导	72/4	人文社会科学知识包括政治学	

		作用；掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；帮助学生坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立建设中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴的共同理想；培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；培养学生成为中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。			
4	大学英语（听说）	英语课程是高等职业教育中学生必修的一门公共基础课程。课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重职场环境下语言交际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力。同时，英语课程要帮助学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	72/4	具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养	
5	计算机应用基础	具备使用适当汉字输入方法，获得较高文字录入速度的能力；具备 Windows 文件（文件夹）相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载的能力；具有熟练运用 Word 进行文档编辑和排版操作、Excel 表格图表操作、PowerPoint 演示文稿制作的能力；具备微机系统的简单维护能力；具备使用计算机网络等现代通信手段和应用技术的初步能力。	36/2	计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。利用 Oflice 工具进行项目开发文档的整理(Word)、报告的演示(Powerpoint)、格的绘制与数据的处理(Excel)的能力，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力。	计算机等级证书一级、二级
6	大学体育	（1）教育学生积极参与各种体育运动，基本形成终身体育的意识和习惯，具备较好的体育文化素养； （2）要求学生熟练掌握 2-3 项体育运动的基本方法和技能，能制订简便的运动计划，科学地进行体育	72/4	具有健康的体魄和良好的身体素质；具有积极的人生态度和良好的心理调适能力。	

		<p>锻炼，形成积极健康的生活方式；</p> <p>(3) 全面发展学生体能，提高运动能力，具备健康的体魄。正确处理常见运动损伤；</p> <p>(4) 改善学生心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，自觉运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中获得快乐，体验成功的喜悦；</p> <p>(5) 培养学生吃苦耐劳、勇敢无畏、坚忍不拔的意志品质和团结友爱，虚心好学、勇于进取的优良品德。</p> <p>(6) 培养学生强烈竞争和创新意识，表现出良好的体育道德和高尚的团队精神。</p>			
7	体育健康测试	<p>本课程是纯实践课程，主要测量学生体质健康状况和锻炼效果，测试的内容包括学生身高、体重、肺活量、50米跑、立定跳远、坐位体前屈、800米跑、1000米跑、一分钟仰卧起坐、引体向上、左眼视力、右眼视力，反映与身体健康关系密切的身体成分、心血管系统功能、肌肉的力量和耐力、以及关节和肌肉的柔韧性等要素的基本状况，促进大学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，提高体质健康水平制定使大学生养成体育锻炼的生活习惯，提高大学生身体素质。</p>	36/2	具有健康的体魄和良好的身体素质；具有积极的人生态度和良好的心理调适能力。	
8	就业指导	<p>通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业概况和社会需求，把握国家的就业政策及法规，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义市场经济建设和社会发展服务。</p>	18/1	<p>使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；</p> <p>了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业</p>	

				的基本知识。	
9	大学生创新创业基础	<p>通过本课程教学,应使学生了解创业的概念,创业与创业精神的关系,创业与人生发展的关系,以及创业与创业精神在当今时代背景下的意义和价值,正确认识并理性对待创业。</p>	18/1	<p>使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,激发学生的创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业、就业和全面发展。</p>	
10	大学生心理健康	<p>本课程根据社会发展需要和大学生身心发展的特点,依据心理学、教育学和团体动力学的有关原理,把抽象的心理知识和生动活泼的操作实践结合起来,使学生在实践活动情境中体验、领悟其中所蕴涵的人生哲理,提高心理素质、增进心理健康、开发心理潜能。</p>	9/0.5	<p>使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调节或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	
11	形势与政策	<p>本课程结合当前的国际、国内形势,关注社会焦点,分析社会热点,传达讲解国家最新的方针政策,使学生紧跟时代,了解时代的特点和要求,理解国家方针政策的作用和意义,在大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。</p>	32/2	<p>人文社会科学知识包括政治学、社会学、法学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等。</p>	

表8 专业课程

序号	课程名称	教育目标 (关键知识、能力、素质)	折算学时/学分	支撑的培养规格和岗位能力	融入职业资格标准说明
1	构成基础	本课程是艺术设计专业的一门专业群基础课程，主要讲授平面构成、色彩构成和立体构成的基础理论与应用方法等知识，通过讲授和项目实训教学，让学生具备严谨的创作习惯，设计创意思维能力、平面和空间造型能力。	72/4	培养艺术感知能力，掌握构成的形式和法则，提高造型和艺术设计的技能技巧。 能独立进行构成基本形象的设计能力；具备色彩基本常识、对比与调和构成能力；具备较高的审美能力、理论知识的运用能力。	
2	设计素描	建立素描的完整概念，明确素描学习的方法、步骤和要求，通过训练基本技法的途径，提高素描造型能力。	72/4	通过学生的观察、设计等综合能力的训练，培养学生协调、绘画能力。 结合本课程的教学对学生提升设计理念教育，促使学生把理论与实践相结合，提高学生的审美素养和综合素质，增强学生的职业能力和就业竞争力。	
3	设计色彩	讲授色彩构成的基本原理、色彩的搭配方法和色彩表现技巧等知识。通过教师示范、讲练结合教学等，让学生具备良好的色彩修养和运用色彩表现设计构想、体现设计效果的能力。	72/4	提高学生艺术设计修养与审美能力，从设计色彩方面引导学生掌握艺术设计的基本设计技能，促进学生职业素质的养成，培养学生分析问题、解决问题的能力。	
4	摄影基础	本课程是艺术设计专业的一门岗位能力课程，主要讲授数字相机的工作原理、性能、使用方法、艺术摄影技巧和后期处理等知识，通过摄影实践教学等，让学生具备正确使用数字	36/2	能够进行人像摄影、广告摄影等作业；能够进行影视短片、宣传片的策划与拍摄等操作；具有数字视频剪辑合成及输出等能力；具有高度的责任心和团队合作精神，具有较强的摄影创意思维。	

		相机进行摄影创作表现的能力。			
5	电脑图形设计	本课程是艺术设计专业的一门岗位能力课程，主要讲授计算机图形图像处理方法等知识，通过讲授和项目实训教学，让学生具备运用 PHOTOSHOP、CORELDRAW、AUTOCAD 三个软件进行图形处理和设计的能力。	108/6	具有参与负责图形设计的能力；能根据公司策划思路和营销概念能独立完成个案，充分理解创意意图并准确体现于创意设计中。	
6	版式设计	讲授版式设计原理、基本内容、基本方法和创作技巧等知识，通过案例分析和项目实训等教学，让学生具备平面设计和图像、文字编排的能力。	72/4	掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。 让学生具备平面设计和图像、文字编排的能力。	
7	Photoshop 图像设计实战	使学生掌握对图像的创意合成技术、图像的调色技法，图像的绘制技法、图像的精修技法、各类应用环境下图像的文件设置规范，并通过本阶段课程的学习，学生能够具备印刷品和 Web 端的图像制作能力。	36/2	能够熟练运用软件进行创意与设计，处理工作中实际遇到的问题能够熟练运用软件进行创意与设计，处理工作中实际遇到的问题。	
8	Illustrator 图形设计实战	本课程是一门应用性课程，通过本课程的开设，让学生了解平面 Illustrator 的概念与功能，重点是对平面设计与电商 UI 设计理念和设计方法的指导，同时将电脑软件操作技巧和创意思路理念紧密结合。	36/2	使学生在掌握平面设计和电商 UI 设计从创意、草图到完稿的整个设计流程和方法，同时注意提高学员专业的综合素质、审美意识。	
9	商用平面广告设计	本课程是一门应用性课程，通过本课程的开设，让学生了解平面 UI 的概念与功能，重点	72/4	使学生在掌握基础知识的情况下自主创新，把握平面设计和电商 UI 设计从创意、草图到完稿的整个设	

		是对平面设计与电商 UI 设计理念和设计方法的指导，同时将电脑软件操作技巧和创意思路理念紧密结合。		计流程和方法，同时注意提高学员专业的综合素质、审美意识。	
10	MUI 界面设计	以学生就业为导向，以实际网站项目为引领，以企业网站建设与实施过程为主线，以企业级网站制作与管理岗位所应具备的职业能力为依据，按高职学生的认知特点，采用递进与流程相结合的结构来展示教学内容，通过示范教学、仿真模拟、项目开发等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中学会企业网站的设计，培养学生具备商业化网站建设与运行管理的基本职业能力。	36/2	通过教师讲授和多媒体辅助教学等，让学生具备网页设计与制作、网站规划与维护的实践技能和严谨认真的学习、工作态度，符合职业岗位需求的应用型、技能型人才。	
11	WUI 界面设计	本课程讲授移动端界面设计的诞生、发展及常见分类，熟悉移动端媒体的特点和功用，实训教学以具体任务为驱动，工作项目为引领展开课程设计，结合企业生产流程设计教学情景，使课程达到作用。	108/6	掌握移动端的创意方法与基本构成要素设计，能综合运用策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现等环节完成移动端界面创意设计。	
12	XUI 商业项目实训（产教融合期）	培养学员掌握平面广告 UI 设计、网页设计的知识和技术，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力，授课内容：1. 根据需求完成平面设计项目；2. 根据项目需求完成移动 UI 设计；3. 根据需求完成进行 Web 前端设计与开发	132/6	让学生从整体上掌握对效果图的制作流程和基本方法有个深刻的认识，使学生具备从事室内外效果图设计与制作的技能，为后续毕业设计与顶岗实习做好前期准备。掌握设计制作知识，训练设计制作技能，提高计算机表现技巧，增强团队协作意识和交流沟通能力。	

表 9 其他课程

序号	课程名称	教育目标 (关键知识、能力、素质)	折算学时/学分	支撑的培养规格和岗位能力	融入职业资格标准说明
1	创意图标设计与制作	本课程培养学生如何针对 Android 和 IOS 平台设计手机 APP 页面及制作图标,重点是对图标设计理念和设计方法的指导,同时将电脑软件操作技巧和创意图标设计理念紧密结合。	36/2	学生熟悉图标设计分类;掌握图标设计的设计流程;掌握图标创意与设计能力;了解图标设计原则;掌握手机主题设计;具有较好的团队协作能力及沟通表达的专业素养。	提高平面设计师,室内设计师设计思维、设计能力。
2	产品交互原型设计	本课程以“以学生为主体,以学生的学习为中心”,通过课程的实施,帮助学生学会学习。使学生的知识、情感、技能得到全面发展,既为今后的专业课程学习打下良好的知识与技能基础,又培养良好的态度,为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下基础。课程内容以“学其所用,用其所学”突出高职教育特点,确保人才培养目标的实现。	36/2	培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养,重点是对移动端创意设计理念和设计方法的指导,同时将电脑软件的操作技巧与产品整体设计理念紧密结合。使学生在掌握基础知识的情况下,能自主创意、创新作品,同时注意提高学生的整体意识。	

表 10 集中实践性教学项目一览表

序号	项目名称	项目内容	折算学时/学分	支撑的培养规格和岗位能力	融入职业资格标准说明
1	入学教育与军训	开展入学教育和军事训练。	78/3	学院制度和规范管理	
2	艺术采风	风景写生、人物场景拍摄	22/1	职	接触自然

				业需求的手绘能力。	风情,民族文化,历史文物及传统艺术。
3	毕业设计	1、制定毕业论文设计工作计划。 2、组织相关教师与毕业学生双向选择,确定学生毕业设计指导教师。 3、组织并审定毕业设计选题。 4、组织好毕业设计答辩工作,并审定毕业设计成绩。 5、推荐优秀毕业设计及指导教师。 6、组织协调与解决毕业设计工作中出现的问题。	44/2	根据个人专长的倾向性对三年学习的总结。	对社会人才需求做准备。
4	毕业实习	通过到企业工作岗位从事设计与制作,全面适应企业工作环境,培养和锻炼工作能力,为下一步零距离就业打下坚实基础。	484/22	践行社会主义核心价值观;具有爱国主义精神和社会责任感。	

## 八、专业人才培养实施流程

### (一) 专业人才培养模式

在探索与构建广告设计与制作专业人才培养模式过程中,结合地方和学院的实际情况,进行企业行业调研、岗位职业能力分析及专业定位和构建课程体系。坚持以就业为导向,以能力为本位,以岗位的综合职业能力要求为基础,确定本专业的培养目标,以工作任务为引领、以企业实际项目为主线,制定广告设计与制作专业(UI设计方向)人才培养方案。开展与企业的深度合作,构建“课程共同设置、教学共同参与、实习共同负责”的“校企合作”人才培养模式,实现专业与企业岗位对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接。

“课程共同设置”即专业课程由学校和企业(\*\*\* (北京) 科技有限公司)共同设置。学校根据专业特点和人才培养要求设置公共基

础课、公共选修课、职业素养课、专业基础课、专业选修课等课程，通过设置这些课程，满足广告设计与制作专业（UI设计方向）人才培养的基本要求。企业利用自身技术优势、实践经验，根据专业对应岗位特点及需求设置专业核心课、能力拓展课等课程，通过设置这些课程，与就业岗位进行对接。通过企业的参与，使专业课程设置更加贴近企业岗位需求，缩短毕业生的就业适应期。

“教学共同参与”是指在教学实施过程中，企业安排经验丰富的一线工程师参与专业核心课程、能力拓展课程的教学。企业工程师精准的岗位认知、丰富的实践经验，能够让教学内容与岗位需求更好的衔接，从而更好地提升学生专业技能。

“实习共同负责”是指学校和企业共同安排学生的顶岗实习以及毕业实习，制定实习计划，安排实习岗位。企业结合自身需求制定的实习计划，与就业更加接近。企业丰富的社会关系网络，能够为学生提供更多的以及专业更加对口的实习岗位。在这样的岗位中进行实习，能够极大的提高学生的专业技能以及职业素养，从而为学生“毕业即就业、上岗即上手”打下坚实基础。

## （二）专业人才培养方案具体实施

人才培养方案具体实施过程：



人才培养过程中，实行课证互换，一种职业资格证书对应一门课程、一个技能大赛获奖证书对应一门课程，一个项目对应一门课程，明确职业资格证书等级、技能大赛获奖等级或项目级别对应课程分数，其对应表见表 11。

表 11 课证互换对应表

序号	行业、职业资格证书名称 技能大赛获奖证书名称 项目名称	证书等级要求	课程	校内鉴定部门
1	“Adobe 中国认证产品专家”单科证书	初级	电脑图形设计	各学院
2	“Adobe 中国认证设计师”ACCD 证书	专业级	平面设计	各学院
3	全国应用型技能大赛	市级以上	电脑图形设计 平面设计	各学院

## 九、专业人才培养实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

### （一）专业（群）建设与发展委员会

委员会内职务	姓名	职称（职务）	所在单位
主任委员	***	副教授/艺术学院院长	**学院
副主任委员（校外）	***	*****广告装饰有限公司董事长	*****广告装饰有限公司
副主任委员（校外）	***	教授/平面工作室负责人	**工业职业技术学院
委员	***	副教授/艺术学院副院长	艺术学院
委员	***	讲师/广告教研室主任	艺术学院
委员	***	讲师/艺术学院办公室主任	艺术学院
委员	***	副教授/艺术学院教师	艺术学院

委员（校外）	***	***（北京）科技有限公司副总裁	***（北京）科技有限公司
委员（校外）	***	***（北京）科技有限公司教研总监	***（北京）科技有限公司

## （二）师资队伍（按专业人才培养需要）

### ①专业带头人

姓名	***	性别	男	出生年月	1980.3
职称	讲师	双师资格	平面设计师 室内设计师	最高学历学位	本科
毕业院校及专业	***大学艺术学院 艺术设计专业				
企业工作（兼职）经历	***广告传媒有限公司总经理				

### ②专任教师

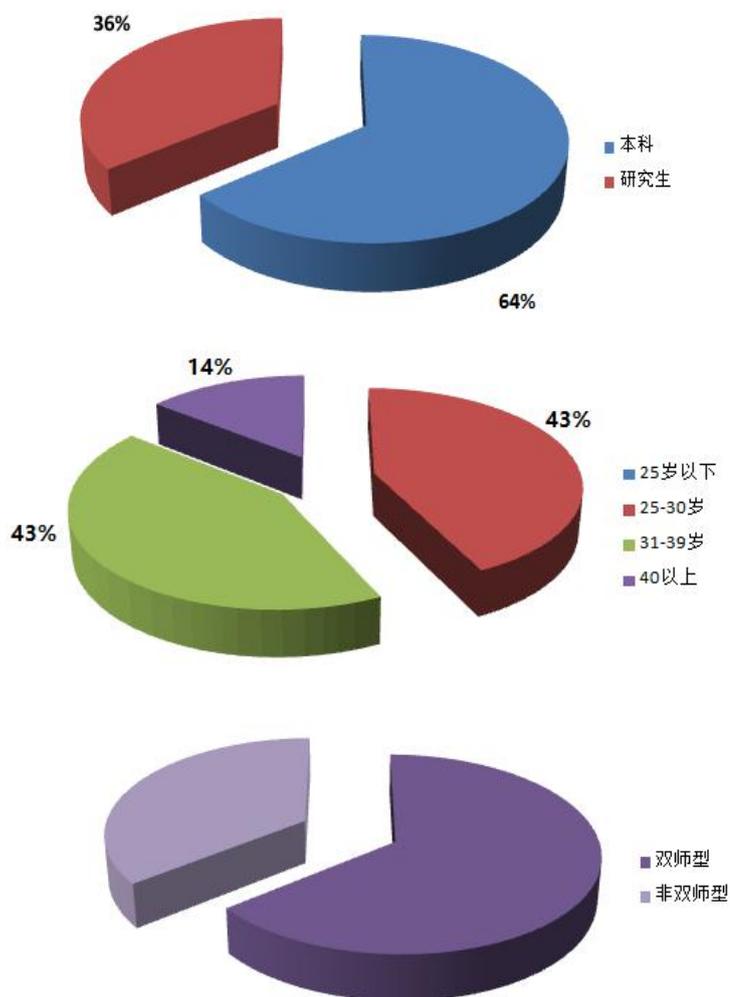
姓名	出生年月	职称	双师资格	任教课程	企业工作（兼职）时长
***	1980.03	讲师	室内设计师	品牌策划与设计/ 行业实训/平面设计/ 包装设计/广告设计 设计与制作/电脑 图形设计	10年
***	1976.06	副教授	景观设计师	电脑图形设计	6年
***	1977.10	副教授	高级室内建筑师	设计素描/设计色彩	4年
***	1981.09	讲师	景观设计师 室内设计师	设计素描/设计色彩/ 平面设计/包装设计/ 广告设计与制作/ 版式设计/电脑图形 设计	10年
***	1986.08	讲师	平面设计师	设计概论/ 手绘创意设计	3年
***	1981.1	讲师	高级商务策划师/ 景观设计师	设计概论/设计色彩/ 设计素描	5年
***	1979.05	副教授	平面设计师/ 高级绘图员	构成/版式设计/ 包装设计/基础摄影	5年
***	1982.10	副教授	高级绘图员	设计素描/设计色彩/ 字体设计	2年
***	1991.01	助教	/	/书籍装帧设计/ 包装设计/平面设	/

				计/商业摄影	
***	1990.10	助教	/	AI/构成基础/商业插画/广告影视制作与赏析	/
***	1992.12	助教	新媒体运营高级讲师	设计概论/广告影视制作与赏析	/
***	1990.12	见习	/	设计素描/设计色彩/	/

### ③ 兼职教师

姓名	职务、职称或资格	任教课程	工作单位
***	讲师	UI 设计专业核心课程	***（北京）科技有限公司
***	讲师	UI 设计专业核心课程	***（北京）科技有限公司
***	讲师	UI 设计专业核心课程	***（北京）科技有限公司
***	讲师	UI 设计专业核心课程	***（北京）科技有限公司
***	讲师	UI 设计专业核心课程	***（北京）科技有限公司
***	讲师	UI 设计专业核心课程	***（北京）科技有限公司
***	讲师	UI 设计专业核心课程	***（北京）科技有限公司

### 2. 师资队伍结构情况（以饼图形式展示学历结构、年龄结构等）



### (三) 教学设施（校内外已建、应有的实训条件，包括已建和未建）

#### 1. 校内实践教学条件

校内实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要实验实训项目	备注
1	工艺制作实训室	1、立体构成实训 2、工艺制作实训 3、包装设计与制作实训 4、书籍装帧实训	已建成
2	手绘实训室	1、设计素描实训 2、设计色彩实训 3、手绘构成实训 4、POP 手绘实训	已建成
3	广告摄影实训室	1、广告摄影实训 2、室内产品摄影实训 3、室内人像摄影实训	已建成
4	广告设计与制作实训室	1、喷绘机操作实训 2、雕刻机操作实训 3、刻绘机操作实训 4、条幅机操作实训 5、写真机操作实训 6、灯箱制作实训 7、条幅制作实训	部分建成
5	UI 设计实训室	1、商用平面广告设计 2、视觉设计综合实训 3、MUI 界面设计 4、WUI 界面设计 5、综合项目	已建成

#### 2. 校外实习实训条件

校外实训基地一览表

序号	基地名称	建立时间	主要实习实训项目	备注 (实训设备及条件)
1	***加一战略产业发展中心	2016 年	1、商用平面广告设计 2、视觉设计综合实训 3、MUI 界面设计 4、综合项目	客户要求项目
2	***（北京）科技有限公	2015 年	1、商用平面广告设计	客户要求项目

	司		2、视觉设计综合实训 3、MUI 界面设计 4、WUI 界面设计 5、综合项目	
3	***时代实训基地	2016 年	1、商用平面广告设计 2、视觉设计综合实训 3、MUI 界面设计 4、综合项目	客户要求项目

#### (四) 教学资源

##### 1. 教材的选用要求

(1) 选用教材必须以质量为标准。鼓励优先选用教育部“面向 21 世纪课程教材”、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材；

(2) 选用的教材必须符合社会主义市场经济建设、社会发展和科技进步对人才培养的需要，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法，全面、准确地阐述本学科的基本理论、基本知识和基本技能；

(3) 优先选用近三年出版的新教材或修订版教材；

(4) 选用的教材必须符合本专业人才培养目标及课程教学的要求，取材合适，深度适宜，份量恰当，符合认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

(5) 对确属教学必须，并与教材配套的高质量教学参考书、教学辅助资料的选用，从严掌握。

(6) 选用的教材应文字精练，语言流畅，文图配合恰当，图表清晰准确，符号、计量单位符合国家标准。加工、设计、印刷、装帧水平高，价格合理。

##### 2. 图书信息资源

\*\*职业技术学院图书馆广告设计专业类藏书 1500 余册，网络平台 3 个。

##### 3. 数字资源

本专业目前建有院级精品课程《设计色彩》《字体设计》

设计师之家资源库：[www.51sjsj.com](http://www.51sjsj.com)

UIE 网站：<https://articles.uie.com/all/>

交互神站 FFF：<http://fff.cmiscm.com/>

花瓣网站：<http://huaban.com/all/>

Iconfont\_阿里巴巴矢量图标库网站：<http://www.iconfont.cn/>

## **（五）教学方法**

### **1、案例分析**

分析成功案例（上届学生作品或其他优秀作品），向学生讲解宣传画册设计的理论知识和宣传画册和设计制作方法，使学生对该学习型工作任务有一个比较完整的了解，启发学生回顾和串联已经学过的知识和技能，并思考如何将其应用在宣传画册设计的工作任务中。

### **2、团队组合**

学生根据自己的能力和特点，选择能够相互信赖、相互合作、取长补短、协同作战的同学组成设计制作小组，形成一个有战斗力的团队。

### **3、分组讨论**

要求各设计制作小组认真阅读和研究设计任务，共同与客户沟通，研究设计风格。在充分理解设计制作要求，查读各种资料的前提下，发挥每一个同学的想象力和创造力，最后确定宣传画册设计制作法和宣传画册的艺术形式。

### **4、角色扮演**

要求以两个设计制作小组为对，互相扮演客户和设计者的角色，并按照工作进程互为交换所扮演的角色，该方法有利于学生了解客户心理，有利于学生沟通能力的训练和学会倾听他人意见。

### **5、启发引导**

教师检查各小组制定的任务完成时间表，提出问题，并与学生讨论；在各小组深化设计过程中，教师抽查各小组的运作过程中，随时

纠偏。教师在上述过程中有意识启发和引导学生积极思考、勤于实践。

## 6、观摩激励

教学过程中，教师将各设计制作小组的设计作品集中进行讲评，对学习知识和实践的过程进行梳理、总结；对有创意、新意、采用了新技术手段的好作品予以公开展示，并请设计者讲解创意设计制作过程和感想。该方法能很好的启发学生大胆创新、勇于实践；并形成比学赶帮的好风气，使各个小组积极进取，不局限于完成老师交给的任务。观摩激励法会使学生主动给自己提更高的要求，使作品更富有创意和艺术美感。

本专业还适用市场调研、现场教学、情景体验等多种教学方法，目的是为了更好地将工作项目在实施过程中与学生的学习认知过程、能力培养结合起来，使学生在完成项目任务的过程中更好的学到专业知识和职业能力。

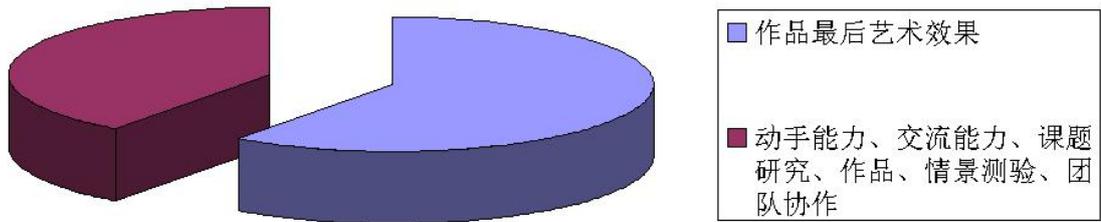
## （六）教学评价

**1、多元化的考核评价方法** 以就业为导向，重视实践考试，重视能力考核。对现场实际操作、辩论、课题研究、作品、情景测验、团队协作等纳入考核内容，并提供多次考核机会。课程还导入师生巡视互评产品（作品）的方式进行，通过考核加强学生以客户为中心的理念。

**2、与职业鉴定接轨** 考核与职业资格和技术等级鉴定接轨，提高考核评价的社会可信度和效果，使学生能在该课程考核的同时得到相应岗位的职业资格证书。

**3、分数分配** 本课程实行过程考评与结果考评相结合的方式，动手能力、交流能力、课题研究、作品、情景测验、团队协作等合计占 40%；作品最后艺术效果占 60%。

**4、评价分数分配比例：**



## （七）质量管理

成立质量保证工作组，由二级学院院长任组长，总支书记、教学副院长、教学秘书、专业教研室主任和专业带头人等为成员，在分管校级领导的领导下，加强二级学院内部质量保证体系建设。

艺术学院

分管校领导：\*\*\*

组长：\*\*\*

成员：\*\*\*

各专业和思政教学研究部成立质量保证工作小组，由各专业教研室主任和思政部部长任小组长，有关专兼职任课教师为成员，开展专业（课程）质量保证体系建设。

广告设计与制作专业

小组长：\*\*\*

成员：\*\*\*

## 十、毕业要求

1. 学生应按培养方案要求，公共基础课必须修满 28.5 学分（含入学教育与军训学分），专业课必须修满 63 学分，公共选修课至少修满 6 学分，专业选修课至少修满 12 学分，操行 6 学分，总学分至少修满 139.5 学分。

2. 符合学校其他有关管理规定要求。

## 附 录

附录一：广告设计与制作专业调研报告

附录二：职业岗位及典型工作任务分析表

## 一：广告设计与管理专业调研报告

广告业是技术密集、人才密集、信息密集的高新技术产业，为了广告设计与制作专业人才培养方案修订的需要，实现川内的广告设计与制作行业人才需求，进一步推动高职教育体制改革，综合四川省高职院校的基本情况，广告教研室做了关于\*\*\*地区的广告设计与制作专业人才需求的调研。

### 一、专业调研

根据近几年广告专业学生毕业就业的现状，调查报告显示：目前大多广告公司设计制作类员工所占公司的比例是 52.6%，他们招聘新人的要求是“有创意，勤奋，对市场了解，有沟通能力，新思维超前，文字驾驭能力”，然而在他们眼里，高职学生最缺乏的是勇气和耐心。通过此次调研，我们希望积极应对广告行业的需求，让学生毕业后及时找到满意的工作。同时希望学校积极的改变教学方针，学生通过学校的教育，毕业以后为广告行业做出佳绩。

调查地区：\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*

调查对象：广告公司负责人及员工

调查人员：\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*

据小组调查得知：目前\*\*\*广告行业基本上处于这样的状况下：大小广告公司遍地都是，且多数致力于做房地产，医药方面，政府、企业、学校等方面的广告。于是，广告行业出现了大多数专业人士认为的现象——潜力很大，但开发不足。然而，就我们调查的专题而言，广告公司负责人认为：他们广告公司的员工大多数是大专学历，本科及本科以上的员工所占公司员工的比例很少，招聘时主要看经验。调查结果显示，在广告公司里的确有很多非广告专业的员工，在众多的部门里，只有设计部里的大多数员工是属于广告专业的。大部分广告公司负责人表示，从多年的招聘经验中可看出，虽然广告专业的毕业生在校受过几年专业的教育，但是他们的专业技能较差，经验更是少

之又少，只有少数的公司在招聘新人后会进行短期的就业培训，同时还出现留不住人才的现象，在这种现状下，应届毕业生到广告公司应聘时录取率很低。

同时，广告公司招聘新人主要看经验和技能，但是文凭学历在人们的脑海里仍是挥之不去，于是我们高职院校的学生刚参加工作时的薪水很低，无疑，这对于怀着梦想刚走出校门的年轻人是一种精神上的打击。

针对广告公司负责人提出的现象，我们认为应该采取积极措施：  
 1. 在校学习时不局限于课堂或者学校，应多进行社会实践，积累学生的专业技能和经验。  
 2. 要坦然的接受广告公司给与的待遇，相信在工作能力上有所提升的时候，待遇也会随之改善。等等。小组调查了二十几家广告类公司，最后只有 15 家接受了我们不同形式的调查，相对每一个公司，人数不等，有的公司员工很少，有的甚至就三两个人。

以下是我对\*\*\*区广告类市场做的调查。

**调查单位统计表：**

企业名称	地址	公司负责人	联系电话	调查人员
***（北京）		***	*** ***	***
				***
***LED 电子 广告有限公 司	*** *** ***	***	*** *** ***	***
				***
				***
名扬广告装 饰	*** *** ***	*** *** ***	*** *** ***	***
				***
				***
	***	***	***	***
***广告装饰 有限公司	*** ***	*** ***	*** ***	***
				***
	***	***	***	***
***广告	*** ***	*** ***	*** ***	***
				***
	***	***	***	***

**调查情况统计表：**

对***广告市场的看待	潜力很大，开发不足	潜力很小市场空间不足	趋于饱和	其他	
	54.17%	8.33%	29.17%	8.33%	
公司人员学历结构比例	本科以上	本科	大专	初中	其他
	3.8%	4.8%	28.7%	56.8%	5.9%
广告专业员工密集部门	设计部	策划部	市场调查部	制作部	其他
	43.24%	24.32%	8.11%	13.51%	10.81%
招社会新员工的侧重点	学历	技术水平	经验	其他	
	9.30%	37.21%	39.53%	13.96%	
广告专业应届毕业生最缺乏的	经验	专业技能	学习能力	沟通能力	其他
	37.78%	17.78%	13.33%	26.67%	4.44%
公司有没有广职院广告专业的员工	曾经有	一直有	从来没有		
	50%	20%	30%		

## 二、调研结果：

1. 现拥有广告专业毕业的员工所占比例 52.6%（其中我院学生人数占 20%）

2. 公司各部门员工最重要的能力和素质：

设计部门——创新，专业设计技术，软件熟练，灵活，创新，知识面广；

制作部——认真细心，技能；

市场/业务部——沟通反应能力，勤奋，勇气；调查部：勤奋耐劳，有勇气，归纳能力；

3. 专业应届毕业生应具备的素质和能力：

设计方向——有创意，勤奋，对市场了解，有沟通能力，新思维超前，文字驾驭能力；

4. 对我院广告专业学生的培养的建议：态度端正，多参加社会实践，锻炼沟通能力，适应能力，了解各种媒体性质。

5. 广告专业毕业的员工密集的其他部门为业务部，销售部；招社会上员工的其他侧重点是吃苦耐劳，诚信，态度端正；招广告专业应届毕业生的其他侧重点是态度，勤奋，勇气，沟通能力；广告专业应届毕业生最缺乏的其他能力是勇气，勤奋；公司在招应届广告专业毕业生或新员工时一般都没有岗前培训，有的话也是客户服务，营销技巧的培训。

### 三、调研分析

蓬勃发展的\*\*\*商业经济客观上需要大量的艺术设计人才，良好的产业背景为培养艺术设计人才提供了广阔的平台。改革开放以来，随着经济的发展，大量的艺术设计院校和与设计相关的专业在全国高校遍地开花，近年来随着高校的大量扩招，培养的广告设计人才也越来越多，表面上看，应该能满足经济发展的需求，但是高等职业技术型人才在人才数量上与社会需求的比率上还是比较悬殊的。社会和市场对广告设计人才的需求是有高低层次之分的，从艺术设计人才的层次来分析，一般可分为6个层次：设计总监、高级设计师、设计师、助理设计师、设计员、电脑制作完稿员。（另外还有文案策划）。其中，电脑制作员需求数量最大，而设计总监、高级设计师必须经过多年工作实践才能达到相应的创意技能体现，能独当一面带领团队操作品牌形象或具体的开发项目。由于这类设计师是一个品牌个案建设的关键人物，所以招聘单位对应聘人员的经验、能力要求较高。他们的收入能在6000元—15000元不等。尽管大量的本科艺术设计院校和设计专业每年都有相当数量的毕业生进入社会，但市场仍然需要足够数量的第一线的实用技能型艺术设计人才，高职(大专)广告艺术设计专业毕业生可担任设计员和制作类管理员，需求量是很大的。他们按个人能力及岗位技能表现收入大概能到2000—4000元不等。很多广告

公司招聘设计人员时，在经验上要求不一，但要求专业对口、熟练使用各类电脑设计软件，如 ILLUSTRATOR、FREEHAND、PHOTOSHOP、CDR、CAD、AI 等制图、平面设计与空间设计软件。一般在年龄上没有太大的要求，在学历上要求大专以上居多，但是要求具备较为丰富的广告设计经验，能够进行独立的项目设计；精通各类品牌包装、书籍、信息、互动等的设计制作，且要求有一定的空间设计能力。

广告人才的培养速度远远滞后于艺术设计企业对广告人才的需求速度，本次我院广告设计与制作专业方向的课程设置，逐步调整为市场的需求的。应该紧密结合社会和企业，按照高职高专教育“实际、实用、实践”的培养原则，使学生成为以掌握一定的广告专业理论知识和实践能力训练为主，具有较强的实践技能和良好职业道德、知识面广、积极适应现代化与信息社会的要求，适应\*\*\*市场经济发展需要的具有\*\*\*特色的“会用、能用、管用”的第一线应用型人才目标。

#### 四、专业建设规划与实施

专业定位：鉴于广告设计行业的兴盛，结合高职院校人才培养特点和学院的现有资源，本专业主要定位于广告设计 UI 设计领域。高职教育的目的是希望职业培养与学生就业的职业岗位是零接轨，做到真正的“学以致用”。用什么就学什么，学什么就做什么。在新的人才培养方案上，我们把岗位落实到相应的专业设计课程来对接（加强企业合作，实现产教融合），分别是 UI 设计专业课程，分为公共基础课、职业素养课、专业基础课、专业核心课和综合实践五大模块，课程授课要求体现两大授课模块，即理论课和实践课。在教学过程中，参照每个岗位的作业流程，实行实践性教学，课程的教学过程就是设计企业的工作过程。

人才培养模式：主要采取以产教融合模式，紧密联系生产型一线企业，建平台，引项目，启动实训教学。强调学生的长期发展和全面发展，培养一专多能的高素质技能型人才。构建以“创造性+技能型”

的设计人才模式。

专业建设规划实施：整体上按学年分为三个阶段，我们把三年的课程根据职业岗位的实际需求做了大量的调整和修改，一年级设置为公共基础课+专业平台课，教学模式为基础教学。二年级设置进入产教融合基地学习专业核心课程（实训+实战）。三年级设置进入产教融合基地学习专业选修课程（实训+实战），最后完成毕业创作和顶岗实习。

建设思路：在前几届广告专业在人才培养方案和课程改革上做了深入思考和改革。

### 1、促进产教融合，进一步加快专业建设

现目前已经加强了对企业的合作（\*\*\*），建立了生产型实训基地，探索性的进行了课程改革。

### 2、构建以“创造性+技能型”的设计人才模式

广告设计专业的学生应该至少具有这两种能力。具有创造性，在有创意能力的同时还应具有把创意转化为广告表现的能力。但如果只有创造性，必然无法把创意过渡到作品，而如果只有技能，充其量是“技术工人”。我们把创作性通俗化表达为：想法；把表现能力通俗化表达为：做法。想法（创造性思维能力）+做法（创造性表现能力）=技能（职业岗位设计能力），市场需要的是既有头脑又有表现能力的设计师。要培养出能满足社会需要，市场需要的人才，就必须从创造性和技能型两个方面加强思考广告设计专业教学。首先，加强创意思维课程，广告作品分析课程，使学生理解广告创意的科学化，逐步培养创新能力；其次，在整个教学课程设置中贯彻培养创造性，并且加强创造性表现能力，即以工作室制度为依托，让学生模拟或实际加入到具体设计方案制作中来。

### 3、外聘设计师和企业行业专家，实施双轨制教学。

上世纪初，德国包豪斯聘用艺术家和技师对学生进行双轨制教学，

培养了既有艺术素养，又有科学技术使用头脑的设计者。这对以应用型人才为目标的高职教育颇具启迪。高职设计艺术教学一方面可由学者、教师讲学，另一方面请实践经验丰富的一线设计师、高级技师授课。以生动形象的具体现实，来激发学生求知欲，让他们懂得艺术设计与市场的融合。

4、增加对网络媒介设计类教学研究，并培养学生网络媒介创意的能力

网络媒介的发展给广告设计的创新提供了良好的机会，但同时也带来了更大的挑战。网络媒介的出现不仅影响和改变人们的思维习惯，认识和阅读以及价值观等方面，同时也对传统的媒介构成强大的冲击和威胁。但不久的将来，新旧媒介必然是处于竞争与合作共存的状态。而且网络媒介在很多特性方面与传统媒介不同，为此需要教学当中增加网络媒介理论的研究与传授，使学生能客观科学认识网络媒介发生的状况。同时由于追求更好的广告效果，为此我们也要加强培养学生的媒体创意能力。

总之，广告设计与制作专业教学的改革一定要以满足广告行业人才需要的要求来作为出发点和归宿，以培养创造性与技能型综合的广告行业设计师，作为教学的任务，只有这样我们才能培养社会认可的广告行业设计师。当然任重道远，在进行广告设计与制作专业的改革方面还有很多问题需要我们深入探讨与研究。

## 附录二：职业岗位及典型工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务分析	能力要求	课程设置	职业资格证书
平面设计师	进行各类形式和规格的平面广告效果图的设计、制作和安装	设计基础知识和美术手绘能力；熟练使用平面设计软件及图形处理软件的能力	平面设计师课程	“Adobe 中国认证产品专家”单科证书/ “Adobe 中国认证设计师”ACCD 证书
广告设计人员	创意、策划	较丰富的广告综合理论知识；广告设计创意能力	广告设计与制作课程；品牌策划与设计课程	“Adobe 中国认证设计师”ACCD 证书

职业岗位	典型工作任务分析	能力要求	课程设置	职业资格证书
UI 设计师	UI 设计	<p>视觉设计软件的综合应用能力；运用综合知识，实现平面设计，商用平面广告的设计和实施能力；当前主流 ICON 的设计技巧和创意方法，图标设计的创意和设计制作能力；对交互原型进行需求分析，完成交互原型设计，通过产品交互原型来预演产品体验的能力；APP 的界面规划和设计能力；</p>	<p>专业基础强化训练、商用平面广告设计、创意图标设计与制作、产品交互原型设计、MUI 界面设计、WUI 界面设计</p>	